

# Sustainability by Hispack challenges

**Hispack**  
**2018**  
PACKAGING, PROCESS  
& LOGISTICS

**IPS**  
INSTITUTE PRODUCCION SOSTENIBLE

  
**Fira Barcelona**

# El Certificado IPS de Sostenibilidad

Envases y embalajes  
sostenibles

# Qué es el IPS?

01

Organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover cultura empresarial de contribución al desarrollo sostenible

02

Mostrar los beneficios de incluir la sostenibilidad a la visión estratégica de la empresa como una apuesta rentable por la innovación, la competitividad y la excelencia empresarial

03

Ofrecemos referencias claras que, recogiendo la normativa y los estándares más exigentes de responsabilidad económica, social y medioambiental, garanticen que procesos, productos y servicios son sostenibles

## Económicos

- Índice de productividad
- Nivel de salarios y beneficios
- Relación entre el valor del producto y su impacto ambiental (eco-eficiencia)
- Inversión en investigación, desarrollo e innovación
- Impuesto o contribución total a la administración pública

## Sociales

- Seguridad e higiene en el ámbito de trabajo
- No discriminación por género, etnia ni edad
- Nivel de capacitación del capital humano
- Índice de satisfacción y permanencia
- Impacto sobre el desarrollo social de la comunidad local
- Capacidad de influir en sus stakeholders para que adopten los mismo valores



## Ambientales

- Utilización de recursos energéticos renovables
- Uso de materiales reciclables
- No contaminación del agua, el aire y el suelo
- Auditoría de los procesos de proveedores y transportistas
- Respeto por la biodiversidad
- Obediencia a las leyes ambientales

# Sostenibilidad

## Indicadores



**Escasez de recursos**



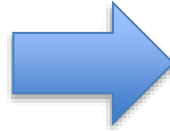
**Aumento de la población**



**Efectos del cambio climático**



**Modelo económico lineal**



**Modelo económico circular**

Extractivo



Renovable

Lineal



Circular

# Economía Circular



**Toma de conciencia**  
**Urgencia**

# Normas que inciden en la sostenibilidad en envases y embalajes



## Anexo IV Medidas en la fase de consumo y uso

23. Fomento de la utilización de envases y embalajes fabricados con materias primas renovables, reciclables y biodegradables, como el papel, el cartón ondulado, el cartón compacto o la madera, procedentes de residuos.

Disposición adicional undécima. Grupo de Trabajo de la Comisión de coordinación en materia de residuos.

Se creará un grupo de trabajo especializado, en el seno de la Comisión de Coordinación en materia de residuos, para analizar la introducción generalizada y gradual, en la cadena de distribución comercial, de envases y embalajes fabricados con materias primas sostenibles, renovables y biodegradables, considerando sus diferentes impactos medioambientales y económicos.

# Materiales sostenibles



# Materiales permanentes





La sostenibilidad es el eje prioritario para entender los retos que están transformando al sector del envase y embalaje.

Y junto con el ecodiseño, la elección de la materia prima es clave para ofrecer mejoras a nivel medioambiental y de sostenibilidad.

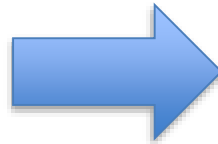
Materiales de  
envasado  
sostenibles



Economía  
Circular

# Ningún producto puede ser sostenible si su materia prima no lo es

## Desterrar falsos mitos de recursos renovables como el papel



- Aumento de masa forestal
- Sumideros de CO2
- Ayuda a evitar cambio climático

# ¿Cómo identificar productos y servicios sostenibles?



## Sostenibilidad:

- Crecimiento
- Innovación
- Competitividad

# Certificado IPS de Sostenibilidad

## ¿Por qué certificar?

Pionero en la integración de los conceptos de responsabilidad económica, ambiental y social

Acredita el compromiso con el desarrollo sostenible

Garantiza que procesos, productos y servicios son sostenibles

Reconoce la excelencia empresarial

Responde a las expectativas crecientes de los ciudadanos de los ciudadanos que cada vez demandan más productos y servicios sostenible y quieren reconocerlos en el mercado

Incrementa la productividad y la competitividad, otorga prestigio frente a la competencia y permite el acceso a mercados más exigentes y especializados

Reducción de costes: ligado a la reducción de recursos como agua o energía y optimización de procesos que hacen que estos sean más eficientes

Mejora la imagen y la reputación y permite asumir valores de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)



# Certificado IPS de Sostenibilidad

Referencial IPS



- Indicadores
- Especificaciones técnicas

## Ámbitos de la actividad sostenible



# Empresas Certificadas IPS

- Comunicación
- Medio Ambiente
- Alimentación
- Distribución
- Envases y embalajes



# Sostenibilidad Crecimiento Rentabilidad

- Innovación
- Competitividad
- Excelencia empresarial



**Iago Roja, presidente de Mercadona**

**instituto y presidente de IRIAE, Sostenibilidad de L'Oréal España**

"Yo antes llejaba a una tienda de Mercadona a la tienda de negocio, pero ahora me he dado cuenta de que el crecimiento sostenible es una respuesta a los retos de la empresa y a la estrategia de negocio. En este sentido, la mejora del entorno y la gestión eficiente de los recursos en todas las fases del ciclo de vida de los productos, la iniciativa empresarial y la contribución a la oportunidad de crecimiento de forma sostenible a través de la mejora del bienestar social y de la búsqueda de soluciones innovadoras como respuesta a los retos de una sociedad cambiante".

# Conclusiones

- Según el ámbito normativo, la legislación española define embalaje sostenible como aquel fabricado con materias primas renovables, reciclables y biodegradables, poniendo como ejemplo a los de papel, cartón ondulado, cartón compacto y madera
- Según los principios de IPS, un producto no puede ser sostenible si su materia prima no lo es
- El Certificado IPS de Sostenibilidad ayuda a los consumidores a identificar los productos y servicios sostenibles y a empresas responsables y comprometidas con el desarrollo sostenible. A nivel empresarial aporta beneficios en innovación y competitividad y reconoce la excelencia empresarial.



# Conclusiones

- La apuesta por envases sostenibles requiere participación ciudadana, voluntad política y compromiso empresarial
- La apuesta por materiales renovables, reciclables y biodegradables y/o permanentes supone una apuesta por la sostenibilidad.

**Sin sostenibilidad no hay futuro**



**Muchas gracias por su  
atención**

**[www.institutoips.org](http://www.institutoips.org)**

**beatriz.villanueva@institutoips.org**