



Del 15 al 17 de abril de 2015
www.b-travel.com

Chefs con estrella Michelin, como Nandu Jubany o Fina Puigdevall, cocinarán arroz solidario

B-Travel propone nuevas actividades para vivir el turismo de experiencias en el salón

B-Travel reúne del 15 a 17 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona a todas las comunidades autónomas y cerca de 50 países y regiones del mundo y lo hace con más de 60 propuestas musicales y culturales, así como con nuevas zonas de ambientación más experiencial para inspirar al visitante a la hora de elegir su próximo viaje. Como novedad, el espacio gastronómico B-Delicious, que por primera vez abre también de noche, ofrece este año degustaciones de lo mejor de la cocina internacional i cuenta con la presencia de chefs estrella Michelin como Nandu Jubany y Fina Puigdevall.

Visitar la próxima edición de B-Travel, que el año pasado tomó el relevo al Salón Internacional del Turismo en Catalunya, será un viaje de emociones por todo el mundo. Cerca de 200 expositores presentan una amplia oferta de turismo de experiencias que el salón engloba en cinco grandes ámbitos: B-Happy (viajes en familia, escapadas de wellness, etc); B-Culture (propuestas relacionadas con el arte, la historia y la cultura); B-Special (con la oferta de turismo de compras, experiencias únicas y de nuevo lujo); B-Adventure (turismo deportivo, rural, náutico, etc); y B-Delicious (rutas enogastronómicas).

En cuanto a los destinos nacionales y de proximidad, están presentes todas las comunidades autónomas sumándose este año Asturias, La Rioja y Castilla La Mancha. A nivel internacional, destacan los países asiáticos, como Tailandia –que participa por primera vez- China, Camboya o India; procedentes de Europa (regiones de Francia, Croacia, Italia, Portugal, Alemania, Polonia y zonas árticas), Latinoamérica (República Dominicana, Argentina, Cuba o Perú), Oriente Próximo como Israel, norte de África como Marruecos o Túnez y del África sub-sahariana.

Asimismo, participan más de 60 agencias de viajes especializadas en rutas y experiencias por todo el planeta; las principales navieras y agencias de cruceros como Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Viajes El Corte Inglés, Pullmantur Cruceros o Grimaldi Lines; importantes compañías de transporte (Renfe, Air China, Singapur Airlines o Aeroflot) y empresas náuticas o que ofrecen servicios turísticos como Open Camp, el primer parque de experiencias deportivas situado en Barcelona.

Viaje gastronómico de día y de noche

La zona gastronómica B-Delicious tiene especial protagonismo. Además de mostrar los principales atractivos de la cocina catalana con motivo de la distinción de Catalunya como Región Europea de la Gastronomía 2016, este año se abre al mundo con degustaciones de los cinco continentes.

Reúne a todas las comunidades autónomas y cerca de 50 países y regiones del mundo, destacando Asia y Europa

El área gastronómica, que por primera vez abre también por la noche, ofrece degustaciones de los cinco continentes

Más de 60 actividades para disfrutar de lo mejor de las tradiciones de diferentes países

Además de saborear más de 100 tapas a partir de un euro, este espacio acoge diferentes actividades como catas de vinos y quesos, una exposición de fotografías de viajes de Instagramers y una *arrozada* solidaria (viernes, 15, de 11.30h a 14h) en beneficio de la Campaña “la Fam no fa Vacances” del Banco de Alimentos y en la que participan cocineros estrella Michelin de la talla de Nandu Jubany, Fina Puigdevall, Carles Abellán, Óscar Galindo, Marc Gascons, Sergi Humada, Sergi de Meià, entre otros.

Otra de las novedades es que esta zona gastronómica abre también por la noche, el viernes y sábado, 15 y 16 de abril, con degustaciones acompañadas de música en directo.

Actividades más experienciales

Con el objetivo de aterrizar in situ el cambio conceptual del salón y que el público viva intensamente su viaje desde el momento que entra, este año se han organizado más de 60 actividades, muchas de las cuales se concentran en la B-Travel Experiencie Area, escenario central con demostraciones de cultura tradicional de diferentes países como espectáculos de danzas árabes, de Tahití o India, actuaciones de magia, etc. También se ha instalado un *photocall* para hacerse fotos viajeras y compartirlas en las redes sociales.

Otra novedad es el B-Travel Passport. Los visitantes pueden participar en una yincana de experiencias por diferentes stands para entrar en el sorteo de más de 30 premios como estancias en hoteles e incluso viajes como a Bangkok, Zanzíbar, el Caribe, Islas Feroe, Andalucía, Baleares, Asturias o Zaragoza.

Asimismo, el primer viernes del salón, 15 abril, el público encontrará promociones especiales de hasta un 20% de descuento en el marco de la primera edición del B-lack Friday. Se trata de una iniciativa para dinamizar las ventas dentro de la feria y atraer al público interesado en las ofertas de última hora.

Además de estas propuestas, el salón cuenta este año con nuevas zonas de ambientación. La entrada, por ejemplo, está inspirada en un aeropuerto y se ha instalado un túnel sensorial con imágenes de experiencias viajeras, olores y sonidos que transportarán al público a lugares únicos. Algunos stands, espacios de exposición y el área de gastronomía también tienen un *look* especial, con detalles que hacen referencia a diferentes países y culturas del mundo.

Jornadas profesionales

En el ámbito profesional, se ha organizado un programa de conferencias para analizar las últimas tendencias de un sector crucial para la economía que, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, generó casi un millón de empleos directos en España. Destaca una jornada dedicada a las oportunidades que se abren con el turismo de experiencias, así como las sesiones sobre ecoturismo, turismo rural, joven, industrial, colaborativo y acerca de la incorporación de la tecnología al sector.

También tendrán lugar dos acciones empresariales impulsadas por Barcelona Activa: el Job Market Place, que reunirá empresas que buscan personal y la sesión de networking Synergys. Asimismo se celebrará una nueva edición del Travel Blogger Meeting con más de 100 bloggers de viajes.

Barcelona, abril de 2016

Montse García Duque

93 233 35 46

mgarciad@firabarcelona.com



Del 15 al 17 de abril de 2016
www.b-travel.com

La zona B-Delicious, que abre también por la noche, reúne a conocidos chefs que suman siete estrellas Michelin

B-Travel se come el mundo en el espacio dedicado a la enogastronomía

Los visitantes de B-Travel, que se celebra del 15 al 17 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, tienen la oportunidad de descubrir el mundo a través del paladar. El espacio B-Delicious, que como novedad abrirá también por la noche, propone este año un viaje gastronómico para saborear lo mejor de la cocina nacional e internacional con 100 degustaciones diferentes a partir de un euro. Además, acoge diferentes actividades como una *arrozada* solidaria el próximo viernes, 15 de abril, con la presencia de chefs reconocidos, que suman hasta siete estrellas Michelin.

En la zona B-Delicious, coorganizada con Incantis, se pueden degustar una gran variedad de vinos, productos y platos típicos de distintas poblaciones catalanas, coincidiendo este año con la distinción de Catalunya como Región Gastronómica 2016, como el arroz marinero de la cocina del Delta de l'Ebre, tartar de atún con manzana Golden y guacamole de Mataró y sepia con albóndigas de Sant Feliu de Guixols.

En cuanto a los sabores del mundo, los alumnos de la Escuela de Hostelería de Barcelona (ESHOB) prepararán especialidades de los cinco continentes como *jhalmuri* de la India, *taboulé* del Líbano, langostinos de Tanzania, *tonkatsu ramen* de Japón y *brownie* y *cakepops* de los Estados Unidos, entre otros platos.

Gastronomía y solidaridad

Además de las tapas, B-Delicious acogerá más de 20 actividades, entre las que destaca la *arrozada* solidaria programada para el próximo viernes, 15 de abril, de 11.30h a 14h, en la que participarán chefs de la talla de Fina Puigdevall de Les Cols d'Olot (2 estrellas Michelin); Nandu Jubany de Can Jubany de Calldetenes (una estrella Michelin); Xavier Franco de Les Magnòlies de Arbúcies (1 estrella Michelin); Quim Casellas de Casamar de Llafranc (1 estrella Michelin); Marc Gascons de Els Tinars de Llagostera (1 estrella Michelin); Sergi Humada de Via Veneto de Barcelona (1 estrella Michelin); Carles Abellán de Bravo 24; Òscar Galindo de l'Arrosseria de Xàtiva; el cocinero Sergi de Meià y un representante del mítico restaurante 7 Portes de Barcelona.

Todos los fondos recogidos se destinarán a la campaña "La fam no fa vacances" del Banco de los Alimentos. La *arrozada* se repetirá el sábado 16 de abril, aunque en esta ocasión los cocineros serán instagramers y bloggers. Además de esta actividad solidaria, durante los tres días de salón se organizarán talleres de coctelería y catas de vino y quesos, así como una exposición de fotos viajeras.

Otra de las novedades es que la zona B-Delicious abrirá también por la noche, el viernes y sábado, hasta las 23 horas.

Barcelona, abril de 2016



Del 15 al 17 de abril de 2016
www.b-travel.com

Expertos analizan las tendencias con más demanda como el turismo gastronómico, rural o deportivo

Las oportunidades de negocio del turismo de experiencias centran las jornadas de B-Travel

El futuro del turismo pasa por ofrecer al viajero vivir emociones únicas durante su viaje, ya sea practicando senderismo, degustando la cocina local, alojándose en plena naturaleza, yendo de compras e incluso visitando antiguas fábricas textiles. En las jornadas profesionales del salón B-Travel, que se concentrarán el viernes, 15 de abril, se analizarán las experiencias con más demanda entre los viajeros y que abren nuevas oportunidades de negocio para las empresas del sector.

Participarán instituciones como la Agencia Catalana de Turisme y representantes de empresas relacionadas con el sector turístico como el Grupo Serhs; Circuit de Catalunya; Value Retail (La Roca Village); Barcelona Special Traveller; y Open Camp, entre otros.

