



Del 24 al 27 de març de 2015
www.graphispag.com

Fitxa tècnica

Graphispag 2015 Saló Internacional de la Indústria de la Comunicació Gràfica

Edició
13

Dates de celebració
Del 24 al 27 de març de 2015

Lloc
Palau núm. 2. Recinte de Gran Via
Av. Joan Carles I n. 64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat

Horari
De 10:00h a 19:00h (*dies 24, 25 i 26 de març*)
De 10:00 a 16:00h (*27 de març*)

Periodicitat
Quadriennal

Caràcter
Professional

Superfície ocupada
12.000m² nets

Expositors
198 directes

Marques representades
Prop de 400

Sectors

- Eines de disseny, captura, edició i gestió de color
- Maquinària de impressió
- Materials i suports per a la impressió
- Química, cautxús, tintes i vernissos
- Maquinària d'acabat i transformació
- Serveis d'impressió
- Consultoria
- Formació i emprenedoria

Àrees

- Print all Experience
- Print Innovation Zone
- Print Conference Corner

Altres activitats

- Masterclass Adobe
- Servei d'assessorament en finançament i internacionalització
- Networking entre professionals
- Jornada Jove Graphispag
- Lliurament dels Premis Letra Marca Digital i dels Premis Anuaria

Organitza

Fira de Barcelona

Col·labora

Graphispac Associació

Any de la primera convocatòria

1966

President

Ángel Artola, director general d'Agfa Graphics Iberia e Italia

Director

Aleix Planas

Contacte amb premsa

Maria Dolors Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.graphispag.com



Del 24 al 27 de març de 2015
www.graphispag.com



El saló aporta noves perspectives de negoci per a les arts gràfiques i altres sectors industrials

Graphispag 2015 presenta el futur de la impressió des de la tecnologia i la innovació

Graphispag vol aportar noves perspectives al negoci de la impressió. La fira més gran que la indústria gràfica celebra a Espanya aplegarà 200 expositors amb la més nova maquinària, tecnologia, software, suports i acabats per crear tot tipus de productes impresos. El saló, a més, inclourà tres àrees que presentaran al visitant l'experiència de poder imprimir pràcticament qualsevol cosa; la innovació que vindrà a través de tintes especials, materials intel·ligents o sistemes 3D; i les oportunitats per reorientar o complementar l'activitat de les empreses gràfiques.

La indústria gràfica espanyola comença a refer-se de la crisi econòmica i de la profunda transformació tecnològica i sectorial que, en set anys, ha deixat en el camí el 40% de les seves empreses. El descens del volum d'impressió i dels marges comercials, la forta competència basada en el preu, la generalització de la comunicació digital i els nous hàbits de consum obliguen al sector a cercar fórmules alternatives per reinventar el seu model de negoci i oferir productes i serveis gràfics que aportin valor afegit.

"Ningú no qüestiona la pervivència i l'eficàcia del paper, que continuarà sent el suport de comunicació impresa per excel·lència", assegura el president de Graphispag, Àngel Artola, qui, no obstant, avança que "el 40% del que s'imprimirà a Europa el 2018 serà sobre altres tipus de suports".

En aquest context se celebra Graphispag, que tindrà lloc del 24 al 27 de març al recinte Gran Via de Fira de Barcelona. Els impressors trobaran a la fira solucions tecnològiques per actualitzar les seves empreses i crear productes gràfics que Internet i els dispositius digitals no puguin substituir, així com per millorar processos d'impressió, ser més sostenibles, ajustar costos i guanyar eficiència. També descobriran el protagonisme dels acabats i de les aplicacions que aporten valor i diferencien el producte gràfic tradicional, així com les tintes, materials, papers i nous suports que permeten imprimir tot l'imaginable.

Noves àrees

Enguany, Graphispag inclou tres àrees (Print All Experience, Print Innovation Zone i Print Conference Corner) pensades per conèixer noves tècniques, serveis gràfics, innovacions i aplicacions amb les quals crear i/o millorar els productes impresos.

