

Código de acreditación gratuito: **ALATDOLV**  
Acredítese en [www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

# graphispag 2011

Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica

# graphispag 2011

Salón Internacional de la Industria  
y Comunicación Gráfica

# 2011

## Todas las oportunidades de negocio.

- Participe en el foro internacional del sector.
- Donde cada 4 años se reúne la mejor oferta de las empresas líderes de cada subsector.
- Todas las novedades en sistemas de impresión y tecnología gráfica digital.
- Una visión anticipada y global del mercado.
- Coincidiendo con todos los avances en imagen de Sonimagfoto&Multimedia.



## La gran apuesta de la comunicación gráfica

Más de 300 expositores  
con resolución, 25.000 m<sup>2</sup>  
de confianza y novedades,  
y miles de oportunidades  
para crecer.

  
**Fira Barcelona**

**Recinto Gran Via**  
**22-26 Marzo 2011**  
[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

**45 graphispag**  
años aportando valor al sector

 EUMAPRINT

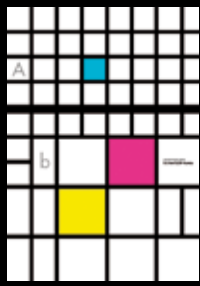
 **graphispack**  
asociación

Coincidiendo con:  
  
**SON IMAG FOTO & MULTIMEDIA**  
23-27 Marzo 2011

Aerolínea Oficial:  
 **Spanair**  
A STAR ALLIANCE MEMBER

**45 graphispag**  
años aportando valor al sector

45 años de historia con perspectiva de futuro



Albert Isern  
"caixeti"

"Graphispag. 45 años de historia  
con perspectiva de futuro."

graphispag 2011

# Punto de partida para afrontar el futuro inmediato desde la innovación

Con la participación de los principales suministradores de la industria gráfica

Más de 500 marcas, 300 stands y 25.000 m<sup>2</sup> netos de novedades

Y la asistencia de 40.000 profesionales

Una convocatoria clave para encontrar soluciones tecnológicas y productos con los que dar respuesta a las nuevas necesidades de los usuarios de la comunicación gráfica

Del 22 al 26 de marzo próximo, el Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica, Graphispag, reunirá de nuevo en Barcelona todas las novedades en maquinaria y accesorios para los diferentes sistemas de impresión y para los acabados y transformación, además de la última tecnología gráfica digital y una variada oferta de materiales, soportes y consumibles. Participarán los principales suministradores de la industria gráfica que encontrarán en Graphispag un eficaz marco para asesorar a sus clientes y a potenciales compradores sobre los equipos que mejor se adaptan a sus necesidades de producción para el nuevo escenario que surja con la recuperación económica.

Se prevé la presencia de más de 500 marcas comerciales representadas en unos 300 stands, que ocuparán 25.000 m<sup>2</sup> netos de superficie en los pabellones 2 y 3 del recinto de Gran Via. De forma directa, estarán presentes una veintena de empresas extranjeras de Bélgica, China, Suiza, República Checa, Alemania, Estonia, Finlandia, Francia, Reino Unido, Italia, Japón, Países Bajos, Portugal y Suecia. Se esperan más de 40.000 visitantes.

**"Graphispag se celebrará en un momento clave para tomar decisiones de futuro que ayuden a las empresas gráficas a posicionarse y prepararse para la recuperación".**

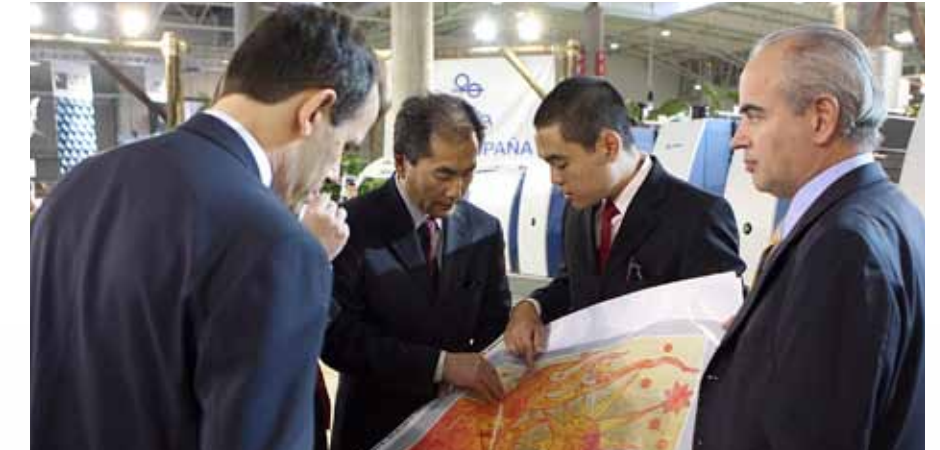
*Miquel Heredia, presidente de Graphispag*

Graphispag 2011 incluirá los apartados de impresión digital y serigrafía, que fuera del marco del Salón se convocan bajo la marca de graphispag\_digital y, por primera vez, se celebrará en coincidencia con Sonimagfoto&Multimedia, la feria líder de fotografía e imagen de nuestro país. Una circunstancia que, por sus valores de complementariedad y amplitud de la oferta, hará del Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica la mayor representación técnica y comercial de su especialidad.

De periodicidad cuatrienal, el salón, organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispag Asociación, cuenta con el respaldo unánime de las asociaciones de empresarios y colectivos profesionales vinculados a las artes gráficas y a otros sectores de negocio relacionados con el mundo de la comunicación gráfica.



Graphispag, que cumplirá 45 años como salón de referencia de España y Portugal, es una de las cuatro ferias de artes gráficas más importantes de Europa, y atrae también a compradores internacionales principalmente del área mediterránea y Latinoamérica.



Con una convocatoria marcada con fuerza por su enfoque práctico, los objetivos de Graphispag 2011 son mostrar la última tecnología gráfica y ayudar a las empresas del sector a prepararse para competir en un nuevo escenario donde el producto gráfico aporte más valor añadido.





América Sánchez  
"dibujante"

Graphispag. 45 años de historia  
con perspectiva de futuro."

## Conozca todas las oportunidades de crecimiento que le ofrece la nueva industria gráfica.

- Publicidad y edición
- El mercado del libro
- Libros de texto y contenidos digitales
- Impresión digital en pequeño y gran formato
- Impresión de packaging
- Formación para formadores

Las sesiones del Congreso Graphispag abordarán las nuevas oportunidades de negocio en estas y otras especialidades de la industria y la comunicación gráficas. Cómo comercializar nuevos productos y servicios gráficos a partir del análisis del mercado, del conocimiento de las demandas de los usuarios, y de las experiencias de éxito llevadas a cabo por empresas del sector.

