



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es



La fira ofereix una panoràmica actual del món del llibre que segueix en plena transformació

Liber presenta oportunitats i nous mercats al sector del llibre en espanyol

Liber, la Fira Internacional del Llibre que promou la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) i que organitza enguany Fira de Barcelona, comptarà amb la participació de 346 expositors de 10 països reafirmant-se en la seva 34ena edició com l'esdeveniment professional més important de la indústria del llibre en espanyol. Amb la seva oferta comercial i activitats, Liber mostrarà, del 12 al 14 d'octubre, novetats, models de negoci i oportunitats de creixement en el sector del llibre en nous àmbits lligats a la digitalització, la comercialització i la internacionalització del llibre.

Amb una facturació l'any passat de 2.257 milions d'euros (+ 2,8%), la indústria editorial espanyola és la cinquena del món tot i que la crisi econòmica, l'impacte de la digitalització i els canvis d'hàbits de consum cultural l'han portat a reduir un 30,8% la seva xifra de negoci des de 2008. Malgrat això, el sector afronta amb moderat optimisme aquesta propera edició de Liber davant la tendència positiva de recuperació del mercat interior iniciada ja el 2014 i el bon funcionament de les exportacions registrat en els darrers anys.

Per al president de Liber i de la FGEE, Daniel Fernández: *"la fira servirà per prendre el pols al mercat nacional, aprofundir en els reptes a afrontar com a indústria i seguir apostant per la internacionalització dels negocis de les empreses del sector del llibre, sobretot a Llatinoamèrica. A més Liber és un espai per a la reflexió i el debat sobre els reptes del futur, així com per donar visibilitat a un sector que representa la indústria cultural més important del país"*.

I és que la vitalitat de l'idioma espanyol, que parlen 567 milions de persones a tot el món confereix una enorme projecció de futur i de negoci al món del llibre. En aquest sentit, Liber és una eficaç i provada plataforma d'exportació per a la indústria editorial espanyola ja que aquest any ha seleccionat i convidat directament a 500 compradors i prescriptors internacionals clau de 60 països els quals participaran a trobades de negocis amb les empreses expositores. Aquestes missions comercials tenen el recolzament d'ICEX España Exportación e Inversiones, les Oficines Econòmiques i Comercials a l'estranger i d'Acción Cultural Española (AC/E) gràcies al Programa d'Internacionalització de la Cultura Espanyola (PICE) en la modalitat de visitants.

Destaca la visita d'una delegació de més de 50 bibliotecaris nord-americans, país que en tres o quatre generacions tindrà el major nombre d'hispanoparlants del món segons l'Institut Cervantes.

El sector més representat a Liber són les empreses i entitats editores que portaran a la fira novetats en tot tipus de temàtiques. Aquestes representen

Hi participen 346 expositors de 10 països i comptarà amb 500 compradors clau internacionals

Hi haurà àrees específiques sobre digitalització, apps, autoedició, i serveis de impressió

Més de 150 ponents analitzaran en 85 conferències i taules rodones tendències i reptes immediats del sector

més del 80% dels expositors. Cal destacar la participació col·lectiva de diverses editorials d'Andalusia, Catalunya, País Valencià, Madrid, Euskadi i Castella Lleó a través de les associacions i gremis professionals de les seves comunitats autònomes. Una altra participació agrupada important és la d'editorials especialitzades en llibre religiós, un sector que representa el 3,7% de tot el que es publica a Espanya.

Així mateix, la fira torna a comptar amb la zona Liber Micro pensada per facilitar la presència de petits editors, empreses de serveis, startups i emprenedors amb una trajectòria en el mercat inferior a tres anys o amb menys de sis treballadors que fins fa poc tenien molt complicat assistir a una fira d'aquestes característiques. Aquest any s'han acollit a aquesta modalitat de participació sis empreses.

La resta de l'oferta de la fira es conforma de companyies de serveis, distribuïdors, associacions professionals, institucions i entitats, agents literaris i companyies d'arts gràfiques. A més de firmes espanyoles, participen a Liber empreses dels EUA, Índia, Itàlia, Corea del Sud, Letònia, Rússia, República Txeca, Mèxic i els Països Baixos.

Oportunitat digital i autoedició

Liber comptarà amb quatre àrees específiques d'exposició i activitats en què es concedirà especial atenció a la digitalització del llibre, les *apps*, l'autoedició, i els serveis d'impressió.

La Zona Digital acollirà diferents productes i serveis tecnològics relacionats amb l'edició, distribució i comercialització del llibre digital, que enguany es complementarà amb la nova Zona *Apps* amb aplicacions per a la lectura en dispositius mòbils. En l'oferta concreta d'aquestes àrees es podrà trobar des de programari de gestió editorial i metadades, fins a plataformes per a l'exportació de llibres electrònics arreu el món, passant per solucions antipirateria, *ebooks* i audiollibres en forma de targeta o *apps* que ofereixen a l'usuari experiències literàries interactives.

D'altra banda, la zona de l'Autor permetrà que els autors independents coneguin eines d'autoedició i serveis relacionats amb la creació, producció, venda i promoció de llibres. S'hi desenvoluparan conferències, taules rodones i tallers sobre habilitats i tècniques d'escriptura, micromecenatge editorial per captar fons de particulars, ús del màrqueting en línia per connectar amb els lectors i venda d'obres en llibreria i a la xarxa. Liber 2016 té com a novetat la Zona Graphispag en la qual es presentaran innovadors productes impresos usant tintes, materials, processos i acabats impactants i donarà a conèixer els avantatges de la personalització i la impressió sota demanda.

Jornades Professionals

Liber destaca, així mateix, pel seu intens programa d'activitats pel qual esdevé el millor centre de transferència de coneixement i de debat del sector editorial amb la participació de més de 150 experts i professionals del sector a les 85 taules rodones, conferències, fòrums i presentacions incloses en les seves Jornades a les quals s'abordaran diferents qüestions relacionades amb els nous models de negoci, els mercats exteriors, la comercialització o l'evolució de la digitalització del llibre, entre d'altres temes. Entre els ponents destaca el reconegut analista internacional Edward Nawotka qui identificarà les 12 tendències que estan canviant el món de l'edició.

Hi haurà espai, a més, per parlar del llibre infantil i juvenil, l'edició tècnica científica i el còmic, així com de biblioteques, traducció, correcció de textos i bibliodiversitat. També s'informarà sobre les novetats de DILVE-ISBN i del Segell de Qualitat de les Llibreries; se signarà l'acord amb la Biblioteca Nacional per aprofitar les metadades del mercat del llibre per al Dipòsit Legal i es presentarà el Pla Integral per al foment del llibre i la lectura.

Premis Liber

Al marc de la fira, la FGEE lliurarà els Premis Liber que reconeixen la trajectòria i el treball desenvolupat per diverses persones i entitats vinculades al món del llibre. L'escriptor Juan Marsé; la fundadora de Tusquets Editors, Beatriz de Moura; la periodista de Ràdio Nacional d'Espanya, Pepa Fernández; el cineasta Fernando León director del film "Un dia perfecte"; la llibreria Cálamo de Saragossa i la Xarxa de Biblioteques Municipals de la província de Barcelona són els guardonats en aquest any.

Liber té periodicitat anual i se celebra a Barcelona i Madrid de manera alterna. L'edició d'enguany, que tindrà lloc al recinte Gran Via de Fira de Barcelona, coincideix amb la declaració de Ciutat Literària per la UNESCO de la capital catalana, i la commemoració del quart centenari de la mort de Cervantes.