Amb una atractiva posada en escena, la Print All Experience serà el centre d'atracció de tots aquells visitants que vulguin veure i tocar aplicacions impreses en un entorn real. Així, es recrearà un apartament, una botiga i un bar on tot estarà imprès, emprant diferents tècniques, suports i formats. S'hi trobaran catàlegs, fullets, llibres, revistes, *merchandising*, rètols, parets, terres, mobles, tèxtils, quadres, rajoles, catifes mampares, elements de

Imaginar el demà, imprimir avui és el lema d'aquesta edició que marca l'inici d'una nova era sectorial

Hi participaran 200 expositors de 13 països

El saló atrau empresaris gràfics, prescriptors i professionals de sectors industrials usuaris d'impressió

PLV, packaging i etiquetes, targetes, menús, vaixelles, roba, vehicles, etc... Els productes d'aquesta àrea vindran subministrats pels expositors de Graphispag. *"Seran aplicacions gràfiques innovadores que demostrin com generar valor amb la impressió i que siguin interessants per a nous sectors de demanda com ara la decoració, l'interiorisme, el tèxtil, la publicitat, la moda o el packaging"*, afirma el director de Graphispag, Aleix Planas.

Cap al producte gràfic intel·ligent

Per la seva banda, la Print Innovation Zone mostrarà i explicarà una vintena de projectes i productes en els quals estan treballant algunes empreses, universitats i centres tecnològics d'arreu Espanya basats en impressió funcional, electrònica impresa i impressió 3D, així com materials, tintes i productes gràfics intel·ligents. En aquesta àrea, que anticipa el futur i que pot suposar una alternativa per reconvertir l'activitat gràfica, es veuran alarmes impreses per a la vigilància electrònica d'articles; sensors per a dispositius tàctils; peces esportives que controlen les constants vitals; pantalles LCD flexibles, packaging tractat amb vernissos funcionals que allarguen la vida dels aliments, envasos que emeten llum, dispositius antifalsificació, antenes RFID, impressores tridimensionals, tintes per a la impressió ceràmica, o braçalets per a la monitorització clínica de pacients durant intervencions quirúrgiques, entre d'altres. Aquest espai porta associat un programa de conferències i la celebració de reunions amb inversors interessats en què aquests nous productes impresos donin el salt del laboratori al mercat.

Paral·lelament, el Print Conference Corner acollirà una desena de sessions diàries a les quals es tractaran temes relacionats amb els equips i tecnologies d'impressió, acabats, millora de la gestió i les vendes, finançament, anàlisi del client, la connexió entre producte imprès i els canals digitals, així com casos d'èxit. A més, al marc de Graphispag, Adobe realitzarà diverses *masterclass* diàries teòriques i pràctiques per aprofundir en la impressió 3D, el disseny 3.0 i les darreres tendències digitals en el tractament i edició de la imatge.

Finançament + internacionalització + networking

Com a complement, Graphispag estrena un servei d'assessorament en finançament i internacionalització especialment adreçat a les empreses visitants. Consultors de PIMEC –la patronal de la petita i mitjana empresa i els autònoms de Catalunya- atendran de forma personalitzada les consultes dels visitants i els ajudaran a escollir les millors opcions de finançament del mercat o a elaborar un pla per exportar.

Al mateix temps, Graphispag en col·laboració amb les principals associacions del sector gràfic promouen el *networking* entre els professionals que venen al saló. A la Print All Experience es portaran a terme trobades sota la modalitat "speed dating" que permetran ampliar la xarxa de contactes comercials, conèixer possibles proveïdors o socis per establir aliances empresarials. També s'espera la visita de més de 1.300 alumnes d'arts gràfiques i disseny d'arreu Espanya que participaran a les diferents sessions de la Jornada Jove pensades per rebre els grups d'estudiants. Finalment, al saló es celebraran els actes de lliurament dels Premis Anuaris de Disseny Gràfic i els Premis Letra MarcaDigital de Comunicació Visual i Gràfica de l'Entorn.