Uno de los temas principales será el turismo enogastronómico, coincidiendo este año con el reconocimiento de Catalunya como Región Europea de la Gastronomía 2016. Las experiencias relacionadas con la gastronomía son las que han registrado mayor crecimiento en los últimos años y suponen un fuerte impacto en la economía: generan en Catalunya 500.000 empleos, 50.000 millones de euros y el 15% del PIB, según datos de la Agència Catalana de Turisme. Además, Catalunya suma hasta 60 estrellas Michelin, más de 65.000 hectáreas de viña y una producción anual de más de 380 millones de botellas de vino y cava, 12 denominaciones de origen y se celebran más de 300 actividades enogastronómicas al año.

Otra modalidad en auge es el turismo rural y también se abordará en B-Travel a través de una sesión organizada por Escapada Rural. En 2015, se registraron 8,7 pernотaciones en este tipo de alojamientos, lo que supone un crecimiento del 12,9% respecto a 2014, según datos del INE. Catalunya es precisamente uno de los destinos con mayor oferta de establecimientos rurales en España (tiene 2.200 que ofrecen más de 17.000 plazas).

También se analizarán las oportunidades de negocio que abre el turismo deportivo, que gana cada año más adeptos, ya sea haciendo senderismo, corriendo en una maratón o como espectador en una carrera de Fórmula 1. Actualmente en Catalunya hay 16 municipios catalogados como Destino de Turismo Deportivo para practicar actividades de alta montaña (BTT, esquí, escalada, etc), náuticas, fútbol o multideporte.

Más tendencias emergentes que se abordarán serán el turismo de compras (Barcelona ocupa los primeros puestos del ranking europeo) o el industrial, modalidad cada vez con más demanda y que consiste en visitar el legado industrial de una ciudad o una empresa en funcionamiento como la fábrica de Ferrari e incluso una plataforma petrolífera en pleno océano.

Completarán el programa profesional, las sesiones donde se debatirá sobre la importancia de ofrecer productos especializados en diferentes colectivos, como es el caso del turismo accesible, familiar, juvenil y colaborativo, así como la incorporación de la tecnología en la industria turística.

Barcelona, abril de 2016



Del 15 al 17 de abril de 2015
www.b-travel.com

Motor de la economía mundial

Principales datos del sector turístico

- El sector turístico en España representa más del 11% del PIB y emplea al 12% de la población activa. En Catalunya, supone el 12% del PIB
Fuente: Turespaña y Agència Catalana de Turisme
- España es tercer país más visitado del mundo (por detrás de Francia y EEUU) con más de 68.000 millones de turistas internacionales -2015 fue el mejor ejercicio de la historia para el sector turístico- y el tercer con más ingresos por turismo (se gastaron 67.000 millones de euros). Especialmente proceden de Reino Unido, Francia y Alemania.
Fuente: OMT
- Catalunya es la comunidad autónoma que más turistas internacionales recibió en 2015 (17,4 millones de turistas), seguido de Baleares y Canarias, y donde se gastaron más (15.813 millones de euros).
Fuente: Frontur e INE
- En 2015 los españoles realizaron 175,5 millones de viajes (+4,7%), que supusieron 749,7 millones de pernoctaciones. En total, el gasto de estos viajes fue de 37.953,2 millones de euros. El 91,4% de los viajes tuvieron un destino de dentro del territorio nacional, especialmente Andalucía, Catalunya y la Comunidad Valenciana, y el 8,6% en el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 82,2% de las pernoctaciones y el 68,6% del gasto total, con un gasto medio de 42 euros.
Fuente: ETR/Familitur e INE
- Oferta alojamientos en España: los hoteles disponen de más de 1,9 millones de plazas, los apartamentos 600.000 y los apartamentos turísticos 770.000. En los últimos años destaca el aumento de la oferta de turismo rural, alcanzando más de 174.000 plazas. Catalunya es la comunidad con mayor oferta de alojamientos (757.000 en total), seguida de Andalucía, Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana.
Fuente: Turespaña e INE
- A nivel mundial, más de 1.200 millones de turistas viajaron al extranjero en 2015. La industria turística representa el 10% del PIB mundial, genera 1 de cada 11 empleos, supone el 6% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones.

Barcelona, abril de 2016



Del 15 al 17 de abril de 2016
www.btravel.com

Ficha técnica

B-Travel, salón de las experiencias viajeras de Fira de Barcelona

Edición

2ª edición como B-Travel (después de 23 ediciones como Salón Internacional del Turismo en Catalunya)

Periodicidad

Anual

Carácter

Público

Sectores

Destinos nacionales / Destinos internacionales
Agencias de viajes
Cruceiros y empresas náuticas
Empresas y destinos enogastronómicos
Hoteles
Compañías de transporte
Servicios turísticos

Horario

10 a 20 horas
B-Delicious Night (de 20h a 23h solo viernes y sábado)

Lugar

Palacio 8, recinto de Montjuïc

Precio entradas

10 euros (menores de 12 años gratis)
Precio entrada para B-Delicious & Night: 5 euros

Presidente

Jordi Clos

Directora

Marta Serra

Contacto con prensa

Montse García Duque
93 233 35 46
mgarciad@firabarcelona.com