



Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

El Salón del Automóvil reúne 38 marcas y acoge una nueva cumbre de esta industria

## El certamen presenta 60 primicias entre novedades mundiales, europeas y nacionales

**El Salón Internacional del Automóvil de Barcelona reunirá del 7 al 17 de mayo en el recinto de Montjuïc a 38 marcas de coches y acogerá más de 60 primicias entre novedades mundiales, europeas y nacionales, entre ellas dos mundiales y tres europeas. Además, el certamen organizado por Fira de Barcelona será el escenario de una nueva cumbre de la industria de la automoción en España que reunirá a los directivos de las principales firmas automovilísticas en un acto presidido por Mariano Rajoy, presidente del Gobierno. Con ello, el Salón se confirma como una plataforma clave para este sector, un inmejorable escaparate comercial y una cita indispensable para los amantes del motor.**

En su 38ª edición, la cita barcelonesa ha apostado por un modelo de salón estructurado en cuatro áreas temáticas en las que, además de la zona dedicada a las marcas, se incide en el papel de las nuevas tecnologías (Connected Car), los nuevos patrones de movilidad (Urban Mobility), y el diseño (Sketch Car Design).

Las firmas automovilísticas que participan en el certamen son Abarth, Alfa Romeo, Aston Martin, Audi, Bentley, BMW, Citroën, Dacia, DS, Ferrari, Fiat, Fiat Professional, Ford, Honda, Hyundai, Infiniti, Iveco, Jaguar, Jeep, Kia, Lancia, Land Rover, Lexus, Lotus, Maserati, Mazda, Mercedes, Mini, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, PGO, Renault, Seat, Skoda, Smart, Suzuki y Volkswagen. Entre las primicias previstas destacan las presentaciones mundiales de los nuevos Seat Alhambra e Ibiza y los debuts europeos de los Lexus GS F y NX by Will.I.Am y el Jaguar XF y las presentaciones en España del nuevo Audi Q7, el Renault Espace y el Peugeot 308 GT.

El presidente del Salón, Enrique Lacalle, ha afirmado que “tenemos ante nosotros una de las mejores ediciones del Salón del Automóvil, en el que el papel de Barcelona como plataforma industrial, gran escaparate comercial y cita ineludible para los amantes del motor se evidencia de manera clara. Y ello – ha añadido Lacalle– es fruto, en buena medida, de la complicidad de las instituciones y el compromiso de las marcas y especialmente de Anfac”.

### Foro industrial

Como plataforma del sector de la automoción en España, el salón analizará el momento actual, con buenas cifras de matriculaciones y fabricación, pero con retos por abordar en su horizonte. Así, el certamen será de nuevo el marco donde directivos y representantes de esta industria se reúnan para debatir los desafíos futuros de un sector que supone el 10% del PIB español, en un acto presidido por Mariano Rajoy y en el que también estará presente el presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas.

*Entre las novedades que se presentan en Barcelona figuran dos primicias mundiales y tres europeas*

*El Salón apuesta por un modelo estructurado en cuatro áreas: Marcas, Connected Car, Urban Mobility y Sketch Car Design*

*El diseñador de coches Walter de Silva recibirá un premio en reconocimiento al conjunto de su carrera*

Tras la reunión, que tendrá lugar el viernes 8, en la que también participarán el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y el comisario europeo de Cambio climático y Energía, Miguel Arias Cañete, entre otras personalidades, se inaugurará el Salón.

### **Un futuro más conectado y sostenible**

La tecnología que incorpora un coche es ya más importante que el rendimiento del vehículo para el 66% de los compradores, según un informe de la consultora Accenture. Además, en 2016 habrá 210 millones de vehículos conectados en el mundo –según la empresa tecnológica SAP– y el coche se convertirá en la cuarta pantalla más utilizada, después de la televisión, los ordenadores, y dispositivos móviles como *smartphones* y *tablets*. Unos datos que indican que las tecnologías móviles y la conectividad serán algunos de los elementos que definirán este futuro.

Es por ello que el certamen acogerá el área Connected Car, un espacio centrado en el papel que tendrán estas tecnologías y en el que se ofrecerán ponencias sobre las últimas innovaciones en este campo y su potencial para las firmas automovilísticas. Además, habrá un área de exposición en la que se mostrarán algunas de las aplicaciones disponibles en la actualidad y que los expertos consideran clave para el futuro de la automoción. Este espacio cuenta con el apoyo de la Mobile World Capital Barcelona, una iniciativa para convertir a la ciudad en un centro de referencia mundial en tecnologías móviles.

