



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)



La feria ofrece una panorámica actual del mundo del libro, que sigue en plena transformación

## Liber presenta oportunidades y nuevos mercados al sector del libro en español

Liber, la Feria Internacional del Libro que promueve la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y organiza este año Fira de Barcelona, contará con la participación de 346 expositores de 10 países reafirmando en su 34 edición como el evento profesional más importante de la industria del libro en español. Con su oferta comercial y actividades, Liber mostrará, del 12 al 14 de octubre, novedades, modelos de negocio y oportunidades de crecimiento en el sector del libro en nuevos ámbitos ligados a la digitalización, la comercialización y la internacionalización del libro.

Con una facturación el año pasado de 2.257 millones de euros (+2,8%), la industria editorial española es la quinta del mundo aunque la crisis económica, el impacto de la digitalización y los cambios de hábitos de consumo cultural le han llevado a reducir un 30,8% su cifra de negocio desde 2008. Sin embargo, el sector afronta con moderado optimismo esta próxima edición de Liber ante la tendencia positiva de recuperación del mercado interior iniciada ya en 2014 y el buen funcionamiento de las exportaciones registrado en los últimos años.

Para el presidente de Liber y de la FGEE, Daniel Fernández: *“la feria servirá para tomar el pulso al mercado nacional, profundizar en los retos a afrontar como industria y seguir apostando por la internacionalización de los negocios de las empresas del sector del libro, sobre todo en Latinoamérica. Además Liber es un espacio para la reflexión y el debate sobre los desafíos del futuro, así como para dar visibilidad a un sector que representa la industria cultural más importante del país”.*

Y es que la vitalidad del idioma español, que hablan 567 millones de personas en todo el mundo confiere una enorme proyección de futuro y de negocio al mundo del libro. En este sentido, Liber es una eficaz y probada plataforma de exportación para la industria editorial española ya que este año ha seleccionado e invitado directamente a 500 compradores y prescriptores internacionales clave de 60 países que participarán en encuentros de negocios con las empresas expositoras. Estas misiones comerciales cuentan con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, las Oficinas Económicas y Comerciales en el extranjero y de Acción Cultural Española (AC/E) gracias al Programa de Internacionalización de la Cultura Española (PICE) en la modalidad de Visitantes.

Destaca la visita de una delegación de bibliotecarios estadounidenses, país que en tres o cuatro generaciones tendrá el mayor número de hispanohablantes del mundo según el Instituto Cervantes.

*Participan 346 expositores de 10 países y contará con 500 compradores clave internacionales*

*Habrán áreas específicas sobre digitalización, apps, autoedición, y servicios de impresión*

*Más de 150 ponentes analizarán en 85 conferencias y mesas redondas tendencias y retos inmediatos del sector*

El sector más representado en Liber son las empresas y entidades editoras que acudirán a la feria con novedades en todo tipo de temáticas. Éstas representan más del 80% de los expositores. Cabe destacar la participación colectiva de diversas editoriales de Andalucía, Cataluña, País Valenciano, Madrid, Euskadi y Castilla León a través de las asociaciones y gremios profesionales de sus Comunidades Autónomas. Otra participación agrupada importante es la de editoriales especializadas en libro religioso, un sector que representa el 3,7% de todo lo que se publica en España.

Asimismo, la feria vuelve a contar con la zona Liber Micro pensada para facilitar la presencia de pequeños editores, empresas de servicios, *startups* y emprendedores con una trayectoria en el mercado inferior a tres años o con menos de seis empleados que hasta hace poco tenían muy complicado asistir a una feria de estas características. Este año se han acogido a esta modalidad de participación seis empresas.

El resto de la oferta de la feria se compone de compañías de servicios, distribuidores, asociaciones profesionales, instituciones y entidades, agentes literarios y compañías de artes gráficas. Además de firmas españolas, participan en la feria empresas de EE.UU., India, Italia, Corea del Sur, Letonia, Rusia, República Checa, México y Países Bajos.

### **Oportunidad digital y autoedición**

Liber contará con cuatro áreas específicas de exposición y actividades en las que se concederá especial atención a la digitalización del libro, las *apps*, la autoedición, y los servicios de impresión.

La Zona Digital acogerá diferentes productos y servicios tecnológicos relacionados con la edición, distribución y comercialización del libro digital, que este año se complementará con la nueva Zona *Apps* con aplicaciones para la lectura en dispositivos móviles. En la oferta concreta de estas áreas se podrá encontrar desde software de gestión editorial y metadatos, hasta plataformas para la exportación de libros electrónicos a todo el mundo, pasando por soluciones antipiratería, *ebooks* y audiolibros en forma de tarjeta o *apps* que ofrecen al usuario experiencias literarias interactivas.

Por otro lado, la Zona del Autor permitirá que los autores independientes conozcan herramientas de autoedición y servicios relacionados con la creación, producción, venta y promoción de libros. En ella se desarrollarán conferencias, mesas redondas y talleres sobre habilidades y técnicas de escritura, micromecenazgo editorial para captar fondos de particulares, uso del marketing online para conectar con los lectores y venta de obras en librerías y en la red. Liber 2016 cuenta como novedad la Zona Graphispag en la que se presentarán innovadores productos impresos usando tintas, materiales, procesos y acabados impactantes y dará a conocer las ventajas de la personalización y la impresión bajo demanda.

### **Jornadas Profesionales**

Liber destaca, asimismo, por su intenso programa de actividades que lo convierten en el mejor centro de transferencia del conocimiento y de debate del sector editorial con la participación de más de 150 expertos y profesionales del sector en las 85 mesas redondas, conferencias, foros y presentaciones incluidas en sus Jornadas en las que se abordarán diferentes cuestiones relacionadas con los nuevos modelos de negocio, los mercados exteriores, la comercialización o la evolución de la digitalización del libro, entre otros temas. Entre los ponentes destaca el reconocido analista internacional Edward Nawotka quien identificará las 12 tendencias que están cambiando el mundo de la edición.

Habrá espacio, además, para hablar del libro infantil y juvenil, la edición técnica científica y el cómic, así como de bibliotecas, traducción, corrección de textos y bibliodiversidad. También se informará sobre las novedades de DILVE-ISBN y del Sello de Calidad de las Librerías; se firmará el acuerdo con la Biblioteca Nacional para aprovechar los metadatos del mercado del libro para el Depósito Legal y se presentará el Plan Integral para el fomento del libro y la lectura.

### **Premios Liber**

En el marco de la feria, la FGEE entregará los Premios Liber que reconocen la trayectoria y el trabajo desarrollado por diversas personas y entidades vinculadas al mundo del libro. El escritor Juan Marsé; la fundadora de Tusquets Editores, Beatriz de Moura; la periodista de Radio Nacional de España, Pepa Fernández; el cineasta Fernando León director de "Un día perfecto"; la librería Cálamo de Zaragoza y la Red de Bibliotecas Públicas de la provincia de Barcelona son los galardonados en este año.

Liber tiene periodicidad anual y se celebra en Barcelona y Madrid de manera alterna. La edición de este año, que tendrá lugar en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, coincide con la declaración de Ciudad Literaria por la UNESCO de la capital catalana, y la conmemoración del cuarto centenario del fallecimiento de Cervantes.

**Barcelona, octubre de 2016**



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)



## Ficha técnica

### Liber 2016, Feria Internacional del Libro

**Fechas**

Del 12 al 14 de octubre de 2016

**Horario**

De 10.00 a 19.00h (*miércoles, 12 y jueves, 13 de octubre*)

De 10.00 a 17.00h (*viernes, 14 de octubre*)

**Ubicación**

Pabellón 1. Recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.  
Av. Joan Carles I n.58-64. 08909 L'Hospitalet de Llobregat

**Edición**

34

**Periodicidad**

Anual (*en alternancia con Madrid*)

**Carácter**

Profesional

**Precio de la entrada**

20 euros (taquilla). 10 euros (compra on-line hasta el 9 de octubre)

**Número de expositores**

346 empresas de 10 países

**Superficie ocupada**

3.250m<sup>2</sup> netos

**Visitantes**

10.000 (*previsión*)

**Sectores**

- . Empresas y entidades editoras
- . Distribuidores
- . Agentes literarios
- . Autores
- . Empresas de servicios gráficos
- . Empresas multimedia y edición digital
- . Proveedores
- . Asociaciones profesionales
- . Empresas de servicios

## **Espacios**

- **Zona Digital y Zona Apps** con productos y servicios tecnológicos relacionados con la edición, distribución y comercialización del libro digital y aplicaciones para la lectura en dispositivos móviles
- **Zona del autor** con formación, herramientas y servicios para la autoedición
- **Zona Graphispag** de servicios de impresión para el sector editorial
- **Liber Micro** para pequeños editores y empresas de reciente creación

## **Actividades**

- **Jornadas Profesionales:** 85 conferencias, presentaciones y mesas redondas y más de 150 ponentes.
- **Misiones comerciales y encuentros empresariales** con compradores y prescriptores internacionales
- **Fiesta Liber 2016:** Tras la inauguración oficial (*11 de octubre*)

## **Entrega de Premios (13 de octubre)**

- Homenaje Liber 2016 a Beatriz de Moura, en reconocimiento a su trayectoria profesional
- Premio a Juan Marsé, como autor hispanoamericano más destacado
- Premio Boixareu Ginesta al Librero del año a la Librería Cálamo de Zaragoza
- Premio al Fomento de la Lectura en los Medios de Comunicación al programa “No es un día cualquiera”, conducido por Pepa Fernández, de Radio Nacional de España (RNE)
- Premio al Fomento de la Lectura en Bibliotecas Públicas a la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona
- Premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a la película “Un día perfecto” de Fernando León, basada en el libro “Dejarse Llover” de Paula Farias

## **Organiza**

Fira de Barcelona

## **Promueve**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

## **Organismos patrocinadores**

- Ministerio de Economía y Competitividad
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura de Barcelona
- Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

## **Con el apoyo de**

- AC/E Acción Cultural Española
- Gremi d'Editors de Catalunya

## **Presidente del comité organizador**

Daniel Fernández, presidente de la FGEE

## **Director**

Josep Alcaraz

## **Relación con medios**

Maria Dolores Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

## **Web**

www.liber.es

## **Acreditaciones de prensa**

Presenciales durante los días de celebración de la feria en sala de prensa del recinto de Gran Vía.



