

EL EVENTO DE REFERENCIA DEL SECTOR DEL LIBRO EN ESPAÑOL SE PRESENTA EN UNA EDICIÓN RENOVADA

Una muestra clave, promovida por la Federación de Gremios de Editores de España, que aglutina una amplia oferta de negocio, conocimiento y networking adaptada a las necesidades actuales de la industria del libro.

EL PUNTO DE ENCUENTRO QUE REÚNE A LAS PRINCIPALES EMPRESAS



+300 EXPOSITORES

- Editoriales
- Multimedia y edición digital
- Empresas de servicios
- Distribuidores
- Asociaciones profesionales
- Agentes literarios
- Empresas de artes gráficas
- Proveedores

LA CITA IMPRESCINDIBLE PARA MILES DE PROFESIONALES DE 70 PAÍSES



+ 10.000 VISITANTES

- Editores
- Libreros
- Profesionales de las artes gráficas
- Distribuidores
- Agentes literarios
- Periodistas
- Autores
- Traductores
- Docentes
- Bibliotecarios

ENCUENTRO ORIENTADO A LA EXPORTACIÓN



70 PAÍSES

El programa de compradores reunirá centenares de libreros y distribuidores de más de 70 países y un gran número de prescriptores de libros en español.

CITA ANUAL DEL SECTOR DE HABLA HISPANA



+500 COMPRADORES

Fira de Barcelona y Liber se aseguran la asistencia de más de 500 compradores y prescriptores decisivos, a través de los Programas de Compradores y de Prescriptores y en una Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos.

CON TODO EL APOYO INSTITUCIONAL Y LOS MEJORES MEDIOS



Liber, como gran acontecimiento editorial, cuenta con el respaldo de las principales administraciones, instituciones culturales y entidades del sector, así como de una importante campaña de promoción, difusión, publicidad y captación para atraer el mejor perfil de visitante.

SECTORES DESTACADOS

Abierto a todos los ámbitos del mundo editorial, tendrán especial atención los contenidos digitales, los nuevos editores, la autoedición y los agentes literarios.



IMPULSO DE LA ZONA DIGITAL

La Zona Digital se ha consolidado como una gran oportunidad de negocio para las empresas que ofrecen productos y servicios tecnológicos aplicados a la industria del libro. Este año se presenta con un diseño renovado y unas tarifas de participación muy atractivas.



ZONA DEL AUTOR

Los autores independientes podrán saber más sobre las posibilidades de la autoedición, los servicios y las herramientas que tienen a su alcance.



LIBER MICRO

Pequeñas editoriales y empresas contarán con un micro espacio para agendar reuniones con compradores y visitantes del salón.



Y NUEVOS SECTORES

Estamos trabajando para ofrecerle nuevos sectores y actividades como:

- ZONA SERVICIOS DE IMPRESIÓN
- ZONA AGENCIAS LITERARIAS
- ZONA AUDIOVISUAL Y DE VIDEOJUEGOS



¿QUIERE FORMAR PARTE DE LIBER? PARTICIPE COMO EXPOSITOR

Contacto comercial:

Núria Casademont
ncasademont@firabarcelona.com
Tel.: 93 233 2882

Más información en www.liber.es

Tel.: 902 233 200
Mail: liber.ventas@firabarcelona.com



Patrocinan:



Colaboradores:



Organiza:



Promueve:

