

# MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

---

## *PARTICIPATION OPTIONS*



**EQUIPLAST**

The International Plastics  
and Rubber Event



**Fira Barcelona**

Gran Via Venue  
L'Hospitalet de Llobregat

# MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN / PARTICIPATION OPTIONS

## **G**<sup>01</sup> GLOBAL PARTNER (desde/from 150m<sup>2</sup>)

- |                                                           |                                                        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| · Networking con top prescribers & decision makers        | · Networking with top prescribers & decision makers    |
| · Máxima visibilidad en la zona "Global" de la exposición | · Maximum visibility in the exhibition's "Global" area |
| · Gran notoriedad de marca en elementos principales       | · Great brand recognition in featured components       |
| · Protagonismo en las actividades más innovadoras         | · Key role in innovative activities                    |
| · Trato exclusivo para sus clientes                       | · Exclusive treatment for your customers               |
| · Stand no incluido                                       | · Stand not included                                   |

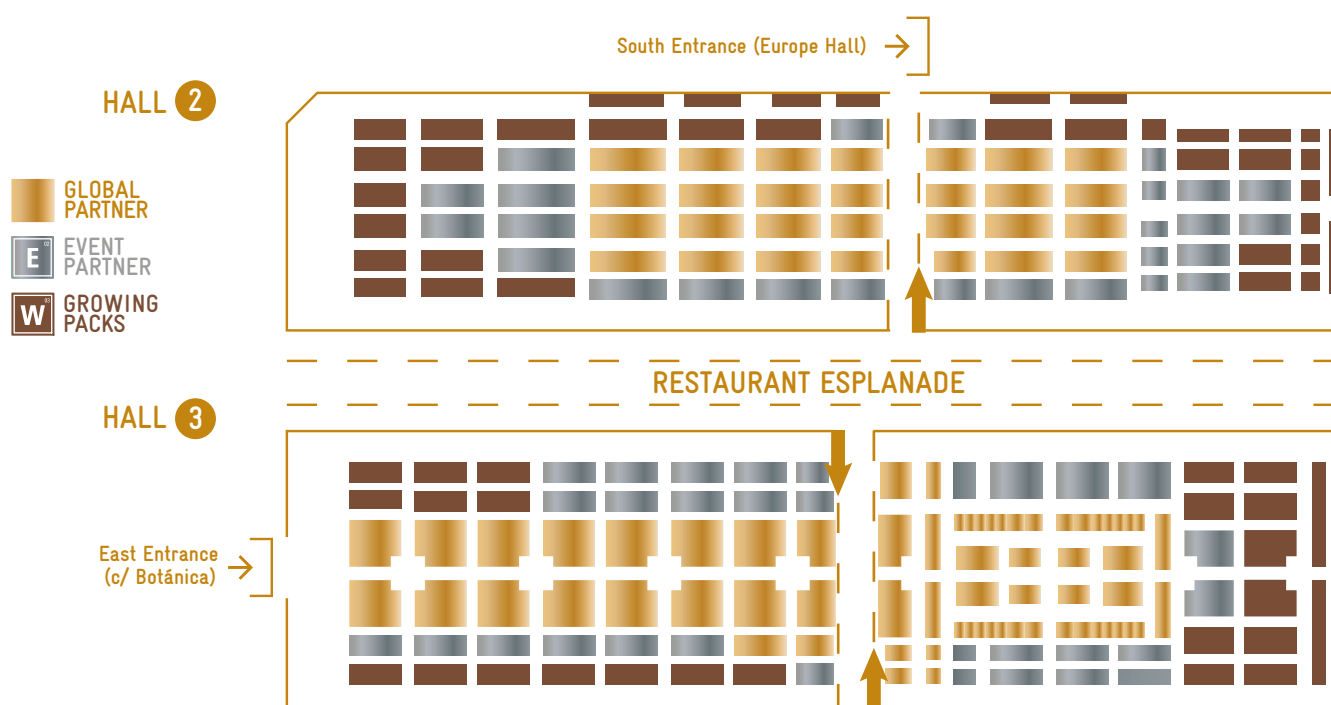
## **E**<sup>02</sup> EVENT PARTNER (desde/from 33m<sup>2</sup>)

