HUB VIN

NEW

WINE

FINE

FOOD SPAIN

TRENDS

BOTTLES

TASTE

SPIRITS

AROMATIC

CULTURE

BUSINESS

INTERNATIONAL

SPARKLING

PAIRINGS

ARMONÍAS

WELL AGED

INNOVATION

GARNACHA

ESPIRITUOSOS

KNOWLEDGE

EXPORTACIÓN

TOURISM

WINE EXPERTS

VISITORS

NETWORKING TEMPRANILLO



Inspiring wine business

BARCELONA 16-19 Abril

Recinto Gran Via



T EL VINO ESPAÑOL

ALIMENTARIA E INTERVIN,

dos experiencias únicas

Alimentaria es la feria de alimentación, bebidas, gastronomía y restauración líder en España y en el arco mediterráneo, y un referente internacional para los operadores del sector. Intervin es el salón de los vinos, sidras y espirituosos, y uno de los pilares de Alimentaria.

Con una creciente capacidad de exportación, Intervin es la mejor plataforma de oferta de vino español y una gran oportunidad de negocio para los espirituosos. Juntos, Alimentaria e Intervin, han demostrado ser un dinamizador estratégico de la industria vitivinícola y una doble garantía de éxito



1. 1 EL BUEN MOMENTO del vino español

Con la mayor superficie plantada de viñedo del mundo, España cuenta con una importante **tradición** vinícola y con una **industria del vino potente y moderna.**

Este es un sector que hoy vive un **cambio de ciclo**. El consumo interno se recupera empujado por la reactivación del canal Horeca y la demanda creciente de nuevos consumidores. El vino español sigue recuperando mercado interior, atento a los cambios que se están produciendo en los modos de consumo, en la distribución, en el enoturismo y en los nuevos y emergentes canales de venta.

El vino español está acelerando su **internacionalización** con una presencia al alza en los mercados exteriores.

Mercado interno Gasto en vino 2015



+3,3%975,6 millones de euros vs. 2014 en los hogares

Palancas de crecimiento



Sofisticación del consumo



+3,9%1.628,9 millones de euros vs. 2014 fuera del hogar



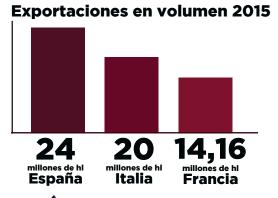
Denominación de origen*

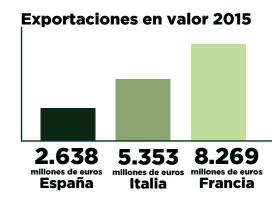
1. 2 ESPAÑA LIDERA

la exportación

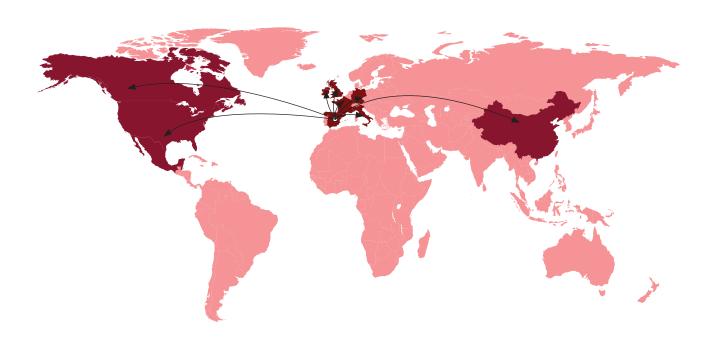
Las exportaciones aportan las mayores alegrías al sector. España es hoy el mayor exportador mundial de vino en **volumen**, al vender más del doble de lo que se consume dentro de sus fronteras, y supera claramente a Italia y Francia.

La calidad de los vinos españoles goza de gran consideración por gran parte de los profesionales y consumidores mundiales, lo que supone una excelente ocasión para que los vinos españoles crezcan en **valor** en los mercados internacionales.









Los principales destinos de los vinos españoles son Alemania, Reino Unido y Francia, si bien los crecimientos más destacados se producen en mercados como EE. UU., Canadá, México, Italia, China e Irlanda. Por ello, el programa de compradores internacionales de Intervin pone el acento en estos mercados de interés creciente para las bodegas del sector.

La facturación ha aumentado extraordinariamente hasta alcanzar casi los 3.000 millones de euros, y los vinos españoles de alta calidad tienen una crítica internacional muy favorable y sorprenden gratamente a gran parte de los profesionales y consumidores mundiales.

Ganar valor es el gran reto de un vino con un prometedor recorrido en los principales lineales y restaurantes del mundo. Para mejorar su imagen, el vino español debe hacer un trasvase de graneles a vinos envasados, reforzar la comercialización y fortalecer la percepción de sus marcas y del país como productor de vinos de calidad.







2 SALÓN INTERVIN

EL MAYOR ESCAPARATE

internacional para el vino español

Intervin es el salón de los vinos, las sidras y los espirituosos de Alimentaria y el **mayor encuentro sectorial** de la industria vinícola española. Consolidado como piedra angular de Alimentaria, Intervin es la principal plataforma internacional del vino español al mostrar y difundir la **variada y amplia oferta** en tintos, blancos, rosados, cavas, espumosos y bebidas espirituosas. La principal puerta de acceso a los **mercados internacionales** para el sector.

La más que notable capacidad de convocatoria de Intervin permite reunir a **miles de profesionales** de diferentes países que buscan las últimas novedades del sector y a nuevos **aliados comerciales.** Sumilleres, distribuidores, minoristas, importadores y traders amantes del buen vino se dan cita en el salón para hacer negocios, abrir mercados, descubrir novedades y desvelar tendencias.

Bruno Balbás, Socio Gerente de CASA LOLEA

"Nuestra historia está directamente ligada a esta feria, que nos ha acompañado desde el inicio en nuestros contactos internacionales. Cuando asistimos por primera vez, en el 2014, teníamos meses de vida y un único distribuidor en España." Hoy tenemos distribución en 52 países, y un año más Alimentaria ha sido clave para mantener nuestro crecimiento y la consecución de estos éxitos.

Jorge Rivero, Director Comercial de Hacienda y Viñedos Marqués del Atrio, SL

"Marqués del Atrio lleva participando en Intervin desde su primera edición." Alimentaria es la feria más importante para nosotros en territorio nacional y nos sirve para poder intercambiar opiniones con clientes, proveedores, periodistas...

Key Figures Intervin

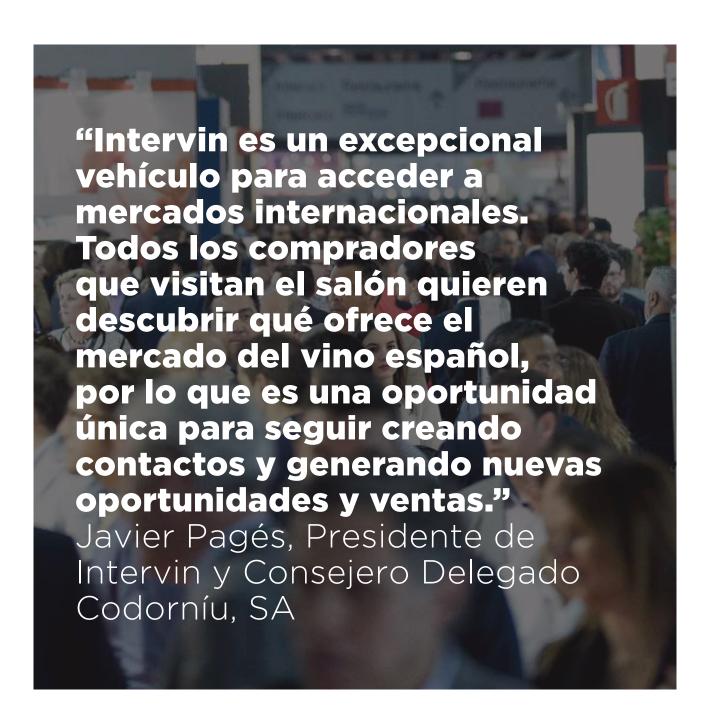


700 bodegas





+200 importadores clave de la industria





Intervin cuenta a su vez con la presencia de Comunidades Autónomas y Consejos Reguladores para promocionar los vinos de **pequeños y medianos productores**; y con una amplia **representación** de las más **prestigiosas marcas** de **vinos españoles**.