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)



El programa incluye 85 actividades en las que participarán más de 150 ponentes

## Las Jornadas Liber analizan la internacionalización, modelos de negocio y la evolución digital del libro

Entre las actividades de Liber destacan las Jornadas Profesionales en las que participan más de 150 ponentes nacionales e internacionales quienes reflexionarán sobre los principales problemas y retos del mundo del libro y la forma de afrontarlos con éxito. El programa previsto incluye 85 mesas redondas, conferencias y presentaciones en las que se abordarán diferentes cuestiones relacionadas con los nuevos modelos de negocio, los mercados exteriores, la comercialización o la evolución de la digitalización del libro, entre otros temas. Además, el sector reclamará un nuevo impulso al Plan de Fomento del libro y la lectura.

Las diferentes actividades que conforman las jornadas profesionales de la feria se han agrupado de acuerdo a los ejes temáticos aprobados por la Junta Directiva de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y los Comités Ejecutivo y Organizador de Liber 2016, si bien se incluyen otras conferencias de carácter transversal.

Así, en el eje dedicado al incremento de la presencia del libro en español en los mercados exteriores se pondrá el foco en Latinoamericana, EE.UU. y Europa, principales destinos de las exportaciones de libros de nuestro país. Habrá sesiones dedicadas a cómo vender más libros en EE.UU. o cómo acceder a nuevos mercados a través de Internet. También se debatirá sobre la libre circulación del libro en el área iberoamericana. Asimismo, se presentará un estudio sobre la circulación de la cultura en español en EE.UU y se hablará de los nuevos horizontes en la venta de derechos.

La profesionalización de la edición frente a otras opciones de publicación centrará varias mesas redondas y conferencias. Destaca la intervención del analista y periodista internacional Edward Nawotka, quien identificará las tendencias que están cambiando el mundo de la edición a nivel global. Otras ponencias interesantes versarán sobre la autoedición y las pequeñas y medianas editoriales; la contraposición entre edición profesional y gratuidad; o si es ocio o negocio la utilidad de los ebooks de contenido técnico para el ejercicio profesional.

La evolución digital del libro y de los mercados en español estará también en el punto de mira de las Jornadas Profesionales de Liber. Se hablará, por ejemplo, de los modelos de negocio digitales que funcionan, los algoritmos inteligentes de recomendación de libros en la red, las tendencias digitales en Latinoamérica, las bibliotecas en la era digital, o cómo el Big Data y la inteligencia artificial pueden ayudar al sector editorial.

En el actual contexto, la comercialización también se ve afectada por los nuevos modelos de negocio especialmente con el uso del comercio

*El reconocido analista internacional Edward Nawotka identificará las tendencias que están cambiando el mundo de la edición*

*Habrá espacio para el libro infantil y juvenil, la edición técnica científica y el cómic*

*También se hablará de bibliotecas, traducción, corrección de textos y bibliodiversidad*

electrónico y la apertura de mayores oportunidades en un mercado global. Así, se abordarán las consecuencias e implicaciones para el mundo del libro del Mercado Único Digital Europeo y del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP); de las nuevas excepciones que afectan al mundo del libro en la Unión Europea; de las estrategias de distribución de *ebooks*; de la tecnología como apoyo a la comercialización del libro; del préstamo de *ebooks* en bibliotecas y se presentará la plataforma Libelista que potencia y amplifica el valor de la librería de proximidad como referente cultural en el entorno online.

### **Libros infantiles, juveniles, técnicos y cómics**

Por otra parte, las Jornadas Liber contarán con sesiones específicas para analizar aspectos concretos relacionados con el libro infantil y juvenil, la edición científico-técnica y académica, y el cómic. En este sentido, se celebrarán mesas redondas sobre lectura y educación en Iberoamérica, las claves de la distribución y promoción de la literatura infantil y juvenil o el fomento de la lectura a través de los clásicos.

También se ofrecerá un diagnóstico de la edición científica en español y se tratará la puesta en valor de la edición científico-técnica y académica a partir de la construcción de un ranking que actúe como sello de calidad, cuya andadura se iniciará en la edición de este año de Liber. Por su parte, el mundo de la viñeta estará presente en dos conferencias que debatirán, respectivamente, sobre la importancia de la industria del cómic en España y Latinoamérica y sobre la eclosión del cómic suramericano.

Además, durante estas jornadas dirigidas a profesionales se informará sobre las novedades de DILVE-ISBN y del Sello de Calidad de las Librerías; se firmará el acuerdo con la Biblioteca Nacional para aprovechar los metadatos del mercado del libro para el Depósito Legal y se abordarán diversos aspectos relacionados con las bibliotecas, la traducción, la corrección de textos, la bibliodiversidad o el libro del mañana. En este sentido, destaca la presentación del Libro Blanco de la traducción editorial en España: los derechos de autor en el ámbito digital y la mesa redonda sobre el futuro del libro y creación con los escritores Rodrigo Fresán, Manuel Rico y Care Santos.

Igualmente se seguirán llevando a cabo los encuentros con los participantes tanto en la Misión de Bibliotecarios de Estados Unidos como en el Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) a través del cual se invita a cerca de 500 compradores y prescriptores internacionales a Liber.

### **Plan integral para el fomento del libro y la lectura**

El sector del libro aprovechará la celebración de Liber para reclamar un nuevo impulso al Plan de Fomento del libro y la lectura. En este sentido, el día 14 el presidente de la Asociación de las Cámaras del Libro de España (FEDECALI) y presidente de la FGEE, Daniel Fernández, presentará una propuesta integral.

Asimismo, Liber será el escenario de la proyección en primicia de la película “El editor de libros” (Genius) de Michael Gandage, con Colin Firth, Jude Law y Nicole Kidman, basada en el libro de A. Scott Berg. El film presentado en el Festival de Berlín y estrenado con éxito en EE.UU y Francia llegará a las pantallas españolas en diciembre podrá verse el 13 de octubre en la feria gracias a A Contracorriente Films y *Todo Literatura*.

Por otro lado, en relación a la declaración de Barcelona como Ciudad Literaria por la UNESCO, las Jornadas Liber incluyen mesas redondas como la presentación de “Gira Barcelona”, libro de la editorial Comanegra que recupera la novela “La Noria” de Luis Romero que ganó el Premio Nadal en 1951 a través de la visión de 12 autores sobre la Barcelona de hoy. También se incluirá una mesa redonda sobre el momento de las bibliotecas en la Barcelona Literaria.

Finalmente en la Zona Digital y en la Zona del Autor se llevarán a cabo presentaciones y conferencias específicas sobre productos y servicios tecnológicos relacionados con la edición, distribución y comercialización del libro digital, así como herramientas y posibilidades para la autoedición y las ventajas de la impresión bajo demanda y la personalización.

**Barcelona, octubre de 2016**



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)



En la Zona Digital y en la de Apps habrá una veintena de empresas con novedosas soluciones y servicios

## Liber contará con dos áreas para conocer la última innovación aplicada al libro digital

Del 12 al 14 de octubre, Liber vuelve a abrir su Zona Digital, un espacio que acoge diferentes productos y servicios tecnológicos relacionados con la edición, distribución y comercialización del libro digital, que este año se complementará con la nueva Zona Apps. En la oferta concreta de estas áreas se podrá encontrar desde software de gestión editorial y metadatos, hasta plataformas para exportar libros electrónicos a todo el mundo; pasando por soluciones antipiratería, ebooks y audiolibros en forma de tarjeta o apps que ofrecen al usuario experiencias literarias interactivas.

