



Del 21 al 23 d'abril de 2017
www.b-travel.com

El saló incorpora noves àrees experiencials sobre turisme industrial i Glamping

B-Travel celebra 25 anys amb 8.000 premis i ofertes per dinamitzar la venda de viatges

B-Travel, que tindrà lloc del 21 al 23 d'abril al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, commemora el seu 25è aniversari amb més ofertes que mai per a promoure la venda de viatges durant el saló. A més de les promocions especials, el certamen reunirà prop de 200 expositors amb la participació de totes les comunitats autònomes i una quarantena de països i regions del món i com a novetat incorpora aquest any dos nous espais dedicats al turisme industrial i al Glamping.

En el seu 25 aniversari, B-Travel reforça el seu paper com a principal plataforma de reserva d'experiències sumant fins a 8.000 premis i ofertes especials com les que ofereix Renfe -viatges en tren Barcelona-París (Renfe-SNCF en Cooperació) i fins a un 60% en els bitllets d'AVE coincidint amb el 25 aniversari de la seva posada en marxa, rutes d'Interrail, paquets de tren amb entrada a museus, Port Aventura o Ferrari Land, etc., i altres expositors com Aeroflot o Tierras Polares que sortegen vols a Rússia i Islàndia. Aquestes promocions es poden trobar directament en els estands, en la campanya Black Friday (descomptes fugaços) i en la gimcana B-Travel Passport.

B-Travel, a més, explora les últimes tendències turístiques. A l'oferta ja habitual, que el saló engloba en experiències B-Happy (viatges en família, amics i wellness), B-Culture (art, història i cultura), B-Special (compres i nou luxe), B- Adventure (esport i aventura) i B-Delicious (rutes eno-gastronòmiques), enguany crea un nou espai sobre turisme industrial. Es tracta de destinacions que promocionen el seu patrimoni històric industrial i les seves empreses vives: des de visitar antigues factories, mines i molins fins a centres tecnològics i de recerca o grans companyies en actiu. Aquest tipus de propostes són ja molt populars en altres països com Alemanya amb la Conca del Ruhr o el parc temàtic de Volkswagen que conjuntament reben més de 12 milions de visitants anuals.

Una altra novetat és l'espai dedicat i ambientat en el Glamping, que combina l'experiència d'acampar a l'aire lliure amb el glamour, el luxe i l'alta qualitat en els serveis, i que en els últims anys està guanyant adeptes (el sector del càmping a Catalunya va créixer un 4% el 2016 amb més de 15,8 milions de pernoctacions, segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya). Hi són presents alguns dels càmpings més prestigiosos d'Europa, la majoria localitzats a Catalunya.

El president de B-Travel, Jordi Clos, destaca que el certamen "després de 25 anys segueix apostant per innovar i apropar la gran experiència del turisme i els viatges als visitants, amb noves propostes i destinacions de Catalunya, Espanya i tot el món".

El visitant pot trobar descomptes especials com el 50% en bitllets de tren Barcelona-París i el 60% en AVE

Participen totes les comunitats autònomes i s'incorpora a l'oferta internacional Itàlia, Indonèsia, Namíbia i Jamaica

S'organitzen visites guiades pels estands i activitats per viure les emocions del viatge dins del saló

Experiències de proximitat i als cinc continents

En aquesta convocatòria, el saló organitzat per Fira de Barcelona reuneix totes les comunitats autònomes i una quarantena de regions i països del món, entre els quals s'incorporen Itàlia (l'oficina nacional de turisme ENIT), Indonèsia, Namíbia i Jamaica, a més de destinacions tradicionals com França, Polònia, Croàcia, Cuba, República Dominicana i els països del nord d'Àfrica i del Pròxim Orient com Israel, el Marroc o Tunísia, entre d'altres.

També hi són presents agències de viatges especialitzades, les principals navilieres de creuers, companyies de transport com Renfe i empreses de productes turístics, com Correus amb el seu nou servei d'equipatge per a pelegrins del Camí de Santiago.

Coincidint amb l'Any del Turisme Sostenible, tenen especial interès les destinacions de proximitat que no només compten amb espais naturals protegits, sinó que també potencien una gestió sostenible del sector, entre els quals destaca la ciutat de Barcelona, les Terres de l'Ebre i les comarques de Lleida.