Impressió, suports i acabats

Amb la presència de 200 expositors directes que representaran més de 400 marques, Graphispag 2015, organitzat per Fira de Barcelona en col·laboració amb Graphispag Associació, aplega els principals subministradors i distribuïdors de maquinària i accessoris d'impressió en diferents sistemes (offset, *inkjet*, flexografia, gravat en relleu, serigrafia) que conformen el 40% de l'oferta de la fira. Una quarta part dels expositors s'enquadra al sector de maquinària d'acabat i transformació, mentre creix la presència d'empreses de materials i suports d'impressió que suposen el 20% dels estands. Completen la llista d'especialitats, les eines de gestió del color i disseny (6%); les tintes, vernissos, planxes, consumibles i productes químics (4%); els serveis d'impressió (2%); i l'apartat de consultoria, premsa i entitats sectorials (3%).

La procedència de les empreses participants és majoritàriament espanyola, tot i que també exposen 28 empreses estrangeres d'Alemanya, Bèlgica, Xina, EUA, França, Grècia, Itàlia, Països Baixos, Polònia, Portugal, Regne Unit i Suècia.

Barcelona, març de 2015



Del 24 al 27 de març de 2015
www.graphispag.com

Al Print Conference Corner i a la Print Innovation Zone hi haurà un programa continuat de presentacions

Graphispag reuneix més de 80 ponents per analitzar les tendències i el negoci gràfic

Graphispag 2015 no només mostrarà les darreres novetats en maquinària, tecnologia, software, suports i acabats per al món de la impressió, sinó que el saló esdevindrà també la principal trobada per al coneixement i anàlisi de tendències, tecnologies, models de negoci i innovacions en la indústria gràfica. El programa d'activitats formatives reunirà més de 80 ponents que participaran a les gairebé 70 conferències, presentacions, casos de èxit, sessions de la jornada jove i les *masterclass* d'Adobe que es portaran a terme durant els dies del saló.

Amb l'objectiu d'aportar inspiració i promoure l'intercanvi d'idees i el *networking* entre professionals s'obriran dos espais, integrats dins del propi saló: el Print Conference Corner (coordinat per Graphispag Associació) i la Print Innovation Zone (organitzada en col·laboració amb la Plataforma d'Impressió Avançada 3Neo), on es realitzaran de forma continuada breus sessions sobre diferents temes relacionats amb la tecnologia i el negoci gràfic.

El Print Conference Corner abordarà, entre d'altres qüestions, la millora de l'eficiència i rendibilitat a les empreses gràfiques; tendències i oportunitats en impressió digital, offset i flexografia, especialment enfocades al món del packaging; la impressió tridimensional i el gran format; la realitat augmentada i el producte gràfic; noves solucions en tintes, materials i suports; la implantació del web-to-print; l'ús de les xarxes socials per vendre més o aplicacions d'impressió per a decoradors o fabricants tèxtils.

Entre els experts que impartiran les ponències figuren reconeguts directius de companyies subministradores; consultors i formadors; i propietaris d'empreses gràfiques o usuàries de la impressió que exposaran les seves pròpies experiències. Destaca el vice-president i director general de negoci d'impressió en gran format i 3D de Hewlett Packard, Ramón Pastor; la consultora Eugènia Álvarez, de Podium; el director general d'Exaprint, Enric Pardo, o l'empresari Pablo Caralps de BCN Brand, qui ha reconvergit un negoci tradicional d'arts gràfiques en una empresa del món de la moda.

A més, en aquest espai es parlarà de fórmules d'accés al crèdit i de com iniciar un procés d'internacionalització. Aquestes presentacions complementen el nou servei d'assessorament en finançament i internacionalització que estrena Graphispag. Consultors de la patronal PIMEC atendran de forma personalitzada les consultes dels visitants i els ajudaran a escollir les millors opcions de finançament del mercat o a elaborar un pla per exportar.