La Zona Digital y la Zona Apps será un punto de encuentro para que el sector del libro pueda intercambiar experiencias y conocer tendencias en innovación, formación, nuevos modelos de negocios llevados a cabo en el entorno digital, ya que en ellas se va a llevar a cabo un programa de presentaciones de herramientas y soluciones desarrolladas por casi una veintena de empresas y entidades. Amazon, Onixsuite, Seebook, Bookwire, Red Points, AGC Editoriales y desarrollos actuales, Globalbook, Podiprint, el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), CDI Systems, Readspeaker, Ulzama Digital, Cubus Games, Sami Apps, IClassics Collection y la Asociación de Editores del País Valenciano que aporta una muestra de start-ups disruptivas en el ámbito editorial, (Drawfolio, No Spoon Lab, Itbook, Poetica 2.0), son algunas de las empresas que estarán presentes en estas zonas

El presidente de Liber y de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Daniel Fernández, destaca que ambas zonas “facilitan a los profesionales que visiten el salón el contacto directo con contenidos, ideas, expertos y tecnologías que respondan a las necesidades y retos que plantean los productos y servicios digitales y muestran el interés del sector por aplicar las tecnologías más modernas al mundo del libro, acercándonos a los lectores con independencia del soporte en el que lean”.

### Programa de actividades

El programa de actividades de la Zona Digital incluirá una veintena de ponencias impartidas por los profesionales de las empresas participantes y otros expertos del sector. Así, el director de Amazon Libros España, Álvaro Prieto, explicará a pequeñas y medianas editoriales y a editores individuales cómo empezar a trabajar con Amazon y su programa de impresión bajo demanda. Por su parte, la jefa de Desarrollo de Negocio de CEDRO, Laura Ceballos, hablará de la comercialización de licencias para las copias de libros, revistas y periódicos como nueva vía de ingresos para el sector. También se abordará en clave digital la formación del editor de la mano de

*Estas áreas específicas se complementarán con ponencias sobre aplicaciones y servicios*

*Se podrá ver software de gestión editorial y de metadatos, audiolibros para librerías, videojuegos narrativos y servicios antipiratería*

*Amazon, Onixsuite, Seebook, Bookwire, Red Points, Cubus Games o Sami Apps son algunos de los expositores*

la directora del Máster de Edición digital de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Teresa Iribarren.

En cuanto a productos y servicios, se presentará Onixsuite, plataforma estadounidense para una eficaz gestión de los metadatos que garanticen la visibilidad y la venta de libros digitales. Mientras, Seebook desvelará cómo vender audiolibros –un formato que está experimentando un crecimiento espectacular en el exterior– a través de las librerías, y Bookwire dará a conocer los libros digitales que se venden más por países. Por su parte, Red Points se centrará en las nuevas formas de piratería en el sector editorial y como combatirlas con tecnología y AGC Editoriales y Desarrollos actuales en un software de gestión como solución integral para editoriales, distribuidoras y librerías.

Globalbook, plataforma con información a tiempo real sobre ventas, distribución, stocks, catálogo y aprovisionamiento, explicará a las librerías como aprovechar estos datos y servicios. Finalmente, la impresión y distribución bajo demanda estará representada a través de Podiprint y Ulzama Digital.

En el apartado de *apps*, Cubus Games presentará la ponencia “Entre el Libro y el Videojuego. Nuevas experiencias lectoras”; Sami Apps diferentes aplicaciones que ayudan al desarrollo y aprendizaje de los niños en sus primeros años; e IClassics Collection, una biblioteca de clásicos interactivos, con un enfoque innovador en formato y estética.

### **La edición digital crece un 10,6%**

Según la FGEE, la facturación del libro digital en España en 2015 se incrementó un 4,9%, alcanzando los 115,44 millones de euros, Esta cifra representa el 5,1% de la facturación total del sector editorial. Por su parte, en 2015 el número de títulos editados en formato digital aumentó un 10,6%, hasta los 44.209 y la oferta de títulos digitales a la venta ascendió a 170.726, un 1,7% más que en 2014. El precio medio se redujo un 7,1%, hasta los 9,1 euros por ejemplar.

Por otro lado, para conectar con lectores consumidores de contenidos digitales, la industria editorial puede encontrar en las *apps* su mejor aliado. Con un largo recorrido por delante, los libros en formato *app* permiten una forma interactiva de contar historias adaptada a los dispositivos móviles y que tiene un amplio nicho de mercado en la edición infantil y educativa.

**Barcelona, octubre de 2016**



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)

Los autores independientes encontrarán actividades a medida para entender el actual mercado editorial

## Liber 2016 reúne en la Zona del Autor formación y servicios para la autoedición

Liber es también un salón para los autores independientes. Por segundo año, la Feria Internacional del Libro en español incluye la Zona del Autor, un espacio expresamente creado para que las empresas puedan dar a conocer herramientas de autoedición y servicios relacionados con la creación, producción, venta y promoción de libros. Asimismo se desarrollarán conferencias, mesas redondas y talleres sobre habilidades y técnicas de escritura, micromecenazgo editorial para captar fondos de particulares, uso del marketing online para conectar con los lectores y venta de obras en librerías y en la red.

En pocos años la autoedición se ha consolidado en el panorama editorial. Las nuevas tecnologías, la impresión bajo demanda, internet como canal de venta y el libro electrónico han difuminado las barreras de acceso al mercado a un creciente número de autores independientes.

Sin embargo aunque publicar un libro hoy es más fácil que nunca, la venta puede resultar una ardua tarea para los autores independientes. Para conseguir que el lector compre su obra, ésta debe tener un mínimo de calidad en la escritura, diseño y edición, buena visibilidad en las librerías online y llevar asociadas acciones de promoción y estrategias de precios para llegar al público objetivo. Ante el crecimiento de la autoedición están surgiendo empresas que prestan asesoramiento y servicios en estos ámbitos a los autores independientes. También las editoriales, librerías e incluso bibliotecas han comenzado a ofrecer herramientas y servicios de este tipo como complemento a su modelo de negocio. Liber se convierte, por tanto, en un escaparate que permite conectar a los autores con las empresas y debatir sobre este modelo de edición en sus Jornadas Profesionales.

Dentro de la Zona del Autor habrá dos plataformas de *crowdfunding* editorial (Libros.com y Verkami) para dar a conocer el micromecenazgo basado en aportaciones económicas de particulares como fórmula para conseguir publicar y vender obras. Participa también Triunfacontulibro.com, firma especializada en servicios editoriales, marketing y coaching para autores independientes, mientras que el proceso de creación tendrá presencia a través de la Escuela de Escritura del Ateneu Barcelonès.

En el apartado formativo, las actividades incluidas en la Zona del Autor abordarán, entre otros temas, cómo planificar una campaña de *crowdfunding* editorial con éxito; la gestión eficaz de web, blog y redes sociales por parte del autor independiente; los requisitos clave para que un libro triunfe en Amazon; habilidades, herramientas y técnicas de escritura y los errores a evitar. Se celebrará, asimismo, una mesa redonda sobre los escritores de la República Checa.

En la pasada edición de Liber, celebrada en Madrid, pasaron por la Zona del Autor unos 150 autores independientes interesados en entender mejor el mercado editorial y participar en las actividades programadas. Este año se espera incrementar la cifra de escritores autoeditados que acudan a la feria.

Organizada por Fira de Barcelona, y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España, Liber se celebrará del 12 al 14 de octubre en el Pabellón 1 del recinto de Gran Via.

**Barcelona, octubre de 2016**



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)

Con innovación, la industria gráfica acompaña al mundo del libro en la definición de su futuro

## La Zona Graphispag de Liber muestra novedosas aplicaciones impresas para el sector editorial

**Impresión bajo demanda, tiradas personalizadas desde un solo ejemplar, acabados impactantes, soportes y materiales innovadores, procesos sostenibles, efectos táctiles y visuales únicos, marcas de agua, cantos decorados, relieves originales, aromas y colores evocadores, realidad aumentada...** Gracias a la tecnología, la industria gráfica ofrece hoy al sector editorial posibilidades infinitas para imprimir valor añadido a todo tipo de libros y publicaciones y también nuevas fórmulas para crear o redefinir modelos de negocio. Para demostrarlo, el Salón Internacional de la Industria de la Comunicación Gráfica, Graphispag, estará en Liber 2016 con una muestra de aplicaciones impresas aportadas por suministradores de maquinaria, entidades y empresas de servicios gráficos. Asimismo, en el programa de jornadas profesionales habrá conferencias y debate para profundizar en estas soluciones.

La generalización del uso de las nuevas tecnologías ha provocado un cambio en los hábitos de lectura y consumo de contenidos. En la era de Internet el libro deja de ser la herramienta hegemónica de transmisión de conocimiento y de ocio y pasa a ser una más. En este nuevo contexto, el sector editorial debe replantear su modelo de negocio tradicional y la industria gráfica resulta un buen aliado para ello, ya que añade innovación al producto, oportunidades de crecimiento y nuevas conexiones entre el papel y el mundo digital.