Otra de las nuevas zonas del salón también tendrá relación directa con la innovación, en este caso centrada en cómo utilizamos los vehículos. Urban Mobility analizará las diferentes modalidades de vehículos y flotas disponibles a fecha de hoy haciendo especial hincapié en modelos y tecnologías sostenibles. Con la voluntad de romper falsos mitos, el espacio invita a los visitantes a experimentar en primera persona cómo los nuevos sistemas de propulsión y control de la movilidad modificarán la manera en que nos movemos dentro de las ciudades.

### **Diseño**

Pero si la tecnología es uno de los nuevos factores decisivos en la compra de un coche, el diseño continúa siendo otro de los elementos clave y el Salón le dedicará un espacio bajo el nombre Sketch Car Design. Esta área, que cuenta con el apoyo de Seat, entre otras marcas, explicará el proceso de diseño de un automóvil y se centrará en cómo nace la idea de un nuevo coche en la mente del diseñador. Para hacerlo, se mostrará en directo cómo los diseñadores esbozan las primeras líneas de un vehículo, cómo esos trazos se convierten en un prototipo esculpido en arcilla y finalmente en un automóvil real.

El espacio repasará también los nombres y creaciones de algunos de los diseñadores más prestigiosos de la historia y del presente. Entre ellos destaca el italiano Walter de Silva, actual jefe de Diseño del Grupo Volkswagen, quien recibirá un galardón en reconocimiento al conjunto de su carrera. De Silva se inició en el mundo de la automoción en Fiat (1972-1977), firma desde la cual fue a Alfa Romeo (1986-1999), para pasar por Seat (1999-2002) y Audi (2002-2007). Suyos son modelos ya míticos como el Alfa Romeo 156, el Seat Ibiza de 2002, el Audi A5 Coupé y el Lamborghini Egoísta, que estará presente en Barcelona.

### **Capital del motor**

La coincidencia del Salón del Automóvil y el Gran Premio de España de Formula 1 convertirá a Barcelona en la capital mundial del motor. Las principales marcas de vehículos expondrán sus novedades en el certamen mientras las escuderías más potentes se disputarán la victoria en el Circuit de Catalunya.

Además, el Salón de Barcelona será el marco en el que se celebrarán diferentes encuentros por parte de diversas asociaciones del sector de la automoción. Entre estas destacan, además de la junta de Anfac, el XXIV Congreso nacional de la Distribución de la Automoción que organizará Faconauto, el VIII Congreso de Gestores de Flotas de Aegfa y las diversas jornadas técnicas de la Sociedad de Técnicos de Automoción que abordarán temas como el Gas Vehicular, el automóvil eléctrico, así como las novedades en técnicas y reglamentarias en el carrozado de vehículos.

De carácter bienal, el de Barcelona es uno de los principales salones de automoción de Europa y el único de España reconocido a nivel internacional por la OICA (Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles).

### **Barcelona, mayo de 2015**

**Folc Lecha** | Tel. 93 233 35 55 | E-mail: [flecha@firabarcelona.com](mailto:flecha@firabarcelona.com)



Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

## Listado de novedades\*

<b>Marca</b>	<b>Modelo</b>	<b>Tipo</b> (W=mundial; EU=europea; E=nacional)
Seat	Ibiza	W
Seat	Alhambra	W
Jaguar	XF	EU
Lexus	GS F	EU
Lexus	NX by Will.I.Am	EU
Abarth	695 Biposto	E
Alfa Romeo	4C Spider	E
Aston Martin	Lagonda Taraf	E
Audi	Q7	E
Audi	RS3 Sportback	E
Audi	Prologue (Concept Car)	E
Audi	TTS Roadster	E
BMW	Serie 1	E
BMW	Serie 2 Grand Tourer	E
Citroën	C4 Cactus	E
Dacia	Serie limitada AUDacia	E
DS	DS5	E
Ferrari	458 Speciale	E
Fiat	500L Urban Edition	E
Fiat	Doblò Panorama	E
Ford	Mondeo	E
Honda	Civic Type R	E
Honda	HR-V	E

