

A07

Dulcería, confitería, snacks y panadería

Nestlé Las Recetas De La Chocolatería

Nestlé presenta, una nueva generación de tabletas de inspiración artesanal, con una combinación exclusiva de ingredientes de alta calidad que hacen que cada onza sea una experiencia única. Nestlé Las Recetas de la Chocolatería, visiblemente auténticas.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Sofisticación.

Salud: Producto ecológico y sostenible / Garantía / Sello de calidad (D.O ...).

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Sweets, confectionary, snacks and bakery products

Nestlé Las Recetas De La Chocolatería

Nestlé presents, a new generation of tablets that captures artisan flair, with a unique combination of high quality ingredients that makes out of each bite a unique experience. Nestlé Las Recetas de la Chocolatería, authentic.

Trend

Pleasure: Quality / Sophistication.

Health: Ecological Product / Warranty / Quality Label (D.O ...).

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).



Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Nestlé Las Recetas de la Chocolatería

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

Tableta 195gr

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
12 meses

Fabricante / Manufacturer

Nestlé

Fabricado en / Made in

Suiza

Distribuidor - Importador / Distributor - Importer

Nestlé

Fecha de lanzamiento / Launching date

feb-15

País de comercialización / Commercializing Country

ESP;ITA;CHE;FRA

Canales de venta / Commercial Channel

Retail

Público objetivo / Target

Adulto

Campañas de promoción / Promotional Campaign

Primavera 2015

Jefe de producto / Product Manager

Javier Vela

Datos de empresa / Company data

Nestlé España

Javier Vela

Product Manager

Avda. Països Catalans 25-51

08950 Esplugues de Llobregat, Barcelona, España

+34 934 805 100

+34 934 736 470

javier.vela@es.nestle.com

www.nestle.es

Sector: **Multiple Foods**

Pabellón / Pavilion: **P.2**

Nº Stand: **D-105**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

B01

Lácteos y derivados

Cola Cao y Pascual

El nuevo Cola Cao Shake es el Cola Cao que se adapta a tu estilo de vida. Un Cola Cao listo para tomar fuera de casa, con todo su sabor y tan versátil como tú, para que te lo tomes frío, templado o caliente. También en versión 0%.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Sofisticación.

Practicidad: Facilidad de uso / Facilidad de preparación / Rapidez en preparación / Consumo instantáneo.

Salud: Ligereza y nutrición / Energía y bienestar.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Milk and dairy products

Cola Cao y Pascual

The all new Cola Cao Shake is the brand's adaptation to your Life Style. Cola Cao shake is ready to take out of home, on the go or anywhere you want, with all its great taste and ready to be taken either cool, hot or warm. Also available on 0% version.

Trend

Pleasure: Quality / Sophistication.

Practicity: Ease of use / Ease of preparation / Speed of preparation / Immediate consumption.

Health: Keep in shape, nutrition / Energy and well being.

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).



Category Award

Innovación 2016

Trends Award
Practicidad
Practicity

Innovación 2016

Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Cola Cao Shake

Formato y peso de producto / Weight & Packaging
200ml

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
6-7 Meses

Fabricante / Manufacturer
Idilia Foods

Distribuidor - Importador / Distributor - Importer
Pascual

Fecha de lanzamiento / Launching date
abr-16

País de comercialización / Commercializing Country
ESP;PRT

Canales de venta / Commercial Channel
Impulso;Retail

Público objetivo / Target
Millennials 18-35

Campañas de promoción / Promotional Campaign
Tv y on-line

Agencia de desarrollo / Product Development Agency
In-house

Jefe de producto / Product Manager
Pilar Merino

Datos de empresa / Company data

Calidad Pascual S.A.U.

