



Del 24 al 27 de marzo de 2015
www.graphispag.com

Ficha técnica

Graphispag 2015 Salón Internacional de la Industria de la Comunicación Gráfica

Edición
13

Fechas de celebración
Del 24 al 27 de marzo de 2015

Lugar
Palacio 2. Recinto de Gran Via
Av. Joan Carles I n. 64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat

Horario
De 10:00h a 19:00h (*días 24, 25 y 26 de marzo*)
De 10:00 a 16:00h (*27 de marzo*)

Periodicidad
Cuatrienal

Carácter
Profesional

Superficie ocupada
12.000m² netos

Expositores
198 directos

Marcas representadas
Cerca de 400

Sectores

- Herramientas de diseño, captura, edición y gestión de color
- Maquinaria de impresión
- Materiales y soportes para impresión
- Química, cauchos, tintas y barnices
- Maquinaria de acabado y transformación
- Servicios de impresión
- Consultoría
- Formación y emprendimiento

Áreas

- Print all Experience
- Print Innovation Zone
- Print Conference Corner

Otras actividades

- Masterclass Adobe
- Servicio de asesoramiento en financiación e internacionalización
- Networking entre profesionales
- Jornada Joven Graphispag
- Entrega de los Premios Letra Marca Digital y de los Premios Anuaría

Organiza

Fira de Barcelona

Colabora

Graphispac Asociación

Año de la primera convocatoria

1966

Presidente

Ángel Artola, director general de Agfa Graphics Iberia e Italia

Director

Aleix Planas

Contacto con prensa

Maria Dolors Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.graphispag.com



Del 24 al 27 de marzo de 2015
www.graphispag.com



El salón aporta nuevas perspectivas de negocio para las artes gráficas y otros sectores industriales

Graphispag 2015 presenta el futuro de la impresión desde la tecnología y la innovación

Graphispag quiere aportar nuevas perspectivas para el negocio de la impresión. La mayor feria que la industria gráfica celebra en España reunirá 200 expositores con la última maquinaria, tecnología, software, soportes y acabados para crear todo tipo de productos impresos. El salón, además, incluirá tres áreas que presentarán al visitante la experiencia de poder imprimir prácticamente todo; la innovación que viene a través de tintas especiales, materiales inteligentes o sistemas 3D; y las oportunidades para reorientar o complementar la actividad de las empresas gráficas.

La industria gráfica española comienza a reponerse de la crisis económica y de la profunda transformación tecnológica y sectorial que, en siete años, ha dejado en el camino al 40% de sus empresas. El descenso del volumen de impresión y de los márgenes comerciales, la fuerte competencia basada en el precio, la generalización de la comunicación digital y los nuevos hábitos de consumo obligan al sector a buscar fórmulas alternativas para reinventar su modelo de negocio y ofrecer productos y servicios gráficos que aporten valor añadido.

“Nadie cuestiona la pervivencia y eficacia del papel, que seguirá siendo el soporte de comunicación impresa por excelencia”, asegura el presidente de Graphispag, Ángel Artola, quien, sin embargo, avanza que “el 40% de lo que se imprima en Europa en 2018 será sobre otro tipo de soportes”.

En este contexto se celebra Graphispag, que tendrá lugar del 24 al 27 de marzo en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona. Los impresores encontrarán en la feria soluciones tecnológicas para actualizar sus empresas y crear productos gráficos que Internet y los dispositivos digitales no puedan substituir, así como para mejorar procesos de impresión, ser más sostenibles, ajustar costes y ganar eficiencia. También descubrirán el protagonismo de los acabados y de las aplicaciones que aportan valor y diferencian al producto gráfico tradicional, así como las tintas, materiales, papeles y nuevos soportes que permiten imprimir todo lo imaginable.

Nuevas áreas

Este año, Graphispag incluye tres áreas (Print All Experience, Print Innovation Zone y Print Conference Corner) pensadas para descubrir nuevas técnicas, servicios gráficos, innovaciones y aplicaciones con las que crear y/o mejorar los productos impresos.