Honda	SH 300i (scooter)	E
Hyundai	Tucson	E
Hyundai	ix20	E
Hyundai	i40	E
Infiniti	Q70	E
Jeep	Wrangler Unlimited X Edition	E
Jeep	Renegade Traikhawk	E
Kia	Picanto FL	E
Kia	Rio FL	E
Kia	Venga FL	E
Kia	Sportspace (Concept car)	E
Lancia	Ypsilon 30 aniversario	E
Land Rover	Discovery Sport	E
Lexus	CT200h	E
Mazda	Mazda2	E
Mazda	CX-3	E
Mazda	MX-5	E
Mazda	Mazda6	E
Mercedes Benz	GLE Coupé	E
Mercedes Benz	AMG GT	E
Mini	Mini John Cooper Works	E
Mitsubishi	L200	E
Nissan	Pulsar 190CV	E
Nissan	Evalia (Concept car)	E
Nissan	Sway (Concept Car)	E
Peugeot	308 GT	E
Peugeot	308 R Hybrid	E
Renault	Espace	E
Renault	Kadjar	E
Seat	20V20 (Concept car)	E

Seat	Leon ST Cupra	E
Skoda	Superb	E
Smart	Fortwo	E
Smart	Forfour	E
Suzuki	Vitara	E
Volkswagen	Golf Variant Alltrack	E
Volkswagen	Passat GTE	E
Volkswagen	Touran	E

\*Según la información proporcionada por las marcas



Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

Mariano Rajoy presidirá un encuentro con los principales dirigentes de esta industria en España

## El Salón del Automóvil acoge una nueva cumbre del sector de la automoción

**El Salón Internacional del Automóvil de Barcelona será de nuevo el escenario de la reunión de más alto nivel del sector de la automoción en España. Directivos de las principales multinacionales automovilísticas presentes en el país abordarán el viernes 8 de mayo los retos y necesidades del sector en un almuerzo presidido por Mariano Rajoy, presidente del Gobierno, y al que también asistirá el presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas. Con este encuentro, el salón de Fira de Barcelona se consolida como plataforma de una industria que supone el 10% del PIB nacional.**

En el encuentro, que tendrá lugar tras el éxito del organizado en 2013 con motivo de la pasada edición del Salón del Automóvil, está previsto que también participen el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, y el comisario Europeo de Cambio Climático y Energía, Miguel Arias Cañete, entre otros representantes institucionales.

El presidente del Salón, Enrique Lacalle, se ha mostrado convencido de que con esta reunión *“el certamen afianza su estrategia para constituirse en una plataforma clave para la industria de la automoción, además de un atractivo escaparate comercial para expositores y visitantes. Por eso- añade- quiero agradecer a las instituciones y las marcas, y muy especialmente a Anfac cuya contribución es fundamental, que hayan apostado de manera inequívoca por convertirnos en la principal cita del sector y uno de los mayores altavoces para la industria de este país”*.

La cita barcelonesa llega en un buen momento para la industria. En el pasado mes de abril las matriculaciones se incrementaron un 3,2% en relación al mismo mes de 2014 hasta alcanzar las 82.715 unidades. En el cómputo de los cuatro primeros meses del año, el crecimiento ha sido de un 23,9% respecto al mismo periodo del año anterior, con un total de 349.857 vehículos matriculados, acumulando ocho trimestres de crecimiento continuado, según datos de Anfac. Además, en 2014 España se situó como el noveno país del mundo en producción de vehículos con más de 2,4 millones de unidades.

Tras el encuentro, Rajoy inaugurará oficialmente la 38ª edición del certamen, único en España reconocido a nivel internacional por la OICA (Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles) y que cuenta con la presencia de 38 marcas. El salón ha apostado por un modelo estructurado en cuatro áreas en las que, además de la zona dedicada a las marcas, se incide en el importante papel de las nuevas tecnologías (Connected Car), los nuevos patrones de movilidad (Urban Mobility) y el diseño (Sketch Car Design).

### Actividades sectoriales

Además, el Salón de Barcelona será el marco en el que se celebrarán diferentes encuentros por parte de diversas asociaciones del sector. Entre estas destacan, además de la junta directiva de Anfac (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), el XXIV Congreso nacional de la Distribución de la Automoción que organizará Faconauto (Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción), el VIII Congreso de Gestores de Flotas de Aegfa, la jornada de Sernauto (Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción) y las jornadas técnicas de la Sociedad de Técnicos de Automoción. Durante la semana posterior a la inauguración y afianzando el Salón como plataforma industrial y cumbre empresarial, tendrán lugar importantes encuentros de representantes de la industria e institucionales.

Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

En el área Connected Car se presentan innovaciones que mejoran la seguridad y la autonomía del vehículo

## El Salón del Automóvil se conecta a las tecnologías móviles

**Coches que en caso de accidente emiten una señal a los servicios de emergencia y a los vehículos de la zona, que localizan en tiempo real la ruta más rápida cuando hay un atasco o que incluso buscan plazas libres en un parking y aparcan solos. El futuro de la industria de la automoción pasa en buena medida por crear vehículos cada vez más conectados para mejorar su seguridad y autonomía, así como dotarlos de mayor confort a bordo. Consciente de la creciente importancia para este sector, el Salón Internacional del Automóvil de Barcelona ha apostado por abordar los retos de futuro y las últimas innovaciones en este campo en el espacio Connected Car.**

En los próximos años, los coches, que tienen una capacidad informática equivalente a 20 ordenadores y procesan hasta 25GB de datos por hora según la consultora McKinsey&Company, serán la cuarta pantalla más utilizada, después de la televisión, el ordenador, el *smartphone* y la *tablet* - de acuerdo con un estudio de la empresa SAP- y sus prestaciones tecnológicas son ya más importantes que el propio motor del vehículo para dos de cada tres compradores, según la consultora Accenture. Por ello, GSMA, la asociación que agrupa más de 800 operadores de telefonía de todo el mundo, ha calculado que el mercado del coche conectado moverá unos 39.000 millones de euros en 2018 y el número de automóviles vendidos con tecnología digital incorporada se multiplicará por siete en cinco años.

En línea con la evolución del sector y con la voluntad de responder a los desafíos planteados en este escenario, el espacio Connected Car acogerá conferencias (Connected Hub) y mostrará los últimos dispositivos y soluciones disponibles a fecha de hoy o en desarrollo. Se presentará, entre otras novedades, el sistema "*valet parking*" que permite al coche buscar plaza libre en un parking, aparcar solo, notificar al móvil del propietario que ya ha estacionado y además recoger al conductor cuando lo requiera.

También se mostrarán sensores de comunicación "*car to car*" para intercambiar información entre vehículos en tiempo real como advertir de un coche averiado en la carretera o de retenciones (y localizar una ruta alternativa) o que en caso de accidente envíe una alerta a los servicios de emergencia (*eCall*, sistema obligatorio a partir de 2016). Con la colaboración de la Mobile World Capital Barcelona, la iniciativa para convertir Barcelona en el referente mundial en tecnologías móviles, los visitantes podrán experimentar un viaje en un coche totalmente conectado a través las gafas de realidad virtual *Oculus Rift*.

En el ámbito de la seguridad, también se darán cursos de conducción segura para explicar la forma correcta de utilizar las ayudas electrónicas en frenada y habrá un simulador de vuelco para informar sobre el protocolo para desalojar el coche en esta situación y prevenir así lesiones importantes.

Participarán en el área Connected Car marcas automovilísticas, empresas de tecnología e ingeniería y compañías relacionadas con el sector de la automoción como Bosch, KIA, Fundación RACC, OTC Engineering, Altran Innovación, Applus Idiada, National Instruments, Inforserveis, Vexia, Fast Parcmotor y la Sociedad de Técnicos de Automoción (STA).

Precisamente la décima edición de los Premios Salón del Automóvil, que organizan Fira de Barcelona y la STA, está centrada en las innovaciones en el terreno de la conectividad. Más información sobre los premiados en [www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com).

Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

El Salón del Automóvil instala un centro de diseño de automóviles en el centro de Barcelona

## El espacio Sketch Car Design mostrará a los visitantes todo el proceso de diseño de un coche

**¿Cómo se diseña un coche desde cero? Esta es la pregunta que el Salón Internacional del Automóvil de Fira de Barcelona responderá a los visitantes a través del espacio *Sketch Car Design*, una zona en la que se instalará un pequeño centro de diseño de vehículos, se repasarán los nombres clave de la historia de esta disciplina y se mostrará una selección de vehículos que marcaron las líneas a seguir en términos de diseño a lo largo del siglo XX y en la actualidad.**

En *Sketch Car Design* se explicará a los visitantes el proceso de diseño de un automóvil desde el mismo momento que nace la idea de un nuevo coche en la mente del diseñador. Para hacerlo, el espacio mostrará cómo los diseñadores esbozan las primeras líneas de un vehículo y cómo esos trazos se convierten inicialmente en un prototipo esculpido en arcilla y finalmente en un automóvil real.