Per fer les delícies dels visitants, l'espai B-Delicious, coorganitzat amb Incatis, torna a ser l'espai gastronòmic del saló en el qual poden degustar a partir d'un euro fins a 100 receptes i productes típics de 30 regions catalanes i espanyoles, així com el millor de la cuina asiàtica.

Visites personalitzades, més experiències

B-Travel, així mateix, vol ser el millor lloc per inspirar-se a l'hora de triar les pròximes vacances. Per això s'organitzen visites guiades gratuïtes perquè el visitant pugui personalitzar la seva vista en funció de l'oferta que més li interessa. Es tracta de rutes en grup, de 30 minuts de durada, que van a càrrec de guies professionals del Barcelona Guide Bureau.

També hi ha previstes nombroses activitats lúdiques que es concentren a l'escenari B-Travel Experience Area: danses àrabs, exhibicions de ballet de la República Dominicana i de Bollywood, així com xerrades sobre Interrail, entre d'altres. Experiències que també es poden viure als estands, des de viatges de realitat virtual per Catalunya (cabina multisensorial), Castella-la Manxa, la Rioja i la cova d'El Soplao a Cantàbria a sessions teatralitzades del Quixot i degustacions de productes típics de Galícia o Navarra. Per recuperar forces, com a novetat s'habilita el B-Travel Cinema, zona de descans en què es projecten vídeos de viatges.

Un Sant Jordi més viatger

Els 25 anys de trajectòria es remunten a 1992 quan va néixer el Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), fira que el 2015 va evolucionar a la nova marca B-Travel apostant així per un nou model més orientat al client i que presenta l'oferta des les experiències que es poden viure a la destinació, a més d'estar present durant tot l'any a la xarxa.

Passat un quart de segle, B-Travel coincideix novament, com fa 25 anys, amb Sant Jordi, per la qual cosa s'ha preparat una sessió cultural per celebrar la festa del llibre i de la rosa més viatgera. Diumenge, de 11h a 14h, periodistes i autors de llibres de viatges i guies com Josep M. Palau, Carme Escales, Amèlia López, Francisco Sánchez, Pepo Pau o Francesc Ribes presentaran les seves obres als visitants.

B-Travel professional

En l'àmbit professional, el saló acull conferències i xerrades per analitzar les últimes tendències del sector com el turisme industrial, el Glamping o el turisme sostenible i el ja tradicional trobada Travel Blogger Meeting amb més de 100 bloggers de viatges. També s'organitzen dues accions empresarials impulsades per Barcelona Activa: el Job Market Place, que reuneix a empreses que busquen nou personal i la sessió de networking Synergys.

Barcelona, 21 d'abril de 2017

Montse García Duque

93 233 35 46

mgarciad@firabarcelona.com



Del 21 al 23 d'abril de 2017
www.b-travel.com

La zona B-Delicious ofereix degustacions a partir d'un euro

B-Travel emprèn un any més un viatge d'experiències a través de la gastronomia

Els visitants de B-Travel, saló organitzat per Fira de Barcelona que se celebrarà del 21 al 23 d'abril al recinte de Montjuïc, tenen l'oportunitat de descobrir 30 regions catalanes i espanyoles a través del paladar, així com el millor de la cuina asiàtica. L'espai B-Delicious ofereix fins a 100 degustacions de productes i plats típics a partir d'un euro.

Durant els tres dies, es poden degustar diferents vins amb DO, com del Penedès, Alella i el Pla de Bages, i les receptes més populars de diverses comarques i poblacions catalanes com Pineda de Mar, Tossa de Mar, Sils, Alt Urgell, Girona, el Ripollès, la Val d'Aran, Barcelona i Lleida, entre d'altres.

També es poden descobrir els atractius gastronòmics d'altres comunitats espanyoles, entre les que destaquen les Balears, València i Castella-Lleó, i en l'àmbit internacional hi haurà degustacions de la cuina asiàtica. La zona B-Delicious està coorganitzada amb Incatis.

Destinacions B-Delicious

A més d'aquest espai per assaborir el millor de la cuina tradicional, els amants de la bona taula poden trobar aquest any a B-Travel nombroses propostes turístiques per descobrir nous pobles i ciutats a través de la seva gastronomia i vins. Destaquen, a nivell nacional, Andalusia -amb Huelva (Ciutat Gastronòmica 2017) i Almeria al capdavant-, Astúries, Navarra, Castella-la Manxa, Balears, etc. En l'àmbit internacional, té especial protagonisme Israel, ja que es troba entre els 50 destins gastronòmics mundials de 2017.

