



Del 8 al 11 de maig de 2018
www.hispack.com



El saló aborda 4 reptes per a l'envàs: sostenibilitat, experiència d'ús, automatització i logística

Hispack connecta el packaging amb el procés i la logística, promovent la digitalització de la indústria

Confirmant el bon moment de la indústria de l'envàs i embalatge espanyola, Hispack torna del 8 al 11 de maig amb més força, empreses i suport sectorial per presentar les darreres innovacions en packaging, procés i logística del mercat. El saló de Fira de Barcelona reivindica el paper estratègic del packaging a l'hora de transformar digitalment la indústria i dinamitzar comercialment tot tipus de sectors amb l'oferta de gairebé 800 expositors directes, un 21% més que en la seva última convocatòria celebrada el 2015.

Amb la presència de prop de 1.400 marques representades, Hispack exhibeix diferents solucions de packaging tenint en compte tot el seu cicle de vida i les seves interconnexions amb altres processos productius i amb la cadena de subministrament. La sostenibilitat, la millora de l'experiència d'ús dels envasos, l'automatització cap a la indústria 4.0 i el packaging logístics són els grans temes d'aquesta edició.

Segons el president d'Hispack, Javier Riera-Marsá, les diferents parts del procés de fabricació dels productes, a les quals s'inclou el packaging, estan cada cop més interconnectades entre si i lligades, a més, a la cadena de subministrament. "El packaging pot ser l'element clau en aquesta nova indústria per al control i la gestió de tot el procés, des de la fabricació d'un producte fins que aquest arriba al punt de venda", assegura Riera-Marsá, que destaca l'aposta del sector per l'automatització per millorar en eficiència i afrontar la transformació digital.

Així mateix a Hispack es mostraran els avenços en sostenibilitat del packaging, així com solucions d'envàs i embalatge pensades per fer la vida més fàcil al consumidor. Riera-Marsá apunta "veurem un ús més gran de materials reciclables i biodegradables, envasos més lleugers, i una clara aposta per l'ecodisseny, el reciclatge i la reutilització en el marc de l'economia circular".

El packaging s'adapta també al concepte de "conveniència" per generar productes llestos per usar i consumir en qualsevol moment. En aquest sentit, apareixen nous envasos i embalatges que interactuen amb el producte que contenen millorant les seves propietats, allargant la seva vida útil i proporcionant informació al consumidor sobre el contingut i la marca fabricant.

Un saló d'interès per a qualsevol sector

El caràcter transversal del packaging converteix Hispack en una fira d'interès per a fabricants i distribuïdors d'alimentació, begudes, química, farmàcia, cosmètica, perfumeria o drogueria, béns d'equip, entre d'altres sectors industrials i de consum, així com per a la gran distribució i el retail.

Hispack aplega gairebé 800 expositors directes, el 25% internacional

Amb un 20% més de superfície respecte a 2015, ocuparà tres pavellons del recinte

Coincidirà amb el saló FoodTech Barcelona del 8 al 11 de maig al recinte de Gran Via

L'organització espera superar els 38.000 visitants de la passada edició, celebrada el 2015.

Hispack coincidirà de nou en dates i recinte amb FoodTech Barcelona, que mostrarà tots els aspectes de la fabricació d'aliments. Així, els professionals de la indústria alimentària poden trobar en aquesta doble cita firal solucions que van des de l'ingredient, als processos de producció passant pel packaging i l'arribada al punt de venda.

Més oferta i internacionalitat

Hispack ocuparà 39.000m² nets en tres pavellons del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, fet que suposa créixer un 20% en superfície ocupada respecte a la convocatòria de 2015.

Els sectors vinculats a la maquinària i accessoris per a la fabricació d'envasos i embalatges, equips de procés, embotellat, i codificació i marcatge suposen més de la meitat dels expositors de la fira. Per la seva banda, les firmes de matèries primeres i materials representen el 30% dels estands.

L'aposta d'Hispack d'incrementar la presència d'empreses de logística s'ha traduït en un augment del 16% d'expositors d'aquesta especialitat. També és destacable la creació d'un sector dedicat a l'automatització i digitalització en el qual participen més de 40 empreses.

A més s'evidencia un creixement de l'àrea Premiumpack, dedicada a proveïdors de materials, acabats i packaging per a productes de gamma alta d'alimentació gourmet, begudes, cosmètica i perfumeria. Empreses de PLV, d'enginyeria, consultoria i serveis, associacions i entitats, així com signatures de recuperació i reciclatge completen l'oferta comercial del saló.

Així mateix, Hispack augmenta un 14% la presència d'expositors internacionals. Després d'Espanya, el país que aporta més empreses a la llista d'expositors és Turquia, seguit d'Itàlia, Alemanya, França, Xina, Països Baixos i Portugal. El saló incorpora enguany companyies d'Egipte, Emirats Àrabs Units, Grècia, República Txeca, l'Iran i Suècia. La quarta part dels expositors directes d'Hispack 2018 prové de l'exterior.

Hispack challenges

Enmig de la zona expositiva, es construiran quatre grans àrees sota la denominació Hispack challenges, en què es desenvoluparan les principals activitats formatives d'acord amb els quatre grans reptes definits aquest any (sostenibilitat, automatització, packaging logistics i experiència d'ús). Cadascuna d'aquestes àrees tindrà un programa específic de conferències i taules rodones en què intervindran ponents de primer nivell i on prevaldrà l'explicació de casos d'èxit. En total unes 70 conferències i taules rodones en què intervindran més de 185 ponents.

