

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

www.hispack.com

#hispack    



LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING



Logistics,
Automation
& Robotics

Ven a presentar tus innovaciones para
optimizar la cadena de suministro.

Volvamos a encontrarnos

IMPULSA LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

Hoy, más que nunca, el **packaging y la logística han demostrado ser esenciales** para acercar los productos y los servicios a las personas. Han recuperado su auténtica razón de ser: proteger lo que importa y hacerlo llegar a todos.

Nuestra industria se ha unido con **una nueva fuerza** para dar respuesta a la situación de emergencia que afecta a todo el planeta.

Hispack será una de las mejores oportunidades del calendario ferial internacional para retomar el contacto y hacer que esta fuerza siga adelante. Porque conocemos en profundidad el público, las necesidades y los retos de cada sector del packaging, y nuestro objetivo es aportar valor a cada uno de ellos.

Hemos creado una nueva estructura que ofrecerá la mejor experiencia de visita y captará nuevos perfiles profesionales relacionados con el packaging.

Ponemos **todo nuestro conocimiento y experiencia** al servicio de tu negocio, con **contenidos personalizados y rutas específicas**, para ayudarte a conectar con el visitante que está buscando tus innovaciones e impactarle.

Volvamos a encontrarnos en 2022 en una gran feria con poder de convocatoria internacional.

UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL

Este año, en Hispack presentamos un **formato innovador** para adaptarnos a las circunstancias del momento.

El salón permitirá disfrutar de una nueva **experiencia híbrida**, que aprovechará todo el potencial de un evento presencial con el apoyo de las **nuevas tecnologías**. Nuestro objetivo es **dinamizar el ecosistema** completo del packaging, el proceso y la logística, estimular el **networking** y conectar las **innovaciones** que ofrece tu negocio con tus públicos de interés **en todo el mundo**.

Y, lo más importante, la **internacionalización** del evento. Esta plataforma ampliará el alcance de Hispack para conseguir llegar a **públicos de todos los países** y compartir a **escala mundial todo el conocimiento y la innovación** que el packaging pone al servicio de las **industrias food y non-food**.

¿Qué ventajas te ofrece la nueva plataforma digital?



Disponer de un espacio privado para presentar tus novedades



Hacer networking y agendar reuniones B2B



Captar leads cualificados



Acceder a jornadas y otros contenidos de valor en streaming



Conectar con públicos a escala mundial

HAY MUCHOS HISPACKS EN HISPACK

Los grandes sectores del packaging organizados desde los intereses de la demanda:



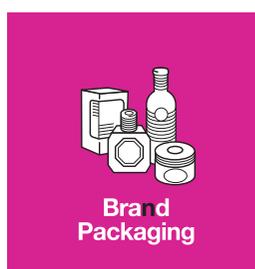
Logistics, Automation & Robotics



Industrial Packaging



Labeling & Bottling



Brand Packaging



Packaging Machinery & Process

LOGISTICS, AUTOMATION & ROBOTICS

OBJETIVO: GESTIONAR DE FORMA EFICIENTE LA CADENA DE SUMINISTRO

Bienvenido al espacio clave para presentar a las empresas cómo optimizar sus procesos tanto con proveedores como con colaboradores internos y clientes.

Todo está pensado para atraer la atención de tus clientes. Ven a presentar tus novedades para que las empresas:

- planifiquen sus flujos entrantes de materias primas
- procesen óptimamente los componentes necesarios para la elaboración e inventariado de su producto final
- mejoren sus procesos intralogísticos y de manutención, almacenaje, distribución y transporte a almacenes regulares y mayoristas
- controlen de forma integral la cadena de suministro desde el punto de origen hasta el momento de consumo

Además, la zona incluirá un amplio programa de actividades para fomentar el conocimiento y el networking entre los agentes clave de la logística, la automatización y la robótica industrial: desde la intralogística a la última milla y la logística inversa.