Miguel Ángel de la Cal
Responsable Ferial

Ctra. Palencia s/n
09400 Aranda de Duero, Burgos, España

+34 675 777 093

+34 947 529 100

madelacal@calidadpascual.com

www.calidadpascual.com

Sector: **Multiple Foods**

Pabellón / Pavilion: **P.2**

Nº Stand: **C-105**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

C03

Aguas, refrescos y cervezas

Font Vella

El nuevo formato ideal para niños entre 4 y 11 años. El mejor aliado para las mamás para que sus peques se hidraten bien. Porque ¡Beber agua mineral nunca fue tan divertido!

Tendencia

Placer: Carácter lúdico.

Practicidad: Facilidad de uso.

Salud: Producto natural.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Water, soft drinks and beers

Font Vella

The newest format ideal for Kids between 4 and 11 years old. The best ally for helping moms to inspire healthy hydration habits within their kids. Because drinking water has never been so fun!

Trend

Pleasure: Playful character.

Practicality: Ease of use.

Health: Natural Product.

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).



Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Font Vella Kids

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

Pet 33cl

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
24 meses

Fabricante / Manufacturer

Aguas Font Vella y Lanjarón

Fabricado en / Made in

España

Distribuidor - Importador / Distributor - Importer

Aguas Font Vella y Lanjarón

Fecha de lanzamiento / Launching date

ene-15

País de comercialización / Commercializing Country

ESP;AND

Canales de venta / Commercial Channel

Retail;Impulso;Horeca

Público objetivo / Target

Niños de 4 a 11 años

Campañas de promoción / Promotional Campaign

¡Beber agua nunca fue tan divertido!

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Ademasde

Jefe de producto / Product Manager

Clara Gutiérrez

Datos de empresa / Company data

Aguas Font Vella y Lanjarón

Cristina Valsells

Category Development Manager

Buenos Aires 21

08029 Barcelona, Barcelona, España

+34 662 190 422

+34 662 190 422

cristina.valsells@danone.com

corporate.danone.es

Sector: **Restaurama-Expobebidas**

Pabellón / Pavilion: **P.6**

Nº Stand: **D-427**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

Vinos y espirituosos

Zarro

Vermut Zarro, presenta sus novedades e innovaciones. El primer vermut ecológico del mundo, fruto de un minucioso trabajo de investigación en bodega, elaborado 100% con productos ecológicos y Zarro Unico, edición limitada, elaborado con nuestros mejores vermouths y una cuidada selección de hierbas aromáticas maceradas e infusionadas en barrica y Foudre francés.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Sofisticación / Tradicional (elaborada con métodos tradicionales).

Practicidad: Facilidad de uso / Consumo instantáneo.

Salud: Efectos terapéuticos y alegaciones para la salud / Producto natural / Producto ecológico y sostenible.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Wines and spirits

Zarro

Vermouth Zarro, presents its new products and innovations. The first world BIO Organic vermouth, the result of a deep research, elaborated with 100% organic products and Zarro Unico, limited edition, made with our best vermouth and a selection of herbs macerated and infused in barrels and French Foudre.

Trend

Pleasure: Quality / Sophistication / Traditional (created via traditional methods).

Practicity: Ease of use / Immediate consumption.

Health: Healthy benefits / Natural Product / Ecological Product.

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).



Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Vermut Ecológico Zarro

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

Botella 75cl

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
5 años

Fabricante / Manufacturer

Bodegas Sanviver

Fabricado en / Made in

Madrid

Fecha de lanzamiento / Launching date

abr-16

País de comercialización / Commercializing Country

ESP;DEU;FRA;USA

Canales de venta / Commercial Channel

Horeca;Retail

Público objetivo / Target

General

Campañas de promoción / Promotional Campaign

Anual

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Bodegas Sanviver

Jefe de producto / Product Manager

Carlos Muñecas

Datos de empresa / Company data

Bodegas Sanviver S.L.

