



Del 21 al 23 de abril de 2017
www.b-travel.com

El salón incorpora además nuevas áreas experienciales sobre turismo industrial y Glamping

B-Travel celebra 25 años con 8.000 premios y ofertas para dinamizar la venta de viajes

B-Travel, que tendrá lugar del 21 al 23 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, conmemora su 25 aniversario con más ofertas que nunca para promover la venta de viajes durante el salón. Además de las promociones especiales, el certamen reunirá a cerca de 200 expositores con la participación de todas las comunidades autónomas y una cuarentena de países y regiones del mundo y como novedad incorpora este año dos nuevos espacios dedicados al turismo industrial y al Glamping.

En su 25 cumpleaños, B-Travel refuerza su papel como principal plataforma de reserva de experiencias sumando hasta 8.000 premios y ofertas especiales como las que ofrece Renfe -viajes en tren Barcelona-París (Renfe-SNCF en Cooperación) y hasta un 60% en los billetes de AVE coincidiendo con el 25 aniversario de su puesta en marcha, rutas de Interrail, paquetes de tren con entrada a museos, Port Aventura o Ferrari Land, etc.-, y otros expositores como Aeroflot o Tierras Polares que sortean vuelos a Rusia e Islandia. Estas promociones se pueden encontrar directamente en los stands, en la campaña Black Friday (descuentos fugaces) y en la *gincana* B-Travel Passport.

B-Travel, además, explora las últimas tendencias turísticas. A la oferta ya habitual, que el salón engloba en experiencias B-Happy (viajes en familia, amigos y wellness), B-Culture (arte, historia y cultura), B-Special (compras, nuevo lujo, etc.), B-Adventure (deporte y aventura) y B-Delicious (rutas enogastronómicas), este año crea un nuevo espacio sobre turismo industrial. Se trata de destinos que promocionan su patrimonio histórico industrial y sus empresas vivas: desde visitar antiguas factorías, minas y molinos hasta centros tecnológicos y de investigación o grandes compañías en activo. Este tipo de propuestas son ya muy populares en otros países como Alemania con la Cuenca del Ruhr o el parque temático de Volkswagen que conjuntamente reciben más de 12 millones de visitantes anuales.

Otra novedad es el espacio dedicado y ambientado en el Glamping, que combina la experiencia de acampar al aire libre con el glamour, el lujo y la alta calidad en los servicios, y que en los últimos años está ganando adeptos (el sector del camping en Cataluña creció un 4% al año pasado con más de 15,8 millones de pernотaciones en 2016, según datos del *Institut d'Estadística de Catalunya*). Están presentes algunos de los campings más prestigiosos de Europa, la mayoría ubicados en Cataluña.

El presidente de B-Travel, Jordi Clos, destaca que el certamen "tras 25 años sigue apostando por innovar y acercar la gran experiencia del turismo y los viajes a los visitantes, con nuevas propuestas y destinos de Cataluña, España y todo el mundo".

El visitante puede encontrar descuentos especiales como el 50% en billetes de tren Barcelona-París y el 60% en AVE

Participan todas las comunidades autónomas y se incorpora a la oferta internacional Italia, Indonesia, Namibia y Jamaica

Se organizan visitas guiadas por los stands y actividades para vivir las emociones del viaje dentro del salón

Experiencias de proximidad y en los cinco continentes

En esta convocatoria, el salón organizado por Fira de Barcelona reúne a todas las comunidades autónomas y una cuarentena de regiones y países del mundo, entre los que se incorporan Italia (la oficina nacional de turismo ENIT), Indonesia, Namibia y Jamaica, además de los destinos tradicionales como Francia, Polonia, Croacia, Cuba, República Dominicana y los países del norte de África y de Oriente Próximo como Israel, Marruecos y Túnez, entre otros.

También están presentes agencias de viajes especializadas, las principales navieras de cruceros, compañías de transporte como Renfe y empresas de productos turísticos, como Correos con su nuevo servicio de equipaje para peregrinos del Camino de Santiago.

Coincidiendo con el Año del Turismo Sostenible, tienen especial interés los destinos de proximidad que no solo cuentan con espacios naturales protegidos, sino que también potencian una gestión sostenible del sector, entre los que destaca la ciudad de Barcelona, les Terres de l'Ebre y las comarcas de Lleida.

Para hacer las delicias de los visitantes, el espacio B-Delicious, coorganizado con Incatis, vuelve a ser el espacio gastronómico del salón en el que pueden degustar a partir de un euro hasta 100 recetas y productos típicos de 30 regiones catalanas y españolas, así como lo mejor de la cocina asiática.

Visitas personalizadas, más experiencias

B-Travel, asimismo, quiere ser el mejor lugar para inspirarse a la hora de elegir las próximas vacaciones. Por ello se organizan visitas guiadas gratuitas para que el visitante pueda personalizar su vista en función de la oferta que más le interesa. Se trata de rutas en grupo, de 30 minutos de duración, que van a cargo de guías profesionales del Barcelona Guide Bureau.

También hay previstas numerosas actividades lúdicas que se concentran en el escenario B-Travel Experience Area: danzas árabes, exhibiciones de ballet de la República Dominicana y de *Bollywood*, así como charlas sobre Interrail, entre otras. Experiencias que también se pueden vivir en los stands, desde viajes de realidad virtual por Cataluña (cabina multisensorial), Castilla-La Mancha, La Rioja y la cueva El Soplo en Cantabria a sesiones teatralizadas del Quijote y degustaciones de productos típicos de Galicia o Navarra. Para recuperar fuerzas, como novedad se habilita el B-Travel Cinema, zona de descanso en la que se proyectan videos de viajes.

Un Sant Jordi más viajero

Los 25 años de trayectoria se remontan a 1992 cuando nació el Salón Internacional del Turismo en Catalunya (SITC), feria que en 2015 evolucionó a la nueva marca B-Travel apostando así por un nuevo modelo más orientado al cliente y que presenta la oferta desde las experiencias que se pueden vivir en el destino, además de estar presente durante todo el año en la red.

Pasado un cuarto de siglo, B-Travel coincide nuevamente, como hace 25 años, con Sant Jordi, por lo que se ha preparado una sesión cultural para celebrar la fiesta del libro y de la rosa más viajera. El domingo, de 11h a 14h, periodistas y autores de libros de viajes y guías como Josep M^a Palau, Carme Escales, Amèlia López, Francisco Sánchez, Pepo Paz o Francesc Ribes presentarán sus obras a los visitantes.

B-Travel profesional

En el ámbito profesional, el salón acoge conferencias y charlas para analizar las últimas tendencias del sector como el turismo industrial, el Glamping o el turismo sostenible y el ya tradicional encuentro Travel Blogger Meeting con más de 100 bloggers de viajes. También se organizan dos acciones empresariales impulsadas por Barcelona Activa: el Job Market Place, que reúne a empresas que buscan nuevo personal y la sesión de networking Synergys.

Barcelona, 21 de abril de 2017

Montse García Duque

93 233 35 46

mgarciad@firabarcelona.com



Del 21 al 23 de abril de 2017
www.b-travel.com

La zona B-Delicious ofrece degustaciones a partir de un euro

B-Travel emprende un año más un viaje de experiencias a través de la gastronomía

Los visitantes de B-Travel, salón organizado por Fira de Barcelona que se celebrará del 21 al 23 de abril en el recinto de Montjuïc, tienen la oportunidad de descubrir 30 regiones catalanas y españolas a través del paladar, así como lo mejor de la cocina asiática. El espacio B-Delicious ofrece hasta 100 degustaciones de productos y platos típicos a partir de un euro.

Durante los tres días, se pueden degustar diferentes vinos con DO, como del Penedés, Alella y el Pla de Bages, y las recetas más populares de distintas comarcas y poblaciones catalanas como Pineda de Mar, Tossa de Mar, Sils, Alt Urgell, Girona, Ripollès, Val d'Aran, Barcelona y Lleida, entre otras.

También se pueden descubrir los atractivos gastronómicos de otras comunidades españolas, entre las que destacan Baleares, Valencia y Castilla-León, y a nivel internacional habrá degustaciones de la cocina asiática. La zona B-Delicious está coorganizada con Incatis.

Destinos B-Delicious

Además de este espacio para saborear lo mejor de la cocina tradicional, los amantes de la buena mesa pueden encontrar este año en B-Travel numerosas propuestas turísticas para descubrir nuevos pueblos y ciudades a través de su gastronomía y vinos. Destacan, a nivel nacional, Andalucía –con Huelva (Ciudad Gastronómica 2017) y Almería a la cabeza-, Asturias, Navarra, Castilla La Mancha, Baleares, etc. En el ámbito internacional, tiene especial protagonismo Israel, ya que se encuentra entre los 50 destinos gastronómicos mundiales de 2017.

