Innoval
at
The Alimentaria Hub

Alimentaria 2018

The Alimentaria Hub, el evento global

The Alimentaria Hub es el gran centro de conexión entre la innovación, el conocimiento y las tendencias para la industria alimentaria y sus agentes vinculados. Un potente hub económico donde se aborda la actualidad en Responsabilidad Social Corporativa, Marketing y Comunicación, Internacionalización, Distribución y Retail, I+D+i+ Marcas y Nutrición, y Salud y Bienestar.

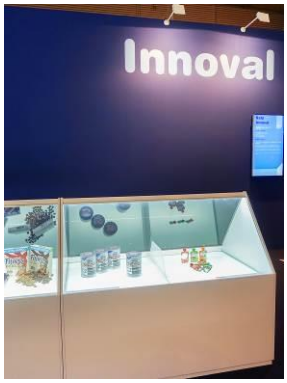
Su participación en Innoval, le ofrece diferentes opciones de participación:

Alimentaria Exhibitions

Avda. Reina Maria Cristina, s/n. 08004 Barcelona (España) - Tel. + 34 93 452 18 00 – innoval@alimentaria.com

El gran escaparate que recoge todas las novedades

En Innoval, el espacio de exposición de las novedades de la industria alimentaria, se cuidan al máximo todos los detalles. Sus vitrinas acogen los últimos lanzamientos y se convierten en el centro de todas las miradas.



Catálogo The Alimentaria Hub: toda la información al alcance de la mano

The Alimentaria Hub cuenta con un catálogo propio que documenta todas las novedades presentadas en Innoval. En él, las marcas participantes explican sus productos y sus claves de innovación.

Media set del Hub: el escenario de la innovación

En The Alimentaria Hub se suceden congresos, reuniones de negocios, exposiciones de producto, presentaciones y lanzamientos de novedades. Estos últimos tienen lugar en el Media Set, un escenario de gran visibilidad en el que las marcas se comunican con sus públicos de interés. Mediante reserva previa, el uso del Media Set en The Alimentaria Hub es gratuito para las empresas participantes en Innoval.

“Guía para la innovación en el sector alimentario”: Universidad y empresa, más cerca

Alimentaria colabora con la Fundación Triptolemos en la promoción de la investigación alimentaria para acercar los avances científicos a la realidad empresarial.

Todas las empresas participantes en Innoval podrán recibir la “Guía para la innovación en el Sector Agroalimentario”, donde se recogen más de 6000 proyectos, grupos de investigación, tesis doctorales y patentes, y se ofrece información sobre sostenibilidad, seguridad alimentaria, financiación y formación. Participan cerca de 140 instituciones, incluidos diversos Ministerios.

Innoval
at
The Alimentaria Hub

Alimentaria 2018

Innoval: epicentro de atención mediática

Más de 1.700 informadores acreditados y 7.000 impactos en prensa, televisión, radio y online. Alimentaria y The Alimentaria Hub son un auténtico foco de atención para medios de comunicación de todo el mundo.

Por ello, disponer de información actualizada sobre su compañía y las novedades que va a presentar en Innoval es imprescindible para hacer que su participación sea un éxito en términos de repercusión informativa.

Newsletters promocionales: comunicación sin intermediarios

Aprovechando la magnitud y segmentación de su base de datos, Alimentaria edita diversos newsletters que impactan directamente en aquellos visitantes y compradores de su interés. La vía más directa para comunicar a sus clientes reales y potenciales qué novedades van a presentar en el salón.

TestaBox: Una puerta hacia los hogares

TestaBox (anteriormente SmileBox) es una singular iniciativa consistente en enviar a casa del consumidor una muestra de los productos presentes en Innoval. Posteriormente, los suscriptores de TestaBox evalúan los productos testados mediante un estudio de opinión.

Marca Innoval:

La organización de Alimentaria pone a disposición de todos los ganadores el sello que le acredita como tal. Le invitamos a que haga uso en sus campañas de lanzamiento, promoción y packaging de los productos presentados.

La eficacia del sampling

Tanto los productos de Innoval como los reconocidos con alguna categoría de los Premios Innoval podrán estar a disposición de los periodistas en la Sala de Prensa del Salón y de los visitantes VIP en el Club Alimentaria. Sin duda, una estrategia eficaz para darse a conocer y captar nuevos clientes.

La sala de prensa de Alimentaria es el centro de trabajo de los profesionales de los medios de comunicación que cubren informativamente la feria, para quienes las novedades y lanzamientos de la industria alimentaria tienen un gran atractivo y potencial informativo. En esta zona se aceptarán solo productos listos para consumir, que no requieran ningún tipo de manipulación o preparación.

Por su parte, el Club Alimentaria es un exclusivo y reservado espacio que, ubicado en The Alimentaria Hub, se destina a zona de trabajo y descanso de visitantes VIP: compradores internacionales invitados por la organización y altos cargos de la industria y la distribución. Los productos ganadores de esta edición podrán exhibirse en este singular espacio, siempre y cuando la compañía lo solicite.