



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.sonimagfoto.com



El mundo de la imagen encuentra oportunidades de negocio, aliándose con la impresión

Sonimagfoto&Multimedia o cómo dar una nueva vida a nuestras fotografías

¿De qué sirve capturar y almacenar tantas fotos digitales si no se les da ningún uso? Ante esta pregunta, Sonimagfoto&Multimedia se alía con la feria de tecnología gráfica graphispag.digital para mostrar del 17 al 20 de abril en Fira de Barcelona las infinitas posibilidades existentes para que nuestras fotos cobren una nueva vida. Desde murales decorativos para las paredes de casa, hasta mobiliario, electrodomésticos u objetos de regalo con fotografía impresa. Despega la personalización con imágenes y se multiplican las oportunidades de negocio gracias a la impresión digital, los nuevos soportes y acabados y el comercio on-line.

La adversa coyuntura económica está pasando factura a la industria fotográfica, cuya cifra de negocio se ve muy afectada por el descenso de la demanda y el consumo. Ni siquiera los recientes lanzamientos que mejoran las prestaciones tanto en cámaras de lente fija como intercambiables han suavizado la caída de ventas, un 27,2% en el pasado año según GFK. A esto hay que sumar la competencia de los *smartphones*, que ya casi han barrido del mapa a las compactas más básicas. Hay un cambio de paradigma y el usuario busca, sobre todo, conectividad e instantaneidad para compartir las fotos de inmediato en las redes sociales, funciones que el teléfono inteligente proporciona de sobras.

Paralelamente, el crecimiento del mercado de productos fotográficos en nuestro país crece un 5,6% anual, según fuentes del sector. Ha cambiado radicalmente la manera de imprimir las fotos, ya que de las tradicionales copias en papel se ha pasado a la impresión sobre objetos, la creación de fotolibros y a la personalización de espacios y superficies.

Sonimagfoto refleja a la perfección esta situación del mercado: firmas líderes como Canon, Nikon y Fujifilm acuden con novedades en equipos de captura, mientras el resto de marcas de cámaras estarán presentadas a través de algunos distribuidores. La oferta específica del salón se complementa con proveedores de software, material, accesorios y consumibles fotográficos, kioscos, álbumes digitales y servicios fotográficos. A estos hay que sumar los expositores de equipos

Se celebra en el recinto de Gran Via conjuntamente con graphispag.digital. Ambos salones reúnen 139 expositores.

Cae la venta de cámaras pero se prevé un crecimiento del mercado de productos fotográficos impresos

El salón incluye actividades para photolovers: Exposiciones, Conferencias, Platós fotográficos, Aulas Digitales y un Photowalk

de impresión digital y soportes y materiales que aporta graphispag.digital. En conjunto, participan 139 empresas.

Imagen e impresión se integran

Ante esta convergencia con el mundo de la impresión, la imagen reivindica su valor exclusivo y diferencial y su incuestionable poder comunicativo. El presidente de Sonimagfoto&Multimedia, Enric Galve, asegura: “La tecnología hace de la fotografía un elemento imprescindible en las nuevas aplicaciones gráficas. Tenemos que ser creativos y muy proactivos para detectar tendencias y gustos en cuanto a consumo de imágenes y saber dar respuesta con nuevos productos fotográficos. Ése es el reto”.

Así, en esta edición, el salón que organiza Fira de Barcelona apuesta por mostrar aplicaciones de la imagen impresa e inspirar negocios emergentes en el ámbito de la comunicación gráfica y visual para los profesionales del sector. Como principal novedad, Sonimagfoto&Multimedia y graphispag.digital impulsan la celebración del congreso internacional Image&Print World en el que participarán más de 30 ponentes de 8 países. Estos expertos presentarán tendencias, casos de éxito, técnicas y soluciones que integran el negocio de la imagen y la impresión y que ofrecen oportunidades de crecimiento para las empresas del sector. Las sesiones más interesantes para los profesionales de la fotografía giran en torno al proceso completo de la gestión de color, la impresión sobre múltiples soportes, y la creatividad para innovar desde el momento de la captura.

Actividades para “photolovers”

No obstante, Sonimagfoto&Multimedia no se olvida del aficionado avanzado a la fotografía, fiel visitante del salón. Por eso ha preparado un completo programa de actividades para disfrutar la fotografía desde las vertientes cultural y formativa. Destacan una decena de exposiciones inéditas; un photowalk por Barcelona; conferencias y mesas redondas sobre fotografía submarina, espeleológica, panorámica y de naturaleza; platós para conocer trucos y técnicas de la mano de fotógrafos profesionales; o el Aula Digital Adobe sobre el uso de los últimos programas de tratamiento y edición de la imagen.

Exposiciones inéditas

Los amantes de la fotografía podrán recrearse con la obra de fotógrafos clásicos y vanguardistas. Se expondrán "La mirada feroz" de Colita, "Seis fotos, seis" de Carlos Virgili, "Barcelona sin filtro" de Kike del Olmo, "Texturas, el mundo invisible" de Albert Masó y "La fotografía panorámica 360°" de Hugo Rodríguez. Además, con motivo de su 90 aniversario, la Agrupació Fotogràfica de Catalunya sorprenderá con las exposiciones de dos de sus miembros más representativos: la retrospectiva "La vida atrapada al vuelo" del último Premio Nacional de Fotografía, Eugeni Forcano, y los trabajos del fotoartista Sergio Tello. También se verán las exposiciones colectivas del "Concurso Montphoto" y de "Capturando durante 10 años", que mostrarán sendas selecciones de las mejores imágenes de naturaleza de los últimos años, y de las fotografías capturadas y compartidas en el fotoblog Captura.org por Andreu Buenafuente y sus amigos.

Algunas de estas exposiciones se complementarán con una conferencia del autor. Tal es el caso de “Branding para fotógrafos”, a cargo de Judith Membrives, de Comunikko, la agencia de marketing y comunicación de Montphoto; “Fotografía panorámica 360°: más allá de los límites de la visión”, por Hugo Rodríguez; “Foto submarina, tan fácil, tan difícil”, por Carlos Virgili; “Fotografía en la espeleología”, por Víctor Ferrer; y la mesa redonda sobre el proyecto Captura.org, moderada por Andreu Buenafuente, que estará acompañado de otros "capturadores" como Mikel Urmeneta, Jon Sistiaga, Alicia Otaegui, Ana Sánchez y Mia Font.

Un paseo fotográfico por Montjuïc

Los “photolovers” que quieran compartir su pasión por la fotografía y por Barcelona pueden participar en el photowalk Sonimagfoto-Naturpixel, una iniciativa que propone recorrer a pie lugares

de la ciudad y fotografiarlos junto a otros aficionados, acompañados de destacados profesionales que ayudarán a los participantes a mejorar su técnica y resolver dudas.

Este paseo fotográfico que partirá de Plaza España y llegará al recinto de Gran Via atravesando la montaña de Montjuïc tendrá lugar el sábado 20 de abril. Los únicos requisitos imprescindibles son contar con una entrada de Sonimagfoto&Multimedia y disponer de una cámara compacta, réflex o móvil. El recorrido es apto para todas las edades, públicos y niveles. Como colofón, a su llegada al recinto de Gran Via los participantes podrán asistir a la mesa redonda que modera Andreu Buena Fuente.

