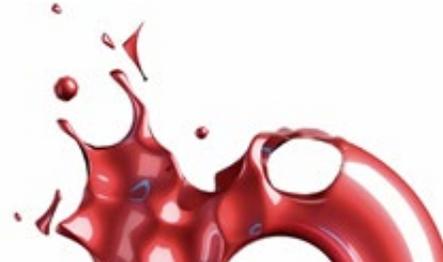


UNPRECEDENTED

VIRTUAL FORUM


DIGITALIZACIÓN

VIRTUAL WEEK - 25 AL 28 DE MAYO





UNPRECEDENTED

VIRTUAL
FORUM

CONÓCENOS

Semana Virtual de la **DIGITALIZACIÓN** en la industria

Eje medular de nuestros eventos Expoquimia – Equiplast – Eurosurf, se centrará en desarrollar y aglutinar todas las iniciativas que el sector implementa de manera directa para poder mostrar a los mercados casos reales de soluciones reales.

Afrontar un producto de industria 4.0 comienza con identificar y priorizar aquellas partes del negocio que son más vulnerables a la interrupción creada por la digitalización, así como aquellas que tienen el mayor potencial o necesidad para brindar los nuevos tipos de experiencias que lo digital hace posible.

Forma parte del ADN del sector y optimización de procesos

ORGANIZADOR



STRATEGIC PARTNERS



CON EL APOYO DE





PROGRAMA Y ACTIVIDADES.

25 MAY	26 MAY	27 MAY	28 MAY
DIGITAL TWINS 10:00 – 11:00	5G EN EL SECTOR QUÍMICO (Acceso público) 9:00 – 11:00	REINADO DEL DATOS EN SECTORES INDUSTRIALES CRÍTICOS 10:00 – 11:00	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: POTENCIANDO LAS APLICACIONES INDUSTRIALES 10:00 – 11:00
GIGA FACTORIAS Y SMART FACTORIES 12:00 – 13:00	5G EN EL SECTOR QUÍMICO WORKSHOP (Acceso privado) 11:00 - 13:00	INDUSTRIA 4,0: LOGÍSTICA Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL 12:00 – 13:00	



25 MAYO – 10:00

DIGITAL TWINS

Esta tecnología tiene múltiples usos, ya que puede emplearse para actuar, monitorizar y recoger datos de funcionamiento normal, pero también permite ir un paso más allá ya que al combinarse con Inteligencia Artificial es capaz de llevar a cabo de manera autónoma razonamientos y procesos de optimización que permitan obtener insights para detectar nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento.



Impulsando la transformación Digital: Digital Twin

Roberto Sandoval, Product Manager
DCS Solutions, Siemens



Digital Twin del edificio basado en BIM orientado a la eficiencia energética y mantenimiento predictivo del edificio

Asier Porres Juaristi, Responsable de innovación, Saltoki



Digital Twin del edificio basado en BIM orientado a la eficiencia energética y mantenimiento predictivo del edificio

Jon Leguina Gómez, Responsable de Proyecto Bim Saltoki, Saltoki



Application of Reinforcement Learning for optimization of industrial processes to tackle efficient operations

Aitor Corchero Semantic Web architect and Data Scientist, Eurecat



Con la moderación de:

Diego Galar Pascual, Professor of Condition Monitoring en Luleå tekniska universitet, Tecnalia



25 MAYO – 12:00

GIGA FACTORIAS Y DIGITAL FACTORIES

Las tecnologías utilizadas son variadas: van desde la Inteligencia artificial (IA), robótica, análisis, big data e Internet de las cosas (IoT) hasta la realidad aumentada y realidad virtual. Ejemplos importantes de esta optimización de la producción los encontramos en la industria química, petroquímica, cosmética, farmacéutica, alimentación, movilidad y en todos aquellos procesos críticos que requieran una alta tecnificación y control del proceso.

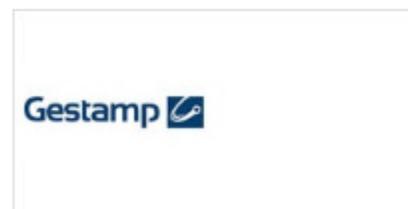


Jaume Carreras, Manager Engineering and Digital Transformation, Henkel



Integración de los datos de Energía y Proceso para una mayor eficiencia

Sergio Vidal, Sales Director (Process Automation) Spain & Portugal, Schneider Electric



Speaker, TBC, Gestamp



Con la moderación de:

Joan Sansaloni, Unitat de Transferència Tecnològica, ACCIÓ - Generalitat de Catalunya



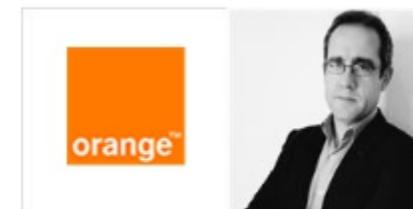
27 MAYO – 10:00

REINADO DEL DATO EN SECTORES INDUSTRIALES CRÍTICOS

La tecnología blockchain puede beneficiar claramente a las propias operaciones del sistema de energía, a sus mercados y a sus consumidores. Ofrecen desintermediación, transparencia y transacciones a prueba de manipulaciones. Pero lo más importante es que dicha tecnología integra soluciones novedosas para que los consumidores y los pequeños generadores de energías renovables puedan desempeñar un rol más relevante en el mercado de la energía y monetizar sus activos.