La gastronomía es un gran atractivo turístico y Cataluña, con un total de 65 estrellas en la Guía Michelin, se ha convertido en líder internacional en esta especialidad. Chefs de la talla de Ferran Adrià, Joan Roca, Carme Ruscalleda, Paco Pérez o Carles Gaig son algunos, entre otros muchos, de los embajadores de la cocina catalana más innovadora. En cuanto al enoturismo, Cataluña tiene 65.000 hectáreas de viña, una producción que supera los 380 millones de botellas de vino y cava, doce denominaciones de origen, 300 bodegas que se pueden visitar y 180 eventos enogastronómicos, según datos de la Agencia Catalana de Turismo.

Respecto al turismo internacional, más de un 8,4 millones de viajeros extranjeros llegaron a España seducidos por su oferta gastronómica y gastaron 9.663 millones de euros (unos 1.147 euros de media por cabeza), según los últimos datos del Ministerio de Energía y Turismo. En España hay cinco restaurantes en la lista de los "50 mejores restaurantes del mundo", entre ellos el de los hermanos Roca ("El Celler de Can Roca") ubicado en Girona.

Barcelona, 21 de abril de 2017



Del 21 al 23 de abril de 2017
www.b-travel.com

El salón acerca las sensaciones de viajar por Cataluña, España, 40 destinos internacionales y acampar con glamour

Viajes de realidad virtual y nuevas experiencias multisensoriales en B-Travel

El visitante de B-Travel podrá viajar a través de una cabina multisensorial o con gafas de realidad virtual. Son algunas de las experiencias que se pueden vivir en el salón del turismo organizado por Fira de Barcelona, que celebra del 21 al 23 de abril en el recinto de Montjuïc, su 25 edición con la oferta turística de todas las comunidades autónomas y cerca de 40 destinos internacionales, además de las nuevas propuestas dedicadas al Glamping (camping con glamour), al patrimonio industrial y al turismo sostenible.

En B-Travel se podrá viajar por todo el mundo sin salir de Barcelona. Uno de los principales atractivos es la cabina multisensorial de l'Agència Catalana de Turisme que permite al visitante descubrir Cataluña en dos minutos volando en globo, participando en un *Correfoc* o entrando en alguna bodega de El Penedès. Quien la pruebe puede llegar incluso a notar viento en la cara, sentir frío o calor, tener la sensación de mojarse o que está en movimiento.

Gracias a la realidad virtual, el público podrá asomarse a otras comunidades como, por ejemplo, Castilla-La Mancha y revivir la famosa lucha de Don Quijote contra los molinos de viento; viajar hasta La Rioja y descubrir sus parajes y bodegas más conocidas; e incluso adentrarse en la cueva El Soplao de Cantabria con más de 20 km de galerías.

Pero no solo habrá experiencias tecnológicas. B-Travel recrea como novedad una zona de Glamping, es decir, un área de acampada de lujo para vivir la sensación de ir de camping pero con glamour, además de un nuevo espacio dedicado a la oferta de turismo industrial donde se instalará una chimenea de una antigua fábrica de 5,5 metros de altura.

Otras actividades que trasladarán al visitante a diferentes destinos serán las habituales exhibiciones de danzas árabes, *bollywood*, de la República Dominicana o Perú, shows cubanos, *cercaviles* y conciertos de músicas tradicionales de Irán, Kirguistán e incluso de música electrónica como la sesión que ofrecerá el dj invitado a CanetRock, Ernest Codina, así como degustaciones de recetas típicas, productos y vinos.

Coincidiendo con el Año del Turismo Sostenible, en B-Travel tendrán especial interés los destinos que, además de sus activos naturales y paisajísticos, hacen una apuesta por una gestión sostenible del turismo en beneficio del viajero y de la población local. Es el caso, por ejemplo, de Barcelona, ciudad con certificado Biosphere Responsible Tourism y que se presenta en el salón con un stand en el que podrá a prueba al visitante para saber si es o no un turista responsable. Otros destinos que se enmarcan dentro de una oferta de turismo sostenible son Lleida y les Terres de l'Ebre, así como Israel con 115 parques nacionales, más de 380 reservas y su ruta *Israel Trail* que atraviesa todo el desierto de Néguev.