També hi haurà tallers, demostracions i exposicions. Destaquen els tallers impartits per Eurecat sobre Design Thinking o el de realitat augmentada en packaging a càrrec Supercitys; la demostració de robòtica col·laborativa coordinada per Leitat; l'exposició dels principals projectes de R+D en sostenibilitat en packaging desenvolupats per centres tecnològics, clústers i entitats; i una mostra de productes innovadors quant al disseny de packaging i experiència d'ús a càrrec d'agències i marques, així com una exposició de projectes d'estudiants d'Elisava.

Hispack també comptarà amb l'espai de conferències Packaging & Shopper Màrqueting Zone, promogut per Graphispac Associació, en què s'analitzarà el paper del packaging com a element de màrqueting i vendes i la seva relació amb el retail, així com la influència de la tecnologia gràfica en la producció d'envasos, embalatges i etiquetes.

El programa formatiu d'Hispack es complementarà amb altres jornades tècniques i conferències organitzades per associacions professionals, entitats i publicacions. A més, en el marc d'Hispack tindrà lloc la cerimònia de lliurament dels Premis Líderpack 2017, els més importants guardons de packaging i PLV que es concedeixen a Espanya.

Barcelona, maig de 2018

Hispack 2018

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Del 8 al 11 de maig de 2018
www.hispack.com



Fitxa tècnica

Hispack 2018, Packaging, Process & Logistics

Dates de celebració

Del 8 al 11 de maig de 2018

Edició

17

Periodicitat

Trienal

Caràcter

Profesional

Horari

De 9:30 a 18:30h (8-10 maig)

De 9:30 a 18:00h (11maig)

Ubicació

Pavellons 1, 2 i 3

Recinte Gran Via de Fira de Barcelona

Superfície ocupada

39.000 m² nets (*oferta comercial + activitats*)

Expositors directes

Prop de 800

Empreses representades

1.400

Visitants

38.000 (*conjuntament amb FoodTech Barcelona*)

Sectors

- Matèries primeres.
- Materials i mitjans d'envàs i embalatge
- Maquinària i accessoris d'envàs i embalatge
- Automatització i digitalització
- Maquinària i equips d'embotellament
- Maquinària per al procés de fabricació de productes a envasar
- Maquinària per a l'etiquetat, codificació i marcatge
- Productes auxiliars

- PLV Publictat al Lloc de Venda
- Logística: Intralogística, manipulació i emmagatzematge
- Recuperació, tractament i reciclatge
- Premiumpack

Hispack challenges

Conferències, taules rodones, tallers, demostracions, exposicions, networking,... en quatre àrees

- Sustainability by Hispack
- User experience by Hispack
- Automation by Hispack
- Packaging logistics by Hispack

Altres activitats

- Packaging & Shopper Marketing Zone
- Cerimònia de lliurament dels Premis Liderpack 2017
- Cerimònia de lliurament dels Premis Anuaria 2017
- Acte de reconeixement sectorial a empreses, entitats i persones
- Trobades de negocis amb compradors internacionals
- Jornades tècniques organitzades per associacions, entitats i publicacions

En coincidència en dates i recinte amb

- FoodTech Barcelona (ingredients, tecnologia i equipament per a la producció alimentària)
- Livestock Forum (congrés i jornades sobre salut animal i optimització de la producció ramadera)

Organitza

Fira de Barcelona

Col·labora

Graphispack Associación

President

Javier Riera-Marsá

Director

Xavier Pascual

Contacte amb premsa

Maria Dolores Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.hispack.com

Fotografies

<http://www.hispack.com/images/>



 CIS: Customer Information Services

 Oficinas Hispack /
Hispack offices

 Oficinas FoodTech /
FoodTech offices

 Sala de Prensa /
Press Room



 Parking

 Sala VIP /
VIP Room - Press Corner

 BIOFILM SUMMIT /
Upper floor (CC4)

Hispack




PABELLÓN / PAVILION 1

-  **Maquinaria y accesorios de embotellado/**
Bottling machinery and accessories
-  **Maquinaria para etiquetado,**
codificación y marcaje/
Machinery for labelling,
coding and marking

PABELLÓN / PAVILION 2

-  **Materias primas. Materiales**
para envase y embalaje.
Productos auxiliares/
Raw materials. Packaging
materials. Accessory products
-  **P.L.V. Publicidad en el Lugar de Venta/**
P.O.P. Point of Purchase Advertising
-  **Premiumpack/**
Premiumpack
-  **Packaging and Shopper**
Marketing Zone/
Packaging and Shopper
Marketing Zone

PABELLÓN / PAVILION 3


-  **Maquinaria y accesorios de envase y embalaje/**
Packaging machinery and accessories
-  **Maquinaria para el proceso de fabricación**
de productos a envasar/
Machinery for manufacturing products
for packaging
-  **Logística: Intralogística, manipulación**
y almacenaje/
Logistics: Intralogistics, handling and storage

HISPACK CHALLENGES



-  **Área Sostenibilidad/**
Sustainability Area
-  **Área Experiencia de uso - Industria Gráfica/**
User Experience Area - Graphic Industry
-  **Área Automatización/**
Automation Area
-  **Área Packaging logistics/**
Packaging logistics Area

