

Del 30 de septiembre al 10 de octubre de 2021
www.automobilebarcelona.com

El certamen contará con 21 firmas de coches y mostrará gran variedad de vehículos eléctricos

Automobile Barcelona impulsa al sector salón europeo con más marcas

Bajo el lema *Vuelve la ilusión*, Automobile Barcelona acogerá las novedades de 21 marcas de automóviles en una de las mayores citas del sector de este año. El certamen, que tendrá lugar en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona del 30 de septiembre al 10 de octubre, mostrará el futuro de la movilidad sostenible y será de nuevo una gran plataforma para el sector de la automoción, contribuyendo a la reactivación de las ventas.

El presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle, ha expresado la importancia de celebrar este evento presencial, obviamente adaptado en su formato y dimensiones al contexto actual. *“El salón es fruto de un gran esfuerzo colectivo y de nuestro compromiso con la industria del automóvil que ha cristalizado en un evento que quiere devolver la ilusión al sector, a los amantes del motor, pero también a toda la ciudad, a la que el salón está profundamente arraigado desde hace más de 100 años”*. En este sentido, ha añadido que *“seremos el salón con más marcas de los celebrados en Europa, convirtiéndonos una vez más, en una de las citas de referencia del motor y una inmejorable plataforma para conectar con el gran público”*.

El director general de ANFAC, José López-Tafall, valoró la importancia de este acontecimiento: *“No podíamos perder esta cita centenaria con la industria de la automoción en España y menos, con la transformación que abordamos en el sector. En este sentido, la electrificación de los vehículos es una de las claves para cumplir nuestros compromisos europeos de descarbonización. Este salón, los modelos que se exponen y las jornadas que celebraremos sobre “Los retos de la electrificación de la movilidad” han de servir para acercar aún más a los ciudadanos a esta transformación, que ya es una realidad en el mercado, con más de 150 modelos ya disponibles”*, afirmó.

El Salón Internacional del Automóvil organizado por Fira de Barcelona con el apoyo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), ocupará los pabellones 1 y 8 del recinto de Montjuïc, así como la avenida Maria Cristina y el entorno de la calle Rius i Taulet.

Las marcas automovilísticas participantes serán Baltasar, BMW, Cupra, Dacia, DFSK, Ford, Hispano Suiza, Honda, Hyundai, Kia, Lexus, Lotus, Mercedes Benz, Mini, Nissan, Renault, Seat, Smart, Subaru, Suzuki y Volvo. Asimismo, estarán presentes otras empresas de los ámbitos de la movilidad y la automoción completando así una gran oferta tanto en la zona expositiva como en las actividades del salón.

La descarbonización y la electrificación, ejes de las innovaciones de las marcas

El salón será la plataforma de reactivación y de debate de los grandes retos del sector

Contará con circuitos de pruebas y una zona sobre movilidad urbana y sostenible

Los días 30 de septiembre y 1 de octubre estarán reservados para prensa y profesionales, mientras que las puertas de Automobile Barcelona se abrirán al público del 2 al 10 de octubre.

Test drives y sostenibilidad

Los visitantes de Automobile Barcelona tendrán la oportunidad de experimentar las últimas tecnologías aplicadas en la automoción y ponerse al volante de los últimos modelos presentados por las marcas presentes. Los tradicionales “boxes” ubicados en las avenidas Reina María Cristina y Rius i Taulet pondrán a disposición de los aficionados las gamas actuales de vehículos, incluidos los eléctricos, híbridos e híbridos enchufables con el objetivo de que los asistentes puedan descubrir sus prestaciones.

El emblemático circuito de Montjuïc será el banco de pruebas donde los aficionados al motor podrán familiarizarse y probar los coches mediante test drives. Sede entre otras competiciones de cuatro grandes premios de Fórmula1 entre 1969 y 1975, su variado trazado lo convierte en el escenario ideal para que los compradores puedan comparar diferentes modelos y motorizaciones y descubrir cuál se adapta más a sus necesidades.