Con una atractiva puesta en escena, la Print All Experience será el centro de atracción de todos aquellos visitantes que quieran ver y tocar aplicaciones impresas en un entorno real. Así, se recreará un apartamento, una tienda y un bar donde todo estará impreso, empleando diferentes

*Imaginar el mañana,
imprimir hoy es el
lema de esta edición
que marca el inicio de
una nueva era
sectorial*

*Participarán 200
expositores de 13
países*

*El salón atrae
empresarios gráficos,
prescriptores y
profesionales de
sectores industriales
usuarios de impresión*

técnicas, soportes y formatos. Se encontrarán catálogos, folletos, libros, revistas, merchandising, rótulos, paredes, suelos, muebles, textiles, lienzos, baldosas, alfombras, mamparas, elementos de PLV, packaging y etiquetas, tarjetas, menús, vajillas, ropa, vehículos, etc... Los productos de esta área vendrán suministrados por los expositores de Graphispag. *“Serán aplicaciones gráficas novedosas que demuestren cómo generar valor con la impresión y que despierten el interés de nuevos sectores de demanda como la decoración, el interiorismo, el textil, la publicidad, la moda o el packaging”*, afirma el director de Graphispag, Aleix Planas.

Hacia el producto gráfico inteligente

Por su parte, la Print Innovation Zone mostrará y explicará una veintena de proyectos y productos en los que están trabajando algunas empresas, universidades y centros tecnológicos de toda España basados en impresión funcional, electrónica impresa e impresión 3D, así como materiales, tintas y productos gráficos inteligentes. En esta área, que anticipa el futuro y que puede suponer una alternativa para reconvertir la actividad gráfica, se verán alarmas impresas para la vigilancia electrónica de artículos; sensores para dispositivos táctiles; prendas deportivas que controlan las constantes vitales; pantallas LCD flexibles, packaging tratado con barnices funcionales que alargan la vida de los alimentos, envases que desprenden luz, dispositivos antifalsificación, antenas RFID, impresoras tridimensionales, tintas para la impresión cerámica, o brazaletes para la monitorización clínica de pacientes durante intervenciones quirúrgicas, entre otros. Este espacio lleva asociados la celebración de reuniones con inversores interesados en que estos nuevos productos impresos den el salto del laboratorio al mercado y un programa de conferencias.

Paralelamente, el Print Conference Corner acogerá una decena de sesiones diarias en la que se tratarán temas relacionados con los equipos y tecnologías de impresión, acabados, mejora de gestión y las ventas, financiación, análisis del cliente, la conexión entre producto impreso y los canales digitales, así como casos de éxito. Además, en el marco de Graphispag, Adobe realizará varias masterclass diarias teórico prácticas para profundizar en la impresión 3D, el diseño 3.0 y las últimas tendencias digitales en el tratamiento y edición de la imagen.

Financiación + internacionalización + networking

Como complemento, Graphispag estrena un servicio de asesoramiento en financiación e internacionalización especialmente pensado para las empresas visitantes. Consultores de PIMEC –la patronal de la pequeña y mediana empresa y los autónomos de Cataluña– atenderán de forma personalizada las consultas de los visitantes y les ayudarán a elegir las mejores opciones de financiación del mercado o a elaborar un plan para exportar.

Al mismo tiempo, Graphispag en colaboración con las principales asociaciones del sector gráfico promueve el networking entre los profesionales que acudan al salón. En la Print All Experience se llevarán a cabo encuentros bajo la modalidad “speed dating” que permitirán ampliar la red de contactos comerciales, conocer posibles proveedores o socios para establecer alianzas empresariales. También se espera la visita de más de 1.300 alumnos de artes gráficas y diseño de toda España que participarán en las diferentes sesiones de la Jornada Joven pensadas para recibir a los grupos de estudiantes. Finalmente, en el salón se celebrarán los actos de entrega de los Premios Anuario de Diseño Gráfico y los Premios Letra Marca Digital de Comunicación Visual y Gráfica del Entorno.