Per la seva part, les sessions del Print Innovation Zone s'agruparan temàticament per dies i giraran al voltant de la impressió 3D (24 març), la

*Hi participen
subministradors,
empresaris gràfics,
consultors, formadors
i investigadors*

*Hi haurà un servei
d'assessorament en
finançament i
internacionalització i
un àrea de
networking*

*La Jornada Jove
acollirà més de 1.300
alumnes d'arts
gràfiques i disseny*

impressió funcional (25 març), l'electrònica impresa (26 de març) i el Digital Signage (27 de març). En aquest espai, tindran lloc les presentacions d'investigacions, desenvolupaments i productes d'impressió avançada que avancen la innovació que vindrà. Es coneixeran projectes per fabricar circuits impresos ultrafins; plaques fotovoltaïques; sistemes antifalsificació de documents i packaging; impressores 3D en alta resolució; envasos que s'autoil·luminen; o braçalets amb sensors impresos que monitoritzen clínicament als pacients durant intervencions quirúrgiques, entre d'altres.

També en aquest mateix escenari, Adobe portarà a terme diverses sessions teòriques i pràctiques adreçades a dissenyadors i centrades en impressió 3D, disseny 3.0 i les darreres tendències digitals en el tractament i edició d'imatge amb Photoshop i Lightroom.

Per altra banda, recollint una demanda de les associacions d'empresaris d'arts gràfiques de diferents comunitats autònomes, Graphispag 2015 ha creat una activitat per fomentar l'intercanvi d'informació i experiències entre els visitants amb la finalitat de que aquests puguin ampliar la seva xarxa de contactes comercials i conèixer possibles proveïdors o socis per establir aliances estratègiques. Els participants de l'àrea de *networking* podran mantenir durant una hora 15 entrevistes de quatre minuts segons la modalitat "speed dating" i assistir després a una trobada de grup para aprofundir en les qüestions que s'hagin plantejat.

Finalment, els més de 1.300 estudiants de centres de formació en arts gràfiques i escoles de disseny que visitaran Graphispag passaran per les diferents sessions de la Jornada Jove, organitzada en col·laboració de Graphispag Associació i la Fundació Indústries Gràfiques "Antoni Algueró". En aquestes presentacions els grups d'alumnes acompanyats dels seus professors rebran informació pràctica per veure el saló, detectar tendències i trobar les principals novetats que presenten els expositors.

Barcelona, març de 2015

Els programes complets del Print Conference Corner i de la Print Innovation Zone es poden consultar a www.graphispag.com



Del 24 al 27 de març de 2015
www.graphispag.com



A l'àrea Print All Experience es podrà veure i tocar la nova impressió personalitzada

Graphispag recrea una casa, una botiga i un bar plens d'innovadors productes impresos

Obrir la ment, inspirar idees de negoci vinculades al món de la impressió i viure en primera persona que tot el que es pot imaginar es pot imprimir. Sota aquestes premisses, Graphispag estrena la Print All Experience, un àrea que permetrà al visitant de la fira endinsar-se en una casa, una botiga i un bar on tot estarà imprès.

Aquest espai és l'aposta més preuada del saló, que dóna un salt cap al futur i complementa l'estand tradicional amb una suggeridora posada en escena que cerca submergir el visitant en l'experiència de veure i tocar el producte gràfic acabat al seu escenari natural. En total, gairebé 200 aplicacions impreses ambientaran i formaran part dels tres escenaris recreats en 600m² als quals hi seran representats diferents sistemes d'impressió, així com tot tipus de suports, materials i acabats.