La movilidad del futuro

El evento también apostará por la innovación en el ámbito del transporte urbano y contará con firmas del amplio ecosistema de la movilidad como smou y Mapfre. Además, Automobile Barcelona ha preparado la zona Urban Mobility, un espacio ubicado en la Plaza del Univers, que mostrará cómo nos desplazaremos por las ciudades en el futuro próximo y donde los visitantes podrán probar vehículos de movilidad personal diseñados para el entorno urbano, entre ellos motos, bicicletas y patinetes eléctricos, en un circuito especialmente habilitado que también abordará la formación vial.

Con Urban Mobility, Automobile Barcelona quiere contribuir al cambio de cultura en el transporte en el ámbito urbano hacia un sistema más sostenible y ágil para todos. Entre las empresas que participan en este espacio figuran el Servei Català de Trànsit, Arena, Brixton Motorcycles, E.twow, Horwin, Kymco, m-Motorbikes España, Niu, Ray, Silence Urban Ecomobility, Spin Mobility y Sunra.

Foros de innovación para profesionales

Tras el anuncio por parte de la Comisión Europea del fin de la venta de coches con motores de combustión para 2035, los sistemas de propulsión alternativa también serán los grandes protagonistas de las jornadas para profesionales. Anfac organizará el día 1 de octubre el foro de la electrificación, en el que las marcas abordarán temas como la descarbonización y la electrificación del transporte como ejes de la recuperación post covid, y el papel clave de las estructuras de recarga en una Europa electrificada. Está prevista la asistencia, entre otras personalidades, de la ministra de Industria, Turismo y Consumo, Reyes Maroto, y el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, Franz Timmermans.

Por su parte, la Sociedad de Técnicos de Automoción (STA) también organizará cinco jornadas temáticas para profesionales del sector que tratarán temas como la red de puntos de recarga, el vehículo de hidrógeno, el coche conectado y autónomo, el vehículo industrial y la movilidad como servicio o MaaS (Mobility as a Service). Además, la Asociación Española de Gestores de Flotas celebrará la reunión anual de todos sus asociados en el marco del Salón.

El evento, el único de los salones celebrados en España que cuenta con el reconocimiento internacional de la OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles), implementará el estricto protocolo de medidas de prevención y seguridad contra la covid-19 elaborado por Fira de Barcelona para sus eventos.

Barcelona, septiembre de 2021

Folc Lecha

932 333 555

flecha@firabarcelona.com

Del 30 de septiembre al 10 de octubre de 2021
www.automobilebarcelona.com

El salón muestra 18 novedades, entre ellas una primicia mundial y una europea

Los coches eléctricos, grandes protagonistas de las novedades de Automobile Barcelona

Automobile Barcelona, el Salón Internacional del Automóvil organizado por Fira de Barcelona con el apoyo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), acoge en su edición de 2021 un total de 18 primicias, entre ellas una novedad mundial y una europea. De este modo, el certamen barcelonés se convierte un año más en el gran escaparate de la automoción, con más de 20 marcas asistentes al certamen que presentarán 15 nuevos modelos de automóviles y tres vehículos de movilidad personal, con la electrificación como gran protagonista.

El presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle, ha destacado la importancia de ser “*uno de los mayores escaparates de la industria. Tendremos dos novedades mundiales, cerca de veinte primicias en total, y mostraremos la apuesta del sector y del propio salón en el proceso de electrificación de los coches*”. “*Estamos ante un cambio imparable en el mundo de la movilidad y nos sentimos orgullosos de la confianza que las marcas han depositado en nosotros como gran plataforma desde la que explicar estas tendencias*” ha añadido Lacalle.

El impulso a nuevas motorizaciones como tendencia del sector ha quedado reflejado en el listado de primicias donde casi todos los vehículos equipan motores electrificados. El nuevo Cupra Born, modelo 100% eléctrico de la firma de Martorell, se podrá ver por primera vez de manera física en un recinto ferial, mientras que la firma española perteneciente a Seat también muestra el Urban Rebel, el concept car con el que marca las líneas maestras de diseño de los futuros vehículos de la factoría española.