La Zona Graphispag en Liber propondrá al sector editorial nuevas experiencias de producto usando tintas, materiales, procesos de impresión y acabados que abren un mundo de efectos visuales, olores y texturas para renovar la práctica de leer. Asimismo, Graphispag presentará las múltiples opciones de la impresión digital a la hora de ayudar a la cadena de valor del libro a buscar nuevas vías de negocio. Las tiradas cortas, la personalización, la impresión bajo demanda, son algunas de las posibilidades. Igualmente Graphispag aportará la experiencia y conocimiento de la industria gráfica para conectar el formato papel y el ámbito digital. Se hablará de multicanalidad, de publicación on-line, de web-to-print o de sistemas de aprobación remota de impresión.

También habrá lugar para el networking compartiendo la experiencia de editores que han confiado en proveedores de la industria gráfica para reconvertir su modelo de negocio.

En este espacio participan empresas y entidades como AGFA –partner de Graphispag 2017–, Cayfosa Impresia Ibérica, Pressing Impresión Digital; Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, la Escola de Formació Professional Antoni Algueró y Graphispag Asociación. Estas firmas y entidades mostrarán producto gráfico acabado (libros y publicaciones innovadoras), atenderán las consultas de los profesionales y participarán el 14 de octubre en las jornadas profesionales de Liber.

Con su presencia en Liber, Graphispag pone en marcha su nueva propuesta de valor para la industria gráfica que pasa por acercar las últimas soluciones gráficas a los principales segmentos de la demanda final como es el caso del sector editorial.

Barcelona, octubre de 2016



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)



Los galardones que concede la FGEE se entregarán el día 13 en el MNAC

## Juan Marsé y Beatriz de Moura, entre los galardonados en los Premios Liber 2016

El próximo jueves, 13 de octubre, tendrá lugar la entrega de los Premios Liber 2016 que concede La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con motivo de la Feria Internacional del Libro que organiza este año en Fira de Barcelona. Estos galardones reconocen la trayectoria y el trabajo desarrollado por diversas personas y entidades vinculadas al mundo del libro. El escritor Juan Marsé; la fundadora de Tusquets Editores, Beatriz de Moura; la periodista de Radio Nacional de España, Pepa Fernández; la película "Un día perfecto" dirigida por Fernando León; la librería Cálamo de Zaragoza y la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona serán galardonados en un acto que tendrá lugar en el Museu Nacional d'Art de Catalunya.

El homenaje Liber 2016 recae en la editora y fundadora de Tusquets Editores, Beatriz de Moura, en reconocimiento a "su dilatada y comprometida defensa del libro y de la edición en Iberoamérica, así como por ser un símbolo y referente del protagonismo de la mujer en el ámbito editorial". De Moura, que dejó en 2014 las riendas de Tusquets tras 45 años al frente, es actualmente presidenta de honor de la editorial.

El Premio Liber al autor hispanoamericano más destacado es para el escritor Juan Marsé, novelista de la denominada Generación de los 50, por "su trayectoria con proyección universal vinculada a sus raíces barcelonesas". Marsé está considerado el mejor retratista de la Barcelona de posguerra y uno de los autores más importantes de la narrativa en español de la segunda mitad del siglo XX. Su literatura realista, crítica e irónica ha sido traducida a más de 30 idiomas, consiguiendo alcance internacional. Especial mención merece su extensa repercusión en Latinoamérica.

Por otra parte, el Premio Liber al Fomento de la Lectura en los Medios de comunicación lo recibirá Pepa Fernández, directora y presentadora del magacín *No es un día cualquiera* que emite Radio Nacional de España (RNE) los fines de semana por "el protagonismo que dedica a la cultura y al mundo del libro en su programa". Asimismo, el Premio Liber a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria irá a parar a la película "Un día perfecto", dirigida por Fernando León de Aranoa y producida por Mediapro, Reposado Producciones y TVE, cuyo guion se basa en la novela *Dejarse Llover* de Paula Farias. Con este galardón se pone en valor el trabajo y colaboración entre director y escritora para llevar a cabo una innovadora adaptación de la historia del libro a la gran pantalla.

A su vez, la librería Cálamo de Zaragoza obtendrá el Premio "Boixareu Ginesta" al Librero del Año "por ser un arquetipo de librería de fondo independiente que desarrolla iniciativas innovadoras que le han convertido en un centro de irradiación cultural dentro de su entorno". Entre sus actividades se encuentran presentaciones de libros, conferencias y debates, exposiciones bibliográficas, conciertos, lecturas públicas, teatro, actividades para niños, cursos de escritura creativa, catas y venta de vinos.

Por último, el Premio Liber al Fomento de la Lectura en bibliotecas abiertas al público será concedido a la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona, que gestiona conjuntamente los ayuntamientos de la demarcación y la Diputación de Barcelona, por su extraordinaria aportación a lo largo del tiempo a la creación de una red de bibliotecas municipales, modélica gestión y relación con los lectores.

**Barcelona, octubre de 2016**



Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)



Radiografía sectorial y otros datos de coyuntura

## La industria editorial en España

- El sector editorial facturó 2.257 millones de euros en 2015, un 2,8% más que el año anterior, aunque la cifra es un 30,8% inferior a la de 2008 al inicio de la crisis (*Fuente: Comercio Interior del Libro 2015, FGEE*)
- El sector editó un total de 80.181 títulos nuevos y reimpressiones (+2,1%), con una tirada media de 2.810 ejemplares por título. La oferta editorial española cuenta con un catálogo de 586.811 títulos vivos (en comercialización). El precio medio se situó en 14,52 euros (*Fuente: Comercio Interior del Libro 2015, FGEE*)
- En total, se vendieron 155,43 millones de ejemplares, un 1,2% más que en 2014. (*Fuente: Comercio Interior del Libro 2015, FGEE*)
- Los libros de texto y universitarios fueron los que registraron un mayor crecimiento, con una subida de las ventas del 12% y el 16,5% respectivamente, mientras que las ventas de novelas aumentaron un 8,8%. (*Fuente: Comercio Interior del Libro, FGEE*)
- La producción editorial española está liderada por las comunidades de Madrid y Cataluña que concentran el 65% del total (*Fuente: Agencia del ISBN*)
- Las librerías y las cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución de libros. Ambas suman 1.187,25 millones de euros, el 52,6% del total de la facturación. (*Fuente: Comercio Interior del Libro, FGEE*)
- El libro editado en formato digital facturó 115 millones (un 4,9% más) lo que representa un 5,1% del total de la facturación del sector. Se vendieron 12,7 millones de *ebooks*, a un precio medio de 9,1 €. El catálogo de libros digitales creció un 1,7%, hasta llegar a los 170.726 títulos (*Fuente: Comercio Interior del Libro, FGEE*)
- El 78,5% de los ejemplares de libros en formato digital se vendieron a través de plataformas específicas de distribución digital (*Fuente: Comercio Interior del Libro, FGEE*)
- Buena situación de las exportaciones en formato digital: el 45% de los *ebooks* publicados por editoriales españolas se vende en nuestro país, y el 55% en el extranjero (*Global Ebook Report 2016*)
- Uno de cada cuatro *ebooks* vendidos en España es un libro autoeditado. (*Global Ebook Report 2016*)
- Las exportaciones del sector alcanzaron los 552,37 millones de euros, con un incremento del 3,2% respecto al año anterior. La balanza comercial acabó con un saldo neto positivo de 324,38 millones. (*Fuente: Comercio Exterior del Libro, Asociación de Cámaras del Libro de España*)

- Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español. Las exportaciones europeas crecieron un 4,16% en 2015, hasta los 347 millones de euros. En cuanto a las destinadas a América, también tuvieron un incremento del 1,90%, alcanzando los 186 millones de euros. Una parte de las ventas de editoriales españolas en América se hacen a través de sus filiales en países iberoamericanos y que, por lo tanto, no computan como exportaciones. Las exportaciones a otros continentes han decrecido. *(Fuente: Comercio Exterior del Libro, Asociación de Cámaras del Libro de España).*
- España es el quinto mercado europeo en términos de producción de nuevos títulos tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, y el cuarto en ventas tras Alemania, Reino Unido y Francia. *(Fuente: Federation of European Publishers, FEP)*
- Un 36,1% de los españoles no lee nunca o casi nunca. Entre el resto de los que afirman leer, un 7,7% lee un libro al año; un 7,9%, de dos a cuatro libros, mientras que el 21,3%, de cinco a ocho libros. De 9 a 12 libros ha disfrutado un 11,7% y de 13 o más libros, el 12,7% *(Fuente Barómetro de septiembre de 2016 del CIS)*
- Un 88,9% de los españoles ha oído hablar o sabe qué es un libro electrónico. Entre el porcentaje de los que conocen la existencia del ebook, un 37,6% ha leído total o parcialmente un libro en versión digital *(Fuente Barómetro de septiembre de 2016 del CIS)*
- A la hora de leer un libro, un 60,7% de los lectores españoles se fían de su propio criterio, un 26,8% de las recomendaciones de familiares y amigos; un 2,8% de las opiniones en Internet; y un 1,7% de los consejos de librerías. *(Fuente Barómetro de septiembre de 2016 del CIS)*
- Los factores que determinan la lectura de un libro son el género (61,1%); el autor (20,3%); el resumen o comentarios de la contraportada (9,1%); el título (4,4%) y el precio (0,3%). *(Fuente Barómetro de septiembre de 2016 del CIS)*
- El género literario preferido por los españoles es la novela en general, principalmente histórica, de aventuras, negra-policíaca, y de amor por este orden. *Fuente Barómetro de septiembre de 2016 del CIS)*
- Un 70,9% de los españoles no ha ido a una biblioteca en el último año *(Fuente Barómetro de septiembre de 2016 del CIS)*
- En el mundo hay 567 millones de hablantes de español, 472 con dominio nativo y el resto con competencia limitada, entre los que hay 21 millones de estudiantes de español. Dentro de tres o cuatro generaciones el 10% de la población mundial se entenderá en español y existirán nuevas zonas en las que este idioma será determinante; entre otras, Estados Unidos, que se convertirá en el primer país hispanohablante del mundo —actualmente es el cuarto. *(Fuente Instituto Cervantes)*