- |                                                        |                                                    |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| · Networking con decision makers                       | · Networking with decision makers                  |
| · Alta visibilidad en la zona "Event" de la exposición | · High visibility in the exhibition's "Event" area |
| · Notoriedad de marca en elementos destacados          | · Brand recognition in featured components         |
| · Stand no incluido                                    | · Stand not included                               |

## **W**<sup>03</sup> GROWING PACKS (de/from 16 hasta/to 32m<sup>2</sup>)

- |                                              |                                         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| · Distintas opciones de Packs llaves en mano | · Different options of turnkey packages |
| · La forma más sencilla de participar        | · The easiest way to participate        |

### UBICACIÓN POR MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN / LOCATION BY PARTICIPATION OPTIONS





# GLOBAL PARTNER (desde/from 150m<sup>2</sup>)

## 28.300€

IVA no incluido/VAT not included

| CONCEPTO<br>CONCEPT                                                       |                                                                 | Pre-evento<br>Before event | Durante evento<br>During event | Post-evento<br>Post event |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| <b>PARTICIPACIÓN</b>                                                      | <b>PARTICIPATION</b>                                            |                            |                                |                           |
| Espacio                                                                   | Space                                                           |                            | desde/from 150m <sup>2</sup>   |                           |
| Seguro obligatorio                                                        | Insurance                                                       |                            | ✓                              |                           |
| Ubicación zona expositiva                                                 | Exhibition area location                                        |                            | zona global/global area        |                           |
| <b>NETWORKING</b>                                                         | <b>NETWORKING</b>                                               |                            |                                |                           |
| Descuento en elementos exclusivos de patrocinio                           | Discount on exclusive sponsorship items                         |                            | 25%                            |                           |
| Invitaciones profesionales para visitar zona expositiva                   | Invitations exhibition area                                     |                            | 1000                           |                           |
| Invitaciones VIP para visitar zona expositiva                             | VIP invitations                                                 |                            | 50                             |                           |
| Invitaciones Close connections/ meet the professor                        | Invitations Close connections/ meet the professor               |                            | 2                              |                           |
| Acciones B2B con delegaciones internacionales                             | B2B initiatives with international delegations                  |                            | ✓                              |                           |
| Agendas Vip Buyers /miembro preferente programa VIP buyers                | Agendas VIP Buyers /preferred member VIP buyers programme       |                            | ✓                              |                           |
| Acceso sala VIP                                                           | Access VIP room                                                 |                            | ✓                              |                           |
| Acceso Encuentros B2B con Grandes proyectos a nivel internacional         | B2B meetings with Large international projects                  |                            | ✓                              |                           |
| Acceso preferente WICAP Area                                              | Priority access WICAP Area                                      |                            | ✓                              |                           |
| <b>RESTAURACIÓN</b>                                                       | <b>RESTAURANT</b>                                               |                            |                                |                           |
| Almuerzo VIP en Restaurante Nucleo (1 mesa para 4 pax)                    | Nucleo VIP lunch (1 table for 4 people)                         |                            | ✓                              |                           |
| <b>SERVICIOS AÑADIDOS</b>                                                 | <b>ADDED SERVICES</b>                                           |                            |                                |                           |
| Descuento consumo eléctrico                                               | Discount power consumption                                      |                            | 50%                            |                           |
| Descuento aire comprimido                                                 | Discount compressed air                                         |                            | 50%                            |                           |
| Descuento servicios Firesa (hasta un mes antes del salón)                 | Discount Firesa services (until 1 month before the exhibition)  |                            | 15%                            |                           |
