

**User  
experience by  
Hispack  
challenges**

**Hispack  
2018**  
PACKAGING, PROCESS  
& LOGISTICS

  
**Fira Barcelona**

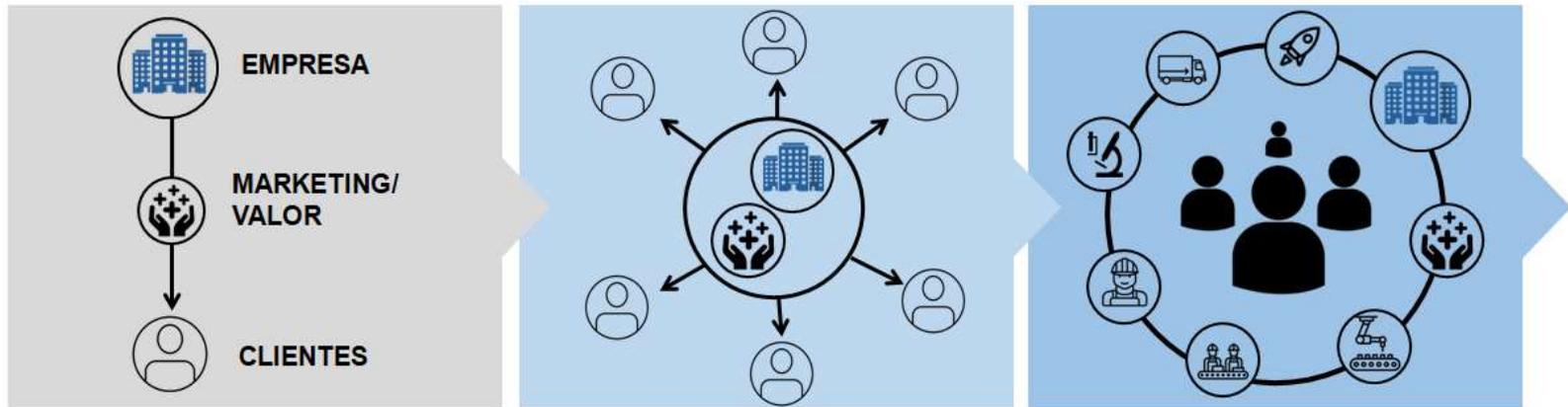
**Cómo la co-creación  
y el Design Thinking  
mejoran la experiencia de  
usuario**

