



Víctor Dorado, director de AMEC-IMAPC: "Nuestras empresas deben convertirse en socios de sus clientes." • PÁGINA 8



Enric Martínez, Presidente de AIAS: "En 2011 se continuará con la leve tendencia de recuperación económica" • PÁGINA 5



Luis Serrano, Presidente de Feique: "La química tiene el reto de resolver los problemas globales y esenciales de la Humanidad" • PÁGINA 3

PUBLICACIÓN OFICIAL DEL ENCUENTRO DE LA QUÍMICA APLICADA DEL MEDITERRÁNEO – 14/18 DE NOVIEMBRE DE 2011



# CHEMICAL NEWS

EXPOQUIMIA EUROSURFAS EQUIPLAST

# 01

AÑO I  
FEBRERO  
DE 2011

## 2011 Año Internacional de la Química

Máxima difusión al papel del sector en la sociedad y a los progresos que se han logrado a través de su evolución y desarrollo



Año Internacional de la QUÍMICA 2011

"La Química es nuestra vida, nuestro futuro" es el lema para este 2011, que la Asamblea General de las Naciones Unidas decidió proclamar Año Internacional de la Química. La apertura europea se celebró recientemente en París, en un acto organizado por la UNESCO y la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada. España también acaba de inaugurarla, en un acto que tuvo lugar en la sede central del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), en Madrid, y al que asistieron las máximas autoridades en el terreno de la ciencia española.

### El Nobel de Marie Curie

El motivo de la elección del 2011 no es causal. En este año se conmemora el centenario de la entrega a Marie Curie del Premio Nobel de Química. La necesidad de transmitir a la sociedad la importancia que la química tiene en todo lo que nos rodea y las aportaciones que realiza al bienestar de la humanidad fueron las claves que impulsaron a la Asamblea General de Naciones Unidas a tomar esta determinación. Uno de los retos de esta ini-

ciativa es la de atraer el interés de la población más joven hacia el sector.

### Difusión mundial

Este año tendrán lugar por todo el mundo diferentes actos, seminarios, conferencias y congresos para mostrar la implicación de la química en el desarrollo de la sociedad. En este punto se hará hincapié en la influencia de los trabajos de esta especialidad profesional e industrial en pro de una alimentación saludable, la calidad del agua, el aire limpio, el desarrollo de medicinas más eficaces para una mejor salud, productos ecológicos, energías sostenibles y la búsqueda de nuevos materiales. Estos actos internacionales tendrán también el propósito de promover los estudios entre los jóvenes orientando las vocaciones científicas y mostrar las posibilidades creativas de esta rama de la ciencia.

### Expoquimia, Eurosurf y Equiplast

Entre los acontecimientos más destacados del año hay que destacar Expoquimia, Eurosurf y Equiplast, que tendrán lugar en

Barcelona del 14 al 18 de noviembre. Esos tres salones son el único evento ferial de prestigio internacional –de hecho es la referencia en el sur de Europa–, que se celebrará el 2011 y donde, además de un extenso programa, se podrán explicar los avances sectoriales, también se celebrará la clausura de este año internacional. El salón internacional, referente en el sector, se convierte con ocasión del Año Internacional de la Química, en punto de encuentro imprescindible para un sector que afronta salir de la situación mundial de crisis con nuevos retos y proyectos.

### Programación internacional

Londres (Gran Bretaña), Addis Abeba (Etiopía), Boston (EUA), Bruselas (Bélgica), Yokohama (Japón) son algunas de las ciudades donde se analizará el presente y el futuro del sector, tendrán lugar exposiciones sobre el trabajo de Marie Curie y seminarios especialidades. El calendario internacional y más información en la web oficial: [chemistry2011.org](http://chemistry2011.org) donde también se recoge la información sobre Expoquimia, Eurosurf y Equiplast.

EXPOQUIMIA

### Innovación alimentaria

Envases que preservan la calidad de los alimentos y los hacen más seguros. • PÁGINA 2



EUROSURFAS

### Cómo será Eurocar VII

La cita imprescindible para el sector del automóvil: fabricantes y proveedores. • PÁGINA 6



EQUIPLAST

### Tratamientos plásticos

Más de 20.000 profesionales procedentes de 70 países se reunirán en el salón. • PÁGINA 8



## EDITORIAL

Una ocasión única

Celebrar el salón de Expoquimia coincidiendo con el Año Internacional de la Química es una ocasión única para posicionar el mejor de forma envidiable tanto frente a la opinión pública a la que dar a conocer la importancia que la química tiene en la vida cotidiana de cada uno, como entre los profesionales, inversores y futuros investigadores a los que atraer hacia un sector en crecimiento.

