

# DATOS QUE AVALAN UN SALON LIDER EN TURISMO EXPERIENCIAL

FIGURES THAT POINT TO A LEADING SHOW IN EXPERIENTIAL TOURISM



**32.096** visitas  
visitors

**72%** muy satisfechos  
very satisfied

**68%** decisión de compra  
purchase decision

**41.562** degustaciones gastronómicas  
tastings

**802** profesionales  
professionals



**10.528.487** impactos  
impacts

**1.000** en prensa  
in the press

**108.720** via e-mail  
by e-mail

**22.019** redes sociales  
social media

**104.310** visitas en la web  
visits to the website



**190** expositores directos  
direct exhibitors **(+950** expositores  
exhibitors **)**

**+50** países  
countries **5.126** m<sup>2</sup> de exposición  
sq.m of exhibition area

\* Datos del Salón B-Travel 2016 / Figures for the B-Travel 2016 Show

## ASI LO VIVIERON NUESTROS PARTNERS

THE OPINION OF OUR PARTNERS

"Hace años que asistimos y cada vez estamos más convencidos. Año tras año vemos mejorar el salón, sobretodo con más afluencia de visitantes."

"We have been attending the show for several years now and every time we are surer of its convenience. Year after year we see significant improvements and especially greater visitor numbers."

David Solanellas  
Delegado Comercial Barcelona de Pullmantur Cruceros  
Trade Commissioner Barcelona of Pullmantur Cruceros

"Es la cita ineludible para nuestros asociados franceses. Tiene un gran impacto en la prensa y en las redes sociales, una garantía adicional de éxito."

"B-Travel has always been an important meeting point for our French associates. It has a great impact on the mass media and social networks which represent a warranty for success."

Jean-Charles Bardon  
Director Regional Cataluña Atout France  
Regional Director Catalonia of Atout France

"B-Travel es una de las mejores ferias de turismo de España, con un enfoque similar a lo que se está haciendo en Francia o Reino Unido."

"B-Travel is one of the best tourism fairs in Spain and it has a similar approach to the shows conducted in France and the United Kingdom."

Cristina A. Solís  
Directora de Marketing Principado de Asturias  
Marketing Director of Asturias

# UNA CAMPAÑA DE COMUNICACION PERSONALIZADA

PERSONALISED COMMUNICATION CAMPAIGN

Contamos con una estrategia de comunicación de 360º, que gira alrededor de cuatro campañas personalizadas y participativas para aumentar la relación de los B-Travel partners con la comunidad de viajeros.

We have a 360° communication strategy featuring four personalised and participatory campaigns to increase B-Travel partners' relationships with the traveller community.



Web



E-Mailings



Newsletters



Social Media

## Fechas campaña B-travel / B-travel campaign deadlines

### Campaña de Navidad / Christmas Campaign

Deadline: 20/11/2016  
Campaña de lanzamiento de la nueva edición.  
Launch campaign for the new edition.

### Campaña de febrero / February Campaign

Deadline: 15/1/2017  
Campaña de orientación hacia el viajero.  
Traveller guidance campaign.

### Campaña de marzo - abril / March - April Campaign

Deadline: 10/2/2017  
Campaña para visitantes.  
Visitor campaign.

### Campaña de verano / Summer campaign

Deadline: 10/06/2017  
Campaña postsalón.  
Post-show campaign.

## BIENVENIDO A BORDO

WELCOME ABOARD

Elisenda Durban  
edurban@firabarcelona.com  
T.: +34 932 332 360

Andreu Sancho  
asancho@firabarcelona.com  
T.: +34 932 332 994

www.b-travel.com

#bTravel

Súmese al impacto en nuestras redes sociales.

Join the impact on our social media.

# B-TRAVEL

EL SALÓN DEL TURISMO



**21 AL 23 DE ABRIL 2017**  
RECINTO MONTJUÏC - PALACIO 8

www.b-travel.com  
#bTravel

## PERSONALIZA TU VIAJE:

B-HAPPY	VQ	326
B-SPECIAL	EP	623
B-CULTURE	UV	592
B-ADVENTURE	WS	044
B-DELICIOUS	IO	872



**B-TRAVEL**  
**25** AÑOS  
INSPIRANDO  
EXPERIENCIAS

# SU BILLETE AL EXITO EMPRESARIAL

## YOUR TICKET TO BUSINESS SUCCESS

Tras 25 años inspirando experiencias, B-Travel se consolida como el salón líder en turismo experiencial y el nuevo modelo de ventas de viajes. El punto de encuentro para todas las empresas e instituciones relacionadas con el turismo que buscan embarcar más pasajeros en sus viajes.

Convertimos el salón en un viaje único, con una **puesta en escena disruptiva y sorprendente**, para preparar junto con nuestros expositores y visitantes una experiencia tan personalizada como inolvidable.

Proponemos un **espacio pionero e innovador como una nueva manera de vender destinos**. Respondemos a las nuevas inquietudes y necesidades del viajero que busca novedades y sensaciones únicas al planificar el viaje.