Moderador: Alex San Miguel Romero  
*CSR Director, Quadpack Industries S.A.*

Speaker: Anna Busquets  
*COO DIME Network*

# CONTEXTO Cambio de paradigma

USER EXPERIENCE EVOLUTION IS BUSINESS EVOLUTION

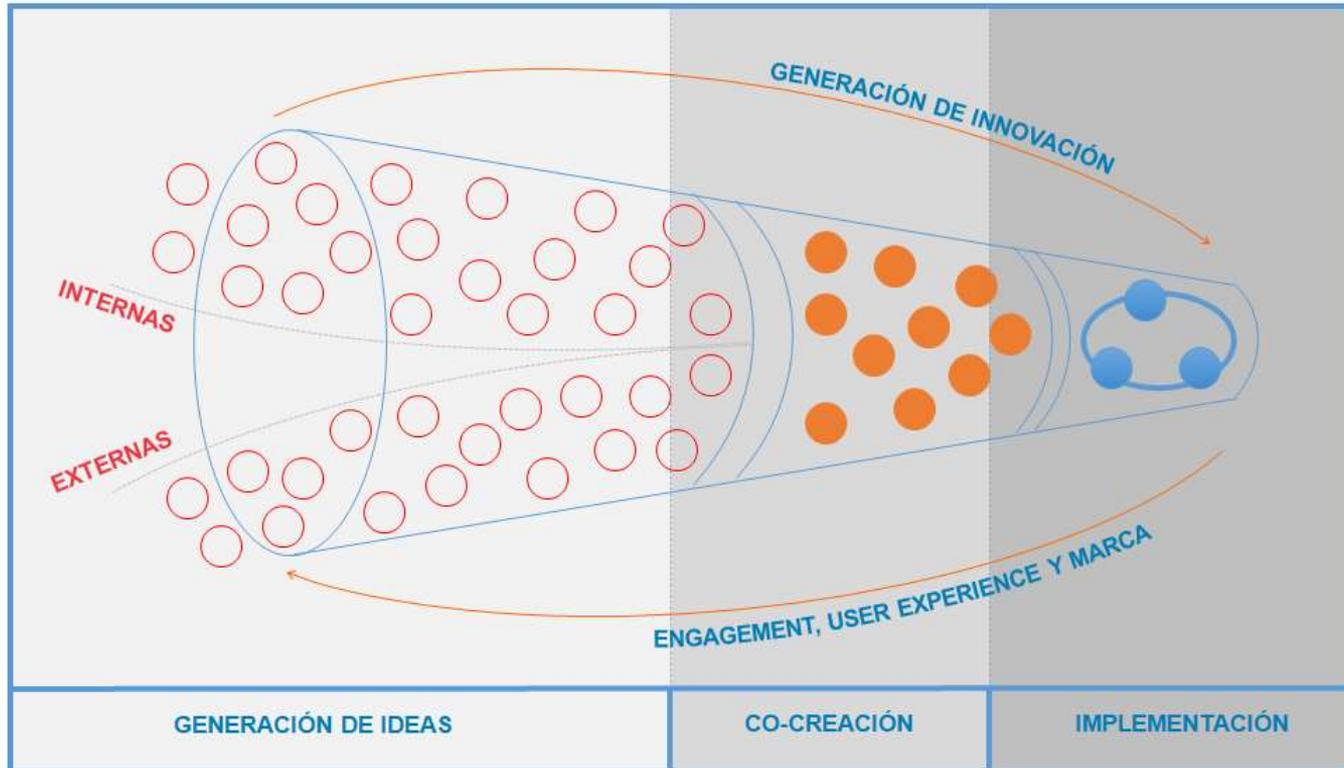


# DIMe NETWORK

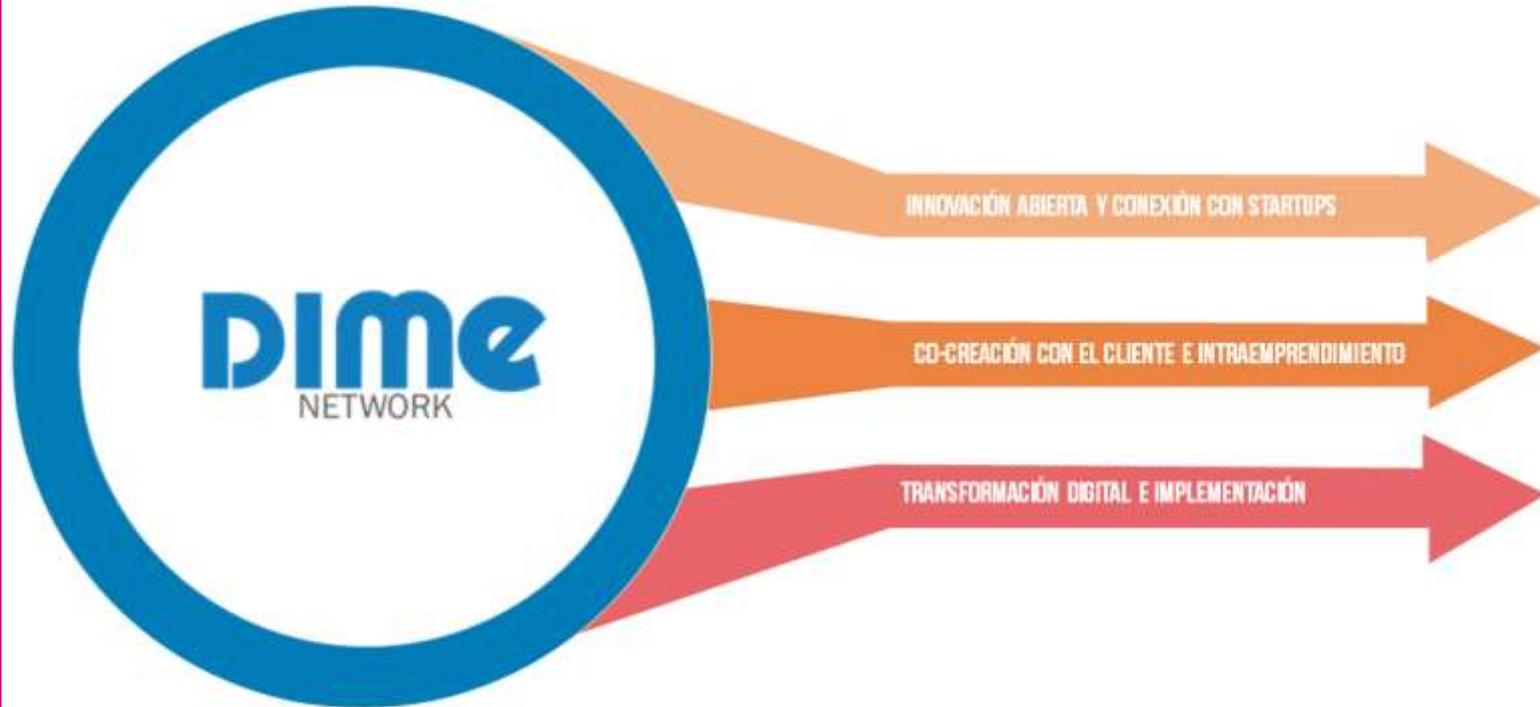
Ayudamos a las empresas a innovar a través de la co-creación