También es una oportunidad extraordinaria para los salones Eurosurf y Equiplast, todos, aunque tremendamente especializados, mantienen una relación íntima que les permite convivir en el tiempo y el espacio.

Tres años después de la última cita, las novedades tecnológicas y de investigación que se han producido convierten la celebración de 2011 en un encuentro imprescindible. Con perspectivas económicas favorables en cada uno de los tres sectores, y tras haber superado con éxito la mayor parte de una crisis que golpeó con fuerza las industrias del sector, el futuro se plantea, cada vez, más alentador. La industria química creció un 6%; el sector del plástico creció un 8,1% respecto al 2009, y en el acabado de superficies, se espera mantener el ritmo de crecimiento leve pero sostenido, que se tuvo en 2010.

Desde la organización de Expoquimia, Eurosurf y Equiplast se trabaja para que el encuentro que tendrá lugar en noviembre de 2011 en Barcelona consolide estas tendencias, ofreciendo espacios donde concretar las oportunidades de negocio a los expositores e inversores. Por otra parte, se trabajan encuentros para profesionales donde intercambiar conocimientos y experiencias, como los congresos de Eurocar (específico para el mundo alrededor del automóvil) y Eurotec (destinado a los expertos en tratamientos plásticos). Jornadas en las que se abordarán los principales riesgos de cada sector, pero también se plantearán las líneas para salir de la compleja situación económica actual.

La presencia internacional también será destacada, y a tenor del éxito obtenido en la edición de 2008, se vuelve a dar un espacio propio a la investigación en el espacio Lab & Bio, donde la biotecnología tiene nombres propios y mucho que explicar.

En definitiva, Expoquimia, Equiplast y Eurosurf (Barcelona, del 14 al 18 de noviembre) prometen novedades, debates y oportunidades que tanto las empresas como los profesionales del sector deben apuntar, de forma destacada, en sus agendas.

## Soluciones para mejorar la calidad de vida

Alimentos más saludables y mejor conservados entre las propuestas de Expoquimia 2011

Y.F.



Conseguir alimentos casi 'a la carta' y saludables es una de las propuestas más actuales que la ciencia química está desarrollando en los últimos años. También será una de las cartas de presentación de la industria en el sector de la innovación alimentaria que se presentará en la próxima edición de Expoquimia que tendrá lugar el próximo mes de noviembre, en Barcelona.

La preocupación por una alimentación saludable es un tema que preocupa cada vez más a la sociedad, que ha dado un paso en su línea de pensamiento del 'cómo comemos' hacia el 'qué comemos', introduciendo el concepto de 'seguridad alimentaria', un terreno donde la química, y en concreto la biotecnología, tienen un campo de trabajo amplio. Las industrias investigan nuevas fórmulas para desarrollar alimentos y conservarlos mejor y más tiempo. Así, se plantean cuatro líneas básicas de trabajo: alimentos; salud y calidad nutricional; eficiencia industrial; envasado y desarrollo de redes para la industria alimentaria sostenible.

### Innovaciones

Dentro de las novedades que se preparan, se encontrarán las últimas innovaciones en aditivos, bioaditivos e ingredientes funcionales. También el sector del envasado presentará sus nuevos productos que permiten una mejor y mayor conservación de los alimentos, con envases inteligentes, capaces de absorber el oxígeno y retirarlo del interior, por ejemplo; o los nuevos materiales más ligeros y resistentes, donde los productos perecederos son los grandes beneficiados de estos avances tecnológicos.

En este sentido, la colaboración I+D+i no puede dejar de lado los estudios que se realizan en las universidades. No hay duda que la innovación alimentaria universitaria española se sitúa entre las primeras de Europa y gracias a los estudios realizados por grupos de estudiantes, algunos productos pueden encontrarse ya en el mercado.