Gold Sponsors:



Lugar:

Salas 4.3-4.4 Pabellón 4. Recinto de Gran Vía  
Av. Joan Carles I, nº 58. L'Hospitalet Llobregat.

### Cuotas de inscripción

Para una sesión

Tarifa general: 70 euros

Precio especial: 35 euros (\*)

Inscripción global (8 sesiones)

Tarifa general: 220 euros

Precio especial: 110 euros (\*)

(\*) Miembros de asociaciones, gremios, colegios profesionales y escuelas representadas en el Comité Organizador de Graphispag 2011 y empresas expositoras.

Programa completo  
del Congreso e inscripciones en:  
[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

# Congreso graphispag 2011

Miércoles, 23 de marzo de 15.00 a 18.00 h.

## Congreso asSTID

Serigrafía, tampografía e impresión digital.

Las ponencias se podrán seguir on-line.

Organiza:

Graphispag Asociación con la colaboración de AEDES

Miércoles, 23 de marzo de 16.30 a 18.30 h.

## Oportunidades en publicidad y edición

Evolución del mercado en la publicidad impresa e impacto del canal on-line. Casos de éxito.

Organiza:

Salón Graphispag / Fira de Barcelona

Jueves, 24 de marzo de 11.00 a 12.40 h.

## Evolución del mercado del libro

Un debate sobre la realidad del libro electrónico (e-book) y su impacto en el mercado del libro impreso. Se analizará el futuro de la edición impresa, y cómo compartir plataformas digitales y canales de distribución.

Organiza:

Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya y Salón Graphispag / Fira de Barcelona

Jueves, 24 de marzo de 16.00 a 18.00 h.

## Libros de texto y contenidos digitales

Influencia de las nuevas tecnologías y contenidos digitales, los cambios sociales y la legislación en el libro de texto. Nuevas ideas y tendencias de futuro para complementar la actividad editorial de esta especialidad.

Organiza:

Salón Graphispag / Fira de Barcelona

Jueves, 24 de marzo de 16.30 a 18.30 h.

## Impresión digital: pequeño y gran formato

Experiencias y casos de éxito en aplicaciones de impresión digital en sectores tan dispares como el diseño, el envase y embalaje, la impresión remota, la decoración, la fotografía o la arquitectura, entre otros.

Organiza:

Salón Graphispag / Fira de Barcelona

Viernes, 25 de marzo de 10.15 a 14.00 h.

## Formación para formadores

Sesión dirigida a docentes y centros de formación.

Experiencias de proyectos impulsados por escuelas de artes gráficas. Nueva Formación Profesional. Certificados de profesionalidad. Mesa redonda y debate en torno al futuro de las artes gráficas.

Organiza:

Salón Graphispag / Fira de Barcelona

Viernes, 25 de marzo de 11.00 a 14.00 h.

## Impresión en packaging

Presente, tendencias y futuro de diferentes tecnologías de impresión sobre envases y embalajes. Con la entrada de la impresión digital en el packaging, otras técnicas de impresión se están especializando en mercados más concretos.

Organiza:

Graphispag Asociación y Salón Graphispag / Fira de Barcelona

¿Cómo se preparan las empresas gráficas de otros países?  
¿Cuáles son las aplicaciones de la impresión en auge?  
¿Quién conoce las claves para saber invertir en ellas?

Sesión Inaugural: Martes, 22 de marzo. Sala 4.1. Palacio 4

En el Congreso Graphispag y bajo el título "Oportunidades de crecimiento en la industria gráfica", los expertos internacionales **Frank Cost**, catedrático en el Imaging Arts and Sciences College del Rochester Institute of Technology (EE.UU.), y **Laurel Brunner**, directora gerente de Digital Dots Ltd (UK) explicarán cómo se están preparando las empresas gráficas de otros países, identificarán las aplicaciones de la impresión en auge y darán las claves para saber invertir en ellas.

De 11.10 a 11.50 h.

## "Como soporte para otros canales de comunicación, la impresión puede ser decisiva".

La impresión es una de las herramientas de venta más determinantes. Un elemento de comunicación de gran efectividad, principalmente en trabajos de alta calidad o usando datos variables. La impresión es el único medio realmente sostenible: por cada árbol que se corta se replantan otros tres; además el papel es totalmente biodegradable. ¡No puede decirse lo mismo de la pantalla del ordenador o de un iPad!"

**Laurel Brunner**, directora gerente de Digital Dots Ltd (UK), grupo internacional de consultoría, y editora de Spindrift.



De 11.50 a 13.00 h.

## "La impresión solo crecerá en aquellos segmentos donde genere valor y no pueda duplicarse mediante medios electrónicos".

Frank Cost advierte de los cambios de hábitos en los usuarios de los productos impresos motivados por el uso de Internet, los dispositivos inalámbricos y la digitalización de contenidos "que está obligando a ver la impresión de forma distinta, por primera vez en 500 años". En este sentido, Cost es partidario de integrar y buscar sinergias entre el medio impreso y los canales on-line para crear nuevos productos que aporten valor añadido y que consigan también un impacto personalizado en cada consumidor.

El consultor estadounidense aconseja que "para muchas aplicaciones, la impresión ha de convertirse en un canal de comunicación tan accesible y fácil de utilizar como Internet" y para ello "la innovación constante ha de ser la clave para garantizar una rentabilidad sostenida del negocio".

**Frank Cost**, catedrático en el Imaging Arts and Sciences College del Rochester Institute of Technology (EE.UU.)





Bruno Sellés  
"nudo"

“Graphispag. 45 años de historia  
con perspectiva de futuro.”

jornadas técnicas

### Seminario “El proceso de publicación en iPad y otras tabletas”

Martes, 22 de marzo  
Sala PRINT. Interior del pabellón 3. Recinto de Gran Vía  
De 16.00h h. a 18'00 h  
Organiza: System Bages

### CongrésGràfic2011

Del 23 al 26 de marzo  
Sala 4.2. Pabellón 4. Recinto de Gran Vía  
Sesiones plenarias e internacionales en torno a la actualidad del diseño gráfico.  
Organiza: Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya

### Aula Digital Adobe

Del 23 al 26 de marzo  
Sala 4.1. Pabellón 4. Recinto de Gran Vía  
Compartida con Sonimagfoto&Multimedia.  
Sesiones teórico-prácticas sobre aplicaciones del software Adobe, tanto técnicas de captación y tratamiento de imagen como gestión de color y generación de documentos PDF.  
Organiza: Adobe Systems y Centro de la Imagen y Tecnología Multimedia (CITM)

### Seminario Stora Enso “Packaging responsable”

Miércoles 23 de marzo  
Sala 4.4. Pabellón 4. De 10.30 a 13.30 h  
Organiza: Stora Enso Packaging

### Seminario “El desarrollo minorista y su impacto en la cadena de suministro”

Miércoles, 23 de marzo  
Sala 4.3. Pabellón 4. De 11.00 a 13.00 horas  
A cargo de Kishore Sarkar, director de Desarrollo Estratégico de Etiquetas y Cartón Ondulado de la empresa Gallus Ferd. Rüesch AG (Suiza).  
Traducción simultánea al español.  
Organiza: Lapeyra&Taltavull

### Conferencia-coloquio “Aditivos de mojado para la impresión sin alcohol”

Miércoles 23 de marzo  
Sala Print, interior Pabellón 3. De 17.00 a 18.30h  
Organiza: Beca Grafic, S.A.