Impresión, soportes y acabados

Con la presencia de 200 expositores directos que representarán más de 400 marcas, Graphispag 2015 –organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispag Asociación– reúne a los principales suministradores y distribuidores de maquinaria y accesorios de impresión en diferentes sistemas (offset, inkjet, flexografía, huecograbado, serigrafía) que conforman el 40% de la oferta de la feria. Otra cuarta parte de los expositores se encuadra en el sector de maquinaria de acabado y transformación, mientras crece la presencia de empresas de materiales y soportes de impresión que suponen el 20% de los stands. Completan la lista de especialidades, las herramientas de gestión del color y diseño (6%); las tintas, barnices, planchas, consumibles y productos químicos (4%); los servicios de impresión (2%); y el apartado de consultoría, prensa y entidades sectoriales (3%).

La procedencia de las empresas participantes es mayoritariamente española, aunque también exponen 28 empresas extranjeras de Alemania, Bélgica, China, EE.UU., Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suecia.

Barcelona, marzo de 2015



Del 24 al 27 de marzo de 2015
www.graphispag.com

En el Print Conference Corner y la Print Innovation Zone habrá un programa continuo de presentaciones

Graphispag reúne más de 80 ponentes para analizar las tendencias y el negocio gráfico

Graphispag 2015 no sólo mostrará las últimas novedades en maquinaria, tecnología, software, soportes y acabados para el mundo de la impresión, sino que el salón se convertirá también en el principal encuentro para el conocimiento y análisis de tendencias, tecnologías, modelos de negocio e innovaciones en la industria gráfica. El programa de actividades formativas reunirá más de 80 ponentes que participarán en las casi 70 conferencias, presentaciones, casos de éxito, sesiones de la jornada joven y las *masterclass* de Adobe que se llevarán a cabo durante los días del salón.

Con el objetivo de aportar inspiración y promover el intercambio de ideas y el networking entre profesionales se abrirán dos espacios, integrados en el propio salón: el Print Conference Corner (coordinado por Graphispag Asociación) y la Print Innovation Zone (organizada en colaboración con la Plataforma de Impresión Avanzada 3Neo), donde se realizarán de forma continua breves sesiones sobre diferentes temas relacionados con la tecnología y el negocio gráfico.

El Print Conference Corner abordará, entre otras, cuestiones como la mejora de la eficiencia y rentabilidad en las empresas gráficas; tendencias y oportunidades en impresión digital, offset y flexografía, especialmente enfocadas al mundo del packaging; la impresión tridimensional y el gran formato; la realidad aumentada y el producto gráfico; nuevas soluciones en tintas, materiales y soportes; la implantación del web-to-print; el uso de las redes sociales para vender más o aplicaciones de impresión para decoradores o fabricantes textiles.

Entre los expertos que impartirán las ponencias figuran reconocidos directivos de empresas suministradoras; consultores y formadores; y propietarios de empresas gráficas o usuarias de la impresión que expondrán sus propias experiencias. Destaca el vicepresidente y director general de negocio de impresión en gran formato y 3D de Hewlett Packard, Ramón Pastor; la consultora Eugènia Álvarez, de Podium; el director general de Exaprint, Enric Pardo, o el empresario Pablo Caralps de BCN Brand quien ha reconvertido un negocio tradicional de artes gráficas en una empresa del mundo de la moda.

Además, en este espacio se hablará de fórmulas de acceso al crédito y de cómo iniciar un proceso de internacionalización. Estas presentaciones complementan el nuevo servicio de asesoramiento en financiación e internacionalización que estrena Graphispag. Consultores de la patronal PIMEC atenderán de forma personalizada las consultas de los visitantes y les ayudarán a elegir las mejores opciones de financiación del mercado o a elaborar un plan para exportar.

