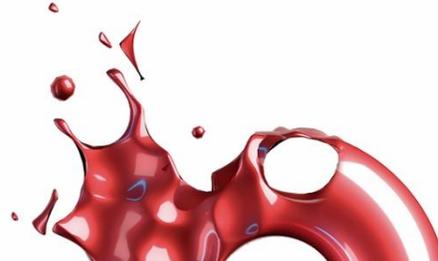


UNPRECEDENTED

VIRTUAL FORUM


CIRCULAR ECONOMY

27-29 ABRIL





CONÓCENOS

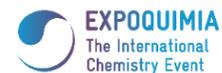
CIRCULAR ECONOMY VIRTUAL WEEK

Tomará máxima relevancia aspectos de Economía Circular, procesos libres de carbono, reciclado, recuperado y reutilizado, teniendo un enfoque práctico con ejemplos de los mejores casos.

Dirigida a todos los actores implicados en el proceso de circularidad. Es importante remarcar, que cada uno de los roles, toma un papel específico en el desarrollo del éxito de este proceso. Factor fundamental en el establecimiento de las palancas de competitividad de la empresas.

La agenda 2030 se verá reflejada en su vertiente de implantación industrial, apostando por lo mejores casos de éxito de cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible en la industria.

ORGANIZERS



EXPOQUIMIA
The International
Chemistry Event



EQUIPLAST
The International Plastics
and Rubber Event



EUROSURFAS
The International Surface
Treatment Event

STRATEGIC PARTNERS



Inspiring
Business



LEITAT
managing technologies

CON EL APOYO DE



BUSINESS PARTNER



Federación Empresarial de la
Industria Química Española



PROGRAMA Y ACTIVIDADES.

	27 ABR	28 ABR	29 ABR
11:00 – 12:00	RETHINKING PLASTICS	RENTABILIZANDO EL HIDRÓGENO VERDE: PROYECTOS (WEBINAR SERIES)	CASOS DE ÉXITO DE ECONOMÍA CIRCULAR
16:00 – 17:00	PLANTA DE RECICLAJE	RECICLADORES (WEBINAR SERIES)	ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TRATAMIENTO DE SUPERFÍCIES



CE VIRTUAL WEEK

27 de abril.

RETHINKING PLASTICS: DISEÑANDO Y PROCESANDO PARA EL RECICLAJE

Este seminario será un aperitivo de lo que realmente experimentaremos presencialmente en el salón.

Se presentarán casos de éxito de productos pensados y desarrollados para ser reciclados de la mano de las principales marcas del sector de aplicación.

Casos del sector textil, detergencia, cosmética y alimentación se darán cita para poder analizar el ciclo de vida de sus productos.



Perfil del Asistente

Transformadores de plástico
Técnicos y diseñadores de Packaging
Diseñadores de producto
Centros Tecnológicos
Universidades con carreras afines
Sector Reciclaje y Medio Ambiente



CE VIRTUAL WEEK

27 de abril.

PLANTA DE RECICLAJE

De la mano de las principales marcas del sector, desmenuzaremos cómo se confecciona una planta de reciclaje, y debatiremos técnicas y soluciones.

Es importante remarcar que esta sesión teórica se verá complementada por la sesión práctica dentro del salón, donde veremos in-situ ese proceso.



Perfil del Asistente

Transformadores de plástico
Sector Packaging
Diseñadores de producto
Centros Tecnológicos
Universidades con carreras afines
Sector Reciclaje y Medio Ambiente