Algunas de las empresas participantes en Alimentaria 2016

Alrededor de 800 firmas participaron en la última edición de Intervin. Entre ellas, Marqués de Riscal, Matarromera, José Pariente, Martín Códax, Codorníu, Grandes Vinos y Viñedos, Grupo Faustino, Marqués del Atrio, Juvé & Camps, Miguel Torres, Pago de los Capellanes, Protos, Roda y Roqueta Origen, entre otras muchas.

El salón posibilita que las firmas participantes puedan acceder a mercados emergentes en el exterior, así como contactar con profesionales de la distribución, el retail, los comercios especializados y la restauración española.

Intervin se erige en la principal plataforma de internacionalización del sector de España y una de las primeras de todo el mundo.

2.1 BUSINESS MEETINGS

programa exclusivo de Intervin

Intervin Business Meetings es un exclusivo programa de compradores que reúne a cerca de **300 importadores clave** de la industria y la distribución internacional con los expositores del salón. Con el objetivo de facilitar la **actividad exportadora** de las empresas participantes, este programa reúne a representantes de las principales empresas compradoras de Europa, Canadá, México, EE. UU., Colombia, Corea del Sur, China, Japón y países del sureste asiático, entre otros, que buscan descubrir la enorme calidad y diversidad de los vinos y destilados españoles.

Paralelamente y con la colaboración de **FIAB** se desarrollan los **Food&Drinks Business Meetings,** en los que también hay una importante participación de compradores de vino.





Hosted Buyers

Alimentaria ofrece a sus expositores la oportunidad de recomendar clientes actuales y/o potenciales para que asistan al salón como **invitados preferentes.**



DATOS 2016

Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, EE. UU., Estonia, Federación Rusa, Filipinas, Finlandia, Francia, Guatemala, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Nigeria, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Uruguay.



TESTIMONIALES

Pasion Internacional Trading (Beijing) CO, LTD - China

"Altamente satisfactoria. Pude quedar, probar y dialogar con todas las bodegas que tenía previsto, y además pude hablar y saber de vinos de otras bodegas que me sorprendieron gratamente. Creo que es una de las grandes ferias internacionales y un punto de encuentro para organizar reuniones, conocer nuevas tendencias y hacer negocios de una manera sencilla y bien organizada."

Delyvino Distribuidores SAS - Colombia

Gran muestra de productos de España y Europa, oportunidades de negocios globales de relevancia; sin duda, un sitio para estar."

Bluest Sky Group - EE. UU.

Still the best food and wine trade show in the world!

DB Wine & Spirits - Canadá

"Another great opportunity to meet existing and new potential partners at this wonderful event. I'm able to manage my time for all regions within Spain and discover new and interesting producers to meet. Wonderful wines and wonderful people."

La Casa del Vino - México

"Alimentaria 2016 ha sido una grata experiencia en conocimientos de nuevos productos para nuestra empresa.

Vinea Imports - EE. UU.

"Alimentaria continues to be a most important show to discover the very best gourmet products from both Spanish and international producers. Not to be missed!"



TESTIMONIALES

Alfa International Pte Ltd - Singapur

It is a very well organized show, with comprehensive wineries representation from all regions in Spain. Highly recommended for international buyers."

Divine AB - Suecia

Alimentaria is a great fair for Spanish wines, most of the important producers are present and it is well organised."

Vinita USA CO - EE. UU.

"Alimentaria was great at finding the wines I was looking for and setting up appointments. It gave me the opportunity to get 5 new wines from different regions to import to the US market, and all in one place!"

Everwise Wine Limited - Hong Kong

"A very good update on a wide range of Spanish products, meeting with the producers at the same time.

Riegger AG - Suiza

"Great opportunity to get a current and relevant overview on the Spanish wine business."

Heritage Cellars - Canadá

"A great Show! A true reflection of all Spain can offer for your marketplace!"

Vitis Imports - EE. UU.

"Viva Garnatxa, Viva Alimentaria; everything you need under one roof."

2. 2 VINORUM THINK,

el contrapunto formativo y sensorial

Intervin 2018 acoge la segunda edición de Vinorum Think, un espacio dedicado a la **reflexión, divulgación y tendencias** en torno al vino español que complementa la oferta expositiva del salón. Vinorum Think se desarrolla de la mano del colaborador estratégico **MAHALA/Wine&,** área especializada en comunicación y consultoría de los sectores de vino y gastronomía de la agencia MAHALA, que aporta un exhaustivo conocimiento del medio y de los agentes clave del sector.

