

3-5 OCTUBRE 2018

BARCELONA, RECINTO GRAN VIA

Una muestra clave, promovida por la Federación de Gremios de Editores de España, que aglutina una amplia oferta de negocio, conocimiento y networking adaptada a las necesidades actuales de la industria del libro.

+500 COMPRADORES CITA ANUAL DEL SECTOR DE HABLA HISPANA

Fira de Barcelona y Liber se aseguran la asistencia de más de 500 compradores y prescriptores decisivos, a través de los Programas de Compradores y de Prescriptores y de una Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos.

70 PAÍSES ENCUENTRO ORIENTADO A LA EXPORTACIÓN

El programa de compradores reunirá centenares de libreros y distribuidores de más de 70 países y un gran número de prescriptores de libros en español.

+350 EXPOSITORES EL PUNTO DE ENCUENTRO QUE REÚNE A LAS PRINCIPALES EMPRESAS

- Editoriales
- Distribuidores
- Empresas de artes gráficas
- Proveedores
- Multimedia y edición digital
- Agentes literarios
- Asociaciones profesionales
- Empresas de servicios

+10.000 VISITANTES LA CITA IMPRESCINDIBLE PARA MILES DE PROFESIONALES DE 70 PAÍSES

- Editores
- Distribuidores
- Autores
- Bibliotecarios
- Libreros
- Agentes literarios
- Traductores
- Docentes
- Profesionales de las artes gráficas
- Ilustradores
- Correctores

JORNADAS PROFESIONALES

Liber contará un año más con un amplio programa de jornadas profesionales y mesas redondas para analizar el futuro del sector del libro, compartir experiencias y trazar sinergias entre los diferentes actores del sector sobre.

SECTORES DESTACADOS

- **ZONA DEL AUTOR**
Los autores independientes podrán saber más sobre las posibilidades de la autoedición, los servicios y las herramientas que tienen a su alcance, además de poder establecer contacto con las empresas que ofrecen servicios a estos autores.
- **LIBER DIGITAL**
La Zona Digital se ha consolidado como una gran oportunidad de negocio para las empresas que ofrecen productos y servicios tecnológicos aplicados a la industria del libro. Un encuentro entre los contenidos, las ideas y la tecnología.
- **MICRO LIBER**
Pequeñas editoriales y empresas contarán con un espacio para agendar reuniones con compradores y visitantes del salón.
- **ZONA APPS**
Nuevas posibilidades de impresión, personalización, soportes y acabados que la industria gráfica ofrece al sector editorial.
- **ZONA GRAPHISPAG**
Propuestas para dar mayor rentabilidad y visibilidad a los contenidos editoriales, ampliar modelos de negocio y llegar a más lectores.
- **ZONA VIDEOJUEGOS**
Encuentro entre empresas desarrolladoras y productoras de videojuegos para fomentar y promocionar colaboraciones con el sector editorial.

CON TODO EL APOYO INSTITUCIONAL Y LOS MEJORES MEDIOS

Liber, como gran acontecimiento editorial, cuenta con el respaldo de las principales administraciones, instituciones culturales y entidades del sector, así como de una importante campaña de promoción, difusión, publicidad y captación para atraer el mejor perfil de visitante.

¿QUIERE FORMAR PARTE DE LIBER?

PARTICIPE COMO EXPOSITOR.

Contacto comercial:

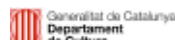
Núria Casademont
ncasademont@firabarcelona.com
Tel.: 93 233 2882

Más información en www.liber.es

Tel.: 902 233 200
Mail: liber.ventas@firabarcelona.com



Patrocinan:



Colaboran:



Organiza:



Promueve:

