

## Condiciones Generales de Uso del servicio Lead Retrieval

**1. Condiciones generales de uso y aceptación de las mismas:** Las presentes Condiciones Generales de Uso regulan expresamente la relación surgida entre FIRA DE BARCELONA y los usuarios (expositores) que adquieran el servicio de gestión de contactos Lead Retrieval ofrecido por FIRA DE BARCELONA.

La utilización de este servicio supone la plena aceptación, como usuario y sin reservas de ningún tipo, de las Condiciones Generales de Uso descritas en el presente documento.

Si está utilizando nuestros servicios en nombre y representación de cualquier entidad, declara y garantiza que está autorizado para aceptar estos términos y condiciones en nombre de dicha entidad, y que dicha entidad acuerda indemnizarle a usted y a nosotros en caso de cualquier infracción de los presentes términos y condiciones.

FIRA DE BARCELONA podrá, en todo momento, modificar las presentes Condiciones Generales de Uso mediante la publicación en línea de las modificaciones efectuadas, a fin de que sean conocidas con carácter previo por los usuarios. Puede consultar estas condiciones de uso en [www.firabarcelona.com](http://www.firabarcelona.com).

**2. Servicio Lead Retrieval:** El servicio Lead Retrieval proporcionado por FIRA DE BARCELONA permite a los usuarios capturar y gestionar la información de los asistentes a un evento que contienen los diferentes pases personales, y que consiste en la información proporcionada en el proceso de registro de ese evento. Las siguientes condiciones se aplican a todos los usuarios y todos los aspectos del servicio, incluidos, sin limitación, el portal web y el escáner móvil.

Todos los dispositivos serán *smartphones* con Android 5.0 o superior y con una pantalla de 5" o mayor, con un plan de datos 4G proporcionado por un operador. Las unidades son limitadas y están sujetas a disponibilidad. La licencia de escaneo permite el acceso y la utilización de la aplicación Lead Retrieval de Fira de Barcelona. El usuario reconoce que se le ha informado y que se le ha facilitado toda la información necesaria para una correcta utilización de la aplicación.

Esta información se obtendrá con la app oficial de Lead Retrieval de Fira de Barcelona mediante el proceso de escaneo y se podrá acceder a ella en los dispositivos móviles con la aplicación instalada y en el servicio web de *back office*.

El proceso antes mencionado es un intercambio de información voluntario con el que ambas partes, la que escanea (con la app Lead Retrieval de Fira de Barcelona) y la escaneada (la persona inscrita en el evento), están de acuerdo.

**3. Acceso al servicio de gestión de contactos Lead Retrieval:** El usuario puede acceder al servicio de gestión de contactos en calidad de expositor o de visitante a un evento organizado por Fira de Barcelona. Si el usuario accede al servicio en calidad de expositor, deberá proporcionar su nombre de usuario y contraseña. El nombre de usuario y contraseña facilitados son los elementos identificadores que permiten al usuario acceder a este servicio y tienen carácter personal e intransferible.

**4. Obligaciones del usuario:** El usuario se obliga a usar el servicio de gestión de contactos Lead Retrieval de forma diligente, correcta y lícita, y se compromete a abstenerse de:

- a) Utilizarlo con propósitos o fines contrarios a la ley, a la moral y a las buenas costumbres o al orden público.
- b) El usuario se obliga a proporcionar información correcta y completa cuando se registre en el servicio y cuando lo utilice, y a actualizar sus datos para garantizar que la información sea correcta y esté completa en todo momento.
- c) El usuario se compromete a utilizar los datos personales de conformidad con las leyes de su país y respetando la legislación de la UE. En todo caso será necesaria la autorización previa del asistente para la utilización de sus datos.

El incumplimiento por parte del usuario de sus obligaciones respecto a la utilización del servicio dará derecho a FIRA DE BARCELONA, a su discrecionalidad y sin previo aviso, a bloquear el acceso del usuario al servicio de gestión de contactos Lead Retrieval si considera que se han incumplido las Condiciones de Uso. El incumplimiento de estas Condiciones de Uso constituye una práctica empresarial ilícita y desleal, que puede provocar un perjuicio a FIRA DE BARCELONA y/o al resto de usuarios del servicio, por lo que el usuario asume y se responsabiliza de las consecuencias que de dichos perjuicios puedan derivarse, con entera indemnidad de FIRA DE BARCELONA como organizador del evento.

**5. Responsabilidad de FIRA DE BARCELONA:** El usuario reconoce y acepta que la utilización del servicio se realiza bajo su entera responsabilidad, con total indemnidad de FIRA DE BARCELONA.