*Participan
suministradores,
empresarios gráficos,
consultores,
formadores e
investigadores*

*Habrá un servicio de
asesoramiento en
financiación e
internacionalización y
un área de
networking*

*La Jornada Joven
acogerá más de
1.300 alumnos de
artes gráficas y
diseño*

Por su parte, las sesiones del Print Innovation Zone se agruparán temáticamente por días y girarán en torno a la impresión 3D (24 marzo), la impresión funcional (25 marzo), la electrónica impresa (26 de marzo) y el Digital Signage (27 de marzo). En este espacio, tendrán lugar las presentaciones de investigaciones, desarrollos y productos de impresión avanzada que adelantan la innovación que viene. Se conocerán proyectos para fabricar circuitos impresos ultrafinos; placas fotovoltaicas; sistemas antifalsificación de documentos y packaging; impresoras 3D en alta resolución; envases que se autoiluminan; o brazaletes con sensores impresos que monitorizan clínicamente a los pacientes durante intervenciones quirúrgicas, entre otros.

También en este mismo escenario, Adobe llevará a cabo varias sesiones teórico-prácticas dirigidas a diseñadores centradas en impresión 3D, diseño 3.0 y las últimas tendencias digitales en el tratamiento y edición de imagen con Photoshop y Lightroom.

Por otro lado, recogiendo una demanda de las asociaciones de empresarios de artes gráficas de diferentes comunidades autónomas, Graphispag 2015 ha creado una actividad para fomentar el intercambio de información y experiencias entre los visitantes con el fin de que éstos puedan ampliar su red de contactos comerciales y conocer posibles proveedores o socios para establecer alianzas estratégicas. Los participantes del área de networking podrán mantener durante una hora 15 entrevistas de cuatro minutos según la modalidad "speed dating" y asistir después a un encuentro de grupo para profundizar en las cuestiones que se hayan planteado.

Finalmente, los más de 1.300 estudiantes de centros de formación en artes gráficas y escuelas de diseño que visitarán Graphispag pasarán por las diferentes sesiones de la Jornada Joven, organizada en colaboración de Graphispag Asociación y la Fundació Indústries Gràfiques "Antoni Algueró". En estas presentaciones los grupos de alumnos acompañados de sus profesores recibirán información práctica para ver el salón, detectar tendencias y encontrar las principales novedades que presentan los expositores.

Barcelona, marzo de 2015

Los programas completos del Print Conference Corner y de la Print Innovation Zone se pueden consultar en www.graphispag.com



Del 24 al 27 de marzo de 2015
www.graphispag.com



En el área Print All Experience se podrá ver y tocar la nueva impresión personalizada

Graphispag recrea una casa, una tienda y un bar llenos de innovadores productos impresos

Abrir la mente, inspirar ideas de negocio vinculadas al mundo de la impresión y vivir en primera persona que todo lo imaginable se puede imprimir. Bajo estas premisas, Graphispag estrena la Print All Experience, un área que permitirá al visitante de la feria adentrarse en una casa, una tienda y un bar donde todo estará impreso.

Este espacio es la apuesta más preciada del salón, que da un salto hacia el futuro y complementa el stand tradicional con una sugerente puesta en escena que busca sumergir al visitante en la experiencia de ver y tocar el producto gráfico acabado en su medio natural. En total, casi 200 aplicaciones impresas ambientarán y formarán parte de los tres escenarios recreados en 600m² en los que estarán representados diferentes sistemas de impresión, así como todo tipo de soportes, materiales y acabados.