### Seminario EskoArtwork “La nueva realidad del diseño de packaging”

Jueves 24 de marzo  
Sala de Prensa. Hall Europa. De 11 a 12.30h  
Organiza: EskoArtwork

### jornada Técnica AIDO “Estándares gráficos en el proceso productivo”

Jueves 24 de marzo  
Sala 4.4. Pabellón 4. De 11.30 a 13h  
Organiza: Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (aido)

### Seminario Procograf “Invertir en futuro rentabilizando el presente”

Jueves 24 de marzo  
Sala Print, interior Pabellón 3. De 11.30 a 13.30h  
Organiza: Procograf

### Seminario Torraspapel Ecooaching: Entra en el LOOP

Jueves 24 de marzo  
Sala Print. Pabellón 3. De 12.00 a 15.30h  
Organiza: Torraspapel

### Café-Taller AIDO “Nuevos desarrollos y soluciones en la industria gráfica”

Jueves 24 de marzo  
Sala 4.4. Pabellón 4. De 13.15 a 15.45h  
Organiza: AIDO y Fira de Barcelona

### Jornada Joven 2.0

Sesiones diarias  
Tendencias e información práctica para los grupos de estudiantes que visiten Graphispag y Sonimagfoto & Multimedia.  
Las escuelas interesadas deben inscribirse previamente en eventos@graphispag.com

Consultar Programa completo de Jornadas Técnicas en: [www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

# la entrevista

“Este momento es diferente a los anteriores y la elección de nuestras inversiones tendrá un mayor grado de complejidad”



**Pedro Cuesta**  
Presidente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid

Una vez más, la celebración de Graphispag coincide con un momento de incertidumbre y de transformación sectorial, de búsqueda de nuevos caminos en lo que se refiere a la oferta de productos y servicios gráficos. ¿De qué forma cree usted que puede contribuir Graphispag a despejar estas incógnitas de futuro?

Bueno, esa es en realidad una de las misiones de las ferias. Los empresarios históricamente acudimos a este tipo de eventos a ver esta tecnología que encaja en nuestra organización. No voy a ocultar que este momento es diferente a los anteriores y la elección de nuestras inversiones tendrá un mayor grado de complejidad.



Y por último ¿cómo encara AGM su participación en Graphispag 2011?

La Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid no acude en esta ocasión con un stand propio y ha apostado por unirse, un año más, al stand institucional de FEIGRAF. No deja de ser un gesto que trata de simbolizar la necesidad de permanecer unidos y lograr mayores cotas de cooperación.

Desde el punto de vista de la actitud del sector ¿cómo interpreta el esfuerzo de las empresas expositoras por participar en esta convocatoria?

A mí no me sorprende, toda vez que los suministradores siempre han procurado que las empresas encuentren la última tecnología disponible. No obstante, es especialmente meritorio que en un momento como el actual, en el que nadie puede predecir los resultados de la feria, los suministradores hayan acudido a esta edición.

“No me sorprende la respuesta de los expositores. Los suministradores siempre han procurado que las empresas encuentren la última tecnología disponible”.

“Compartimos participación con FEIGRAF. un gesto que trata de simbolizar la necesidad de permanecer unidos y lograr mayores cotas de cooperación”.

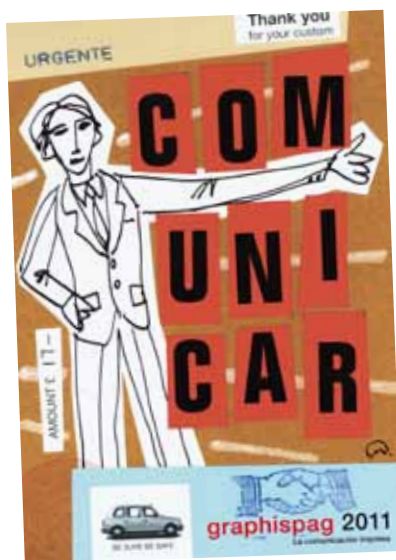
Con motivo del 45 aniversario de Graphispag

# El diseño gráfico rinde homenaje al producto impreso

En 2011, Graphispag celebra su 45 aniversario. Desde 1966, el Salón que organiza Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación ha mostrado la evolución y la importancia económica del sector gráfico en España, que actualmente cuenta con casi 9.500 empresas que emplean a 80.000 trabajadores y facturan cerca de 10.800 millones de euros, según la Federación Española de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF).

Para conmemorar la efeméride y reivindicar que la impresión sobre papel y otros soportes sigue teniendo vigencia y un futuro prometedor, Graphispag ha organizado una exposición de 46 carteles (45 por cada año y 1 más que representa la continuidad y confianza en el mañana de la comunicación gráfica), obra de algunos de los mejores diseñadores españoles.

La colección podrá verse en la espina central del Pabellón 2 del recinto de Gran Via.



