



Del 15 al 17 d'abril de 2015
www.b-travel.com

Xefs amb estrella Michelin, com Nandu Jubany i Fina Puigdevall, cuinaran arròs solidari

B-Travel proposa noves activitats per viure el turisme d'experiències dins el saló

B-Travel reunirà del 15 a 17 d'abril al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona totes les comunitats autònomes i prop de 50 països i regions del món i ho farà amb propostes musicals i culturals, així com amb noves zones d'ambientació més experiencial per ajudar al visitant a inspirar-se a l'hora de triar el seu proper viatge. Com a novetat, l'espai gastronòmic, que per primera vegada obrirà també a la nit, oferirà degustacions del millor de la cuina internacional i comptarà amb la presència de xefs amb estrella Michelin com Nandu Jubany i Fina Puigdevall.

Visitar la propera edició de B-Travel, que l'any passat va prendre el relleu al Saló Internacional del Turisme a Catalunya, serà un viatge d'emocions per tot el món. Prop de 200 expositors presentaran la seva oferta de turisme d'experiències que el saló engloba en cinc grans àmbits: B-Happy (viatges en família, escapades de wellness, etc); B-Culture (propostes relacionades amb l'art, la història i la cultura); B-Special (amb l'oferta de turisme de compres, experiències úniques i de nou luxe); B-Adventure (turisme esportiu, rural, nàutic, etc.); i B-Delicious (rutes enogastronòmiques).

Pel que fa a les destinacions nacionals i de proximitat, hi estaran presents totes les comunitats autònomes sumant-se enguany Astúries, La Rioja i Castella-la Manxa. A nivell internacional, destaquen els països asiàtics, com Tailàndia -que participa per primera vegada- la Xina, Cambodja o l'Índia; procedents d'Europa (regions de França, Croàcia, Itàlia, Portugal, Alemanya, Polònia i zones àrtiques), Llatinoamèrica (República Dominicana, Argentina, Cuba o el Perú), del Pròxim Orient com Israel, nord d'Àfrica com el Marroc o Tunísia i de l'Àfrica sub-sahariana.

Així mateix, participen més de 60 agències de viatges especialitzades en rutes i experiències arreu del planeta; les principals navilieres i agències de creuers com Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Viajes El Corte Inglés, Pullmantur Cruceros o Grimaldi Lines; importants companyies de transport (Renfe, Air Xina, Singapur Airlines o Aeroflot) i empreses nàutiques o que ofereixen serveis turístics com Open Camp, el primer parc d'experiències esportives situat a Barcelona.

Viatge gastronòmic de dia i de nit

La zona gastronòmica B-Delicious tindrà especial protagonisme. A més de mostrar els principals atractius de la cuina catalana amb motiu de la distinció de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016, aquest any s'obrirà al món amb degustacions dels cinc continents.

Reuneix totes les comunitats autònomes i prop de 50 països i regions del món, destacant Àsia i Europa

L'àrea gastronòmica, que per primera vegada obrirà de nit, oferirà degustacions dels cinc continents

Més de 60 activitats per gaudir del millor de les tradicions de diferents països

A banda d'assaborir més de 100 tapes a partir d'un euro, aquest espai acollirà diferents activitats com tastos de vi i formatges, una exposició de fotografies de viatges d'Instagramers i una *arrossada* solidaria (divendres 15, d'11.30h a 14h) en benefici de la campanya "la Fam no fa Vacances" del Banc dels Aliments i en la que participaran xefs de la talla de Nandu Jubany, Fina Puigdevall, Carles Abellán, Óscar Galindo, Marc Gascons, Sergi Humada, Sergi de Meià, entre d'altres.

Una altra de les novetats és que aquesta zona gastronòmica obrirà també a la nit, divendres i dissabte, 15 i 16 d'abril, amb degustacions acompanyades de música en directe.

Activitats més experiencials

Amb l'objectiu d'aterrar *in situ* el canvi conceptual del saló i que el públic visqui intensament el seu viatge des del moment que hi accedeixi, aquest any s'han organitzat més de 60 activitats, moltes de les quals es concentraran a la B-Travel Experiencie Area, escenari central amb demostracions de cultura tradicional de diferents països com espectacles de danses àrabs, de Tahití o l'Índia, actuacions de màgia, etc. També s'instal·larà un *photocall* per fer-se fotos viatgeres i compartir-les a les xarxes socials.

Una altra novetat serà el B-Travel Passport. Els visitants podran participar en una gimcana d'experiències per diferents estands i entrar en un sorteig de més de 30 premis com estades en hotels i fins i tot viatges nacionals i internacionals com a Bangkok, Zanzíbar, el Carib, Illes Feroe, Andalusia, Balears, Astúries o Saragossa.

Així mateix, el primer divendres del saló, 15 abril, el públic trobarà promocions especials de fins a un 20% de descompte en el marc de la primera edició del B-lack Friday. Es tracta d'una iniciativa per dinamitzar les vendes dins de la fira i atreure al públic interessat en les ofertes d'última hora.

A més d'aquestes propostes, el saló comptarà enguany amb noves zones d'ambientació. L'entrada, per exemple, estarà inspirada en un aeroport i tindrà un túnel sensorial on es projectaran imatges d'experiències viatgeres amb olors i sons que transportaran el públic a llocs únics. Alguns estands, espais d'exposició i l'àrea de gastronomia també tindran un *look* especial, amb detalls que faran referència a diferents països i cultures del món.

Jornades professionals

En l'àmbit professional, s'ha organitzat un programa de conferències per analitzar les últimes tendències d'un sector crucial per a l'economia que, segons el Consell Mundial de Viatges i Turisme, va generar gairebé un milió de llocs de treball directes a Espanya. Hi haurà una jornada dedicada a les oportunitats que s'obren amb el turisme d'experiències i sessions específiques sobre ecoturisme, turisme rural, jove, industrial, col·laboratiu i sobre la incorporació de la tecnologia al sector.

També tindran lloc dues accions empresarials impulsades per Barcelona Activa: el Job Market Place, que reunirà empreses que busquen personal, i la sessió de networking Synergys. Així mateix se celebrarà una nova edició del Travel Blogger Meeting amb més de 100 bloggers de viatges.

Barcelona, abril de 2016

Montse García Duque

93 233 35 46

mgarcia@firabarcelona.com



Del 15 al 17 d'abril de 2016
www.b-travel.com

La zona B-Delicious, que obre també per la nit, reuneix coneguts xefs que sumen set estrelles Michelin

B-Travel es menja el món a l'espai dedicat a l'enogastronomia

Els visitants de B-Travel, que se celebra del 15 al 17 d'abril al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, tenen l'oportunitat de descobrir el món a través del paladar. L'espai B-Delicious, que com a novetat obrirà també a la nit, proposa aquest any un viatge gastronòmic per assaborir el millor de la cuina nacional i internacional amb 100 degustacions diferents a partir d'un euro. A més, acull diferents activitats com una arrossada solidària el proper divendres, 15 d'abril, amb la presència de xefs reconeguts, que sumen fins a set estrelles Michelin.

A la zona B-Delicious, coorganitzada amb Incantis, es poden degustar una gran varietat de vins, productes i plats típics de diferents poblacions catalanes, coincidint enguany amb la distinció de Catalunya com a Regió Gastronòmica 2016, com l'arròs mariner de la cuina del Delta de l'Ebre, tàrtar de tonyina amb poma Golden i guacamole de Mataró i sípia amb mandonguilles de Sant Feliu de Guíxols.

Quant als sabors del món, els alumnes de l'Escola d'Hostaleria de Barcelona (ESHOB) prepararan especialitats dels cinc continents com *jhalmuri* de l'Índia, *taboulé* del Líban, llagostins de Tanzània, *tonkatsu ramen* del Japó i *brownie* i *cakepops* dels Estats Units, entre altres plats.

Gastronomia i solidaritat

A més de les tapes, B-Delicious acollirà més de 20 activitats, entre les quals destaca l'arrossada solidària programada per al proper divendres, 15 d'abril, d'11.30h a 14h, a la qual hi participaran xefs de la talla de Fina Puigdevall de Les Cols d'Olot (2 estrelles Michelin); Nandu Jubany de Can Jubany de Calldetenes (una estrella Michelin); Xavier Franco de Les Magnòlies d'Arbúcies (1 estrella Michelin); Quim Casellas de Casamar de Llafranc (1 estrella Michelin); Marc Gascons d'Els Tinars de Llagostera (1 estrella Michelin); Sergi Humada de Via Veneto de Barcelona (1 estrella Michelin); Carles Abellán de Bravo 24; Òscar Galindo de l'Arrosseria de Xàtiva; el cuiner Sergi de Meià i un representant del mític restaurant 7 Portes de Barcelona.

Tots els fons recollits es destinaran a la campanya "La fam no fa vacances" del Banc dels Aliments. L'arrossada es repetirà el dissabte 16 d'abril, tot i que en aquesta ocasió els cuiners seran instagramers i bloggers. A més d'aquesta activitat solidària, durant els tres dies de saló s'organitzaran tallers de cocteleria i tasts de vi i formatges, així com una exposició de fotos viatgeres.

Una altra de les novetats és que la zona B-Delicious obrirà també a la nit, divendres i dissabte, fins a les 23 hores.

Barcelona, abril de 2016

Montse García Duque
93 233 35 46
mgarciad@firabarcelona.com



Del 15 al 17 d'abril de 2016
www.b-travel.com

Experts analitzen les tendències amb més demanda com el turisme gastronòmic, rural o esportiu

Les oportunitats de negoci del turisme d'experiències centren les jornades de B-Travel

El futur del turisme passa per oferir al viatger viure emocions úniques durant el seu viatge, ja sigui practicant senderisme, degustant la cuina local, allotjant-se en plena natura, anant de compres i fins i tot visitant antigues fàbriques tèxtils. A les jornades professionals del saló B-Travel, que es concentraran el divendres, 15 d'abril, s'analitzaran les experiències amb més demanda entre els viatgers i que obren noves oportunitats de negoci per a les empreses del sector.

Hi participaran institucions com l'Agència Catalana de Turisme i representants d'empreses relacionades amb el sector turístic com el Grup Serhs, Circuit de Catalunya, Value Retail (La Roca Village), Barcelona Special Traveller i Open Camp, entre d'altres.

Un dels temes principals serà el turisme eno-gastronòmic, coincidint aquest any amb el reconeixement de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016. Les experiències relacionades amb la gastronomia són les que han registrat major creixement en els últims anys i suposen un fort impacte en l'economia: generen a Catalunya 500.000 llocs de treball, 50.000 milions d'euros i el 15% del PIB, segons dades de l'Agència Catalana de Turisme. A més, Catalunya suma fins a 60 estrelles Michelin, més de 65.000 hectàrees de vinya i una producció anual de més de 380 milions d'ampolles de vi i cava, 12 denominacions d'origen i se celebren més de 300 activitats eno-gastronòmiques a l'any.

Una altra modalitat en auge és el turisme rural i també s'abordarà a B-Travel a través d'una sessió organitzada per Escapada Rural. El 2015, es van registrar 8,7 pernотacions en aquest tipus d'allotjaments, fet que suposa un creixement del 12,9% respecte a 2014, segons dades de l'INE. Catalunya és precisament una de les destinacions amb major oferta d'establiments rurals a Espanya (té 2.200 que ofereixen més de 17.000 places).

També s'analitzaran les oportunitats de negoci que obre el turisme esportiu, que guanya cada any més adeptes, ja sigui fent senderisme, corrent en una marató o com a espectador en una cursa de Fórmula 1. Actualment a Catalunya hi ha 16 municipis catalogats com a Destinació de Turisme esportiu per practicar activitats d'alta muntanya (BTT, esquí, escalada, etc), nàutiques, futbol o multiesport.

Més tendències emergents que s'abordaran seran el turisme de compres (Barcelona ocupa els primers llocs del rànquing europeu) o l'industrial, modalitat cada vegada amb més demanda i que consisteix a visitar el llegat industrial d'una ciutat o una empresa en funcionament com la fàbrica de Ferrari i fins i tot plataforma petrolífera en ple oceà.

Completaran el programa professional, les sessions on es debatrà sobre la importància d'oferir productes especialitzats en diferents col·lectius, com és el cas del turisme accessible, familiar, juvenil i col·laboratiu, així com la incorporació de la tecnologia en la indústria turística.

Barcelona, abril de 2016



Del 15 al 17 de abril de 2015
www.b-travel.com

Motor de l'economia mundial

Principals dades del sector turístic

- El sector turístic a Espanya representa més del 11% del PIB i dona feina al 12% de la població activa. A Catalunya, suposa el 12% del PIB
Font: Turespaña i Agència Catalana de Turisme
- Espanya és tercer país més visitat del món (per darrere de França i els EUA) amb més de 68.000 milions de turistes internacionals -2015 va ser el millor exercici de la història per al sector turístic- i el tercer amb més ingressos per turisme (es van gastar 67.000 milions d'euros). Especialment procedeixen del Regne Unit, França i Alemanya.
Font: OMT
- Catalunya és la comunitat autònoma que més turistes internacionals va rebre el 2015 (17,4 milions de turistes), seguit de les Balears i les Canàries, i on es van gastar més (15.813.000 d'euros).
Font: Frontur i INE
- El 2015 els espanyols van realitzar 175,5 milions de viatges (+ 4,7%), que van suposar 749,7 milions de pernотacions. En total, la despesa d'aquests viatges va ser de 37.953,2 milions d'euros. El 91,4% dels viatges van tenir una destinació de dins del territori nacional, especialment Andalusia, Catalunya i la Comunitat Valenciana, i el 8,6% a l'estranger. Els viatges dins d'Espanya van acumular el 82,2% de les pernотacions i el 68,6% de la despesa total, amb una despesa mitjana de 42 euros.
Font: ETR / Familitur i INE
- Oferta allotjaments a Espanya: els hotels disposen de més de 1,9 milions de places, els apartaments 600.000 i els apartaments turístics 770.000. En els últims anys destaca l'augment de l'oferta de turisme rural, aconseguint més de 174.000 places. Catalunya és la comunitat amb major oferta d'allotjaments (757.000 en total), seguida d'Andalusia, Balears, Canàries i la Comunitat Valenciana.
Font: Turespaña i INE
- A nivell mundial, més de 1.200 milions de turistes van viatjar a l'estranger en 2015. La indústria turística representa el 10% del PIB mundial, genera 1 de cada 11 llocs de treball, suposa el 6% del comerç internacional i el 30% de les exportacions.

Barcelona, abril de 2016



Del 15 al 17 d'abril de 2016
www.btravel.com

Fitxa tècnica

B-Travel, saló de les experiències viatgeres de Fira de Barcelona

Edició

2a edició com a B-Travel (després de 23 edicions com a Saló Internacional del Turisme a Catalunya)

Periodicitat

Anual

Caràcter

Públic

Sectors

Destinacions nacionals / Destinacions internacionals
Agències de viatges
Creuers i empreses nàutiques
Empreses i destinacions eno-gastronòmiques
Hotels
Companyies de transport
Serveis turístics

Horari

10 a 20 hores
B-Delicious Night (de 20h a 23h només divendres i dissabte)

Lloc

Palau 8, recinte de Montjuïc

Preu entrades

10 euros (menors de 12 anys gratis)
Preu entrada del B-Delicious & Night: 5 euros

President

Jordi Clos

Directora

Marta Serra

Contacte amb premsa

Montse García Duque
93 233 35 46
mgarciad@firabarcelona.com