Vinorum Think se compone de un **programa** de cuatro días **único y sin precedentes en España,** desarrollado en torno a catas magistrales, mesas redondas y conferencias a cargo de los mayores expertos y prescriptores internacionales, que estudian el estado y **el potencial del vino español** y su relación con la mejor gastronomía.

Cerca de 40 expertos nacionales e internacionales participaron en la pasada edición. Entre ellos, Tom Stevenson, el crítico de espumosos más importante del mundo; Debra Meiburg, la master of wine estadounidense; y el creador de la Academy of Wine Communications, Paul Wagner.

GURÚS VINORUM THINK

edición 2016



Tom Stevenson

Fundador y director de "Champagne & Sparkling Wine World Championships". Ha sido director y jurado de los premios Decanter.

"Personally I found the experience of working with Vinorum Think very professional. I was particularly impressed by the high quality of the audience, which included many industry leaders, from the smallest growers to the largest producers."



Paul Wagner

Fundador y presidente de Balzac Communications & Marketing. Uno de los creadores de "Academy of Wine Communications".

"The combination of international experts and a deep exploration of local Spanish experiences made this a great event. I look forward with great enthusiasm to participating in a future version of Vinorum Think."



César Saldaña

Director General del Consejo Regulador de Vinos de Jerez y del Consejo Regulador del Brandy de Jerez.

"Vinorum Think nos proporcionó una oportunidad única de presentar nuestros vinos ante un público de profesionales de altísima calidad."



Ferrán Centelles

Trabajó como sumiller en El Bulli 2000-2011. Crítico de Jancisrobinson.com y cofundador de WinelsSocial.com. Mejor Sumiller de España y Premio Nacional de Gastronomía.

"Vinorum Think ha sido uno de los eventos más notables que se han organizado alrededor del vino español. Se ha contado con los personajes más influyentes de la crítica de vino en España, y han participado especialistas mundiales de referencia que han tocado temas de gran actualidad."



Carlos González

Director de la Guía Peñín.

"En Vinorum Think se pudo exponer y escuchar ponencias de alto nivel tanto por el peso de los personajes como por el contenido de las mismas. Este espacio único era y es necesario especialmente en el entorno de la Feria de Alimentaria."



Guillermo Cruz

Mejor Sumiller de España 2014 y responsable del equipo de sumilleres de Mugaritz (** Michelin). Ostenta el "Higher Certificate and Advanced WSET", entre otros títulos. Representó a España en el campeonato del mundo de sumilleres.

"Un espacio cargado de emoción donde la comunicación se basa en el líquido elemento y en cómo nuestro precioso mundo del vino forma parte de la gastronomía. Una oportunidad para contar preciosas historias escondidas detrás de las botellas."

2. 3 EN LOS MEDIOS SECTORIALES más importantes del mundo

Intervin y Alimentaria gozan de un **gran reconocimiento internacional,** fruto de sucesivas campañas de promoción en los países más importantes para la industria española de alimentos y bebidas.

Uno de los grandes activos de Alimentaria e Intervin son las misiones comerciales, la presencia en los foros más relevantes del sector, las presentaciones internacionales y las **potentes campañas de comunicación**, que han conseguido situar el salón en el punto de mira internacional.

Entre las diversas **acciones de comunicación,** Alimentaria organiza una gran rueda de prensa internacional con la presencia de una trentena de las publicaciones sectoriales más importantes del mundo. Además, las cabeceras sectoriales más prestigiosas son **partners estratégicos** del salón.





3 UNA TRIPLE ALIANZA

ALIMENTARIA, INTERVIN Y LA GASTRONOMÍA

el triángulo perfecto

La gastronomía es el principal **canal de expresión** del vino, y un eficaz aliado para su **promoción internacional**. Además, la gastronomía española está viviendo su momento de mayor **influencia económica**. Un sector que, junto a la industria alimentaria y la turística, se revela como imparable motor económico. Por eso, de los 70 millones de turistas que visitan España cada año, 7 millones lo hacen por motivaciones gastronómicas.





A su vez, el **canal Horeca** -el principal responsable de la reanimación del consumo interior de vinoestá presente en Alimentaria en el salón **Restaurama**, un evento en el que participan cerca de 450 marcas de hostelería, restauración, catering, industria de food service y equipamiento hostelero. Por su parte, **Intervin** es un **auténtico pilar diferencial** de Alimentaria y una de sus bazas más competitivas.