# DIMe NETWORK



# DIMe NETWORK



# DIMe NETWORK **Co-creación digital**



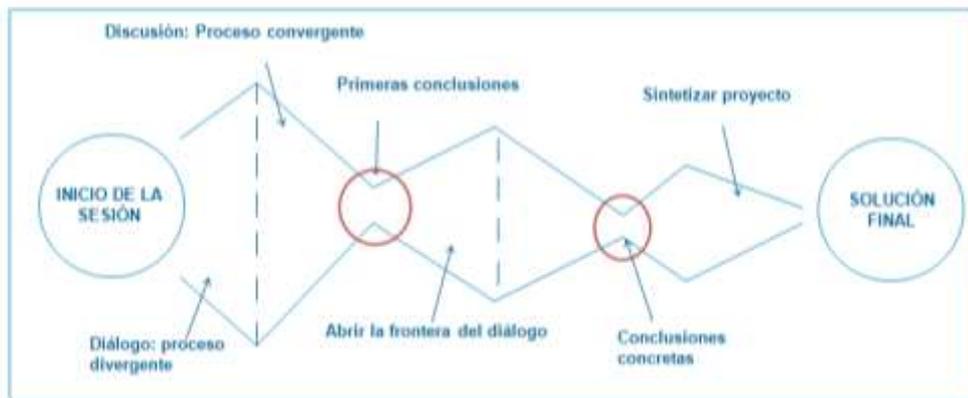
# DIMe NETWORK

## Co-creación digital

The screenshot displays the 'Challenges' section of the DIMe NETWORK website. At the top, there are navigation tabs: 'CHALLENGES' (highlighted in orange), 'MAKERS', 'TEAMS', 'SUCCESS STORIES', and 'NEWS FEED'. Below the navigation, there is a search bar with the text 'Search for challeng' and a 'GO' button. The main content area is titled 'Challenges' and includes a sub-section for 'All challenges' and 'Past challenges'. Three challenge cards are visible, each featuring a 'Live' badge, a date range, a title, a location, a prize amount, and a 'Join' button.