Uno de los platos fuertes será la reproducción a pequeña escala del centro de diseño de Seat y del proceso de creación del Seat León, Para Alejandro Mesonero-Romanos, director de Diseño de la firma española *“El automóvil no es sólo un medio de transporte. Es mucho más: es movimiento, seducción, estilo, color, libertad, potencia... Por todo ello, el diseño de un nuevo automóvil es una aventura fascinante para todos los que lo hacemos posible. Gracias a este espacio, también lo es para el gran público que descubre como los diseñadores y los ingenieros imaginamos y construimos los primeros modelos en arcilla, los primeros prototipos en metal, hasta que llegamos a la producción en serie.*

### Reconocimiento a Walter de Silva

El espacio repasará también los nombres y creaciones de algunos de los diseñadores más prestigiosos de la historia y del presente. Un total de 25 diseñadores (ver listado anexo) que han marcado con sus creaciones las líneas maestras de la industria de la automoción durante dos siglos. Entre ellos destaca el italiano Walter de Silva, actual director de Diseño del Grupo Volkswagen, que recibirá un reconocimiento por su trayectoria profesional. El presidente del Salón, Enrique Lacalle, ha destacado *“la indiscutible aportación de Walter de Silva para el mundo de la automoción en las últimas décadas. Su lápiz ha dado forma a vehículos que han sido y son parte de nuestras vidas llevando la elegancia y la emoción a nuestro día a día. Sin él no existirían modelos que han cambiado la industria y la manera de entender los coches”.*

De Silva se inició en el mundo de la automoción en Fiat (1972-1977), firma desde la cual fue a Alfa Romeo (1986-1999), para pasar por Seat (1999-2002) y Audi (2002-2007) hasta llegar finalmente a Volkswagen. Suyos son el Alfa Romeo 156, el Seat Ibiza de 2002, el Audi A5 Coupé, el Lamborghini Egoísta y el nuevo Beetle, entre otros modelos.

### Seis coches, dos siglos

Además, el Salón ha escogido seis modelos históricos que definieron el lenguaje visual de la automoción en sus respectivas épocas y que estarán expuestos en este espacio. Los dos primeros – Volkswagen Escarabajo y Cisitalia 202 – ilustran el diseño en la primera mitad del siglo XX. El Escarabajo (1938) de Ferdinand Porsche inspirado en las formas de una gota de agua con el objetivo de ser un coche asequible capaz de mantener una velocidad de crucero superior a los 100 km/h. El Cisitalia 202 (1947) de Battista “Pinin” Farina definió el estilo *Gran Turismo* italiano con una carrocería de aluminio que integraba las aletas en el cuerpo principal, formando un único volumen de diseño limpio sin casi elementos decorativos.

Los tres siguientes modelos –Mini, Jaguar E-Type y Porsche 911– marcaron la segunda mitad del siglo XX. El Mini (1957) de Alec Issigonis buscaba un habitáculo espacioso en un coche de pequeñas dimensiones y



su uso de ruedas de pequeño tamaño y juntas externas en la carrocería le dieron un aspecto inconfundible. El Jaguar E-Type (1961) de Malcolm Sayer, descrito como uno de los coches más bellos de la historia, se convirtió en el deportivo moderno de referencia cuyas proporciones, con un capó largo y un lateral lenticular, transmiten la idea de velocidad y potencia. Finalmente, el Porsche 911 de Ferdinand Alexander Porsche es para muchos el deportivo por excelencia y sin duda una de las formas más reconocibles en la industria que ha evolucionado en el tiempo sin alterar la base del diseño original.

El último modelo seleccionado, el Lamborghini Egoísta de Walter De Silva, marca las líneas del siglo XXI. Inspirado en un toro a punto de embestir, consta de un único asiento que confiere al vehículo el aspecto de un avión de combate. Para su diseñador se trata de la máxima expresión del hedonismo.