| Prioridad mostrador atención al cliente                                   | Priority customer service desk                                  |                            | ✓                              |                           |
| Prioridad en la resolución de incidencias                                 | Priority troubleshooting                                        |                            | ✓                              |                           |
| Envío a su empresa sobre bienvenida (acreditaciones, tickets, parking...) | Welcome delivery (passes, parking, etc.)                        | ✓                          |                                |                           |
| Plazas de parking                                                         | Parking spaces                                                  |                            | 4                              |                           |
| Acc. parking int. recinto en montaje/desmontaje (horas de acceso)         | Parking assembly/dismantling (hours of access)                  | ✓                          |                                | ✓                         |
| <b>JORNADAS/CONGRESO/EVENTS</b>                                           | <b>WORKSHOPS/CONFERENCE/EVENTS</b>                              |                            |                                |                           |
| Entradas gratuitas al congreso/jornada a convenir                         | Free entry to the conference/workshop to be agreed              |                            | 2                              |                           |
| Descuento entradas congreso/jornada a convenir                            | Discount tickets conference/workshop to be agreed               |                            | 25%                            |                           |
| <b>VISIBILIDAD EN ELEMENTOS DE PROMOCION DEL SALÓN</b>                    | <b>VISIBILITY IN ELEMENTS PROMOTING THE SHOW</b>                |                            |                                |                           |
| <b>RECINTO</b>                                                            | <b>COMPLEX</b>                                                  |                            |                                |                           |
| Logo en elemento entrada recinto                                          | Logo on element entrance to complex                             |                            | ✓                              |                           |
| Logo/Publicidad en pantallas dinámicas (elem. principales:proyectores)    | Logo/advertising on dynamic screens (main elements: projectors) |                            | ✓                              |                           |
| <b>ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL SALÓN</b>                                | <b>COMMUNICATION ELEMENTS FOR THE SHOW</b>                      |                            |                                |                           |
| Logo en anuncio prensa técnica nacional                                   | Logo advert national technical press                            | ✓                          | ✓                              | ✓                         |
| Logo en anuncio prensa técnica internacional                              | Logo advert international technical press                       | ✓                          | ✓                              | ✓                         |
| Entrevista personalizada en Chemical News                                 | Interview in Chemical News                                      | ✓                          | ✓                              | ✓                         |
| Logo en la home del salón                                                 | Logo on the home page                                           | ✓ (1º NIVEL /1st LEVEL)    | ✓ (1º NIVEL /1st LEVEL)        | ✓ (1º NIVEL /1st LEVEL)   |
| Logo en roadshow                                                          | Logo in roadshow                                                | ✓                          |                                |                           |
| Logo guía del visitante                                                   | Logo visitors guide                                             |                            | ✓                              |                           |
| Logo indicando ubicación cliente en caballete plano pabellones            | Logo marking location customer in trestle map pavilions         |                            | ✓                              |                           |
| Mención destacada memoria post - salón                                    | Clear mention post-show report                                  |                            |                                | ✓                         |
| Logo en newsletters                                                       | Logo in newsletters                                             | ✓                          | ✓                              | ✓                         |
| Mención en redes sociales                                                 | Mention in social media                                         | ✓                          | ✓                              | ✓                         |



# EVENT PARTNER (desde/from 33m<sup>2</sup>)

**8.500€**  
 IVA no incluido/VAT not included

| CONCEPTO<br>CONCEPT | Pre-evento<br>Before event | Durante evento<br>During event | Post-evento<br>Post event |
|---------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|---------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|

| PARTICIPACIÓN                | PARTICIPATION            |                              |  |
|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
| Espacio                      | Space                    | desde/from 33 m <sup>2</sup> |  |
| Seguro obligatorio           | Insurance                | ✓                            |  |
| Ubicación en zona expositiva | Exhibition Area location | zona event /event area       |  |