FIRA DE BARCELONA únicamente responderá por los daños que el usuario pueda sufrir como resultado de la utilización del servicio cuando dichos daños sean imputables a una actuación dolosa de FIRA DE BARCELONA.

No obstante, por la presente FIRA DE BARCELONA declara haber adoptado todas las medidas necesarias, dentro de sus posibilidades y del estado actual de la tecnología, para garantizar el correcto funcionamiento del servicio.

En cualquier momento, FIRA DE BARCELONA se reserva el derecho a: (1) modificar o suspender el acceso a parte o a la totalidad del servicio por motivos debidamente justificados; (2) modificar parte o la totalidad de cualquier política o condición aplicable al servicio; y (3) interrumpir el funcionamiento de parte o de la totalidad del servicio, cuando sea necesario llevar a cabo tareas de mantenimiento, corrección de errores u otros cambios.

FIRA DE BARCELONA no garantiza en ningún caso que el servicio Lead Retrieval no contenga errores, ni que vaya a aportar al usuario unos resultados específicos, ni de carácter económico ni de cualquier otro tipo.

FIRA DE BARCELONA no será en ningún caso responsable de daños indirectos, accidentales ni fortuitos, incluido el lucro cesante, aunque haya tenido conocimiento de la posibilidad de que tales daños pudieran producirse.

FIRA DE BARCELONA no garantiza la conectividad necesaria para la sincronización de información y el uso de los productos, servicios o dispositivos. Lead Retrieval de Fira de Barcelona no se hace responsable de las consecuencias de la falta de conectividad.

En caso de sufrir cualquier fallo, daño o pérdida del dispositivo, o cualquier problema con los servicios o productos, Lead Retrieval de Fira de Barcelona le sugiere que lo notifique al Servicio de Atención al Cliente de Lead Retrieval de Fira de Barcelona o a uno de sus representantes sin demora.

FIRA DE BARCELONA no será responsable de los actos imprevistos que lleven a cancelar o posponer el evento, tales como, a modo indicativo, pero no limitativo: manifestaciones o protestas, huelgas de cualquier tipo, daños estructurales, pérdida o escasez de suministro eléctrico o casos de fuerza mayor. Si tuviese lugar algún suceso imprevisto, las obligaciones de FIRA DE BARCELONA se darán por rescindidas y esta tendrá derecho a todos los pagos percibidos.

**6. Descargo de responsabilidad:** A menos que se establezca expresamente por escrito, nuestro sitio web, los materiales del sitio web, el contenido de terceros, el contenido del usuario, los hipervínculos, nuestros servicios y cualesquiera otros servicios o contenidos incluidos en nuestro sitio web o disponibles a través del mismo (colectivamente denominados «contenido o servicios de FIRA DE BARCELONA») se le proporcionan tal cual o según la disponibilidad sin ninguna declaración, garantía ni condición de ningún tipo. No garantizamos que el contenido o servicios de FIRA DE BARCELONA estén libres de virus u otros componentes dañinos. No declaramos ni garantizamos la disponibilidad, la fiabilidad o la

seguridad de cualquier contenido o servicio de FIRA DE BARCELONA. A menos que se establezca expresamente por escrito, renunciamos a todas las garantías y declaraciones (explícitas o implícitas, verbales o escritas) con respecto a todo el contenido o servicios de FIRA DE BARCELONA, ya surjan supuestamente de la aplicación de la ley, en razón de la costumbre o el uso comercial, en el curso de una negociación o de otra manera, incluidas: (i) cualquier garantía de comerciabilidad; (ii) todas las garantías de aptitud o idoneidad para cualquier propósito (lo supiésemos o no, tuviésemos motivos para saberlo, se hubiese aconsejado saberlo o fuésemos conscientes de tal propósito de otro modo), y (iii) todas las garantías de título o de inexistencia de infracción.

**7. Anulaciones:** El usuario podrá darse de baja del servicio de gestión de contactos Lead Retrieval en cualquier momento, sin derecho a devolución de los importes satisfechos hasta esa fecha, ni a reclamación de clase alguna. Puede ponerse en contacto con el equipo de Lead Retrieval en [leadretrieval@firabarcelona.com](mailto:leadretrieval@firabarcelona.com).