## Listado de diseñadores seleccionados

Giovani Battista (Pinin) Farina (1893 – 1966)	Cisitalia 202, Ferrari 250 GT, Alfa Romeo Spider Duetto
Flaminio Bertoni (1903 – 1964)	Citroën Traction Avant (1934), Citroën DS, Citroën 2CV
Dante Giacosa (1905 – 1996)	Fiat 500, Fiat Toppolino, Fiat Multipla
Pietro Frua (1913 – 1983)	Maseratti Misral, Renault Floride, Maseratti A6 GCS
Franco Scaglione (1916 - 1993)	Alfa Romeo Giulietta, Lamborghini 350 GT, Alfa Romeo 33 Stradale
Giovanni Michelotti (1921-1980)	BMW 1500, Triumph Spitfire, BMW 2002, Triumph TR
Paul Bracq (1933 - )	Mercedes 300 SL, BMW 3.0 CSI, Peugeot 504
Robert Opron (1932 - )	Citroën SM, Renault 25, Renault Fuego
Bruno Sacco (1933 - )	Mercedes W129, Mercedes 500SL, Mercedes Benz 190
Tom Tjaarda (1934 - )	Chevrolet Corvette 1963, de Tommaso Pantera, Ford Fiesta
Ferdinand Alexander Porsche (1935 – 2012)	Porsche 911E, Porsche 904 GTs, Porsche Type 804
Ercole Spada (1937 - )	Aston Martin DB4 Zagato, Alfa Romeo Giulia TZ1, BMW Serie 5 (1988)
Giorgio Giugiaro (1938 - )	Maseratti Ghibli, Fiat Panda, Volkswagen Golf
Leonardo Fioravanti (1938 - )	Ferrari Dino, Ferrari 380 GTB, Ferrari Daytona
Marcello Gandini (1938 - )	Lancia Stratos, Renault Super 5, Lamborghini Miura
Patrick Lequement (1945 - )	Renault Twingo, Renault Megane, Ford Sierra
Lorenzo Ramaciotti (1948 - )	Ferrari Enzo, Maseratti Quattroporte, Ferrari 612
Shiro Nakamura (1950 - )	Nissan Micra, Nissan Murano, Nissan 350Z
Walter Maria de Silva (1951 - )	Alfa Romeo 156, Seat Leon, Audi A5, Lamborghini Egoista
Ian Callum (1954 - )	Aston Martin DB7, Aston Martin DB9, Jaguar F-Type
J Mays (1954 - )	Audi TT, Volkswagen Beetle, Ford 021
Chris Bangle (1956 - )	BMW serie 5, Fiat Coupé, BMW Gina
Jean Pierre Ploué (1968 - )	Renault Twingo, Citroën Cactus, Citroën C6
Gorden Wagener (1968 - )	Mercedes Clase a, Mercedes CLS y Mercedes SLS

Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

En el espacio Urban Mobility se recrea un entramado urbano con vehículos y tecnologías *smart*

## La movilidad urbana sostenible y los nuevos modelos de transporte, protagonistas del Salón

**La forma de movernos dentro de las ciudades está cambiando, una transformación en la que la industria automovilística juega un papel importante. En la zona Urban Mobility del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona, se podrá ver a escala real un entramado urbano donde se exhiben todo tipo de vehículos eficientes, tecnologías y soluciones de una *smart city* para mostrar y sensibilizar a los visitantes sobre las diferentes alternativas de movilidad sostenible.**

En una superficie de 8.000 m<sup>2</sup>, se recrean diferentes áreas de una ciudad dotadas de servicios avanzados, como aparcamientos públicos con sistemas para pagar con el móvil, puntos de recarga para vehículos eléctricos y de gas natural, una parada de autobús con marquesinas inteligentes e incluso una zona de carga y descarga en la que los transportistas pueden reservar espacio a través del teléfono.

Asimismo, se dan a conocer también otros proyectos en desarrollo en la ciudad de Barcelona y su área metropolitana como el bus eléctrico, el *smart parking* -que incorpora sensores que alertan de plazas libres en estacionamientos públicos-, el nuevo Bicing y la flota de taxis eléctricos.

Además, se pueden ver en funcionamiento y probar una selección de bicicletas eléctricas, que también son plegables (para niños y adultos) y Segways, así como motos y coches para servicios municipales o de uso comercial con motores 100% eléctricos o de gas natural como los que exponen las marcas Renault, KIA o Iveco.