### Papel trascendental de la química

Es una realidad que la química juega un papel trascendental en la calidad de vida de países cuya población que no tiene un acceso garantizado a la comida. Se estima que 1 de cada 8 habitantes del planeta sufre desnutrición y no tiene un acceso suficiente a los alimentos. Científicos e investigadores de todo el mundo trabajan para encontrar soluciones a este gran reto que afronta la Humanidad; garantizar una mayor calidad y esperanza de vida. Multiplicar los rendimientos de las cosechas, protegerlas de agentes nocivos, encontrar mejores y más efectivos sistemas de envasado y transporte son algunas de las caras de este complejo puzzle que es la alimentación del planeta.



Luis Serrano, Presidente de FEIQUE

## “Algunas políticas, nacionales y comunitarias, no ayudan a activar nuestra competitividad”

Yolanda Fajardo

2011 fue declarado Año Internacional de la Química por la Asamblea General de Naciones Unidas. ¿Qué repercusiones positivas se espera de este hecho?

Toda iniciativa destinada a poner en valor y otorgar la necesaria relevancia pública a la contribución de la ciencia química en la mejora nuestra calidad de vida supone igualmente un reconocimiento a la industria que es capaz de hacer trascender los resultados de las investigaciones que se fraguan en los laboratorios hasta los ciudadanos. En cualquier caso, la oportunidad que supone esta celebración para divulgar y poner en relieve ante la sociedad la capacidad de la química para dar solución a los grandes retos de la Humanidad gracias, por otro lado, a su desarrollo industrial, es siempre netamente positiva.

Durante 2011 se celebrarán actividades por todo el mundo. En España, el Foro Química y Sociedad, la entidad que agrupa desde 2005 a las principales organizaciones que de un modo u otro trabajan por la química y en la que FEIQUE participa activamente, es la organización que está liderando esta conmemoración.

¿Qué posición ocupa la Industria Química en el ámbito económico, en España?

El sector químico es uno de los pilares económicos e innovadores de nuestro país en el que se asienta casi el 11% del Producto Industrial Bruto y una cuarta parte de la inversión que la industria en su conjunto destina a I+D+i. Asimismo, 1 de cada 5 investigadores del sector primado trabaja en una empresa del sector químico. Por otra parte, en el plano de las cifras puramente económicas y de crecimiento, el sector es uno de los que presenta mejores perspectivas que contrastan con el estancamiento actual de la mayor parte de los sectores. A pesar de

que las cifras avalan una positiva evolución, hay que abogar por la prudencia.

¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento de la industria?

La industria química española ha cerrado 2010 con un crecimiento superior al 6% lo que nos permite hablar del inicio de una recuperación sostenida pero estable tras el fuerte retroceso sufrido por el sector en 2009. Para este año se espera seguir esta senda de evolución positiva si

### EL SECTOR QUÍMICO ES UNO

DE LOS PILARES ECONÓMICOS

E INNOVADORES DE NUESTRO PAÍS

EN EL QUE SE ASIENTA

CASÍ EL 11% DEL PRODUCTO

INDUSTRIAL BRUTO

bien hasta mayo no tendremos las previsiones más fidedignas.

Esta recuperación se basa, sobre todo en el alto nivel de internacionalización del sector y en su capacidad de acceso a mercados exteriores, donde sitúa el 50% de sus ventas totales frente al importante retroceso que experimentado por el consumo y la demanda interna. Por ello, en 2011 esperamos seguir apoyándonos en la baza de las exportaciones.

Seguridad y salud, energía, transporte, alimentación... ¿Qué sectores se prevé que crezcan más este año? ¿Qué subsectores están creciendo más?

Aunque no disponemos por el momento de cifras cerradas de crecimiento de 2010 de los diferentes subsectores que componen el sector químico, hay que destacar el llamativo crecimiento exportador de la química básica el subsector que, además ha sido el más castigado por la crisis –principalmente por su vinculación a la construcción-. Asimismo, la

agroquímica y la farmacia, por este orden, han sido dos de los que subsectores que, junto a la química básica, mayores incrementos de producción han experimentado, con cifras que rondan el 11 y el 8% respectivamente según los últimos datos disponibles.

Recortes de inversiones en I+D+i, falta de relevo generacional, crisis... ¿Cuáles son las principales preocupaciones de los empresarios químicos?

Lo más preocupante en estos momentos para el sector siguen siendo determinadas políticas tanto nacionales como comunitarias que no ayudan precisamente a activar nuestra competitividad.

En la última década todos los sectores industriales hemos sufrido una política europea que ha ido limando nuestra competitividad, mayoritariamente bajo la premisa medioambiental. Estamos sometidos a normas cambiantes que se modifican cada año y que impiden tener la mínima seguridad jurídica de que lo que hoy válido también lo será el próximo año.