EL MATCH PERFECTO ENTRE DEMANDA Y OFERTA

Las marcas buscan tu innovación en:

- Automatización de soluciones de manipulación de mercancías, transporte en almacén (handling) y almacenaje en estanterías (storage)
- Robótica logística: móvil, para paletización, pick and place, para manipulación...
- Equipos de automatización y digitalización
- Software de control de almacenes, stocks y logística
- Sistemas de codificación, marcaje y etiquetaje
- Pesaje industrial y control volumétrico
- Material de carga: apiladoras, elevadores, plataformas, montacargas...
- Puertas industriales
- Embalaje y contenedores
- Transportadoras y alimentación
- Estanterías
- Carretillas

CONECTA CON NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En Logistics, Automation & Robotics podrás relacionarte y crear sinergias con los **profesionales que toman las decisiones**. Reuniremos un público formado mayoritariamente por altos directivos de empresas líderes de todos los sectores food y non-food.

Visitantes de valor en Hispack 2018



11.000
brand owners



+600
decisores directivos de los departamentos de operaciones, Supply Chain Management y gestión de almacén



+500
operadores logísticos



Empresas de distribución y retail

Perfil de los profesionales

Fabricantes de producto final:

- Director general y gerencia
- Director de operaciones
- Director de innovación e I+D
- Director de compras
- Logística y Supply Chain Manager
- Responsable de almacén
- Técnicos de fábrica y planta

Operadores logísticos

CEO, director general y director comercial y de ventas

Empresas de distribución y retail

Ingenierías

Consultoría logística

Fabricantes de maquinaria y equipos

Atraemos a todos los sectores interesados en el Logistics, Automation & Robotics

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| Bebidas | Gourmet |
| Snacks | Cosmética |
| Lácteos | Perfumería |
| Confitería | Droguería |
| Producto fresco envasado | Farmacia |
| Conservas y procesados | Electrónica de consumo |

Tres perfiles de empresas que impulsaron sus negocios en Hispack 2018 con las últimas innovaciones en Logistics, Automation & Robotics

Decisores directivos de los departamentos de operaciones, Supply Chain Management y gestión de almacén



Operadores logísticos



Empresas de distribución y retail



IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN CON UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Packaging logistics by Hispack

challenges



22 actividades, ponencias
y mesas redondas
354 asistentes
37 ponentes

Datos de Hispack 2018

Automation by Hispack

challenges



12 actividades, ponencias
y mesas redondas
260 asistentes
27 ponentes

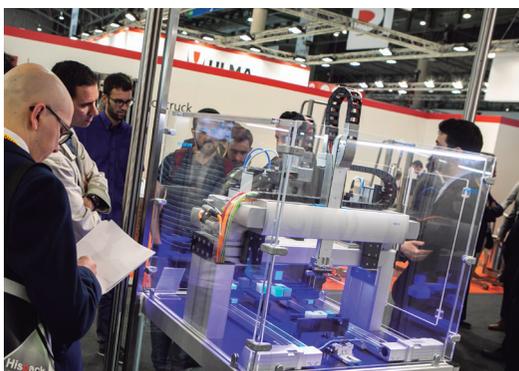
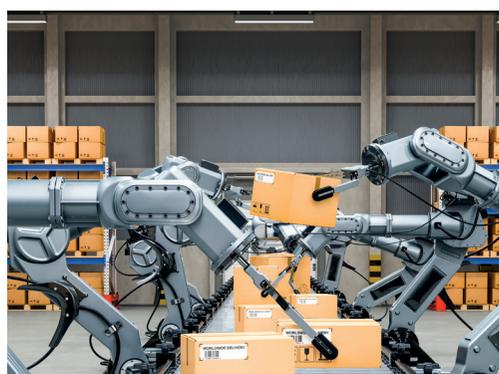
Datos de Hispack 2018

A través de diferentes actividades, se visualizará la importancia del envase y el embalaje en toda la cadena de suministro, desde los centros de producción hasta el punto de venta y consumo. El objetivo es optimizar al máximo los recursos desde la fábrica hasta el consumidor.

