



Tercer Congrés Internacional Halal
ALIMENTARIA (*)
15 de Setembre 2020
Sala de Conferències
The Alimentaria HUB (Pavelló 5)

"Halal: un gran potencial de mercat entre un creixent segment de consumidors musulmans i no musulmans"

Els més de 1.800 milions de musulmans van gastar al 2018 \$2,2 trilions de dòlars en consums vinculats al seu estil de vida, esperant que aquesta xifra arribi als \$3,2 trilions al 2024. Aquesta població arribarà als 2.200 milions al 2030, amb un 50% d'aquesta amb menys de 30 anys. La despesa global dels musulmans en alimentació i beguda al 2018 va ser entorn a \$1,4 trilions, esperant-se que arribi als \$2 trilions al 2024. D'aquests, la despesa mundial en productes amb la certificació halal van ser \$1,37 bilions al 2018, esperant arribar als \$1,97 bilions al 2024 (*State of the Global Islamic Economy Report 2019/20*)

Aquestes xifres fan que un número creixent d'empreses adaptin els seus productes a aquests consumidors globals, cada cop més sofisticats i reivindicatius respecte a la seva forma de ser i consumir. Importants mercats emergents como Turquia, Emirats Àrabs Units, Aràbia Saudita, Iran, Malàisia o Indonèsia, però també mercats més propers com Regne Unit, França, Bèlgica o Alemanya estan normalitzant el consum de productes adaptats a aquest segment de població.

10:30h Benvinguda i obertura.

Ana Matas, Event Project Manager & responsable del The Alimentaria Hub

10:35h Halal com a segment normalitzat; per què ara? Principals xifres.

Javier Albarracín, Barcelona Halal Services, Coordinador del Congrés halal

Anwar El Mezwaghi, Director, Ambar Connect & Halal Expo Spain

Debat

11:10h La certificació halal: una garantia de qualitat i seguretat alimentaria

H.E. Abdulla Al Maeeni, Director General, ESMA, Emirats Àrabs Units

Debat



CONGRESO
Halal 2020
Alimentaria

11:30h Oportunitats de negocis del segment halal: experiències & visions.

Moderador: Javier Albarracín, Barcelona Halal Services

Green Oils, Jordània

Delka, Bèlgica

Agencia Catalana de Promoció de les Exportacions Agroalimentàries

Autoritat Portuària de Huelva

Debat

12:15 Emprenedoria i oportunitats d'inversió en l'economia halal global.

Shahed Amanullah, Director General, Frost Capital, EUA

Debat

12:30h Innovació i nous segments de consum: estil de vida saludable i consumidors no musulmans

Adeel A. Khan, CEO, Saahtain, Brunei

Marc Deschamps, Director, Club Halal Brussels, Bèlgica

Debat

12:50h El turisme *Muslim friendly* a les ciutats: un creixent factor global de consum halal.

Fazal Bahardeen, Fundador & CEO, Crescent Rating & Halal Trip, Singapur

Debat

13:00h Fi de la primera jornada del Congrés

(*) Idiomes: traducció simultània Castellà – Anglès - Castellà.