Evolución del turismo en 25 años

En esta edición se conmemoran los 25 años de una feria que nació en 1992 con el nombre de Salón Internacional del Turismo en Catalunya, coincidiendo además con los Juegos Olímpicos de Barcelona, evento que transformó la ciudad y su proyección turística mundial.

En 2015, el certamen evolucionó a la nueva marca B-Travel adaptándose así a los cambios del sector y del viajero. Hace 25 años, ir de vacaciones era un lujo reservado a unos pocos privilegiados, pero ahora se

ha convertido casi en una necesidad vital. Los datos del crecimiento del turismo lo avalan: el número total de viajes al extranjero ha pasado de 435 millones al año en 1990 a 1.235 millones en 2016 (se ha multiplicado por 2,8). En España concretamente el turismo ha crecido un 50% en los últimos 15 años y en Cataluña un 60%, según fuentes oficiales proporcionadas por la empresa especializada en turismo THR.

En este último cuarto de siglo han proliferado nuevos destinos, especialmente internacionales gracias a la llegada de las compañías de bajo coste (Malta, Chipre, Croacia, Islandia, y también de larga distancia como EE.UU, Asia y Latinoamérica), se han impuesto las conocidas “city breaks” (escapadas urbanas de fin de semana) y ha crecido la demanda de experiencias en entornos rurales y eno-gastronómicos.

Internet y las tecnologías móviles han proporcionado, asimismo, un nuevo canal para inspirarse y compartir el viaje y abren nuevas oportunidades para el sector del turismo, que ahora segmenta mucho más a sus clientes para ofrecerles experiencias y contenidos más personalizados.

Barcelona, 20 de abril de 2017



Del 21 al 23 de abril de 2017
www.b-travel.com

Motor de la economía mundial

El sector turístico en cifras

- El sector turístico en España representa más del 11% del PIB y emplea al 12% de la población activa. En Cataluña, supone el 12% del PIB.
Fuente: Turespaña y Agència Catalana de Turisme
- España se mantiene como tercer país más visitado del mundo (solo por detrás de Francia y EEUU) con 75.600 millones de turistas internacionales -2016 volvió a ser un año récord en turismo internacional (+10%)- y el tercer con más ingresos por turismo (se gastaron 77.000 millones de euros. El gasto medio por turista se situó en 1.023 euros). Especialmente proceden de Reino Unido, Francia y Alemania.
Fuente: Frontur e INE
- Cataluña fue el principal destino de los turistas internacionales que visitaron España en 2016, 18 millones de turistas (+3,8%), seguido de Baleares y Canarias, y donde hicieron más gasto (17.446 millones de euros).
Fuente: Frontur e INE
- Los españoles realizaron 182 millones de viajes en 2016 (+3,7%), que supusieron 780,3 millones de pernoctaciones. En total, el gasto asociado a estos viajes alcanzó los 41.388 millones de euros (+9%). Nueve de cada diez eligió como destino principal España (91,4%), especialmente Andalucía, Catalunya y la Comunidad Valenciana, y el 8,6% viajó al extranjero. Los residentes en Madrid (19%), Andalucía (15,8%) y Cataluña (15,7%) fueron los más viajeros en 2016.
Fuente: Familitur e INE
- En España hay más de 16.000 hoteles, más de 14.000 alojamientos de turismo rural, más de 150.000 apartamentos turísticos y más de 1.100 campings. Catalunya concentra 2.900 establecimientos hoteleros con más de 300.000 plazas, 350 campings que ofrecen 100.000 unidades de acampada y una capacidad de alojamiento de 270.000 plazas y 2.300 establecimientos de turismo rural con más de 18.000 plazas.
Fuente: Turespaña, INE y Agència Catalana de Turisme
- En cuanto al sector cruceros, Barcelona es el primer puerto de cruceros de Europa con 2,5 millones de pasajeros en 2016.
Fuente: Port de Barcelona
- A nivel mundial, más de 1.235 millones de turistas viajaron al extranjero en 2016 (+3,9%). El principal destino turístico es Europa (620 millones de llegadas). La industria turística representa el 10% del PIB mundial y genera 1 de cada 11 empleos.
Fuente: OMT

Barcelona, 21 de abril de 2017