Es podrà veure el resultat dels equips digitals més innovadors tant en petit com gran format, però també la qualitat i les possibilitats de l'offset o la flexografia, entre d'altres tècniques, utilitzades individualment o combinades entre si. A més, s'inclouran mostres d'impressió en 3D. Així, s'imprimiran parets, mobles, tèxtils de la llar, rajoles, mampares de bany, terres, catifes, roba, electrodomèstics o vehicles, però el visitant trobarà també gots, etiquetes, caixes, borses, packaging, llibres, revistes, fullets comercials, papers pintats, cartelleria, diaris, elements de publicitat al lloc de venda, promocions, tovallons, cartes-menú... Tot estarà personalitzat amb diferents dissenys i acabats que permetran apreciar l'absolut protagonisme de la impressió en la vida quotidiana.

"Print All Experience és una fórmula d'exposició disruptiva que vol despertar els sentits i inspirar idees d'impressió als professionals gràfics i també als visitants de nous sectors compradors d'aplicacions de comunicació gràfica", explica el director de Graphispag, Aleix Planas. Tots els productes gràfics exposats estaran identificats amb una fitxa tècnica informativa que detallarà la tecnologia, el suport i el procés empleat, així com el nom de l'expositor que presenta l'aplicació.

Aquest espai estarà dinamitzat per estudiants de les Escoles de Formació Professional "Antoni Algueró" i "Salesians de Sarrià" els quals realitzaran visites guiades per la casa, la botiga i el bar i revelaran les empreses que hi ha darrera de cada aplicació gràfica. Així, els professionals interessats en productes concrets del Print All Experience podran adreçar-se després als estands de la vintena d'expositors col·laboradors per conèixer àmpliament les tècniques, processos i suports empleats.

En relació amb aquest nou espai, Graphispag ha llançat una campanya animant els impressors, prescriptors i nous usuaris d'aplicacions de comunicació gràfica com ara decoradors, interioristes, publicistes, fabricants d'articles tèxtils, impressors de packaging, retolistes, entre d'altres molts sectors, a venir a visitar el saló acompanyats dels seus clients. D'aquesta manera, el client final també descobrirà en un lloc únic el valor afegit que la impressió pot aportar.

Barcelona, març de 2015



Del 24 al 27 de març de 2015
www.graphispag.com



La Print Innovation Zone inclourà impressió funcional, electrònica impresa i impressió 3D

Graphispag presenta desenvolupaments d'impressió avançada que revolucionaran el sector

Samarretes amb sensors que controlen les constants vitals dels esportistes; envasos que s'autoil·luminen al lineal per captar l'atenció del consumidor; o pantalles LCD ultrafines i flexibles. Aquests productes que fa poc semblaven ciència ficció, avui són les darreres innovacions vinculades a la indústria de la impressió. Per a fabricar-los es segueix emprant les tècniques i sistemes tradicionals (serigrafia, offset, flexografia, gravat en relleu o inkjet) combinades amb tintes conductives, termocròmiques i funcionals, així com materials intel·ligents. El resultat, productes impresos futuristes que poden suposar una interessant alternativa de negoci per a l'empresa gràfica tradicional i per a altres sectors industrials que Graphispag 2015 presenta a la Print Innovation Zone.

Organitzada en col·laboració amb la Plataforma Tecnològica d'Impressió Avançada 3Neo, que integra un centenar d'empreses, universitats i centres tecnològics d'arreu Espanya, aquesta nova àrea de Graphispag reunirà, a mode de *marketplace*, una vintena de projectes, prototipus i productes en fase de llançament basats en impressió funcional, electrònica orgànica impresa i impressió 3D. Així mateix, recollirà el resultat de les darreres investigacions que s'estan portant a terme en l'àmbit de tecnologies, materials avançats, dispositius funcionals impresos i entorns tridimensionals.

A la Print Innovation Zone, els visitants podran conèixer a través de pòsters científics les característiques de alguns dels projectes en fase d'investigació; veure una exposició amb les aplicacions més innovadores i assistir al programa de conferències sobre impressió 3D, impressió funcional, impressió electrònica i impresa i Digital Signage on s'explicaran molts dels treballs presentats.