Los cursos, talleres y aulas son otra de las piedras angulares del salón. Del programa de actividades formativas destacan el Aula Digital Adobe, que incluye sesiones teórico-prácticas para conocer las últimas tendencias digitales en el tratamiento y edición de la imagen de la mano de profesionales de primera fila, y los Platós que organiza la AFP sobre técnicas fotográficas. En estos platós, se tratará la fotografía de moda (Pau Palacios); la manipulación creativa de la imagen (Sergio Tello); el retrato (Joel Ventura), el bodegón (Miquel Arnal) y la fotografía macro (Albert Masó).

Image&Print Corner

Como complemento, el salón abrirá junto a graphispag.digital el Image&Print Corner, un área de breves presentaciones para conocer aplicaciones de la imagen y la impresión digital, así como casos de éxito con el objetivo de favorecer el *networking* entre la oferta y la demanda. Se hablará de realidad aumentada, web-to-print, impresión en 3D, diseño gráfico, servicios de comunicación visual, PLV, impresión textil y *greenprinting*, entre otros temas.

En este espacio se desarrollarán también todas las conferencias vinculadas a algunas de las exposiciones del salón y la entrega de la primera edición de los World Wedding Photo Awards, unos nuevos premios que reconocen la labor de los fotógrafos en las fiestas y ceremonias de bodas de todo el mundo.

Beca Sonimagfoto

Finalmente, durante el salón se dará a conocer el nombre del ganador de la Beca Sonimagfoto para cursar la Diplomatura de Postgrado en Fotoperiodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona entre octubre de 2013 y junio de 2014. En el stand de la Diplomatura se proyectarán los diez mejores trabajos presentados a esta séptima edición.

Sonimagfoto&Multimedia, que junto a graphispag.digital ocupará el Pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, permanecerá abierto de 10.00 a 19.00 horas salvo el sábado que cerrará a las 16.00 horas. Los profesionales vinculados al sector de la fotografía y la imagen pueden acreditarse on-line en la web del salón para conseguir su pase válido para todos los días de celebración. El público aficionado también puede adquirir su entrada anticipada a través de Internet a un precio de 10 euros.

Barcelona, abril de 2013

Imágenes disponibles <http://www.sonimagfoto.com/images/>

Marta Juvell / Maria Dolors Herranz
93 233 20 89 - 25 41
mjuvell@firabarcelona.com



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.sonimagfoto.com

Ficha técnica

Sonimagfoto&Multimedia 2013

Salón Internacional de la Fotografía, la Imagen y la Tecnología Multimedia

Fechas de celebración:

Del 17 al 20 de abril de 2013

Lugar:

Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Pabellón 2

Coincide con:

graphispag.digital

Edición:

12^a

Periodicidad:

Bienal

Carácter:

Mixto (Profesional y público)

Sectores:

- Captura de la imagen
- Almacenamiento de la imagen
- Edición de la imagen
- Procesamiento de la imagen
- Salida de la imagen
- Sistemas AV Multimedia
- Accesorios y Consumibles
- Equipos de estudio y para profesionales
- Servicios para la imagen
- Foto Arte
- Otros

Expositores:

139 (conjuntamente con graphispag.digital)

Visitantes:

Más de 25.000 (previsión conjunta con graphispag.digital)

Actividades:

- Image&Print World Congress: Más de 30 ponentes en siete sesiones sobre gestión del color, creatividad desde la captura, impresión en múltiples soportes, aplicaciones interactivas de la imagen y la impresión + web-to-print, publicación digital, negocio en las redes sociales, y nuevos nichos de mercado de la impresión digital
- Exposición "La vida atrapada al vuelo" de Eugeni Forcano
- Exposición "La Mirada Feroz" de Colita
- Exposición "Recopilación de imágenes" de Sergio Tello
- Exposición "Capturando durante 10 años" décimo aniversario del blog fotográfico captura.org" de Andreu Buenafuente y otros 70 "capturadores"
- Exposición "Seis fotos, seis" de Carles Virgili/Risck
- Exposición "Texturas, el mundo invisible" de Albert Masó
- Exposición "Barcelona sin filtro" de Kike del Olmo
- Exposición colectiva "Concurso Montphoto"
- Exposición "Fotografía panorámica 360 grados: más allá de los límites de la visión" de Hugo Rodríguez
- Platós fotográficos: Clases magistrales para conocer las técnicas de los fotógrafos profesionales
- Aula Digital Adobe: Sesiones teórico-prácticas con trucos para manejar las últimas versiones de los programas de edición y posproducción de la imagen
- Photowalk Sonimagfoto&Naturapixel por Montjuïc
- Conferencias en el Image&Print Corner: Branding para fotógrafos, fotografía panorámica, fotografía submarina, fotografía espeleológica, entre otras temáticas.
- Mesa redonda sobre el proyecto Captura.org, moderada por Andreu Buenafuente
- Beca Sonimagfoto para cursar la Diplomatura de Posgrado en Fotoperiodismo en la UAB
- Entrega de los Premios World Wedding Photo
- Área graphispag.digital: Conferencias, demostraciones, área de innovación y exposiciones, entre otras actividades

Organiza:

Fira de Barcelona

Presidente:

Enric Galve

Director:

Aleix Planas

Contacto con prensa:

Marta Juvell / Maria Dolores Herranz

93 233 20 89 - 25 41

mjuvell@firabarcelona.com / mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.sonimagfoto.com



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.sonimagfoto.com

En 2012 las ventas de cámaras fotográficas cayeron en España un 27,2%, según GFK

Cámaras “todoterreno” con wifi y alta calidad de imagen para competir con los *smartphones*

Los dispositivos multifunción (especialmente los *smartphones* y tabletas) liderarán las ventas de productos tecnológicos en 2013. Mientras tanto, y en el mejor de los pronósticos, la intención de compra de equipos fotográficos se quedaría estancada, teniendo en cuenta que en 2012 se vendieron en España 1.773.305 de unidades, un 27,2% menos que el año anterior, según GFK. Los fabricantes líderes presentan esta semana sus recientes lanzamientos en Sonimagfoto&Multimedia, con la voluntad de convencer a los usuarios a través de la conectividad *wifi*, la alta velocidad de disparo, *zooms* más potentes, las ópticas intercambiables, la grabación de vídeo Full HD y la calidad de imagen como principales bazas.

La caída del consumo tecnológico debido a la crisis económica y la creciente competencia de los teléfonos móviles inteligentes que integran cámaras cada vez más potentes están pasando factura a la industria fotográfica. La combinación de las redes sociales y el móvil ha creado nuevas formas de consumir imágenes: el usuario busca capturar y compartir fotografías al instante.

En este sentido, los fabricantes de cámaras se han lanzado a competir con la misma arma, la conectividad, pero reivindicando la calidad de imagen que ofrecen los nuevos equipos con la inclusión de altas prestaciones, de momento, no planteadas por los móviles.

La nueva generación de compactas de alta gama que se verá en Sonimagfoto&Multimedia apuestan por nuevos sensores que aumentan la resolución y reducen al mínimo la granulación de la imagen; enfoques automáticos ultrarrápidos; disparo continuo –ráfagas– de alta velocidad; *superzooms* ópticos para no perderse detalle; pantallas (LCD) táctiles, más grandes y luminosas con revestimiento antirreflejos para ver las fotos incluso con luz solar intensa; la posibilidad de incluir filtros avanzados para dar rienda suelta a la creatividad y la grabación de vídeo en alta definición. Pero lo más importante: las nuevas cámaras incorporan conectividad Wifi para que el usuario pueda compartir las vivencias sobre la marcha en las redes sociales, intercambiar archivos con otros dispositivos o imprimir sus fotos sin necesidad de cable al llegar a casa.

Estas cámaras tienen un cuerpo muy resistente. Muchas de ellas están preparadas para la fotografía acuática, ya que se pueden sumergir sin problemas. También hay modelos con GPS incorporado. El diseño atractivo y el color de las carcasas es otra de las tendencias.

Entre las unidades que se verán en el salón destacamos la familia Coolpix de Nikon (desde la COOLPIX A, la cámara más pequeña del mundo con un sensor de 16,2 megapíxeles y objetivo fijo gran angular hasta la COOLPIX AW110 sumergible hasta los 18m de profundidad). Fujifilm por su parte desembarca con varios modelos de la gama FinePix (HS50EXR, SL 100, XP200, X20) con zooms increíbles, disparo en 3D, impermeabilidad y alta resistencia a caídas, golpes y cambios de temperatura.

Canon, por su parte, presenta sus recientes lanzamientos: la PowerShot SX280 HS, la PowerShot SX270 HS y la PowerShot N. Esta última, de diseño cuadrado poco convencional, cuenta con anillos en el objetivo para el zoom y el disparador, así como con pantalla táctil. Esta cámara permite el modo disparo creativo, a través del cual ella misma determina los elementos que podrían mejorar la escena u ofrecer un ángulo diferente. También cuenta con un modo que graba los cuatro segundos que preceden a cada foto. Al final del día, todos esos breves videoclips se unen para formar la historia de las imágenes de toda la jornada.

El segmento más exclusivo y minoritario como el de las cámaras sin espejo es el único que creció el pasado año. Estos equipos orientados a usuarios avanzados están un paso por encima de las mejores compactas y se equiparan a la calidad de imagen de las réflex básicas. De tamaño y peso más reducido que las réflex, también incorporan ópticas intercambiables.

En este apartado, Fujifilm mostrará la X100S con el enfoque automático más rápido del mundo (0,08 segundos), Nikon aporta dos modelos la Nikon 1 J3, con el cuerpo más pequeño del mercado, y la Nikon 1 S1, con la que inaugura la nueva serie S. Ambas cámaras presumen de poseer el menor retardo del obturador y el disparo continuo más veloz del mercado. Asimismo, con la función "Captura de mejor momento", con cada disparo se toman 20 imágenes de alta resolución y la cámara recomienda las cinco mejores para que el usuario pueda seleccionar el momento exacto que desea conservar. Por su parte, Canon mostrará la EOS-M.

Ya en la categoría de réflex, las novedades llegan de la mano de Nikon y Canon. El primer fabricante exhibirá la Nikon D7100 con 24,1 megapíxeles, autofocus profesional de 51 puntos de enfoque y el nuevo recorte de 1,3x sobre el formato DX. Por su parte, Canon mostrará la EOS 700D y la EOS 100D, réflex digitales para aficionados.

Barcelona, abril de 2013

Marta Juvell / M. Dolors Herranz

93 233 20 89 / 25 41

mjuvell@firabarcelona.com/ mdherranz@firabarcelona.com



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.sonimagfoto.com



Entre los autores, Colita, Eugeni Forcano, Sergio Tello, Carlos Virgili y Andreu Buenafuente

SonimagFoto reúne una decena de exposiciones inéditas para disfrutar de las múltiples caras de la fotografía

Fotografía de naturaleza, submarina, viajes, fotoperiodismo, documental, foto-arte... Los visitantes de SonimagFoto&Multimedia, que se celebrará del 17 al 20 de abril en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, podrán disfrutar del poder de expresión de la imagen en una decena de exposiciones inéditas de fotógrafos clásicos o vanguardistas. Entre las muestras destacan “La mirada feroz” de Colita, “Seis fotos, seis” de Carlos Virgili, “Barcelona sin filtro” de Kike del Olmo, “Texturas, el mundo invisible” de Albert Masó y “La fotografía panorámica 360” de Hugo Rodríguez.

Además, con motivo de su 90 aniversario, la Agrupació Fotogràfica de Catalunya sorprenderá con las exposiciones de dos de sus miembros más representativos: una retrospectiva del último Premio Nacional de Fotografía, Eugeni Forcano, y los trabajos del fotoartista Sergio Tello. También se verán las exposiciones colectivas del “Concurso Montphoto” y “Capturando durante 10 años”, que mostrarán sendas selecciones de las mejores imágenes de naturaleza de los últimos años, y de las fotografías capturadas y compartidas en el fotoblog Captura.org por Andreu Buenafuente y sus amigos. Algunas de estas exposiciones se complementarán con una conferencia del autor.

“La vida atrapada al vuelo” de Eugeni Forcano. El Premio Nacional de Fotografía 2012 mostrará una selección de su primera etapa fotográfica en blanco y negro. Intuitivo y sensible, fascinado por la vida y la lucha por la supervivencia de las personas que se encuentra por la calle, las instantáneas de Forcano son, en palabras de Josep Pla, “magníficas, insuperables”. También se podrá ver una muestra de su etapa más reciente, que se caracteriza por la capacidad de innovación y experimentación del autor, y en la que el color es protagonista.

“Recopilación de imágenes” de Sergio Tello. Se trata de una de las pocas exposiciones para el gran público del Maestro Internacional por la Federación Internacional de Arte Fotográfico (FIAP). La muestra refleja sus diversas formas de observar lo que nos rodea, que puede ser desde una óptica real, imaginaria o simbólica. A través de su obra, el espectador también podrá descubrir escenas y vivencias de otras culturas.

“La mirada feroz” de Colita. Una selección de 80 imágenes de una de las mejores fotógrafas catalanas de la historia, cuya obra representa un legado excepcional para nuestra memoria individual y colectiva. Una mirada tierna, despojada de artificios, que no excluye la crítica social pero tampoco el sentido del humor. Se mostrarán desde instantáneas de niños y mujeres del Barrio Chino barcelonés a escenas cotidianas de la vida en las barracas de Montjuïc de los años 60.

“Seis fotos, seis” de Carlos Virgili. La obra más reciente e inédita de uno de los autores de imágenes submarinas más reconocidos y premiados del mundo estará presente en esta edición del salón. Entre otros títulos, Virgili posee el de campeón de España de fotografía submarina y del mundo de vídeo submarino. Una muestra para sumergirse entre instantáneas del fondo del mar de un tamaño *monstruoso* de casi 2 metros.

“Barcelona sin filtro” de Kike del Olmo. Barcelona se ha convertido en un destino turístico de primer orden y, según el autor de la exposición, sufre como tantas otras el “síndrome de Photoshop, que pretende dar una imagen superficial y casi perfecta”. Por ello, desde el fotoperiodismo más directo, Kike del Olmo retrata el día a día de una Barcelona a pie de calle, cosmopolita, rica, pobre y, sobre todo, cambiante.

“Texturas, el mundo invisible” de Albert Masó. Asesor científico de National Geographic, biólogo y profesor de fotografía de naturaleza, Masó revela en su obra algunos de los secretos del mundo animal más diminuto gracias a la Fotomacrografía. Con esta técnica, la imagen de un ala de mariposa, por ejemplo, puede parecer una pintura abstracta o impresionista. Y es que la muestra es una lección magistral sobre los diseños que la evolución ha proporcionado a algunas especies para camuflarse mejor, asustar a los depredadores o seducir a la pareja.