La gastronomia és un gran atractiu turístic i Catalunya, amb un total de 65 estrelles a la Guia Michelin, s'ha convertit en líder internacional en aquesta especialitat. Xefs de la talla de Ferran Adrià, Joan Roca, Carme Ruscalleda, Paco Pérez o Carles Gaig són alguns, entre molts altres, dels ambaixadors de la cuina catalana més innovadora. Quant a l'enoturisme, Catalunya té 65.000 hectàrees de vinya, una producció que supera els 380 milions d'ampolles de vi i cava, 12 denominacions d'origen, 300 cellers que es poden visitar i 180 esdeveniments enogastronòmics, segons dades de l'Agència Catalana de Turisme.

Pel que fa al turisme internacional, més d'un 8,4 milions de viatgers estrangers van arribar a Espanya seduïts per la seva oferta gastronòmica i es van gastar 9.663 milions d'euros (uns 1.147 euros de mitjana per cap), segons les últimes dades del Ministeri d'Energia i Turisme. A Espanya hi ha cinc restaurants a la llista dels "50 millors restaurants del món", entre ells el dels germans Roca ("El Celler de Can Roca") situat a Girona.

Barcelona 21 d'abril de 2017



Del 21 al 23 d'abril de 2017
www.b-travel.com

El saló apropa les sensacions de viatjar per Catalunya, Espanya, 40 destinacions internacionals i acampar amb glamur

Viatges de realitat virtual i noves experiències multisensorials a B-Travel

El visitant de B-Travel podrà viatjar dins d'una cabina multisensorial o amb ulleres de realitat virtual. Són algunes de les experiències que es poden viure al saló del turisme organitzat per Fira de Barcelona, que celebra del 21 al 23 d'abril al recinte de Montjuïc la seva 25a edició amb l'oferta turística de totes les comunitats autònomes i prop de 40 destinacions internacionals, a més de les noves propostes dedicades al Glamping (càmping amb glamur), al patrimoni industrial i al turisme sostenible.

A B-Travel es podrà viatjar per tot el món sense sortir de Barcelona. Un dels principals atractius és la cabina multisensorial de l'Agència Catalana de Turisme que permet al visitant descobrir Catalunya en dos minuts volant en globus, participant en un Correfoc, entrant en algun celler del Penedès. Qui la provi pot arribar fins i tot a notar vent a la cara, sentir fred o calor, tenir la sensació de mullar-se o que està en moviment.

Gràcies a la realitat virtual, el públic podrà treure el cap a altres comunitats com, per exemple, Castella-la Manxa i reviure la famosa lluita de Don Quixot contra els molins de vent; viatjar fins a La Rioja i descobrir els seus paratges i cellers més coneguts; i fins i tot endinsar-se en la cova El Soplaio de Cantàbria amb més de 20 km de galeries.

Però no només hi haurà experiències tecnològiques. B-Travel recrea com a novetat una zona de Glamping, és a dir, una àrea d'acampada per viure la sensació d'anar de càmping amb glamur, a més d'un nou espai dedicat a l'oferta de turisme industrial on s'instal·larà una xemeneia d'una antiga fàbrica de 5,5 metres d'altura.

Altres activitats que traslladaran el visitant a diferents llocs del món seran les habituals exhibicions de danses àrabs, *bollywood*, de la República Dominicana o el Perú, shows cubans, cercaviles i concerts de músiques tradicionals de l'Iran, Kirguizistan i fins i tot de música electrònica com la sessió que oferirà el dj convidat a Canet Rock, Ernest Codina, així com degustacions de receptes típiques, productes i vins.

Coincidint amb l'Any del Turisme Sostenible, a B-Travel tindran especial interès les destinacions que, a més dels seus actius naturals i paisatgístics, fan una aposta per una gestió sostenible del turisme en benefici del viatger i de la població local. És el cas, per exemple, de Barcelona, ciutat amb certificat Biosphere Responsible Tourism i que es presenta al saló amb un estand en el qual posarà a prova el visitant per saber si és o no un turista responsable. Altres destinacions que s'emmarquen dins d'una oferta de turisme sostenible són Lleida i les Terres de l'Ebre, així com Israel amb 115 parcs nacionals, més de 380 reserves i la seva ruta Israel Trail que travessa tot el desert de Néguev.