Se podrá ver el resultado de los equipos digitales más innovadores tanto en pequeño como gran formato, pero también la calidad y las posibilidades del offset o la flexografía, entre otras técnicas utilizadas individualmente o combinadas entre sí. Además, se incluirán muestras de impresión en 3D. Así, se imprimirán paredes, muebles, textiles del hogar, baldosas, mamparas de baños, suelos, alfombras, ropa, electrodomésticos o vehículos, pero el visitante se tropezará también con vasos, etiquetas, cajas, bolsas, packaging, libros, revistas, folletos comerciales, papeles pintados, cartelería, diarios, elementos de publicidad en el lugar de venta, promociones, servilletas, cartas-menú... Todo estará personalizado con diferentes diseños y acabados que permitirán apreciar el absoluto protagonismo de la impresión en la vida cotidiana.

"Print All Experience es una fórmula de exposición disruptiva que quiere despertar los sentidos e inspirar ideas de impresión a los profesionales gráficos y también a los visitantes de nuevos sectores compradores de aplicaciones de comunicación gráfica", explica el director de Graphispag, Aleix Planas. Todos los productos gráficos expuestos estarán identificados con una ficha técnica informativa que detallará la tecnología, el soporte y el proceso empleado, así como el nombre del expositor que presenta la aplicación.

Este espacio estará dinamizado por estudiantes de las Escuelas de Formación Profesional "Antoni Algueró" y "Salesians de Sarrià" quienes realizarán visitas guiadas por la casa, la tienda y el bar y revelarán las empresas que hay detrás de cada aplicación gráfica. Así, los profesionales interesados en productos concretos del Print All Experience podrán dirigirse después a los stands de la veintena de expositores colaboradores para conocer ampliamente las técnicas, procesos y soportes empleados.

En relación con este nuevo espacio, Graphispag ha lanzado una campaña animando a impresores, prescriptores y nuevos usuarios de aplicaciones de comunicación gráfica como decoradores, interioristas, publicistas, fabricantes de artículos textiles, impresores de packaging, rotulistas, entre otros muchos sectores, a venir a visitar el salón acompañados de sus clientes. De este modo, el cliente final también descubrirá en un lugar único el valor añadido que la impresión puede aportar.

Barcelona, marzo de 2015



Del 24 al 27 de marzo de 2015
www.graphispag.com



La Print Innovation Zone incluirá impresión funcional, electrónica impresa e impresión 3D

Graphispag presenta desarrollos de impresión avanzada que revolucionarán el sector

Camisetas con sensores que controlan las constantes vitales de los deportistas; envases que se autoiluminan en el lineal para captar la atención del consumidor; o pantallas LCD ultrafinas y flexibles. Estos productos que hace poco parecían ciencia ficción, hoy son las últimas innovaciones vinculadas a la industria de la impresión. Para fabricarlos se siguen utilizando las técnicas y sistemas tradicionales (serigrafía, offset, flexografía, huecogrado o inkjet) combinados con tintas conductivas, termocrómicas y funcionales, así como materiales inteligentes. El resultado, productos impresos futuristas que pueden suponer una interesante alternativa de negocio para la empresa gráfica tradicional y para otros sectores industriales que Graphispag 2015 presenta en la Print Innovation Zone.

Organizada en colaboración con la Plataforma Tecnológica de Impresión Avanzada 3Neo, que integra un centenar de empresas, universidades y centros tecnológicos de toda España, esta nueva área de Graphispag reunirá a modo de *marketplace* una veintena de proyectos, prototipos y productos en fase de lanzamiento basados en impresión funcional, electrónica orgánica impresa e impresión 3D. Asimismo, recogerá el resultado de las últimas investigaciones que se están llevando a cabo en el ámbito de tecnologías, materiales avanzados, dispositivos funcionales impresos y entornos tridimensionales.

En la Print Innovation Zone, los visitantes podrán ver una exposición con algunos de los productos más innovadores; conocer a través de posters científicos las características de los proyectos en fase de investigación; y asistir al programa de conferencias sobre impresión 3D, impresión funcional, impresión electrónica e impresa y Digital Signage donde se explicarán muchos de los trabajos presentados.

