

# FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION

**BARCELONA**

**NEW DATES 2021**

**May 17th-20th, 2021**

Gran Via Venue



Alimentaria  Exhibitions



## FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION

### Call for startups & disruptive companies at Alimentaria & HOSTELCO

Con el objetivo de fomentar la innovación, el talento, nuevos modelos de negocio y el ecosistema emprendedor, Alimentaria & HOSTELCO 2021 seleccionan un grupo de **startups y empresas innovadoras** para participar en sus zonas expositivas más disruptivas.

Este proyecto pretende mostrar en los dos salones las iniciativas **más transformadoras en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades**. Las grandes empresas del sector acuden a Alimentaria & HOSTELCO en busca de innovación y de nuevas soluciones para sus negocios, un lugar donde también se dan cita **potenciales inversores y los grandes players estratégicos de la industria**.

Por eso, de cara a la celebración de sus próximas ediciones en 2021, la organización lanza FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION, una convocatoria para startups y empresas disruptivas que se rige mediante las siguientes **bases**:

#### 1. Objeto

Esta convocatoria tiene como fin la selección de distintas startups y empresas digitales para su participación en los salones Alimentaria y HOSTELCO, que se celebrarán del **17 al 20 de mayo en Barcelona**, de la siguiente forma:

- **Alimentaria**, el salón internacional de la alimentación, bebidas y food service, seleccionará 8 proyectos para el área **Digital Food Arena**, ubicada dentro de The Alimentaria Hub, en el pabellón 5 del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.
- **HOSTELCO**, el salón internacional del equipamiento para restauración, hotelería y colectividades) seleccionará 8 proyectos para el **HOSTELCO Startups Area**, ubicada entre los sectores Tech y Everywhere, en el pabellón 7 del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

Los proyectos se seleccionarán en función de diversos criterios, entre ellos: grado de innovación, escalabilidad, proyección, interés para el sector e internacionalización.

Además de la zona expositiva, las empresas seleccionadas serán candidatas a los premios **FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION AWARDS** de Alimentaria & HOSTELCO en dos categorías: **Startup más innovadora y Startup con mayor proyección**.

#### 2. Participantes

Esta iniciativa está dirigida a proyectos innovadores y disruptivos en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades, tanto si se encuentran en una etapa inicial de su vida empresarial (**startups**) como si se trata de **empresas más consolidadas** en el sector.



No habrá limitación de ámbito territorial para participar en esta iniciativa, por lo que cualquier empresa de **ámbito nacional o internacional** podrá presentar su solicitud.

### 3. Beneficios

Alimentaria & HOSTELCO forman uno de los mayores puntos de encuentro en el mundo de la gastronomía y la restauración, convirtiéndose en un verdadero generador de oportunidades de negocio: visibilidad, acceso a acuerdos estratégicos, innovación...

Los proyectos seleccionados para participar en Alimentaria & HOSTELCO tendrán acceso a un **pack especial** compuesto por:

#### NEGOCIO

- Sesión de networking con inversores y miembros del Comité de Expertos.
- Acceso al Matchmaking System del salón que corresponda, siempre que la empresa cumpla con los criterios de selección de la organización.
- 15 invitaciones gratuitas (1 día) para acceder a Alimentaria & HOSTELCO.

#### VISIBILIDAD

- Candidatura a los premios FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION AWARDS de Alimentaria & HOSTELCO.
- Inserción de logotipo en la web de Alimentaria o HOSTELCO, según corresponda.
- Posibilidad de realizar una charla de 5 minutos en el Auditorio Nestlé (The Alimentaria Hub) el martes 18 de mayo antes de la entrega de premios.
- Perfil en el Catálogo de expositores y productos de Alimentaria & HOSTELCO, donde se podrán publicar hasta 3 productos de forma gratuita.
- Mención específica en las notas de prensa del proyecto, una vez elegidas los proyectos finalistas.

#### ESPACIO EXPOSITIVO

- Módulo expositivo en el área Digital Food Arena (Alimentaria) o en HOSTELCO Startups Area (HOSTELCO), según corresponda.
- Personalización del espacio integrando el logotipo de la compañía.
- 2 pases de expositor nominativos.

Este pack tiene un **precio especial de 500€ (IVA no incluido)** para las empresas que cumplan con los requisitos indicados anteriormente.

### 4. Proceso de selección

El plazo de presentación de solicitudes para participar en esta iniciativa de Alimentaria & HOSTELCO **se iniciará el 20 de enero del 2020 y finalizará el 28 de enero del 2021.**

Las empresas interesadas en participar, **deberán rellenar el formulario disponible en las webs de [Alimentaria](#) y [HOSTELCO](#)** donde se solicitará información de contacto y sobre el proyecto para su valoración por parte de un comité de selección.



Los criterios de selección que se valorarán para la elección de las empresas serán los siguientes:

- **Innovación**  
Cualidades innovadoras relevantes y diferenciales de utilidad e interés para el sector.
- **Digitalización**  
Ayuda en la digitalización de procesos y/o implementación de las nuevas tecnologías en la industria.
- **Internacionalización**  
Disponibilidad o potencial de internacionalización o exportación a otros países.
- **Invertible**  
Interés que puede despertar la empresa en inversores, entidades financieras y/o en otras empresas participantes en los salones.
- **Sostenibilidad**  
Compromiso de la empresa con la búsqueda de soluciones que ayuden a reducir el impacto ambiental.

El **comité de selección** elegido por Alimentaria & HOSTELCO está compuesto por expertas y expertos en la industria de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades:

- **Alvaro Bernad**, Socio de MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem) y ex-Director de Innovación Disruptiva de Calidad Pascual.
- **Alejandro Arranz**, Digital Hub Manager de Mahou San Miguel.
- **Carlos Blanco**, Principal *business angel* de España.
- **Carlos Trenchs**, Co fundador y socio de Aldea Ventures y Consultor de corporate venturing. Caixabank
- **Emilio Ruiz**, Global Head Food & Beverage de Hesperia.
- **Javier Jiménez**, Director General de Lanzadera (Mercadona).
- **Jordi Mur**, Director de Innovación, AECOC.
- **Marcos Alves**, Co-fundador de El Tenedor.
- **Mario Sandoval**, Chef-empresario con dos estrellas Michelin.
- **Miquel Marti**, Director General de Barcelona Tech City.
- **Mireia Marti**, Global Business Development Director de Areas WorldWide.
- **Patrik Bergareche**, Director General de Just Eat.
- **Rogelio Pozo**, Director General AZTI Tecnalia.
- **Marius Robles**, Chief Visionary Officer, Food By Robots.

El comité evaluará los proyectos presentados y seleccionará a las empresas que recibirán una oferta para participar en el salón correspondiente.