## 5 rutas temáticas que se adaptan al viajero

### 5 thematic routes that adapt to the traveller

#### B▶ HAPPY

Para los que comparten el bienestar con los suyos.

- Relax y slow travel • Wellness.
  - Viajes familiares o con amigos • Escapadas románticas.
- For those who share wellbeing with the people closest to them.*
- Relax and slow travel • Wellness.
  - Trips with family or friends • Romantic getaways.

#### B▶ SPECIAL

Para los que persiguen vivencias únicas.

- Experimentar algo único.
  - Local love • Nuevo lujo • Compras.
- For those who seek unique experiences.*
- Experience something unique.
  - Local love • New luxury • Shopping.

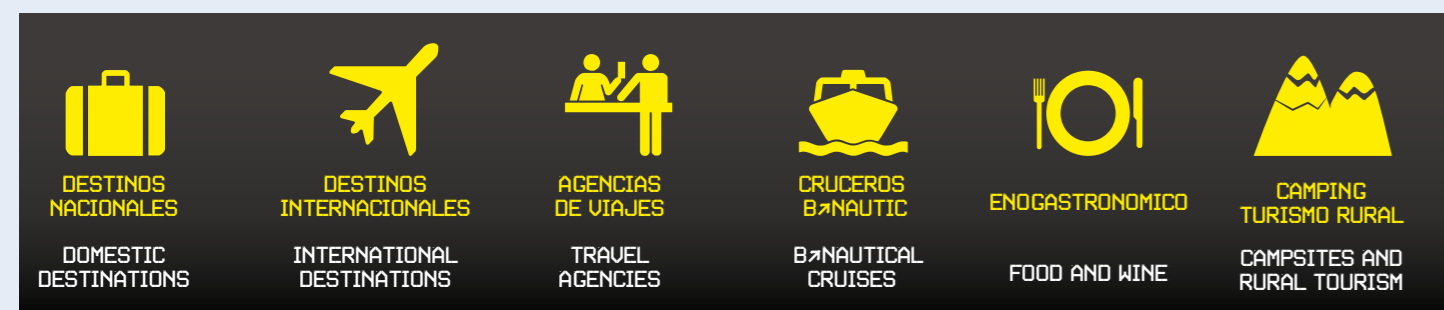
#### B▶ CULTURE

Para los entusiastas del arte y la cultura.

- Arte e historia • Tradición.
  - Cultura y arquitectura • Estudios.
- For art and culture enthusiasts.*
- Art and history • Tradition.
  - Culture and architecture • Studies.

## La vuelta 360° al mundo de los viajes

### The 360° revolution in the world of travel



*After 25 years inspiring experiences, B-Travel has become the leading trade fair in experiential tourism and the new travel sales model. The meeting point for all tourism-related companies and organisations seeking to embark more passengers on their trips.*

*We turn the show into a unique journey with a disruptive and surprising staging to prepare together with our exhibitors and visitors an experience that is as personalised as it is unforgettable.*

*We propose a pioneering and innovative space as a new way to sell destinations. We cater for the latest concerns and needs of travellers who seek new features and unique sensations when planning their journey.*

#### B▶ ADVENTURE

Para los que disfrutan de la naturaleza, el deporte y la aventura.

- Deporte y aventura. • Naturaleza.
  - Ecoturismo • Animales.
- For those who enjoy nature, sports and adventure.*
- Sport and adventure • Nature.
  - Ecotourism • Animals.

#### B▶ DELICIOUS

Para redescubrir el mundo a través del vino y la gastronomía.

- Enogastronomía • Cultura culinaria.
  - Tradición vinícola.
- To rediscover the world through wine and gastronomy.*
- Food and wine • Culinary culture.
  - Winemaking tradition.

# UNA PLATAFORMA PARA VIVIR MIL EXPERIENCIAS

## A PLATFORM TO LIVE A THOUSAND EXPERIENCES

El salón promueve la interacción con el visitante y organiza campañas para **promocionar la visita a los stands con innovadoras actividades**. El expositor tiene a su disposición un catálogo de actividades ad hoc para dinamizar su espacio de exposición y sorprender al viajero.



## Genere notoriedad / Generate awareness

### B-TRAVEL PASSPORT:

El documento que embarca al visitante en una divertida gincana experiencial, recorriendo los distintos stands con opción a atractivos premios. *The document that embarks the visitor on a fun experiential treasure hunt, scouring the various stands with the chance to win attractive prizes.*

### CINE TRAVELLING / TRAVELLING CINEMA

Una experiencia única que transportará a los viajeros a diferentes experiencias de los sponsors.