**8. Protección de datos personales:** Se le informa que al recabar información y datos personales (en adelante, «Datos Personales») a través de estos dispositivos, se convertirá en procesador de datos en virtud de la Ley Orgánica, 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre. Por consiguiente, usted debe:

a) Informar a todos los visitantes cuyos Datos Personales recabe de que dicha obtención se lleva a cabo.

b) Velar por que se adopten las medidas técnicas y organizativas adecuadas para evitar el procesamiento no autorizado o ilegal de tales Datos Personales y su pérdida accidental o deterioro.

c) Hacer un uso adecuado de los Datos Personales y no distribuir ninguna parte de estos a terceros sin el consentimiento previo por escrito de los visitantes cuyos Datos Personales hayan sido recabados.

d) En general, deberá cumplir con todas las normas y reglamentos vigentes sobre la recopilación, el almacenamiento y el procesamiento de Datos Personales.

e) Para evitar cualquier duda, FIRA DE BARCELONA no será responsables de ningún incumplimiento de la citada Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal, de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, o del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. Usted acepta defender, indemnizar

y mantener indemne a FIRA DE BARCELONA, y a sus directores, gerentes, empleados, agentes y contratistas, frente a cualquier demanda por dicho incumplimiento.

**9. Legislación aplicable:** Las relaciones establecidas entre el usuario y FIRA DE BARCELONA se regirán por lo dispuesto en la normativa española vigente acerca de la legislación aplicable y la jurisdicción competente. No obstante, para los casos en los que la normativa prevea la posibilidad a las partes de someterse a un fuero, FIRA DE BARCELONA y el usuario, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de la ciudad de Barcelona.

En todo caso serán aplicables las normas del ordenamiento jurídico español.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

### I. Pedidos y plazos

- a. Todos los pedidos realizados antes de la celebración del evento deberán abonarse íntegramente al menos 7 días hábiles antes de la fecha del evento.
- b. Los pedidos realizados una vez iniciado el evento deben abonarse íntegramente en el momento del pedido.
- c. Todos los pedidos realizados una vez iniciado el evento están sujetos a disponibilidad.

### II. Condiciones de pago y cancelaciones

- a. Se cancelarán los pedidos con saldos pendientes 7 días hábiles antes del comienzo del evento. Los pedidos podrán ser procesados de nuevo con un cargo de 50 € si el pago se recibiese dentro de los 7 días previos al inicio del evento. En tales casos, la configuración o la entrega del dispositivo podrían retrasarse.
- b. Los pedidos cancelados están sujetos a la fijación de precios *in situ* si el nuevo pedido se gestiona en el evento. En estos casos, la configuración y la entrega del pedido podrían retrasarse y estará sujeto a disponibilidad.
- c. Si el pago recibido difiere de los precios publicados en el momento de la compra, Lead Retrieval de Fira de Barcelona ajustará el importe del pago al precio que figura en la orden de pedido.
- d. Todas las revisiones de pedidos realizadas después de la fecha límite antes del evento están sujetas a un cargo de 50 €.
- e. No se realizarán reembolsos después de la fecha límite previa al evento.

- f. Todos los dispositivos, servicios o productos no utilizados o que no se hayan recogido no son reembolsables.
- g. Si detecta un fallo en su producto, dispositivo o servicio, traslade de inmediato su problema al Servicio de Atención al Cliente de Lead Retrieval de Fira de Barcelona. Si no lo hace en el momento oportuno no tendrá derecho al reembolso ni al reemplazo de los dispositivos.

### **III. Servicios *in situ* y condiciones**

- a. Los pedidos de los dispositivos, productos o servicios realizados *in situ* pueden necesitar hasta dos horas de procesado y están sujetos a disponibilidad. Lead Retrieval de Fira de Barcelona anima a los clientes a que realicen los pedidos con un margen considerable antes de que comience el evento.
- b. Cualquier tipo de modificación o personalización de los productos, dispositivos o servicios de Lead Retrieval de Fira de Barcelona están sujetos a su disponibilidad técnica y pueden conllevar gastos de tramitación.
- c. Los clientes de Lead Retrieval de Fira de Barcelona acuerdan cumplir todas las condiciones de uso de la gestión de eventos y de Lead Retrieval de Fira de Barcelona. El incumplimiento de estas condiciones por parte de cualquier cliente o parte no puede imputarse a Lead Retrieval de Fira de Barcelona. El cliente se compromete a mantener indemne a Lead Retrieval de Fira de Barcelona y esta se reserva el derecho a rescindir los servicios contratados, sin derecho a reembolso o indemnización alguna para las partes involucradas. Además, Lead Retrieval de Fira de Barcelona tiene derecho a no entregar ningún tipo de información (clientes potenciales, encuestas, etc.) en caso de tal incumplimiento.