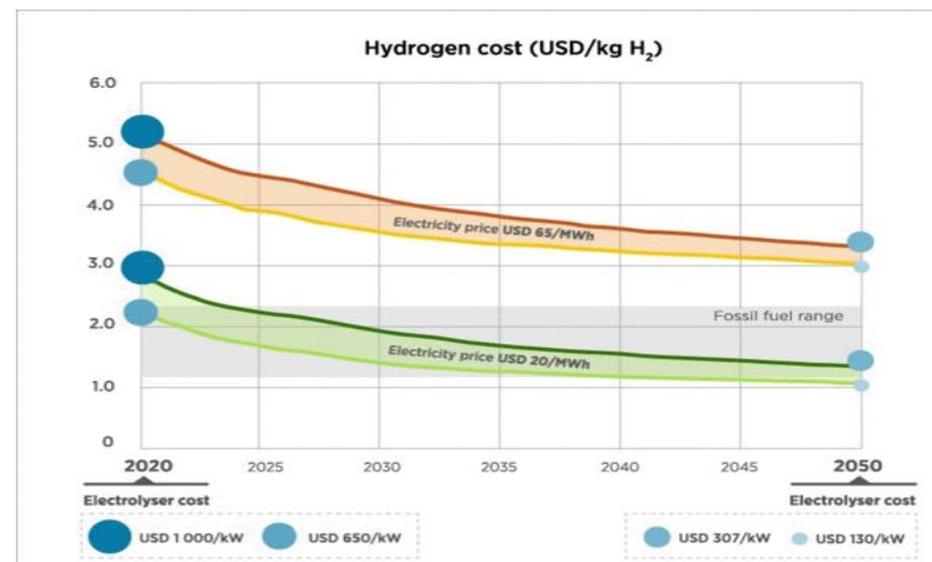
HIDROGENO SERIES

28 de abril.

Rentabilizando el HIDRÓGENO VERDE: PROYECTOS

El HIDRÓGENO VERDE rentable puede ayudarnos a construir un sistema de energía resistente que prospere con tecnologías modernas y adopte soluciones innovadoras adecuadas para el siglo XXI.

Tres son las razones que, combinadas, llevan a esta conclusión: la caída de los costos de la energía solar y eólica, un mejor rendimiento y economías de escala para los electrolizadores.



Sectores

Energía, Energías renovables, ingenierías, medioambiente, petroquímicas, refinerías, empresas del sector químico, Centros Tecnológicos, Universidades con carreras afines, centros I+D

Perfiles

I+D (técnicos y directivos), Directores de Ingeniería, Ingenieros, Jefes de producción, Jefes de mantenimiento, Jefes de plantas de producción



RECICLADORES SERIES

28 de abril.

RECICLADORES: Casos de éxito

¿Te has preguntado que se puede hacer con los residuos?
Esos residuos siguen un camino concreto y tienen un fin que puede variar en función del material con el que estén hechos. Existen materiales que se reciclan y qué se puede fabricar con ellos. ¡Seguro que te sorprende lo que se puede hacer dándole una segunda vida a los residuos!

Aquí veremos casos de éxito de empresas que ya lo ha conseguido o están en el camino de hacerlo.

**Sectores**

Recicladores, Empresas con la cadena de gestión integrada, Gestores de Residuos, Administraciones públicas de las CCAA, Tratadores de residuos, Consultores de medio ambiente, Centros tecnológicos.

Perfiles

Directores, Gerentes, Ambientólogos, Consultores, Directores de I+D+I, Técnicos del sector de reciclaje, Abogados especializados.



CE VIRTUAL WEEK

29 de abril.

CASOS DE ÉXITO DE ECONOMÍA CIRCULAR

La implantación de la agenda 2030 está siendo un reto. Muchas empresas que están direccionándose hacia esa ruta de competitividad, están sufriendo el proceso de implementación desde diferentes perspectivas; legales, de proceso, de implementación, de recursos humanos. Un cómputo de piezas que hace que el llevar a cabo un proyecto de economía circular en nuestro sector sea todo un logro.