Carlos Muñecas

Director General

C/ Hinojosa del Duque 26

28946 Fuenlabrada, Madrid, España

+34 916 904 433

+34 916 907 630

info@bodegas-sanviver.com

www.elvermutdemadrid.com

Sector: **Intervin**

Pabellón / Pavilion: **P.3**

Nº Stand: **D-618**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

Helados y congelados**Nestlé Gold**

Crujientes láminas de chocolate entre cremoso y helado, en formato mini. Una experiencia sublime desde el primer bocado.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Sofisticación.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Ice cream and frozen foods**Nestlé Gold**

Crunchy chocolate layers between creamy ice cream, on a mini format. A sublim experience from the very first bite.

Trend

Pleasure: Quality / Sophistication.

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).



Sector: **Multiple Foods**

Pabellón / Pavilion: **P.2**

Nº Stand: **D-105**

Category
Award

Innovative
2016

Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Mini conos nestlé gold

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

6 x 60 ml

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
18 meses

Fabricante / Manufacturer

Helados Nestlé

Fabricado en / Made in

Parma, Italia

Fecha de lanzamiento / Launching date

feb-16

País de comercialización / Commercializing Country

ESP

Canales de venta / Commercial Channel

Retail

Público objetivo / Target

Adultos

Campañas de promoción / Promotional Campaign

Spot de tv

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Desarrollo interno

Jefe de producto / Product Manager

Desarrollo interno

Datos de empresa / Company data

Nestlé España

Diego Martinez

Brand Manager Retail

C/ Menorca 19, planta 8

46021 Valencia, Valencia, España

961369500

962406012

diego.martinez@es.nestle.com

www.helados.nestle.com

A

B

C

D

E

F

G

H

I

F09

Cárnicos y derivados Noel

Gama de embutidos loncheados sin carne, elaborados utilizando clara de huevo como base proteica. Ideal para un consumidor no vegetariano que busca añadir una alternativa no cárnica para diferentes momentos de consumo. Estas referencias proporcionan atributos de salud, equilibrio nutricional y se enmarcan bajo el sello oficial europeo V-label.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.).

Practicidad: Consumo instantáneo.

Salud: Ligereza y nutrición / Efectos terapéuticos y alegaciones para la salud / Energía y bienestar / Producto natural / Garantía / Sello de calidad (D.O ...).

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Meats and meat products

Noel

Range of sliced meatfree charcuterie based on egg white as the main protein source. Ideal for a non vegetarian consumer searching for a non meat alternative for different moments of consumption. These SKU's have health attributes and are under the official european seal V-label.

Trend

Pleasure: Quality / Variety (new flavours, new sensations, etc.).

Practicality: Immediate consumption.

Health: Keep in shape, nutrition / Healthy benefits / Energy and well being / Natural Product / Warranty / Quality Label (D.O ...).

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).



Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Embutido veggie

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

Sobre loncheado en atco

Fabricante / Manufacturer

Noel Alimentaria, S.A.U.

Fabricado en / Made in

Girona

Distribuidor - Importador / Distributor - Importer

Noel Alimentaria, S.A.U.

Fecha de lanzamiento / Launching date

abr-16

País de comercialización / Commercializing Country

ESP

Canales de venta / Commercial Channel

Retail

Público objetivo / Target

Consumidor de embutidos que busca añadir una opción no cárnica

Campañas de promoción / Promotional Campaign

Offline

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Tiempo bbdo

Jefe de producto / Product Manager

Salvador Vergés

Datos de empresa / Company data

Noel Alimentaria, S.A.U.

Maria Sánchez

Directora de Marketing

Pla de Begudà

17857 Sant Joan les Fonts, Girona, España

+34 972 290 700

+34 972 290 538

msanchez@noel.es

www.noel.es

Sector: **Intercarn**

Pabellón / Pavilion: **P.5**

Nº Stand: **D-442**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

Cárnicos y derivados

Moralejo Selección

Revolucionario Concepto. Un producto para regenerar en el horno en la mitad de tiempo que un asado tradicional. No mancha el horno, ahorra tiempo y garantiza un resultado crujiente y perfecto. Una nueva manera de disfrutar del mejor asado.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Sofisticación / Tradicional (elaborada con métodos tradicionales).