**Barcelona, octubre de 2016**

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES



JORNADAS PROFESIONALES

Zona Digital. Pabellón 1

Zona del Autor. Pabellón 1

### Martes, 11 de octubre

**19:00**

#### Inauguración

##### Lugar:

CC4, Sala 4.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona  
(se requiere invitación)

**20:00**

#### Fiesta LIBER

##### Lugar:

Pabellón 1, Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona  
(se requiere invitación)

### Miércoles, 12 de octubre

**08:30**

#### Encuentro con los participantes en la Misión de bibliotecarios de Estados Unidos

##### Participan:

Cristina Abelenda, Jefa de Sector Editorial de ICEX España Exportación e Inversiones

Antonio M<sup>a</sup> Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Margot Gómez-Arnau, Jefa del Departamento de Industrias Culturales de ICEX España Exportación e Inversiones

Alina San Juan, Responsable de Comercio Exterior de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami

##### Organizan:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), ICEX España Exportación e Inversiones y Oficina Económica y Comercial de España en Miami

##### Lugar:

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona  
(previa inscripción)

**08:30**

#### Reunión del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

##### Preside:

Boris Faingola, Presidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

##### Organizan:

Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) y Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

##### Lugar:

Sala Vips, Protocolo. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

(convocatoria cerrada)

**10:00**

#### Mesa redonda

##### *Cómo vender más libros en español en Estados Unidos*

##### Participan:

Alex Correa, Presidente de Lectorum Publications

Teresa Mlawer, Presidenta de Teresa Mlawer Publishing Solutions

Edgardo Moctezuma, Presidente de Latin American Book Source

**Modera:** Cristina Abelenda, Jefa de Sector Editorial de ICEX España Exportación e Inversiones

##### Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

##### Lugar:

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**10:00**

#### Presentación

##### *Novedades en ISBN y DILVE*

##### Presenta:

Miguel Jiménez, Director de la Agencia ISBN

##### Organiza:

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

##### Lugar:

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**10:00**

#### Mesa redonda

##### *La libre circulación del libro en el área iberoamericana*

##### Participan:

Carlos Anaya, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Ana M<sup>a</sup> Cabanellas, Expresidenta y Secretaria del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) y Expresidenta de la Unión Internacional de Editores (UIE)

José Ignacio Echeverría, Vicepresidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

Trinidad Vergara, Presidenta de la Cámara Argentina de Publicaciones

**Modera:**

Boris Faingola, Presidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

**Organiza:**

Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**10:00**

**Debates sobre evolución digital en los mercados en español (1)****Mesa redonda****Aspectos clave de las estrategias de distribución de ebooks de las editoriales independientes****Participan:**

Nicole Etchevers, Digital Manager de Herder Editorial  
Daniel Ortega, Director Adjunto de Editorial Paidobribo  
Álvaro Palau, Editor de Arpa Editores  
Joan Eloi Roca, Editor del Grupo Ático

**Modera:**

Margarita Guerrero, Directora de Bookwire para España y Latinoamérica

**Organiza:**

Dosdoce.com

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**10:45**

**Presentación****El Sello de Calidad de las Librerías: experiencias y evolución****Participan:**

Antonio M<sup>a</sup> Ávila Álvarez, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España  
Francisco Goyanes, Director de Librería Cálamo  
José Pascual Marco Martínez, Director General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
Antonio Rivero, Miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) y responsable del Sello de Calidad

**Organiza:**

Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:00 - 11:20**

**Presentación****Software de gestión. Solución integral para editoriales, distribuidoras y librerías.**

**Organiza:** AGC Editoriales y desarrollos actuales

**Ponente:** Daniel Pita Marín, Director General

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**11:00-12:00**

**Presentación****Crowdfunding editorial como alternativa a la autopublicación**

**Ponente:** Julián Amorrich

**Organiza:** Libros.com

**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1

**11:30**

**Mesa redonda****Evolución de los modelos de negocio digitales: qué modelos funcionan y hacia dónde vamos****Participan:**

Laura Ceballos, Jefa de Desarrollo de Negocio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)  
Margarita Guerrero, Directora de Bookwire para España y Latinoamérica  
Ignacio Latasa, Socio fundador de Metaforic  
Carmen Ospina, Directora del Área Digital de Penguin Random House

**Modera:**

Javier Celaya, Socio fundador de Dosdoce.com

**Organiza:**

Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30**

**Mesa redonda****¿Por qué son importantes las competencias en información?****Participan:**

Felicidad Campal, Ayudante de la Biblioteca Pública del Estado en Salamanca y Coordinadora del grupo de alfabetización informacional del Consejo de Cooperación Bibliotecaria  
Cristina Novoa, Asesora de Bibliotecas Escolares de la Consellería de Cultura, Educación, e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia  
Martha Villabona, Consejera Técnica del Centro Nacional de innovación e Investigación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
Glòria Durban Roca, responsable de la Biblioteca escolar de la Escuela Técnica Profesional del Clot

**Modera:**

Concha Vilariño, Subdirectora General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Organiza:**

Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30****Mesa redonda****El sector editorial ante los nuevos retos educativos****Participan:** Miguel Barrero, Director General de I+D+I del Grupo Santillana

Esteban Lorenzo, Director de Contenidos Educativos de Edebé

Enric Masllorens, Director General de la Fundació Jesuïtes Educació

**Modera:** Antonio Garrido, Director General de Edebé y Vicepresidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)**Organiza:** Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30****Debates sobre evolución digital en los mercados en español (2)****Mesa redonda****Tendencias digitales en Latinoamérica****Participan:** Emilia Franco, Gerente de Siglo del Hombre Editores (Colombia)

Ana María Pavez, Cofundadora de Amanuta Editorial (Chile)

Francisco Ruiz Barbosa, Gerente General de Fondo de Cultura Económica (México)

**Modera:** Mariana Eguaras, Consultora editorial**Organiza:** Dosdoce.com**Lugar:** CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona**11:30 - 11:50****Presentación****Onixsuite. La visibilidad y la venta de libros empiezan por una buena gestión de los metadatos.****Ponente:** Silvia Mas, representante de Onixsuite para España y Latinoamérica**Organiza:** Onixsuite**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**12:00 - 12:20****Presentación****Kindle: las ventajas del negocio digital****Ponente:** Victoria Lucea, Vendor Manager de Kindle**Organiza:** Amazon**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**12:30 - 12:50****Presentación****¿Quieres vender más ebooks? Conoce con Bookwire qué tipo de ebooks se vende más y en qué países****Ponente:** Patricia Escuredo, Gestora de Cuentas de España y Latinoamérica**Organiza:** Bookwire**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**12:30-14:00****Presentación****Todas las claves del crowdfunding editorial, o cómo publicar con la complicidad de tus lectores****Ponente:** Jonàs Sala**Organiza:** Verkami**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**13:00 - 13:20****Presentación****Nuevas formas de piratería en el sector editorial. Causas, consecuencias y soluciones.****Ponente:** Marc Gassó, Director de Marketing**Organiza:** Red Points**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**13:00****Presentación****Infografía. La edición académica en España a partir de metadatos en DILVE****Participan:**

Elea Giménez, Científica Titular del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Miguel Jiménez, Director de la Agencia del ISBN

Alberto Vicente, Editor de Punto de Vista Editores y Director de Anatomía de Red

**Organiza:** Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**13:00****Presentación y debate****Curso de Postgrado de la Escuela de Librería del Gremi de Llibreters de Catalunya y la Universitat de Barcelona****Hacia dónde va el comercio del libro...? Pasado, presente y futuro de un negocio cultural****Presentan:** Lluís Agustí, Director de la Escuela de Librería de la Universitat de Barcelona

Antoni Daura, Presidente del Gremi de Llibreters de Catalunya

**Participan:** Patricia Prósper, Técnica de libros en las Librerías Laie

Pedro Rueda, Profesor de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universitat de Barcelona

Bernat Ruiz-Domènec, Director de producto en Pändøo Technologies

**Modera:** Antoni Daura, Presidente del Gremi de Llibreters de Catalunya**Organizan:** Escuela Universitaria de Librería UB y Gremi de Llibreters de Catalunya**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**13:00****Mesa redonda****Claves de la distribución y promoción de la Literatura Infantil y Juvenil****Participan:**