“La fotografía panorámica 360: más allá de los límites de la visión” de Hugo Rodríguez. Una espectacular exposición de uno de los máximos expertos de esta modalidad fotográfica que permite captar con gran fidelidad espacios muy amplios. La muestra se complementará con una conferencia del autor sobre la técnica del *stitching*, basada en disparar múltiples tomas de la escena original para posteriormente unir las por software.

“Colectiva Concurso Montphoto”. Una selección de las mejores fotografías de naturaleza presentadas en 2012 en uno de los concursos españoles de referencia en el panorama internacional y que este año celebra su 15 aniversario. A través de su difusión, Montphoto pretende potenciar los valores de preservación del medio ambiente y velar por la pedagogía en este campo. En los últimos cuatro años se han presentado más de 17.000 fotografías de unos 3.000 participantes.

"Capturando durante 10 años". Décimo aniversario del blog fotográfico captura.org de Andreu Buenafuente y otros 70 capturadores. En 2002 Andreu Buenafuente regaló una cámara digital a un par de amigos para que "captaran la risa". Ese círculo pronto se fue ampliando con la creación del fotoblog CAPTURA.org. Una década después esta web de fotos colaborativa ha publicado más de 20.000 imágenes disparadas por 70 “capturadores”, entre ellos Santi Millán, Mikel Urmeneta, Araceli Segarra, Peio Ruiz Cabestany, Berto Romero, Jon Sistiaga, Alicia Otaegui, Ana Sánchez o Mia Font. En el salón se podrá ver una selección de esta suerte de “documentalismo poético”, “de fotografía compulsiva” o “psicología visual”, como intenta definir el singular proyecto el propio Buenafuente.

Colección de honor de la FEPFI

Exposición que reúne 52 obras de diferentes autores, cuyos trabajos han sido seleccionados de entre las galardonadas en el Certamen de Calificación que anualmente celebra la FEPFI (Federación Española de Profesionales de la Fotografía y de la Imagen). Las obras escogidas ofrecen un amplio panorama de lo que es la fotografía social hoy día. De la ensoñación a la cruda realidad, del gusto por la belleza a la atracción por lo imperfecto, de lo documental a lo publicitario.

Exposición LUX 2012. Primera oportunidad de ver las obras galardonadas y finalistas la pasada edición de estos premios de fotografía profesional.

Exposición colectiva AFP “Presente”. Una muestra del trabajo de los fotógrafos profesionales asociados a la AFP así como de los asociados junior.

Exposición colectiva AFP “Futuro”. Selección de obras de alumnos del IEFC y IDEP.

La información sobre las conferencias que complementan algunas de estas exposiciones está disponible en el apartado de actividades de www.sonimagfoto.com

Barcelona, abril de 2013

Imágenes disponibles aquí:

<http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/SonimagFoto&Multimedia%202013/>

Nota: En el uso de las fotografías de estas exposiciones, se ha de citar el nombre del autor y del Salón SonimagFoto.



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.sonimagfoto.com



El Premio Nacional de Fotografía y socio de honor de la entidad, Eugeni Forcano, expone en el salón

La Agrupació Fotogràfica de Catalunya celebra su 90 aniversario en SonimagFoto

Francesc Català Roca, Agustí Centelles, Joan Fontcuberta, Oriol Maspons, Joan Colom, Eugeni Forcano... Son algunos de los fotógrafos más relevantes de la historia de la fotografía de nuestro país y todos ellos tienen en común haber pertenecido o pertenecer a la Agrupación Fotográfica de Catalunya (AFC), que este año cumple 90 años. Para celebrarlo, la entidad organiza en Sonimagfoto&Multimedia sendas exposiciones de dos de sus miembros más representativos: Eugeni Forcano y Sergi Tello. El salón de Fira de Barcelona se celebra del 17 al 20 de abril en el recinto de Gran Via.

Una treintena de fotos en blanco y negro realizadas en la Barcelona de los años 60 y 70 y una selección de su obra más reciente en color conforman la exposición “La vida atrapada al vuelo” de Eugeni Forcano (Canet de Mar, 1926). El primer bloque corresponde a la primera etapa fotográfica del que es Premio Nacional de Fotografía 2012: reportaje puro, en blanco y negro, intuitivo y sensible. Fascinado por la vida y la supervivencia de las personas que se encuentra por la calle, Forcano capta y refleja en sus imágenes la realidad de una época dura y llena de limitaciones.

En la exposición se podrán ver desde instantáneas de personajes anónimos y marginales hasta uno de los mejores retratos del escritor Josep Pla, envuelto en el humo de su cigarrillo. La imagen capta a la perfección lo que Pla dijo una vez al periodista Joaquín Soler Serrano: “Fumo para encontrar los adjetivos”. El escritor de Llofriu opinó también sobre la obra de Forcano: “Estas fotografías son magníficas, insuperables”.

Pero el potente Forcano del blanco y negro no se detuvo. En su última etapa, el fotógrafo se adentra en el mundo del color y comienza un período marcado por la fantasía y creatividad. Sus juegos con la luz alcanzan efectos extraordinarios y muy actuales.

Por su parte, Sergi Tello (Lleida, 1957) presentará en Sonimagfoto una selección de imágenes con las que pretende mostrar diferentes formas de observar lo que nos rodea: desde una óptica real, imaginaria o simbólica. Maestro Internacional por la Federación Internacional de Arte Fotográfico (FIAP), sus conocimientos técnicos de la fotografía moderna son fruto de una gran experiencia que procede de su época analógica, en la que ya experimentaba nuevas técnicas de revelado, dobles exposiciones o virados.

Al servicio de la fotografía desde 1923

La AFC se constituyó en 1923 con la finalidad de contribuir a la divulgación y el fomento de la fotografía en todas sus variantes, un objetivo que continúa vigente en la actualidad. Durante la década de los 60, fue una de las entidades fotográficas más importantes del mundo con socios de la talla de Xavier Miserachs, Ramón Masats, Toni Catany, Ricard Terré, Agustí Centelles Eugeni Forcano, Francesc y Pere Català Roca, Joan Fontcuberta, Oriol Maspons, Joan Colom, Francesc P. de Ponti, Antoni Crous, Antoni Palau, Carles Roca, Jordi Gumí, Josep Closa, Rosa Szücs de Truñó y Carme García de Ferrando.

Con cerca de 300 socios, la entidad organiza en la actualidad concursos, exposiciones, cursillos de fotografía en blanco y negro o color, digital, photoshop y sesiones de luz artificial, entre otras actividades. Dispone, asimismo, de laboratorios, plató fotográfico, equipo de audiovisuales y aula digital. También tiene una de las mejores bibliotecas de fotografía del país, con un gran número de libros antiguos relacionados con el arte de la luz. Por ella han pasado numerosos expertos y estudiosos, tanto nacionales como extranjeros, principalmente de EE.UU., Holanda e Italia. En 2006, la Generalitat de Catalunya le concedió la Creu de Sant Jordi por su papel como pionera en la conservación y promoción del arte de la fotografía en Catalunya.

Barcelona, abril de 2013

Marta Juvell / Maria Dolors Herranz
93 233 20 89 - 25 41
mjuvell@firabarcelona.com



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.sonimagfoto.com



Tres exposiciones de Sonimagfoto&Multimedia reflejan la ciudad de los años 60 y de la actualidad

Barcelona vista por Forcano, Colita y Kike del Olmo

Desde niños jugando en el Barrio Chino barcelonés hasta un hombre del saco "real", pasando por una juerga gitana en Montjuïc o ropa tendida en la azotea de La Pedrera... Son imágenes de los años 60 inmortalizadas por dos de los fotógrafos catalanes más relevantes: Eugeni Forcano y Colita, que presentan una retrospectiva de su trabajo en Sonimagfoto&Multimedia del 17 al 20 de abril en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Los dos geniales autores comparten espacio y temática con el fotoperiodista Kike del Olmo, que también retrata la ciudad pero medio siglo después. De este modo, las tres exposiciones confluyen en el salón como un homenaje a la ciudad y sus habitantes a través del tiempo.

Prostitutas del Raval, oficinistas o dependientas del mercado de la Boqueria. Todos los personajes fotografiados por Colita (Barcelona, 1940), como los que se muestran en la retrospectiva de Sonimagfoto, destilan dignidad. No importa si son desposeídos o marginales. La artista sabe plasmar en imágenes desde la belleza de la cabellera negra de una gitana, hasta una sonrisa o la actitud seria y resignada de quien sólo ha conocido la pobreza.

Colita dispara sus instantáneas con una "mirada feroz" como el título de su exposición, pero que puede ser tierna al mismo tiempo. La autora tampoco rehúye la denuncia y la crítica social, muy presente en su trabajo: la imagen de un niño vestido con harapos durmiendo plácidamente en el suelo es una de sus fotografías más emblemáticas. A pesar de ello, el sentido del humor está muy presente en su obra, por lo que en estos momentos de crisis económica, política y de valores contemplarla puede ser una buena terapia.

La exposición "La vida atrapada al vuelo" de Eugeni Forcano (Canet de Mar, 1926) también refleja la vida en las calles de la Barcelona de los años 60 y 70. La mayoría de las fotografías que se exponen pertenecen a la primera etapa del Premio Nacional de Fotografía 2012. Fascinado por la vida y la supervivencia de las personas que se encuentra por la calle, Forcano capta y refleja en sus imágenes la realidad de una época dura y llena de limitaciones.

Por su parte, Kike del Olmo (Barcelona, 1968) presenta una selección de imágenes actuales que, bajo el nombre de "Barcelona sin filtro", reflejan el día a día de la ciudad a pie de calle. Cosmopolita, rica, pobre y, sobre todo, cambiante, según el fotoperiodista, Barcelona sufre como tantas otras el "síndrome de Photoshop, que pretende dar una imagen superficial y casi perfecta por su condición de destino turístico de primer orden".

Además de estas exposiciones, Sonimagfoto presenta "Seis fotos, seis" de Carlos Virgili, "Texturas, el mundo invisible" de Albert Masó, "La fotografía panorámica 360º" de Hugo Rodríguez, "Recopilación de imágenes" de Sergio Tello, la colectiva del "Concurso Montphoto" y "Capturando durante 10 años" de Andreu Buenafuente y sus amigos, sobre el décimo aniversario del blog fotográfico más antiguo del país, Captura.org.

Barcelona, abril de 2013



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com



graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia reúnen a más de 30 ponentes de 8 países

Image&Print Congress: las soluciones de negocio para la imagen y la impresión convergen en Fira de Barcelona

Los salones graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia que se celebran simultáneamente en Fira de Barcelona del 17 al 20 de abril impulsan la celebración del Congreso Internacional Image&Print World con el objetivo de inspirar ideas y negocios emergentes en el ámbito de la comunicación gráfica y visual. Una treintena de expertos de varios países identificarán los ámbitos donde la impresión y la imagen tienen por delante un gran potencial de crecimiento.

El encargado de abrir el Image&Print World Congress será Nick Waite, director de investigación de mercados de la consultora inglesa Smithers Pira, quien presentará las principales tendencias de la impresión digital, incidiendo especialmente en Europa, y explicará los nichos de mercado donde este sistema ofrece nuevas oportunidades. “La situación actual del mercado gráfico acelera la necesidad del cambio, porque se está modificando la naturaleza de la demanda de productos impresos. Las empresas tendrán que invertir si quieren crecer. Cualquier impresor que no reaccione y simplemente espere un repunte de la economía se llevará una sorpresa, ya que los volúmenes de producción perdidos nunca volverán”, aconseja Waite.

Le acompañará en la misma sesión David Preskett, director europeo de impresión profesional de Canon, quien asegura: “La impresión digital está en auge con un enorme potencial para producir una amplia gama de productos rentables, permitiendo al impresor convertirse en proveedor de soluciones globales de marketing”.

Precisamente, el Image&Print World Congress se propone localizar esos nuevos productos y servicios que nacen de la impresión digital en alianza con la captura, el tratamiento y la impresión de la imagen, los nuevos materiales, el comercio on-line y otras tecnologías. En las ponencias se combinarán casos de éxito y contenidos técnicos con su aplicación al área de los negocios para incrementar competitividad y mejorar los resultados de las empresas de comunicación gráfica, afectadas por el cambio tecnológico, la crisis económica y la obligación de dar respuesta a las necesidades de nuevos usuarios.

De este modo, se celebrarán siete sesiones, que contarán con traducción simultánea: Panorámica global de la industria gráfica; El proceso completo de la gestión del color; Impresión sobre múltiples soportes; Redes sociales: nuevas oportunidades de negocio; Publicación digital; Cómo innovar: imagen e impresión interactivas. Web to Print; y Disparar y crear.

Entre los ponentes figuran nombres como Claudio Marconato, experto en imagen digital; Hugo Rodríguez, profesor de técnica fotográfica; Chris Bondy, de la School of Media Sciences del Rochester Institute of Technology; Raúl Suárez, director general de Zinio International; Tony Hodgson, director de Print On Demand Initiative (PODI) en Europa; Javier Rigal, director general de Service Point; Siegfried Blume, interiorista; Jennifer Mat, presidenta de Web2Print Experts; Michael Jostmeier, profesor de Media Design / CGI Imaging de la Universidad Georg Simon Ohm de Nuremberg; Javier Rodríguez Borlado, director técnico del ITG Tajamar; Klaasjan Tukker, director de soluciones de publicación digital en el mercado de Europa y Oriente Medio de Adobe Systems; o Arjan Bonte, Channel Manager de Woodwing Software.

Tendrá especial relevancia todo aquello relacionado con la impresión sobre múltiples soportes en una sesión donde se presentará la experiencia de empresas que usan la tecnología gráfica digital para personalizar todo tipo de productos: desde ropa deportiva hasta baldosas, textiles y elementos para la decoración y el interiorismo. También se hablará de nuevas aplicaciones en impresión funcional (OLEDs, células solares, antenas, baterías, circuitos electrónicos impresos, RFID, envases inteligentes, etc.)

Asimismo, destacará la sesión dedicada a las nuevas oportunidades de negocio que las redes sociales ofrecen al mundo de la comunicación gráfica y visual. Se analizará el cambio en los hábitos de consumo de productos gráficos y la creación de contenidos susceptibles de ser impresos por parte del usuario final gracias a las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales. Por otro lado, serán protagonistas las aplicaciones interactivas de la imagen e impresión y el “web to print”, presentando tendencias y posibilidades de innovación a través de la realidad aumentada, la implementación de códigos QR o la impresión bajo demanda.

El Congreso acercará, además, los nuevos modelos de negocio que supone la publicación digital de contenidos para múltiples canales y dispositivos como tabletas y teléfonos inteligentes.

Finalmente, de forma más técnica, se abordará la importancia de la gestión del color, desde el proceso de captación digital de la imagen hasta su impresión como forma para garantizar el éxito del trabajo y también de ahorrar. Se hablará de pruebas virtuales 3D, de sistemas remotos de aprobación, del trabajo del fotógrafo, de la calidad de las imágenes o de su publicación sobre dispositivos digitales. Para complementar esta sesión, se explicará cómo la fotografía digital ha ideado nuevas formas de capturar y crear imágenes. La tridimensionalidad, el retoque y el tratamiento CGI (Computer Generated Image) serán algunos de los temas que se tratarán.

El Congreso Image & Print World es un espacio formativo en el marco de los salones graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia dirigido a empresas de artes gráficas y afines, fotógrafos, laboratorios fotográficos, agencias de publicidad, diseñadores gráficos e industriales, responsables de marketing, y editores, entre otros profesionales de sectores usuarios de la impresión y la imagen en su actividad productiva. Este evento está patrocinado por Agfa, Canon, Mactac, Roland, Hp, Esko y Nikon.

Barcelona, abril de 2013

Imágenes disponibles <http://www.graphispag-digital.com/images/>

Maria Dolors Herranz
93 233 25 41
mdherranz@firabcn.es

Image & Print World

Business Solutions Congress - 17/20 abril 2013

sonimagfoto
&multimedia



graphispag
.digital

Días

Del 17 al 20 de abril de 2013

Lugar

Pabellón 2.

Recinto Gran Via (Av. Joan Carles I esquina c/ Ciències. L'Hospitalet de Llobregat)

Organiza

graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia

Programa provisional a 5 de abril de 2013

Se puede asistir a todo el Congreso o elegir sólo las sesiones de interés.

Habrà traducción simultànea.

Tarifas e inscripciones en www.graphispag-digital.com

AVANCE DEL PROGRAMA

Miércoles, 17 de abril de 2013

11.30 – 13.30

Panoràmica global de la industria gràfica

Tendencias de la industria gràfica por segmentos de mercado. Estado de implantación de la impresión digital respecto a la impresión convencional en términos de producción y costes. Situación actual y tendencias en la comunicación gràfica desde el punto de vista del consumidor final de productos impresos.

- Nick Waite, director de investigación de mercado, Smithers Pira (Reino Unido)
 - David Preskett, director Publication Print, Canon Europe Ltd (Reino Unido)
- Moderador: Rafael Farrés, presidente de graphispag.digital (España)

16.0 – 19.00

El proceso completo de la gestión del color

Lo último en gestión del color, pruebas virtuales 3D, sistemas remotos de aprobación y colaboración entre los diferentes actores de producción. Cómo se aplica el color en cualquier proceso y cómo influye la publicación digital en el trabajo del fotógrafo tanto en la gestión de color como en la impresión.

- Chris Murphy, presidente Color Remedies (EE.UU)
 - Jan de Roeck, director Solutions Management Esko (Bélgica)
 - Claudio Marconato, consultor experto en imagen digital (Italia)
 - Hugo Rodríguez, profesor de técnica fotográfica (España)
- Moderador: Jordi Quera, presidente de Graphispack Asociación(España)

Image & Print World

Business Solutions Congress - 17/20 abril 2013

sonimagfoto
&multimedia



graphispag
.digital

Jueves, 18 de abril de 2013

10.30 – 13.30

Impresión sobre múltiples soportes

La impresión digital abre nuevas oportunidades de negocio gracias a la variedad de materiales sobre los que se puede imprimir, algunos nada convencionales, como cerámica, plástico, tejidos, vidrio, madera, metal, circuitos. Casos de éxito de usuarios que han integrado la impresión digital en su empresa.

- Ana Paula Cecilia, directora revista Intergraficas (Portugal)
 - José Manuel García, director de marketing EFICretaprint, cerámica (España)
 - Siegfried Blume, director BDG Barcelona Design Gallery (España)
 - Rodrigo López, marketing y desarrollo de negocio. DURST Image Tecnology (España)
 - Víctor Peral, director técnico CIROSPORT, ropa deportiva (España)
 - Valentí Rodón, desarrollador de negocio de proyectos I+D del Centro Tecnológico CETEMMSA (España)
- Moderador: Stijn Simoens, Business Manager Labels & Packaging. HP Indigo EMEA

16.00 – 18.45

Redes sociales: Nuevas oportunidades de negocio

La comunicación gráfica usa cada vez más los contenidos multimedia. Muchas compañías aprovechan las redes sociales para enfocar su negocio al consumidor final. También hay compañías que las utilizan para captar nuevos clientes, fortalecer su reputación y tener más ventajas competitivas.

- Javier Rodríguez Borlado, Director I+D. ITG Tajamar (España)
 - Chris Bondy, School of Media Sciences (RIT). Rochester (EE.UU.)
 - Trina Milán, Social Media Strategist, Elogia (España)
- Moderador: Ignasi Vich, director general Veredictas Internacional

Image & Print World

Business Solutions Congress - 17/20 abril 2013

sonimagfoto
&multimedia



graphispag
.digital

Viernes, 19 de abril de 2013

10.30 – 13.30

Publicación digital

El incremento de los dispositivos inteligentes y tabletas está cambiando el acceso a los contenidos. Editores y agencias tienen que lidiar en un entorno que cuestiona su modelo de negocio y la forma de hacer las cosas. Los medios de lectura digital crean nuevos canales de publicación y oportunidades de negocio.

- Klaasjan Tukker, director Account Solutions Adobe – EMEA (Holanda)
 - Raúl Suárez, director gerente Zinio Internacional (España)
 - Arjan Bonte, Channel manager Woodwing Software (Holanda)
 - Andrés Checa, director de marketing de Protecmedia (España)
- Moderador: Miquel Bada, director de marketing Italia, Benelux e Iberia de Adobe Systems

15.30 – 18.30

Cómo innovar: Imagen e impresión interactivas. Web-to-print

Internet es esencial en la comunicación y la gestión de un negocio, desde aplicaciones de Realidad Aumentada, códigos QR, impresión según demanda, hasta el concepto Web-to-Print como integración entre el contenido digital y la impresión. Cómo implementar un proyecto W2P, qué hacer para tener éxito, y segmentos a los que va dirigido.

- Chris Bondy, School of Media Sciences (RIT). Rochester (EE.UU.)
- Jordi Serchs, ICUB – director Arxiu Fotogràfic Barcelona (España)
- Tony Hodgson, director PODi en Europa (Reino Unido)
- Javier Rigal, director general Service Point FM Ibérica (España)
- Jennifer Matt, presidenta W2P Experts (EE.UU.)

Moderadora: Begoña Giral, HP, Marketing Manager Iberia Indigo&Inkjet web Press

Sábado, 20 de abril de 2013

10.30 – 13.30

Disparar y crear

La fotografía digital de alta calidad genera nuevas oportunidades de negocio, aprovechando imágenes en diferentes formatos. Software de gestión y retoque, imágenes tridimensionales, CGI-Computer Generated Image y bancos de imágenes son los temas a tratar en colaboración con expertos de reconocido prestigio.

- Prof. H. Michael Jostmeier, director CGI, Universidad G.Simon Ohm Nuremberg (Alemania)
 - Lola Maté, directora general Quickimage y Glow Images (España)
- Moderador: Enric Galve, presidente de Sonimagfoto&Multimedia.

IMAGE & PRINT CORNER

Miércoles 17 de Abril de 2013

MAÑANA	10.30-11.00h	Julio Castillo/APUNTS	El valor añadido de la Responsabilidad Social
	11.00-11.30h	Josep Tobella/FESPA	Usar la serigrafía para incrementar el valor de la impresión digital
	11.30-12.00h	Roger Pastor/Pangea Reality	Las claves para entender el éxito de la Realidad Aumentada aplicada al mundo gráfico.
	12.00-12.30h	Patricia Herrero/ECOLUM	El reciclaje de los rótulos luminosos desmontados, una obligación legal.
	13.00-13.30h	Eva Minguella/ELISAVA	El buen diseño no entiende de escalas. Caso de estudio.
	13.30-14.00 h	Alessandro Salviato/Mail Boxes	La franquicia: una solución novedosa en el futuro de las artes gráficas.
TARDE	15.00-15.30h	Escuela Antoni Algueró	Entrega Diplomas 10ª Edición Máster en Gestión Directiva de la Empresa Gráfica
	16.00-16.30h	Juan Matias Guerra/Hiflex	Nuevos vectores de crecimiento y expansión del negocio para proveedores de servicios de impresión a través de soluciones Web2Print
	16.30-17.00h	Oscar G. Farell/Grupo AP Photo	i-moments.com, un nuevo negocio, dentro de tu negocio!
	17.00-17.30h	Clara Ayuso Cubells/Pressing Impressió Digital, S.A.	Web2Print- caso de éxito
	17.30-18.00h	Escuela Antoni Algueró	Entrega Diplomas Módulo de Packaging – Graphispack / IEEE / Escola Antoni Algueró
	18.00-18.30h	Entrega Premios Anuaría 2013	

Jueves 18 de Abril de 2013

MAÑANA	11.00-11.30h	Toni Folch/Agfa Graphics	Impresor local, negocio global
	11.30-12.00h	Pablo Ferrín/ESKO	Time to market. Resultados que le harán sonreír.
	12.00-12.30h	Xavier Carrera/Roland	Creatividad y visión de negocio, el secreto para obtener beneficios
	12.30-13.00h	David Izquierdo/Konica Minolta	VDP (Impresión de Dato Variable) en la impresión Digital
	13.00-13.30h	David Benito/MACtac	Soluciones autoadhesivas: La materia prima de la creatividad
	13.30-14.00h	Esther Agustench y Lucía de la Rosa/Nomon Design	La personalización como oportunidad de negocio
TARDE	16.30-17.00h	Enric Galve, Director EGM Laboratoris Color	El negocio hoy : "nuevos servicios en clave diseño"
	17.00-17.30h	Víctor Castaño/Open Print	Una imprenta medioambientalmente responsable.
	18.00-18.30h	Entrega Marca Digital 2013	

Viernes 19 de Abril de 2013

MAÑANA	11.00-11.30h	Jesús del Hoyo/Col. Of. Diseño Gráfico	Diseño en ruinas
	11.30-12.00h	Roger Uceda/UPC Fundación CIM	Impresión 3D: La nueva revolución industrial
	12.00-12.30h	Edu Gálvez/Amanda Moon	El futuro de los estudios fotográficos: un mercado lleno de oportunidades
	12.30-13.00h	Montse Bernad y Edu Gálvez/Amanda Moon	Amanda Moon Photo-Boutique-Studio: un nuevo concepto de negocio de éxito
	13.00-13.30h	Montse Bernard/Amanda Moon	Showselling: cómo vender más y mejor tus fotografías
	13.30-14.00h	Marc Martí/Marc Martí	El futuro: servicios y soluciones
TARDE	15.00-15.30h	Entrega Premios Wedding Photo	
	15.30-16.00h	Gabriel Virto/Iruña Serigrafía	Impresión textil: Gestiona tu empresa para ofrecer una diferenciación a tus clientes
	16.00-16.30h	Francesc Morera/Col. Of. Disseny Gràfic de Catalunya	Presentación de MonoGràfic2. Diseño y Alimentación
	16.30-17.00h	Judith Membrives/MontPhoto	Branding para fotógrafos
	17.00-17.30h	Hugo Rodríguez	Fotografía panorámica 360º: más allá de los límites de la visión
	17.30-18.00h	Carles Virgili	Foto submarina, tan fácil, tan difícil
	18.00-18.30h	Victor Ferrer Rico	Exposición Espeleológica para el Gran Público en el Viaducto de Millau (Francia)

Sábado 20 de Abril de 2013

MAÑANA	12.00-14.00h	Mesa redonda: MODERADOR: Andreu Buenafuente COMPONENTES: Mikel Urmeneta, Jon Sistiaga, Alicia Otaegui, Ana Sanchez y Mia Font	Capturando durante 10 años
	14.00-14.30h	Sorteo día del Profesional Técnico	

Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com

Un salón con tecnología gráfica digital, nuevos materiales y acabados para crear productos únicos

Graphispag.digital imprime un giro al negocio gráfico con el despegue de la personalización

Azulejos a la carta, vinilos decorativos, mamparas de baño, prendas de ropa y textiles para el hogar, vehículos rotulados, muebles singulares, puertas impresas, microproducciones de envases y embalajes, etiquetas inteligentes, fotoálbumes, libros, folletos y catálogos bajo demanda, artículos de regalo... El fenómeno de la personalización de cualquier objeto o superficie comienza a despegar y abre nuevas oportunidades de negocio en diferentes sectores de actividad. Los avances de la impresión digital, los innovadores materiales y los perfectos acabados y texturas que hacen posible la creación de otras formas de comunicación gráfica se exponen en el salón graphispag.digital. Las nuevas aplicaciones de la imagen y la impresión, como la creatividad, son ahora ilimitadas.

Organizado en colaboración con Graphispack Asociación, graphispag.digital 2013 reúne del 17 al 20 de abril lo último en procesos, software, flujos de trabajo y equipos de impresión digital, además de materiales, soportes, sistemas de acabados, diseño, rotulación y otros servicios.

El salón se celebra simultáneamente con Sonimagfoto&Multimedia en el Pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona para mostrar la cada vez mayor convergencia entre la imagen y la impresión no sólo a la industria gráfica tradicional, sino a un sinfín de sectores de demanda (automoción, packaging interiorismo y decoración, textil, moda y complementos, publicidad, regalo promocional, joyería, fotografía, arte, funerario, etc.) susceptibles de utilizar las aplicaciones de la tecnología digital. En conjunto, en ambos salones participan 139 expositores, mayoritariamente españoles, aunque también hay empresas de Alemania, Bélgica, EE.UU, Francia, Holanda, Italia, Polonia y Portugal.

Cambio de modelo

La actual coyuntura económica, la creciente competencia de los medios digitales y los nuevos hábitos de consumo hacen obligatorio un cambio de modelo de negocio en la industria de las artes gráficas, formada en España por unas 10.242 empresas que emplean 103.773 trabajadores, según datos del INE.

Ante el evidente descenso de la impresión comercial y editorial, el sector gráfico sabe que ha de ir más allá del papel e incorporar otros

Simultáneamente se celebra con Sonimagfoto & Multimedia para mostrar las sinergias de la imagen y la impresión

En conjunto participan 139 expositores y se prevén 25.000 visitantes

La coyuntura económica, la competencia de los medios digitales y los nuevos hábitos de consumo obligan a cambiar el modelo de negocio de la industria gráfica tradicional

materiales, ofrecer productos y servicios de más valor añadido para el cliente y buscar formas de diferenciación. Estos son los retos del sector.

Para el presidente del comité organizador de graphispag.digital, Rafael Farrés, la industria gráfica puede “ampliar su oferta e interactuar con medios electrónicos gracias a tecnologías como la impresión bajo demanda, la impresión interactiva –códigos QR o etiquetas inteligentes–, el *Web to print*, la impresión funcional de componentes electrónicos y la impresión en alta calidad”. Para Farrés, “el desarrollo futuro de este sector no vendrá por el incremento de volumen de productos impresos, sino por el incremento de valor de esos productos.

La próxima edición de graphispag.digital tendrá lugar en medio de esta encrucijada sectorial, con el condicionante añadido de la crisis que limita las inversiones y el acceso a la financiación. El director del certamen, Xavier Pascual, explica que el salón y sus actividades se han diseñado para “mostrar tecnología, inspirar ideas de negocios emergentes, fomentar el *networking* y el intercambio de información entre los profesionales gráficos para afrontar la necesaria reconversión y atraer a nuevos colectivos que encuentren en la impresión digital innovadoras aplicaciones de comunicación gráfica”.

Los espacios Image&Print

Precisamente para contribuir a definir el futuro de la comunicación gráfica, graphispag.digital, en colaboración con Sonimagfoto&Multimedia, ha creado diferentes espacios en torno al concepto Image&Print donde se avanzarán tendencias, se presentarán experiencias y casos de éxito y se exhibirán aplicaciones (productos y servicios gráficos innovadores) que combinan la imagen y la impresión. Así, además de la oferta comercial y el asesoramiento de los suministradores, los profesionales que visiten la feria encontrarán inspiración en el congreso internacional, en el córner de presentaciones, en el área de innovación y en la exposición de los mejores trabajos presentados a varios concursos de referencia en el sector.

En el **Image&Print World Congress** una treintena de expertos de varios países identificarán los ámbitos donde la impresión y la imagen tienen por delante un gran potencial de crecimiento. Estructurado en siete sesiones, este evento de carácter internacional presentará: Experiencias de empresas que realizan impresión sobre múltiples soportes. Oportunidades de negocio a través de las redes sociales. Posibilidades de innovación mediante aplicaciones interactivas (realidad aumentada, códigos QR, impresión bajo demanda) asociadas al *web-to-print*.

El congreso, que se organiza por primera vez, también abordará nuevos modelos de negocio de publicación digital y creación de contenidos para múltiples canales y dispositivos como tabletas y teléfonos inteligentes; la importancia de la gestión del color en el resultado final de cada proyecto; nuevas formas de capturar y crear imágenes (tridimensionalidad, retoque y tratamiento CGI) y las tendencias del mercado global de la impresión digital y los nuevos nichos de mercado.

Los interesados en asistir pueden inscribirse a todo el Congreso o a las sesiones que deseen.

El Image&Print World Congress está patrocinado por Agfa, Canon, Mactac, Roland, HP, Esko y Nikon.

Mientras, el **Image&Print Corner** acogerá breves conferencias muy enfocadas al intercambio de información para conectar con las necesidades de la demanda. Entre otros temas, se hablará de diseño gráfico, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), realidad aumentada, impresión en 3D, nuevos soportes y soluciones autoadhesivas, impresión textil, impresión de datos variables, packaging y etiquetas en digital, comercio electrónico y *web-to-print*, además de fotografía.

Como actividad complementaria, se llevará a cabo en el salón una reunión de trabajo de la Plataforma tecnológica 3Neo para determinar nuevas aplicaciones de la tecnología inkjet tanto para la decoración de materiales como para el desarrollo de dispositivos OLEDs, células solares, antenas, baterías, circuitos electrónicos impresos, RFID, envases inteligentes, etc.

Por su parte, el **Image&Print Innovation** será un área que reunirá producto gráfico acabado para mostrar nuevas aplicaciones de la impresión digital: desde neveras decoradas hasta inspiradores azulejos para el baño, pasando por mobiliario y puertas con fotos, prendas de ropa o zapatillas deportivas, entre otras muchas propuestas.

Finalmente, en el **Image&Print Awards** se proyectarán los mejores trabajos presentados a los concursos que acoge graphispag.digital y cuyos fallos se darán a conocer en el transcurso del salón. Se trata de los Premios Anuario de Diseño Gráfico y los Premios Marca Digital de impresión digital, serigrafía, tampografía y rotulación. También dentro del salón, Aserluz, la Asociación que representa al sector del rótulo luminoso de nuestro país, entregará sus tradicionales galardones.

Día del Profesional Técnico

Otra de las novedades de este año es la convocatoria el sábado 20 de abril del Día del Profesional Técnico para incentivar la visita de los trabajadores de los talleres de artes gráficas. Durante esa jornada se llevarán a cabo actividades específicas para que este colectivo pueda conocer en un ambiente distendido las novedades tecnológicas y las tendencias que están transformando el sector. “La feria brinda una oportunidad formativa inigualable que las empresas gráficas deberían aprovechar para implicar a sus plantillas en este cambio de ciclo”, asegura Xavier Pascual.

Por otro lado, graphispag.digital apuesta por los profesionales del mañana, que hoy son estudiantes de las escuelas de artes gráficas y diseño de nuestro país. Para todos ellos ha preparado varias sesiones diarias de la Jornada Joven –a la que ya se han inscrito más de un millar de alumnos y profesores– que servirán para presentar las principales tendencias y novedades tecnológicas que encontrarán en su visita al salón.

Barcelona impresiona

Y para evidenciar la importancia del momento y que no se trata de una feria más, graphispag.digital se vestirá con diferentes aplicaciones realizadas en impresión digital con Barcelona como eje temático. El pavimento hexagonal diseñado por Gaudí, imágenes inéditas de la ciudad captadas por la cámara del fotoperiodista Kike del Olmo, rótulos de calles y lugares emblemáticos enclavados entre los stands formarán parte de la escenografía con la que el salón recibirá al visitante. “Con esta iniciativa queremos que el salón respire y permita experimentar el potencial de la nueva comunicación gráfica y visual”, asegura Xavier Pascual.

Por otro lado, el salón acogerá la exposición “La vuelta al mundo en 50 carteles” de Marc Martí que hace un recorrido a través de carteles de varios países para mostrar la evolución de la comunicación exterior cuando no existía la impresión digital. Por su parte, Index Book propondrá la exposición Geo Graphic, un homenaje a la geografía y a los mapas en todos sus usos y aplicaciones creativas, con una amplia gama de proyectos inspirados en los elementos cartográficos, desde packaging de producto hasta mobiliario.

Graphispag.digital es la única feria gráfica que se celebra en España en 2013 y cuenta con un amplio apoyo sectorial a través de sus principales empresas, asociaciones, entidades profesionales y centros de formación.

Barcelona, abril de 2013

Imágenes disponibles <http://www.graphispag-digital.com/images/>

Maria Dolores Herranz
93 233 25 41
mdherranz@firabarcelona.com