### **IV. Escáner móvil**

- a) El usuario reconoce que se le ha informado y que se le ha facilitado toda la información necesaria para una correcta utilización de la aplicación y del escáner móvil.
- b) El alquiler del escáner móvil incluye un dispositivo móvil para escanear los pases, la aplicación Lead Retrieval de Fira de Barcelona y una licencia de escaneado. Todos los dispositivos se entregan preconfigurados y listos para su uso.
- c) El alquiler del escáner móvil también incluye conectividad 4G de acceso a internet durante la duración del evento, exclusivamente para el uso de Lead Retrieval de Fira de Barcelona.

- d) FIRA DE BARCELONA no será en ningún caso responsable del servicio prestado por el operador ni del funcionamiento incorrecto de este, ni puede garantizar la disponibilidad de la conectividad 4G.
- e) Todos los dispositivos se entregarán con un cargador y un cable USB o con un cargador de una pieza. Será responsabilidad del cliente comprobar que se incluyan todos los complementos y comunicar la falta de cualquiera de los complementos anteriormente citados al equipo del servicio Lead Retrieval. De no hacerlo así, se aplicará un cargo por reemplazo por cualquier complemento que falte.
- f) Todos los escáneres móviles de Lead Retrieval de Fira de Barcelona se entregarán directamente en el stand del cliente (expositor) antes del evento en un plazo máximo de 2 semanas antes y mínimo de 120 minutos después de la inauguración oficial del evento (dependiendo de la situación, podrá prolongarse hasta un plazo máximo de 2 horas tras la inauguración del evento). Esto será aplicable a todos los pedidos realizados y pagados 48 horas antes de la inauguración del evento.
- g) Los pedidos de escáneres móviles realizados *in situ* pueden necesitar hasta dos horas de procesado y están sujetos a disponibilidad. Se recomienda realizar los pedidos con un margen considerable antes de que comience el evento.
- h) Todos los escáneres móviles se recogerán directamente en los stands el último día del evento. El cliente/expositor podrá concertar un horario para la recogida, pero estará sujeto a la disponibilidad del equipo de asistencia de Lead Retrieval. En un plazo máximo de 60 minutos después de la clausura oficial del evento, deberán recogerse todos los dispositivos.

## V. Portal web

- a. Para utilizar el portal web se requiere un ordenador y conexión a Internet. Lead Retrieval de Fira de Barcelona no será responsable de ninguna incidencia de pérdida de conectividad y sus consecuencias, ni de averías en los ordenadores, con la consiguiente pérdida, deterioro o corrupción de datos.
- b. El usuario reconoce que se le ha informado y que se le ha facilitado toda la información necesaria para una correcta utilización del portal web.
- c. Para entrar en el portal web se facilitará al usuario un nombre de usuario y una contraseña, que serán personales e intransferibles.
- d. Únicamente el administrador estará autorizado a acceder al portal web. El administrador será el usuario que realizará el pedido de Lead Retrieval, a menos que se indique que otra persona actuará como administrador, indicando

sus datos de contacto. Los usuarios del escáner no tendrán acceso al portal web.

a. Condiciones de uso del expositor

- i. El arrendatario es responsable de abonar un cargo por reemplazo de 200 € por cualquier deterioro, robo o pérdida de un escáner móvil. Asimismo, es responsable de abonar un cargo por reemplazo de 25 € por cualquier complemento deteriorado, robado o perdido que figure en el apartado «IV.e».
- ii. En caso de que el arrendatario haya contratado la exención de responsabilidad por pérdida o daños de Lead Retrieval de Fira de Barcelona, esta anulará la responsabilidad del arrendatario de devolver el dispositivo y/o sus complementos o de devolverlos en buen estado.
- iii. Las siguientes reglas se aplican a la exención de responsabilidad por pérdida o daños de Lead Retrieval de Fira de Barcelona:
  1. La exención de responsabilidad por pérdida o daños de Lead Retrieval de Fira de Barcelona supone la anulación de la responsabilidad del arrendatario de devolver el dispositivo de alquiler y/o sus complementos o de devolverlos en buen estado.
  2. El arrendatario debe comunicar de inmediato el daño, la pérdida o el robo al Servicio de Atención al Cliente de Lead Retrieval de Fira de Barcelona y/o a uno de sus representantes.
  3. Para cualquier dispositivo robado o perdido, el arrendatario debe presentar una denuncia en la policía y después una copia de esta al Servicio de Atención al Cliente de Lead Retrieval de Fira de Barcelona o a su representante. Si no se presenta la copia en las 24 horas siguientes a la comunicación de la pérdida o robo del dispositivo, se anulará la exención de responsabilidad y el arrendatario será responsable de pagar el correspondiente cargo por reemplazo.
  4. Los usuarios pueden contratar el seguro antes de la entrega del dispositivo alquilado. En consecuencia, una vez entregado el dispositivo no se podrá contratar el citado seguro.

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Stand: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_