Es por ello que en este seminario pretendemos dar la visión de diferentes empresas que se han enfrentado, y que en parte han superado esos retos. Experiencias que nos servirán dentro del proceso de aprendizaje de los sectores industriales de aplicación



Sectores

Energía, Energías renovables, ingenierías, medioambiente, petroquímicas, refinerías, empresas del sector químico, Centros Tecnológicos, Universidades con carreras afines, centros I+D

Perfiles

I+D (técnicos y directivos), Directores de Ingeniería, Ingenieros, Jefes de producción, Jefes de mantenimiento, Jefes de plantas de producción



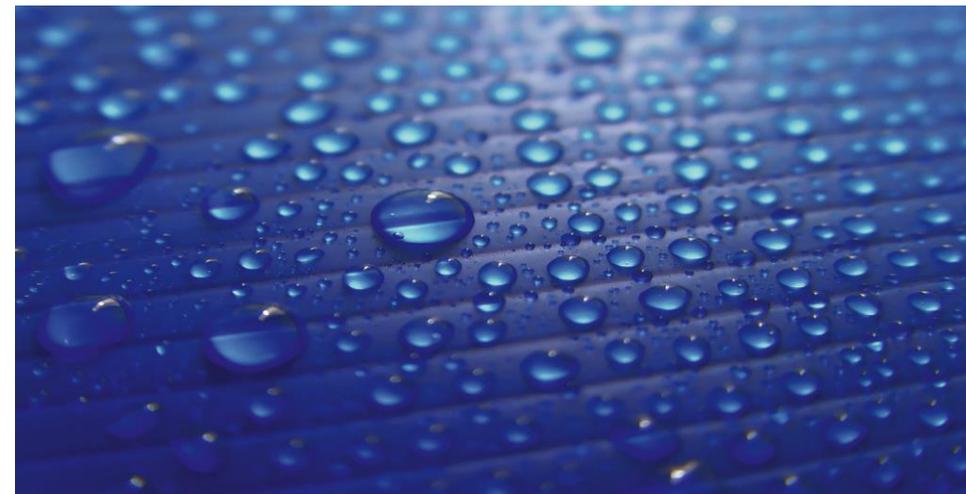
CE VIRTUAL WEEK

29 de abril.

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TRATAMIENTO DE SUPERFICIES

El gran desafío de la reconversión de un sector tradicional. Este seminario digital pretende apostar por dar a conocer las soluciones más innovadoras en tratamientos de superficies bajo los parámetros de la economía circular completa.

Tendremos casos de éxito de empresas y aplicadores que lo están implementando.



Sectores

Energía, Energías renovables, ingenierías, medioambiente, petroquímicas, refinerías, empresas del sector químico, Centros Tecnológicos, Universidades con carreras afines, centros I+D

Perfiles

I+D (técnicos y directivos), Directores de Ingeniería, Ingenieros, Jefes de producción, Jefes de mantenimiento, Jefes de plantas de producción



AGENDA Y PONENTES.

27 abril
11:00-12:00

RETHINKING PLASTICS:
DISEÑANDO Y
PROCESANDO PARA EL
RECICLAJE



Dra. Ma. Lluïsa
Maspoch



POPSICASE



TARGUS



UNILEVER



AYUDAME 3D



27 abril
16:00-17:00

PLANTA DE RECICLAJE



LUIS
GRANDA



MATEU SOLÉ



ALIMATIC



PROTECNIC



CENTRO
TECNICA



ENGEL



BATTENFELD



AGENDA Y PONENTES.

28 Abril

11:00-12:00

” Rentabilizando el
HIDRÓGENO VERDE:
PROYECTOS



Samuel Pérez
Prospectiva Tecnológica: Líder
áreas Hidrógeno y Calor
@ Iberdrola



Francisca Galindo Paniagua
Directora Técnica
@ Fertiberia



Elena Verdu
Científico Senior – Desarrollo de
Procesos – D. Técnica
@ Repsol



Leitat

28 abril

16:00-17:00

RECICLADORES



Pilar Chiva
Directora de
Economía Circular
Agencia Catalana de
Residuos



Empresa de reciclaje
de plásticos basado
en ecodiseño



Caso de éxito
de materiales
peligrosos



AGENDA Y PONENTES.