Challenge Title	Location	Prize	Status
AYUDA A SALVAR MÁS VIDAS EN EL MEDITERRÁNEO	Barcelona	+3.000€	Public
AYUDA A MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE HUMANOS Y ROBOTS	Barcelona	+3.000€	Public
AYUDA AL MUNDO A SENTIRSE MÁS SEGURO A TRAVÉS DE LA RV	Barcelona	+3.000€	Public

# DIMe NETWORK Co-creación presencial



# Design Thinking



HASSO PLATTNER  
Institute of Design at Stanford

[www.dschool.stanford.edu](http://www.dschool.stanford.edu)

1970

Se empezó a desarrollar en la Universidad de Stanford en California

IDEO

1991

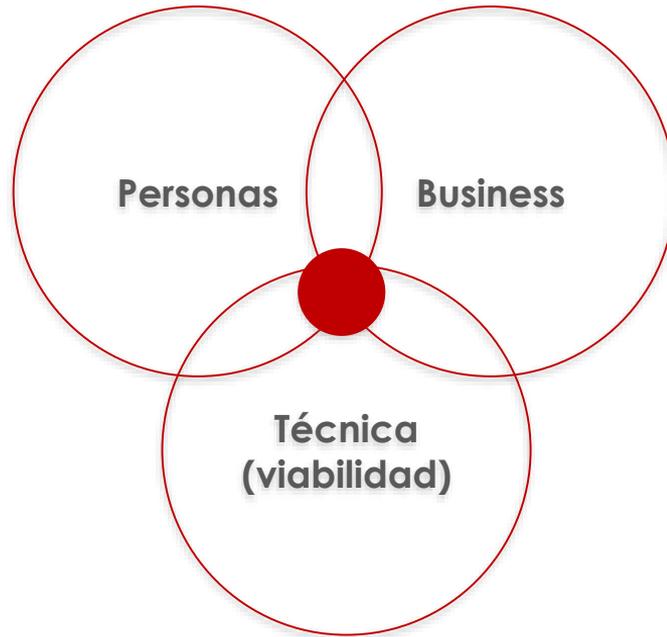
La consultoría de diseño IDEO es su principal precursora



