



Del 22 al 24 de marzo de 2019
www.b-travel.com

El salón vuelve a dar protagonismo a los profesionales del sector con diversas actividades

B-Travel reúne las mejores ofertas y promociones del turismo de experiencias

B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias para el público final, contará con las mejores propuestas de todas las comunidades autónomas españolas y de más de 40 países, reafirmando su carácter de feria líder en este tipo de actividad turística. Organizado por Fira de Barcelona, el certamen ofrecerá más de un centenar de ofertas, premios y viajes y volverá a conceder un protagonismo especial a los profesionales con la celebración de cuatro eventos diseñados específicamente para los agentes del sector.

B-Travel, que tendrá lugar del 22 al 24 de marzo en el palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, reunirá a 200 expositores directos en 5.000 metros cuadrados netos de superficie, que darán a conocer la mejor oferta de turismo experiencial que se puede reunir en la actualidad. En este sentido, además de la presencia de todos los destinos nacionales y una cuarentena de países y regiones del mundo, agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte y empresas de servicios turísticos vuelven a tomar parte en el salón. Referentes en el sector turístico como Renfe, Level, Vueling, B The Travel Brand, Altair o Australis darán a conocer a los visitantes sus mejores servicios y promociones.

Entre los destinos interiores, destacarán Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla y León y Cataluña mientras que, a nivel internacional, la principal novedad es el regreso al salón de Polonia. Estados Unidos, Japón, Irán, Camboya, Macedonia del Norte o países del África subsahariana como Etiopía o Tanzania forman parte de la oferta, además de otros países habituales como Italia, Francia, Portugal, Croacia, Cuba o China.

Sector clave

El presidente de B-Travel, Jordi Clos, señala que “el turístico es un sector clave para la economía española como lo demuestra el hecho que ocupe a más de 2,3 millones de personas y que represente el 11,7% del Producto Interior Bruto en 2018. Y es fundamental que, para mantener esta posición de liderazgo, el sector apueste por la digitalización y la innovación para su modernización”.

Por su parte, la directora del salón, Marta Serra, afirma que “B-Travel quiere combinar su condición de salón dirigido al público final, con una selección de las mejores propuestas del turismo experiencial y su intención de llegar a los profesionales del sector ofreciéndoles la posibilidad de conocer las innovaciones más disruptivas que han venido para transformar la actividad turística”.

Todas las comunidades autónomas y provincias españolas y más de 40 destinos internacionales participan en B-Travel

El salón ofrece un centenar de ofertas especiales y premios para viajar por valor de 27.000 euros

La transformación digital del sector centrará el interés de la jornada B-Travel. Font para profesionales

Actividades y ofertas

B-Travel ha organizado varias actividades para los viajeros que visiten el salón. En el escenario central B-Travel Experience Area se concentrarán las actuaciones musicales y las demostraciones culturales de diferentes países y danzas del mundo. Asimismo, volverá el B-Travel Cinema, ofrecido por la compañía aérea Level, donde se proyectarán documentales y vídeos de viajes y en el que se presentará el proyecto Movie Tourism, un programa de itinerarios y experiencias en lugares de la Unión Europea declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y relacionados con el mundo del cine.

Además, y con el objetivo de dinamizar las reservas y las ventas de experiencias viajeras, el salón ofrece más de un centenar de ofertas especiales y descuentos a través del B-Travel Passport, un documento que los visitantes han de rellenar al superar una serie de pruebas organizadas por los expositores en una yincana que da acceso a un sorteo con premios y descuentos en viajes valorados en más de 27.000 euros.

Así, los visitantes podrán optar a vuelos a Santiago de Chile, escapadas a Formentera o Ibiza, viajes de fin de semana a las ciudades italianas de Bolonia o Rimini, billetes en AVE a París o Marsella, estancias en hoteles de 4 estrellas en la Península Ibérica, asistir a musicales en Madrid o entradas a museos de Barcelona o a monasterios de Cataluña, entre otras promociones.

Un viaje a través del paladar y la historia

Otro de los grandes atractivos del salón será el espacio gastronómico B-Delicious, donde los asistentes pueden degustar, a partir de un euro por ticket, hasta 100 recetas en un recorrido enogastronómico por diferentes culturas del mundo desde la cocina kosher israelí hasta la halal árabe, sin dejar de lado la rica variedad de la gastronomía española, catalana y europea.

Además de B-Delicious, el salón propone una visita en función de los intereses del viajero, motivo por el que las experiencias quedan encuadradas en diversas experiencias: B-Happy (viajes en familia, amigos y wellness), B-Culture (arte, historia y cultura), B-Special (compras, nuevo lujo, etc.), B-Adventure (deporte y aventura) y B-Industrial (rutas de zonas con amplio legado histórico-industrial).

En el espacio B-Industrial, se dará a conocer el rico patrimonio industrial como destino turístico de la mano de un total de quince expositores, que van desde la Red de Turismo Industrial de Cataluña (XATIC) hasta el municipio de Sao Joao da Madeira a Portugal, pasando por Basquetour, la agencia vasca de turismo, Asturias Turismo Industrial, la Diputación de A Coruña, Turismo de Segovia, el Patronato de Turismo de León, el Museo del Tabaco de Andorra, la Bodega Otazu de Navarra o los ayuntamientos de Torrevieja en Alicante, Béjar en Salamanca o de l'Alcora en Castellón, en representación de 72 experiencias y 202 empresas visitables,

En el ámbito cultural, destacan la presencia de Caminos de Sefarad, la ruta por 19 ciudades españolas con una gran presencia judía que tiene como objetivo conocer su legado, o Heráldica Familiar, una empresa especializada en la búsqueda genealógica y familiar que pone el acento en establecer el itinerario geográfico de quienes quieren conocer sus orígenes.

Agenda para profesionales

Tras el éxito de 2018, en la que se acreditaron más de 1.100 profesionales, B-Travel ha diseñado una completa agenda de actividades destinadas a los agentes del sector. Así, y con la colaboración de Innovation Hub Travel Edition, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona y el Gremio de Hoteles de Barcelona, el día 22 tendrán lugar B-Travel.Font, el espacio dedicado a la transformación y la innovación digital en el ámbito turístico; los Professional Meetings, una serie de reuniones B2B para fomentar las relaciones comerciales entre expositores y comerciales; y el B-Travel Job Market Place, donde se pondrán en contacto empresas del sector con profesionales desempleados. Los días 22 y 23, se desarrollarán las Jornadas Profesionales de Turismo Industrial en el marco del espacio B-Industrial.

Barcelona, 15 de marzo de 2019

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com