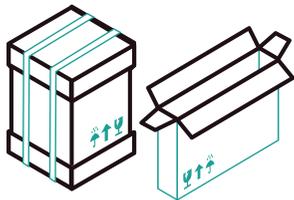
Packaging y logística irán de la mano para **optimizar el tiempo**, el **coste** y la **eficiencia** en toda la cadena. Se consolidará una nueva forma de pensar y desarrollar el packaging.

Será el escenario en el que se mostrarán las soluciones que ofrecen las nuevas tecnologías digitales en la automatización de los procesos, con la finalidad de evolucionar hacia el modelo de empresa digital, a través de sus operaciones de envase y embalaje.

La automatización dotará al sector de nuevas herramientas para mejorar el **proceso productivo**, la **gestión de la calidad** y el **mantenimiento industrial**.



LA TRANSVERSALIDAD DEL PACKAGING APORTA SINERGIAS



Industrial Packaging

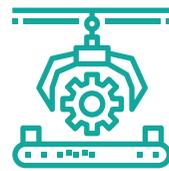
En Industrial Packaging se concentrarán todas las soluciones y materiales para el **empaquetado secundario** (más de un envase) o **embalaje** (packaging terciario) de productos industriales. Un sector clave que facilita y hace más eficiente la cadena de suministro de las empresas en la distribución de sus bienes y productos hasta el cliente final.

- **Materiales de embalaje para soluciones de volumen:** plásticos, hojalata, textiles, biopolímeros, aluminio, madera, cartón, chapa...
- **Medios auxiliares de embalaje:** espumadoras de EPS, cierres y siliconas, tanques Industriales, palés, isoterms, revestimientos, perfiles, tapas contenedores de gran capacidad, espumas, etiquetas de código de barras...
- **Medios de embalaje:** cubos de plástico, envases protectores, barriles, embalajes de madera, sacos, cajas...

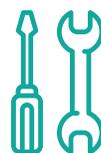
Industrial packaging cubre las necesidades de **embalaje**, **transporte** y **suministro** de productos industriales de gran volumen y de consumo de menor rotación. Todo para mejorar la protección y la eficiencia de manipulado.



BIENES INDUSTRIALES



MAQUINARIA



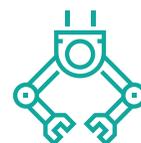
HERRAMIENTAS



PIEZAS Y COMPONENTES



ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA



AUTOMOCIÓN



CONSTRUCCIÓN



MOBILIARIO



HISPACK 2022. SÚMATE A LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

Empieza una nueva era para los **profesionales del Packaging, Process & Logistics**. En estos tiempos, nuestra industria se ha convertido en imprescindible para que el mundo siga funcionando. La **nueva fuerza del packaging** será clave para **afrontar los nuevos retos** que nos plantea el futuro.

Hispack es el **encuentro decisivo** de la industria que aporta innovación a todas las industrias. Un facilitador de interacciones

que conecta todos los sectores de oferta y demanda. Un salón líder y transversal que en 2018 concentró a **39.500 visitantes profesionales con perfil directivo (67%) y alta capacidad de decisión (73,8%)**. En nuestra anterior edición, asistieron **2 de cada 3 marcas líderes**, hasta alcanzar, en algunos sectores de demanda, el 80% de la participación de las 30 primeras empresas en facturación de España.