| NETWORKING                                              | NETWORKING                              |     |  |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----|--|
| Descuento en elementos exclusivos de patrocinio         | Discount on exclusive sponsorship items | 15% |  |
| Invitaciones profesionales para visitar zona expositiva | Invitations exhibition area             | 500 |  |
| Invitaciones VIP para visitar zona expositiva           | VIP invitations                         | 25  |  |
| Acceso preferente WICAP Area                            | Priority access WICAP Area              | ✓   |  |

| SERVICIOS AÑADIDOS                                                    | ADDED SERVICES                                     |     |   |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----|---|
| Prioridad mostrador atención al cliente                               | Priority customer service desk                     | ✓   |   |
| Prioridad en la resolución de incidencias                             | Priority troubleshooting                           | ✓   |   |
| Plazas de parking                                                     | Parking spaces                                     | 2   |   |
| Acc. Parking interior recinto en montaje/desmontaje (horas de acceso) | Parking assembly/dismantling (hours of access)     | ✓   | ✓ |
| Descuento entradas Congreso/jornada a convenir                        | Discounts tickets Conference/workshop to be agreed | 15% |   |

| VISIBILIDAD EN ELEMENTOS DE PROMOCIÓN DEL SALÓN             | VISIBILITY IN ELEMENTS PROMOTING THE SHOW            |                          |                          |                          |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| RECINTO                                                     | COMPLEX                                              |                          |                          |                          |
| Logo en pantallas dinámicas (elementos secundarios: tótems) | Logo on dynamic screens (secondary elements: totems) |                          | ✓                        |                          |
| ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL SALÓN                         | COMMUNICATION ELEMENTS FOR THE SHOW                  |                          |                          |                          |
| Logo en la home del salón                                   | Logo on the home page                                | ✓ (2º NIVEL / 2nd LEVEL) | ✓ (2º NIVEL / 2nd LEVEL) | ✓ (2º NIVEL / 2nd LEVEL) |
| Logo en memoria post - salón                                | Logo on post-show report                             |                          |                          | ✓                        |

# GROWING PACKS (de/from 16 hasta/to 32m<sup>2</sup>)

## GROWING PACK ECONÓMICO C 16m<sup>2</sup>

|                                        | hasta / until 30/09/2022 | desde / from 1/10/2022 |
|----------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>Económico C</b>                     | 3.600 €                  | 3.900 €                |
| m <sup>2</sup> adicional / extra sq. m | 200 €/m <sup>2</sup>     | 205 €/m <sup>2</sup>   |
| IVA no incluido/VAT not included       |                          |                        |



| Participación                                                                                    | Participation                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguro</li> <li>• Espacio de 16m<sup>2</sup></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insurance</li> <li>• 16 sq.m. space rental</li> </ul> |

| Servicios incluidos                                                                                    | Included services                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 invitaciones electrónicas</li> <li>• 1 parking</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 electronic invitations</li> <li>• 1 parking space</li> </ul> |

### STAND

- Moqueta de tipo ferial color gris.
- Periferia de aluminio, y paredes a 248cm alto color blanco.
- Techo emparrillado de 2x2m.
- Friso perimetral tapizado color, según diseño.
- Nombre de expositor en vinilo color blanco y 1 logotipo feria (1 en cada pasillo abierto).
- Iluminación general del stand mediante focos LED en guías.
- 1 cuadro eléctrico de 1,2Kw. con una base de enchufe con 300w libres para uso expositor.

### MOBILIARIO

- Mostrador modular octogonal de 100x50cm de altura.
- 1 mesa redonda blanca y 3 sillas PVC mod. 160 blancas.

### Technical specifications

#### STAND

- Grey exhibition carpet.
- Shell scheme structure with nine panels 248cms/h Roof gridded 2x2m.
- Perimetral frieze, color according to design.
- Exhibitor's name in white vinyl lettering and fair logo (1 in each open hall).
- General lighting stand by LED spotlights.
- 1,2Kw electrical panel with a socket base with 300w free for exhibitor use.

#### FURNITURE

- Modular white Counter of 100x50cm.
- 1 white round table and 3PVC chairs model 160 white.