ALBERTO CORAZON  
**ALBERT ISERN**  
 ALBERT SALARICH  
**ALBERTE PERMUY**  
 ALVARO SOBRINO  
**ALEX GIFREU - PERE ALVARO**  
 AMERICA SANCHEZ  
**ANDREU BALIUS**  
 ANTON GRANERO  
**BRUNO SELLÉS**  
 CARLOS ROLANDO  
**PEPE CRUZ NOVILLO**  
 DANIEL NEBOT  
**DAVID ESPLUGA**  
 DAVID RUIZ  
**DAVID TORRENTS**

EMILIO GIL  
**ENRIC HUGUET**  
 ENRIC AGUILERA  
**FLAVIO MORAIS**  
 JOAN CARDOSA  
**JORGE LORENZO**  
 JOSÉ GIL-NOGUÉS  
**JOSEP PLA-NARBONA**  
 JOSEP MARÍA GARROFÉ  
**JOSEP BAGÀ**  
 JOSEP MARÍA MIR  
**JOSÉ MARÍA RIBAGORDA**  
 PANIAGUA  
 LLUÍS AYGUADÉ  
**LLUÍS MORILLAS**  
 MARC TAEGER

Participantes

**MARISA GALLÉN + CARMINA IBÁÑEZ**  
 AGNES SIMON / MARTI FARRE  
**ORIOL RIBAS**  
 OSCAR MARINÉ  
**PEP CARRIO**  
 ANTONIO FERNÁNDEZ. Fotografía  
**PEPE GIMENO**  
 PERET  
**PILAR VILLUENDAS - JOSEP RAMÓN GÓMEZ**  
 RAFAEL IGLESIAS  
**RAMÓN ÚBEDA - PEPA REVERTER**  
 RICARDO MORALES  
**RICARDO ROUSSELOT**  
 SANDRA FIGUEROLA  
**SONSOLES LLORENS**  
 YVES ZIMMERMANN

**Albert Isern,**  
 diseñador gráfico y miembro del Comité Organizador



**“El producto impreso va a pervivir como medio esencial de las plataformas comunicativas”**

Con ocasión de este 45 aniversario de Graphispag, Albert Isern, diseñador gráfico y miembro del Comité Organizador del Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica, ha coordinado el proyecto y la participación de los mejores diseñadores nacionales en lo que se ha convertido ya en un significativo homenaje del diseño gráfico español hacia los valores del producto impreso.

Albert Isern ha mantenido una larga vinculación profesional con Graphispag, a cuyo ámbito ha aportado generosamente su profundo conocimiento tanto del diseño como de las artes gráficas y el mundo del packaging, el triángulo que compone el territorio específico de su trabajo. Su estrecha colaboración con Graphispag y con Hispack se ha expresado de formas muy diferentes: ha sido y es miembro de los sus Comités Organizadores, ha formado parte de numerosos jurados de nuestros premios, ha sido protagonista de Jornadas y seminarios técnicos, ha promovido y desarrollado numerosas iniciativas culturales y, por supuesto, ha contribuido a la identidad gráfica y al prestigio de estos salones.

**¿Cómo definiría las relaciones que han habido históricamente entre el diseñador y las artes gráficas y entre ese mismo diseñador y el producto impreso?**

El diseño gráfico como lo entendemos hoy en día, nace con la revolución industrial y se implicó esencialmente con la tecnología existente para la reproducción de obras en grandes series. Primero fue el libro (Gutenberg 1452) y posteriormente la cromolitografía (Senefelder 1809) que aportó el color y los grandes formatos al impreso, propiciando la mayor eclosión de elementos visuales que jamás hubo en la historia. Estamos hablando de la aparición del cartel en las grandes ciudades. Los artistas del momento ejercían de diseñadores -avant la lettre- y su comunicación de basaba en los mismos repertorios de signos -verbales e icónicos- que hoy se utilizan en plena época del ordenador y el ciberespacio.

**Estas relaciones ¿de qué forma han variado en estos años como resultado de los cambios tecnológicos y de los procesos de trabajo? ¿Cómo percibe hoy el diseñador el producto impreso en relación a otros soportes de comunicación?**

El diseño de comunicación, hoy como siempre, se adapta a todo tipo de soportes y medios. Sí puede variar la técnica pero no el concepto del mensaje. El tradicional circuito comunicativo emisor-mensaje-receptor permanece. Los cambios del entorno, en los hábitos sociales y en la sensibilidad colectiva son los que realmente afectan a las propuestas de diseño. Frente a las implicaciones del diseño en los medios audiovisuales y en las plataformas digitales, cada vez más potentes, me gusta pensar que la “tangibilidad” del producto impreso va ser un valor insustituible y revalorizado. Ver, pero también oler, tocar, aprehender, acariciar... El producto impreso va a vivir y pervivir como medio esencial del circuito de las plataformas comunicativas.

**¿Cómo debería interpretarse la respuesta de los diseñadores nacionales a la propuesta de Graphispag y cuál es su balance sobre el valor que, desde la óptica del sector gráfico, posee el conjunto de obras recibido?**

El diseñador siempre ha estado muy próximo al proceso de la impresión, y de entre todas las piezas de formato papel, al cartel, por su tradición y por su cultura. No habría historia del arte ni del diseño gráfico sin la presencia del cartel. Con el lema “la comunicación impresa” tal vez hemos sabido despertar un sentimiento latente de empatía con esta industria y con este medio. Se decía que un cartel debía ser un grito en la pared. Al colectivo de diseñadores le ha apetecido, si no gritar, sí hablar con el maravilloso lenguaje de la libertad, la inspiración, la innovación y, también a veces, de la provocación y la transgresión... Gracias a esta participación Graphispag dispone en este 45 Aniversario de su primera edición monográfica e independiente de una excepcional colección de 45+1 carteles como valioso patrimonio de sus más legítimas y estimables esencias.





Carlos Rolando  
"de Gutenberg a Steve Jobs en 500 años"

Graphispag. 45 años de historia con perspectiva de futuro."

Gracias a la coincidencia con Sonimagfoto & Multimedia

# La imagen, en el centro de la comunicación gráfica

Graphispag 2011 coincidirá, por primera vez, con Sonimagfoto & Multimedia, el Salón Internacional de la Fotografía, la Imagen digital y Multimedia, que hasta la fecha venía celebrándose en el mes de octubre. La celebración simultánea de ambos salones y la coincidencia de sus respectivas ofertas, con un amplio carácter complementario, va a potenciar las sinergias comerciales y de servicios dentro del nuevo mercado de la comunicación gráfica. Un importante segmento de clientes, como son por ejemplo las empresas de publicidad, los estudios de diseño o el sector del envase, además de muchos estudios fotográficos, agradecerán el poder optimizar su visita conjunta a los dos salones. Y también las artes gráficas se verán beneficiadas por la presencia de un sector profesional que precede y es parte integrante de su actividad cotidiana.



La imagen estará en el centro de la comunicación gráfica y visual, porque, además, Sonimagfoto & Multimedia es uno de los mayores y más prestigiosos espacios de exposición de la fotografía contemporánea. En esta ocasión, la feria presenta, entre otras, las siguientes exhibiciones exclusivas:

## "El color de la Ciutat Vella" – Joan Colom

Casi un centenar de instantáneas captadas desde la década de los 89 hasta la actualidad. Las fotografías completan la obra conocida hasta ahora de Joan Colom, siempre en blanco y negro, centrada en este barrio de Barcelona.

## "Through de Looking Glass" Joan Fontcuberta

Sobre la autofoto y la proliferación de este tipo de instantáneas en las redes sociales tras la popularización de las cámaras digitales compactas y los teléfonos. El fotógrafo ha coleccionado centenares de estas imágenes que sirven para decorar una instalación dinámica que combinará 25 proyectores de manera simultánea.

## "Nicaragua, el país de las pequeñas cosas" – Artur Isal

Muestra que invita al espectador a recorrer este fabuloso país dejando de lado prejuicios y viajando a corazón abierto y con la inquietud de aprender de cada pequeño instante. Con el soporte de la UPIFC Sindicato de la Imagen.

## "Colorantes autorizados"

Asociación de Fotógrafos Profesionales  
Exposición de las 100 fotos más representativas de los mejores fotógrafos profesionales de España.

Organiza: AFP (Asociación de Fotógrafos Profesionales).

### Otras exposiciones

"Una mirada personal" de Frederic Sagués. Organiza: Agrupació Fortogràfica de Catalunya.

Exposición sobre los Premios XXI Bienal Internacional de Fotografía del Deporte. Organiza: Federació Catalana de Fotografia

Y la "Colección de honor" de la FEPPFI (Federación Española de Profesionales de la Fotografía y de la Imagen).



Un libro recoge las imágenes y acontecimientos más importantes de los 45 años de Graphispag

**1966-2011**

# La historia reciente de la industria gráfica española



Graphispag, el Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica, celebra en 2011 sus 45 años como feria de referencia de la industria gráfica española. Un largo y fructífero período iniciado en 1966, con la primera edición monográfica e independiente, no adscrita al marco de otros certámenes generalistas.

1966 fue el comienzo de la identidad moderna de Graphispag como expresión de la madurez del mundo gráfico nacional de esa época, si bien en esa fecha contaba ya con antiguas y sólidas raíces en la tradición ferial española y en particular en la de la ciudad de Barcelona. Desde 1966 hasta la fecha, el mundo gráfico español ha percibido a Graphispag como un elemento estructural de su actividad y como la plataforma ideal para su desarrollo. Una fidelidad que ha cimentado sus bases y ha unificado sus principios y objetivos en torno a los intereses generales del mundo gráfico, de sus empresas y profesionales.

Con motivo de este aniversario, la organización del salón ha querido dejar testimonio gráfico de estos 45 años de historia, que son también la historia reciente de la industria gráfica española, con la edición de un libro que recoge las imágenes y los aspectos más importantes de este período. Como recordatorio agradecido del esfuerzo común de todo el sector y como motivación que contribuya a alimentar la voluntad colectiva de todos sus protagonistas.

## Un reconocimiento a la fidelidad

Con ocasión del 45 aniversario de su primera edición monográfica, los organizadores del Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica, Graphispag 2011, han decidido mostrar su reconocimiento a aquellas empresas expositoras que con su presencia a largo de estos años han testimoniado su continuada confianza en el salón, constituyendo al mismo tiempo la mejor expresión de la fidelidad con que el mundo gráfico ha acompañado y sostenido la brillante trayectoria de Graphispag.

La relación de estas empresas incluye a:

AGFA GEVAERT / BECA GRAFIC, S.A. / BÖTTCHER IBÉRICA, S.A. / COMEXI GROUP INDUSTRIES SAU / DUGOPA / DURST / HENCHE, S.A. / IBÉRICA AG / KODAK ESPAÑA / LAPEYRA&TALTAVULL COMERCIAL / LUCIANO AGUILAR / MAG HARTMANN SLU / TALLERES LLORENS-PLANAS, S.L. / TALLERES MORATÓ / TORRAS PAPEL

También tendrán su reconocimiento José María Henche Villamide; Euniciano Martín; Lluís Maria Ginjaume y Millán García por su estrecha vinculación con Graphispag.

El acto de homenaje tendrá lugar el miércoles día 23 de marzo, a las 18:30 horas.

## El testimonio de Henche, S.A.

Henche S.A. ha mantenido un continuo contacto con Graphispag, Graphispag y Feria de Barcelona. Nuestra empresa participó por primera vez en la Feria Internacional de Barcelona, junto con algún otro industrial del sector, y de aquellas participaciones nacieron las sociedades FIPAG y EMBAL, la primera dedicada a Artes Gráficas y la segunda al sector del Embalaje. De ambas sociedades fuimos socios fundadores.

- De la unión de las dos anteriores sociedades nació el primer Graphispag en las dos especialidades de artes gráficas y embalaje conjuntamente. La capacidad de esa Feria fue tal que al final se tomó la decisión de separar las dos especialidades, creando el Salón Hispack y el Salón Graphispag. Tenemos la satisfacción de haber participado en la fundación de los mismos y de continuar haciéndolo hasta el presente.

- Pensamos que la creación y desarrollo de estos salones no ha servido solamente para las propias actividades mercantiles de una feria sino que también ha servido para unas mayores relaciones en el mundo gráfico, de forma especial con las escuelas profesionales mejorando la calidad de sus alumnos.

- No hay que olvidar que todas estas actividades han conseguido que nuestros Salones se encuentren proyectados en una dimensión internacional.

José María Henche



# Graphispag celebró en Sevilla, Zaragoza y Barcelona sus últimos encuentros con suministradores y empresarios gráficos

**Mejor gestión empresarial y más conocimiento, las recetas de Andalucía para innovar en el sector gráfico**

Sevilla



A pesar de la fuerte caída de las ventas y el descenso de la rentabilidad del negocio, las empresas gráficas andaluzas -que operan mayoritariamente en un mercado local- están aguantando mejor la crisis que sus homólogas de otras comunidades autónomas. Aun así, desde la Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía (ASEI-GRAF) se aboga por la innovación -basada en la mejora de la gestión empresarial, la retención del talento y un mayor conocimiento del sector y el mercado- como fórmula para que las empresas gráficas salgan fortalecidas y optimicen la tecnología y su actividad. Graphispag recogió estas inquietudes de los suministradores e impresores andaluces que participaron en el encuentro sectorial celebrado en Sevilla el pasado 20 de diciembre.

Según datos de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), Andalucía cuenta con 984 empresas gráficas, un 10% del total del país, que facturan cerca de 1.130 millones de euros y emplean a más de 8.300 trabajadores.



**Aragón y País Vasco defienden las fusiones y alianzas entre empresas gráficas para resistir la crisis**

Zaragoza



“Con trabajo duro, esfuerzo, creatividad y, sobre todo, con optimismo, la industria gráfica superará la crisis”. Con este mensaje concluyó el encuentro sectorial que organizó Graphispag en Zaragoza el pasado 27 de enero con la colaboración de la Asociación Empresarial de Artes Gráficas de Aragón (AEGRAF) y la Asociación de Artes Gráficas de Vizcaya. En el debate se resaltó el aumento de las fusiones, alianzas y acuerdos de colaboración entre empresas en estas comunidades para mejorar su rentabilidad.

Graphispag insufló ánimos a los suministradores y empresarios gráficos aragoneses y vascos, que como en el resto del país, viven volcados en la búsqueda de fórmulas para resistir la crisis y necesitan soluciones para reinventar su actividad. En estas dos comunidades se concentra el 8% de las empresas gráficas españolas.



**Cataluña apuesta por la tecnología y la formación**

Barcelona



En un momento en que la industria gráfica se replantea su modelo de negocio, la inversión en nuevas tecnologías y en formación marcará la diferencia competitiva a medio plazo. Ésta fue la principal conclusión del encuentro sectorial que Graphispag organizó en Barcelona el pasado 3 de febrero con la colaboración del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya y el patrocinio de Canon.

El presidente del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, Bernat Gómez, expresó la preocupación con la que las empresas del sector están viviendo la crisis, especialmente por el descenso de la actividad y por la dificultad de acceso al crédito que frena cualquier inversión. Gómez alabó el esfuerzo por mejorar la gestión interna que realizan las empresas para reducir costes, aumentar la productividad y exportar como compensación a la caída del mercado doméstico. El presidente del Gremi explicó que en 2010 se han repetido prácticamente los resultados de 2009 y vaticinó que 2011 será un año muy duro por la situación financiera de las pymes. “Cuando pase la crisis será necesario hacer un recuento de daños”, aseguró. Por otro lado, se refirió a la oportunidad que supone la celebración de Graphispag en Barcelona para “dar visibilidad a la industria gráfica”.



Los días 23 y 24 de marzo

# Entrega de los Premios Marco de Oro y Líderpack 2010

Graphispag será el escenario de la entrega de los Premios “Marco de Oro” de serigrafía, tampografía e impresión digital que reconocen los mejores trabajos impresos con estas técnicas en España en los últimos dos años, y también de los Premios Líderpack 2010 de envase, embalaje y publicidad en el lugar de venta (PLV), que convocan anualmente el salón Hispack y Graphispag Asociación.

Las 12 empresas ganadoras de los Premios “Marco de Oro” recogerán su galardón el miércoles 23 de marzo y al día siguiente, jueves 24, tendrá lugar el acto de entrega de los Premios Líderpack, que se celebrará en la sala de protocolo del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

## La impresión digital en gran formato triunfa en los Premios “Marco de Oro”

En la séptima edición de los Premios “Marco de Oro”, convocados por Fira de Barcelona y Graphispag Asociación, han resultado galardonados 12 productos gráficos, destacando especialmente la impresión digital en gran formato, mientras que la serigrafía se ha mantenido como sistema para imprimir productos artísticos y de alta calidad con sorprendentes acabados. En impresión digital se han concedido siete galardones, seis de ellos para trabajos en gran formato, y en el apartado de serigrafía han sido premiados seis trabajos: Los premiados son los mejores trabajos realizados en nuestro país entre el 2009 y 2010 empleando la serigrafía y la impresión digital o su combinación con otros sistemas de impresión. En esta edición no se han presentado trabajos de tampografía.



Los 21 trabajos galardonados son lo mejor del packaging y PLV del año en España

## Diseños rompedores, innovación y más sostenibilidad en los Premios Líderpack 2010



Etiquetas impresas sobre papel de piedra, botellas con decantador incorporado que mejoran la calidad y crianza del vino, embalajes de cartón ondulado robustos y reciclables para transportar motores de automóvil, envases para especias hechos de bambú o a partir de blísters monodosis, juegos de sábanas envueltos en bolsas de la misma tela, expositores de productos con formas innovadoras y materiales sostenibles... Son algunos de los 21 trabajos galardonados en los Premios Líderpack 2010, con los que el salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispag Asociación reconocen los mejores envases, embalajes y elementos de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) fabricados en España cada año, y que serán entregados durante esta próxima edición de Graphispag.

En la undécima edición de los Premios Líderpack -a la que han concurrido más de 60 trabajos-, se han concedido 8 galardones en la especialidad de packaging, otros 8 en el apartado de PLV y 5 en “Diseño Joven”, categoría reservada a estudiantes. Además se ha otorgado la distinción “Lo mejor del concurso” en packaging a la empresa Estal Packaging de Sant Feliu de Guixols (Girona) por su botella Martin Berasategui System -desarrollada en colaboración con el equipo del cocinero vasco-, que decanta los posos del vino y los retiene en su depósito inferior. En PLV, “Lo mejor del concurso” recayó por igual en los expositores “Franke”, obra de Vicenç Marco Design y “Cámaras Sony” fabricado por la empresa Zedis de Lliçà d'Amunt (Barcelona).

En Diseño Joven, la Escuela de Arte y Diseño de Tarragona - EADT ha sido la gran triunfadora, ya que cinco de sus estudiantes han resultado galardonados.

**graphispag 2011**

**A** A.O.E. PLASTICS, S.L.  
 AB GRAPHIC INTERNATIONAL  
 ABELLAN HERMANOS  
 ABILITY DISEÑO GRAFICO  
 AEDES  
 AFILADOS MADRID  
 AGFA  
 AGRUPACIO CATALANA DE SERIGRAFIA ACS  
 AIDO  
 ALABRENT EDICIONES, S.L.  
 ALBAMAC  
 ALBORUM, S.L.  
 AML SERVICIOS DE OFIMATICA, S.L.  
 APP ITALY  
 APPEC  
 ARAPROFI, S.L.  
 AREA, S.L.  
 ARISTA SISTEMAS GRAFICOS, S.L.  
 ARJOWIGGINS ESPAÑA, S.A.  
 ARPON PAPELES ESPECIALES, S.A.  
 ASEFAPI  
 ASG ASSESSORAMENT GRAFIC  
 ATLANTIC ZEISER, S.A.  
 ATS TANNER SISTEMAS DE ENFAJADO, S.A.  
 AUTOMAIL  
 BARCELO ATOM ESPAÑA, S.A.  
 BARNAPAC, S.L.  
 BAUMER HHS SISTEMAS DE ENCOLADO  
 BECA GRAFIC  
 BECKER IBERICA, S.A.  
 BEDIGITAL LLUM I COLOR S.L.  
 BINDINGWIRE OU  
 BOTTCHER IBERICA  
 BÖWE SYSTEC  
 BRAGENES  
 BRILLOWORLD  
 C.M.C. ITALIA, S.R.L.  
 CANON ESPAÑA, S.A.  
 CHROMACOLOR LEVANTE, S.L.  
 CIBERGRAF  
 CINTA-PLAST/ALLEN DATAGRAPH SYSTEMS INC.  
 CLEAR  
 COLORBAR  
 COLOR-DEC ESPAÑA  
 COMART  
 COMERCIAL ARQUE  
 COMERCIAL INTERSIGN, S.A.  
 COMERCIAL TRUNIGER  
 COMEXI GROUP  
 COMPTE INTERNATIONAL BUSINESS, S.L.  
 CONSULTORES ASOCIADOS, S.L.  
 CONSUMIBLES GRAFICOS, S.L.  
 CONTROL - ING  
 CORONA GRAFICA, S.L.  
 CRAMIX, S.A.  
 CROMA IBERICA  
 CUSBOR, S.L.  
 CYAN, S.A.  
**D** DEAL II, S.L.  
 DEVELOP  
 DEVELOPMENT GRAPHIC SYSTEMS, S.L.  
 DIGIDELTA DIMENSION DIGITAL, S.L.  
 DISTRIBUCIONES GRAFICAS LUX DE AMXS, S.L.  
 DISTRIGRAF DIGITAL, S.L.  
 DITS  
 DS IBERICA 1955, S.L.  
 DUGOPA  
 DUPRINT

**E** DURST IMAGE TECHNOLOGY IBERICA, S.A.  
 ECOIMPRESS COMERCIAL, S.L.  
 EKUGRAF, S.L.  
 ELLAMS DUPLICATOR, S.A.  
 EMILIANO MARTIN  
 EMMECI EUROPA  
 ENVOL GRAPHIC  
 EPSON IBERICA  
 EQUIPOS Y MAQUINARIA GRAFICA, S.L.  
 ESKO ARTWORK  
 EXAPRINT  
 EXPERT PRINT 41  
 FALCON BOARD  
**F** FEDRIGONI ESPAÑA  
 FEIGRAF  
 FIRA DE BARCELONA  
 FLEKAGE  
 FORBO ADHESIVES SPAIN, S.L.U.  
 FOTO VIDEO KITOLI, S.L.  
 FRAMUN  
 FUNDACIO PRIVADA INDUSTRIES GRAFIQUES  
 GESGRAPH  
**G** GIAVE  
 GLOBAL MAILING  
 GPG-SOLUCIONES GRAFICAS  
 GRAF LAIN, S.L.  
 GRAFITYP ESPAÑA, S.A.  
 GRAMAGRAF, S.C.C.L.  
 GRAPHISPACK ASOCIACION  
 GREMI D'INDUSTRIES GRAFIQUES DE CATALUNYA  
 GRIÑO - ROTAMIK  
 GRUDEM - GRUPO DESARROLLO EMPRESARIAL  
 GRUP MARGRAF  
 GRUPO NEO  
 GRUPO PORTUCEL SOPORTEL  
**H** HENCHE  
 HERREKOR  
 HEWLETT-PACKARD  
 HOHNER M.A.G., S.L.  
 HPE PRESSURE & VACUUM TECHNOLOGY  
**I** I.C.D. S.A.  
 I.N.I.A. INST. NCAL. INVESTIG. AGRARIAS  
 IBERICA AG  
 ICD, S.A.  
 ID-SOFT  
 ILASA GRAPHIC, S.A.  
 IMPRYMA, S.L.  
 INDEX BOOKS, S.L.  
 INDIGRA, S.L.  
 INFOMAC  
 INNOPACK SYSTEMS, S.L.  
 INSEGRAF MAQUINARIA  
 INTEREMPRESAS  
 INTERNATIONAL MEDIA, S.R.L.  
 IPAGSA  
**J** J. PUJOL MAQU. CONFECCION  
 JAUME MARTINEZ I GAMARRA, S.L.  
 JMG/GARROFE DISSENY, S.L.  
 JMI EDICIONES - REPROGRES  
 JOINMAX EUROPE, S.L.  
 KGT KOOL GRAPHIC TRADE B.V.  
**K** KODAK, S.A.  
 KONGSKILDE HOWARD IBERICA, S.A.  
 KONICA MINOLTA  
 LAMINA SYSTEM, AB  
**L** LAPEYRA Y TALTAVULL COMERCIAL, S.L.  
 LEMU

**M** LINOTYPE  
 LITHOPLATE  
 LLUNA INFORMATICA, S.L.  
 LUCIANO AGUILAR, S.A.  
 LUCKY HUAGUANG GRAPHICS CO., LTD  
 M. D. I.  
 M.A.G. HARTMANN, S.L.U.  
 M.P. MIQUEL PIJOAN  
 MACTAC EUROPE, S.A.  
 MAG. D. PRINT  
 MAGNEGRAF  
 MAQUINARIA ESAGRAF, S.L.  
 MAQUINARIA NAVARRY  
 MARABU ESPAÑA  
 MARTIN WESTLAND  
 MC MANUFACTURERS AGENT  
 MECALUX LOGISMARKET  
 MEDIA, S.L.  
 MEDIAFLEX, S.L.  
 MEDIGRUP DIGITAL, S.A.  
 META CROOM NV/SA  
 MGV COLOR  
 MIROBRIGA R., S.L.  
 MIYAKOSHI PRINTING MACHINERY CO., LTD.  
 MKM WIRE-BIND, S.L.  
 MOLLOY GRAPHIC MACHINERY GMBH  
 MONBLASON - S.A.S. Y SAUNIERE  
 MONDI UNCOATED FINE PAPER IBERIA, S.A.U.  
 MOSCA DIRECT SPAIN, S.L.  
 MÜLLER MARTINI IBERICA, S.A.U.  
 MUSEU MOLI PAPERER  
**N** NEW EUROGRAFICA, S.R.L.  
 NORDSON IBERICA, S.A.  
 NOVA PRISMA  
 NUENKA  
**O** O.M.C.  
 OCE ESPAÑA, S.A.  
 OPQ SYSTEMS MAQUINARIA GRAFICA S.L.  
 OPTICHROME COMPUTER SYSTEMS ESPAÑA  
**P** PAPELERA DEL NERVION S.A.  
 PEREZ CAMPS  
 PERONI RUGGERO  
 PER-PACK, S.L.  
 PIGNA IBERICA - RILECART WIREBIND INT.  
 PMA PRODUCT INTERNACIONAL, S.L.  
 POLYNORMA, S.A.  
 PORTA SISTEMAS  
 PREMANT  
 PRESSGRAPGH MEDIAGROUP  
 PRINT EQUIPMENT GMBH & CO.KG  
 PROCOGRAF, S.L.  
 PRODICEL, S.L.  
 PRO-DIGIT@L  
 PROMOTORA DE PRENSA INTERNACIONAL  
 QLAM, SCP  
**Q** REFLECTIV  
 RELIEVES Y DORADOS LLOBET  
 REPROGRAFIA INDUSTRIAL CATALUNYA, S.L.  
 RESOPAL  
 RICOH ESPAÑA, S.L.U.  
 RISO IBERICA, S.A.  
 ROBATECH ESPAÑA  
 RODANT  
 ROEPA-EDB  
 ROLAND DIGITAL GROUP IBERIA, S.L.  
**R** ROTATEK, S.A.

**S** S.P.E. MAQUINARIA PARA SERIGRAFIA  
 S.T.I. CARD  
 SAATI  
 SALESIANS SARRIA  
 SAMED INNOVAZIONI, S.R.L.  
 SAMOA INDUSTRIAL, S.A.  
 SAWGRASS EUROPE  
 SCHMETTER  
 SEFAR MAISSA, S.A.U.  
 SEKAISA MAQUINARIA Y ACCESORIOS, S.L.  
 SERCOYSE  
 SERVITROQUEL-NOTTING, SAU  
 SET  
 SHANGHAI UPG INTERNATIONAL TRADINGCO., LTD.  
 SHANGHAI YUYIN INTERNAT. TRADING CO. LTD  
 SIGN-TRONIC  
 SISER  
 SISTEMAS KERN, S.A.  
 SISTRADE SOFTWARE CONSULTING, S.A.  
 SOLUCIONES POSTPRINTER, S.L.  
 SOMA SPOL S.R.O.  
 SORETRAC  
 SPANGRAMA S.L.  
 SPECTRALGRAF, S.L.  
 SPIRAL GRAFICA PRINT SERVICES  
 STANDKOLOR  
 STEINBEIS PAPIER GMBH  
 STM MANTENIMIENTO, S.L.  
 STORA ENSO  
 SUMINISTROS IND. Y DEL EMBALAJE, S.L.  
 SUMINISTROS Y SERV.GRAFICOS GRAPHIMAT, S.L.  
 SUN INNOVATIONS COMPANY  
 SUPREME FLOORS IBERICA  
 SYSTEM BAGES  
 TADEREM, S.L.  
**T** TALLERES LLORENS-PLANAS  
 TALLERES MORATO  
 TCG IBERIA  
 TEAMSER  
 TECHNOTRANS FRANCE, S.A.R.L.  
 TECNOHARD, S.A.  
 TECNOPRINT DIGITAL, S.L.  
 THYSENKRUPP PLASTIC IBERICA  
 TORRASPAPEL  
 TOT MARC  
 TPI EDITA, S.A.U.  
 TRACE TECH ID  
 TROQUELES DELTA, S.L.  
 TROQUELES RUBIO, S.L.  
 TRUYOL, S.A.  
 TU DIRAS, S.L.  
 ULMA C. Y E., S. COOP.  
 UNION PAPELERA MERCHANTING  
 UV-IST IBERICA, S.L.  
 VERDU DIGITAL, S.L.  
 VICENÇ PIERA, S.L.  
 VILLARNAU CART  
 VILLAR SECO  
 VINOS Y CAVAS RAFOLS SURIA  
 VISCOMUP MAGAZINE  
 WALLNER EUROPA, S.L.  
 WINTER COMPANY SPAIN, S.A.  
 WWW.INDUSTRIAGRAFICAONLINE.COM  
**X** XANTE  
**X** XEROX, S.A.U.  
**Y** YOSAN, S.A.  
**Z** ZACARES NUMERADORES, S.A.  
 ROTATEK, S.A.



## Un acceso directo a la demanda del sector

### Aproveche todo el potencial del Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica, Graphispag 2011, en beneficio de su negocio.

Cada cuatro años, Graphispag impulsa el sector gráfico y se convierte en una plataforma excepcional, propiciando los contactos comerciales entre la oferta, las principales empresas de la demanda y los profesionales con mayor capacidad de decisión y prescripción de compra.

**El acceso más directo a la demanda de la cadena gráfica.**  
**Participe en un encuentro único que analiza tendencias, propone alternativas y ofrece múltiples oportunidades.**

Para más información llame al teléfono **902 233 200** o envíe un e-mail a **graphispag@firabcn.es**  
[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)



### Ficha técnica

Graphispag 2011,  
 Salón Internacional de la Industria  
 y Comunicación Gráfica

**Fechas:** del 22 al 26 de Marzo de 2011

**Lugar:** Recinto de Gran Via  
 Av. Joan Carles I nº 58  
 L'Hospitalet de Llobregat  
 (Barcelona)

**Horario:** Expositores: de 9.00 a 20.00 h.  
 Visitantes: de 10.00 a 19.00 h.

**Organiza:** Fira de Barcelona en colaboración  
 con Graphispack Asociación  
 Avda. Reina Mª Cristina, s/n  
 08004 Barcelona

**web:** [www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

- ### Sectores
- 1. Materiales**
    - 1.1. Papel, cartón, plástico y otros soportes para imprimir
    - 1.2. Tintas y consumibles
  - 2. graphispag\_digital**
    - 2.1. Preimpresión
    - 2.2. Impresión digital
    - 2.3. Serigrafía, Tampografía
  - 3. Impresión**
    - 3.1. Maquinaria para imprimir
    - 3.2. Accesorios para máquinas de imprimir
  - 4. Transformación y acabados**
    - 4.1. Conversión y manipulado de papel, cartón, plástico y otros soportes
    - 4.2. Encuadernación
    - 4.3. Almacenamiento y distribución
  - 5. Servicios Afines**
    - 5.1. Empresas de ingeniería, consultoría y servicios
    - 5.2. Empresas de maquinaria usada
    - 5.3. Publicaciones técnicas

Este news al igual que el catálogo y la guía del visitante han sido impresos con papeles Arjowiggins Graphic. Esos papeles son 100% reciclados. Su uso ha permitido a Graphispag reducir su impacto medioambiental en:

- 2.451** kg. de residuos
- 65.486** litros de agua
- 3.982** kg. de madera
- 599** kg. de CO2 gases de efecto invernadero
- 8.164** KWh de energía
- 4.297** km. el equivalente al viaje de un coche europeo estándar

Fuente: BREF Europea (Datos comparativos a papel no reciclado) Datos de huella de carbono auditados por la empresa Carbon Neutral Company. Calcula tú mismo el ahorro medioambiental al imprimir cualquier documento, gracias al calculador Arjowiggins: [www.arjowigginsgraphic.com](http://www.arjowigginsgraphic.com)