1.000 expositores



1.800 marcas representadas



39.500 profesionales
10% de visitantes internacionales



18.000 empresas



4.400 profesionales internacionales
Creciente vocación e impacto internacional



3.500 asistentes
150 actividades sobre sostenibilidad, automatización, logística y experiencias de uso

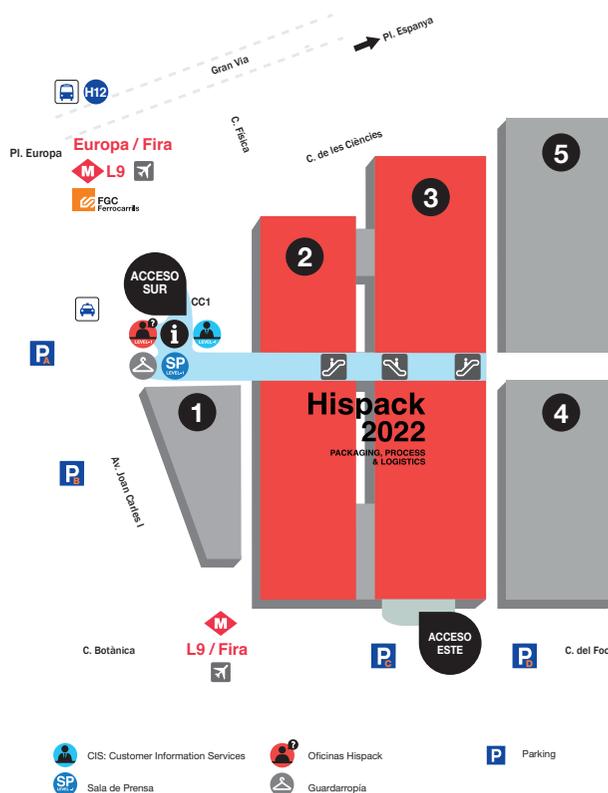
Hispack Challenges. Más allá de los retos del sector

Sustainability by Hispack
challenges

Packaging logistics by Hispack
challenges

User experience by Hispack
challenges

Automation by Hispack
challenges



Estamos reestructurando los 5 sectores en los pabellones 2 y 3 para ofrecer la **mejor experiencia de visita a toda la cadena de valor**.

BRAND PACKAGING

Brand packaging. Envases. Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

Premiumpack

INDUSTRIAL PACKAGING

Embalaje industrial. Materias primas. Consumibles

LABELLING & BOTTLING

Maquinaria y accesorios de embotellado
Maquinaria para etiquetado, codificación y marcaje

LOGISTICS, AUTOMATION & ROBOTICS

Logística: intralogística, manipulación, almacenaje y transporte
Automatización, robótica y digitalización

PACKAGING MACHINERY & PROCESS

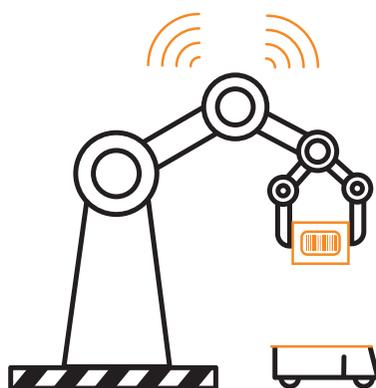
Maquinaria y accesorios de envase y embalaje
Maquinaria para el proceso de fabricación de productos a envasar

Los sectores recuperación, tratamiento y reciclaje; empresas de consultoría, ingeniería y servicios; revistas técnicas y publicaciones; y asociaciones y organismos oficiales también estarán distribuidos entre los pabellones 2 y 3.

En 2022, contaremos con la mejor oferta, contenidos de valor, las actividades para ofrecer la mejor experiencia y el perfil más interesante de visitantes. **¡Participa!**

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS



Logistics, Automation & Robotics

www.hispack.com

Información de interés

Tel.: +34 932 332 000

Contacto para expositores: hispack.ventas@firabarcelona.com

Contacto para visitantes: hispack.visitantes@firabarcelona.com

Newsletter: www.hispack.com/newsletters-compilation

Memoria 2018: <https://2018edition.hispack.com/#1>

24 - 27 DE MAYO DE 2022

RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona