

Sponsorship y publicidad

Únase a la innovación, al conocimiento y al networking

B Barcelona
Building
Construmat

23-26 Mayo 2017
Recinto Gran Via


Fira Barcelona

Potencie la visibilidad de su empresa antes, durante y después del Barcelona Building Construmat.

Elija entre un amplio abanico de opciones de patrocinio y publicidad que le permitirán conectar con los actores claves del sector.

Asocie su marca a las propuestas de un salón comprometido con el futuro y que apuesta por la innovación y el conocimiento.

-
- 01. Sponsorización
 - 02. Publicidad

01. Sponsorización

Actividades on site

Actividades off site

Coffee break, lunch & cocktails

Otros elementos patrocinables

Contraprestaciones para todos los sponsors:

- Presencia del logotipo de su empresa en la actividad o evento.
- Presencia del logotipo de su empresa en la web.
- Se mencionará al sponsorizador en todas las comunicaciones públicas de la actividad o evento (notas de prensa, redes sociales, guía del visitante...).



Actividades on site

Meetings Arena

	Descripción actividad	Sponsors	Precio/ud.
Foro de Inversión	Foro de negocio que pone en contacto proyectos inmobiliarios en el sector residencial y terciario (retail y contract) con inversores y fondos de inversión para conseguir desarrollar la promoción.	1	10.000 €
Foro de Inversión - Startups	Foro de negocio que pone en contacto a Startups innovadoras del sector de la construcción en busca de financiación con inversores y fondos de inversión.	1	10.000 €
Foro Contract Nacional e Internacional	Profesionales del diseño y la arquitectura de interiores y representantes hoteleros de todo el mundo darán a conocer sus proyectos, su visión del sector y nuevas perspectivas de negocio.	1	10.000 €
Foro de Empleo	Un evento creado con el objetivo de desarrollar un <i>networking</i> efectivo que facilite la construcción de redes de contactos de calidad y sirva como fuente para el reclutamiento de talento.	1	5.000 €
Foro Europeo-Iberoamericano de Cámaras de Construcción	Foro destinado a analizar intereses comunes y potenciar alianzas entre los representantes de las Cámaras de Construcción de 20 países de Latinoamérica y Europa.	2	6.000 €
Brokerage Event	Encuentro empresarial, en formato de entrevistas bilaterales de 30 minutos, orientado a ayudar a las empresas y profesionales a encontrar socios comerciales en el sector de la construcción a escala nacional e internacional.	2	10.000 €



Sponsorización

Actividades on site

Future Arena

	Descripción actividad	Sponsors	Precio/ud.
Technical Corner	Los proyectos más innovadores del sector explicados por sus impulsores en <i>slots</i> de 25-30 minutos.	4	6.000 €
Zona startups	Zona de exposición, liderada por 4 Years From Now y la Mobile World Capital, con las 20 mejores startups del sector de la construcción.	2	10.000 €
Premios BBConstrumat	Premios a los mejores proyectos y productos del año. Un acto de reconocimiento público a las empresas que conforman la vanguardia del sector.	5	10.000 €
Fiesta BBConstrumat	Una gran celebración con música y espectáculos en vivo para agradecer a todos los asistentes su apoyo e implicación en el proyecto.	1	10.000 €
Música en directo	Sesiones de Jazz fusión y música ambiente para acompañar el <i>after work</i> de cierre de jornada. Los días 23, 24 y 25 en el escenario del Future Arena.	3	2.000 €



Actividades on site

Talks Arena

	Descripción actividad	Sponsors	Precio/ud.
Congreso de Vivienda Social	Foro de debate y reflexión con la participación de representantes de todas las disciplinas vinculadas a la vivienda social tanto de la administración pública como de empresas privadas: arquitectura, urbanismo, tecnología, jurídicas, etc. El día 23 de mayo.	1	5.000 €
Congreso de Innovación	La innovación, la creatividad y el desarrollo tecnológico son los ejes de la actual renovación del sector. A partir de conferencias y mesas redondas, el congreso analizará el futuro de la construcción a medio y largo plazo. Los días 24 y 25 de mayo.	2	15.000 €
Congreso de Economía Circular	El sector de la construcción y las estrategias de transición hacia un modelo económico circular basado en reducir, reutilizar y reciclar los residuos. El día 26 de mayo.	1	15.000 €



Sponsorización

Actividades off site

	Descripción actividad	Sponsors	Precio/ud.
Rutas de arquitectura	Seis itinerarios arquitectónicos centrados en tres temáticas: Vivienda Social, Ingeniería y Economía Circular. Rutas organizadas por 48h Open House Bcn.	1	15.000 €

Coffee break, lunch & cocktails

	Descripción actividad	Sponsors	Precio/ud.
Coffee break	Coffee para 100 personas que se realizará los días 24, 25 y 26 de mayo a las 11h.	4	1.200 €
Vermut	Cóctel para 200 personas que se realizará los días 24, 25 y 26 de mayo a las 13h.	4	1.500 €
Afterwork	Cóctel para 200 personas que se realizará los días 24, 25 y 26 de mayo a las 18h.	3	2.200 €



1

Otros elementos patrocinables

	Descripción	Sponsors	Precio/ud.
Wifi	Logo como patrocinador en la pantalla de inicio de la red Wifi gratuita. Logo como patrocinador en los displays de promoción de la <i>app</i> . Logo como patrocinador en la Guía del Visitante.	1	5.000 €
Bolsas del salón	Logo como patrocinador en las bolsas que se repartirán en la entrada del salón. Pack de 3.000 unidades por patrocinador.	4	3.600 €
Guía de restaurantes de la ciudad	Logo como patrocinador	1	6.000 €
Estaciones de carga para teléfonos y tabletas	Logo como patrocinador en la pantalla del dispositivo		
	Punto de carga del Meetings Arena - Cafetería	1	800 €
	Punto de carga del Meetings Arena - Press Corner	1	600 €
	Punto de carga del Future Arena - Cafetería	1	800 €
	Punto de carga del Talks Arena - Sala Vip y Speakers	1	800 €
	Punto de carga exterior. Elemento urbano de carga solar / ecológica	1	2.400 €
Lanyard ¹	Logo como patrocinador en colgante de la acreditación. Packs de 5.000 unidades.	Varios	3.900 €



02. Publicidad

Publicidad on site

- Publicidad exterior
- Guía e identificaciones
- Publicidad interior

Publicidad online

- Publicidad web
- Publicidad app
- Campaña emailings



1



2



5



6

Publicidad

Publicidad onsite

Publicidad exterior

	Medidas	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Vinilo en el suelo¹	300 x 300 cm	1	1	1.500 €
Torretas²	100 x 400 cm	4	4	1.000 €
Banderolas³	100 x 400 cm	1	6	2.000 €
Lonas en los marcos de la entrada del parking	500 x 150 cm	2	2	1.000 €
Vinilo en fachada frente a la salida del Metro⁵	2.800 x 1.380 cm	1	1	21.450 €
Vinilo de gran formato en el acceso del recinto⁶	4.500 x 1.100 cm	1	1	29.315 €



3



4



7



8

Publicidad onsite

Guía e identificaciones

	Medidas	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Guía del visitante ⁴	17 x 24 cm	5	5	5.000 €
Pase acreditación visitante profesional ⁸	10 x 12 cm	1	1	5.000 €
Bandejas de los establecimientos de restauración ⁷	-	1	5.000	5.000 €



1



2



5



6

Publicidad

Publicidad onsite

Publicidad interior

	Medidas	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Opis ¹	91 X 14 cm	1	2	1.200 €
Vinilos:				
Opis XL dinámico del Hall Europa ²	100 X 70 cm	1	2	1.200 €
Cara interior puertas WC Hall y Pabellón 2	50 x 100 cm	137	137	250 €
Moqueta cruce calles Pabellón 2 ³	100 X 100 cm	4	3	250 €
Suelo Hall Europa ³	150 X 150 cm	5	1	250 €
Suelo entrada principal Hall Europa ⁴	200 X 200 cm	1	1	1.500 €
Suelo túnel acceso al Pabellón 2 ⁴	200 X 200 cm	1	1	1.500 €
Paredes túnel entrada Metro ⁵	150 X 295 cm	98	98	250 €
Pared de acceso al salón ⁶	1163 X 455 cm	1	1	8.598 €
Columnas entrada Hall 2	150 X 300 cm	1	8	16.000 €



3



4

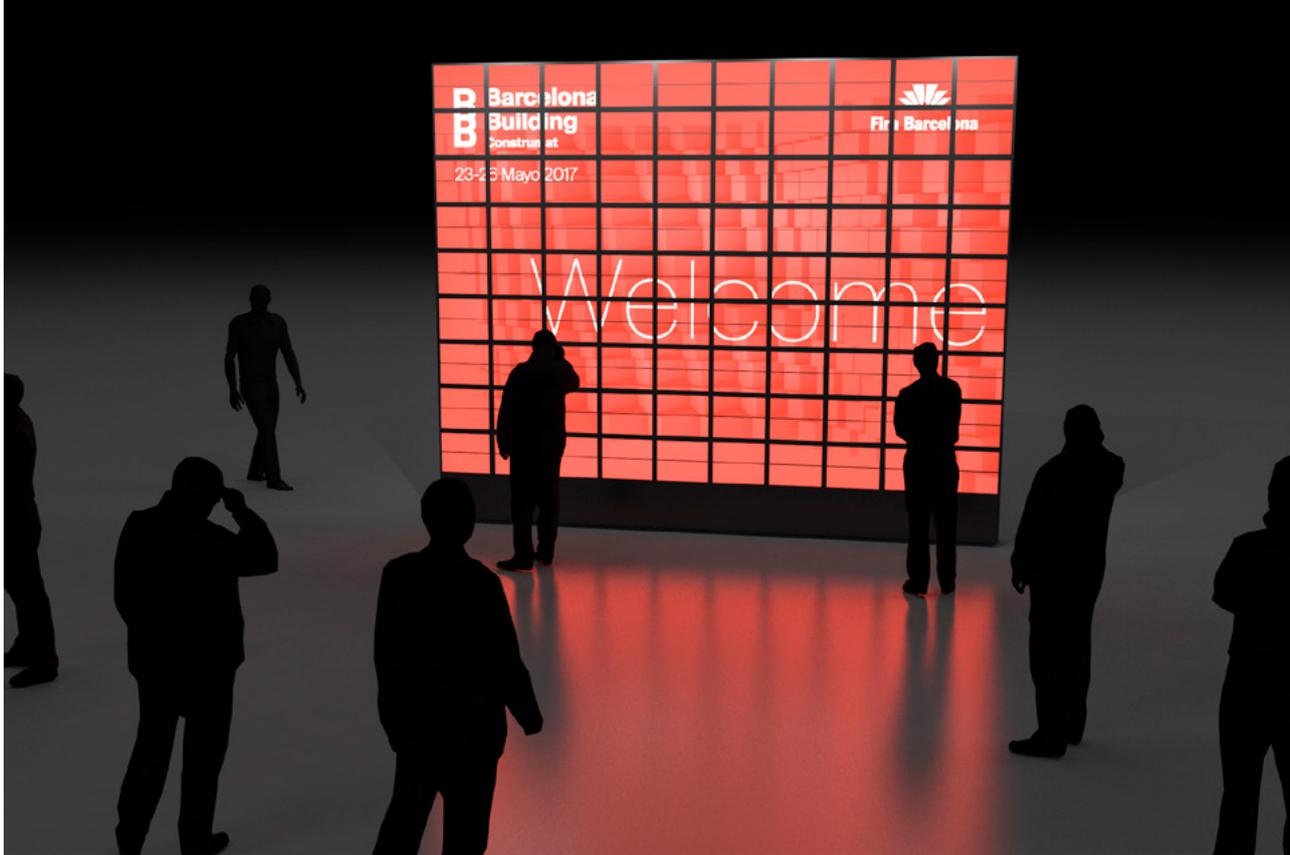


7



8

	Medidas	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Tornos⁷	-	1	13	6.000 €
Publicidad mapa expositores	300 X 30 cm	1	2	1.500 €
Banderolas Hall Europa	500 x 80 cm	2	6	1.940 €
Servicio distribución de flyers	-	4	4	741 €
Videos promocionales:				
Proyectores acceso Metro	-	8	8	1.000 €
Pantallas 60" en zona BIM del Future Arena⁸ (20 proyecciones / día por empresa y pantalla)	60"	4	2	500 €



Publicidad

	Medidas	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Instalación Split Flap	4,30 m x 3,50 m	Mínimo 6	1	6.000 €

La instalación Split Flap situada en el Future Arena, la zona de innovación del salón, será un elemento de gran visibilidad y reclamo para los visitantes.

El Split Flap es una instalación inspirada en los antiguos señalizadores de los aeropuertos y estaciones de tren. Lo forman un conjunto de celdas motorizadas que contienen 50 hojas cada una, insertadas en un eje central. Mediante la rotación del eje, las imágenes van cayendo, dando paso a las siguientes, construyendo nuevas imágenes a su vez. Un espectacular tributo a la innovación que recupera y actualiza una tecnología que había quedado en desuso.



Publicidad

	Medidas	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Tritón (Think & Make)	3,27m ²	10	10	3.600 €

Triton es un soporte digital de alta resolución y luminosidad preparado para exterior e interior. Basado en un diseño exclusivo de base triangular, el producto ofrece la opción de proyectar contenido en sus tres caras permitiendo la visualización desde cualquier ángulo de visión.

Triton está equipado con una espectacular pantalla led de 3,27m² y con dos caras retroiluminadas que dan mayor espectacularidad y mejoran la visual. El soporte desarrollado permite la modificación online y en tiempo real de los mensajes.

Cada uno de los 10 packs disponibles incluye 420 proyecciones del anuncio.

Publicidad online

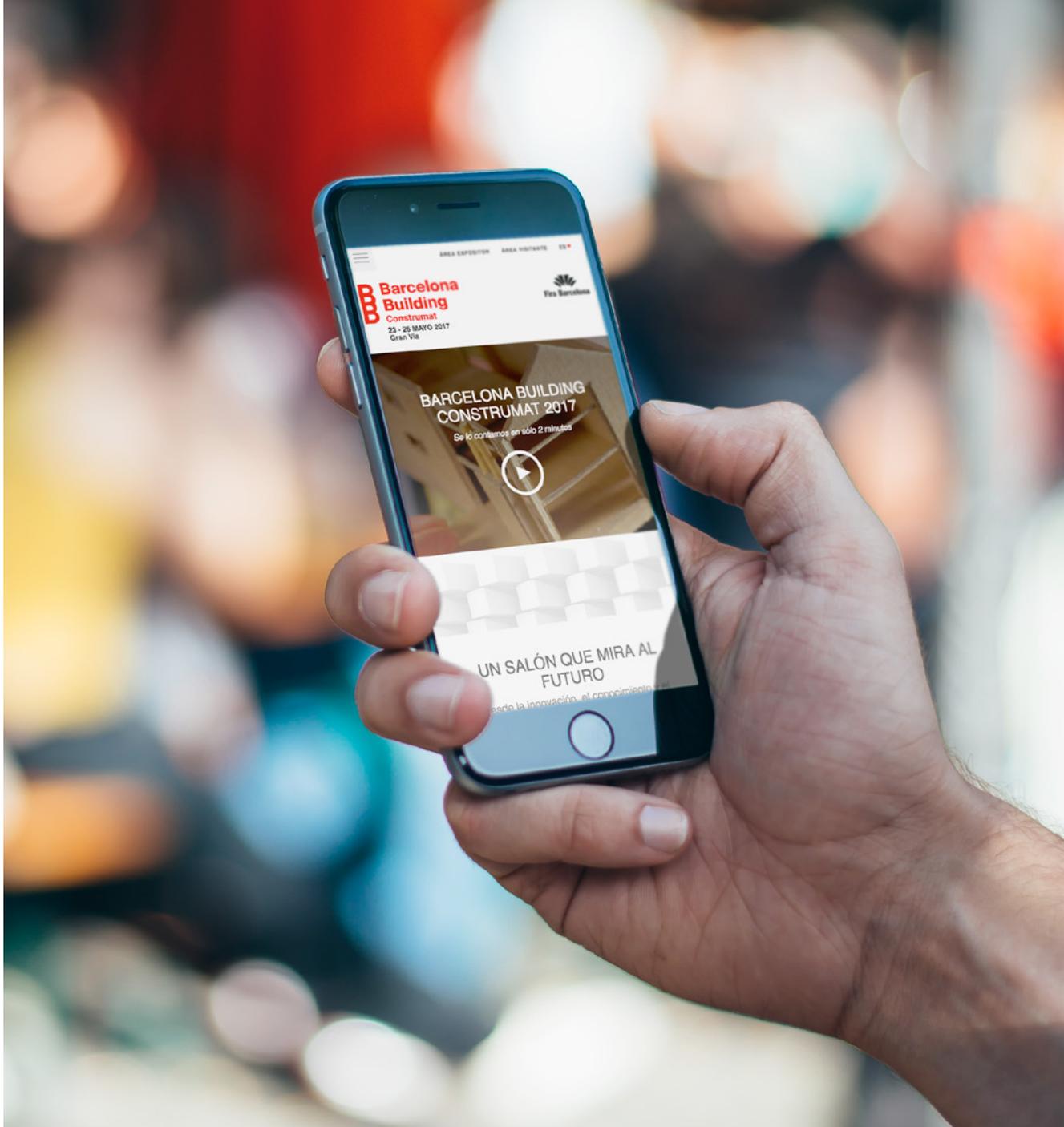
Web & App

Publicidad Web

	Descripción	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Banner en la página de acreditación	<i>Banner</i> lateral. Publicación durante 2 meses.	1	1	1.800 €
Banner en la home	<i>Banner</i> encima de la cabecera de la web. Publicación durante dos meses.	1	1	5.000 €
Contenido en la home	Producto destacado en la home de la web.	3	3	1.000 €
Pack contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación en la página de inicio de un producto destacado - 3 menciones en redes sociales - Se publicará durante 1 mes 	3	3	2.000 €

Campaña emailing

	Descripción	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Banner en correo electrónico de confirmación de la acreditación	Correo electrónico de confirmación que reciben todos los preacreditados al salón	1	1	2.700 €
Banner en correo electrónico "Prepare su visita"	Correo electrónico con información práctica que reciben todos los preacreditados al salón	1	1	2.700 €
Banner en el boletín electrónico de noticias	Un solo <i>banner</i> en cada <i>newsletter</i>	1	1	5.000 €



Publicidad App

	Descripción	Anunciantes	Unidades	Precio/ud.
Beacons	Dispositivos Bluetooth instalados en el recinto que permiten el envío de información sobre productos, ofertas y descuentos directamente a los <i>smartphones</i> de los visitantes de la feria.	5	5	3.000 €
Splash Screen	Anuncio en la pantalla de inicio de la app del salón.	1	1	6.000 €



23-26 Mayo 2017
Recinto Gran Vía

construmat@firabarcelona.com
www.construmat.com



Contacto

Think & Make
Proveedor directo de Fira de Barcelona

Apolonia Herrera
CEO Think & Make
+34 935 145 404
+34 678 559 216
loniherrera@thinkandmake.es