Practicidad: Facilidad de uso / Facilidad de preparación / Rapidez en preparación / Consumo instantáneo.

Salud: Ligereza y nutrición / Producto natural / Garantía / Sello de calidad (D.O ...).

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Meats and meat products

Moralejo Selección

Revolutionary Concept. Lamb and milf fed lamb ready to cook in the oven. Half time regenerating tan in traditional way. Clean and easy, get a crispy and juicy product.

Trend

Pleasure: Quality / Sophistication / Traditional (created via traditional methods).

Practicity: Ease of use / Ease of preparation / Speed of preparation / Immediate consumption.

Health: Keep in shape, nutrition / Natural Product / Warranty / Quality Label (D.O ...).

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).

Category
Award

Innovat
2016

Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Asado fácil

Formato y peso de producto / Weight & Packaging
Individual

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
21 días en fresco y 24 meses en congelado

Fabricante / Manufacturer
Moralejo Selección, S.L.

Fabricado en / Made in
Zamora España

Fecha de lanzamiento / Launching date
oct-15

País de comercialización / Commercializing Country
BHR;ARE;GBR

Canales de venta / Commercial Channel
Horeca;Retail

Público objetivo / Target
Todos los públicos

Campañas de promoción / Promotional Campaign
Todo el año

Agencia de desarrollo / Product Development Agency
Departamento propio

Jefe de producto / Product Manager
Mario Moralejo

Datos de empresa / Company data

Moralejo Selección, S.L.

Javier Losada
Export Manager

Pol.Ind. Campo de Aviación
49530 Zamora, Zaragoza, España

+ 34 980 500 097
+ 34 980 510 357

javierlosada@moralejo.net
www.moralejo.net

A

B

C

D

E

F

G

H

I



Sector: **Intercarn**

Pabellón / Pavilion: **P.5**

Nº Stand: **D-401-9**

G05

Aceites, vinagres y condimentos

Perlas De Aceto Balsámico

Esferificación de Vinagre Balsámico de Módena IGP; Producto Transformado de Vinagre Balsámico; A Destacar: Innovador - Dosificación Ideal - Suavidad y Sabor en Perfecta Comunión - Apto para Celíacos.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Sofisticación / Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.).

Practicidad: Facilidad de uso / Facilidad de preparación / Rapidez en preparación / Consumo instantáneo.

Salud: Ligereza y nutrición.

Tipo de Innovación

Innovación incremental de mercado (novedad tanto para el mercado objetivo como para la empresa que lo elabora).

Oils, vinegars and condiments

Perlas De Aceto Balsámico

Spherification of Balsamic Vinegar of Modena PGI; Reformed Product Base on Vinegar; Remarkable features: Innovative - Ideal dosage - Softness and flavour in perfect communion - Suitable for coeliacs.

Trend

Pleasure: Quality / Sophistication / Variety (new flavours, new sensations, etc.).

Practicality: Ease of use / Ease of preparation / Speed of preparation / Immediate consumption.

Health: Keep in shape, nutrition.

Type of innovation

Market Innovation (new product for the market as well as for the company producing it).

Category Award

Innovative 2016



Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Perlas de aceto balsámico

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

Vidrio nutricosmético 50 y 100g + tapa twist off

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
24 meses

Fabricante / Manufacturer

Eurocaviar S.A.

Fabricado en / Made in

Eurocaviar S.A.

Distribuidor - Importador / Distributor - Importer

Eurocaviar S.A.

Fecha de lanzamiento / Launching date

ene-16

País de comercialización / Commercializing Country

CAN;CHN;BHR;AUT;SAU;AND;DEU;DNK;ARE;ESP;USA;FIN;FRA;HK G;ITA;JPN;KWT;MEX;NOR;NLD;PRT;QAT;GBR;SWE;CHE

Canales de venta / Commercial Channel

Horeca;Retail

Público objetivo / Target

Consumidores particulares y profesionales hostelería

Campañas de promoción / Promotional Campaign

No aplica

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Eurocaviar S.A.