Esta situación, afecta a la capacidad innovadora del sector dejándonos cada vez más desarmados frente a terceros países de fuera del entorno comunitario que crecen a velocidad vertiginosa.

¿Qué destacaría del programa del 5º Congreso Español y 16º Iberoamericano de Mantenimiento?

No hay duda de que Iberoamérica es una gran oportunidad para las empresas españolas aunque nuestro mercado se sitúe principalmente en Europa. Por esto, en 2010 Feique, en colaboración con CDTI, puso en marcha el Proyecto Iberoquimia para dar apoyo al sector químico general y a las empresas en particular en el acceso a mercados internacionales. La iniciativa tendrá una duración de dos años y pretende generar una vinculación con los mercados Latinoamericanos, y viceversa.

## Retos y perspectivas de futuro en el sector cosmético



Lola Márquez

La cosmética es uno de los sectores que se encuentra en plena revolución. España ocupa el quinto lugar en Europa en consumo de cosmética, y es que, aunque no lo parezca, durante el tiempo de crisis las ventas en cosméticos se disparan. Es lógico: es posible que no tengamos para salir de fiesta o renovar el vestuario, pero necesitamos, más que nunca, sentirnos atractivos.

Un producto cosmético suele ser accesible a casi todos los bolsillos y a esto hay que sumar las tendencias a consumir productos naturales, que han encontrado un mercado en expansión en este sector aunque bajo el paraguas de la etiqueta ecológica se acogen muchos cosméticos que pretenden vender lo que no son. Pero la gran amenaza se presenta en los productos de bajo coste. La lucha entre el low cost y el premium price son las líneas que se disputan el interés de los profesionales cosmetólogos.

### Cosmética Natural versus salud

Es cierto que los productos naturales aportan grandes beneficios, pero no hay que olvidar que la cosmetología permite desarrollar los principios de los productos más activos que ayudan a mantener, limpiar, y tonificar la dermis. La labor de los químicos cosméticos se centra cada día más en desarrollar y formular los mejores productos para el cuidado de la piel. Al margen del área de belleza, uno de los más inquietos es el de salud. La cosmetología que se encarga del cuidado y protección de la dermis permite que los dermatólogos puedan ofrecer una

mayor calidad de vida, y este es uno de los objetivos que se trabajan en el Año Internacional de la Química.

### Premium price: buscando soluciones a la crisis

La crisis omnipresente en todos los ámbitos de la economía ha llegado de forma preocupante al sector de la cosmética química a través de los low cost. Nuevos productos que ofrecen una calidad low a un precio, naturalmente, bajo, pero que están acaparando una buena porción del mercado quizás no demasiado exigente pero seguro que con el bolsillo encogido. Los profesionales se enfrentan a un nuevo reto, que algunos auguran será insalvable.

La alternativa se perfila como lo que se llama Premium Price, o lo que podría definirse como el plus que el usuario está dispuesto a pagar por el producto habitual, aunque sea un poco más caro que low. Por encima de esta categoría se sitúa el pequeño nicho de los luxury, a los que la crisis no afecta y que mantienen sus niveles de ventas sin demasiados altibajos. Es en el nivel premium donde los profesionales tendrán que trabajar para mantener las cuotas de mercado de los laboratorios, ofreciendo productos de calidad, al mejor precio posible y con la filosofía de acercarse a los productos naturales para obtener, primero, mejor calidad de vida para los usuarios, y segundo, mantener los beneficios empresariales.

Este es uno de los grandes retos del sector cosmetológico, que será abordado en Barcelona el próximo mes de noviembre.

## El futuro alentador para los laboratorios pasa por la unión

Carmen Alcaraz

A pesar de la situación complicada para la industria, y del recorte en gasto farmacéutico en el principal sector que invierte en I+D (por encima del automóvil o las telecomunicaciones), parece que los laboratorios no han de temer en exceso por el futuro, que se prevé mejor.

Así lo ve Alfonso Jiménez, Director General de Farmacia y Productos Sanitarios (MSPSI) quien afirmó que "los laboratorios farmacéuticos tienen un futuro esperanzador, cierto y, en suma, mejor" en la clausura de la Jornada de debate sobre el sector farmacéutico en España: ¿Cuál es la hoja de ruta para ser referencia en Europa?, organizada por la Fundación Bamberg y Merck.