FOODTECH

PABELLÓN / PAVILION 4


-  **TECNO CÁRNICA. Maquinaria, tecnología, equipamiento y suministros para la**
industria cárnica y afines/
Machinery, technology, equipment, and supplies for the meat and meat products industry

PABELLÓN / PAVILION 5


-  **TECNO ALIMENTARIA. Maquinaria y tecnología para la industria alimentaria en general/**
Machinery and technology for the food and beverage industry at large
-  **TECNO INGREDIENTES. Productos alimentarios intermedios para la industria alimentaria/**
Intermediate food products for the food and beverage industry

ZONA DE ACTIVIDADES / ACTIVITIES AREA

 **IBC. International Business Centre (P/H 4-6)**

 **IMP. Innovation Meeting Point (P/H 4-6)**

 **INGRENOVA. Exposición de los productos alimentarios intermedios más innovadores/**
Exhibition of the most innovative intermediate food products

 **BIOFILM SUMMIT**
Upper floor (CC4)

Hispack

FOODTECH
BARCELONA


Fira Barcelona

Del 8 al 11 de maig de 2018

www.hispack.com / www.foodtech-barcelona.com

Alimentaria  Exhibitions

Ambdues fires sumen 1.100 expositors directes i esperen superar los 38.000 visitants

Hispack & FoodTech Barcelona exhibeixen la força del packaging i les tecnologies per a l'alimentació

Del 8 a l'11 de maig, Hispack & FoodTech Barcelona seran un enorme centre de negoci, coneixement i networking per a les indústries del packaging i de la tecnologia per a l'alimentació, que comparteixen importants sinergies i que són determinants en la innovació de les marques. En la seva quarta edició conjunta al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, totes dues fires reuniran prop de 1.100 expositors directes de 30 països. S'espera superar la xifra de 38.000 visitants, un 10% internacional, registrada en l'última edició celebrada el 2015.

La suma d'Hispack & FoodTech Barcelona esdevé una de les principals plataformes de tecnologia, maquinària i packaging d'Europa per a la indústria d'alimentació i begudes, principal consumidor d'elements d'envasos i embalatges.

Els gairebé 1.100 expositors directes suposen la presència de 2.000 firmes representades que ocuparan cinc pavellons del recinte de Gran Via, és a dir, 55.000m² nets d'exposició, i oferiran al professional de l'alimentació una visió completa del cicle de vida del producte alimentari, des de l'ingredient fins als equips i tecnologies per a totes les fases del procés de fabricació, passant per l'envàs i embalatge, la logística o la seva arribada al punt de venda.

Tot el cicle de vida de l'envàs

Més concretament, Hispack -que aporta 800 expositors directes- concentrarà materials, tecnologia, processos, logística i solucions per a la fabricació i ús de tot tipus d'envasos i embalatges en qualsevol sector industrial i de gran consum -no només en l'alimentació-, així com a elements de Publicitat en el Lloc de Venda.

La sostenibilitat, la millora de l'experiència d'ús dels envasos, l'automatització cap a la indústria 4.0 i el packaging logístics seran els grans temes d'una edició, que reivindica el paper estratègic del packaging a la indústria i en l'economia. En aquest sentit, Hispack comptarà amb quatre grans àrees d'activitats en les que tindran lloc 70 conferències i taules rodones amb la participació de més de 185 ponents per debatre aquests quatre vectors que estan marcant el desenvolupament del packaging, una indústria que mou a Espanya més de 20.000 milions d'euros anuals.

N'ocuparan 55.000m² nets en cinc pavellons del recinte de Gran Via

El 35% dels expositors i el 10% dels visitants seran internacionals

Els dos salons han convidat 500 compradors, delegats i missions comercials de 15 països

Hispack també inclourà jornades d'associacions i entitats sectorials i el lliurament dels Premis Líderpack, els més importants d'Espanya en packaging i PLV.

Maquinària, tecnologia i ingredients

Per la seva banda, FoodTech Barcelona amb més de 270 expositors directes exhibirà maquinària, tecnologia i equips per a la indústria càrnia i alimentària general, així com els darrers desenvolupaments en ingredients i productes alimentaris intermedis. En l'actualitat, segons dades d'AMEC, aquests sectors van facturar 769 milions d'euros el 2017 per donar servei a les empreses de la indústria alimentària, que a Espanya van assolir una quota de producció de 96.400 milions d'euros aquest any, segons FIAB.

FoodTech Barcelona distribuirà la seva oferta comercial en tres grans salons, Tecnocàrnica, tecnoalimentària i Tecnolngredientes, i acollirà activitats com la Barcelona Biofilm Summit, cimera internacional en la qual experts en seguretat alimentària afrontaran un dels majors reptes per a la indústria alimentària: el control de bacteris que s'adhereixen a les superfícies en què es manipulen els aliments i la seva eliminació amb tractaments eficaços. Es calcula que només a Europa prop de 23 milions de persones pateixen malalties causades pels biofilms, segons dades del centre tecnològic AINIA.

La innovació i la tecnologia alimentària protagonitzaran les conferències, taules rodones i jornades de l'àrea Innovation Meeting Point, on també es lliuraran els premis FoodTech Innova i FoodTech Emprèn; i en l'espai Triptolemos FoodTechtransfer tindran lloc reunions entre professionals de la indústria i investigadors de les principals universitats espanyoles i centres tecnològics.