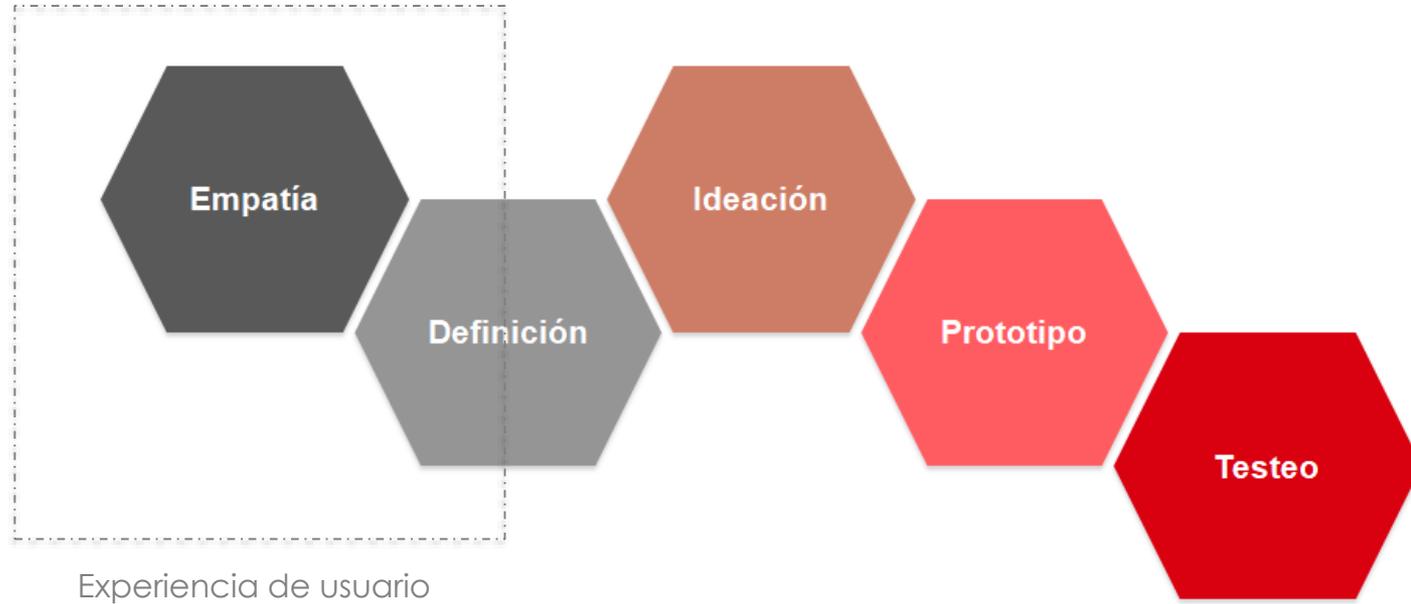
2018

Empresas que utilizan la metodología de Design thinking

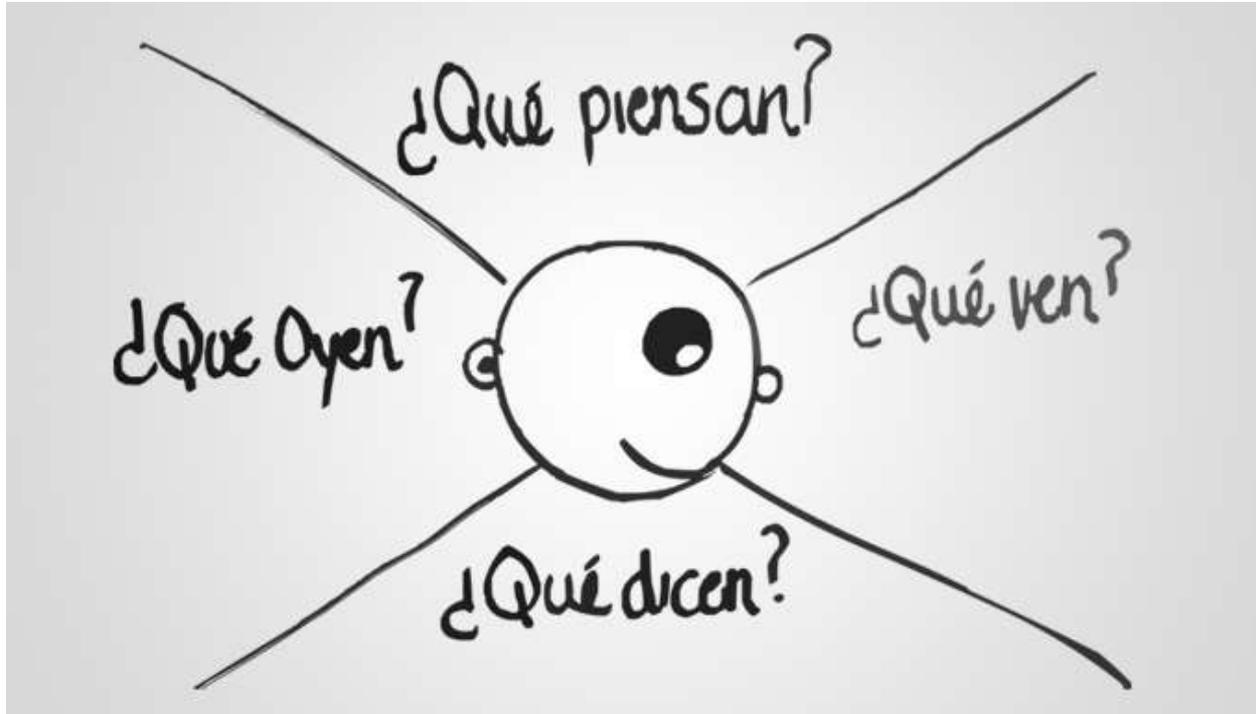
# Design Thinking



# Design Thinking



# Design Thinking: empatía



# Design Thinking: empatía



# Design Thinking: empatía



# Beneficios

## BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- Solución de un reto. Generando como resultado **proyectos implementables**.
- Activa participación de todos los implicados, lo que aumenta su motivación.
- **Alineación estratégica del equipo**.
- Mayor **agilidad** en la definición y lanzamiento de los proyectos, reduciendo el tiempo de implementación de los resultados.
- Uso y aprendizaje de **nuevas metodologías**.



# Packaging como UX

El packaging es el **primer punto de contacto** del consumidor con un producto y, por lo tanto, juega un papel vital en la **experiencia de usuario** y la creación de la **diferenciación** de marca, la conciencia y la lealtad.