Esta zona, que se ubica al aire libre junto a la Font Màgica de Montjuïc, cuenta con la presencia y la colaboración del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), TMB, el Ayuntamiento de Barcelona y la Plataforma LIVE, una iniciativa para promover la implantación de los vehículos eléctricos en Barcelona.

### **Cambio de paradigma**

La creación de la Urban Mobility surge de la voluntad de la industria automovilística de implicarse en el proceso hacia una movilidad urbana multimodal y más sostenible, un objetivo que va estrechamente ligado al concepto de la *smart city*.

Precisamente, en ciudades cada vez más pobladas y con mayor congestión de tráfico, aparecen normativas más exigentes que regulan no solo la emisión de gases contaminantes en los coches sino también la presencia y la circulación de vehículos privados en las urbes. Los ciudadanos, además, están cada vez más concienciados con el medio ambiente y buscan formas de movilidad más eficientes. Según un informe de Telefónica sobre el automóvil conectado, conocer el rendimiento del combustible es una de las funciones que más les interesa a los conductores. El mismo estudio prevé que en 2034 el 35% de los consumidores no tendrán vehículo propio y en su lugar utilizarán alternativas como el coche compartido.

La industria automovilística se está adaptando a este cambio de paradigma diseñando modelos con motores más eficientes y que incorporan nuevos servicios tecnológicos que permiten la interconexión, a través de los dispositivos móviles, de los conductores con las infraestructuras y los sistemas de transporte rodado. Una conectividad que aporta grandes beneficios a la eficiencia energética de los vehículos.



Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

España se ha situado en 2014 como noveno productor mundial de vehículos

## El Salón del Automóvil exhibe la reactivación del sector que continúa su crecimiento en 2015

**El Salón Internacional del Automóvil de Barcelona será una gran plataforma comercial e industrial para comprobar la reactivación de un sector que ha arrancado el 2015 con optimismo al registrar un incremento de la producción del 15,5%, un aumento de las matriculaciones del 23,9% y un crecimiento de las exportaciones del 12,3% en los primeros meses del año respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de Anfac. Continúa así una tendencia positiva para la industria que en 2014 situó a España como noveno país productor mundial de vehículos y que supone el 10% del PIB nacional.**

En los tres primeros meses de 2015 la producción de vehículos en España ha crecido un 15,5% con 714.000 unidades fabricadas. El segmento de los turismos es el principal responsable de esta tendencia alcista sumando en el primer trimestre del año un crecimiento del 24,3% con 518.148 unidades fabricadas. En 2014 España escaló tres puestos en el ranking mundial de productores de vehículos y se situó en noveno lugar con más de 2,4 millones de unidades y un crecimiento del 11%, el mayor entre los principales países productores de la Unión Europea.

La industria se reactiva ante las buenas perspectivas del mercado de turismos que ha registrado en abril un incremento del 3,2% respecto al mismo mes de 2014 y un total de 82.715 unidades matriculadas. En los cuatro primeros meses del año, el aumento ha sido de un 23,9% con un total de 349.857 vehículos matriculados, acumulando ocho trimestres de crecimiento continuado, según Anfac.

La recuperación del mercado interno, favorecido por los Planes PIVE y PIMA Aire, pero también la competitividad de las fábricas y el potencial exportador de la industria española, juegan un papel importante en este cambio de tendencia. En el acumulado de los tres primeros meses del año, las exportaciones del sector español se han incrementado el 12,3%, llegando a las 582.782 unidades, mientras que el ratio de exportaciones se sitúa en el 81,57% en estos tres primeros meses, frente al 85% del cierre del año anterior. En los dos primeros meses de 2015, el valor total de las exportaciones ha superado los 5.200 millones de euros, lo que representa un 20% más que en los dos primeros meses de 2014.

El mercado europeo de vehículos registra un crecimiento del 8,6% en el primer trimestre del año comparado con el mismo período de 2014, totalizando 3,5 millones de matriculaciones. Esta es una buena noticia para las fábricas españolas ya que gran parte de la producción se reparte entre los países de la Unión Europea, principalmente Alemania, Francia, Italia y Reino Unido. El mercado alemán ha registrado en este primer trimestre un incremento del 6,4%, el inglés un 6,8%, el francés un 6,9% y el italiano un 13,5%.

