

# B▶TRAVEL

DONDE EL VIAJERO VIVE SU EXPERIENCIA DE VIAJE



**B•T** B-Happy



**B•T** B-Culture



**B•T** B-Delicious



**B•T** B-Special



**B•T** B-Adventure

# EL NUEVO SALÓN DE EXPERIENCIAS DE TURISMO REFERENTE PARA EL VIAJERO

La profunda transformación experimentada por el sector turístico en los últimos años nos sitúa ante un nuevo escenario. Como líderes del mercado, hemos querido conocer mejor este cambio **investigando y analizando las características del viajero de hoy** y las últimas tendencias.

El resultado: los viajeros tienen **nuevos intereses y motivaciones**: quieren vivir **experiencias**. Y El nuevo Salón de Turismo, B-Travel, responde a este reto.

Un modelo avalado por nuestros **24 años** de experiencia organizando el **Salón de Turismo**, junto a **Fira de Barcelona**, que hace que B-Travel sea una **oportunidad única**.

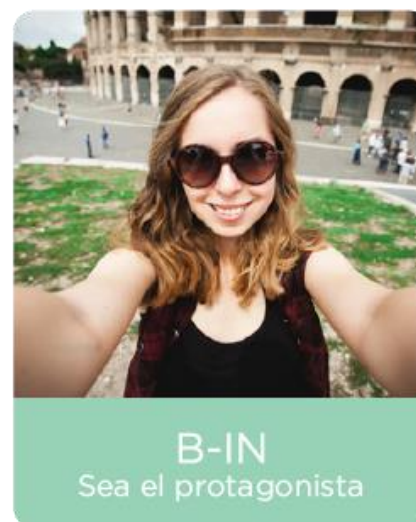
# EL NUEVO SALÓN DE EXPERIENCIAS DE TURISMO REFERENTE PARA EL VIAJERO





# ▶ POR QUÉ PARTICIPAR EN B-TRAVEL

Un nuevo modelo construido sobre **5 ejes**.



Un espacio global con **sinergias de experiencias** en todos los sectores del viaje.

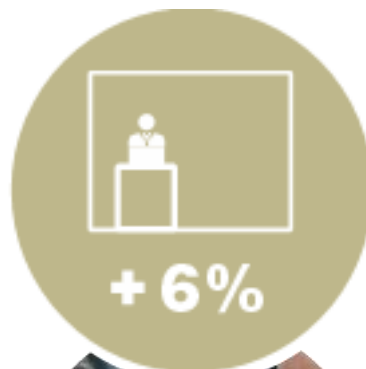


# ▶ LA PLATAFORMA LÍDER EN TENDENCIAS DEL VIAJERO

Un modelo líder dirigido al **mayor mercado de viajeros del sur de Europa**, tanto a nivel de proximidad como a nivel nacional e internacional, que coge el testigo del Salón Internacional de Turismo en Cataluña.



**+29.500**  
VISITANTES



**+1.060**  
EXPOSITORES



**+5.230 m2**  
SUPERFICIE



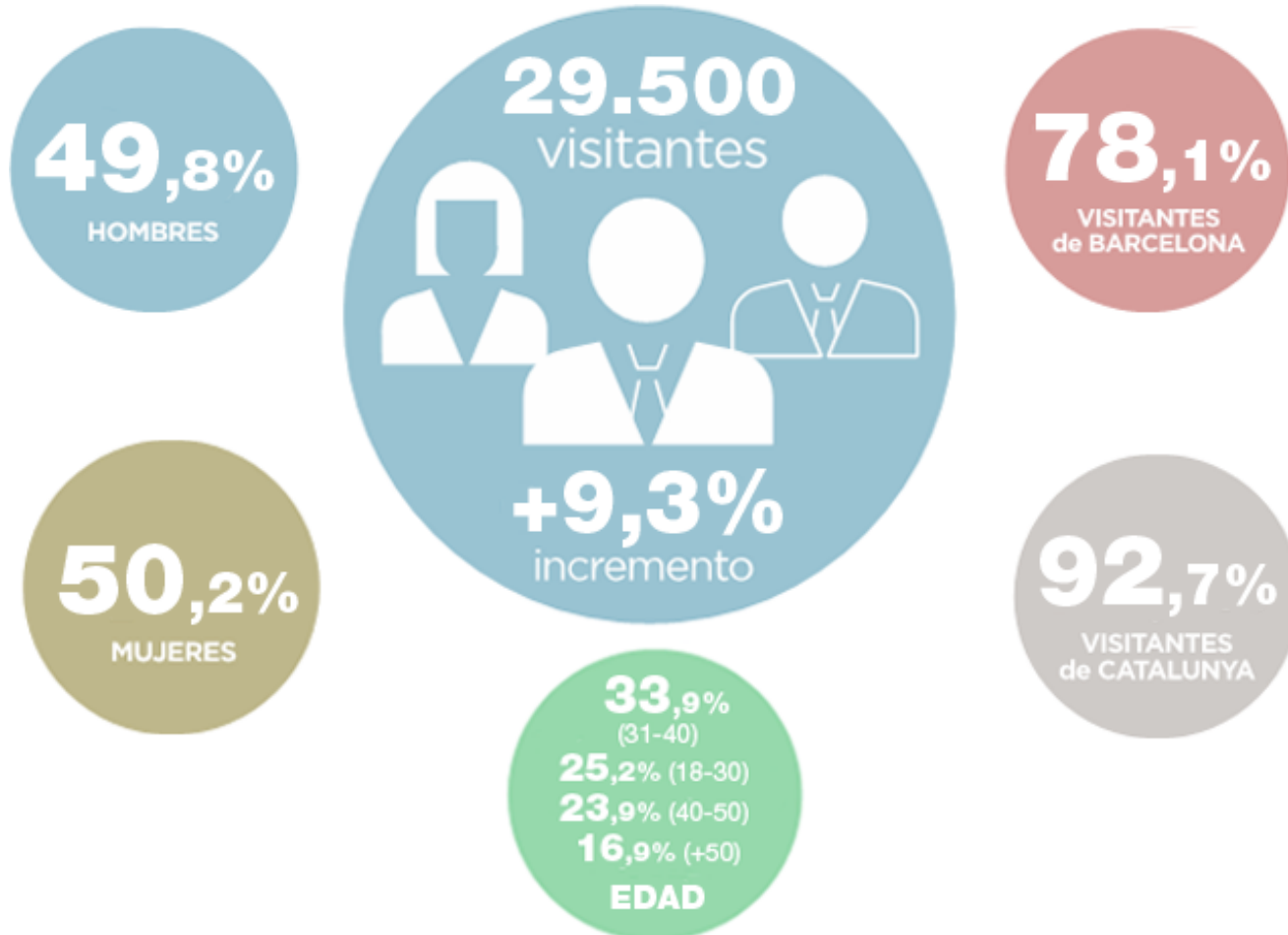
**1.086**  
INFORMACIONES EN MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN  
(VALORADAS EN MÁS DE 4,8 M €)

Y todo, bajo un escenario inigualable:

**Barcelona, el observatorio de tendencias más importante del sector**

# UN REFERENTE CON GRAN POTENCIAL DE VENTA

B ▶ TRENDY



**29.500 compradores** potenciales con capacidad de realizar reservas o contratar viajes. Representa un incremento del 9,3% con respecto a la última edición.

**El 68% deciden sus vacaciones en B-Travel.**



# LA EXPERIENCIA COMO APUESTA PARA LLEGAR A UNA AUDIENCIA AMPLIA

B▶ EXPERIENCE

Es el único espacio **aglutinador** de **experiencias** y **tendencias** que presenta su oferta **desde la tipología de viaje**; dividido en **5 ejes temáticos** en los que los B-Travel Partners presentan la experiencia que mejor responde a su oferta turística.





## B▶ HAPPY

Experiencias para compartir el bienestar con los suyos.

- Desconectarse, desinfectarse, slow travel
- Wellness
- Viajes y escapadas románticas
- Viajes y escapadas familia
- Viajes y escapadas amigos

## B▶ ADVENTURE

Cuando la naturaleza, el deporte y la aventura son protagonistas.

- Deporte
- Aventura
- Naturaleza
- Ecoturismo
- Animales

## B▶ SPECIAL

Para los que persiguen vivencias únicas.

- Vivir algo único
- Local love
- Vivir lujo, nuevo lujo
- Compras

## B▶ CULTURE

Para los entusiastas del arte y la cultura.

- Arte, Historia, Arquitectura y Cultura
- Estudios

## B▶ DELICIOUS

La experiencia enogastronómica más sorprendente.

- Enoturismo
- Turismo gastronómico

▶ LA EXPERIENCIA COMO APUESTA PARA LLEGAR A UNA AUDIENCIA AMPLIA

**B▶** EXPERIENCE

**B▶** HAPPY



**B▶** ADVENTURE



**B▶** SPECIAL



**B▶** CULTURE



**B▶** DELICIOUS



# B-TRAVEL EXPERIENCE AREA: UNA NUEVA APUESTA POR LA EXPERIENCIA

B ▶ EXPERIENCE



*Un nuevo espacio dinámico, con contenido muy variado, que le permite conectar con sus clientes potenciales.*

Aporte contenido de valor a los visitantes, basado en experiencias, y consiga que su stand sea de los más visitados.

- ✓ Espectáculos en directo
- ✓ Charlas y consejos para viajar
- ✓ Novedades en rutas
- ✓ Tendencias para los viajeros



B-Travel realiza 4 campañas de comunicación a lo largo del año, en las que se comunica a los usuarios de la **BBDD de Fira de Barcelona** diferentes tipos de experiencias, para potenciar la oferta de nuestros expositores.

CAMPAÑA  
NAVIDAD

- *Deadline:* 20 de Noviembre de 2015
- Campaña de orientación al viajero donde se comunican experiencias para disfrutar durante las vacaciones de navidad.
- Generamos tráfico a las páginas web de nuestros expositores en momentos de máximo interés para los usuarios.

CAMPAÑA  
FEBRERO

- *Deadline:* 15 de Enero de 2016
- Campaña de orientación al viajero con distintas ofertas de experiencias para disfrutar durante la Semana Santa.
- Generamos tráfico a las páginas web de nuestros expositores en momentos de máximo interés para los usuarios.

CAMPAÑA  
MARZO/ABRIL

- *Deadline:* 10 de Febrero de 2016
- Campaña de visitantes donde se comunican las ofertas de los distintos expositores que los visitantes podrán encontrar en el salón.
- Atraer a visitantes con actividades y ofertas concretas para motivarles a visitar el salón

CAMPAÑA  
VERANO

- *Deadline:* 10 de Junio de 2016
- Campaña de mantenimiento donde se ofrecen propuestas interesantes a los viajeros para las vacaciones de verano.
- Mantener despierto el interés de la B-Travel Community durante todo el año.



# ▶ UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ACTIVA TODO EL AÑO

Cada campaña incluye el envío de un correo personalizado, que redirige a los usuarios a la página web del salón, y una vez allí, generamos tráfico a las páginas web de nuestros expositores.

## CAMPAÑA FEBRERO 2015

- Aumentamos la visibilidad de nuestros expositores.
- Generamos contenido de interés para los visitantes en momentos de máximo interés.
- Ofrecemos experiencias/descuentos como reclamo para los visitantes.

### Email

## Quins plans tens per Setmana Santa?

*Aquestes són algunes de les propostes dels nostres B-Travel Partners perquè planifiquis les teves properes vacances*

[Descobreix-les!](#)



INVITACIÓ

### Et convidem a B-Travel

Introdueix aquest codi **MNZU68XD** (vàlid fins el 23 de març) i vine gratis al saló






Entrada gratuïta

### Página Web

### EXPERIÈNCIES PER SEMANA SANTA

Aquestes són algunes de les propostes dels nostres B-Travel Partners que trobaràs al saló, perquè comencis a sentir noves emocions. Vine a B-Travel i viu aquestes experiències i moltes més amb tots els sectors del turisme.

**B▶ HAPPY**

<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>UN MAR DE EXPERIÈNCIES</b></div>  <p style="font-size: 8px; margin: 5px 0 0 0;">Navega per tot el món i troba't com a casa a bord. Excel·lència en el servei, destinacions increïbles i màxima diversió. En el teu idioma i al millor preu.</p> <div style="background-color: white; color: #0070C0; padding: 5px; margin-top: 10px; display: inline-block;">LES TEVES VACANCES AMB PULLMANTUR CRUCEROS</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>PERÚ DESCobreIX AIXÒ QUE NO SABIES DE TU</b></div>  <p style="font-size: 8px; margin: 5px 0 0 0;">Perú és més que els seus paisatges, la seva diversitat, les seves platges, la seva història i modernitat. És el millor lloc del món per explorar noves sensacions que et fan sentir lliure, per conèixer això que no sabies de tu. Viaja al Perú, un país de Tresors Amagats.</p> <div style="background-color: white; color: #0070C0; padding: 5px; margin-top: 10px; display: inline-block;">DESCobreIX-LO EN AQUEST VIDEO</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>EXPERIÈNCIA SALVATGE EN FAMÍLIA</b></div>  <p style="font-size: 8px; margin: 5px 0 0 0;">Descobreix Molló Parc, el parc d'animals dels Pirineus, situat al cor de la Vall de Camprodon. El seu recorregut a l'aire lliure et permet conèixer la seva rica fauna i flora, passejar pel bosc i caminar entre cérvols, daines i cabriols, així com observar moltons, ossos, isards i marmotes, entre d'altres animals.</p> <div style="background-color: white; color: #0070C0; padding: 5px; margin-top: 10px; display: inline-block;">VISITA EL PARC</div>
<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>CATALUNYA, MOMENTS ÚNICS PER COMPARTIR</b></div> 	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>CONeIX A ROYAL CARIBBEAN</b></div> 	

### Resultados:

- 60.345 impactos
- **OR: 27,67%**

#### B-TRAVEL PARTNERS



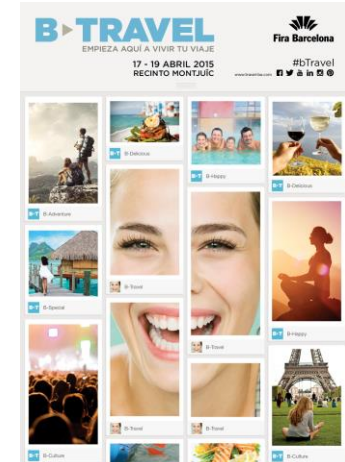
Para llevar a cabo estas 4 campañas se potenciarán los Owned Media, los Earned Media y los Paid Media para atraer a una gran cantidad de público.



## ANUNCIOS PRENSA:

**Prensa técnica** en canales de información y publicaciones de la industria turística.

- Hosteltur
- Agent Travel
- Panorama Peldaño
- Tribunatermal, Preferente, Campings



**Prensa generalista.** Inserciones en los principales diarios de Catalunya.

- El Periódico de Catalunya
- La Vanguardia (LV, QF, Viajar, Microespai LV.com)



## RADIO:

Cuñas en las emisoras de referencia de Catalunya.

- “El Món” de Rac 1 i RAC105
- “El Matí” i Suplement de Catalunya Radio
- FlaixBac i programa directe Onda Cero



## EXTERIOR

- Banderolas
- Lona en Plaza España
- Autobuses urbanos
- Posters en la ciudad





**BANNERS:**

**Prensa técnica online** generalista del sector turismo y especializada en las experiencias del salón.

- [www.comunicatur.info](http://www.comunicatur.info)
- [www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com)
- [www.02.com](http://www.02.com)
- <http://www.traveler.es/>
- [www.preferente.com](http://www.preferente.com)
- [www.diariodegastronomia.com](http://www.diariodegastronomia.com)
- [www.gastroeconomy.com](http://www.gastroeconomy.com)
- [www.agenttravel.com](http://www.agenttravel.com)
- [www.fondear.com](http://www.fondear.com)
- [www.panoramaprofesional.com](http://www.panoramaprofesional.com)
- [www.tribunatermal.com](http://www.tribunatermal.com)

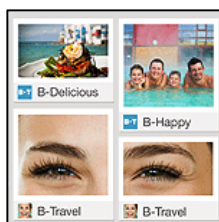


**B▶ DELICIOUS** Diarios gastronómicos, portales de gastronomía y tendencias para foodies.

**B▶ SPECIAL** Sección “cruceiros” del diario de turismo profesional.

**B▶ ADVENTURE** Revistas del mercado del turismo deportivo, noticias náuticas...

**B▶ HAPPY** Publicaciones para profesionales del camping y revistas del turismo de salud y bienestar.



## BANNERS Y SOCIAL ADS:



- Utilización de la red display de Google en portales de turismo y cuyo contenido encaje con el sector.
- Posicionamiento en buscadores SEO y SEM para búsquedas realizadas desde IP's de Catalunya de portales, blogs y foros que encajen con el target experiencial.



Foro losviajeros.com



Segmentación con Social Ads.  
Fans de Facebook de salones afines al perfil del visitante de B-Travel.



Formato audio acompañado de banner para IP's dentro de Catalunya.



Publicidad online en TV3.cat, Esport 3 y 3/24

## PRESENCIA EN LOS PRINCIPALES BUSCADORES DE VIAJE:

edreams, rumbo, trivago, skyscanner, kayak, tripadvisor, jetcost, vuelosbaratos, hoteles, alza...

## INFLUENCERS

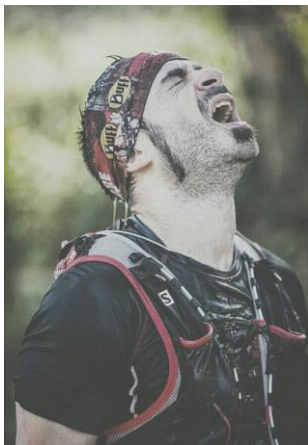
### VALENTÍ SANJUAN Y EL COCINERO FIEL COMO BRAND EMBASSADORS DE B-TRAVEL:

+340.000  
IMPACTOS

+25.000  
INTERACCIONES



YouTube 79.000 Suscriptores

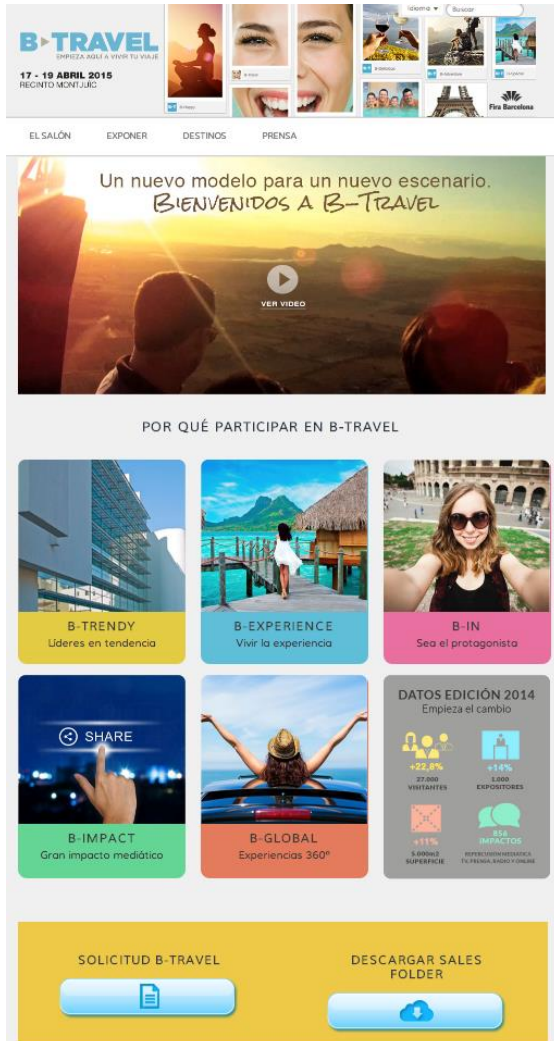


YouTube 163.000 Suscriptores

[HAGA CLIC PARA VER EL VIDEO:](https://onedrive.live.com/?cid=496b12fc0bea19c2&id=496b12fc0bea19c2%21669&ithint=video,mp4&authkey=!ADVabhmyMxGtOzU)

<https://onedrive.live.com/?cid=496b12fc0bea19c2&id=496b12fc0bea19c2%21669&ithint=video,mp4&authkey=!ADVabhmyMxGtOzU>

## WEB SALÓN:



VISITAS A LA WEB

164.772 visitas  
**+19%**

USUARIOS

47.166 usuarios  
**+21%**

Nº PÁGINAS VISTAS

512.175 páginas vistas  
**+11%**

\*Datos STIC 2015 comparados con la edición de 2014



## REDES SOCIALES



+17.000  
SEGUIDORES

## APP: Tú Creas B-TRAVEL



1.089  
PARTICIPANTES  
669  
FOTOS

## NEWSLETTER Y E-MAILING:

La unidad de negocio de Salones de Público y Festivales de Fira de Barcelona dispone de una base de datos afín al público de B-Travel de **118.820 contactos**, a los que impactaremos mediante emailings y newsletters.

Una base de datos filtrada y segmentada según las características de cada contacto para conseguir una comunicación efectiva y de interés para cada uno de ellos.



**118.820**  
**IMPACTOS**

## NOTAS DE PRENSA Y ACCIONES DE RR.PP:

Envío de notas de prensa y acciones de RR.PP a una base de datos de más de **1.200 contactos de prensa\*** (prensa escrita, tv, radio, portales de internet y bloggers), tanto del sector turístico como de información general y especializados en cada una de las **B-experience**.

### Los principales medios a los que se contactará:

- HOSTELTUR
- 02B
- preferente.com
- Agenttravel.es
- Comunicatur.info
- El Periódico
- La Vanguardia
- El País
- El Mundo
- TVE
- TV3
- Catalunya Ràdio
- RNE

### LAVANGUARDIA.com | Viajes

Ediciones | Quiero ▼ | Tem  
Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cu  
Televisión Viajes Rutas y escapadas Motor Especial Coche del Año

## El Salón del Turismo propondrá a los viajeros reservar vacaciones a la carta

El turismo de experiencias, con propuestas especializadas en gastronomía, enoturismo, cruceros o camping, centrarán la edición de este año del SITC

Viajes | 03/04/2014 - 09:41h

### EL MUNDO

Edición España ▼ Versión Clásica ▼

SECCIONES España Catalunya

ECONOMÍA Saló Internacional del Turisme de Catalunya

## El turismo vence a la crisis

□ Los destinos de 'sol y playa' y las rutas gastronómicas, principales reclamos

**1.086**  
IMPACTOS  
EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN\*

\*Fuente: Acceso. Estudio de impactos en prensa, radio, tv y medios online SITC 2014

## NOTAS DE PRENSA Y ACCIONES DE RR.PP:

Envío de notas de prensa y acciones de RR.PP a una base de datos de más de **1.200 contactos de prensa\*** (prensa escrita, tv, radio, portales de internet y bloggers), tanto del sector turístico como de información general y especializados en cada una de las **B-experience**.

### Los principales medios a los que se contactará:

- HOSTELTUR
- 02B
- preferente.com
- Agenttravel.es
- Comunicatur.info
- El Periódico
- La Vanguardia
- El País
- El Mundo
- TVE
- TV3
- Catalunya Ràdio
- RNE



### El Salón del Turismo propondrá a los viajeros reservar vacaciones a la carta

El turismo de experiencias, con propuestas especializadas en gastronomía, enoturismo, cruceros o camping, centrarán la edición de este año del SITC

Viajes | 03/04/2014 - 09:41h



ECONOMÍA Saló Internacional del Turisme de Catalunya

### El turismo vence a la crisis

- Los destinos de 'sol y playa' y las rutas gastronómicas, principales reclamos

\*Fuente: Acceso. Estudio de impactos en prensa, radio, tv y medios online SITC 2014



Una campaña de **gran valor añadido** para los viajeros con la que conseguir **notoriedad, captar nuevos y potenciales clientes.**

**PAID  
MEDIA**

**2.500.000  
IMPACTOS**

**OWNED  
MEDIA**

**785.277  
IMPACTOS**

**EARNED  
MEDIA**

**235.346  
IMPACTOS**

Elementos en el B-Travel	MEDIA SPONSOR		EXPERIENCE SPONSOR	
	EVENT SPONSOR	SILVER SPONSOR	GOLD SPONSOR	PLATINUM SPONSOR
Logo preferente en la web <a href="http://www.b-travel.com">www.b-travel.com</a>	X	X	X	X
Preferencia en menciones de redes sociales	X	X	X	X
Logo preferente en la newsletter digital	X	X	X	X
Logo como media partner B-Travel y en campaña exterior		X	X	X
Logo en lona entrada y en señalización del salón		X	X	X
B-Travel Experience en su stand			X	X
B-Travel Experience Area				X
B-Delicious Stand				X
<b>PRECIOS*</b>	<b>2.500 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>25.000 €</b>

\*costes de stand no incluidos

# ¡SÚMATE A ESTA NUEVA COMUNIDAD Y LIDERA EL CAMBIO CON NOSOTROS!



# ▶ B ▶ IN TOUCH

**Andreu Sancho**

[asancho@firabarcelona.com](mailto:asancho@firabarcelona.com)

T.: +34 932 332 994

**Elisenda Durban**

[edurban@firabarcelona.com](mailto:edurban@firabarcelona.com)

T.: +34 932 332 360

**Oswaldo Cabrera**

**CHILE**

**PERÚ**

**BOLIVIA**

**ECUADOR**

(English, Castellano)

Tel. 1 :+56 9 953 50 861

[chile@firabarcelona.com](mailto:chile@firabarcelona.com)

**Dolly Sánchez**

**USA**

**CANADA**

(English, Français, Castellano)

Tel. 1 :+1 212 564 0404

[usa@firabarcelona.com](mailto:usa@firabarcelona.com)

**Genís Ventura**

**DEUTSCHLAND**

**ÖSTERREICH - SCHWEIZ**

(Català, Castellano, Deutsch, English)

Tel. 1 :+0049 7071 365 595

[germany@firabarcelona.com](mailto:germany@firabarcelona.com)

**Matthias Poensgen**

**DEUTSCHLAND**

**ÖSTERREICH - SCHWEIZ**

(Deutsch, English, Català, Castellano)

Tel. 1 :+0049 7071 365 595

[germany@firabarcelona.com](mailto:germany@firabarcelona.com)

**Joao Aguas**

**PORTUGAL**

(Português, English, Castellano)

Tel. 1 :+351 214 002 094

[portugal@firabarcelona.com](mailto:portugal@firabarcelona.com)

**Hemah Saxena**

**INDIA**

(English, Hindi)

Tel. 1 :+91 11 4279 5000

[india@firabarcelona.com](mailto:india@firabarcelona.com)

**Francisco Orjales**

**BRAZIL**

(Português, English, Castellano)

Tel. 1 :+55 13 38 41 11 42

[brazil@firabarcelona.com](mailto:brazil@firabarcelona.com)

**Analía Wlazlo**

**ARGENTINA**

**URUGUAY**

(Castellano, English)

Tel. 1 :+54 11 43723519

[argentina@firabarcelona.com](mailto:argentina@firabarcelona.com)

**Gérard Escrivà**

**FRANCE**

**ALGÉRIE**

**TUNISIE**

**MAROC**

(Français, English, Castellano)

Tel. 1 :+33 01 47 07 29 39

[france@firabarcelona.com](mailto:france@firabarcelona.com)

**Rosa Castronuovo**

**FRANCE**

**ALGÉRIE**

**TUNISIE**

**MAROC**

(Français, English, Castellano)

Tel. 1 :+33 01 47 07 29 39

[france@firabarcelona.com](mailto:france@firabarcelona.com)

**Micole Smits**

**NEDERLAND**

**BELGIQUE**

**LUXEMBURG**

(Nederlands, Français, Deutsch, English, Castellano)

Tel. 1 :+ 31 46 400 04 46

[benelux@firabarcelona.com](mailto:benelux@firabarcelona.com)

**Oscar Van Zetten**

**NEDERLAND**

**BELGIQUE**

**LUXEMBURG**

(Nederlands, English, Castellano, Català, Français, Deutsch)

Tel. 1 :+ 31 46 400 04 46

[benelux@firabarcelona.com](mailto:benelux@firabarcelona.com)

**Ceren Kilicarslan**

**TÜRKIYE**

(Türkçe, English)

Tel. 1 :+90 212 224 68 78

[turkey@firabarcelona.com](mailto:turkey@firabarcelona.com)

**Elisabetta Zagnoli**

**ITALIA**

(Italiano, English, Castellano)

Tel. 1 :+39 051 649 3189

[italy@firabarcelona.com](mailto:italy@firabarcelona.com)

**Ricard Palau**

**UNITED KINGDOM**

**IRELAND**

(English, Castellano, Català)

Tel. 1 :+44 0 207 723 8416

[unitedkingdom@firabarcelona.com](mailto:unitedkingdom@firabarcelona.com)

**Sascha Thorn**

**DEUTSCHLAND**

**ÖSTERREICH – SCHWEIZ**

(Deutsch, English, Castellano)

Tel. 1 :+0049 7071 365 595

[germany@firabarcelona.com](mailto:germany@firabarcelona.com)

**Lisa Qu Lengyuan**

**CHINA**

(Chinese, Castellano, English)

Tel. 1 :+86 21 516 96 889

[china@firabarcelona.com](mailto:china@firabarcelona.com)

**Sergio Vinitsky**

**ISRAEL**

(Hebrew, Castellano, English)

Tel. 1 :+972 9 777 68 08

[israel@firabarcelona.com](mailto:israel@firabarcelona.com)

**Cesc Elias**

**KINGDOM OF BAHRAIN**

(Català, Castellano, English,

Français, Italiano)

Tel. 1 :+973 3659 5153

[gcc@firabarcelona.com](mailto:gcc@firabarcelona.com)