# Casos de éxito



## RETO

Aumentar la captación de clientes jóvenes

## RESULTADOS

- Desarrollo estratégico en la generación de oferta financiera para jóvenes.
- Co-creación con cliente final.
- Creación de una App móvil y diseño nueva oficina



# Casos de éxito



## RETO

Generar herramientas para transformar las reclamaciones post-venta en un valor añadido.

## RESULTADOS

- Creación de una figura de control sobre la comunidad.
- Paquetización de los servicios postventa.
- Diseño e implementación de una APP de atención al cliente.



# Casos de éxito



## RETO

Ayudar a los pacientes de cólera en los campos de refugiados de Bangladesh.

## RESULTADOS

- Diseño de propuestas innovadoras para transportar pacientes de cólera del campo de refugiados al centro de servicios de salud, evitando la diseminación de la infección.
- Implementación de la mejor propuesta en Bangladesh.



# Casos de éxito

Last days

FROM  
JAN  
26  
2018

TO  
FEB  
04  
2018



**HENRI**  
@NESTLÉ

SUSTAINABLE POUCHES

PROJECTS | SUCCESSSES | ABOUT | CONTACT | LOGIN | SIGN UP

**HENRI**  
@NESTLÉ

We're working with the world's brightest minds to enhance quality of life and contribute to a healthier future

Partner with us on the projects that matter

[VIEW LIVE PROJECTS](#)



# Casos de éxito



¡Llena la vida de sabor con las patatas Lay's!

5.000 €

La convocatoria ha finalizado  
el 17 de enero de 2018

Diseño Gráfico - Diseño de  
Etiquetas & Envases

Los millenials han crecido en una época de inestabilidad, pero afrontan la vida con optimismo.

Están abiertos al mundo que los rodea. La vida es más interesante cuando el mundo se ve de una manera nueva o distinta. Les gusta pasar tiempo con sus tribus y la diversión en grupo es vital para ellos.

Son "Buscadores de sabor" y les encantan las patatas Lay's.

Lay's añade sabor a cualquier experiencia para apasionar y deleitar a los millenials con contenido atractivo y aperitivos deliciosos, para que su vida sea más sabrosa.

Buscamos formas de llevar todavía más sabor al mundo con un paquete atractivo y que llame la atención. ¿Se te ocurre algo?

**Crea un empaque desenfadado, divertido y que llame la atención para que Lay's pueda llenar la vida de sabor.**

# Casos de éxito



¡Reinventa el envase de bebidas gaseosas para reducir las calorías o adaptarse a momentos específicos!

6.500 €

La convocatoria ha finalizado  
el 21 de junio de 2015

Escritura creativa - Diseño de  
Etiquetas & Envases

Recientemente, la forma en que las personas piensan acerca de la comida y la bebida ha cambiado mucho. Puesto que los consumidores siempre están moviéndose, tienden a buscar alimentos y bebidas que puedan consumir de manera sencilla y divertida. Otra preocupación es la salud—los consumidores buscan productos que contengan menos calorías, menos azúcar y cumplan los requerimientos propios de dietas o necesidades específicas.

Curiosamente, quitando las latas en formato "mini", no se han producido innovaciones rompedoras en lo que respecta a los formatos de las bebidas y al envase para ajustarse a estas cambiantes necesidades.

Nuestro cliente, una gran empresa de gaseosas, sabe que cada vez más personas consideran que las gaseosas contienen demasiadas calorías (la cantidad media de calorías en una lata de 33 cl asciende a 150), tienen mucha azúcar y se comercializan en formatos que no se adaptan a los momentos en que se consumen.

**Reinventa la manera en que se ensavan las gaseosas para reducir calorías o ajustarse a los requerimientos de determinadas ocasiones. Diseña un nuevo formato de envase, un diseño gráfico y cuéntanos la historia que hay detrás.**

**Hispack**  
**2018**

  
**Fira Barcelona**

**MUCHAS GRACIAS**

 QUADPACK

**Dime**  
NETWORK

User  
experience by  
**Hispack**  