Barcelona, octubre de 2016



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es



Fitxa tècnica

Liber 2016, Fira Internacional del Llibre

Dates

Del 12 al 14 d'octubre de 2016

Horari

De 10.00 a 19.00h (*dimecres, 12 i dijous 13 d'octubre*)
De 10.00 a 17.00 (*divendres, 14 d'octubre*)

Ubicació

Pavelló 1. Recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.
Av. Joan Carles I n.58-64 08909 L'Hospitalet de Llobregat

Edició

34

Periodicitat

Anual (*alternant-se amb Madrid*)

Caràcter

Professional

Preu de l'entrada

20 euros (taquilla). 10 euros (compra on-line fins el 9 d'octubre)

Nombre d'expositors

346 empreses de 10 països

Superfície ocupada

3.250m² nets

Visitants

10.000 (*previsió*)

Sectors

- . Empreses i entitats editores
- . Distribuïdors
- . Agents literaris
- . Autors
- . Empreses de serveis gràfics
- . Empreses multimèdia i edició digital
- . Proveïdors
- . Associacions professionals
- . Empreses de serveis

Espais

- **Zona Digital i Zona Apps** amb productes i serveis tecnològics relacionats amb l'edició, distribució i comercialització del llibre digital i aplicacions per a la lectura en dispositius mòbils
- **Zona de l'autor** amb formació, eines i serveis per a l'autoedició
- **Zona Graphispag** de serveis d'impressió per al sector editorial
- **Liber Micro** per a petits editors i empreses de recent creació

Activitats

- **Jornades Professionals:** 85 conferències, presentacions i taules rodones i més de 150 ponents.
- **Missions comercials i trobades empresarials** amb compradors i prescriptors internacionals
- **Festa Liber 2016:** Després de la inauguració oficial (*11 d'octubre*)

Lliurament de Premis (13 d'octubre)

- Homenatge Liber 2016 a Beatriz de Moura, en reconeixement a la seva trajectòria professional
- Premi a Juan Marsé, com a autor hispanoamericà més destacat
- Premi Boixareu Ginesta al Llibreter de l'Any a la Llibreria Cálamo de Saragossa
- Premi al Foment de la Lectura en els Mitjans de Comunicació al programa "No es un día cualquiera", conduït per Pepa Fernández, de Radio Nacional de España (RNE)
- Premi al Foment de la Lectura a Biblioteques Públiques a la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona
- Premi a la millor adaptació audiovisual d'una obra literària a la pel·lícula "Un día perfecto" de Fernando León, basada en el llibre "Dejarse Llover" de Paula Farias

Organitza

Fira de Barcelona

Promou

Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE)

Organismes patrocinadors

- Ministeri d'Economia i Competitivitat
- Ministeri d'Educació, Cultura i Esport
- Ministeri d' Assumptes Exteriors i Cooperació
- ICEX España Exportaciones e Inversiones
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Ajuntament de Barcelona
- Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Amb el suport de

- AC/E Acción Cultural Española
- Gremi d'Editors de Catalunya

President del comitè organitzador

Daniel Fernández, president de la FGEE

Director

Josep Alcaraz

Relació amb mitjans

Maria Dolores Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.liber.es

Acreditacions de premsa

Presencials durant els dies de celebració de la fira a la sala de premsa del recinte de Gran Via.



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es



El programa inclou 85 activitats a les quals hi participaran més de 150 ponents

Les Jornades Liber analitzen la internacionalització, models de negoci i l'evolució digital del llibre

Entre les activitats de Liber destaquen les Jornades Professionals en què participen més de 150 ponents nacionals i internacionals els quals reflexionaran sobre els principals problemes i reptes del món del llibre i la forma d'afrontar-los amb èxit. El programa previst inclou 85 taules rodones, conferències i presentacions a les quals s'abordaran diferents qüestions relacionades amb els nous models de negoci, els mercats exteriors, la comercialització o l'evolució de la digitalització del llibre, entre d'altres temes. A més el sector reclamarà un nou impuls al Pla de Foment del Llibre i la lectura.

Les diferents activitats que conformen les jornades professionals de la fira s'han agrupat d'acord amb els eixos temàtics aprovats per la Junta Directiva de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) i els Comitès Executiu i Organitzador de Liber 2016, si bé s'inclouen altres conferències de caràcter transversal.

Així, en l'eix dedicat a l'increment de la presència del llibre en espanyol en els mercats exteriors es posarà el focus en Llatinoamericana, EUA i Europa, principals destinacions de les exportacions de llibres del nostre país. Hi haurà sessions dedicades a com vendre més llibres en EUA o com accedir a nous mercats a través d'Internet. També es debatrà sobre la lliure circulació del llibre a l'àrea iberoamericana. Així mateix, es presentarà un estudi sobre la circulació de la cultura en espanyol als EUA i es parlarà dels nous horitzons en la venda de drets.

La professionalització de l'edició davant d'altres opcions de publicació centrarà diverses taules rodones i conferències. En destaca la intervenció de l'analista i periodista internacional Edward Nawotka, qui identificarà les tendències que estan canviant el món de l'edició a nivell global. Altres ponències interessants versaran sobre l'autoedició i les petites i mitjanes editorials; la contraposició entre edició professional i gratuïtat; o si és lleure o negoci la utilitat dels ebooks de contingut tècnic per a l'exercici professional.

L'evolució digital del llibre i dels mercats en espanyol hi serà en el punt de mira de les Jornades Professionals de Liber. Es parlarà, per exemple, dels models de negoci digitals que funcionen, els algorismes intel·ligents de recomanació de llibres a la xarxa, les tendències digitals a Llatinoamèrica, les biblioteques en l'era digital, o com el Big Data i la intel·ligència artificial poden ajudar al sector editorial.

El reconegut analista internacional Edward Nawotka identificarà les tendències que estan canviant el món de l'edició

Hi haurà espai per al llibre infantil i juvenil, l'edició tècnica científica i el còmic

També s'hi parlarà de biblioteques, traducció, correcció de textos i bibliodiversitat

En l'actual context, la comercialització també s'hi veu afectada pels nous models de negoci especialment amb l'ús del comerç electrònic i l'obertura de més oportunitats en un mercat global. Així, s'abordaran les conseqüències i implicacions per al món del llibre del Mercat Únic Digital Europeu i del Tractat Transatlàntic de Comerç i Inversions (TTIP); de les noves excepcions que afecten el món del llibre a la Unió Europea; de les estratègies de distribució d'ebooks; de la tecnologia com a suport a la comercialització del llibre i es presentarà la plataforma Libelista que potencia i amplifica el valor de la llibreria de proximitat com a referent cultural en l'entorn online.

Llibres infantils, juvenils, tècnics i còmics

D'altra banda, les Jornades Liber comptaran amb sessions específiques per analitzar aspectes concrets relacionats amb el llibre infantil i juvenil, l'edició científicotècnica i acadèmica, i el còmic. En aquest sentit, se celebraran taules rodones sobre lectura i educació a lberoamèrica, les claus de la distribució i promoció de la literatura infantil i juvenil o el foment de la lectura a través dels clàssics.

També s'oferirà un diagnòstic de l'edició científica en espanyol i es tractarà la posada en valor de l'edició científicotècnica i acadèmica a partir de la construcció d'un rànquing que actui com a segell de qualitat, el qual s'iniciarà en l'edició d'enguany de Liber. Per la seva banda, el món de la vinyeta estarà present en dues conferències que debatran, respectivament, sobre la importància de la indústria del còmic a Espanya i Llatinoamèrica i sobre l'eclosió del còmic sud-americà.

A més, durant aquestes jornades adreçades a professionals s'informarà sobre les novetats de DILVE-ISBN i del Segell de Qualitat de les Llibreries; se signarà l'acord amb la Biblioteca Nacional per aprofitar les metadades del mercat del llibre per al Dipòsit Legal i s'abordaran diversos aspectes relacionats amb les biblioteques, la traducció, la correcció de textos, la bibliodiversitat o el llibre del demà. En aquest sentit, destaca la presentació del Llibre Blanc sobre la traducció editorial a Espanya i els drets d'autor en l'àmbit digital i la taula rodona sobre el futur del llibre i la creació amb els escriptors Rodrigo Fresán, Manuel Rico i Care Santos.

Igualment es seguiran duent a terme les trobades amb els participants tant en la Missió de Bibliotecaris d'Estats Units com en el Programa per a la Internacionalització de la Cultura Espanyola (PICE) a través del qual es convida a compradors i prescriptors internacionals a Liber.

Pla integral per al foment del llibre i la lectura

El sector del llibre aprofitarà la celebració de Liber per reclamar un nou impuls al Pla de Foment del llibre i la lectura. En aquest sentit, el dia 14 el president de l'Associació de les Cambres del Llibre d'Espanya (FEDECALI) i president de la FGEE, Daniel Fernández, presentarà una proposta integral.

Així mateix, Liber serà l'escenari de la projecció en primícia de la pel·lícula "L'editor de llibres" (Genius) de Michael Gandage, amb Colin Firth, Jude Law i Nicole Kidman, basada en el llibre d'A Scott Berg. El film, presentat al Festival de Berlín i estrenat amb èxit als EUA i França, arribarà a les pantalles espanyoles el proper desembre i es podrà veure el 13 d'octubre a la fira gràcies a A Contracorriente Films i Todo Literatura.

D'altra banda, en relació a la declaració de Barcelona com a Ciutat Literària per la UNESCO, les Jornades Liber inclouen taules rodones com la presentació de "Gira Barcelona", llibre de l'editorial Comanegra que recupera la novel·la "La Noria" de Luis Romero que va guanyar el Premi Nadal el 1951 a través de la visió de 12 autors sobre la Barcelona d'avui. També s'hi inclourà una taula rodona sobre el moment de les biblioteques a la Barcelona Literària.