Jiménez ha insistido en que "la situación es muy complicada no sólo para la industria y el SNS, sino para todos los sectores". Y aseguró que la situación crítica ha provocado el trabajo conjunto del sector, cuyo reflejo es el manifiesto común que ha firmado todo el sector farmacéutico (los fabricantes de medicamentos innovadores de la mano de Farmaindustria, los laboratorios de fármacos genéricos representados por Aeseg, los distribuidores mayoristas encabezados por Fedifar y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos). Aunque el esfuerzo que se debe hacer todavía es grande, los resultados podrían verse en un plazo corto de tiempo.



Entrevista a Enric Martínez, presidente de AIAS

El presidente de la Asociación de Industrias de Acabados de Superficies (AIAS), Enric Martínez, cree que el año 2011 será similar a 2010 en cuanto a recuperación de la actividad y apuesta por mejorar el servicio a los clientes para ganar el futuro.

## “Nuestro reto principal es mantener un alto grado de satisfacción en los clientes”

Lalo G. de Meer

### ¿Cuáles son los principales retos del sector del acabado de superficies en la actualidad?

Después de un 2009 nefasto, en el 2010 se recuperó levemente la actividad gracias a las exportaciones, aunque pensamos que en 2011 no habrá una gran mejora y será bastante similar a 2010. Dado que es un sector que trabaja a terceros, nuestro reto principal es mantener un alto grado de satisfacción en nuestros clientes, en todos los acabados y tratamientos que subcontraten. Nosotros no fabricamos un producto, ofrecemos un servicio.

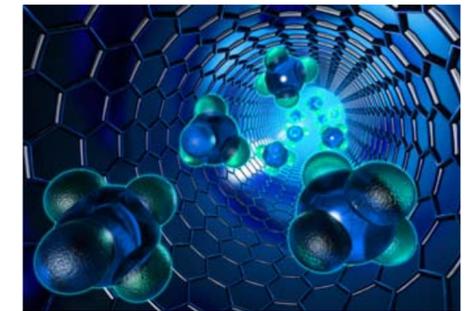
### ¿Cómo se puede hacer frente a la crisis y a la competencia de las economías emergentes?

Respecto a la crisis llevamos tiempo estudiando posibles alianzas estratégicas entre las empresas del sector y de hecho tenemos un proyecto iniciado con la iniciativa de la Generalitat de Cataluña ACCIÓ para un grupo de empresas asociadas que se llevará a cabo durante 2011. En cuanto a las economías emergentes, si hablamos de acabados que necesitan mucha mano de obra, prácticamente es imposible competir con los sueldos tan bajos de estos países. No obstante, en acabados, donde es posible la automatización de los procesos, con valor añadido, en los que se requiere un buen nivel de especialización, aún somos competitivos. Estamos satisfechos porque hay un buen número de empresas muy preparadas tecnológicamente y con unos índices de productividad elevados.

continúa en la página siguiente >



## Nanotecnología para crear plásticos antimicrobianos



Carmen Alcaraz

Superficies plásticas que pueden reducir las infecciones que causan patógenos como Staphylococcus aureus y Escherichia coli. Este es el último avance que acaban de anunciar los investigadores del Consorcio Industrial de nanoimpresión, de la Agencia de Singapur para la Ciencia, la Tecnología y la Investigación (A \* STAR). Los científicos utilizan la nanotecnología para crear este recubrimiento sintético, libre de productos químicos, que imitan la naturaleza. Las superficies pueden ser utilizadas en dispositivos médicos y lentes, y pueden reducir las infecciones que causan los patógenos de una forma segura. Hasta el momento, los métodos convencionales que se utilizan para la prevención de infecciones son las sustancias químicas, las radiaciones ultravioletas las nanopartículas o los iones de metal, con el agravante de que estos últimos son potencialmente dañinos.

La nueva propuesta se basa en usar una sencilla técnica de tecnología de nanoimpresión para hacer complejos patrones de tamaño nanométrico en superficies, que imitarían la textura de las superficies naturales. Esto le da al material, de ingeniería "natural", propiedades como luminiscencia, adhesividad, impermeabilidad y capacidad antirreflexiva. La tecnología nanoimpresión es una técnica sencilla desarrollada por A \* STAR Instituto de Investigación de Materiales e Ingeniería (IMRE) que trata de imitar la piel de animales como los delfines y las ballenas piloto, cuya piel tiene anticrustantes.

