

HOSTELCO AWARDS 2016

1 DESCRIPCIÓN

Los HOSTELCO Awards, que se celebrarán el próximo 24 de octubre de 2016 en Hostelco, Fira de Barcelona, quieren reconocer y premiar el esfuerzo y la innovación de los profesionales de la Hostelería en cinco áreas clave del sector: proyectos en el ámbito de la hotelería, proyectos en el ámbito de la restauración, así como en el ámbito de la innovación, de los productos y startup.

2 ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN

Los premios están organizados por HOSTELCO con la colaboración de MAGMA HC, y se celebrará la entrega de premios en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

La coordinación de estos premios corresponde MAGMA HC.

3 PATROCINADORES

Los HOSTELCO Awards pueden contar con la participación de un patrocinador oficial y unos sponsors cuyo número e identidad puede variar en cada edición.

4 BASES DEL CONCURSO

4.1 Descripción

Los HOSTELCO Awards son de ámbito nacional e internacional.

4.2 Categorías

Proyecto en el ámbito de la hotelería.-

- ✓ **Gestión y desarrollo de los RR.HH.-** Se valorarán los planes e iniciativas más innovadoras, con impacto en la responsabilidad social corporativa y con resultados de éxito documentado. Aplica tanto para hoteles independientes como para grupo o cadena hotelera.
- ✓ **Expansión nacional e internacional.-** Se valorará el crecimiento corporativo tanto nacional como internacional con la apertura de hoteles tanto en propiedad, alquiler como gestión, aportando valor a la compañía. (Se valorará en función del crecimiento porcentual realizado tomando como base el número de habitaciones de la cadena a 30 de octubre del 2014 y hasta el 30 de septiembre del 2016)
- ✓ **Aplicación de las nuevas tecnologías.-** Se valorará la implantación de las nuevas tecnologías en el ámbito hotelero, tanto para hotel independiente como para grupo o cadena hotelera.

Proyecto en el ámbito de la restauración.-

- ✓ **Gestión y desarrollo de los RR.HH.-** Se valorarán los planes e iniciativas más innovadoras, con impacto en la responsabilidad social corporativa y con resultados de éxito documentado. Aplica tanto para restaurantes independientes como para grupo o cadena de restaurantes.
- ✓ **Expansión nacional e internacional.-** Se valorará el crecimiento corporativo tanto nacional como internacional con la apertura de restaurantes tanto en propiedad, alquiler como gestión, aportando valor a la compañía.
- ✓ **Concepto.-** Se valorará la implantación de conceptos innovadores en restauración con resultados de éxito documentado. Aplica tanto para restaurantes independientes como para grupo o cadena de restaurantes.

Producto.-

- ✓ **Sostenibilidad.-** Se valorarán productos del sector de la hotelería y restauración innovadores, con impacto en la sostenibilidad y con resultados de éxito documentado.
- ✓ **Diseño.-** Se valorarán productos del sector de la hotelería y restauración con diseño innovador y con resultados de éxito documentado.

- ✓ **Eficiencia productiva: mejora en la productividad.-** Se valorarán productos del sector hotelería y restauración con resultados de éxito documentado en la mejora productiva.

Startups.- (empresa de creación reciente, generalmente en una fase de desarrollo de producto i búsqueda de mercados, aunque pueden dedicarse a cualquier sector, generalmente este término se relaciona con nuevas tecnologías o modelos de negocio innovadores. Desde el sector turístico, el principal objetivo de las startups debe ser la transformación del concepto hotel/restaurante y de los servicios turísticos y responder a las necesidades actuales tanto para el usuario, la empresa y como para el contexto económico y social.).

- ✓ Se valorará la creación / implantación de Startups en los ámbitos de la hotelería, restauración así como de productos relacionados con los mismos.

Proyectos / productos en el ámbito de la innovación.-

- ✓ Se valorarán todos aquellos proyectos / productos que sean innovadores en el ámbito de la hotelería y restauración.

4.3 Requisitos que deben cumplir

Proyectos en el ámbito de la hotelería, de la restauración y de la innovación:

- ✓ Los proyectos candidatos han de aportar una innovación al sector y haber sido implementados y con resultados probados a partir de octubre de 2014.
- ✓ Los proyectos presentados no pueden suponer una infracción en materia de propiedad intelectual ni las compañías estar incurso en algún procedimiento judicial.
- ✓ La empresa debe ser respetuosa con el medio ambiente y aplicar políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Startups:

- ✓ Los proyectos presentados no pueden suponer una infracción en materia de propiedad intelectual ni las compañías estar incurso en algún procedimiento judicial.
- ✓ La empresa debe ser respetuosa con el medio ambiente y aplicar políticas de Responsabilidad Social Corporativa.
- ✓ Tienen que aportar innovación al sector.

Productos:

- ✓ Los productos candidatos han de aportar una innovación al sector y haber sido presentado al mercado a partir de octubre 2014.
- ✓ Deben cumplir la normativa europea y española del sector.
- ✓ Los productos presentados no pueden suponer una infracción en materia de propiedad industrial y/o estar incurso en algún procedimiento judicial.
- ✓ La empresa debe de ofrecer un servicio post venta, ser respetuosa con el medio

ambiente y aplicar políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

- ✓ Las empresas que se presenten en esta categoría deberán ser expositores de Hostelco acreditándolo debidamente (número de stand) así como deberán acreditar ser el fabricante del producto que se presenta.

4.4 Participantes

Proyectos en el ámbito de la hotelería, de la restauración y de la innovación:

- ✓ Podrán presentarse a los HOSTELCO Awards, en cualquiera de las categorías, aquellas empresas que dediquen su actividad empresarial a la labor por la cual optan al premio.
- ✓ La participación en el concurso es gratuita.
- ✓ Las empresas podrán presentarse con el mismo proyecto en varias de las subcategorías siempre y cuando se cumplan los requisitos de las subcategorías a las que se presenta, en caso de duda o consulta puede contactar con hostelcoawards@magmahc.com
- ✓ El concurso está abierto tanto a empresas españolas e internacionales que ejerzan su labor dentro de los siguientes sectores: hotelero, interiorismo, arquitectura, restauración y colectividades.

Startups:

- ✓ Podrán presentarse a los HOSTELCO Awards, aquellas Startups que dediquen su actividad empresarial a la labor por la cual optan al premio.
- ✓ La participación en el concurso es gratuita.
- ✓ El concurso está abierto tanto a Startups españolas como internacionales que ejerzan su labor dentro de los siguientes sectores: hotelero y de la restauración.
- ✓ Las tres empresas finalistas dentro de esta categoría dispondrán de un espacio expositivo en el salón Hostelco 2016.

Productos:

- ✓ Podrán presentarse a los HOSTELCO Awards, en cualquiera de las categorías, aquellas empresas que dediquen su actividad empresarial a la labor por la cual optan al premio.
- ✓ Es requisito indispensable ser empresa expositora en Hostelco 2016 para presentarse en la categoría de Producto.
- ✓ La participación en el concurso es gratuita.
- ✓ Las empresas podrán presentarse con el mismo producto en varias de las subcategorías siempre y cuando se cumplan los requisitos de las subcategorías a las que se presenta, en caso de duda se podrá contrastar con Hostelco.
- ✓ El concurso está abierto tanto a empresas españolas e internacionales que fabriquen productos o destinados al sector de la hotelería, restauración, colectividades, vending y limpieza.

4.5 Procedimiento, características del informe y plazos de entrega

- a) Inscripción a los Hostelco Awards a través de la web de Hostelco www.hostelco.com/awards-registration rellenando la Hoja de registros.
- b) La recepción de los proyectos se inicia:
Día: **19 de abril de 2016**
Hora: **09,00h**
- c) La recepción de los proyectos finaliza:
Día: **5 de septiembre de 2016**
Hora: **18,00h**
- d) Los informes del proyecto o presentación de producto deberán ser adjuntados con la siguiente información y cumplimentando la siguiente ficha:
 - ✓ Categoría a la que se opta (una ficha para cada proyecto / producto):

Categoría a la que se presenta (marcar la categoría y subcategoría a la que se presenta):		
Categoría	Subcategoría	Descripción del proyecto / producto
Ámbito de la Hotelería	Gestión y desarrollo de los RR.HH.	
	Expansión nacional e internacional	
	Aplicación de las nuevas tecnologías	
Ámbito de la Restauración	Gestión y desarrollo de los RR.HH.	
	Expansión nacional e internacional	
	Concepto	
Producto*	Sostenibilidad	
	Diseño	
	Eficiencia productiva: mejora en la productividad	
Startup	Descripción:	
Innovación proyecto / producto*	Descripción:	
*Nº de stand de Hostelco 2016		

**la empresa que presenta el producto debe ser expositor y fabricante del mismo*

- ✓ Ficha técnica y descripción detallada del proyecto / producto.
- ✓ Nombre y marca. Extensión máxima: 10 páginas por una sola cara y a tamaño DIN-A4.
- ✓ Formato texto: letra tipo arial a 12 puntos.
- ✓ Fotografías: se pueden incluir imágenes (fotografías o renders) en formato JPEG a 300 dpi (ppp) o TIFF a 300 dpi a tamaño real en cd/usb o vía e-mail.

- ✓ Logotipo de la empresa en calidad media-alta (85x815 píxeles)
- ✓ Imagen del producto (140x140 píxeles)

4.6 Selección de finalistas

Los miembros del jurado seleccionarán 3 finalistas por cada categoría. Presentarán a la organización de los premios su selección y criterios.

Las empresas que se presentan a los premios, se comprometen a asistir a la entrega de premios en caso de ser finalistas.

Las empresas finalistas dispondrán de 2 invitaciones al evento de entrega de premios, en caso de asistir más personas el precio de las mismas será de 70€ cada una y deberán acreditarse al salón Hostelco con acceso a los Awards través de www.hostelco.com/awards-registration

4.7 Fallo del jurado

Cada miembro del jurado tendrá derecho a voz y a voto. La decisión se adoptará por mayoría de votos de sus componentes. En caso de empate en las decisiones, el voto del Presidente será de calidad.

El fallo del jurado será inapelable, renunciando los concursantes a toda clase de acciones judiciales o extrajudiciales y se dará a conocer por los medios de Magma HC, y de modo expreso y personal, a la empresa o al autor del informe presentado.

La entrega de premios se efectuará en acto público, el día 24 de octubre del 2016 a las 19:30h en el restaurante Nucló del recinto Fira de Barcelona.

4.8 Calendario

- ✓ 5 de septiembre del 2016 fecha límite para la presentación de proyectos
- ✓ 23 de septiembre del 2016 comunicación a los 3 finalistas de cada categoría
- ✓ 24 de octubre del 2016 fallo del jurado y entrega de los premios

4.9 Aceptación de las bases

La participación en los HOSTELCO Awards supone la aceptación de sus Bases.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, los participantes quedan informados y manifiestan su consentimiento expreso e inequívoco para la incorporación a los ficheros, responsabilidad de Magma HC, de los datos personales que nos faciliten así como para, en el caso de ser premiados, la publicación de los mismos, incluida su imagen, en la página web de Hostelco y en sus publicaciones.

Si desea más información, contacte con: hostelcoawards@magmahc.com