Finalment a la Zona Digital i a la Zona del Autor es duran a terme presentacions i conferències específiques sobre productes i serveis tecnològics relacionats amb l'edició, distribució i comercialització del llibre digital, així com eines i possibilitats per a l'autoedició i els avantatges de la impressió sota demanda i la personalització.

Barcelona, octubre de 2016



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es



A la Zona Digital i a la d'Apps hi haurà una vintena d'empreses amb noves solucions i serveis

Liber tindrà dues àrees per conèixer la darrera innovació aplicada al llibre digital

Del 12 al 14 d'octubre, Liber torna a obrir la Zona Digital, un espai que acull diferents productes i serveis tecnològics relacionats amb l'edició, distribució i comercialització del llibre digital, que enguany es complementarà amb la nova Zona Apps. En l'oferta concreta d'aquestes àrees es podrà trobar des de software de gestió editorial i metadades fins a plataformes per exportar llibres electrònics arreu; passant per solucions antipirateria, ebooks i audiollibres en forma de targeta o apps que ofereixen a l'usuari experiències literàries interactives.

La Zona Digital i la Zona Apps serà un punt de trobada perquè el sector del llibre pugui intercanviar experiències i conèixer tendències en innovació, formació i nous models de negocis portats a terme a l'entorn digital, ja que s'hi portarà a terme un programa de presentacions d'eines i solucions desenvolupades per gairebé una vintena d'empreses i entitats. Amazon, Onixsuite, Seebook, Bookwire, Red Points, AGC Editoriales y Desarrollos Actuales, Globalbook, Podiprint, el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), CDI Systems, Readspeaker, Ulzama Digital, Cubus Games, Sami Apps, IClassics Collection i la Associació d'Editors del País Valencià que aporta una mostra de start-ups disruptives en l'àmbit editorial (Drawfolio, No Spoon Lab, Itbook, Poetica 2.0), són algunes de les empreses que hi seran presents en aquestes zones

El president de Liber i de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE), Daniel Fernández, destaca que ambdues zones "faciliten als professionals que visitin el saló el contacte directe amb continguts, idees, experts i tecnologies que responguin a les necessitats i reptes que plantegin els productes i serveis digitals i mostrin l'interès del sector per aplicar les tecnologies més modernes al món del llibre, apropant-nos als lectors amb independència del suport en què llegeixin".

Programa d'activitats

El programa d'activitats de la Zona Digital inclourà una vintena de ponències impartides pels professionals de les empreses participants i altres experts del sector. Així, el director de Amazon Libros España, Álvaro Prieto, explicarà a petites i mitjanes editorials i a editors individuals com començar a treballar amb Amazon i el seu programa d'impressió sota demanda. Per la seva banda, la cap de Desenvolupament de Negoci de CEDRO, Laura Ceballos, parlarà de la comercialització de llicències per a les còpies de llibres, revistes i diaris com a nova via d'ingressos per al sector. També s'abordarà en clau digital la formació de l'editor de la mà de la directora del Màster d'Edició digital de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Teresa Iribarren.

Aquestes àrees específiques es complementaràn amb ponències sobre aplicacions i serveis

Es podrà veure software de gestió editorial i de metadades, audiollibres per a llibreries, videojocs narratius i serveis antipirateria

Amazon, Onixsuite, Seebook, Bookwire, Red Points, Cubus Games o Sami Apps són alguns dels expositors

Quant a productes i serveis, es presentarà Onixsuite, plataforma nord-americana per a una eficaç gestió de les metadades que assegurin la visibilitat i la venda de llibres digitals. Mentre, Seebook desvetllarà com vendre audiollibres –un format que està experimentant un creixement espectacular a l'exterior– a través de les llibreries, i Bookwire donarà a conèixer els llibres digitals que més es venen per països. Per la seva banda, Red Points es centrarà en les noves formes de pirateria al sector editorial i com combatre-les amb tecnologia i AGC Editoriales y Desarrollos Actuales en un software de gestió com a solució integral per a editorials, distribuïdors i llibreries.

Globalbook, plataforma amb informació a temps real sobre vendes, distribució, stocks, catàleg i aprovisionament, explicarà a les llibreries com aprofitar aquestes dades i serveis. Finalment, la impressió i distribució sota comanda estarà representada a través de Podiprint i Ulzama Digital.

A l'apartat d'*apps*, Cubus Games presentarà la ponència "Entre el Llibre i el Videojoc. Noves experiències lectores"; Sami Apps diferents aplicacions que ajuden al desenvolupament i aprenentatge dels nens durant la primera infància; i IClassics Collection, una biblioteca de clàssics interactius, amb un enfoc innovador en format i estètica.

La edició digital creix un 10,6%

Segons la FGEE, la facturació del llibre digital a Espanya el 2015 es va incrementar un 4,9%, assolint els 115,44 milions d'euros. Aquesta xifra representa el 5,1% de la facturació total del sector editorial. Per la seva banda, el 2015 el nombre de títols editats en format digital va augmentar un 10,6% fins els 44.209 i l'oferta de títols digitals a la venda va ser de 170.726, un 1,7% més que el 2014. El preu mig es va reduir un 7,1%, fins els 9,1 euros per exemplar.

De mentre, per connectar amb lectors consumidors de continguts digitals, la indústria editorial pot trobar a les *apps* el seu millor aliat. Amb un llarg recorregut per endavant, els llibres en format *app* permeten una forma interactiva d'explicar històries adaptada als dispositius mòbils i que té un ampli nínxol de mercat en l'edició infantil i educativa.

Barcelona, octubre de 2016



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es

Els autors independents trobaran activitats a mida per entendre l'actual mercat editorial

Liber 2016 aplega a la Zona de l'Autor formació i serveis per a l'autoedició

Liber és també un saló per als autors independents. Per segon any, la Fira Internacional del Llibre inclou la Zona de l'Autor, un espai expressament creat perquè les empreses puguin donar a conèixer eines d'autoedició i serveis relacionats amb la creació, producció, venda i promoció de llibres. Així mateix es tindran lloc conferències, taules rodones i tallers sobre habilitats i tècniques d'escriptura, micromecenatge editorial per captar fons de particulars, ús del màrqueting en línia per connectar amb els lectors i venda d'obres en llibreries i a la xarxa.

En pocs anys l'autoedició s'ha consolidat en el panorama editorial. Les noves tecnologies, la impressió sota demanda, internet com a canal de venda i el llibre electrònic han difuminat les barreres d'accés al mercat d'un creixent nombre d'autors independents.

Malgrat això encara que publicar un llibre avui és més fàcil que mai, la venda pot resultar una àrdua tasca per als autors independents. Per aconseguir que el lector compri la seva obra, aquesta ha de tenir un mínim de qualitat en l'escriptura, disseny i edició, bona visibilitat a les llibreries en línia i portar associades accions de promoció i estratègies de preus per arribar al públic objectiu. Davant el creixement de l'autoedició estan sorgint empreses que presten assessorament i serveis en aquests àmbits als autors independents. També les editorials, llibreries i fins i tot biblioteques han començat a oferir eines i serveis d'aquest tipus com a complement al seu model de negoci. Liber esdevé, per tant, un aparador que permet connectar els autors amb les empreses i debatre sobre aquest model d'edició a les seves Jornades Professionals.

Dins de la Zona de l'Autor hi haurà dues plataformes de crowdfunding editorial (Libros.com i Verkami) per donar a conèixer el micromecenatge basat en aportacions econòmiques de particulars com a fórmula per aconseguir publicar i vendre obres. Hi participa també Triunfacontulibro.com, firma especialitzada en serveis editorials, màrqueting i coaching per a autors independents, mentre que el procés de creació tindrà presència a través de l'Escola d'Esctura de l'Ateneu Barcelonès.

En l'apartat formatiu, les activitats incloses a la Zona de l'Autor s'abordaran, entre d'altres temes, com planificar una campanya de crowdfunding editorial amb èxit; la gestió eficaç de web, blog i xarxes socials per part de l'autor independent; els requisits clau perquè un llibre triomfi a Amazon; habilitats, eines i tècniques d'escriptura i els errors a evitar. Es celebrarà, també, una taula rodona sobre els escriptors de la República Txeca.

En la passada edició de Liber, celebrada a Madrid, van passar per la zona de la Autor uns 150 autors independents interessats a entendre millor el mercat editorial i participar en les activitats programades. Aquest any s'espera incrementar la xifra d'escriptors autoeditats que acudeixin a la fira.