Las posibilidades para la industria son muy amplias, desde las grandes multinacionales de la pintura y los revestimientos, a los laboratorios de lentes ópticas podrían verse beneficiados con este nuevo avance que tiene una de sus posibles aplicaciones más exitosas en los entornos marinos. En el terreno médico, aunque todavía habrá que explorar las posibilidades reales que ofrece, las perspectivas de las superficies antimicrobianas que no necesitan el uso de otros productos químicos podrían resultar un gran paso para los instrumentales, igual que ocurre con las tecnologías ópticas, como los implantes de lentes en los ojos.

## El Congreso Eurocar, uno de los platos fuertes de Eurosurf

Destacados miembros de la industria y del sector del automóvil participarán en este congreso que llega a su séptima edición convertido en una de las citas ineludibles del programa de actividades de Eurosurf.

B.G.M.

Eurosurf acogerá, entre otros eventos y certámenes, la séptima edición del Congreso Eurocar, un encuentro que abarcará todos los aspectos relacionados con el tratamiento y acabado del automóvil. Para ello, el congreso contará con la participación de los principales fabricantes de este sector, así como de los más importantes proveedores de pinturas, instalaciones y equipos. Durante su celebración, los asistentes podrán acceder a las últimas novedades en los procesos de tratamiento y en los sistemas de aplicación del acabado. De esta manera, Eurocar busca dar respuestas a las nuevas demandas del mercado y avanzar las nuevas tendencias que marcarán el futuro de este sector.

### Todas las novedades

Las normativas medioambientales vigentes, los últimos sistemas de aplicación del acabado de superficies en vehículos para dar respuesta a las demandas emergentes del mercado y las nuevas tendencias en lo relativo a pinturas, colores y creación de efectos especiales. Todo ello y mucho más tiene cabida en este encuentro cuyo principal objetivo es dar a conocer a los asistentes todas las novedades en cuanto a productos y soluciones en el ámbito del tratamiento y acabado del automóvil para poder afrontar los nuevos retos de este sector y adaptarse a los cambios que experimenta el mercado.



“ESTUDIAMOS POSIBLES ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE LAS EMPRESAS DEL SECTOR Y HEMOS INICIADO UN PROYECTO CON LA GENERALITAT DE CATALUÑA ACCIÓ Y UN GRUPO DE EMPRESAS ASOCIADAS, PARA 2011”

**¿Hacia dónde cree que se encamina el sector de cara al futuro a nivel de productos y nuevas tecnologías?**

En referencia a los recubrimientos metálicos está bastante claro que en los próximos años las formulaciones con cromo y otros metales tóxicos se prohibirán definitivamente, así como muchos productos y elementos considerados cancerígenos o muy preocupantes para la salud, pero se está trabajando mucho para encontrar alternativas. Algunas ya funcionan y son una realidad en nuestras empresas. Creo que los recubrimientos orgánicos ganarán terreno.

**¿Qué supone Eurosurf para el sector del acabado de superficies? ¿Es una buena oportunidad?**

Eurosurf es el punto de encuentro, por antonomasia, de las empresas de tratamientos, recubrimientos, acabados y aplicadores de pintura. Por supuesto también de potenciales clientes de gran importancia para el sector. No hay duda que es una gran oportunidad para ver novedades y tendencias del mercado.

CIENCIA, CONOCIMIENTO Y LA PRESENTACIÓN DE MUCHAS NOVEDADES, ALGUNAS VITALES PARA LA SALUD, SERÁN LA CLAVE DE UNAS JORNADAS QUE CONGREGARÁN A LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR

**¿Qué espera de las jornadas y conferencias de Eurosurf 2011? ¿De qué cree que se hablará?**

La asociación es el soporte organizativo para las Jornadas, pero son las grandes firmas proveedoras quienes aportan la ciencia, el conocimiento y las novedades del sector. Nosotros somos su instrumento para llevar a cabo el evento.

De momento todavía no tenemos el programa de las conferencias, aunque esperamos que los contenidos, muevan la curiosidad del sector y generen una buena asistencia.

## La industria del plástico ante sus retos de futuro

Las preocupaciones del sector son el medio ambiente, la competencia de las economías emergentes y los procesos de deslocalización.