L'espai aplegarà alarmes impreses per a la vigilància electrònica d'articles; sensors per a superfícies tàctils impreses; estoigs de cartró electroluminiscents per contenir ampolles de cava; packaging tractat amb vernissos funcionals que allarguen la vida dels aliments; sistemes antifalsificació de documents i envasos; sistemes modulars fets amb impressió per comptar persones en zones de pas; antenes RFID, impressores tridimensionals, tintes per a la impressió ceràmica, braçalets amb sensors impresos que monitoritzen clínicament els pacients durant intervencions quirúrgiques; plaques fotovoltaïques impreses o circuits ultra fins i lleugers de baix cost per a productes electrònics, entre d'altres. En tots aquests productes s'utilitzen processos d'impressió.

Paral·lelament, a través de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) s'agendaran reunions durant els dies del saló amb inversors interessats en accelerar el llançament i implantació d'aquests productes al mercat.

Barcelona, març de 2015



Del 24 al 27 de març de 2015
www.graphispag.com



Reconeixen els millors treballs de comunicació visual i de disseny gràfic de l'any passat a Espanya

Els Premis Anuaria i els Letra MarcaDigital es lliuraran durant Graphispag 2015

Al marc de Graphispag tindran lloc les cerimònies de lliurament dels Premis Anuaria de Disseny Gràfic i dels Premis Letra MarcaDigital de comunicació visual. Els primers atorgaran 17 guardons a diferents agències i estudis de disseny espanyols que han destacat per la creació de treballs impresos durant l'any passat. Els segons repartiran 13 ors i 10 plates entre les grans firmes de la comunicació exterior, i hi haurà un reconeixement especial a l'empresa Sundisa per la seva trajectòria.

Des de fa 20 anys, els Premis Anuaria són un dels certàmens més importants de disseny gràfic de productes impresos del nostre país. En aquesta edició, els grans triomfadors dels Anuaria han estat els valencians Símmies Editores que, amb el llibre *Hacia ningún lugar. Una colección de silencios*, de Mar Hernández, han guanyat a les categories Millor coberta de llibre, Millor il·lustració i Millor disseny d'una publicació editorial. També, amb tres ors, seran protagonistes els guipuscoans Patio premiats per la Millor campanya de publicitat comercial, el Millor treball d'autopromoció i el Millor programa d'identitat corporativa.

Altres guardonats que recolliran el seu premi Anuaria el dimecres, 25 de març, són: Parnaso Comunicació - Javier Perez (Millor anunci en premsa); Magnet Comunicació y Diseño (Millor campanya d'interès social); LLES (Millor cartell); Insignia MK (Millor fullet); estudioVACA (Millor catàleg); enfatika (Millor PLV); Errea Comunicació (Millor memòria); Neuronalics LTD (Millor logotipus); Calcco (Millor packaging); Virginia Santamaría Pose (Millor projecte realitzat per un estudiant); i Gorka Aizpurua (Miscelània).

Per la seva banda, els Letra MarcaDigital –nascuts de la fusió de dos prestigiosos certàmens– posen el focus en la comunicació exterior i, especialment, en la impressió en gran format. Els treballs premiats van des de decoracions d'edificis, estacions de metro, aparadors comercials, hospitals i restaurants a la vinilització de vehicles, vaixells o tramvies, entre d'altres.

L'empresa barcelonesa Factoría del Vinilo ha estat qui més ors ha conreat per la retolació de l'autocar del Futbol Club Barcelona; d'un helicòpter i una furgoneta per a la campanya de Nike Hypervenom; i per la realització de diversos elements en volum per a una presentació de Reebok. Li segueixen al palmarès Custom Grafics, Verdú Digital, Digital_Imagen, totes tres amb dos premis cadascuna.

Completen la llista de premiats que el dijous, 26 de març rebran algun dels trofeus dels Letra MarcaDigital: Sundisa, Sanca Servicios Generales a la Comunicació, Bang Producciones, Helefonte, Visuart i Vinilcosta.

Barcelona, març de 2015