Berta Inés Concha, Directora de Liberalia Ediciones

Pilar Cuéllar, Coordinadora de Librerías de Fundalectura

Noemí Ramos, Directora de Exportación del Grupo Edebé

Jordi Sierra i Fabra, Escritor

Luis Zendrera, Gerente de Editorial Juventud

**Modera:**

Reina Duarte, Presidenta de la Organización Española Para El Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)

**Organiza:**

Organización Española Para El Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**13:00****Debates sobre evolución digital en los mercados en español (3)****Mesa redonda****Algoritmos inteligentes de recomendación de libros (papel y ebooks) en la red****Participan:**

Javier Calvo, Socio fundador de Komilibro

Gabriel Pena-Ballesté, Socio fundador de El Placer de la Lectura

José Luis Ramírez, Socio fundador de Quelibroleo

Marc Santandreu, Socio fundador de Tekstum Solutions

**Modera:** Rebecca Beltrán, Experta en marketing digital de Bookwire**Organiza:**

Dosdoce.com

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**15:30 - 15:40****Presentación****Literatura 3.0: libros inmersivos****Ponente:** Efrén García Artero, Co-Founder y CEO de iClassics Productions, S.L.**Organiza:** iClassics Collection**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**15:45 - 15:55****Presentación****Entre el Libro y el Videojuego. Nuevas experiencias lectoras****Ponente:** Quim Garreta, Cofundador**Organiza:** Cubus Games**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**16:00 - 16:20****Presentación****Globalbook: el 1er gestor de datos y servicios para la librería del siglo XXI****Ponente:** Anna Ardid, Directora General**Organiza:** Globalbook**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**16:00****Mesa redonda****Barcelona Ciudad de la Literatura: la segunda vida de "La Noria", de Luis Romero****Participan:** Autor de Gira Barcelona

Jordi Puntí, Autor de Gira Barcelona

Javier Romero, Hijo del autor

Joan Sala, Editor de Comanegra

**Modera:** Marina Espasa, Comisaria de Barcelona Ciudad de la Literatura UNESCO**Organiza:** Ayuntamiento de Barcelona**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00****Presentación****La circulación de la cultura en español en Estados Unidos****Presentan:**

Ángel Badillo, Investigador Principal del Área de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano

Jéssica Retis, Investigadora de la California State University Northridge

**Organiza:**

Real Instituto Elcano

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00****Conferencia****Lectura e inclusión, desafíos del Plan de Lectura en Chile en el contexto de la reforma educativa****Participa:** Karla Eliassetch Foncillas, Coordinadora Nacional del Plan Nacional de la Lectura de Chile**Organiza:** Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00****Conferencia****8 tácticas y trucos digitales para promocionar tu libro que nunca te han contado****Participa:**

Fernando Fominaya, Fundador de Mylibreto

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00-17:00****Presentación****Cómo planificar una campaña de crowdfunding editorial con éxito****Ponente:** Roberto Pérez**Organiza:** Libros.com**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**16:30 - 16:50****Presentación****Cómo llevar los audiolibros a las librerías****Ponente:**

Rosa Sala Rose, CEO de Digital Tangible SL (Seebook)

**Organiza:** Seebook**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:00 - 17:20****Presentación****Cómo monetizar la copia de sus libros****Ponente:** Laura Ceballos, jefe de Desarrollo de Negocio de CEDRO**Organiza:** Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:30 - 17:40****Presentación****Desarrollo de Apps educativas para editoriales****Ponente:**

Arturo Puig Ontiveros, Director de proyectos

**Organiza:** Itbook**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:30-19:00****Presentación****Todas las claves del crowdfunding editorial, o como publicar con la complicidad de tus lectores****Ponente:** Jonàs Sala**Organiza:** Verkami**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**17:45 - 17:55****Presentación****Drawfolio y el portafolio web para el artista gráfico****Ponente:** Luis Roig, Fundador**Organiza:** Drawfolio**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**18:00****Presentación****Gamificación de la lectura. Aplicaciones digitales como aliadas del formato impreso.****Ponente:** Ignacio Carretero Gil, Head of Educational Products.**Organiza:** No Spoon Lab**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**Jueves, 13 de octubre****09:00****Presentación de la Plataforma Dilve a los participantes en el Programa de Compradores****Presenta:**

Miguel Jiménez, Director de la Agencia del ISBN

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona (convocatoria cerrada)

**10:00****Sesión sobre el libro científico-técnico y académico (1)****Mesa redonda****Diagnóstico de la edición científica en español****Participan:**

Carlos Ortega, Secretario General de la Cámara del Libro de Madrid

Enrique Pascual, Coordinador de la Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid

Lluís Pastor, Presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

**Modera:**

Elea Giménez, Científica Titular del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

**Organizan:**

Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid y Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del CSIC

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**10:00****Mesa redonda****Consecuencias e implicaciones para el mundo del libro del Mercado Único Digital Europeo y del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP)****Participan:**

José Javier Avilés, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Oviedo

Luis Elías, Secretario General del Grupo Planeta  
Javier Gutiérrez, Vicepresidente del Consejo de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) y Director General de Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)**Modera:**Antonio M<sup>a</sup> Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)**Organizan:** Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona



10:00

**Sesión sobre comercialización del libro****Presentación**

*La tecnología como apoyo a la comercialización del libro: proyectos y experiencias de colaboración sectorial*

**Moderan:**

José Manuel Anta, Director de la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE)

Javier López, Director Técnico de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

**Organiza:**

Asociación de las Cámaras del Libro de España

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:00

**Mesa redonda (1)**

*Nuevos protocolos sobre la Cadena de Suministro de Libros (Depósito de Libro) + Situación del Protocolo sobre Comunicación de Novedades Editoriales (Metadatos en forma y plazo)*

**Participan:**

Francisco Martínez, Presidente de la Agrupación de Distribuidores de Libros y Ediciones (ADILE)

Daniel Oropesa, Presidente del Área Libros de la Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones (UDNE)

Antonio Rivero, Miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

10:30

**Mesa redonda (2)**

*Colaboración entre librerías y distribuidoras para el suministro de libros en POD: el caso de CEGAL y Podiprint*

**Participan:** Eva Cosculluela, Vicepresidenta de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

Miguel Ángel Sánchez, Director de Podiprint

11:00

**Mesa redonda (3)**

*Proyectos tecnológicos que ayudan a la venta de libros (impresos y/o digitales): el caso Aer.io*

**Participan:**

Ron Martínez, Fundador de Aer.io-Ingram

Juancho Pons, Presidente de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

10:00-11:00

**Presentación****Graphispag**

Lugar: Zona del Autor. Pabellón 1

10:00

**Debates sobre evolución digital en los mercados en español (4)****Mesa redonda**

*Cómo vender más libros (papel y ebooks) a través de Internet*

**Participan:**

Silvia Clemares, Responsable de Kobo para España y Latinoamérica

Alejo Cuervo, Fundador de Lektu.com

Maribel Riaza, Responsable de las tiendas Relatosrevueltos.com y Cosasdelibros.com

Rosa Sala, Socia fundadora de Seebook

**Modera:** Julieta Lionetti, Socia fundadora de Content.os – Estrategias de contenidos

**Organiza:** Dosdoce.com

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

10:30 - 10:55

**Presentación****Biblioteca Digital - Apps para los pequeños lectores**

**Ponente:** Lars Gehrman, CEO de Sami Apps

Ester Franquesa Bonet, Directora General de Política Lingüística del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya

María Badía Cutchet, Directora General de Relaciones Exteriores del Departamento de Asuntos y Relaciones Institucionales y Exteriores y Transparencia de la Generalitat de Catalunya.