La electrificación también es la protagonista de las presentaciones de Nissan. La firma nipona muestra en Barcelona, en primicia mundial, la nueva furgoneta Townstar, disponible en versión eléctrica. Además, presenta por primera vez en Europa al nuevo Nissan Ariya, un SUV 100% eléctrico, con el que la marca japonesa quiere dar paso a una nueva generación de utilitarios. El público asistente podrá descubrir el Qashqai Mild Hybrid, la tercera generación de uno de los crossovers más populares.

Por su parte, BMW presenta el i4 y el iX. El primer modelo es una berlina eléctrica de corte deportivo con la que la marca bávara amplía su gama de vehículos sin emisiones. El iX es la nueva propuesta 100% eléctrica de la firma arlequinada para la gama SUV (Sport Utility Vehicle), un vehículo de grandes dimensiones cuya autonomía podría superar los 600km. Mini, firma británica perteneciente a BMW, también muestra en el marco de Salón su Mini Electric, edición electrificada del modelo lanzado originalmente en 1969.

La americana Ford apuesta por mostrar en el certamen barcelonés dos vehículos de características muy diferentes: el Ford E-Transit y el Mustang Mach-E GT. La E-Transit es una furgoneta 100% eléctrica con la que la marca del óvalo azul quiere introducir motorizaciones sin emisiones en la gama profesional. Por el contrario, el Mustang Mach-E GT, es un SUV también 100% eléctrico con el que Ford quiere continuar una de las sagas de *muscle-cars* más emblemáticas.

Las dos novedades de la surcoreana Kia también apuestan por la electrificación, con un modelo 100% eléctrico y otro híbrido. El EV6 es un crossover totalmente eléctrico, perteneciente al segmento D, con el que la marca asiática ha querido renovar la estética de sus vehículos. La segunda novedad es el Sportage híbrido enchufable, con el Kia estrena la quinta generación del popular SUV.

La firma alemana Mercedes-Benz muestra en Barcelona dos novedades. En primer lugar, la versión definitiva del EQS, la berlina con la que la marca de la estrella aborda la electrificación en el lujoso segmento F. Mercedes-Benz también presenta en Barcelona un vehículo de motor de combustión, el AMG GT Black Series, un superdeportivo de más 700 caballos de potencia.

Por último, Renault no ha querido faltar a la cita barcelonesa y presenta el Mégane E-Tech Electric, un nuevo vehículo compacto y 100% eléctrico, mientras que Dacia muestra el Jogger, un siete plazas con el que la firma rumana perteneciente al Grupo Renault mezcla el monovolumen y el crossover.

Más que coches

Las novedades presentes en Automobils Barcelona no acaban con los vehículos de cuatro ruedas. Las firmas Spin, perteneciente a Ford, y Ray, ambas centradas en los llamados VMPs o vehículos de movilidad personal, presentan en Barcelona tres nuevos modelos: el Spin S-300, una bicicleta eléctrica; el Spin 2.3 con Drover, un patinete eléctrico equipado con inteligencia artificial; y el Ray 7.7, un escúter eléctrico con el que la marca catalana Ray Electric Motors se ha estrenado en la industria de la movilidad.

Barcelona, septiembre de 2021

Del 30 de septiembre al 10 de octubre de 2021
www.automobilebarcelona.com

La zona Urban Mobility, test drives y circuitos con vehículos eléctricos, entre las propuestas

La electrificación será la protagonista de las actividades de Automobile Barcelona 2021

Bajo el lema *Vuelve la ilusión*, Automobile Barcelona, el Salón Internacional del Automóvil organizado por Fira de Barcelona con el apoyo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), ofrecerá a visitantes y profesionales un completo programa de actividades que tendrá a la tecnología, la electrificación y la descarbonización como ejes principales. El certamen, que será uno de los primeros de Europa en celebrarse de manera presencial tras el inicio de la pandemia, contará con la presencia de más de veinte marcas que presentarán sus novedades.

En este sentido, el presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle, subraya *“la importancia de celebrar el salón en las actuales circunstancias con esta gran participación de firmas automovilísticas”* y, añade, *“hacerlo con una ilusión que queremos devolver a la ciudad de Barcelona, con la que el salón está profundamente enraizado, y a todos los amantes del motor, avanzándoles, un año más, las últimas novedades y las mejores experiencias y actividades”*.

Así, los visitantes de Automobile Barcelona, que se celebrará del 30 de septiembre al 10 de octubre en el recinto de Montjuïc, siendo el 30 de septiembre y el 1 de octubre días reservados para prensa y profesionales, tendrán la oportunidad de experimentar las últimas tecnologías aplicadas en la automoción y ponerse al volante de los últimos modelos presentados por las marcas presentes en el salón. Los tradicionales “boxes” ubicados en las avenidas Reina María Cristina y Rius i Taulet pondrán a disposición de los aficionados las gamas actuales de vehículos, incluidos los eléctricos, híbridos e híbridos enchufables con el objetivo de que los asistentes puedan descubrir sus prestaciones.

El emblemático circuito de Montjuic será el banco de pruebas donde los aficionados al motor podrán familiarizarse y probar los coches mediante *test drives*. Sede entre otras competiciones de cuatro grandes premios de Fórmula1 entre 1969 y 1975, su variado trazado lo convierte en el escenario ideal para que los compradores puedan comparar diferentes modelos y motorizaciones y descubrir cuál se adapta más a sus necesidades.

Urban Mobility

El evento contará además con la zona Urban Mobility, espacio ubicado en la Plaza del Univers, que recreará la nueva movilidad en las ciudades y donde los visitantes podrán probar vehículos diseñados para el transporte urbano personal, entre ellos motos, bicicletas y patinetes eléctricos, en un circuito especialmente habilitado que también abordará la formación vial.

El presidente del salón, Enrique Lacalle, considera fundamental este espacio para la divulgación de los nuevos modelos de movilidad sostenible: *“queremos que Urban Mobility ayude a romper barreras mentales, que sea el sitio donde los aficionados puedan ver los beneficios de los motores eléctricos y otras tecnologías que pueden generar dudas al usuario. Aquí podrán comprobar sus ventajas y anticiparse a como nos moveremos en el futuro”*.

Con el área Urban Mobility, Automobile Barcelona quiere contribuir al cambio de cultura en el transporte en el ámbito urbano hacia un sistema más sostenible y ágil para todos. Entre las empresas que participan en este espacio figuran el Servei Català de Trànsit, Arena, Brixton Motorcycles, Horwin, Kymco,

m-Motorbikes España, Motos Bordoy (Niu), Ray (Win Life Electric Vehicles), Silence Urban Ecomobility y Sunra (Compatinet).

Foros de innovación para profesionales

Tras el anuncio por parte de la Comisión Europea del fin de la venta de coches con motores de combustión para 2035, los sistemas de propulsión alternativa también serán los grandes protagonistas de las jornadas para profesionales. Anfac organizará el día 1 de octubre el foro de la electrificación, en el que las marcas abordarán temas como la descarbonización y la electrificación del transporte como ejes de la recuperación post covid, y el papel clave de las estructuras de recarga en una Europa electrificada. Está prevista la asistencia, entre otras personalidades, de la ministra de Industria, Turismo y Consumo, Reyes Maroto, y el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, Franz Timmermans.

Por su parte, la Sociedad de Técnicos de Automoción (STA) también organizará una jornada para profesionales del sector sobre el vehículo industrial, mientras que la Asociación Española de Gestores de Flotas celebrará la reunión anual de todos sus asociados en el marco del Salón.

El evento, el único de los salones celebrados en España que cuenta con el reconocimiento internacional de la OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles), implementará el protocolo de medidas de prevención y seguridad contra la covid-19 elaborado por Fira de Barcelona con el asesoramiento del Hospital Clinic de Barcelona.