Organitzada per Fira de Barcelona i promoguda per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya, Liber se celebrarà del 12 al 14 d'octubre al Pavelló 1 del recinte de Gran Via.

Barcelona, octubre de 2016



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es



Amb innovació, la indústria gràfica acompanya al món del llibre en la definició del seu futur

La Zona Graphispag de Liber mostra noves aplicacions impreses per al sector editorial

Impressió sota demanda, tirades personalitzades des d'un sol exemplar, acabats sorprenents, suports i materials innovadors, processos sostenibles, efectes tàctils i visuals únics, marques d'aigua, cantells decorats, relleus originals, aromes i colors evocadors, realitat augmentada ... Gràcies a la tecnologia, la indústria gràfica ofereix avui al sector editorial possibilitats infinites per imprimir valor afegit a tot tipus de llibres i publicacions i també noves fórmules per crear o redefinir models de negoci. Per demostrar-ho, el Saló Internacional de la Indústria de la Comunicació Gràfica, Graphispag, estarà a Liber 2016 amb una mostra d'aplicacions impreses aportades per subministradors de maquinària, entitats i empreses de serveis gràfics. Així mateix, al programa de jornades professionals hi haurà conferències i debat per aprofundir en aquestes solucions.

La generalització de l'ús de les noves tecnologies ha provocat un canvi en els hàbits de lectura i consum de continguts. A l'era d'Internet el llibre deixa de ser l'eina hegemònica de transmissió de coneixement i de lleure per passar-ne a ésser una més. En aquest nou context, el sector editorial ha de replantejar el seu model de negoci tradicional i la indústria gràfica resulta un bon aliat per fer-ho, ja que afegeix innovació al producte, oportunitats de creixement i noves connexions entre el paper i el món digital.

La Zona Graphispag a Liber proposarà al sector editorial noves experiències de producte usant tintes, materials, processos d'impressió i acabats que obren un món d'efectes visuals, olors i textures per renovar la pràctica de llegir. Així mateix, Graphispag presentarà les múltiples opcions de la impressió digital a l'hora d'ajudar a la cadena de valor del llibre a cercar noves vies de negoci. Les tirades curtes, la personalització, la impressió sota demanda, són algunes de les possibilitats. Igualment Graphispag aportarà l'experiència i coneixement de la indústria gràfica per connectar el format paper i l'àmbit digital. Es parlarà de multicanalitat, de publicació on-line, de web-to-print o de sistemes d'aprovació remota d'impressió.

També hi haurà lloc per al networking compartint l'experiència d'editors que han confiat en proveïdors de la indústria gràfica per reconvertir el seu model de negoci.

En aquest espai hi participen empreses i entitats com AGFA -partner de Graphispag 2017-, Cayfosa Impresia Ibèrica, Pressing Impressió Digital; Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, l'Escola de Formació Professional Antoni Algueró i Graphispack Associació. Aquestes firmes i entitats mostraran producte gràfic acabat (llibres i publicacions innovadores), atendran les consultes dels professionals i participaran en les jornades professionals de Liber.

Amb la seva presència a Liber, Graphispag posa en marxa la seva nova proposta de valor per a la indústria gràfica que passa per apropar les darreres solucions gràfiques als principals segments de la demanda final com és el cas del sector editorial.

Barcelona, octubre de 2016



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es



Radiografia sectorial i altres dades de conjuntura

La indústria editorial a Espanya

- El sector editorial va facturar 2.257 milions d'euros el 2015, un 2,8% més que l'any anterior, encara que la xifra és un 30,8% inferior a la de 2008, a l'inici de la crisi (Font: *Comerç Interior del Llibre 2015, FGEE*)
- El sector va editar un total de 80.181 títols nous i reimpressions (+ 2,1%), amb un tiratge mitjà de 2.810 exemplars per títol. L'oferta editorial espanyola compta amb un catàleg de 586.811 títols vius (en comercialització). El preu mig es va situar en 14,52 euros (Font: *Comerç Interior del Llibre 2015, FGEE*)
- En total, es van vendre 155,43 milions d'exemplars, un 1,2% més que el 2014. (Font: *Comerç Interior del Llibre 2015, FGEE*)
- Els llibres de text i universitaris van ser els que van registrar un major creixement, amb una pujada de les vendes del 12% i el 16,5% respectivament, mentre que les vendes de novel·les van augmentar un 8,8%. (Font: *Comerç Interior del Llibre, FGEE*)
- La producció editorial espanyola està liderada per les comunitats de Madrid i Catalunya que concentren el 65% del total (Font: *Agència de l'ISBN*)
- Les llibreries i les cadenes de llibreries segueixen sent els principals canals de distribució de llibres. Ambdues sumen 1.187,25 milions d'euros, el 52,6% del total de la facturació. (Font: *Comerç Interior del Llibre, FGEE*)
- El llibre editat en format digital va facturar 115 milions (un 4,9% més) el que representa un 5,1% del total de la facturació del sector. Es van vendre 12,7 milions d'ebooks, a un preu mitjà de 9,1 euros. El catàleg de llibres digitals va créixer un 1,7%, fins a arribar als 170.726 títols (Font: *Comerç Interior del Llibre, FGEE*)
- El 78,5% dels exemplars de llibres en format digital es van vendre a través de plataformes específiques de distribució digital (Font: *Comerç Interior del Llibre, FGEE*)
- Bona situació de les exportacions en format digital: el 45% dels ebooks publicats per editorials espanyoles es venen al nostre país, i el 55% a l'estranger (*Global Ebook Report 2016*)
- Un de cada quatre ebooks venuts a Espanya és un llibre autoeditat. (*Global Ebook Report 2016*)
- Les exportacions del sector van arribar als 552,37 milions d'euros, amb un increment del 3,2% respecte a l'any anterior. La balança comercial va acabar amb un saldo net positiu de 324,38 milions. (Font: *Comerç Exterior del Llibre, Associació de Cambres del Llibre d'Espanya*)
- Europa i Amèrica segueixen sent els principals mercats del sector del llibre espanyol. Les exportacions europees van créixer un 4,16% a 2015, fins als 347 milions d'euros. Pel que fa a les destinades a Amèrica, també van tenir un increment de l'1,90%, assolint els 186 milions d'euros.

Una part de les vendes d'editorials espanyoles a Amèrica es fa a través de les seves filials a països iberoamericans i que, per tant, no computen com exportacions. Les exportacions a altres continents han decregut. (Font: *Comerç Exterior del Llibre, Associació de Cambres del Llibre d'Espanya*).

- Espanya és el cinquè mercat europeu en termes de producció de nous títols després de Regne Unit, Alemanya, França i Itàlia, i el quart en vendes després d'Alemanya, Regne Unit i França. (Font: *Federation of European Publishers, FEP*)
- Un 36,1% dels espanyols no llegeix o no ho fa gairebé mai. Entre la resta dels que afirmen llegir, un 7,7% llegeix un llibre a l'any; un 7,9% de dos a quatre llibres, mentre que el 21,3% de cinc a vuit llibres. De 9 a 12 llibres ha gaudit un 11,7% i de 13 o més llibres, el 12,7% (Font: *Baròmetre de setembre de 2016 del CIS*)
- Un 88,9% dels espanyols ha escoltat parlar o sap què és un llibre electrònic. Entre el percentatge dels que coneixen l'existència de l'ebook, un 37,6% ha llegit total o parcialment un llibre en versió digital (Font: *Baròmetre de setembre de 2016 del CIS*)
- A l'hora de llegir un llibre, un 60,7% dels lectors espanyols es refien del seu propi criteri, un 26,8% de les recomanacions de familiars i amics; un 2,8% de les opinions a Internet; i un 1,7% dels consells de llibrers. (Font: *Baròmetre de setembre de 2016 del CIS*).
- Els factors que determinen la lectura d'un llibre són el gènere (61,1%); l'autor (20,3%); el resum o comentaris de la contraportada (9,1%); el títol (4,4%) i el preu (0,3%). (Font: *Baròmetre de setembre de 2016 del CIS*).
- El gènere literari preferit per els espanyols és la novel·la en general, principalment històrica, d'aventures, negra-policíaca, i d'amor per aquest ordre. Font: *Baròmetre de setembre de 2016 del CIS*)
- Un 70,9% dels espanyols no ha anat a una biblioteca en el darrer any. (Font: *Baròmetre de setembre de 2016 del CIS*)
- Al món hi ha 567 milions de parlants d'espanyol, 472 amb domini natiu i la resta amb competència limitada, entre els quals hi ha 21 milions d'estudiants d'espanyol. D'aquí a tres o quatre generacions el 10% de la població mundial s'entendrà en espanyol i existiran noves zones en què aquest idioma serà determinant; entre d'altres, Estats Units, que es convertirà en el primer país hispanoparlant del món — actualment és el quart. (Font: *Institut Cervantes*)