**Organiza:** Sami Apps

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

11:00 - 11:20

**Presentación****La formación del editor en clave digital**

**Ponente:** Teresa Iribarren, Directora del Máster de Edición digital de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

**Organiza:** Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

11:10-12:30

**Presentación****Herramientas digitales para autores: gestión eficaz de tu web, blog y redes sociales**

**Ponente:** Ana Nieto

**Organiza:** Triunfa con tu libro

**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1

11:30 - 11:50

**Presentación****Globalbook: inteligencia económica aplicada al sector del libro, de la cadena de valor a la red de valor**

**Ponente:** Anna Ardid, Directora General

**Organiza:** Globalbook

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**11:30****Sesión sobre el libro científico-técnico y académico (2)****Mesa redonda****La puesta en valor de la Edición Científico-Técnica y Académica: el Sello de Calidad CEA-APQ****Participan:**

Ana Isabel González, Vicepresidenta y Responsable del Área de Calidad de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Lluís Pastor, Presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

**Modera:**

Enrique Pascual, Coordinador de la Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid

**Organizan:**

Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid y Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30****Mesa redonda****El futuro del libro y la creación****Participan:**

Rodrigo Fresán, Escritor

Manuel Rico, Escritor

Care Santos, Escritora

**Modera:**

Pepa Fernández, Directora y presentadora de No es un día cualquiera, de RNE

**Organiza:**

Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30****Presentación****Libelista. El lector Jekyll (en librerías físicas) y el lector Mr. Hyde (en el entorno on-line)**

**Presentan:** Gerard Altés, Coordinador de Libelista  
Bernat Puigtobella, Responsable de comunicación de Libelista

**Organizan:**

Gremi de LlibreTERS de Catalunya y Libelista

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30****Debates sobre evolución digital en los mercados en español (5)****Mesa redonda****Evolución del préstamo digital en las bibliotecas: retos para fomentar una mayor demanda del servicio****Participan:**

Carme Fenoll, Responsable de la plataforma préstamo digital de eBiblio Cataluña

Ana Cristina Gonzalo, Responsable de la plataforma préstamo digital del Instituto Cervantes

Isabel Moyano, Subdirectora General del Libro de la Comunidad de Madrid

Francisca Pulgar, Responsable de la plataforma préstamo digital eLiburutegia de Euskadi

**Modera:**

Bernat Ruiz Domènech, Director de Producto en Pändøo Technologies

**Organiza:**

Dosdoce.com

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30****Desayuno andaluz**

**Organiza:** Asociación de Editores de Andalucía

**Lugar:** Stand D419. Pabellón 1, Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**12:00 - 12:20****Presentación****Entrevistando a una editorial que ha vencido a la piratería.**

**Ponente:** Joaquin Coll, Country Manager España  
Eduardo Márquez, Negocio Digital de Grupo SM.

**Organiza:** Red Points

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**12:15****Mesa redonda****El fomento de la lectura a través de los clásicos****Participan:**

David Cervera, Subdirector General de Programas de Innovación de la Comunidad de Madrid

Paloma Jover, Editora Ejecutiva de Literatura Infantil y Juvenil de Ediciones SM

**Modera:**

Lines Carretero, Directora de Literatura Infantil y Juvenil de Ediciones SM

**Organiza:** Asociación de Editores de Madrid

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**12:30 - 12:50****Presentación****¿Quieres vender más ebooks? Conoce con Bookwire qué tipo de ebooks se vende más y en qué países****Ponente:**

Patricia Escuredo, Gestora de Cuentas de España y Latinoamérica

**Organiza:** Bookwire

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**12:40-14:00****Presentación****Errores que hay que evitar en la escritura: la mirada del editor de mesa****Ponente:** Rosa María Prats**Organiza:** Escola d'Esriptura de l'Ateneu Barcelonès**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**13:00 - 13:20****Presentación****Cómo el crecimiento tecnológico de Ulzama le ayuda a rentabilizar su negocio editorial****Ponente:** Pedro Alamo, experto en retórica, comunicación y venta consultiva, delegado comercial de Ulzama Digital**Organiza:** Ulzama Digital**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**13:00****Conferencia y charla****Las 12 tendencias que están cambiando el mundo de la edición a nivel global****Ponente:**

Edward Nawotka, Analista internacional y periodista

**Participa:**

Javier Celaya, Socio fundador de Dosdoce.com

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**13:00****Presentación****El libro blanco de la traducción editorial en España: los derechos de autor en el ámbito digital****Presentan:**

Ana Herrera, Vicepresidenta de ACE Traductores

Mario Sepúlveda, Abogado especialista en propiedad intelectual y asesor legal de ACE Traductores

Ramón Soria, Sociólogo investigador de mercados

**Organiza:** ACE Traductores**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**13:00****Mesa redonda****¿Cómo pueden potenciarse mutuamente el impreso y el digital?****Participan:**

Ramiro Domínguez, Director de Sílex Ediciones

Diego Moreno, Director de Editorial Nórdica

Blanca Rosa Roca, Directora de Roca Editorial

**Modera:** Mariana Eguaras, Consultora editorial**Organiza:** Subdirección General del Libro de la Comunidad de Madrid**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**13:00****Taller****Autores autoeditados (o no) y pequeñas y medianas editoriales****Participan:**

Beatriz Celaya, Socia fundadora de Biografías Personales

Antonio de Marco, Socio fundador de AM Consultores Editoriales

**Organiza:**

Biografías Personales y AM Consultores Editoriales

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**14:00-15:00****Mesa redonda****Mesa redonda de los escritores de la República Checa****Organiza:** Autores de la República Checa – Centro Checo de Madrid**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**15:00****Presentación****NetIS™ - una poderosa plataforma que pone en sus manos la autonomía y el control total para proteger, vender, y gestionar sus operaciones en línea, permitiéndole alcanzar el máximo beneficio económico de la venta de sus libros y recursos digitales****Participa:** Itzhak Levit - Chairman & CEO**Organiza:** CDI Systems**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**15:30 - 15:50****Presentación****ReadSpeaker, proporcione a su contenido una ventaja competitiva: Diseño Universal para el Aprendizaje****Ponente:** Antonino Sistac, Director en España y Latinoamérica**Organiza:** Readspeaker**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**16:00 - 16:20****Presentación****¿Cómo vender en Amazon?****Ponente:** Álvaro Prieto, Director de Amazon Libros España**Organiza:** Amazon**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**16:00****Mesa redonda****Libros que salvan bosques. La responsabilidad medioambiental en el mundo editorial****Participan:**

Gonzalo Anguita, Director Ejecutivo de FSC España  
 César Javier Palacios, Responsable de Comunicación de FSC España  
 Ángel Pérez, Director de Producción Editorial de Penguin Random House Grupo Editorial

**Modera:**

Carlota del Amo, Directora de Comunicación Corporativa de Penguin Random House Grupo Editorial

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00****Conferencia****Metadatos para editores independientes****Participa:**

Arantxa Mellado, Socia fundadora de DataLibri

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00****Presentación****Cómo el Big Data y la Inteligencia Artificial pueden ayudar al sector editorial****Presentan:**

Lauren Romeo, Directora Científica de Tekstum Solutions y Doctora en Lingüística  
 Marc Santandreu, Fundador y CEO de Tekstum Soluciones

**Organiza:**

Gremi d'Editors de Catalunya

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**16:00-17:20****Presentación****10 Requisitos imprescindibles para que tu libro triunfe en Amazon****Ponente:** Ana Nieto**Organiza:** Triunfa con tu libro**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**16:30****Proyección cinematográfica**

**El editor de libros (Genius), de Michael Gandage, con Colin Firth, Jude Law y Nicole Kidman, basada en el libro de A. Scott Berg**

**Presentan:**

Adolfo Blanco, Fundador y Consejero Delegado de A Contracorriente Films  
 Javier Velasco, Director de Todo Literatura

**Organizan:** A Contracorriente Films y Todo Literatura**Lugar:** CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona**16:30 - 16:50****Presentación****Podiprint. Print on demand y distribución bajo demanda en España y Latinoamérica****Ponente:** Ismael Gálvez, Director de Marketing**Organiza:** Podiprint**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:00 - 17:10****Presentación****Poética 2.0: Apps para ver y tocar la poesía**

**Ponente:** Mar Gómiz, Directora  
 Ángel Salguero, Director Creativo

**Organiza:** Poética 2.0**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**17:30-19:00****Presentación****Más allá del teclado: habilidades, herramientas y técnicas de escritura****Ponente:** Ferran Viladevall**Organiza:** Escola d'Espectura de l'Ateneu Barcelonès**Lugar:** Zona del Autor. Pabellón 1**18:00****Copas & Networking**

Evento abierto de networking para editores y empresas digitales patrocinado por Red Points, expertos en soluciones antipiratería

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1**20:00****Entrega de los Premios LIBER**

- Autor hispanoamericano más destacado: **Juan Marsé**
- Boixareu Ginesta al Librero del Año: **Librería Cálamo**, de Zaragoza
- Mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público: **Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona**
- Fomento de la lectura en los medios de comunicación: **Pepa Fernández**
- Mejor adaptación audiovisual: **Un día perfecto**
- Homenaje LIBER: **Beatriz de Moura**

**Organiza:** LIBER**Lugar:** Cúpula del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)

(se requiere invitación)

**Viernes, 14 de octubre**

**08:30**

**Encuentro con los participantes en el Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)**

**Participan:**

Antonio M<sup>a</sup> Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Ainhoa Sánchez, Área de Programación de Acción Cultural Española AC/E

**Organiza:** Acción Cultural Española AC/E

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona (convocatoria cerrada)

**09:45**

**Mesa redonda**

**Nuevos horizontes en la venta de derechos internacionales del español**

**Participan:**

María Alasia, Editora y responsable de derechos extranjeros de Plataforma Editorial

Pilar Lafuente, Departamento de Derechos Extranjeros de Grupo Planeta

María Lynch, Directora de Casanovas Lynch Agencia Literaria

**Modera:** The Spanish Bookstage

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**09:45**

**Mesa redonda**

**Las pequeñas y medianas editoriales independientes de España y la biodiversidad en la lengua de Cervantes**

**Participan:**

Concepción Cuesta, Directora de Editorial Funambulista

Ramiro Domínguez, Director de Sílex Ediciones

Delia López, Directora de Ediciones Idampa

**Modera:**

Luis Rafael Hernández, Coordinador de la Comisión de Pequeñas Editoriales de la Asociación de Editores de Madrid