*A unique experience that takes travellers to the sponsors' experiences.*

*The show encourages interaction with visitors and runs campaigns to promote visits to the stands with innovative activities. Exhibitors have a catalogue of ad hoc activities available to enliven their exhibition spaces and surprise travellers.*

## Sorprenda a su público

### Surprise your audience

### EXPERIENCE AREA

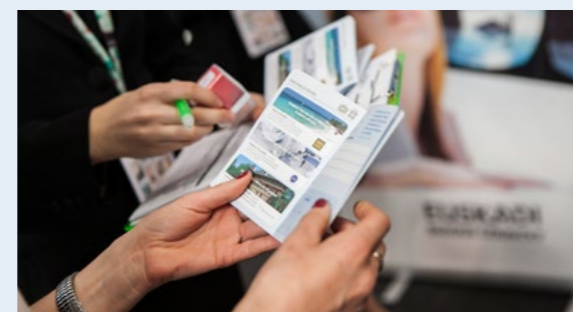
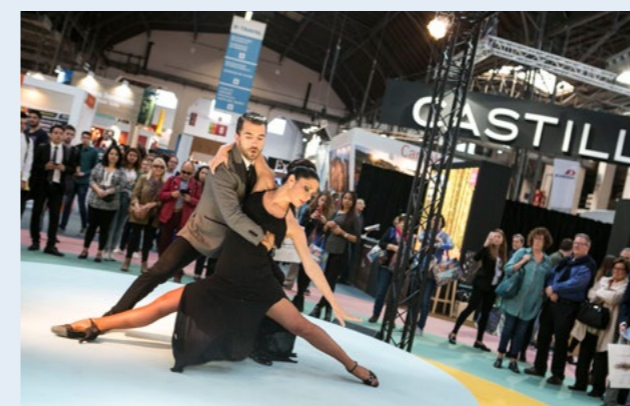
Sesiones de música y danza pensadas para promocionar destinos y servicios concretos.

*Music and dance sessions designed to promote specific destinations and services.*

### PHOTOCALL VIRTUAL / VIRTUAL PHOTOCALL

La herramienta perfecta para promocionar su destino y lograr un gran impacto viral.

*The perfect tool to promote your destination and get it to go viral.*



## Promocione sus ofertas

### Promote your deals

### BLACK FRIDAY

Inaugure su temporada de compras presentando sus descuentos de manera atractiva para sorprender a los visitantes.

*Kick off your purchasing season by presenting your discounts in an attractive way to surprise visitors.*

## Potencie la enogastronomía

### Drive food and wine

### B-DELICIOUS

La oportunidad de degustar diferentes culturas y disfrutar de las tradiciones más deliciosas.

*The chance to taste different cultures and enjoy the most delicious traditions.*



# PARTICIPE EN B-TRAVEL 2017 Y GARANTICE SU VISIBILIDAD

## PARTICIPATE IN B-TRAVEL 2017 AND ENSURE YOUR VISIBILITY

**Global Pack**  
72 m<sup>2</sup> / sq.m  
Desde/from: 18.956€



**Event Pack**  
Entre / between: 24 - 71m<sup>2</sup> / sq.m  
Desde/from: 5.912€



**Growing Pack 16m<sup>2</sup>**  
Entre / between: 16 - 50m<sup>2</sup> / sq.m  
Desde/from: 3.313€



**Growing Pack 8m<sup>2</sup>**  
Opción exclusiva entre / Exclusive option between: 8 - 15m<sup>2</sup> / sq.m  
Desde/from: 1.681€



**B-Delicious**  
Estand completo / Full stand  
8 m<sup>2</sup> / sq.m + (4x2 m)  
Precio total / Total price: 2.200€€



## Visibilidad todo el año

Solo por participar, B-Travel le ofrece la posibilidad de impactar y contactar con sus viajeros todo el año.

## Visibility all year round

*Just for participating, B-Travel offers you the chance to impact and contact with your travellers all year round.*

VISIBILIDAD / VISIBILITY	GROWING PACK (<8 M <sup>2</sup> /sq.m)	EVENT PACK (>8 M <sup>2</sup> /sq.m)	GLOBAL PACK (>70M <sup>2</sup> /sq.m)
ON-LINE: WEB, E-MAIL, RRSS	X	X	X
OFF-LINE: SEÑALIZACIÓN LONA / CANVAS SIGNAGE		X	X
TOP MEDIA: OFF & ON-LINE			X
B-TRAVEL PASSPORT			X
PRICING	0€	0€	0€

## Maximice su visibilidad

## Maximise your visibility

VISIBILIDAD / VISIBILITY	GROWING (<8 M <sup>2</sup> /sq.m)	EVENT (>8 M <sup>2</sup> /sq.m)	GLOBAL (>70M <sup>2</sup> /sq.m)	PRICING
CINE TRAVELLING / TRAVELLING CINEMA (10)			X	500€
EXPERIENCE AREA (12)		X	X	500€
PHOTOCALL VIRTUAL / VIRTUAL PHOTOCALL (10)	X		X	900€
B-DELICIOUS (ZONA ACTIVIDADES / ACTIVITIES AREA) (6)		X	X	1.000€
CITY BREAK (6)			X	1.000€
B-TRAVEL PASSPORT (20)	X	X	X	500€
BLACK FRIDAY (5)	X		X	200€
PRICING	1.000€	2.000€	4.600€	3.480€ (-24%)