Evolució del turisme a 25 anys

En aquesta edició es commemoren els 25 anys d'una fira que va néixer el 1992 amb el nom de Saló Internacional del Turisme a Catalunya, coincidint a més amb els Jocs Olímpics de Barcelona, esdeveniment que va transformar la ciutat i la seva projecció turística mundial.

El 2015 va evolucionar a la nova marca B-Travel adaptant-se així als canvis del sector i del viatger. Fa 25 anys, anar de vacances era un luxe reservat a uns pocs privilegiats, però ara s'ha convertit gairebé en una

necessitat vital. Les dades del creixement del turisme ho avalen: el nombre total de viatges a l'estranger ha passat de 435 milions a l'any 1990 a 1.235 milions el 2016 (s'ha multiplicat per 2,8). A Espanya concretament el turisme ha crescut un 50% en els últims 15 anys i a Catalunya un 60%, segons fonts oficials proporcionades per l'empresa especialitzada en turisme THR.

En aquest últim quart de segle han proliferat noves destinacions, especialment internacionals gràcies a l'arribada de les companyies de baix cost (Malta, Xipre, Croàcia, Islàndia i també de llarga distància com als EUA, Àsia o Llatinoamèrica), s'han imposat les conegudes "city breaks" (escapades urbanes de cap de setmana) i ha crescut la demanda d'experiències en entorns rurals i eno-gastronòmics.

Internet i les tecnologies mòbils han propiciat un nou canal per inspirar-se i compartir el viatge i a més obren noves oportunitats per al sector del turisme, que ara segmenta molt més als seus clients per oferir-los experiències i continguts més personalitzats.

Barcelona, 20 d'abril de 2017



Del 21 al 23 d'abril de 2017
www.b-travel.com

Motor de l'economia mundial

El sector turístic en xifres

- El sector turístic a Espanya representa més de l'11% del PIB i dona treball al 12% de la població activa. A Catalunya, suposa el 12% del PIB
Font: Turespaña i Agència Catalana de Turisme
- Espanya es manté com el tercer país més visitat del món (només per darrera de França i EUA) amb 75.600 milions de turistes internacionals -2016 va tornar a ser un any rècord en turisme internacional (+10%)- i el tercer amb més ingressos per turisme (es van gastar 77.000 milions d'euros. La despesa mitjana per turista es va situar en 1.023 euros). Especialment procedeixen del Regne Unit, França i Alemanya.
Font: Frontur i INE
- Catalunya va ser la principal destinació dels turistes Internacionales que van visitar Espanya el 2016, 18 milions de turistes (+3,8%), seguit de les Balears i Canàries, i l'indret on van fer la despesa més gran (17.446 milions d'euros).
Font: Frontur i INE
- Els espanyols van fer 182 milions de viatges el 2016 (+3,7%), que van suposar 780,3 milions de pernотacions. En total, la despesa associada a aquests viatges va arribar als 41.388 milions d'euros (+9%). Nou de cada deu va escollir com a destinació principal Espanya (91,4%), especialment Andalusia, Catalunya i la Comunitat Valenciana, i el 8,6% va viatjar a l'estranger. Els residents a Madrid (19%), Andalusia (15,8%) i Catalunya (15,7%) van ser els més viatgers el 2016.
Font: Familitur i INE
- A Espanya hi ha més de 16.000 hotels, més de 14.000 allotjaments de turisme rural, més de 150.000 apartaments turístics i més de 1.100 càmpings. Catalunya concentra 2.900 establiments hotelers amb més de 300.000 places, 350 càmpings que ofereixen 100.000 unitats d'acampada i una capacitat d'allotjament de 270.000 places i 2.300 establiments de turisme rural amb més de 18.000 places.
Font: Turespaña, INE i Agència Catalana de Turisme
- En quant al sector creuers, Barcelona és el primer port creuerístic d'Europa amb 2,5 milions de passatgers el 2016.
Font: Port de Barcelona
- A nivell mundial, més de 1.235 milions de turistes van viatjar a l'estranger el 2016 (+3,9%). La principal destinació turística és Europa (620 milions d'arribades). La indústria turística representa el 10% del PIB mundial i genera 1 de cada 11 llocs de treball.
Font: OMT

Barcelona, 21 d'abril de 2017