

HOSTELCO

THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

16 - 19 ABRIL 2018

RECINTO GRAN VIA

16 - 19 APRIL 2018

GRAN VIA VENUE



Fira Barcelona

hostelco.com



#hostelco



**HOSPITALITY INNOVATION
BECOMES BUSINESS**



Hostelco, donde la innovación se hace negocio

Hostelco es el evento de carácter internacional clave para el sector de la hostelería. Una feria **líder nacional** y **referente europeo** que aúna cada dos años a toda la **cadena de valor** del sector Horeca y que se organiza en 11 sectores clave.

Este año el salón tiene nuevas fechas. Se celebrará en Barcelona del **16 al 19 de abril de 2018**, junto a Alimentaria, con el fin de consolidarse como **el evento más global** y una de las **mayores plataformas internacionales** para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero.

Hostelco, where innovation becomes business

*Hostelco is the key international event for the hospitality sector. A **leading** platform in Spain and a **European benchmark** which every two years brings together the entire **value chain** in the Horeca sector and is organised in 11 key sectors.*

*The show has new dates this year. It will be held in Barcelona on **16-19 April 2018** together with Alimentaria, thus becoming **the most global event** and one of the **largest international platforms** for the food, gastronomy and hospitality equipment industry.*

6 razones para exponer

Estas son las **razones** por las que no puedes perderte el **mayor evento del sector**.

Six reasons to exhibit

*These are the **reasons** why you can't afford to miss the **biggest event in the sector**.*

Liderazgo *Leadership*

Plataforma líder nacional y referente europeo que contará con las empresas líderes del sector. Más de 600 expositores directos. ¡No te lo pierdas!

The leading platform in Spain and a European benchmark featuring the leading companies in the sector. Over 600 direct exhibitors. Don't miss it!

Tendencia *Trends*

Uno de los principales motivos de visita. La mejor oportunidad para mostrar las novedades de tu empresa y posicionarte ante todo el sector.

One of the main reasons for visiting Hostelco is that it provides the best opportunity for exhibiting your company's new ideas and positioning it within the sector.

Negocio *Business*

Hostelco tiene un alto porcentaje de visitantes con poder de decisión. El 86% de los expositores se mostraron satisfechos por el negocio generado durante Hostelco 2016.

A large proportion of visitors to Hostelco are in a position to make decisions. 86% of exhibitors said they were satisfied with the business generated at Hostelco 2016.

Internacionalización *Internationalisation*

Hostelco 2018 prevé superar los 41.520 visitantes de más de 100 países que confiaron en la pasada edición.

Hostelco 2018 anticipates exceeding the more than 41,520 visitors from over 100 countries who came to the event last time round.

Una alianza para el éxito *A partnership for success*

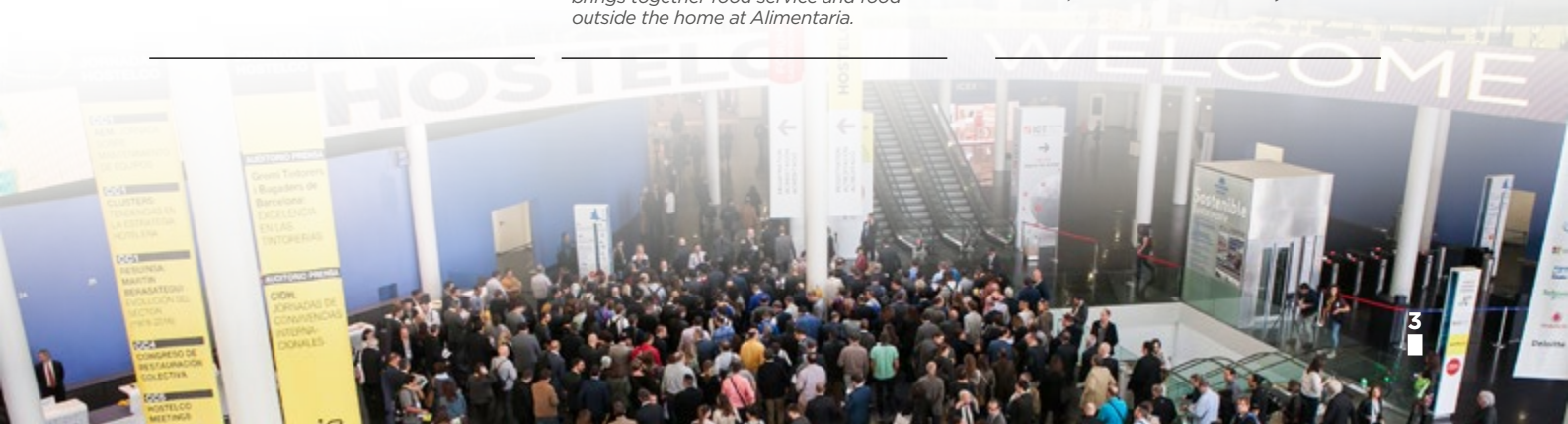
Con la suma de Hostelco y Restaurama, podemos hablar de la feria profesional más grande para el sector Horeca. Restaurama reúne el food service y la alimentación fuera del hogar, dentro de Alimentaria.

With the Hostelco + Restaurama combination, we are the largest professional show for the Horeca sector. Restaurama brings together food service and food outside the home at Alimentaria.

Promoción *Promotion*

Hostelco realiza una campaña de comunicación con un valor publicitario equivalente a más de 2 millones de euros (1.000 impactos en prensa, TV, radio y medios online).

Hostelco runs a media campaign with an advertising value equivalent to over €2 million (1,000 impressions in the press and on TV, radio and online media).



Los datos avalan nuestro expertise

Hostelco mantiene su identidad y refuerza su posicionamiento internacional avalado por cerca de 40 años de trayectoria. En 2016, reunimos a 600 expositores de 22 países. Un total de 22.000 m² de exposición, a los que acudieron 41.520 visitantes de 103 países. Tanto expositores como visitantes mostraron un alto grado de satisfacción con su participación en el salón.

**En esta nueva edición,
seguimos trabajando para
el éxito.**

The figures endorse our expertise

Hostelco retains its identity and enhances its international position backed by nearly 40 years of experience. In 2016, we brought together 600 exhibitors from 22 countries. A total of 22,000 sq.m of exhibition area attended by 41,520 visitors from 103 countries. Exhibitors and visitors alike were extremely satisfied with their participation in the show.

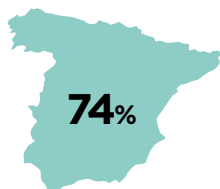
***This time round we are
continuing to work
for success.***



22.000 m² de exposición / *sq.m of exhibition area*



600 expositores de 22 países / *exhibitors from 22 countries*



Expositores nacionales
National exhibitors



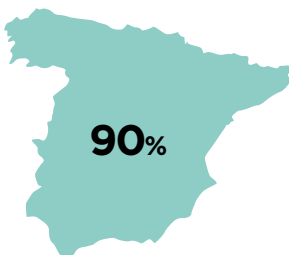
Expositores internacionales
International exhibitors



Satisfacción con su participación
Satisfaction with their participation



41.520 visitantes de 103 países / *visitors from 103 countries*



Visitantes nacionales
National visitors



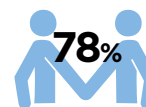
Visitantes internacionales
International visitors



Salieron satisfechos
o muy satisfechos
*Left satisfied
or very satisfied*



Volverán a visitar el salón
Will come back to the show



78%
Son decisores de compra
Are purchasing decision-makers.

La internacionalidad, clave de Hostelco 2018

Internationalism, the key at Hostelco 2018

Visitantes profesionales y con gran proyección internacional
Professional visitors and with great international reach



48%

Cientes finales. Restaurantes, bares, cafeterías, restauración colectiva, restauración en ruta, hoteles, heladerías y alojamientos turísticos.

End customer. Restaurants, bars, cafés, contract catering, travellers' restaurants, hotels, ice-cream parlours and tourist accommodation.



22%

Importadores-distribuidores. Distribuidores, importadores, servicios técnicos, mantenimiento de equipos e instaladores.

Importer-distributor. Distributors, importers, technical services, equipment maintenance, installers.



12%

Canal Contract. Interioristas, decoradores, proyectistas e ingenieros.

Contract channel. Interior designers, decorators, designers, engineering firms.



10%

**Fabricantes
Manufacturers**

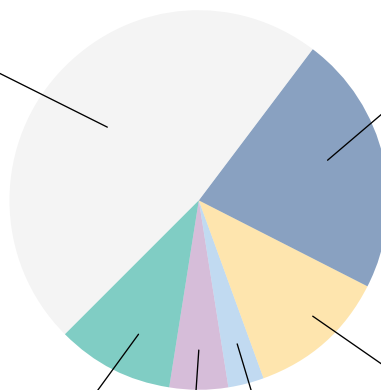
5%

**Otros
Other**



3%

**Centrales de compra
Central buying groups**



Top 20 países visitantes *Top 20 visitor countries*

España / Spain

Italia / Italy

Portugal / Portugal

Francia / France

Andorra / Andorra

Alemania / Germany

Marruecos / Morocco

Reino Unido / United Kingdom

Bélgica / Belgium

Austria / Austria

Países Bajos / Netherlands

China / China

Rumanía / Romania

Suecia / Sweden

Australia / Australia

Israel / Israel

Federación Rusa / Russia

Finlandia / Finland

Turquía / Turkey

Polonia / Poland



Reunimos la mayor oferta del sector



Equipos y maquinaria *Equipment and machinery*

- Equipos y maquinaria de cocción.
- Equipos y armarios de frío.
- Máquinas de hielo.
- Equipos de lavado industrial.
- Pequeños y medianos electrodomésticos.
- Exprimidores de zumo.
- Equipos de exposición y vitrinas.
- Complementos y accesorios.

- *Cooking equipment and machinery*
- *Cold storage equipment and cabinets*
- *Ice makers*
- *Industrial washing equipment*
- *Small and medium household appliances*
- *Juice extractors*
- *Display equipment and cabinets*
- *Accessories*



Menaje, servicios de mesa, utensilios y envases *Kitchenware, tableware, utensils and containers*

- Menaje de cocina, cuberterías, vajillas y cristalerías.
- Servicios de mesa y accesorios de sala.
- Envases de almacenaje.
- Artículos monouso.

- *Cookware, cutlery, crockery and glassware*
- *Tableware and dining room accessories*
- *Storage containers*
- *Single-use items*



Área café *Coffee zone*

- Máquinas de café.
- Accesorios y complementos.

- *Coffee machines*
- *Accessories*



Textiles, ropa y uniformes *Textiles, clothing and uniforms*

- Ropa de cama.
- Textiles para mesa y sala.
- Textiles de baño.
- Ropa laboral y uniformes.

- *Bedroom textiles*
- *Table and dining room textiles*
- *Bathroom textiles*
- *Workwear and uniforms*



Interiorismo, decoración, iluminación y mobiliario *Interior design, decoration, lighting and furniture*

- Mobiliario interior y exterior.
- Cortinas, moquetas y pavimentos.
- Iluminación.
- Decoración general.
- Revestimientos y pavimentos.
- Griferías y sanitarios.

- *Indoor and outdoor furniture*
- *Curtains, carpets, flooring*
- *Lighting*
- *General decoration*
- *Walls and flooring*
- *Bathroom fittings and sanitary ware*



Vending *Vending*

- Maquinaria de vending.
- Dispensadores automáticos.

- *Vending machinery*
- *Automatic dispensers*

We bring together the greatest range in the sector



Tecnología, entretenimiento y software *Technology, entertainment and software*

- TPV y software.
- Monitorización y multimedia.
- Servicios de entretenimiento.
- Aplicaciones informáticas.
- Sistemas de seguridad.
- *POS and software*
- *Monitoring and multimedia*
- *Entertainment services*
- *Computer applications*
- *Security systems*



Limpieza y lavandería *Cleaning and laundry*

- Equipos para lavandería.
- Equipos de higiene.
- Productos y complementos para limpieza, higiene, lavandería y tintorería.
- *Laundry equipment*
- *Hygiene equipment*
- *Products and accessories for cleaning-hygiene-laundry-dry cleaning*



Spa y wellness y complementos *Spa & wellness & accessories*

- Jacuzzis y saunas.
- Equipamiento hidrotermal.
- Amenities: complementos de baño, jabones y colonias.
- *Jacuzzi and saunas*
- *Hydrothermal equipment*
- *Amenities: Bathroom accessories, soaps, colognes*



Pan y pizza **Equipos y utensilios** *Bread & Pizza* *Equipment and utensils*

- Equipos de fabricación de pan y pizza.
- Hornos.
- Accesorios de la industria del pan y la pizza.
- *Bread and pizza making equipment*
- *Ovens*
- *Accessories for the bread and pizza industry*



Heladería y pastelería **Equipos y utensilios** *Ice-cream & Pastry* *Equipment and utensils*

- Equipos de fabricación de helados y pastelería.
- Accesorios de la industria de la heladería y la pastelería.
- *Ice-cream and pastry making equipment*
- *Accessories for the ice-cream and pastry industry*



Una alianza para el éxito

A partnership for success

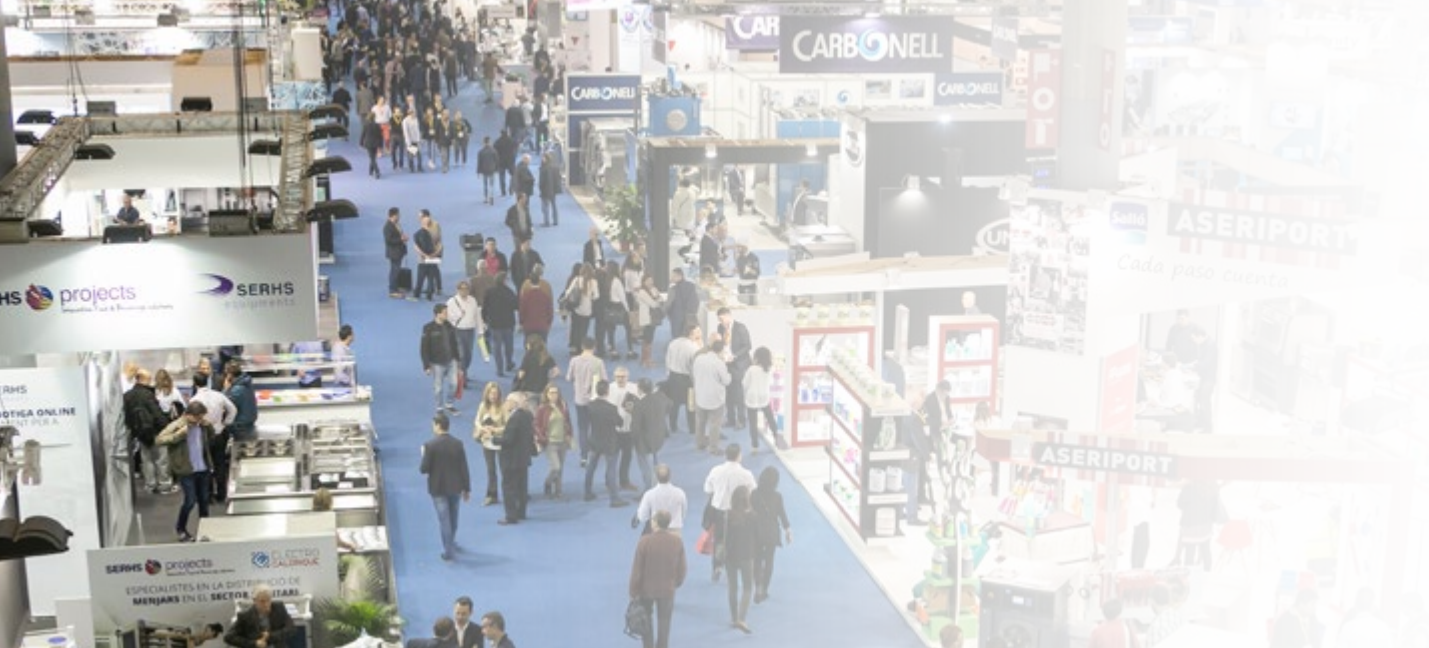
La celebración conjunta de Hostelco y Alimentaria otorga a ambos salones un **posicionamiento diferencial único**. Las sinergias con el salón Alimentaria convierten a Hostelco en la plataforma más completa, con **toda la oferta** tanto para la distribución como para el canal Horeca, a fin de responder a la demanda y las **necesidades del sector**. La suma de ambos salones permitirá a las empresas expositoras generar nuevas **oportunidades de negocio y de expansión internacional**.

*Holding Hostelco and Alimentaria together gives both shows a **unique differential positioning**. The synergies with Alimentaria make Hostelco into the most complete platform featuring **the entire range** for distributors and the Horeca channel alike to cater for the **industry's requirements and needs**. The combination of the shows will enable exhibitors to generate new **business and international expansion opportunities**.*

Toda la oferta en un único recinto

The entire range in a single venue





Alimentaria 2018

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

Alimentaria es la feria de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España y un referente internacional para el sector.

Alimentaria is the leading food, drinks and gastronomy fair in Spain and an international benchmark for the industry.



3.938

empresas expositoras de 65 países
exhibitor companies from 65 countries



140.524

visitantes
visitors



624

compradores invitados
hosted Buyers



11.200

encuentros de negocios
business meetings



83.410 m²

de superficie neta
net floor area



+200

actividades de conocimiento y debate
knowledge and debate activities

Hostelco, tu partner estratégico

Hostelco, your strategic partner



HOSTED BUYER PROGRAM

Programa de fidelización e invitación de compradores clave con el objetivo de asegurar su asistencia y atraer a nuevos compradores.

Loyalty programme and inviting key buyers to ensure they attend and attract new buyers.



RESTAURAMA

Salón del food service y la alimentación fuera del hogar.

Food service and food outside the home show.



HOSTELCO MEETINGS

Reuniones exclusivas donde los expositores pueden presentar sus productos directamente a los responsables de compras/directivos y distribuidores clave.

Exclusive meetings where exhibitors can present their products directly to purchasing managers/executives and key distributors.



HOSTELCO AWARDS

Premios a la innovación de los profesionales de la hostelería, restauración, producto y start-ups.

Innovation awards for hotel, catering, product and start-up professionals.

The HOSTELCO Experience

Live Gastronomy

THE HOSTELCO EXPERIENCE - Live Gastronomy

Demostraciones, showcooking y conferencias con chefs de prestigio nacional e internacional, entre otros profesionales del ámbito de la restauración.

Demonstrations, showcooking and conferences with national and international prestigious chefs, among other professionals of the restaurant business field.

The HOSTELCO Experience

Live Hotel

THE HOSTELCO EXPERIENCE - Live Hotel

Espacio diseñado por interioristas hoteleros con las últimas tendencias en decoración, iluminación y tecnología. Acogerá también conferencias sobre el mundo hotelero.

Space designed by hotel interior designers with the latest trends in decoration, lighting and technology. It will also host conferences about the hotel world.

Experience

Programa de actividades

T1

Taller gastronómico magistral

lunes

25 de Abril

S1

Showcooking 1

S2

Showcooking 2

S3

Showcooking 3

S4

Showcooking 4

A1

Aula gastronómica

Barcelona, cuna de nuevas tendencias

Barcelona, the cradle of new trends

Barcelona es una capital gastronómica de referencia y una de las ciudades preferidas para hacer negocios a nivel internacional. Es la cuna de nuevas tendencias y uno de los principales destinos turísticos.

Barcelona y Hostelco se convertirán del 16 al 19 de abril de 2018 en el momento y el lugar para impulsar la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero.

Barcelona is a leading culinary capital and one of the world's favourite cities for doing business. It is the cradle of new trends and one of the main tourist destinations.

From 16 to 19 April 2018 Barcelona and Hostelco will become the time and the place to drive the food, gastronomy and hospitality equipment industry.



Hostelco Stories



**SONIA
AGUDO**

SERCOTEL

"Yo necesito darle lo mejor al cliente: las mejores camas, la mejor innovación, el packaging más bonito... y eso me lo brinda Hostelco. Me pone 600 expositores para que pueda enamorarme 600 veces".

"I need to give our clients the best. The best beds, the best innovation, the best packaging... In the end Hostelco gives it to me. It gives me 600 exhibitors so I can fall in love 600 times."



**JUAN
LEÓN**

ISS

"Todo fluye cuando tu proveedor te entiende y capta lo que necesitas. Crecer con el proveedor es una simbiosis mutua de la cual nos podemos enriquecer muchísimo".

"Everything flows when your supplier understands you and grasps what you need. Growing with the supplier is a mutual symbiosis and we can both get a lot out of it."



**MICHAEL
NOWLIS**

Cornell University

"Hoy es muy fácil comprar online, pero venir a un lugar como Hostelco representa una enorme ventaja. Aquí estás cara a cara con la persona que lo produce, puedes tocarlo y puedes sentirlo".

"Today it is so easy to purchase online but there is still a huge advantage in coming to a place like Hostelco. You are face-to-face with the person who produces it, you can touch it, and you can feel it."



**LUCAS
GIL**

CAMPANILE

"A diferencia de otras, Hostelco es una feria más operativa, más realista y más enfocada a los problemas que puedas tener en el día a día de tu hotel o restaurante".

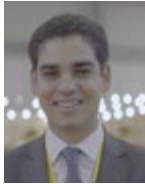
"Unlike others, Hostelco is a more operative and more realistic fair, one that's more focused on the problems you might have in your hotel or restaurant's daily operations."

Conoce las historias completas en: **See the complete Stories at:**
hostelco.com

Follow us on: **Follow us on:**



#hostelco



**KHALIL
BOUASSIDA**

International dealer

"Hostelco es una de las ferias más importantes del mundo. Estar aquí fue extremadamente importante para encontrar los productos más innovadores para nuestros mercados".

"Hostelco is one of the most important fairs in the world. It was extremely important to be here and find the most innovative products for our markets."



**AUSENCIO
TASCÓN**

HOALVE

"Hostelco ha sido la gran feria en la que he aprendido, he disfrutado y he pasado buenos ratos, pero sobre todo ha sido la feria profesional en la que he estado desde el primer día. Cada vez hay más inquietud, más expositores y más visitantes".

"Hostelco has been the great fair where I have learned, enjoyed myself, had some great times... but most of all it has been the professional fair I have attended right from the beginning. There is more and more interest, more exhibitors and more visitors."



**POL
RODRÍGUEZ**

Restaurant
Can Lluís

"Lo interesante que te da Hostelco es esta visión global. Y cuanto más sepas de gastronomía, más podrás hacer la tuya propia".

"The interesting thing that Hostelco gives you is this global perspective. And the more you know about gastronomy, the more of your own you can do."

**Save The Date
16-19/04/2018**

**READY FOR
BUSINESS AND
HOSPITALITY
INNOVATION**

Forma parte de Hostelco

Be part of Hostelco

Contacta con nosotros y recibe el mejor asesoramiento

Contact us and get the best advice

EQUIPO COMERCIAL / SALES TEAM:

Expositores internacionales / *International exhibitors:*

SANDERSON MELO - smelo@firabarcelona.com - Tel.: (+34) 932 332 289

Expositores nacionales / *National exhibitors:*

JULIÀ ARTIGAS - jartigas@firabarcelona.com - Tel.: (+34) 932 332 077

LUIS ARRIBAS - larribas@firabarcelona.com - Tel.: (+34) 932 332 995

ATENCIÓN AL EXPOSITOR / *EXHIBITOR INFORMATION:*

hostelco.ventas@firabarcelona.com

SERVICIOS AL EXPOSITOR / *EXHIBITOR SERVICE:*

SERVIFIRA - servifira@firabarcelona.com - Tel.: (+34) 932 332 000

STANDS DE DISEÑO / *DESIGNER STANDS:*

BUILDUP - buildup@firabarcelona.com - Tel.: (+34) 932 332 000

AGENCIA DE VIAJES / *TRAVEL AGENCY:*

KUONI - travelfira@es.kuoni.com - Tel.: (+34) 931 512 804

PRENSA / *MEDIA:*

GLORIA DILLUVIO - gdilluvio@firabarcelona.com

COMUNICACIÓN Y MARKETING / *COMMUNICATION AND MARKETING:*

ELISABET PAGÈS - epages@firabarcelona.com

Organiza / *Organiser:*



Fira Barcelona

Av. Reina Maria Cristina, S/N
08004 Barcelona (España)
Tel. 902 233 200 / (+34) 932 332 000

Colabora / *Partner:*