Barcelona, octubre de 2016

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



JORNADAS PROFESIONALES

Zona Digital. Pabellón 1

Zona del Autor. Pabellón 1

Martes, 11 de octubre

19:00

Inauguración

Lugar:

CC4, Sala 4.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona
(se requiere invitación)

20:00

Fiesta LIBER

Lugar:

Pabellón 1, Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona
(se requiere invitación)

Miércoles, 12 de octubre

08:30

Encuentro con los participantes en la Misión de bibliotecarios de Estados Unidos

Participan:

Cristina Abelenda, Jefa de Sector Editorial de ICEX España Exportación e Inversiones

Antonio M^a Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Margot Gómez-Arnau, Jefa del Departamento de Industrias Culturales de ICEX España Exportación e Inversiones

Alina San Juan, Responsable de Comercio Exterior de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami

Organizan:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), ICEX España Exportación e Inversiones y Oficina Económica y Comercial de España en Miami

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona
(previa inscripción)

08:30

Reunión del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

Preside:

Boris Faingola, Presidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

Organizan:

Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) y Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

Sala Vips, Protocolo. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

(convocatoria cerrada)

10:00

Mesa redonda

Cómo vender más libros en español en Estados Unidos

Participan:

Alex Correa, Presidente de Lectorum Publications

Teresa Mlawer, Presidenta de Teresa Mlawer Publishing Solutions

Edgardo Moctezuma, Presidente de Latin American Book Source

Modera: Cristina Abelenda, Jefa de Sector Editorial de ICEX España Exportación e Inversiones

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:00

Presentación

Novedades en ISBN y DILVE

Presenta:

Miguel Jiménez, Director de la Agencia ISBN

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:00

Mesa redonda

La libre circulación del libro en el área iberoamericana

Participan:

Carlos Anaya, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Ana M^a Cabanellas, Expresidenta y Secretaria del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) y Expresidenta de la Unión Internacional de Editores (UIE)

José Ignacio Echeverría, Vicepresidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

Trinidad Vergara, Presidenta de la Cámara Argentina de Publicaciones

**Modera:**

Boris Faingola, Presidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

Organiza:

Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:00

Debates sobre evolución digital en los mercados en español (1)**Mesa redonda****Aspectos clave de las estrategias de distribución de ebooks de las editoriales independientes****Participan:**

Nicole Etchevers, Digital Manager de Herder Editorial
Daniel Ortega, Director Adjunto de Editorial Paidobribo
Álvaro Palau, Editor de Arpa Editores
Joan Eloi Roca, Editor del Grupo Ático

Modera:

Margarita Guerrero, Directora de Bookwire para España y Latinoamérica

Organiza:

Dosdoce.com

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:45

Presentación**El Sello de Calidad de las Librerías: experiencias y evolución****Participan:**

Antonio M^a Ávila Álvarez, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España
Francisco Goyanes, Director de Librería Cálamo
José Pascual Marco Martínez, Director General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Antonio Rivero, Miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) y responsable del Sello de Calidad

Organiza:

Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:00 - 11:20

Presentación**Software de gestión. Solución integral para editoriales, distribuidoras y librerías.**

Organiza: AGC Editoriales y desarrollos actuales

Ponente: Daniel Pita Marín, Director General

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1

11:00-12:00

Presentación**Crowdfunding editorial como alternativa a la autopublicación**

Ponente: Julián Amorrich

Organiza: Libros.com

Lugar: Zona del Autor. Pabellón 1

11:30

Mesa redonda**Evolución de los modelos de negocio digitales: qué modelos funcionan y hacia dónde vamos****Participan:**

Laura Ceballos, Jefa de Desarrollo de Negocio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
Margarita Guerrero, Directora de Bookwire para España y Latinoamérica
Ignacio Latasa, Socio fundador de Metaforic
Carmen Ospina, Directora del Área Digital de Penguin Random House

Modera:

Javier Celaya, Socio fundador de Dosdoce.com

Organiza:

Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30

Mesa redonda**¿Por qué son importantes las competencias en información?****Participan:**

Felicidad Campal, Ayudante de la Biblioteca Pública del Estado en Salamanca y Coordinadora del grupo de alfabetización informacional del Consejo de Cooperación Bibliotecaria
Cristina Novoa, Asesora de Bibliotecas Escolares de la Consellería de Cultura, Educación, e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia
Martha Villabona, Consejera Técnica del Centro Nacional de innovación e Investigación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Glòria Durban Roca, responsable de la Biblioteca escolar de la Escuela Técnica Profesional del Clot

Modera:

Concha Vilariño, Subdirectora General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Organiza:

Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30**Mesa redonda****El sector editorial ante los nuevos retos educativos****Participan:** Miguel Barrero, Director General de I+D+I del Grupo Santillana

Esteban Lorenzo, Director de Contenidos Educativos de Edebé

Enric Masllorens, Director General de la Fundació Jesuïtes Educació

Modera: Antonio Garrido, Director General de Edebé y Vicepresidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)**Organiza:** Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30**Debates sobre evolución digital en los mercados en español (2)****Mesa redonda****Tendencias digitales en Latinoamérica****Participan:** Emilia Franco, Gerente de Siglo del Hombre Editores (Colombia)

Ana María Pavez, Cofundadora de Amanuta Editorial (Chile)

Francisco Ruiz Barbosa, Gerente General de Fondo de Cultura Económica (México)

Modera: Mariana Eguaras, Consultora editorial**Organiza:** Dosdoce.com**Lugar:** CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona**11:30 - 11:50****Presentación****Onixsuite. La visibilidad y la venta de libros empiezan por una buena gestión de los metadatos.****Ponente:** Silvia Mas, representante de Onixsuite para España y Latinoamérica**Organiza:** Onixsuite**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**12:00 - 12:20****Presentación****Kindle: las ventajas del negocio digital****Ponente:** Victoria Lucea, Vendor Manager de Kindle**Organiza:** Amazon**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**12:30 - 12:50****Presentación****¿Quieres vender más ebooks? Conoce con Bookwire qué tipo de ebooks se vende más y en qué países****Ponente:** Patricia Escuredo, Gestora de Cuentas de España y Latinoamérica**Organiza:** Bookwire**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**12:30-14:00****Presentación****Todas las claves del crowdfunding editorial, o cómo publicar con la complicidad de tus lectores****Ponente:** Jonàs Sala**Organiza:** Verkami**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**13:00 - 13:20****Presentación****Nuevas formas de piratería en el sector editorial. Causas, consecuencias y soluciones.****Ponente:** Marc Gassó, Director de Marketing**Organiza:** Red Points**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**13:00****Presentación****Infografía. La edición académica en España a partir de metadatos en DILVE****Participan:**

Elea Giménez, Científica Titular del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Miguel Jiménez, Director de la Agencia del ISBN

Alberto Vicente, Editor de Punto de Vista Editores y Director de Anatomía de Red

Organiza: Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

13:00**Presentación y debate****Curso de Postgrado de la Escuela de Librería del Gremi de Llibreters de Catalunya y la Universitat de Barcelona****Hacia dónde va el comercio del libro...? Pasado, presente y futuro de un negocio cultural****Presentan:** Lluís Agustí, Director de la Escuela de Librería de la Universitat de Barcelona

Antoni Daura, Presidente del Gremi de Llibreters de Catalunya

Participan: Patricia Prósper, Técnica de libros en las Librerías Laie

Pedro Rueda, Profesor de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universitat de Barcelona

Bernat Ruiz-Domènec, Director de producto en Pàndøo Technologies

Modera: Antoni Daura, Presidente del Gremi de Llibreters de Catalunya**Organizan:** Escuela Universitaria de Librería UB y Gremi de Llibreters de Catalunya**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**13:00****Mesa redonda****Claves de la distribución y promoción de la Literatura Infantil y Juvenil****Participan:**

Berta Inés Concha, Directora de Liberalia Ediciones

Pilar Cuéllar, Coordinadora de Librerías de Fundalectura

Noemí Ramos, Directora de Exportación del Grupo Edebé

Jordi Sierra i Fabra, Escritor

Luis Zendrera, Gerente de Editorial Juventud

Modera:

Reina Duarte, Presidenta de la Organización Española Para El Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)

Organiza:

Organización Española Para El Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