Jefe de producto / Product Manager

Antonio M. Piñeiro

Datos de empresa / Company data

Eurocaviar S.A.

Antonio López Moreno

Dirección Comercial

C/ Valencia 1, Polígono Industrial Los Torraos

30563 Ceutí, Murcia, España

+34 968 693 727

+34 968 690 206

info@eurocaviar.es

www.eurocaviar.es

Sector: **Multiple Foods**

Pabellón / Pavilion: **P.2**

Nº Stand: **D-57/1**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

Productos frescos y refrigerados no lácteos Garden Gourmet

Garden Gourmet, una marca de comida vegetariana rica en sabor, que te permite reducir o remplazar las proteínas de la carne por proteínas vegetales. Recetas sin carne, 100% vegetales, elaboradas con una delicada mezcla de proteínas de trigo y soja.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.)

Practicidad: Facilidad de preparación / Rapidez en preparación.

Salud: Ligereza y nutrición / Energía y bienestar.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Non-dairy fresh and chilled products Garden Gourmet

Garden Gourmet, a brand of vegetarian food rich in flavor, which allows you to reduce or replace the meat proteins by vegetable proteins. Meatless recipes, 100% vegetable, made from a delicate blend of wheat and soy proteins.

Trend

Pleasure: Quality / Variety (new flavours, new sensations, etc.).

Practicity: Ease of preparation / Speed of preparation.

Health: Keep in shape, nutrition / Energy and well being.

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).

Category
Award

Innovación
2016



Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Garden Gourmet

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

Varios (entre 150gr y 200gr)

Fabricante / Manufacturer

Nestlé

Fabricado en / Made in

República Checa

Distribuidor - Importador / Distributor - Importer

Nestlé

País de comercialización / Commercializing Country

España

Canales de venta / Commercial Channel

Retail

Público objetivo / Target

Flexitarianos

Campañas de promoción / Promotional Campaign

Tv, pdv, digital

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Ogilvy

Jefe de producto / Product Manager

Eduard Codina

Datos de empresa / Company data

Nestlé España

Meritxell Masip

Brand Manager Innovación

Avda. Països Catalans, 25-51

08950 Esplugues de Llobregat, Barcelona, España

+34 934 805 100

+34 934 805 100

meritxell.masip@es.nestle.com

www.agustoconlaveda.es

Sector: **Multiple Foods**

Pabellón / Pavilion: **P.2**

Nº Stand: **D-105**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

Alimentación seca, deshidratada, conservas y semiconservas

Aneto 100% Natural

Caldo depurativo de alcachofa ecológica Aneto 100% Natural. Elaborado sólo con verduras frescas ecológicas: alcachofa, cebolla, espárragos verdes, hinojo, jengibre, menta y apio. Es un caldo que ayuda a depurar y limpiar el organismo para sentirnos mejor. Puede tomarse frío o caliente y no contiene sal, ideal para dietas.

Tendencia

Placer: Tradicional (elaborada con métodos tradicionales).

Practicidad: Facilidad de preparación.

Salud: Ligereza y nutrición / Efectos terapéuticos y alegaciones para la salud / Energía y bienestar / Producto natural / Producto ecológico y sostenible.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Dried and dehydrated foods, preserves and semi-preserves

Aneto 100% Natural

Organic artichoke purifying broth Aneto 100% Natural. Aneto cooks organic artichoke purifying broth, only with fresh and organic vegetables: artichoke, onion, wild asparagus, fennel, ginger, mint and celery. This broth purifies and cleans your organism, in order to help you to feel better. Organic artichoke purifying broth can be served hot or cold. Without salt, it's perfect for diets.

Trend

Pleasure: Traditional (created via traditional methods).

Practicity: Ease of preparation.