## GROWING PACK ECONÓMICO A 16m<sup>2</sup>

|                                        | hasta / until 30/09/2022 | desde / from 1/10/2022 |
|----------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>Económico A</b>                     | 4.400 €                  | 4.700 €                |
| m <sup>2</sup> adicional / extra sq. m | 230 €/m <sup>2</sup>     | 235 €/m <sup>2</sup>   |
| IVA no incluido/VAT not included       |                          |                        |



| Participación                                                                                    | Participation                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguro</li> <li>• Espacio de 16m<sup>2</sup></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insurance</li> <li>• 16 sq.m. space rental</li> </ul> |

| Servicios incluidos                                                                                    | Included services                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 invitaciones electrónicas</li> <li>• 1 parking</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 electronic invitations</li> <li>• 1 parking space</li> </ul> |

### Ficha técnica

#### STAND

- Moqueta tipo ferial de color gris.
- Muretes de carpintería a 300cm de altura, incluye almacén de 100x100cm con puerta de acceso.
- Paredes color blanco combinado con azul, según diseño.
- Iluminación general del stand mediante focos LED en guías en paredes del stand.
- Cuadro eléctrico de 1,2 Kw con una base de enchufe con 500w libres para uso del expositor, ubicado en almacén.
- 2 uds de rótulo con nombre expositor en vinilo, incluye logo de la Fira.

#### MOBILIARIO

- 1 mostrador de carpintería con puertas y estante.
- 1 mesa redonda blanca.
- 4 sillas blancas modelo "Jacobsen".

### Technical specifications

#### STAND

- Grey trade fair carpeting, covered with protective plastic during the assembly phase.
- Structure of carpentry at a height of 300 cms, includes warehouse of 100x100 cms with access door.
- Walls combined in white and Fair colour, as per design.
- 1.2kw electrical panel with a socket base and a minimum 500w free for use by the exhibitor.
- General lighting of the stand by LED spotlights, placed in ceiling guides (1 spotlight every 3m<sup>2</sup>).
- Logo and name of exhibitor in print (1 per façade).

#### FURNITURE

- 1 white round table mod. Newline and 4 white chair mod. Jacobsen white
- 1 white carpentry counter 90x50 cms, with door and key.



# GROWING PACKS (de/from 16 hasta/to 32m<sup>2</sup>)

## GROWING CARPINTERÍA 16m<sup>2</sup>



|                                        | hasta / until 30/09/2022 | desde / from 1/10/2022 |
|----------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>Carpintería</b>                     | 4.300 €                  | 4.600 €                |
| m <sup>2</sup> adicional / extra sq. m | 225 €/m <sup>2</sup>     | 230 €/m <sup>2</sup>   |
| IVA no incluido/VAT not included       |                          |                        |

### Participación

### Participation

- Seguro
- Espacio de 16m<sup>2</sup>

- Insurance
- 16 sq.m. space rental

### Ficha técnica

#### • STAND

- Moqueta tipo ferial de color gris.
- Pared de carpintería a 300cm de altura color blanco, incluye almacén de 100x100cm con puerta de acceso.
- Columnas y friso con curva según diseño, color azul y blanco.
- Iluminación general del stand mediante focos LED en guías.
- 1 cuadro eléctrico de 1,2Kw con una base de enchufe con 500w libres para uso expositor.
- Rótulo con nombre expositor en vinilo color, incluye
- 1 logo feria (1 en cada friso abierto a pasillo).

#### • MOBILIARIO

- 1 mostrador vitrina de carpintería.
- 1 mesa redonda blanca y 3 sillas mod. Jacobsen blancas.

### Servicios incluidos

### Included services

- 150 invitaciones electrónicas
- 1 parking

- 150 electronic invitations
- 1 parking space

### Technical specifications

#### • STAND

- Grey trade fair carpeting, covered with protective plastic during the assembly phase.
- Structure of carpentry at 300 cms height, includes warehouse of 100x100 cms with access door in white colour. - Columns and upper frieze combined in white and colour Fair, according to design
- 1.2kw electrical panel with a socket base and a minimum of 500w free for use by the exhibitor. - Lighting general of the stand by LED spotlights, placed in ceiling guides (1 spotlight every 3m<sup>2</sup>).
- Logo and name of exhibitor in print (1 per façade).

#### • FURNITURE

- 1 white round table mod. Newline, and 3 chair mod. Jacobsen white
- 1 carpentry showcase counter

## GROWING PLUS 20m<sup>2</sup>



|                                        | hasta / until 30/09/2022 | desde / from 1/10/2022 |
|----------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>Plus</b>                            | 5.900 €                  | 6.200 €                |
| m <sup>2</sup> adicional / extra sq. m | 275 €/m <sup>2</sup>     | 280 €/m <sup>2</sup>   |
| IVA no incluido/VAT not included       |                          |                        |

### Participación

### Participation

- Seguro
- Espacio de 16m<sup>2</sup>

- Insurance
- 16 sq.m. space rental

### Ficha técnica

#### • STAND

- Maqueta ferial en suelo color a elegir.
- Paredes traseras de 3m de altura construidas en estructura de aluvisión unidas entre sí de manera horizontal para paredes traseras.
- Almacén de medidas 1x1m con puerta provista de cerradura y llave.
- 4m<sup>2</sup> de gráfica a elegir por expositor en paredes. El expositor puede elegir entre gráfica con paneles de PVC independientes o lona impresa para cubrir toda la superficie y de esta manera no ver uniones.
- 1 logo de 100x100cm en mostrador en vinilo impreso.
- 4 focos de LED de 25w.
- 1 enchufe de 500w.
- 1 cuadro eléctrico de hasta 3Kw.
- 1 mostrador de 100x50x100cm.

#### • MOBILIARIO

- 1 mesa "Argüelles" de 80cm.
- 3 sillas "Shell".

### Servicios incluidos

### Included services

- 150 invitaciones electrónicas
- 1 parking

- 150 electronic invitations
- 1 parking space

### Technical specifications

#### • STAND

- Fair carpet on colour floor to choose.
- Rear walls of 3m high built in allusion structure joined together horizontally for rear wall Warehouse measures 1x1m with door provided with lock and key.
- 4 m2 of graphic to choose by exhibitor in walls. The exhibitor can choose between graphics with independent PVC panels or printed canvas to cover the entire surface and thus see no joints.
- 1 logo of 100x100cm. in shown on printed vinyl.
- 4 25W LED spotlights.
- 1 plug of 300w. - 1 electrical panel up to 3Kw.
- 1 counter 100x50x100cm.

#### • FURNITURE

- 1 table "Argüelles" of 80 cm.
- 3 chairs "Shell".

# SOLO ESPACIO / SPACE ONLY

## TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

Para EQUIPLAST 2023 regirán las siguientes tarifas:  
Solo espacio\* (desde 33 m<sup>2</sup>)

\*Menos de 33 m<sup>2</sup> es obligatorio contratar la modalidad Growing

|                                     | Hasta 31/05/23       | Desde 01/06/23       |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|
| · De 33 a 100 m <sup>2</sup> .....  | 145 €/m <sup>2</sup> | 148 €/m <sup>2</sup> |
| · De 101 a 200 m <sup>2</sup> ..... | 142 €/m <sup>2</sup> | 145 €/m <sup>2</sup> |
| · De 201 a 350 m <sup>2</sup> ..... | 138 €/m <sup>2</sup> | 141 €/m <sup>2</sup> |
| · Más de 350 m <sup>2</sup> .....   | 135 €/m <sup>2</sup> | 138 €/m <sup>2</sup> |

**IVA no incluido**

## PARTICIPATION RATES

The following fees will be applicable for EQUIPLAST 2023 :  
Only space\* (from 33 m<sup>2</sup>).