13:00**Debates sobre evolución digital en los mercados en español (3)****Mesa redonda****Algoritmos inteligentes de recomendación de libros (papel y ebooks) en la red****Participan:**

Javier Calvo, Socio fundador de Komilibro

Gabriel Pena-Ballesté, Socio fundador de El Placer de la Lectura

José Luis Ramírez, Socio fundador de Quelibroleo

Marc Santandreu, Socio fundador de Tekstum Solutions

Modera: Rebecca Beltrán, Experta en marketing digital de Bookwire**Organiza:**

Dosdoce.com

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

15:30 - 15:40**Presentación****Literatura 3.0: libros inmersivos****Ponente:** Efrén García Artero, Co-Founder y CEO de iClassics Productions, S.L.**Organiza:** iClassics Collection**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**15:45 - 15:55****Presentación****Entre el Libro y el Videojuego. Nuevas experiencias lectoras****Ponente:** Quim Garreta, Cofundador**Organiza:** Cubus Games**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**16:00 - 16:20****Presentación****Globalbook: el 1er gestor de datos y servicios para la librería del siglo XXI****Ponente:** Anna Ardid, Directora General**Organiza:** Globalbook**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**16:00****Mesa redonda****Barcelona Ciudad de la Literatura: la segunda vida de "La Noria", de Luis Romero****Participan:** Autor de Gira Barcelona

Jordi Puntí, Autor de Gira Barcelona

Javier Romero, Hijo del autor

Joan Sala, Editor de Comanegra

Modera: Marina Espasa, Comisaria de Barcelona Ciudad de la Literatura UNESCO**Organiza:** Ayuntamiento de Barcelona**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

16:00**Presentación****La circulación de la cultura en español en Estados Unidos****Presentan:**

Ángel Badillo, Investigador Principal del Área de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano

Jéssica Retis, Investigadora de la California State University Northridge

Organiza:

Real Instituto Elcano

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

16:00**Conferencia****Lectura e inclusión, desafíos del Plan de Lectura en Chile en el contexto de la reforma educativa****Participa:** Karla Eliassetch Foncillas, Coordinadora Nacional del Plan Nacional de la Lectura de Chile**Organiza:** Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

16:00**Conferencia****8 tácticas y trucos digitales para promocionar tu libro que nunca te han contado****Participa:**

Fernando Fominaya, Fundador de Mylibreto

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00-17:00****Presentación****Cómo planificar una campaña de crowdfunding editorial con éxito****Ponente:** Roberto Pérez**Organiza:** Libros.com**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**16:30 - 16:50****Presentación****Cómo llevar los audiolibros a las librerías****Ponente:**

Rosa Sala Rose, CEO de Digital Tangible SL (Seebook)

Organiza: Seebook**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:00 - 17:20****Presentación****Cómo monetizar la copia de sus libros****Ponente:** Laura Ceballos, jefe de Desarrollo de Negocio de CEDRO**Organiza:** Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:30 - 17:40****Presentación****Desarrollo de Apps educativas para editoriales****Ponente:**

Arturo Puig Ontiveros, Director de proyectos

Organiza: Itbook**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:30-19:00****Presentación****Todas las claves del crowdfunding editorial, o como publicar con la complicidad de tus lectores****Ponente:** Jonàs Sala**Organiza:** Verkami**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**17:45 - 17:55****Presentación****Drawfolio y el portafolio web para el artista gráfico****Ponente:** Luis Roig, Fundador**Organiza:** Drawfolio**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**18:00****Presentación****Gamificación de la lectura. Aplicaciones digitales como aliadas del formato impreso.****Ponente:** Ignacio Carretero Gil, Head of Educational Products.**Organiza:** No Spoon Lab**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**Jueves, 13 de octubre****09:00****Presentación de la Plataforma Dilve a los participantes en el Programa de Compradores****Presenta:**

Miguel Jiménez, Director de la Agencia del ISBN

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona (convocatoria cerrada)

10:00**Sesión sobre el libro científico-técnico y académico (1)****Mesa redonda****Diagnóstico de la edición científica en español****Participan:**

Carlos Ortega, Secretario General de la Cámara del Libro de Madrid

Enrique Pascual, Coordinador de la Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid

Lluís Pastor, Presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Modera:

Elea Giménez, Científica Titular del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Organizan:

Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid y Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del CSIC

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:00**Mesa redonda****Consecuencias e implicaciones para el mundo del libro del Mercado Único Digital Europeo y del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP)****Participan:**

José Javier Avilés, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Oviedo

Luis Elías, Secretario General del Grupo Planeta
Javier Gutiérrez, Vicepresidente del Consejo de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) y Director General de Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)**Modera:**Antonio M^a Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)**Organizan:** Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona



10:00

Sesión sobre comercialización del libro**Presentación**

La tecnología como apoyo a la comercialización del libro: proyectos y experiencias de colaboración sectorial

Moderan:

José Manuel Anta, Director de la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE)

Javier López, Director Técnico de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

Organiza:

Asociación de las Cámaras del Libro de España

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:00

Mesa redonda (1)

Nuevos protocolos sobre la Cadena de Suministro de Libros (Depósito de Libro) + Situación del Protocolo sobre Comunicación de Novedades Editoriales (Metadatos en forma y plazo)

Participan:

Francisco Martínez, Presidente de la Agrupación de Distribuidores de Libros y Ediciones (ADILE)

Daniel Oropesa, Presidente del Área Libros de la Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones (UDNE)

Antonio Rivero, Miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

10:30

Mesa redonda (2)

Colaboración entre librerías y distribuidoras para el suministro de libros en POD: el caso de CEGAL y Podiprint

Participan: Eva Cosculluela, Vicepresidenta de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

Miguel Ángel Sánchez, Director de Podiprint

11:00

Mesa redonda (3)

Proyectos tecnológicos que ayudan a la venta de libros (impresos y/o digitales): el caso Aer.io

Participan:

Ron Martínez, Fundador de Aer.io-Ingram

Juancho Pons, Presidente de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

10:00-11:00

Presentación**Graphispag**

Lugar: Zona del Autor. Pabellón 1

10:00

Debates sobre evolución digital en los mercados en español (4)**Mesa redonda**

Cómo vender más libros (papel y ebooks) a través de Internet

Participan:

Silvia Clemares, Responsable de Kobo para España y Latinoamérica

Alejo Cuervo, Fundador de Lektu.com

Maribel Riaza, Responsable de las tiendas Relatosrevueltos.com y Cosasdelibros.com

Rosa Sala, Socia fundadora de Seebook

Modera: Julieta Lionetti, Socia fundadora de Content.os – Estrategias de contenidos

Organiza: Dosdoce.com

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:30 - 10:55

Presentación**Biblioteca Digital - Apps para los pequeños lectores**

Ponente: Lars Gehrman, CEO de Sami Apps

Ester Franquesa Bonet, Directora General de Política Lingüística del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya

María Badía Cutchet, Directora General de Relaciones Exteriores del Departamento de Asuntos y Relaciones Institucionales y Exteriores y Transparencia de la Generalitat de Catalunya.

Organiza: Sami Apps

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1

11:00 - 11:20

Presentación**La formación del editor en clave digital**

Ponente: Teresa Iribarren, Directora del Máster de Edición digital de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Organiza: Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1

11:10-12:30

Presentación**Herramientas digitales para autores: gestión eficaz de tu web, blog y redes sociales**

Ponente: Ana Nieto

Organiza: Triunfa con tu libro

Lugar: Zona del Autor. Pabellón 1

11:30 - 11:50

Presentación**Globalbook: inteligencia económica aplicada al sector del libro, de la cadena de valor a la red de valor**

Ponente: Anna Ardid, Directora General

Organiza: Globalbook

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1

**11:30****Sesión sobre el libro científico-técnico y académico (2)****Mesa redonda****La puesta en valor de la Edición Científico-Técnica y Académica: el Sello de Calidad CEA-APQ****Participan:**

Ana Isabel González, Vicepresidenta y Responsable del Área de Calidad de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Lluís Pastor, Presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Modera:

Enrique Pascual, Coordinador de la Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid

Organizan:

Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid y Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30**Mesa redonda****El futuro del libro y la creación****Participan:**

Rodrigo Fresán, Escritor

Manuel Rico, Escritor

Care Santos, Escritora

Modera:

Pepa Fernández, Directora y presentadora de No es un día cualquiera, de RNE

Organiza:

Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30**Presentación****Libelista. El lector Jekyll (en librerías físicas) y el lector Mr. Hyde (en el entorno on-line)****Presentan:** Gerard Altés, Coordinador de Libelista
Bernat Puigtobella, Responsable de comunicación de Libelista**Organizan:**

Gremi de LlibreTERS de Catalunya y Libelista

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30**Debates sobre evolución digital en los mercados en español (5)****Mesa redonda****Evolución del préstamo digital en las bibliotecas: retos para fomentar una mayor demanda del servicio****Participan:**

Carme Fenoll, Responsable de la plataforma préstamo digital de eBiblio Cataluña

Ana Cristina Gonzalo, Responsable de la plataforma préstamo digital del Instituto Cervantes

Isabel Moyano, Subdirectora General del Libro de la Comunidad de Madrid

Francisca Pulgar, Responsable de la plataforma préstamo digital eLiburutegia de Euskadi

Modera:

Bernat Ruiz Domènech, Director de Producto en Pändøo Technologies

Organiza:

Dosdoce.com

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30**Desayuno andaluz****Organiza:** Asociación de Editores de Andalucía**Lugar:** Stand D419. Pabellón 1, Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona**12:00 - 12:20****Presentación****Entrevistando a una editorial que ha vencido a la piratería.****Ponente:** Joaquin Coll, Country Manager España
Eduardo Márquez, Negocio Digital de Grupo SM.**Organiza:** Red Points**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**12:15****Mesa redonda****El fomento de la lectura a través de los clásicos****Participan:**

David Cervera, Subdirector General de Programas de Innovación de la Comunidad de Madrid

Paloma Jover, Editora Ejecutiva de Literatura Infantil y Juvenil de Ediciones SM

Modera:

Lines Carretero, Directora de Literatura Infantil y Juvenil de Ediciones SM

Organiza: Asociación de Editores de Madrid**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

12:30 - 12:50**Presentación****¿Quieres vender más ebooks? Conoce con Bookwire qué tipo de ebooks se vende más y en qué países****Ponente:**

Patricia Escuredo, Gestora de Cuentas de España y Latinoamérica

Organiza: Bookwire**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**12:40-14:00****Presentación****Errores que hay que evitar en la escritura: la mirada del editor de mesa****Ponente:** Rosa María Prats**Organiza:** Escola d'Esriptura de l'Ateneu Barcelonès**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**13:00 - 13:20****Presentación****Cómo el crecimiento tecnológico de Ulzama le ayuda a rentabilizar su negocio editorial****Ponente:** Pedro Alamo, experto en retórica, comunicación y venta consultiva, delegado comercial de Ulzama Digital**Organiza:** Ulzama Digital**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**13:00****Conferencia y charla****Las 12 tendencias que están cambiando el mundo de la edición a nivel global****Ponente:**

Edward Nawotka, Analista internacional y periodista

Participa:

Javier Celaya, Socio fundador de Dosdoce.com

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

13:00**Presentación****El libro blanco de la traducción editorial en España: los derechos de autor en el ámbito digital****Presentan:**

Ana Herrera, Vicepresidenta de ACE Traductores

Mario Sepúlveda, Abogado especialista en propiedad intelectual y asesor legal de ACE Traductores

Ramón Soria, Sociólogo investigador de mercados

Organiza: ACE Traductores**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

13:00**Mesa redonda****¿Cómo pueden potenciarse mutuamente el impreso y el digital?****Participan:**

Ramiro Domínguez, Director de Sílex Ediciones

Diego Moreno, Director de Editorial Nórdica

Blanca Rosa Roca, Directora de Roca Editorial

Modera: Mariana Eguaras, Consultora editorial**Organiza:** Subdirección General del Libro de la Comunidad de Madrid**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

13:00**Taller****Autores autoeditados (o no) y pequeñas y medianas editoriales****Participan:**

Beatriz Celaya, Socia fundadora de Biografías Personales

Antonio de Marco, Socio fundador de AM Consultores Editoriales

Organiza:

Biografías Personales y AM Consultores Editoriales

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

14:00-15:00**Mesa redonda****Mesa redonda de los escritores de la República Checa****Organiza:** Autores de la República Checa – Centro Checo de Madrid**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**15:00****Presentación****NetIS™ - una poderosa plataforma que pone en sus manos la autonomía y el control total para proteger, vender, y gestionar sus operaciones en línea, permitiéndole alcanzar el máximo beneficio económico de la venta de sus libros y recursos digitales****Participa:** Itzhak Levit - Chairman & CEO**Organiza:** CDI Systems**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**15:30 - 15:50****Presentación****ReadSpeaker, proporcione a su contenido una ventaja competitiva: Diseño Universal para el Aprendizaje****Ponente:** Antonino Sistac, Director en España y Latinoamérica**Organiza:** Readspeaker**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**16:00 - 16:20****Presentación****¿Cómo vender en Amazon?****Ponente:** Álvaro Prieto, Director de Amazon Libros España**Organiza:** Amazon**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**16:00****Mesa redonda****Libros que salvan bosques. La responsabilidad medioambiental en el mundo editorial****Participan:**

Gonzalo Anguita, Director Ejecutivo de FSC España
 César Javier Palacios, Responsable de Comunicación de FSC España
 Ángel Pérez, Director de Producción Editorial de Penguin Random House Grupo Editorial

Modera:

Carlota del Amo, Directora de Comunicación Corporativa de Penguin Random House Grupo Editorial

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

16:00**Conferencia****Metadatos para editores independientes****Participa:**

Arantxa Mellado, Socia fundadora de DataLibri

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

16:00**Presentación****Cómo el Big Data y la Inteligencia Artificial pueden ayudar al sector editorial****Presentan:**

Lauren Romeo, Directora Científica de Tekstum Solutions y Doctora en Lingüística
 Marc Santandreu, Fundador y CEO de Tekstum Soluciones

Organiza:

Gremi d'Editors de Catalunya

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

16:00-17:20**Presentación****10 Requisitos imprescindibles para que tu libro triunfe en Amazon****Ponente:** Ana Nieto**Organiza:** Triunfa con tu libro**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**16:30****Proyección cinematográfica**

El editor de libros (Genius), de Michael Gandage, con Colin Firth, Jude Law y Nicole Kidman, basada en el libro de A. Scott Berg

Presentan:

Adolfo Blanco, Fundador y Consejero Delegado de A Contracorriente Films
 Javier Velasco, Director de Todo Literatura

Organizan: A Contracorriente Films y Todo Literatura**Lugar:** CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona**16:30 - 16:50****Presentación****Podiprint. Print on demand y distribución bajo demanda en España y Latinoamérica****Ponente:** Ismael Gálvez, Director de Marketing**Organiza:** Podiprint**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:00 - 17:10****Presentación****Poética 2.0: Apps para ver y tocar la poesía**

Ponente: Mar Gómiz, Directora
 Ángel Salguero, Director Creativo

Organiza: Poética 2.0**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:30-19:00****Presentación****Más allá del teclado: habilidades, herramientas y técnicas de escritura****Ponente:** Ferran Viladevall**Organiza:** Escola d'Esriptura de l'Ateneu Barcelonès**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**18:00****Copas & Networking**

Evento abierto de networking para editores y empresas digitales patrocinado por Red Points, expertos en soluciones antipiratería

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1**20:00****Entrega de los Premios LIBER**

- Autor hispanoamericano más destacado: **Juan Marsé**
- Boixareu Ginesta al Librero del Año: **Librería Cálamo**, de Zaragoza
- Mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público: **Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona**
- Fomento de la lectura en los medios de comunicación: **Pepa Fernández**
- Mejor adaptación audiovisual: **Un día perfecto**
- Homenaje LIBER: **Beatriz de Moura**

Organiza: LIBER**Lugar:** Cúpula del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)

(se requiere invitación)

Viernes, 14 de octubre

08:30

Encuentro con los participantes en el Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)**Participan:**Antonio M^a Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Ainhoa Sánchez, Área de Programación de Acción Cultural Española AC/E

Organiza: Acción Cultural Española AC/E**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona (convocatoria cerrada)

09:45

Mesa redonda**Nuevos horizontes en la venta de derechos internacionales del español****Participan:**

María Alasia, Editora y responsable de derechos extranjeros de Plataforma Editorial

Pilar Lafuente, Departamento de Derechos Extranjeros de Grupo Planeta

María Lynch, Directora de Casanovas Lynch Agencia Literaria

Modera: The Spanish Bookstage**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

09:45

Mesa redonda**Las pequeñas y medianas editoriales independientes de España y la biodiversidad en la lengua de Cervantes****Participan:**

Concepción Cuesta, Directora de Editorial Funambulista

Ramiro Domínguez, Director de Sílex Ediciones

Delia López, Directora de Ediciones Idampa

Modera:

Luis Rafael Hernández, Coordinador de la Comisión de Pequeñas Editoriales de la Asociación de Editores de Madrid

Organiza:

Comisión de Pequeñas Editoriales de la Asociación de Editores de Madrid

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

09:45

Conferencia**La Unión Europea y las nuevas excepciones que afectan al mundo del libro****Participa:**

Enrico Turrin, Vicedirector y Economista de la Federación de Editores Europeos

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

09:45

Conferencia**El consumidor de la información****Participa:**

Víctor Moyano, Gerente de Proyectos de Creafutur

Organiza:

Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:30

Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial**Presentación****Del Digital al Papel: Oportunidades de negocio para editores digitales utilizando la Impresión Bajo Demanda****Participan:** Alberto Vicente, Director de Punto de Vista Editores

Nacho Parra, Director de Blue Planet Tales

Miguel Ángel Sánchez, Director de Podiprint

Organiza: Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y Podiprint**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

11:15

Sesión sobre el cómic (1)**Conferencia****Qué pinta la industria del cómic en España y Latinoamérica****Participa:**

Carles Santamaría, Secretario General de Ficomic

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:15**Mesa redonda*****Cuidar de tus palabras es cuidar de tu imagen*****Participan:**

Sofía Acebo, Editora de Larousse
Judit de Diego, Correctora y traductora

Modera:

Beatriz Benítez, Presidenta de la Unión de Correctores (UniCo)

Organiza:

Unión de Correctores (UniCo)

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:15**Mesa redonda*****El depósito legal de las publicaciones en línea: estado de la cuestión, dificultades, perspectivas y oportunidades*****Participan:**

Arantza Larrauri, Directora General de Librandia
Patricia Riera, Jefa de la Delegación del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) en Catalunya
Eugènia Serra, Directora de la Biblioteca de Catalunya
Francisco José Valentín, Responsable de preservación digital de ODILO

Modera:

Mar Pérez Morillo, Jefa del Área de Gestión del Depósito de las Publicaciones en Línea de la Biblioteca Nacional de España BNE

Organiza: Biblioteca Nacional de España BNE

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:15**Mesa redonda*****Las bibliotecas en la Barcelona literaria*****Participan:**

Óscar Carreño, Departamento de Programas y Cooperación de Biblioteques de Barcelona
Marina Espasa, Comisaria de Barcelona Ciudad de la Literatura UNESCO
Isabel Miguillón, Directora de la Biblioteca Guinardó-Mercè Rodoreda

Modera:

Eduard Vicente Gómez, Gerente del Distrito de Horta-Guinardó

Organiza: Biblioteques de Barcelona

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

11:30**Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial****Presentación**

Industria tradicional para ediciones de corta y mediana tirada de ejemplares. Adaptación de la industria gráfica a las necesidades actuales del mercado.

Participa: Ismael Fàbregas i Castells, Director Comercial de IMPRESIA

Organiza: Graphispag. Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica.

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1

12:00**Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial****Presentación**

Industria sostenible. Producción sostenible, una oportunidad de mejora.

Participa: Antonio Folch, Director de Marketing de AGFA – GEVAERT, S.A.U

Organiza: Graphispag. Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica.

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1

12:15**Sesión sobre el cómic (2)****Conferencia*****El boom del cómic suramericano*****Participa:**

Antoni Guiral, Periodista y divulgador de cómics

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

12:30**Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial****Presentación**

Industria digital, impresión bajo demanda, personalizada y distribuida. La impresión digital creando producto innovador y personalizado.

Participa: Clara Ayuso, Directora Comercial

Enric Juvé, Especialista en soluciones interactivas de Pressing Impressió Digital, S.A

Organiza: Graphispag. Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica.

Lugar: Zona Digital. Pabellón 1

12:45

Mesa redonda

Ocio vs. Negocio: La utilidad de los eBooks de contenido técnico para el ejercicio profesional. ¿Leer, trabajar o las dos cosas?

Participan:

Eric González, Responsable de desarrollo de Proview de Thomson Reuters Internacional

Íñigo Moscoso, Responsable de publicaciones de Aranzadi, Civitas y Lex Nova

Francisco José Peláez, Doctor en Derecho y Director del Área de Derecho Procesal de la Facultad de Derecho de ESADE

Modera:

José Ramón Morales, Responsable de la industria de Tecnología & Outsourcing del Departamento de Derecho Mercantil de Garrigues

Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

12:45

Mesa redonda

Ciclo de vida de los metadatos descriptivos de publicaciones: beneficios de la cooperación para compartir y reaprovechar metadatos

Participan:

Miguel Jiménez, Director de la Agencia del ISBN

Fernando Martín, Director de la Biblioteca de la Universidad de Burgos

Francisca Navarro, Responsable de la Unidad de Digitalización de la Biblioteca de Catalunya

Lidia Teira, Directora de Tecnología, Innovación y Accesibilidad del Ayuntamiento de Madrid

Modera:

María Jesús Morillo, Jefa del Departamento de Proceso Técnico de la Biblioteca Nacional de España BNE

Organiza: Biblioteca Nacional de España BNE

Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

12:45

Presentación

Mesa sectorial de gestores de la información y del patrimonio cultural

Participan:

José María Nogales, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas ANABAD

Glòria Pérez-Salmerón, Presidenta de la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Organizan:

Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas ANABAD y Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Lugar:

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

13:15

Presentación del Plan Integral para el Fomento del libro y de la lectura

Preside: Marta Rivera de la Cruz, Presidenta de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados

Presenta:

Daniel Fernández, Presidente de la Asociación de las Cámaras del Libro de España

Organiza:

Asociación de las Cámaras del Libro de España

Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

PATROCINAN:



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



CON EL SOPORTE DE:



ORGANIZA:



PROMUEVE:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Del 12 al 14 d'octubre de 2016
www.liber.es



Comitè organitzador

Liber 2016 Fira Internacional del Llibre

President

Daniel Fernández

President de la Federació de Gremis de Editors d'Espanya (FGEE)

Vocals nats

Constantí Serrallonga

Director general de Fira de Barcelona

Montserrat Vilalta i Cambra

Directora General de Comerç. Departament d'Empresa i Coneixement. Generalitat de Catalunya

Vocal delegat del Ministeri d'Economia i Competitivitat

Antonio Estévez Marín

Director Territorial de Comerç a Catalunya – ICEX España Exportación e Inversiones

Vocals

Francisco Argüelles

Associació d'Editors d'Andalusia

José María Arizcun

Associació d'Editors de Madrid

Antonio María Ávila

Director executiu de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE)

Montserrat Ayats

Presidenta de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana

Joaquím Bejarano

Director de l'Àrea del Llibre. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

Leopoldo Blume

Gremi d'Editors de Catalunya

Rosalina Díaz

Presidenta de l'Associació d'Editors de Madrid

José Manuel Díaz
President del Gremi d'Editors d'Euskadi

Mónica Fernández
Subdirectora General de Promoció del Llibre, la Lectura i les Lletres Espanyoles del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport

Margot Gómez-Arnau
Cap del Departament d'Editorial i Franquícia d'ICEX España Exportación e Inversiones

Mónica González
Associació d'Editors de Madrid

Ricardo de Luis
President del Gremi d'Editors de Castella i Lleó

José Moyano
President de l'Associació Nacional d'Editors de Llibres i material d'Ensenyament (ANELE)

Dolors Pedrós
Presidenta de l'Associació d'Editors del País Valencià

Xosé Ballesteros
President de l'Associació Gallega d'Editors

Carles Sala
Director d'Infraestructures Culturals, Patrimoni i Coordinació de l'Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona

Ainhoa Sánchez
Àrea de Programació. Acción Cultural Española

Miguel Ángel Sánchez
President de l'Associació d'Editors d'Andalusia

Javier Santillán
Associació d'Editors de Madrid

Jorge Sobredo
Director de Programació. Acción Cultural Española

Miren Itziar Taboada
Directora de Relacions Culturals i Científiques. Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament

Patrici Tixis
President del Gremi d'Editors de Catalunya

Carlos Urroz
Director de LIBER – IFEMA

Román de Vicente
Gremi d'Editors de Catalunya

Magdalena Vinent
Directora General Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Luis Zendera
Gremi d'Editors de Catalunya

Fira de Barcelona
Emili Farrerons
Director de l'Àrea de Relacions Institucionals i Protocol

Amparo Losada
Directora de Comunicació

Salvador Tasqué
Director de l'Àrea de Negoci Propi

Ricard Zapatero
Director de Desenvolupament de Negoci Internacional

Josep Alcaraz
Director de Liber 2016

Barcelona, octubre de 2016