Health: Keep in shape, nutrition / Healthy benefits / Energy and well being / Natural Product / Ecological Product.

Type of innovation

Radical Innovation (New product unknown in the market that makes use of a new technology)



Category Award

Innovative 2016

Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Caldo depurativo de alcachofa ecológica aneto 100% natural

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

Tetra briK de 1L

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
1 año

Fabricante / Manufacturer

Aneto Natural.S.L.U.

Fabricado en / Made in

España

Distribuidor - Importador / Distributor - Importer

Aneto Natural.S.L.U.

Fecha de lanzamiento / Launching date

mar-16

País de comercialización / Commercializing Country
ESP

Canales de venta / Commercial Channel

Retail

Público objetivo / Target

Personas que quieren cuidar su bienestar

Campañas de promoción / Promotional Campaign

Aneto 100% Natural

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Aneto 100% Natural

Jefe de producto / Product Manager

Núria Reixach

Datos de empresa / Company data

Aneto Natural S.L.U.

Núria Reixach

Directora de Marketing

C/ Sant Jordi s/n. Pol.Ind. Santa María

08271 Artés, Barcelona, España

+34 938 305 026

+34 938 305 101

oficina@anetonatural.com

www.caldoaneto.com

Sector: **Multiple Foods**

Pabellón / Pavilion: **P.2**

Nº Stand: **D-73**

A

B

C

D

E

F

G

H

I

**Alimentación seca, deshidratada,
conservas y semiconservas**

Ecopouch®

Ecopouch® es el resultado de un procedimiento único por el que los champiñones, después de ser envasados, son cocidos en su propio jugo. Sin aditivos ni sal. Lo mejor de los champiñones frescos y en conserva: práctico, etiqueta limpia, larga conservación a temperatura ambiente y con el sabor y la textura del fresco. Además, el jugo es una base perfecta, 100% natural, para sopas, salsas, etc.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial / Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.).

Practicidad: Facilidad de uso / Facilidad de preparación / Rapidez en preparación.

Salud: Efectos terapéuticos y alegaciones para la salud / Producto natural / Producto ecológico y sostenible.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).



**Dried and dehydrated foods, preserves
and semi-preserves**

Ecopouch®

The Ecopouch® is the result of a unique process whereby mushrooms, after being packed, are boiled in their own juice. No chemical additives and salt are being used. It combines the best of fresh and preserved: convenient, clean label, shelf stable mushrooms with long shelf life and fresh taste/texture. Furthermore, the juice can be used as a 100% natural base for soups, sauces, stocks etc.

Trend

Pleasure: Quality / Variety (new flavours, new sensations, etc.).

Practicity: Ease of use / Ease of preparation / Speed of preparation.

Health: Healthy benefits / Natural Product / Ecological Product.

Type of innovation

Radical Innovation (new product unknown in the market that makes use of a new technology).



Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Mushrooms in ecopouch®

Formato y peso de producto / Weight & Packaging

2.5kg - alu-laminated flexible pouch

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life
2 years from date of production

Fabricante / Manufacturer

Scelta Mushrooms

Fabricado en / Made in

The Netherlands

Fecha de lanzamiento / Launching date

oct-15

País de comercialización / Commercializing Country

NLD

Canales de venta / Commercial Channel

Horeca

Público objetivo / Target

Food service / food industry - worldwide

Campañas de promoción / Promotional Campaign

Trade fairs / pr / promotion

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Scelta mushrooms

Jefe de producto / Product Manager

Kees van Wetten

Datos de empresa / Company data

Scelta Mushrooms

Lluís Suñé

Sales Manager Spain

Heymansstraat 35

5927 NP Venlo, Limburg, Países Bajos

+31 77 324 1020

+31 77 324 1029

sales@sceltamushrooms.com

www.sceltamushrooms.com

Sector: **International Pavillions**

Pabellón / Pavilion: **P.1**

Nº Stand: **E526-02**

A

B

C

D

E

F

G

H

I