Directamente relacionado con la gastronomía, el **enoturismo** vive también su mejor momento. España produce vinos de calidad, cuenta con chefs situados entre los mejores del mundo y con un **patrimonio** en torno a las **bodegas** de gran riqueza arquitectónica y cultural.

La gastronomía y la restauración son en Alimentaria **grandes aliados** para promocionar la calidad, variedad y riqueza de los vinos españoles tanto en el mercado nacional como en el exterior.

450 marcas de:



Hostelería



Restauración



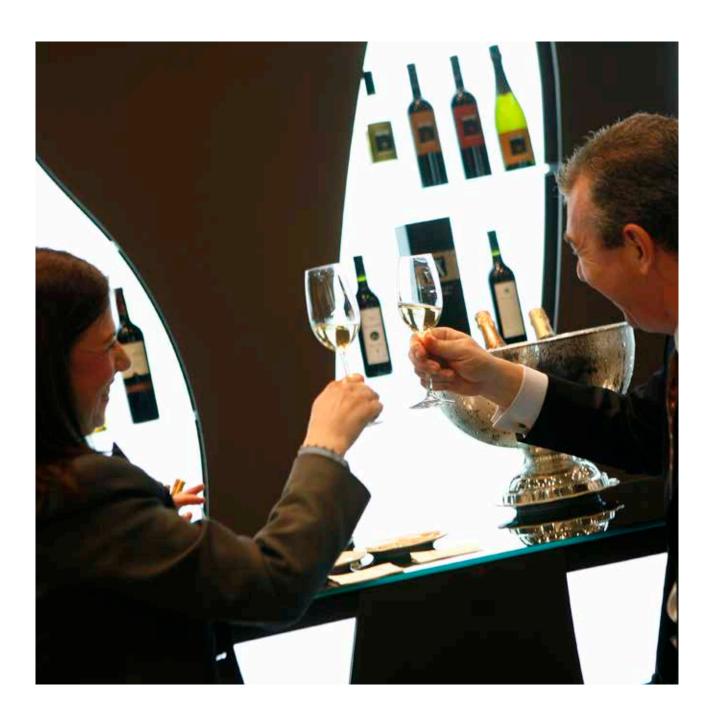
Catering



Food Service



Equipamiento hostelero





4 COMITÉ

COMITÉ ORGANIZADOR

máxima representatividad sectorial

Un comité del máximo prestigio y rigor profesional guía las directrices de Intervin. Presidido por **Javier Pagés**, Consejero Delegado de Codorníu, está compuesto por las **bodegas más reputadas** del sector, así como por los principales organismos competenciales y las asociaciones e instituciones más representativas de la industria vitivinícola española.

Intervin 2018 contará con el **respaldo asociativo de la FEV** (Federación Española del Vino).





5 BARCELONA ÚNICA

EL MEJOR EMPLAZAMIENTO

Barcelona

Capital gastronómica de referencia, cuna de **nuevas tendencias** y uno de los principales destinos turísticos internacionales, Barcelona es una de las ciudades preferidas para **hacer negocios** y la **ciudad ideal** para acoger el evento único que es Intervin.



6 CONTACTA CON NOSOTROS

ESPAÑA

Daniel Rodríguez

Gestor de Grandes Cuentas Tel.: (+34) 934 520 725 drodriguez@alimentaria.com

Héctor Herranz

Ejecutivo de Ventas Tel.: (+34) 935 531 082 hherranz@alimentaria.com

Ferran Escardó

Ejecutivo de Ventas Tel.: (+34) 935 679 689 fescardo@alimentaria.com

INTERNACIONAL

Constanze Schuster

Gestora de Cuentas Internacionales Spanish / English / German Tel.: (+34) 935 679 691 cschuster@alimentaria.com

Vasco Stumbov

Ejecutivo de Ventas Spanish / English / German / Portuguese / Russian / Bulgarian Tel.: (+34) 935 531 086 vstumbov@alimentaria.com

Silvia Araiko

Ejecutiva de Ventas Spanish / English Tel.: (+34) 935 520 658 saraiko@alimentaria.com



Nuestra red de agentes internacionales cubre más de 60 países. Puedes encontrar la lista publicada en la página web del salón. http://www.alimentaria-bcn.com/



Alimentaria 2018

16-19 abril 2018 Barcelona www.alimentaria-bcn.com