Barcelona, septiembre de 2021

Del 30 de septiembre al 10 de octubre de 2021
www.automobilebarcelona.com

Agenda de actividades previstas

Actualizada a 29 de septiembre

Programa de presentaciones de las marcas - Jueves, 30 de septiembre

Hora	Palacio	Marca
08:45	Apertura de puertas	
08.55	1	BMW i4 y iX (eléctricos); Mini Electric
09.30	1	Mercedes-Benz EQS (eléctrico) y AMG GT Black Series
09.50	1	Ford E-Transit y Ford Mustang Mach-E GT (eléctricos)
10.10	1	Kia EV6 (eléctrico) y Kia Sportage (SUV híbrido)
10.45	8	Renault Mégane E-Tech (eléctrico)
11.10	8	Nissan Townstar, Nissan Ariya y Nissan Qashqai Mild Hybrid
11.35	8	Dacia Jogger (monovolumen)
12.00	Pl. Univers	SEAT/CUPRA electric offensive
12.40	1	Spin S-300 (e-bike) y Spin 2.3 con Drover (patinete)
13.05	Pl. Univers	Ray 7.7 (motocicleta eléctrica)
13.25	Pl. Univers	Silence S01 y S01 Plus (motocicletas eléctricas)
13.45	Pl. Univers	Horwin y Arena (motocicletas eléctricas)

Otras actividades

Jueves, 30 de septiembre

Hora	Palacio	Actividad
Todo el día	P5 – Sala 6	XIV Congreso AEGFA de Gestores de Flotas
08:15h	P8 – TV Arena	Coche Global - Automoción y movilidad: hacia el futuro Con José Vicente de los Mozos, presidente de Anfac, y Enrique Lacalle, presidente de Automobile Barcelona
09:30h – 11:00h	P5 – Sala 8	Conferencia Meetings & Automotive Organiza: Cambra de Comerç y Agència Catalana de Turisme
12:00h	P8 – TV Arena	CESVIMAP , el mobility lab de MAPFRE Con Sandra Pérez Barrientos y Juan Carlos Hernández Primitivo
14:00h	P7	Almuerzo Institucional
16:30h	Recinto	Inauguración oficial del Salón presidida por el Rey Felipe VI
19:00h	P8 - TV Arena	Presentación campaña de medios ANFAC

1 de octubre

Hora	Palacio	Actividad
09:30h – 14:00h	P8 - TV Arena	Jornada “Los retos de la electrificación de la movilidad”, organizada por ANFAC y Automobile Barcelona. Patrocinadores principales: Repsol y KPMG. Patrocinador: Siemens
17:00h	P8 - TV Arena	XIII Premios Automobile Barcelona – El Periódico
18:30h	P8 - TV Arena	Charla Juan Francisco Calero
19:00h	Recinto	Nit de l'Automòbil

3 de octubre

Hora	Palacio	Actividad
10:00h	Pl. Univers	Presentación curso Spin Scooter Academy de formación de conducción de VMP - RACC
10:30h		Salida Montjuic Electric tour 1

4 de octubre

Hora	Palacio	Actividad
09:00h	P5 – Auditorio	Jornada “Recuperem la normalitat” Organiza: Fecavem y Gremi Motor

7 de octubre

Hora	Palacio	Actividad
09.00h	P5 – Sala 6	8ª Jornada “Vehículo Industrial” - STA

Todos los días

Hora	Palacio	Actividad
Todo el día	Stand Fecavem - Gremi del motor	Concurso "Véndeme la moto" para los mejores comerciales
10:00h-14:00h 16:00h-19:30 h Domingo 10 10:00h-14:00h 16:00h-18:30h	Pl. Univers	Pista de formación y práctica con vehículos urbanos <ul style="list-style-type: none">• Motos, Scooters y ciclomotores eléctricos• Motos de combustión de hasta 125 cc• Ciclomotores de combustión Pista de prácticas de VMP <ul style="list-style-type: none">• E-bikes• Patinetes Eléctricos Recorridos urbanos <ul style="list-style-type: none">• Motos de combustión (125cc, limitadas A-2 y motos sin limitación)• Scooters eléctricos
16:30h		Gincana ETWOW