David Belgoff, Area Manager
Cybersecurity & Blockchain, Funditec -
Leitat



Juan Antonio Torrero, Innovation
Procurement Leader, Orange España



Speaker, TBC, Cluster Eficiència
Energètica de Catalunya - ArcBCN



Con la moderación de:
Oscar Lage, Head of Cyber Security &
Blockchain, Tecnalia



27 MAYO – 12:00

INDUSTRIA 4,0: LOGÍSTICA Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL

Digitalizar tu industria te permitirá conseguir una competitividad empresarial más elevada. Solo los que innovan sobreviven. Descubre una gestión y producción más inteligente. Unificar todos los datos procedentes de los diferentes entornos de tu industria. IT/IOT y OT; Control de procesos (SCADA, PLC); planificación de la producción (MES) y gestión empresarial, (ERP, MRP), con posibilidad de transformar y verificar los datos. En un mismo lugar. En tiempo real. Con fácil acceso para todo tu equipo..



Monitorización de maquinas y procesos mediante dispositivos inalámbricos autoalimentados

David Comellas Vogel, CEO, AEINNOVA



Digitalization and Artificial Intelligence – next level of Automation

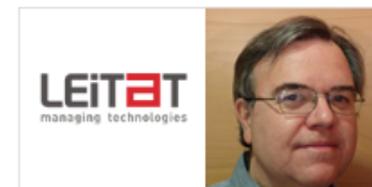
Dr. Ing. Eckhard Roos, Head of the Industry Segment Management Process Industries, FESTO



Isaac Pérez, CDO, TSK



Joan Sansalvador, Ingeniero Industrial Soluciones logísticas, Telstar



Con la moderación de:

Francesc Cortes, Investigador senior robotica, Leitac



28 MAYO – 10:00

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: POTENCIANDO LAS APLICACIONES INDUSTRIALES

La industria está cada vez más digitalizada, la empresa digital ya es una realidad. Pero ¿qué pasaría si las máquinas y los procesos pudieran recopilar información de estos grandes volúmenes de datos por sí mismos y optimizar a su vez sus procesos durante la operación en tiempo real? El potencial sería enorme. La buena noticia es que esto ya se puede lograr, paso a paso, utilizando la inteligencia artificial (IA).

INVOLÚCRATE

ES EL MOMENTO DE LIDERAR

Queremos hacerte partícipe de la última experiencia del sector. Tu empresa puede escribir el presente y el futuro de la digitalización. Descubre todas las ventajas de participar y únete.



PRESENCIA

Alcanza una amplia exposición en medios de comunicación, generando visibilidad y publicidad positiva en el evento referencia del sector.



IMPLICACIÓN

RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Permite a las empresas mostrar su compromiso social y cultural y potenciar los valores por los que se rigen involucrándose en el entorno social en el que desarrollan su trabajo, las hace cercanas, las humaniza y les aporta valores éticos y morales



REPRESENTACIÓN

Incentiva el “engagement”, incrementa la confianza y el sentimiento de pertenencia de marca por parte del usuario, hace que se identifique con ella y su preferencia y lealtad perdure.



VISIBILIDAD

Genera notoriedad y reconocimiento, mejorando e impulsando el posicionamiento de marca entre su target y competidores, así como la percepción y compromiso del usuario, ya que percibe los valores e ideales de la marca y puede identificarla fácilmente

Campaña de Promoción



20 Campañas HTML

**50 Posts en RRSS /
webinar.**

Página Web
Expoquimia, Equiplast,
Eurosurf

Media Partners
semanas previas

Institutional Partners



+ 250 mil
Impactos

Visibilidad en Creatividades y
menciones



+ 10 mil
Seguidores



+ 270 mil
Páginas Vistas



+ 5 artículos
En prensa +
Promoción con Banners
y Newsletters



**+ 50 Organizaciones
líderes**
Apoyo vía HTML y
RRSS

FACTS & FIGURES 2020

CAMPAÑAS DE MAIL



57
Envíos



590.000
Impactos



14%
Apertura Mails



7%
Clicks

REGISTROS



3.350
Profesionales
Inscritos



1.595
Registros
únicos



13
Sesiones
Online



71
Ponentes

ENGAGEMENT



472
Replays



14%
Interacción



51%
Retención

PERFIL ASISTENTES



30%
C level



13%
Académicos



8%
I+D /
Investigación



40
Países



FORMA PARTE

Modalidades de participación.

Acércate a tu público, genera nuevos clientes y pon en valor las innovaciones de tu empresa con tu participación en los encuentros virtuales de UNPRECEDENTED.

Contacto Comercial:
Alba Calama
aacalama@firabarcelona.com
+34 711 747 346



PLATINUM
25.000€

- Ponentes (3)
- Digital Leads de los webinars donde participa
- Campañas de comunicación / Branding (Logo en HTML /Menciones RRSS / Logo en Web / Logo en plataforma registro / Logo en Vídeo de presentación del evento que se subirá al Canal Youtube)
- Congreso Septiembre 2021 (1 ponente sujeto a la aprobación del comité científico)
- 5 VIP Buyers
- Código ilimitado acreditación digital



GOLD
5.000€

- Ponente (1)
- Campañas de comunicación / Branding ((Logo en HTML /Menciones RRSS / Logo en Web / Logo en plataforma registro / Logo en Vídeo de presentación del evento que se subirá al Canal Youtube)
- Congreso Septiembre 2021 (1 ponente sujeto a la aprobación del comité científico)
- 3 VIP Buyers
- Código ilimitado acreditación digital



SPONSOR
2.500€

- Semana Virtual
- Campañas de comunicación / Branding ((Logo en HTML /Menciones RRSS / Logo en Web / Logo en plataforma registro / Logo en Vídeo de presentación del evento que se subirá al Canal Youtube)
- 500 códigos de acreditaciones digitales
- Presencia de logo en 1 webinar

UNPRECEDENTED

VIRTUAL FORUM


DIGITALIZACIÓN

VIRTUAL WEEK - 25 AL 28 DE MAYO