El espacio reunirá alarmas impresas para la vigilancia electrónica de artículos; sensores para superficies táctiles impresas; estuches de cartón para contener botellas de cava electroluminiscentes; packaging tratado con barnices funcionales que alargan la vida de los alimentos; sistemas antifalsificación de documentos y envases; sistemas modulares con impresión para contar personas en zonas de paso; antenas RFID, impresoras tridimensionales, tintas para la impresión cerámica, brazaletes con sensores impresos que monitorizan clínicamente a los pacientes durante intervenciones quirúrgicas; placas fotovoltaicas impresas o circuitos ultra finos y ligeros de bajo coste para productos electrónicos, entre otros. En todos estos productos se utilizan procesos de impresión.

Paralelamente, a través de la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Cataluña (XPCAT) se agendarán reuniones durante los días del salón con inversores interesados en acelerar el lanzamiento e implantación de estos productos en el mercado.

Barcelona, marzo de 2015



Del 24 al 27 de marzo de 2015
www.graphispag.com



Reconocen los mejores trabajos de comunicación visual y de diseño gráfico del año pasado en España

Los Premios Anuaría y los Letra MarcaDigital se entregarán en Graphispag 2015

En el marco de Graphispag tendrán lugar las ceremonias de entrega de los Premios Anuaría de Diseño Gráfico y de los Premios Letra MarcaDigital de comunicación visual. El primero otorgará 17 galardones a diferentes agencias y estudios de diseño españoles que han destacado por la creación de trabajos impresos durante el pasado año. El segundo repartirá 13 oros y 10 platas entre las grandes firmas de la comunicación exterior, y hará un reconocimiento especial por su trayectoria a la empresa Sundisa.

Desde hace 20 años, los Premios Anuaría son uno de los certámenes más importantes de diseño gráfico de productos impresos de nuestro país. En esta edición, los grandes triunfadores de los Anuaría han sido los valencianos Símites Editores que, con el libro *Hacia ningún lugar. Una colección de silencios*, de Mar Hernández, han ganado en las categorías Mejor cubierta de libro, Mejor ilustración y Mejor diseño de una publicación editorial. También, con tres oros, serán protagonistas los guipuzcoanos Patio premiados por la Mejor campaña de publicidad comercial, el Mejor trabajo de autopromoción y el Mejor programa de identidad corporativa.

Otros galardonados que recogerán su premio Anuaría el miércoles, 25 de marzo, son Parnaso Comunicación - Javier Perez (Mejor anuncio en prensa); Magnet comunicación y diseño (Mejor campaña de interés social); LLES (Mejor cartel); Insignia MK (Mejor folleto); estudioVACA (Mejor catálogo); enfatika (Mejor PLV); Errea Comunicación (Mejor memoria); Neuronalics LTD (Mejor logotipo); CALCCO (Mejor packaging); Virginia Santamaría Pose (Mejor proyecto realizado por un estudiante); y Gorka Aizpurua (Miscelánea).

Por su parte, los Letra MarcaDigital –nacidos de la fusión de dos prestigiosos certámenes– ponen el foco en la comunicación exterior y, especialmente en la impresión en gran formato. Los trabajos premiados van desde decoraciones de edificios, estaciones de metro, escaparates comerciales, hospitales y restaurantes a la vinilización de vehículos, barcos o tranvías, entre otros.

La empresa barcelonesa Factoría del Vinilo ha sido la que más oros ha cosechado por la rotulación del autocar del Fútbol Club Barcelona; de un helicóptero y una furgoneta para la campaña de Nike Hypervenom; y por la realización de varios elementos en volumen para una presentación de Reebok. Le siguen en el palmarés Custom Grafics, Verdú Digital y Digital Imagen, las tres con dos premios cada una.

Completan la lista de premiados que el jueves, 26 de marzo recibirán alguno de los trofeos de los Letra MarcaDigital: Sundisa, Sanca Servicios Generales a la Comunicación, Digital_Imagen, Bang Producciones, Helefante, Visuart y Vinilcosta.

Barcelona, marzo de 2015