Aliança per a la internacionalització

Com en anteriors edicions, Hispack & FoodTech Barcelona continuen apostant per la internacionalització, promovent oportunitats i contactes comercials amb professionals de diferents països que puguin donar origen a noves exportacions per al packaging i la tecnologia espanyola per a la indústria alimentària. Per això ambdues fires comparteixen un pla comú d'internacionalització que gestiona AMEC a través del qual assisteixen delegacions empresarials i missions comercials inverses que aportaran 500 compradors procedents d'Algèria, Xile, Marroc, Perú, Tunísia, Mèxic, Colòmbia, Polònia i Turquia, així com distribuïdors i importadors de maquinària. Així mateix, hi ha previstes missions comercials inverses amb de 30 empreses d'Argentina, Iran, Índia, Indonèsia i Tailàndia. Per la seva banda, Fira de Barcelona ha promogut la visita d'una representació institucional i d'empreses de Cuba.

Paral·lelament, Hispack & FoodTech Barcelona impulsen un programa de compradors internacionals per seleccionar i convidar a més de 70 compradors de 12 països amb projectes d'inversió concrets en equips, maquinària o tecnologia per a la indústria alimentària, de procés, etiquetatge o packaging, així com materials o elements d'envàs i embalatge. A través d'aquest programa assistiran professionals d' Austràlia, Xile, Colòmbia, Costa d'Ivori, Costa Rica, Índia, Mèxic, Països Baixos, Perú, Sud-àfrica, Tunísia i Turquia, els que vindran amb entrevistes agendades, per part de l'organització, amb empreses exposidores. Amb aquestes accions es preveuen mantenir més d'un miler d'entrevistes de negocis amb els expositors que tindran lloc a l'International Business Center (IBC), ubicat al Pavelló 4 del recinte de Gran Via.

Livestock Forum

Hispack & FoodTech Barcelona coincidiran entre els dies 8 i 10 de maig amb Livestock Forum, un congrés i unes jornades sobre la reducció de l'ús d'antibiòtics en les explotacions ramaderes i sobre l'estat de l'avicultura a casa nostra respectivament.

Els visitants de cada saló podran accedir a la resta d'esdeveniments amb el mateix pass.

Barcelona, maig de 2018

Maria Dolors Herranz (*Hispack*) / Susana Santamaria (*FoodTech Barcelona*)

Tel. 93 233 25 41 – 93 452 11 04

mdherranz@firabarcelona.com / ssantamaria@alimentaria.com



Del 8 al 11 de maig de 2018
www.hispack.com



Se centraran en la sostenibilitat, l'experiència d'ús, la automatització i el packaging logistics

Hispack crea quatre àrees per entendre els reptes que estan transformant el packaging

Hispack 2018 ha creat quatre espais de reflexió, coneixement i innovació sobre els principals vectors que estan transformant el packaging i que marcaran el seu desenvolupament a mig termini: la sostenibilitat, l'experiència d'ús, l'automatització i el packaging logistics. En aquestes grans àrees denominades "Hispack Challenges" es concentraran les conferències i activitats imprescindibles de la fira. En total prop de 70 sessions en què participaran 185 ponents, a més de tallers, demostracions o exposicions.

El director d'Hispack, Xavier Pascual, destaca el "salt qualitatiu" que s'aprecia aquest any en el programa d'activitats de la fira com a resultat del "treball col·laboratiu de diferents representants de la cadena de valor del packaging per donar resposta a les necessitats plantejades pels sectors de demanda i també per perfils professionals molt diversos".

Per la seva banda, el president del comitè organitzador d'Hispack, Javier Riera-Marsá, assenyala que aquestes àrees d'activitats "evidencien la necessària transformació interna de la indústria del packaging tant en processos com en aplicació de noves tecnologies i es posarà en valor la funció econòmica i social de l'envàs, a més de la ineludible responsabilitat del packaging amb el seu entorn i el medi ambient".

Sostenibilitat

Mitjançant una quinzena de conferències i taules rodones, aquest espai sobre la sostenibilitat en packaging plantejarà respostes per a la preservació de recursos naturals, l'ús de nous materials, processos i aplicacions tenint en compte tant el seu ús final, com el seu posterior de recuperació i reintroducció en el sistema. Es tractaran temes relacionats amb la millora de la seguretat alimentària i la vida útil dels productes per combatre el malbaratament. També es parlarà de materials sostenibles, d'ecodisseny i economia circular, del tractament i valorització de residus, de certificació i fonts de subministrament alternatives, així com de digitalització i nous models de negoci.

L'àrea inclourà a més tres exposicions en què s'explicarà la certificació dels materials de packaging, s'exhibiran els projectes de R+D del programa LIFE de la Comissió Europea que impactin en el packaging, i es mostraran solucions i materials sostenibles desenvolupats per centres tecnològics.

Experiència d'ús

Aquesta àrea estarà dedicada a destacar l'optimització de l'experiència d'ús del packaging perquè les marques sedueixin, interactuïn i fidelitzin el consumidor a través de l'envàs. Les conferències i taules rodones versaran sobre sis grans eixos: el disseny estructural de l'envàs; les aplicacions de la impressió; estratègies de branding; experiències i interacció a través dels

El saló destina més de 2.000 m² nets a activitats formatives y de networking

Se celebraran 70 sessions en què participen 185 ponents

Hi haurà també demostracions, tallers i exposicions

envasos intel·ligents; neuromàrqueting i disseny centrat en el consumidor; i la construcció de l'experiència Premium en productes d'alimentació i de perfumeria i cosmètica.

Com a complement, aquesta àrea inclourà una mostra històrica de productes per veure l'evolució dels envasos; un taller basat en la metodologia "design thinking" per pensar solucions vinculades a l'experiència d'ús del packaging; demostracions de l'aplicació de realitat augmentada en els envasos i embalatges; una exposició de productes innovadors en les categories d'impressió, premium, convenience i smart packaging, així com casos d'èxit en branding; i una mostra de projectes de disseny realitzats per estudiants. Els continguts d'aquesta àrea relacionats amb la impressió de packaging han estat coordinats pel saló Graphispag.

Automatització

L'àrea dedicada a l'automatització cerca que les empreses usuàries de solucions de packaging entenguin com evolucionar cap al model d'empresa digital a través de les seves operacions d'envàs i embalatge i quines són les tecnologies per aconseguir-ho.

Aquí es duran a terme gairebé una desena de conferències, taules rodones al voltant de casos d'èxit i presentacions de novetats tecnològiques. Les ponències clau explicaran el full de ruta per digitalitzar els processos de packaging; les tecnologies per dotar de flexibilitat a les operacions i els imprescindibles per aconseguir un ecosistema de packaging digital robust (ciberseguretat, protocols, estàndards, etc.).

Packaging Logistics

Amb importants sinergies amb l'àrea d'automatització, el packaging logistics vol visualitzar la importància de l'envàs i embalatge en tota la cadena de subministrament, des dels centres de producció fins al punt de venda i de consum. Els continguts que es tractaran en les conferències estaran relacionats amb la traçabilitat i l'optimització del seguiment i control dels productes via el packaging intel·ligent; la robòtica col·laborativa; el magatzem 4.0 amb processos i operacions Smart; les tendències i canvis normatius en l'estabilitat de càrregues; la logística urbana i lliuraments al last-mile de la cadena, i les claus del packaging per al comerç electrònic.

Com a activitats complementàries hi haurà una exposició de novetats i tecnologia per a les operacions intralogístiques intel·ligents, així com un taller sobre metodologies de planificació i gestió de la cadena de subministrament.

Així mateix, tant l'àrea de packaging logistics com la d'automatització compartiran un espai de divulgació de l'oferta de centres tecnològics amb productes i serveis per a la digitalització industrial i la seva aplicació en els àmbits de l'automatització, la logística, la manutenció i la cadena de subministrament.

Packaging & Shopper Marketing Zone

Fora dels Hispack challenges, la fira comptarà amb un espai promogut per Graphispac Associació en el qual s'analitzarà el paper del packaging com a element de màrqueting i vendes en el retail. A través d'una vintena de conferències s'analitzarà, per exemple, l'impacte del packaging en el moment de la compra, la disposició de l'establiment per captar l'atenció del consumidor o qüestions de neuromàrqueting. Paral·lelament es presentaran casos reals que mostraran com el procés gràfic pot resultar determinant en la producció d'un packaging a través de nous materials i tintes, etiquetes, processos d'impressió, personalització, etc.

El programa formatiu d'Hispack es complementarà amb altres jornades tècniques i conferències organitzades per associacions professionals, entitats i publicacions.

Barcelona, maig de 2018



Del 8 al 11 de maig de 2018
www.hispack.com



Eixos de cadascuna de les àrees que marcaran el programa de conferències d'Hispack 2018

Els grans temes dels Hispack Challenges

Hispack Challenges és un espai obert per conèixer la innovació i les tendències a partir del debat, els casos pràctics i les demostracions, i molt especialment de les ponències a càrrec d'experts de referència en els àmbits de la sostenibilitat, l'experiència d'ús, la automatització i el packaging logístics. Aquests són els grans eixos temàtics que marcaran les conferències de cadascuna de les quatre àrees que visualitzaran els desafiaments que té per davant el packaging

SUSTAINABILITY: Per un packaging més sostenible

- Solucions per millorar la seguretat alimentària
- Nous materials i aplicacions sostenibles
- Ecodisseny i economia circular
- Tractament i valorització de residus
- Certificació i noves fonts de subministrament
- Digitalització i nous models de negoci sostenibles

USER EXPERIENCE: El consumidor és l'objectiu

- Disseny estructural de l'experiència d'ús
- Aplicacions de la impressió en el packaging
- Estratègies de branding
- Experiència i interacció del Smart packaging
- Neuromàrqueting i disseny centrat en l'usuari
- Experiència Premium en els sectors d'alimentació i perfumeria

AUTOMATION: Tecnologia per optimitzar recursos

- Digitalitzar: Full de ruta cap a la indústria del packaging 4.0
- Flexibilitzar: Màxima eficiència a partir del coneixement per respondre a reptes com materials avançats, tirades reduïdes o continus canvis de format
- Consolidar: Estàndards, interoperabilitat o seguretat per construir un entorn de packaging digital i implementar operacions intel·ligents d'envàs i embalatge
- Inspirar: Noves arquitectures, processos i tecnologies aplicables als processos de packaging per construir entorns de producció innovadors i competitius.

PACKAGING LOGISTICS: El packaging que millora l'eficiència de la cadena de subministrament

- Smart packaging: Traçabilitat, seguiment i control dels productes
- Intralogística: Integració de robots col·laboratius
- Magatzem 4.0: operacions intel·ligents i sistemes eficients de manutenció
- e-Pack: packaging logístics per al comerç electrònic
- Logística urbana, micrologística, sistemes de lliurament asincrònic i last mile
- Tendències i canvis en la estabilitat de cargues



Del 8 al 11 de maig de 2018
www.hispack.com



El sector de l'envàs i embalatge va facturar 20.000 milions d'euros el 2016, segons un informe d'Hispack

La indústria del packaging espanyola assoleix la millor xifra de negoci de la darrera dècada

Amb una facturació de més de 20.000 milions d'euros en 2016, la indústria espanyola de l'envàs i l'embalatge ha assolit la millor xifra de negoci de la darrera dècada, recuperant el nivell anterior a l'impacte de la crisi econòmica, segons l'informe sectorial realitzat pel saló Hispack de Fira de Barcelona amb motiu de la seva nova edició. Aquest volum de negoci és un 12,44% més que el 2013 (dades de l'anterior estudi de la fira) presentant un ritme de creixement anual del 4,15% per al període 2013-2016.

A Espanya, la indústria del packaging té més de 2.100 empreses que donen feina a 73.535 treballadors. Els subsectors que més han augmentat el nombre de companyies en el trienni analitzat són el de maquinària, envasos metàl·lics i plàstics. L'especialitat amb més persones és el sector de plàstics per a packaging amb 19.000 treballadors.

Per facturació, els subsectors líders són el cartró ondulat (4.867 milions d'euros) i el plàstic (4.708 milions d'euros), que representen més del 47% de la xifra de negoci agregada del sector, i creixen a un ritme del 22 i 17 % respectivament entre el 2013 i 2016. La segueixen, per aquest ordre, el sector del paper, els envasos metàl·lics, la maquinària per a packaging, la fusta, el vidre i el cartró.

La bona marxa de la indústria espanyola del packaging es veu reflectida en les altes expectatives que ha despertat la celebració d'Hispack, que reuneix 800 expositors directes, un 20% més que en la passada edició celebrada el 2015.

Pel president del comitè organitzador d'Hispack, Javier Riera-Marsá, "La indústria del packaging espanyola ha consolidat la seva recuperació, ja que ha aconseguit mantenir un creixement sostingut en els últims exercicis gràcies a un major dinamisme de la demanda en el mercat intern" .

D'altra banda, les exportacions són un important motor per al creixement del sector i van resultar decisives en els anys de la crisi, aconseguint increments per sobre del 5% en tres exercicis consecutius (2013-2015). En 2016, les vendes a l'exterior de la indústria del packaging van pujar un 1,6% per valor de gairebé 3.000 milions d'euros.

Riera Marsà assegura "Les empreses espanyoles de la indústria del packaging tenen un bon posicionament a l'exterior, sobretot a Europa, el nostre principal mercat, ja que hem aconseguit un bon equilibri entre la qualitat, el preu i la tecnologia i innovació que oferim. Però alhora cal, seguir explorant nous mercats i aferrant relacions amb països emergents i amb aquells que ofereixen noves oportunitats comercials " .

De fet, Hispack contribueix a aquest fi ja que atreu a través dels seus programes de compradors a empresaris i professionals amb projectes concrets de països llatinoamericans i de l'àrea mediterrània. Aquest any, Hispack conjuntament amb FoodTech ha convidat a 500 compradors internacionals a participar en trobades de negocis amb els expositors de les dues fires que tindran lloc de dimarts 8 al divendres 11 de novembre al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.

Barcelona, maig de 2018



Del 8 al 11 de maig de 2018
www.hispack.com



Al lliurament, que tindrà lloc el 10 de maig, rebran els seu guardó i un total de 29 treballs

Hispack acull la cerimònia de lliurament dels Premis Líderpack 2017 de packaging i PLV

Els 29 guanyadors dels Premis Líderpack 2017 -els guardons més importants d'envàs, embalatge i Publicitat en el Lloc de Venda (PLV) d'Espanya- recolliran el seu trofeu el proper 10 de maig en el marc d'Hispack. Els treballs premiats són exemple de la innovació que mou a la indústria del packaging i la PLV i destaquen per aspectes com l'ocupació de materials i processos sostenibles, l'estalvi de costos, la funcionalitat i experiència d'ús, el disseny i la potència de la imatge gràfica, així com les millores introduïdes en la cadena logística i la distribució.

Aquest any s'han concedit 22 guardons en l'especialitat de packaging, cinc en l'apartat de PLV i dos a "Disseny Jove", la categoria reservada a estudiants. Entre totes les propostes guanyadors, el jurat ha atorgat la distinció "el millor del concurs" a dos treballs: el sleeve per decorar les ampolles de "mojitos Karibeño" i el camió de cartró de PLV de la cervesa Carlsberg. Les categories que van rebre major nombre de candidatures van ser les de packaging per a begudes i packaging per a aliments.

El jurat va triar, així mateix, onze treballs que han representat a Espanya en els WorldStar for Packaging 2018, el certamen mundial més important d'envàs i embalatge. Els nou envasos espanyols que van resultar premiats en aquesta competició internacional es podran veure a Hispack en l'àrea d'activitats Packaging & Shopper Màrqueting Zone que coordina Graphispack Associació.

Es tracta de l'Amphore, una ampolla de vi construïda amb vidre i argila; una safata compostable que minimitza les deixalles alimentaris; el sleeve de "Mojitos Karibeño"; una caixa sanitària de cartró amb sorra per a gats el pack de benvinguda d'Estrella Galícia 0,0 per al Premi d'Espanya de MotoGP; la caixa de les sabatilles Munich "my way" convertible en un calaix; "Bottelo", un embolcall amb funció de glaçonera per transportar ampolles; "Insdinceutics Flavo-C Ultraglican", un estoig amb ampolles monodosi de sèrum facial; i "Cryovac Sealappeal PSF Zal", un film per termoformar o termosegellar safates de fruites i hortalisses.

Guanyadors en packaging

- L'Amphore, de Javier Garduño - Estudi de disseny. Packaging construït amb vidre i argila molta barrejada amb cera per contenir un vi únic elaborat en gerres de fang.
- Strike Wine, de Javier Garduño - Estudi de disseny. Al·legoria de vistoses ampolles de vi folrades amb un sleeve i tancades amb lacre sintètic blanc que recreen un joc de bitlles.
- "Mojitos Karibeño", de Overlar. Sleeve imprès en flexografia amb tintes d'alt brillantor que folra una ampolla amb forma de coctelera
- Bottelo, de Smartbag. Un original i pràctic embolcall protector amb forma de glaçonera per transportar ampolles de vi o cava,
- Borses Natur Green. Bosses doypack texturades amb efecte paper per sals i llavors ecològiques.
- Borsa "rabitos", de Flexomed. Borsa opaca impresa totalment en blanc amb textos en negatiu per destacar el contingut del producte.
- "Burgo de Arias Trio" d'ITC Packaging. Amb forma ovalada i llisa, que permet a més un fàcil desemmotllament del producte amb 0% de rebuig de formatge, i que en la seva fabricació s'utilitza un 15% menys de plàstic.
- "Chocolcuras", de Supperstudio. Envàs per tòfones que canvia d'imatge amb només girar la tapa i en el qual l'ús del color i naming aporta notorietat i presència en el punt de venda.
- Casa Sendra, de Codintec. Etiqueta impresa per a elaborats carnis que destaca la qualitat d'aquest producte gourmet.

- Safata compostable de OneWorld Packaging. Fabricada amb cel·lulosa i laminada amb film natural que proporciona òptimes barreres alimentàries similars a les safates de CPET i PP, minimitzant les deixalles de menjar. Resistent a la humitat i l'aigua, i aptes per a forn i microones
- Abaco de F. Faiges, envàs per a la gamma d'olis d'oliva verge extra (AOVE) que incorpora un exclusiu tap anti-degoteig per amanir la dosi exacta de forma fàcil i neta. És lleuger, reciclable i de forma econòmica.
- Mattblack with Cordón Negro de Freixenet, de Sleever International. Un sleeve amb decoració de festa que aporta un *look* de luxe i glamur a l'ampolla de cava.
- Insdinceutics Flavo-C Ultraglican, de Durero Packaging. Un pack de gràfica clara i elegant format per un estoig en el qual la presentació de les ampolletes té un efecte "pop up" per sorprendre a l'usuari, facilitant l'accés a les monodosi.
- Pallet-Box de Cartonajes Lantegi. Un palet que evita retencions a l'emalat en les línies de producció contínues;
- Delivery Box, de Flexomed. Una caixa estanca i isotèrmica per a la venda per internet i enviaments a domicili de productes frescos i congelats
- SRP Freskibo, de SaicaPack. Un embalatge secundari per al transport i col·locació de producte fresc en el lineal
- Abaco de F. Faiges, envàs per a la gama d'olis verge extra (AOVE) que incorpora un exclusiu tap anti-goteig para amanir la dosis exacta de forma fàcil i neta. És lleuger, reciclable i de forma econòmica.
- Cryovac Sealappeal PSF Zal de Sealed Air Packaging. Es tracta d'un film retràctil d'alta pelabilitat dissenyat per a aplicacions de termoformat o termosegellat de safates de productes de quarta gamma.
- Caixa sanitària de sorra per a gats de Cartonajes Internacional
- Contenidor Ecobox de Cartonajes Lantegi amb capacitat de fins a 1,1m³ per allotjar aliments envasats o a granel.
- La caixa de sabatilles esportives Munich "my way" de Berneda, utilitzada en l'enviament on-line i fabricada per Miralles Cartonajes, que es converteix en pràctics calaixos per emmagatzemar sabates a l'armari
- El Welcome Pack Estrella Galícia 0,0 ideat com a obsequi per als convidats de la marca cervesera al Gran Premi d'Espanya de MotoGP que destaca per la seva manera d'obertura presentat per AC Pack i Grup 76 Publicitat i Creativitat;
- Bekinsale, un pack reutilitzable que actua com un calaix apilable que inclou cinc accessoris de moda, dissenyat per Manifest.

Guanyadors en Disseny jove

- Levitate, un innovador embalatge per a transportar melmelades de manera pràctica i segura presentat per quatre alumnes de l'Escola Salesians Sarrià de Barcelona,
- La Vall, una línia de productes de cosmètica natural per a una cadena hotelera la imatge minimalista evoca elixirs màgics i preparats de plantes amb poders curatius i regeneratius, dissenyada per tres estudiants d'Elisava.

Guanyadors en PLV

- Camió de Carlsberg, fabricat per Indigo Brand & Retail, S.L. en cartró de fàcil muntatge present en molts hipermercats espanyols
- Expositor de sòl Halloween de Mars presentat per Tot Display, que interactua amb el consumidor final, provocant un "ensurt" quan aquest fica la mà a la cartel;
- Delimitador Volumètric de Danone per destacar a la zona del lineal on s'ubica el pack de iogurts;
- Pòdium cilíndric per al perfum CH L'Eau, obra de Adaequo; per destacar el producte a la botiga PLV per botiga,
- Expositor de sobretaula per als interruptors i polsadors "Mureva Styl", fabricats per Novoprint.

Barcelona, maig de 2018

Hispack
2018

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Del 8 al 11 de maig de 2018
www.hispack.com



La Indústria 4.0 i l'Economia Circular són els eixos de desenvolupament del sector de l'envàs

Les claus per al futur del packaging: Eficiència en els processos, disseny i sostenibilitat

Hispack donarà, un cop més, les claus per entendre el futur de la indústria del packaging. Amb quatre grans àrees de conferències i activitats en les que participaran més de 185 ponents tindran lloc més de 70 sessions per a analitzar els reptes que té davant seu el packaging en quant a la millora de l'eficiència dels processos de producció i de la logística, en sostenibilitat i en disseny i usabilitat.

Segons l'informe "The robots are ready. Are you?" de Deloitte, el 53% de les empreses ja ha fet alguna inversió en sistemes de robotització per a millorar els seus processos de producció. El packaging és un dels sectors que més està apostant per l'automatització de les diferents fases de fabricació i l'aplicació d'intel·ligència artificial. La Indústria 4.0, tal i com se la coneix, promet augmentar els ratis de productivitat, millorar el retorn de la inversió i garantir una monitorització exhaustiva de tot el procés. Aquest últim és, precisament, el punt més desenvolupat fins ara.

"La principal inversió en sistemes d'automatització en l'actualitat és per a solucions que garanteixen que el producte surt en bon estat", explica el responsable de negoci i desenvolupament de mercats d'Aimplas, Sergio Giménez. Hi ha més implementació en línia de sistemes de control, capaços de monitoritzar tot el procés i generar avisos si hi ha problemes".

Aquest desenvolupament tecnològic no només es veu reflectit en les plantes de producció, sinó que també comporta avantatges pel consumidor final, gràcies a l'aplicació de solucions intel·ligents. "Elements com la data de caducitat dels aliments abans es feien per estadística, i això anava en contra de l'aprofitament. Ara existeixen solucions de packaging que permeten conèixer visualment l'estat del producte en temps real", indica Giménez.

La innovació també està sent clau per millorar l'eficiència en la logística. L'aplicació de simples etiquetes intel·ligents permet conèixer en temps real la ubicació i l'estat dels productes, millorant així el seu control des de la seva sortida del magatzem, passant pel transport i arribant al punt de venda.

La responsable d'investigació de superfícies funcionals i intel·ligents d'ITENE, Núria Herranz Solana, considerava en un article anterior per Hispack que la indústria havia de desenvolupar solucions assumibles i que donessin resposta a una legislació en evolució. "No podem fer aplicacions intel·ligents molt cares per a productes de baix valor afegit, però potser per a un producte d'alta gamma sí podem invertir en solucions de gran qualitat pel seu embalatge, ja que l'impacte sobre el preu final no serà tan elevat".

Disseny i sostenibilitat

Giménez, per la seva banda, identifica altres reptes pel futur del packaging. "Primer, la seguretat alimentària i la producció d'embalatges que aguantin en microones i forns, per exemple; després, l'aprofitament de residus per a generar materials sostenibles; en la mateixa línia, el desenvolupament de l'Economia Circular, que farà que l'optimització ecològica del packaging sigui igual de prioritària que el disseny; i, finalment, la creació d'envasos convenients, cada cop més adaptats a perfils concrets de consumidors". En definitiva, disseny i sostenibilitat.

Pel director de sostenibilitat d'Eurecat, Miquel Rovira, "el packaging és una de les indústries més innovadores en sostenibilitat". L'expert considera que les companyies han d'aplicar sistemes d'ecodisseny en el procés de concepció dels seus envasos. "S'han de pensar en tot el cicle vital del que

estem fabricant, tenint en compte els materials que utilitzem, l'energia consumida i la vida posterior d'aquests materials”.

Per Rovira, en els últims anys s'ha produït un canvi en la mentalitat dels productors d'envasos en relació a la conscienciació mediambiental. “Abans, pensar en processos sostenibles era una opció adoptada des de la responsabilitat empresarial. Avui és una necessitat, ja que hem disparat el consum i volem mantenir el nostre nivell de vida”.

En aquest sentit, Rovira considera que l'aplicació del model d'Economia Circular tindrà una importància crucial, especialment en el manteniment de les matèries primeres. “Al ritme de consum actual, molts materials corren perill de desaparèixer, pel que el seu preu tendirà a disparar-se. L'Economia Circular planteja alternatives que permetran mantenir aquests preus a nivells raonables”.

L'expert d'Eurecat considera que la tecnologia i el desenvolupament normatiu seran essencials per la universalització de l'Economia Circular dins del packaging, però no tant com les exigències dels consumidors. “El que és realment important és que el client comença a valorar i a reclamar solucions responsables amb el medi ambient; la sostenibilitat és un element primordial en la decisió de compra”, sosté.

Barcelona, maig de 2018