29 Abril
11:00-12:00

CASOS DE ÉXITO DE
ECONOMÍA CIRCULAR



Maite Ardèvol
ACCIO



29 Abril
16:00-17:00

ECONOMÍA CIRCULAR
EN EL TRATAMIENTO
DE SUPERFICIES



Sandra Colom
ACCIO



INVOLÚCRATE

ES EL MOMENTO DE LIDERAR

Queremos hacerte partícipe de la última experiencia del sector. Tu empresa puede escribir el presente y el futuro de la digitalización. Descubre todas las ventajas de participar y únete.



PRESENCIA

Alcanza una amplia exposición en medios de comunicación, generando visibilidad y publicidad positiva en el evento referencia del sector.



IMPLICACIÓN

RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Permite a las empresas mostrar su compromiso social y cultural y potenciar los valores por los que se rigen involucrándose en el entorno social en el que desarrollan su trabajo, las hace cercanas, las humaniza y les aporta valores éticos y morales



REPRESENTACIÓN

Incentiva el “engagement”, incrementa la confianza y el sentimiento de pertenencia de marca por parte del usuario, hace que se identifique con ella y su preferencia y lealtad perdure.



VISIBILIDAD

Genera notoriedad y reconocimiento, mejorando e impulsando el posicionamiento de marca entre su target y competidores, así como la percepción y compromiso del usuario, ya que percibe los valores e ideales de la marca y puede identificarla fácilmente



Campaña de Promoción



20 Campañas HTML

50 Posts en RRSS /
webinar.

Visibilidad en Creatividades y
menciones

Página Web
Expoquimia, Equiplast,
Eurosurf

Media Partners
semanas previas

Institutional Partners

↓
+ 250 mil
Impactos

↓
+ 10 mil
Seguidores

↓
+ 270 mil
Páginas Vistas

↓
+ 5 artículos
En prensa +
Promoción con Banners
y Newsletters

↓
**+ 50 Organizaciones
líderes**
Apoyo vía HTML y
RRSS



FACTS & FIGURES 2020

CAMPAÑAS DE MAIL



57
Envíos



590.000
Impactos



14%
Apertura Mails



7%
Clicks

REGISTROS



3.350
Profesionales
Inscritos



1.595
Registros
únicos



13
Sesiones
Online



71
Ponentes

ENGAGEMENT



472
Replays



14%
Interacción



51%
Retención

PERFIL ASISTENTES



30%
C level



13%
Académicos



8%
I+D /
Investigación



40
Países



¡FORMA PARTE!

Modalidades de participación.

Acércate a tu público, genera nuevos clientes y pon en valor las innovaciones de tu empresa con tu participación en los encuentros virtuales de UNPRECEDENTED.

Contacto Comercial:

Yolanda Gómez

ygomez@firabarcelona.com

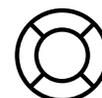
+34 93 233 3235



PLATINUM
25.000€



GOLD
10.000€



SPONSOR
2.500€

- Ponentes (3)
- Digital Leads de los webinars donde participa
- Campañas de comunicación / Branding (Logo en HTML /Menciones RRSS / Logo en Web / Logo en plataforma registro / Logo en Vídeo de presentación del evento que se subirá al Canal Youtube)
- Congreso Septiembre 2021 (1 ponente sujeto a la aprobación del comité científico)
- 5 VIP Buyers
- Código ilimitado acreditación digital

- Ponente (1)
- Campañas de comunicación / Branding ((Logo en HTML /Menciones RRSS / Logo en Web / Logo en plataforma registro / Logo en Vídeo de presentación del evento que se subirá al Canal Youtube)
- Congreso Septiembre 2021 (1 ponente sujeto a la aprobación del comité científico)
- 3 VIP Buyers
- Código ilimitado acreditación digital

- Semana Virtual
- Campañas de comunicación / Branding ((Logo en HTML /Menciones RRSS / Logo en Web / Logo en plataforma registro / Logo en Vídeo de presentación del evento que se subirá al Canal Youtube)
- 500 códigos de acreditaciones digitales
- Presencia de logo en 1 webinar

UNPRECEDENTED

VIRTUAL FORUM


CIRCULAR ECONOMY

27-29 ABRIL