Del 9 al 17 de mayo de 2015  
[www.salonautomovil.com](http://www.salonautomovil.com)

## Agenda de actividades previstas

### 6 de mayo

Hora	Pabellón	Acto
Todo el día	P5	XXIV Congreso de Faconauto

### 7 de mayo – Programa de presentaciones de las marcas\*

Hora	Pabellón	Marca
08:45h	Apertura de puertas	
09:00h	P1	Smart
09:20h	P1	Mercedes Benz
10:20h	P3	Nissan
11:00h	P8	Seat
11:20h	P8	Infiniti
11:40h	P8	Hyundai
12:00h	P8	Lexus
12.20h	P8	Skoda
12:40h	P1	Jaguar – Land Rover
13:00h	P1	BMW – Mini
13:20h	P1	Kia
15:30h	P1	Entrega de los premios Ecomotor de El Economista
17:15h	P8	Ponencia sobre Connected Car a cargo de la Mobile World Capital Barcelona
Todo el día	P5	XXIV Congreso de Faconauto

\*El tiempo estimado de las presentaciones es de 20 minutos.

## 8 de mayo

Hora	Pabellón	Acto
10:00h	Apertura de puertas	
11:00h	P8 – Connected Hub	Entrega de los X Premios Salón Internacional del Automóvil de Barcelona
11.00h	P1	Junta directiva de Anfac (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones)
11:30h	P8	Presentación Sigrauto (Asociación Española para el tratamiento medioambiental de los vehículos fuera de uso)
14:00h	Palacete Albéniz	Encuentro institucional de la Industria de la Automoción
17:00h		Inauguración oficial del Salón  17:30h (aprox.) - Entrega del Premio del Salón Internacional del Automóvil a Walter de Silva, director de Diseño del Grupo Volkswagen, en reconocimiento al conjunto de su carrera (Sketch Car Design)
20:00h		Nit de l'Automòbil

## 9 de mayo

Hora	Acto
10:00h	Apertura al público del 38º Salón Internacional del Automóvil de Barcelona

## 11 de mayo

Hora	Pabellón	Acto
09.30h	P5 (Sala 8)	VI Forum del Gas Vehicular. Organiza Sociedad de Técnicos de Automoción (STA)
11.00h	P8– Connected Hub	Coloquio sobre Conectividad con: - Julio Linares, vicepresidente de Telefónica - María Luisa Poncela, secretaria general de Innovación - Rafel Prieto, vicepresidente ejecutivo-CEO Peugeot España y Portugal y presidente de Anfac. Organiza Anfac
12.00h	P8– Connected Hub	Evento sobre crecimiento con el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro. Organizado por Anfac
16:00h	P5 (Sala 3)	Jornada “Agenda Estratégica Componentes 2020 y retos del sector”. Organiza Sernauto (Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción)

**12 de mayo**

Hora	Pabellón	Acto
09.00h	P5 (Sala 6)	VIII Congreso de gestores de flotas. Organiza la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (Aegfa)
09.30h	P5 (Sala 8)	Jornada sobre el Automóvil Eléctrico: Situación actual y proyección de futuro. Organiza STA
10:00h	P8 – Connected Hub	Evento sobre Competitividad con Álvaro Nadal, director de la Oficina económica de La Moncloa. Organiza Anfac
12.00h	P8 – Connected Hub	Evento transversal del Automóvil con: - Miguel Ferre, secretario de Estado de Hacienda - Begoña Cristeto, secretaria gral. de Industria y de la Pyme - Federico Ramos, secretario de Estado de Medio Ambiente Organiza Anfac

**13 de mayo**

Hora	Pabellón	Acto
09.30h	P5 (Sala 8)	VII Simposio sobre Vehículo Inteligente. Organiza STA
10.00h	P1	Mesa redonda Interclusters

**14 de mayo**

Hora	Pabellón	Acto
09.30h	P5 (Sala 8)	VII Simposio sobre Vehículo Inteligente. Organiza STA
10.00h	P1	Mesa redonda Interclusters
11.00h	P8 – Connected Hub	Evento Google sobre el coche conectado con Carlos Hernández, Industry Manager Auto at Google. Organiza Anfac
12.00h	P5 (Sala 3)	Asamblea general del Gremi del Motor
13.00h	P8 – Connected Hub	Coloquio sobre reindustrialización con Víctor Audera, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa