



---

## PROPUESTA DE VALOR DE ATMOSPHERE

---

### › Nuestra trayectoria

Tras 20 ediciones, podemos afirmar que HOSTELCO es una feria consolidada que ha sabido evolucionar conforme a la propia industria de equipamiento para hoteles, restaurantes y colectividades. No solo somos líderes, somos referentes en España para los profesionales del sector.

Recordemos las cifras de HOSTELCO y RESTAURAMA 2018:

- 800 marcas expositoras
- 47.500 visitantes del canal HORECA (30% internacional)

### › Unidos para la excelencia



Desde 2018, HOSTELCO se celebra conjuntamente con Alimentaria, el salón líder en alimentación, bebidas y foodservice en España y en el arco mediterráneo, así como referente a nivel internacional.

Juntos, hemos alcanzado magnitudes récord con la participación de 4.500 empresas expositoras y 150.000 visitantes (30% internacionales de 156 países).

HOSTELCO 2020 tiene como objetivo alcanzar los **20.000m2 de exposición**, conformando con Restaurama **una plataforma de 30.000m2** para la industria de la hostelería, la gastronomía y la alimentación.

### › Nuestro reconocimiento a nivel sectorial

La Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e industrias afines (**FELAC**) es coorganizador del evento; la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero (**CEHAT-ITH**) son partners estratégicos.

### › Nuestro poder de convocatoria

El **30%** de los Visitantes de HOSTELCO son sensibles a la oferta del sector Atmosphere y el **79 %** de ellos son decisores de compra.

A nivel nacional, HOSTELCO 2020 pone mayor foco en atraer 4 zonas geográficas clave para la industria que son: **Andalucía, Valencia, Madrid, Canarias y Baleares.**



Principales **países de origen** de los visitantes:

Unión Europea		Resto del mundo	
España	Alemania	Marruecos	Suiza
Portugal	Reino Unido	EE. UU.	Bulgaria
Italia	Bélgica	China	Argentina
Francia	Países Bajos	México	Corea del Sur
Dinamarca	Polonia	Colombia	

El **top 10 de las cadenas hoteleras y de cadenas de restaurantes** visitan la plataforma Alimentaria & HOSTELCO. Estas son las principales empresas españolas del sector que han visitado el salón:

- MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- RIU HOTELS & RESORTS
- AREAS
- GRUPO VIPS
- TELEPIZZA
- EAT OUT
- ARAMARK
- NEWREST
- SODEXO
- SERHS

En HOSTELCO 2018 el perfil convocado eran **directores de compras y operaciones** de cadenas hoteleras, restauración y colectividades. En HOSTELCO 2020 convocaremos además **CEO's de cadenas hotelera, restauración y colectividades**.

Somos una plataforma de acceso al mercado nacional e internacional. La industria de turismo, gastronomía y restauración es una auténtica potencia económica y representa 25% del PIB español.

Destacamos las empresas más importantes del sector del interiorismo, decoración, textil, mobiliario y bienestar que estarán representadas en Atmosphere:

- Acristalia
- Calma House
- Flex
- Lumon
- Maisons du Monde
- Vayoil textil
- Muebles Romero

Así como empresas del ámbito internacional:

Portugal	Groupe GM-Amenities Exclusivos	<b>Reino Unido</b>	Flat Tech
	3G Resins	<b>Francia</b>	Antic Line Creations
	Joluce	<b>EE.UU.</b>	Foundations Worldwide
Países Bajos	Crown International BV	<b>Canadá</b>	Palmex International Inc.
Suecia	Stable Table		



## > Nuestro impacto mediático

La gran repercusión mediática de HOSTELCO es otra razón de porque asistir. Desde la edición anterior se ha **multiplicado por el renombre de Alimentaria**. En 2018, HOSTELCO contó con **más de 2.670 noticias generadas entre las cuales 191 noticias fueron específicas sobre el Live Hotel**.



## ¿Qué hay de nuevo para 2020?

### › Nuestra reconceptualización de la oferta

El salón reorganiza sus contenidos en seis áreas temáticas con el objetivo de facilitar la visita, mejorar la experiencia e impulsar la creación de sinergias entre sectores y visitantes.