\* For spaces less than 33 m<sup>2</sup> you must choose the Growing option.

|                             | Hasta 31/05/23 | Desde 01/06/23 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| • From 33 to 100 sq.m.....  | 145 €/sq.m     | 148 €/sq.m     |
| • From 101 to 200 sq.m..... | 142 €/sq.m     | 145 €/sq.m     |
| • From 201 to 300 sq.m..... | 138 €/sq.m     | 141 €/sq.m     |
| • More than 350 sq.m.....   | 135 €/sq.m     | 138 €/sq.m     |

**VAT not included**

## DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

Los DERECHOS DE INSCRIPCIÓN son de 550 € + IVA correspondiente.  
Cuando FIRA DE BARCELONA reciba la solicitud de participación, ésta remitirá a la empresa solicitante factura por el concepto de CUOTA DE PARTICIPACIÓN, con vencimiento a 30 días desde la fecha de factura. FIRA DE BARCELONA no tramitará ninguna solicitud hasta que no se haya abonado la Cuota de Participación. En ningún caso se procederá a la devolución del importe abonado en concepto de Cuota de Participación.

## REGISTRATION FEE

The REGISTRATION FEE € 550+ VAT. On receipt of the Participation Application Form, FIRA DE BARCELONA will send an invoice to the applicant company for the "PARTICIPATION FEE", due 30 days after the invoice date. FIRA DE BARCELONA will not process any Application Form without the payment of the Participation Fee. Under no circumstances will the amount paid as the Participation Fee be refunded.

Las imágenes de los stands son orientativas en función del espacio definitivo.

La eliminación, por parte del expositor, de algún elemento del stand no implica reducción del coste.

Todo el material estructural y eléctrico, así como el mobiliario es de régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.

Design for information purposes only. The images of the stands are indicated according to the final space

The elimination, by the exhibitor, of any element of the prefabricated stand shall not mean a reduction in its cost.

All material you may use, both structural and electrical, is rented, and therefore, any deterioration in it shall be billed at current rates.

**Información a proporcionar por el expositor en la contratación de Growing Pack Plus, stand Premium S, y M:**

Plantilla debidamente cumplimentada en la que se indiquen colores y posibles extras. Logos y archivos en formato Adobe Illustrator o Freehand.

**Information to provide by exhibitors who order Growing Pack Plus, stand option Premium S and M:**

Form duly completed by choosing colors and possible extras. Logos and files in Adobe Illustrator or Freehand format.

**El diseño de estos stands vendrá determinado por la tipología de espacio que Ud. contrate (isla, 1, 2 ó 3 caras abiertas).**

**The booth design will vary depending on the type of space you hire (island, 1, 2 or 3 open sides).**

Si desea contratar servicios adicionales de los **Stand**s contacte por favor con **ServiFira** llamando al 902 233 200.

Para los **Stand**s **Premium** contacte con **ServiFira Project** llamando al 902 233 200.

If you wish to hire additional services for the **Stand**s please contact **ServiFira** on the phone number +34 93 233 20 00.

For the **Stand**s **Premium** please contact **ServiFira Project** on the phone number +34 93 233 20 00.

Para los stands premiums se entregan planta y alzado del stand. Renders no incluidos/For Premium Stands we provide plan and elevation of the stand. Renders not included

Colores disponibles para Growing Pack Plus, S y M  
Available colours for Growing Pack Plus, S and M

Paneles:  
Panels:

P01 P02 P03 P04 P05 P06 P07 P08 P09 P10 P11

Moqueta:  
Carpeting:

M01 M02 M03 M11 M12 M13 M21 M22 M23 M24 5 M31 M32 M33

Los **Stand**s se entregarán 48 hrs antes de la inauguración del salón siempre y cuando dispongamos de la contratación del stand y de toda la información requerida 15 días antes del inicio del montaje oficial/ The hand-over of stands will be 48 hrs before Opening Day should we have the orders and the requested information 15 days before the beginning of the official built-up day.