**Organiza:**

Comisión de Pequeñas Editoriales de la Asociación de Editores de Madrid

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**09:45**

**Conferencia**

**La Unión Europea y las nuevas excepciones que afectan al mundo del libro**

**Participa:**

Enrico Turrin, Vicedirector y Economista de la Federación de Editores Europeos

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**09:45**

**Conferencia**

**El consumidor de la información**

**Participa:**

Víctor Moyano, Gerente de Proyectos de Creafutur

**Organiza:**

Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**10:30**

**Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial**

**Presentación**

**Del Digital al Papel: Oportunidades de negocio para editores digitales utilizando la Impresión Bajo Demanda**

**Participan:** Alberto Vicente, Director de Punto de Vista Editores

Nacho Parra, Director de Blue Planet Tales

Miguel Ángel Sánchez, Director de Podiprint

**Organiza:** Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y Podiprint

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**11:15**

**Sesión sobre el cómic (1)**

**Conferencia**

**Qué pinta la industria del cómic en España y Latinoamérica**

**Participa:**

Carles Santamaría, Secretario General de Ficomic

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:15****Mesa redonda*****Cuidar de tus palabras es cuidar de tu imagen*****Participan:**

Sofía Acebo, Editora de Larousse  
Judit de Diego, Correctora y traductora

**Modera:**

Beatriz Benítez, Presidenta de la Unión de Correctores (UniCo)

**Organiza:**

Unión de Correctores (UniCo)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:15****Mesa redonda*****El depósito legal de las publicaciones en línea: estado de la cuestión, dificultades, perspectivas y oportunidades*****Participan:**

Arantza Larrauri, Directora General de Librandia  
Patricia Riera, Jefa de la Delegación del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) en Catalunya  
Eugènia Serra, Directora de la Biblioteca de Catalunya  
Francisco José Valentín, Responsable de preservación digital de ODILO

**Modera:**

Mar Pérez Morillo, Jefa del Área de Gestión del Depósito de las Publicaciones en Línea de la Biblioteca Nacional de España BNE

**Organiza:** Biblioteca Nacional de España BNE

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:15****Mesa redonda*****Las bibliotecas en la Barcelona literaria*****Participan:**

Óscar Carreño, Departamento de Programas y Cooperación de Biblioteques de Barcelona  
Marina Espasa, Comisaria de Barcelona Ciudad de la Literatura UNESCO  
Isabel Miguillón, Directora de la Biblioteca Guinardó-Mercè Rodoreda

**Modera:**

Eduard Vicente Gómez, Gerente del Distrito de Horta-Guinardó

**Organiza:** Biblioteques de Barcelona

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**11:30****Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial****Presentación**

***Industria tradicional para ediciones de corta y mediana tirada de ejemplares. Adaptación de la industria gráfica a las necesidades actuales del mercado.***

**Participa:** Ismael Fàbregas i Castells, Director Comercial de IMPRESIA

**Organiza:** Graphispag. Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica.

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**12:00****Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial****Presentación**

***Industria sostenible. Producción sostenible, una oportunidad de mejora.***

**Participa:** Antonio Folch, Director de Marketing de AGFA – GEVAERT, S.A.U

**Organiza:** Graphispag. Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica.

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

**12:15****Sesión sobre el cómic (2)****Conferencia*****El boom del cómic suramericano*****Participa:**

Antoni Guiral, Periodista y divulgador de cómics

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

**12:30****Sesión sobre innovaciones de la industria gráfica para el sector editorial****Presentación**

***Industria digital, impresión bajo demanda, personalizada y distribuida. La impresión digital creando producto innovador y personalizado.***

**Participa:** Clara Ayuso, Directora Comercial

Enric Juvé, Especialista en soluciones interactivas de Pressing Impressió Digital, S.A

**Organiza:** Graphispag. Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica.

**Lugar:** Zona Digital. Pabellón 1

12:45

**Mesa redonda**

**Ocio vs. Negocio: La utilidad de los eBooks de contenido técnico para el ejercicio profesional. ¿Leer, trabajar o las dos cosas?**

**Participan:**

Eric González, Responsable de desarrollo de Proview de Thomson Reuters Internacional

Íñigo Moscoso, Responsable de publicaciones de Aranzadi, Civitas y Lex Nova

Francisco José Peláez, Doctor en Derecho y Director del Área de Derecho Procesal de la Facultad de Derecho de ESADE

**Modera:**

José Ramón Morales, Responsable de la industria de Tecnología & Outsourcing del Departamento de Derecho Mercantil de Garrigues

**Organiza:**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.2. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

12:45

**Mesa redonda**

**Ciclo de vida de los metadatos descriptivos de publicaciones: beneficios de la cooperación para compartir y reaprovechar metadatos**

**Participan:**

Miguel Jiménez, Director de la Agencia del ISBN

Fernando Martín, Director de la Biblioteca de la Universidad de Burgos

Francisca Navarro, Responsable de la Unidad de Digitalización de la Biblioteca de Catalunya

Lidia Teira, Directora de Tecnología, Innovación y Accesibilidad del Ayuntamiento de Madrid

**Modera:**

María Jesús Morillo, Jefa del Departamento de Proceso Técnico de la Biblioteca Nacional de España BNE

**Organiza:** Biblioteca Nacional de España BNE

**Lugar:**

CC1, Sala 1.3. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

12:45

**Presentación**

**Mesa sectorial de gestores de la información y del patrimonio cultural**

**Participan:**

José María Nogales, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas ANABAD

Glòria Pérez-Salmerón, Presidenta de la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

**Organizan:**

Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas ANABAD y Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

**Lugar:**

CC1, Sala 1.4. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

13:15

**Presentación del Plan Integral para el Fomento del libro y de la lectura**

Preside: Marta Rivera de la Cruz, Presidenta de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados

**Presenta:**

Daniel Fernández, Presidente de la Asociación de las Cámaras del Libro de España

**Organiza:**

Asociación de las Cámaras del Libro de España

**Lugar:**

CC1, Sala 1.1. Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

PATROCINAN:



CON EL SOPORTE DE:



ORGANIZA:



PROMUEVE:





Del 12 al 14 de octubre de 2016  
[www.liber.es](http://www.liber.es)



## Comité organizador

### Liber 2016 Feria Internacional del Libro

#### **Presidente**

Daniel Fernández  
Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

#### **Vocales natos**

Constantí Serrallonga  
Director general de Fira de Barcelona

Montserrat Vilalta i Cambra  
Directora General de Comerç. Departament d'Empresa i Coneixement. Generalitat de Catalunya

#### **Vocal delegado del Ministerio de Economía y Competitividad**

Antonio Estévez Marín  
Director Territorial de Comerç a Catalunya – ICEX España Exportación e Inversiones

#### **Vocales**

Francisco Argüelles  
Asociación de Editores de Andalucía

José María Arizcun  
Asociación de Editores de Madrid

Antonio María Ávila  
Director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Montserrat Ayats  
Presidenta de la Associació d'Editors en Llengua Catalana

Joaquím Bejarano  
Director del Àrea del Llibre. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

Leopoldo Blume  
Gremi d'Editors de Catalunya

Rosalina Díaz  
Presidenta de la Asociación de Editores de Madrid

José Manuel Díaz  
Presidente del Gremio de Editores de Euskadi

Mónica Fernández  
Subdirectora General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Margot Gómez-Arnau  
Jefa del Departamento de Editorial y Franquicia de ICEX España Exportación e Inversiones

Mónica González  
Asociación de Editores de Madrid

Ricardo de Luis  
Presidente del Gremio de Editores de Castilla y León

José Moyano  
Presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros y material de Enseñanza (ANELE)

Dolors Pedrós  
Presidenta de la Associació d'Editors del País Valencià

Xosé Ballesteros  
Presidente de la Asociación Galega de Editores

Carles Sala  
Director d'Infraestructures Culturals, Patrimoni i Coordinació de l'Institut de Cultura de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona

Ainhoa Sánchez  
Área de Programación. Acción Cultural Española

Miguel Ángel Sánchez  
Presidente de la Asociación de Editores de Andalucía

Javier Santillán  
Asociación de Editores de Madrid

Jorge Sobredo  
Director de Programación. Acción Cultural Española

Miren Itziar Taboada  
Directora de Relaciones Culturales y Científicas. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Patrici Tixis  
Presidente del Gremi d'Editors de Catalunya

Carlos Urroz  
Director de LIBER – IFEMA

Román de Vicente  
Gremi d'Editors de Catalunya

Magdalena Vinent  
Directora General Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Luis Zendera  
Gremi d'Editors de Catalunya

**Fira de Barcelona**

Emili Farrerons  
Director del Área de Relaciones Institucionales y Protocolo

Amparo Losada  
Directora de Comunicación

Salvador Tasqué  
Director del Área de Negocio Propio

Ricard Zapatero  
Director de Desarrollo de Negocio Internacional

Josep Alcaraz  
Director de Liber 2016

Barcelona, octubre de 2016