Mayor verticalidad del sector Atmosphere que se presenta como un salón monográfico con:

- Un **agrupamiento de la oferta**: mobiliario, diseño de interior, decoración, textil y wellness.
- Una nueva imagen de marca (**rebranding**)
- Un **pabellón dedicado en exclusiva**, el pabellón 8.1, con una entrada propia (en la pasada edición el 40% de los Visitantes de HOSTELCO entraron por el Pabellón 8.1).





- Una inversión superior en 30 % con respecto a 2018 a nivel de captación de demanda de interés para este sector que se traduce en dos ejes:
  - Un programa de compradores invitados por la organización que son distribuidores, cadenas hoteleras, cadenas de restaurantes, colectividades e importadores. Además, esta edición cuenta con **un programa de compradores para perfil contract hospitality**: arquitectos, decoradores e interioristas. A nivel nacional, en esta edición nuestras acciones de captación tienen aún mayor foco fuera de Cataluña.
  - Una mayor inversión en comunicación en **prensa sectorial** así como **Newsletters de ATMOSPHERE** a una base de datos de **94.417 registros**, de los cuales el **49,44%** son del canal Horeca, Alojamiento, Restauración y Canal Contract Hospitality, perfiles todos ellos, **sensibles a la oferta del ATMOSPHERE**.
- **Dos herramientas para potenciar el negocio y retorno en inversión** que son:
  - El Programa Recomienda (ver “Nuestras nuevas herramientas”)
  - El nuevo Matchmaking System (ver “Nuestras nuevas herramientas”)
- Unas actividades específicas, **una señalización potente on site** a través entre otros de una **ruta Road to Atmosphere** marcada desde la entrada Sur, y **un programa de actos diarios** garantizando la dinamización del pabellón 8.1



### › Nuestro programa de negocio

Buscamos asegurar la presencia de los principales actores de la cadena de valor del sector Atmosphere, principalmente nacionales, pero también internacionales. Para ello, en 2020 **invertiremos un 57% más** en traer compradores de alto nivel, de los que un **30% tienen interés** en la oferta expositiva del sector **ATMOSPHERE**.

#### Empresas top que visitaron HOSTELCO 2018 como Hosted Buyer – perfil cliente final

CADENAS HOTELERAS ESPAÑA	GRUPOS DE RESTAURACIÓN	COLECTIVIDADES
Meliá Hotels International NH Hotel Group Marriot Vacation Club Palladium Hotel Group Be Live Hotels Lopesan Hotel Group Sercotel Hotels Room Mate	Comess Group Compañía del Tópico Café y Té Grupo Zena La Mafia se sienta a la mesa Restalia	Aramark Áreas Compass Group ISS Facility Services Mediterránea de Catering MRM Foodservice Solutions Ucalsa



Principales mercados de procedencia de nuestros Hosted & Vip Buyers nacionales:

- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Andalucía
- Madrid
- Canarias
- Baleares
- País Vasco
- Aragón
- Galicia

## > Nuestras nuevas herramientas

### Programa Recomendación

Como expositor, podrá **recomendar a la Organización la invitación a sus clientes actuales y potenciales** a través del Programa RECOMIENDA que ya está disponible en la web del salón en [oportunidades de negocio](#) y en el [Área del Expositor](#).

HOSTELCO recompensa estas recomendaciones, invitando **en nombre de la empresa Expositora** a los compradores; siempre y cuando cumplan con los criterios definidos por la Organización. La organización garantiza la **confidencialidad** de todas las recomendaciones.

### Hostelco Matchmaking System

Plataforma online disponible para **programar reuniones B2B con compradores invitados, completamente gratis**.

Como novedad, en esta edición **el sistema será bidireccional desde el principio**: tanto expositores como compradores podrán solicitar reuniones. Es muy importante que los expositores accedan a la plataforma y personalicen su perfil con su imagen y novedades que se presentarán durante el salón.

Las reuniones con los compradores tendrán lugar **en el stand de los expositores**.

A modo de recordatorio, en la edición 2016 los expositores pagaron para mantener reuniones con compradores invitados. Paquetes de 5 Reuniones – 1.500€ y 10 reuniones – 3.000€.

### Difusión de las novedades

HOSTELCO cuenta con una agencia que contactará con los expositores para recoger las novedades que presentarán en el salón. Estas novedades se comunicaran previamente, durante y pasada la celebración del salón, vía los canales de HOSTELCO (web, emailing BBDD y redes sociales).

En 2018, llegamos a publicar aproximadamente 200 novedades sobre nuestros expositores.



## › Nuestras Actividades en Atmosphere

### HOSTELCO Live Hotel

Recrea distintos ambientes de un hotel, diseñados por reconocidos estudios de arquitectura y diseño, mostrando soluciones en interiorismo, tecnología y equipos para el sector del alojamiento y prescriptores.

Ofrece máxima visibilidad entre prescriptores y cadenas hoteleras.

Es un modelo único que en su primera edición en 2018 generó un entusiasmo generalizado por parte de visitantes y expositores.



**HOSTELCO**  
Live Hotel

### Un jurado de renombre selecciona los autores

Como novedad en 2020 un jurado formado por especialistas de diseño, interiorismo, arquitectura y hostelería ha seleccionado los estudios de interiorismo:

- **Teresa Casas Cornellà**, Presidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior.
- **Ramón Estalella**, Secretario General de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
- **Emilio Gallego**, Secretario General de la Confederación Empresarial de Hostelería de España
- **Agnès Blanch**, miembro de la Junta de Arquinfad, Asociación Interdisciplinaria de Diseño del Espacio
- **Juan López-Asiain**, responsable del Gabinete Técnico en el Consejo General de la Arquitectura Técnica de España
- **Marcos Toscani**, influencer del sector hotelero



CONSEJO GENERAL DE  
COLEGIOS OFICIALES DE  
DECORADORES Y  
DISEÑADORES DE INTERIOR





## Seis estudios seleccionados

### DyD Interiorismo

Trabajarán una suite basada en las características del Mediterráneo, una mezcla de los conceptos de ciudad, lujo, luz y naturaleza.



### Egue y Seta

Nos presentan el "Happyndie", una versión propia del "Japandi", una mezcla de estilo Japonés y Nórdico.



Imagen y arquitectura interior  
[www.egueyseta.com](http://www.egueyseta.com)

### Cuesta Studio



### Carmela Martí

Una habitación inspirada en las marismas. Recreación de un espacio de comodidad para el viajero con materiales sostenibles.



### Estudio Contract

Smart-Junior Suite representa un espacio polivalente que se adapta al nuevo cliente y sus nuevos sistemas de comunicación.





### Ingenia Studio

Un espacio de reunión, inspirado en un ambiente natural y lejano a la ciudad y el asfalto.

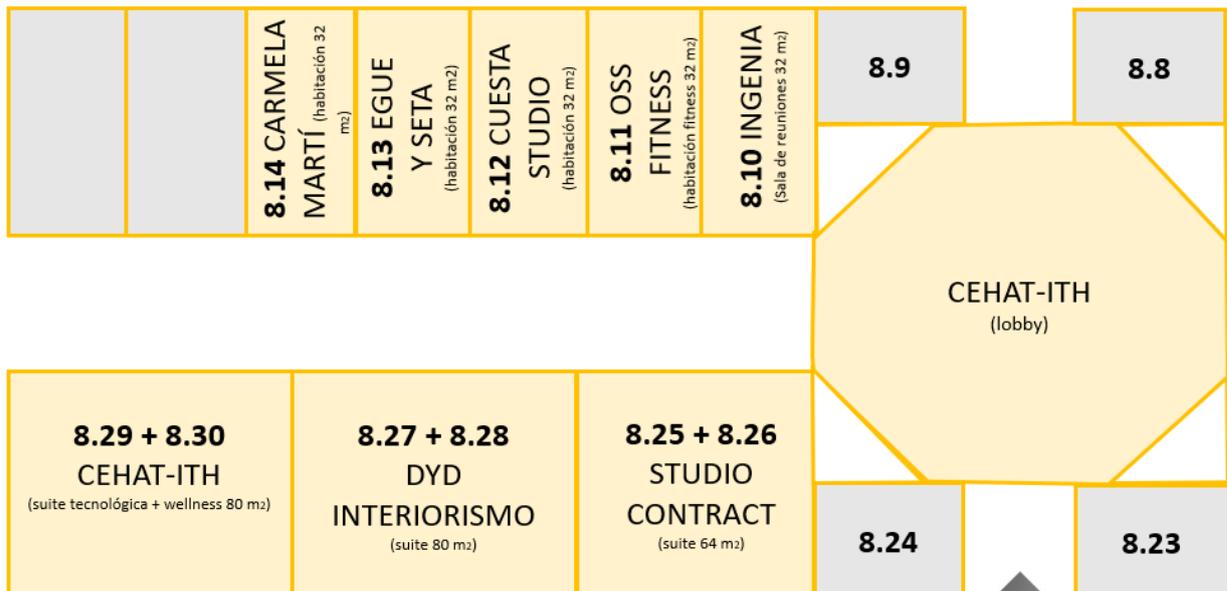
**INGENIA**  
STUDIO

Live Hotel también contará con la participación de **CEHAT e ITH** (partners estratégicos), que se encargarán del diseño del lobby y de la habitación tecnológica y wellness y de **Oss Fitness** (Room Partner) que se encargará del diseño de la habitación fitness del hotel.



ASESORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO INTEGRAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

### Plano HOSTELCO Live Hotel





## Oportunidades para participar como Partner o Room Partner

Como expositor, te damos la posibilidad de incorporar tus productos en las habitaciones o estancias del hotel como **PARTNER**, con las siguientes contraprestaciones:

- Inclusión en el listado de expositores que se publicará en web, guía visitante e in situ
- Visibilidad de Logo en la comunicación referente a Live Hotel: web, RRSS y Newsletter.
- Visibilidad del logo en los soportes de Live Hotel
- Invitaciones al salón HOSTELCO
- 2 invitaciones a HOSTELCO Awards

Como novedad, te ofrecemos disponer de 32m2 en HOSTELCO Live Hotel como **ROOM PARTNER** y con las siguientes contraprestaciones:

- Espacio en HOSTELCO Live Hotel (32 m2)
- Stand en village (si no es empresa expositora)
- Presencia en el video resumen de HOSTELCO Live Hotel
- Inclusión en el listado de expositores que se publicará en web, guía visitante e in situ.
- Logo en la comunicación referente a Live Hotel: web, RRSS, Newsletter y Guía visitante
- Logo en los soportes del montaje Live Hotel
- Invitaciones al salón HOSTELCO
- 2 Invitaciones a HOSTELCO Awards



Partners estratégico



Partners institucionales



Official Partner



Room Partner

## Side Events

Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23
	 Público perfil interioristas/contract Aprox. 90p	 Asamblea Nacional CEHAT- ITH (1ª con nuevo presidente) Público perfil: directivos hoteleros Aprox. 90p.	 Fórum Cultural del Café
		 Target: hotelería	
*A la espera de confirmación de día			



## HOSTELCO Live Arena

Ponencias y debates impartidos por expertos hoteleros y perfil contract hospitality, para conocer el presente y el futuro entorno al diseño, interiorismo y tecnología en los proyectos de restauración y hotelería.

CEHAT e ITH son partners destacados para todo el contenido ligado a la industria hotelera.



### Lunes 20.04.20

**Temática:** Contract Hospitality (*estrategias de diseño, tendencias, sostenibilidad, rentabilidad*)

**Ponencia destacada:** Interiorismo de restaurantes: ¿diseño o escenografía?

**Partners:**



Mireia Cervera

### Martes 21.04.20

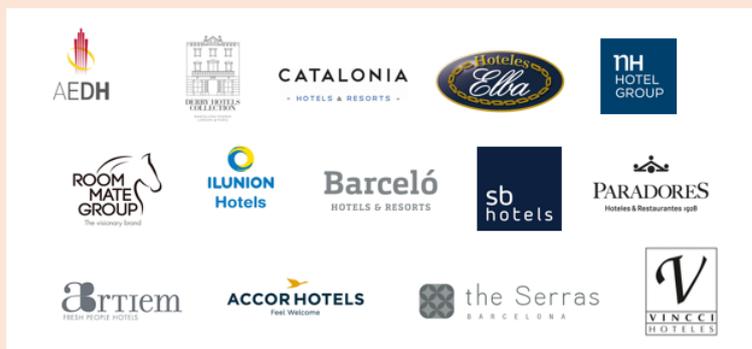
### Miércoles 22.04.20

**Temáticas:** Hotelería y Alojamientos Turísticos + High Tech Human Touch (*innovación tecnológica, experiencia cliente, sostenibilidad, marketing*)

**Ponencia destacada:** mesa redonda CEOs hotelería

**Moderador:** Joan Molas (Presidente ITH)

**Partners:**





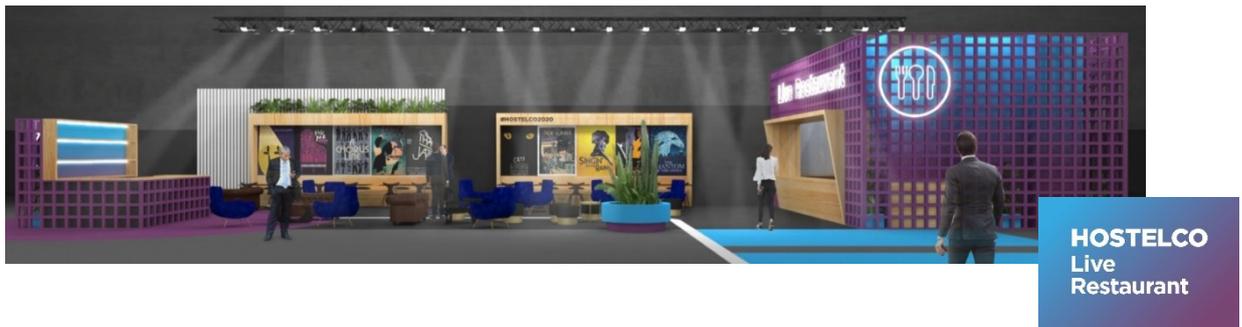
**Jueves 23.04.20**

**Temática:** El presente de la restauración + Delivery y el take away (*Negocio, tecnología, tendencias*)

**Partners:**



### HOSTELCO Live Restaurant



Recreación de un restaurante que apostará por el interiorismo, la decoración, el mobiliario, el menaje y el equipamiento de front office. Un espacio flexible y adaptable que se transformará según las necesidades y el momento del día.

Live Restaurant acogerá:

- Lunes 20 a las 17.00h: **cocktail de bienvenida de Hosted Buyers** de HOSTELCO y Alimentaria, que se celebrará por primera vez de forma conjunta.
- Martes 21: **comida** networking para el **jurado de Start Ups**
- Miércoles 22: **welcome Coffee** importadores internacionales

### **Oportunidades para participar como Partner**

Como expositor, te damos la posibilidad de incorporar tus productos como **PARTNER** y recibirás las siguientes contraprestaciones:

- Inclusión en el listado de expositores que se publicará en web, guía visitante e in situ
- Visibilidad de Logo en la comunicación referente a Live Hotel: web, RRSS y Newsletters.
- Visibilidad del logo en los soportes de Live Hotel
- Invitaciones al salón HOSTELCO



- 2 Invitaciones a HOSTELCO Awards



## > El sector nos avala

Los principales stakeholders del sector de Atmosphere nos avalan. Es un orgullo poder contar con ellos:



## > Promoción y difusión con asociaciones de demanda

Con el objetivo de llegar al mayor público posible y conseguir una mayor captación de visitantes, se llevarán a cabo varios actos de difusión del salón a través de asociaciones que nos servirán como multiplicadores.

- Presentación del salón en la reunión del **Comité Ejecutivo de CEHAT** el 20 de febrero de 2020 a las 11.00h, en Madrid. Se prevé una asistencia de entre 15 y 18 asociaciones hoteleras.
- Presentación del salón en las **juntas de las asociaciones de CEHE** en las siguientes áreas geográficas: Andalucía, Valencia, Madrid, Canarias y Baleares.
- Acuerdo de difusión con el **Consejo General de Decoradores y Diseñadores de Interiores de España**
- Acuerdo de difusión con el **Consejo General de Arquitectura Técnica de España**
- Acuerdo de difusión con la Asociación Española de Directores de Hotel (**AEDH**)



- Presentación del salón en la **Junta de FELAC en Madrid** el 31 de enero
- Acuerdo de difusión con el Circulo Internacional de Directores de Hotel (**CIDH**)

### > **Promoción y difusión con asociaciones de oferta**

Con el mismo objetivo de llegar al mayor público posible y conseguir una mayor oferta expositiva, se llevarán a cabo varios actos de difusión del salón a través de asociaciones que nos servirán como multiplicadores.

- **Clúster Hábitat:** presentación del salón en la junta del clúster, compuesto por 55 empresas (primera quincena de febrero)