Lalo G. de Meer



En un escenario global de crisis económica y financiera, los procesos de deslocalización y la competencia de los países emergentes han dibujado un panorama complejo para la industria del plástico europea en general y española en particular, desde la última edición del Salón Internacional de Plástico y Cauchos Equiplast, celebrada en 2008 en Fira de Barcelona.

### Compromiso con la competitividad

Sin embargo, este sector, que supone en España el 2,1 % del Producto Interior Bruto y está constituido por más de 4.000 empresas que dan trabajo en torno a 85.000 trabajadores, ha continuado en su empeño por incrementar su competitividad a través fundamentalmente del desarrollo de maquinaria de alta calidad para procesos específicos. Uno de los principales frentes en los que el sector viene centrando sus esfuerzos es el medioambiental. En la última edición de Equiplast se potenció la fabricación y el uso de productos más ecológicos y la industria del plástico aprovechó el certamen como plataforma desde la cual reclamar un Plan Renove para sustituir las máquinas de producción por otras nuevas eléctricas, menos contaminantes. Una exigencia que se mantiene tres años después como estrategia para iniciar la senda de la recuperación.

### Un sector estratégico

El sector tiene ante sí el reto de lograr que se mantengan en nuestro país y/o en la Unión Europea el mayor número de industrias productoras y de transformación de plástico. Para ello, se debe continuar con la labor de defender su carácter estratégico para el bienestar de nuestra sociedad. Y es que el plástico es uno de los productos más versátiles del mercado y continúa registrando a nivel global un espectacular consumo, que supera, según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), los tres millones y medio de toneladas, satisfaciendo las necesidades tanto de los ciudadanos como de otros sectores económicos, y generando riqueza y crecimiento económico dada su versatilidad y sus precios competitivos. El sector que más plástico consume es el del envase y el embalaje, que suma en torno al 40 % del total. Le sigue el sector eléctrico y electrónico, que consume algo más de un 15 %, el mismo porcentaje que el sector de la construcción. Finalmente, la automoción aglutina aproximadamente un 10 % del consumo. La demanda de plástico a nivel global se mantiene e incluso ha experimentado un importante crecimiento. El volumen de fabricación de productos de plásticos ha registrado una paulatina recuperación, igual que la demanda interna de moldes. Son datos positivos que hacen pensar en una lenta pero inexorable recuperación.



Entrevista a José Luis Rodríguez, presidente del Centro Español de Plásticos

El presidente del CEP opina que el sector del plástico se encuentra “ante un pasado cercano crítico y un futuro incierto” al que se debe dar respuesta mediante la “búsqueda de nuevos proyectos, la exportación y la innovación”.

## “Equiplast 2011 será una respuesta optimista a la actual situación del mercado”

Bernart Arnau

**¿Cuáles son los principales retos del sector?**

Según datos estadísticos en el conjunto del 2010 la producción de transformados plásticos fue un 8,1% superior a la del 2009, pero un 10,1% menos que en 2008. Ahora estamos ante un pasado cercano crítico y un futuro incierto, con grandes desafíos. Utilizamos las palabras innovación y desarrollo como antídoto del problema, pero no se pueden concretizar de un día para otro. Hay que plantearse seriamente y buscar la excelencia de nuestros productos. Trabajar en el producto propio y creernos que estamos en un sector que a pesar de las crisis ha sabido progresar.

**¿Hacia dónde se encamina?**

Las mayores novedades son las evoluciones tecnológicas en maquinaria, la gran importancia en periféricos para obtener un proceso controlado y regulado a fin de producir con la máxima eficiencia y la importancia de las automatizaciones de los sistemas de producción a través de la robotización. En materias plásticas, los compuestos termoplásticos, los aditivos y los masterbatches color que nos ayudan a obtener productos con las máximas exigencias de calidad y estética.

**¿Equiplast es una buena oportunidad?**

Equiplast es una cita obligatoria para toda empresa involucrada en el sector de plásticos y para aquellas firmas que, sin pertenecer al

sector, quieran conocer las amplias posibilidades de aplicación de las materias plásticas. Como certamen español significa una cita ineludible.

**¿Qué temas se abordarán en las jornadas y conferencias de Equiplast 2011?**

Queremos que Equiplast 2011 sea una respuesta optimista a la situación del mercado, aportando vías realmente innovadoras. Trabajaremos temas de máxima actualidad: el automóvil, los plásticos biodegradables, sistemas para conseguir impecables acabados sobre plásticos, recuperación de materiales termoplásticos... Y trabajamos la presencia de la asociación americana SPE para celebrar el 1er Congreso europeo Eurotec.



# Equiplast verá nacer el congreso Eurotec

La Sociedad de Ingenieros Plásticos tendrá en Equiplast la primera edición de este evento que reunirá a especialistas de todo el mundo.

Lalo G. de Meer

Los días 14 y 15 de noviembre se celebrará, en el marco de Equiplast, el congreso de expertos en tratamientos plásticos Eurotec. Este certamen congregará a especialistas en las disciplinas relacionadas con los tratamientos plásticos provenientes de todo el mundo. Organizado por la Sociedad de Ingenieros Plásticos (SPE, por sus siglas en inglés), aglutina a cerca de 20.000 profesionales del sector plástico de más de 70 países.

## Similar a la conferencia Antec

Equiplast acogerá, por tanto, a lo largo de los dos primeros días del Salón, la que será la primera edición de Eurotec, un congreso técnico con vocación universal y carácter especializado y de alta calidad con una estructura muy similar a la renombrada conferencia Antec, que organiza anualmente la SPE en Norteamérica.

El encuentro ha sido diseñado para atraer a cientos de profesionales de la industria interesados en compartir y adquirir conocimientos acerca de los últimos acontecimientos y avances a escala mundial sobre las siguientes materias: análisis y prevención de fallos; plásticos médicos; extrusión para embalajes rígidos y flexibles; diseño e ingeniería de productos; negocio general; bioplásticos; automoción y transportes; diseño y fabricación rápida de moldes; color y aditivos e ingeniería de propiedades y estructura; entre otros.

## Un evento, muchos campos de investigación

Uno de los principales atractivos de Eurotec es precisamente que reúne en un solo evento esta amplia diversidad de campos dentro de la industria de los tratamientos plásticos. Ello permitirá a los asistentes acceder a una visión global sobre las últimas novedades dentro de este sector o bien asistir únicamente a las sesiones en cuya temática estén interesados, ya que el formato del evento es muy flexible y estructurado. Durante el congreso, se presentarán las últimas novedades desarrolladas en el ámbito internacional en los citados campos de la tecnología de los plásticos.

Eurotec se estructurará en torno a presentaciones de aproximadamente treinta minutos en las que los investigadores y profesionales que lo deseen podrán exponer sus descubrimientos y novedades a los asistentes.



Entrevista a Víctor Dorado, director de Amec Imapc

El director de la Asociación Española de Maquinaria para el plástico y el caucho (Amec Imapc), aboga por proporcionar a los clientes un servicio integral.

**“Nuestras empresas deben convertirse en socios de sus clientes”**

Bernart Arnau

**¿Cuál es la situación actual de la industria del plástico y el caucho en general y del sector de la maquinaria en concreto?**

Llevamos varios ejercicios complicados pero, afortunadamente, se aprecian tímidos signos de recuperación. Las importaciones españolas de maquinaria para plásticos y caucho crecieron en torno al 20% durante 2010; y las exportaciones de maquinaria española aumentaron sobre un 15%. Creemos que son datos que invitan al optimismo.

**¿Cómo se puede hacer frente a la crisis y a la competencia de las economías emergentes?**

Nuestras empresas deben convertirse en socios de sus clientes, implicándose en sus proyectos ya que tienen la capacidad de darles un servicio integral, más allá de la simple venta de la máquina. Además deben especializarse en los nichos de mercado que demandan soluciones de mayor nivel tecnológico. Los países emergentes pueden verse como una oportunidad para reducir costes, subcontratando la parte de la producción que aporta menor valor y que permite ser competitivos.

**¿Qué novedades en cuanto a maquinaria y tecnología se presentarán este año?**

Preveo que la eficiencia energética de los equipos sea uno de los temas estrella, además de la presentación de algunas novedades en áreas como la microinyección.

**¿Hacia dónde se encamina el sector en lo referente a productos y nuevas tecnologías?**

La eficiencia energética es clave. Las nuevas regulaciones europeas como la directiva EuP, harán especial énfasis sobre este tema. Los equipos más respetuosos con el medio ambiente y con un menor consumo energético contarán con una ventaja competitiva.

**¿Equiplast es una buena oportunidad para el sector?**

Sin duda. Es el punto de encuentro de la industria del plástico en España, y aprovecha las sinergias de Expoquimia y Eurosurf.