

MEMORIA  
**graphispag**  
**2015**



Fira Barcelona



## COMITÉ ORGANIZADOR

### PRESIDENTE

Ángel Artola Vernedas

### PRESIDENTES HONORARIOS

Lluís Maria Ginjaume Torras  
Miquel Heredia Lafita

### VICEPRESIDENTES

Xavier Armengou  
Rafael Carbonell  
Andrés Ferrer  
Enric Galve  
Lluís Giralt  
Jordi Quera  
Ramón Xifra

### VOCALÉS NATOS

Agustín Córdón  
Josep M<sup>a</sup> Recasens Soriano

### VOCAL DELEGADO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Mariano Paya Vizcaino

### VOCALÉS

Jesús Alarcón Fernández  
Antonio de Eusebio  
Jacobo Bermejo  
Miguel Bos  
Carlos Casado  
Jordi Collado  
Ignasi Cusí  
Sergi Deltor  
Javier de Quadras  
Francesc de Roa  
Jesús del Hoyo  
Emili Farrerons Pascual  
Millán García  
José M<sup>a</sup> Gometza  
Enric Martínez-Abarca  
Luís González Caridad  
Román González  
Juan Gujarrubia  
José María Henche Trujillo  
José Hernández Ros  
Francesc Hostench  
Albert Isern Castro  
Antonio Lappí Perea  
Amparo Losada  
Miguel Madoz

### Jordi Magre

Aurelio Mendiguchía García  
Eladio Muñoz Ramírez  
Ignasi Pietx  
Miguel Angel Prieto Ramirez  
Eduardo Querol  
Santiago Retortillo  
Tomás Rodrigo Rodríguez  
Viviana Rodríguez Vidal  
Rafael Ros  
Ricard Sánchez  
Ramón Simón García  
Pere Solanas  
Salvador Tasqué  
Josep Tobella Soler  
Helena Rosa Trias  
Ricard Zapatero

### DIRECTOR UNIDAD DE NEGOCIO TECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y PACKAGING

Xavier Pascual

### DIRECTOR DE SALÓN

Aleix Planas

# graphispag 2015

## ÍNDICE

Comité organizador .....	2
Introducción .....	5
Perfil expositores .....	6
Testimoniales .....	8
Perfil visitantes .....	10
Áreas y actividades	
Print All Experience .....	12
Print Conference Corner .....	13
Print Innovation Zone .....	14
Masterclass Adobe .....	15
Asesoramiento en financiación e internacionalización .....	15
Networking visitantes .....	15
Encuentros sectoriales .....	16
Homenaje de Graphispag .....	17
Comunicación .....	18
Cobertura mediática .....	19
Relación expositores .....	20
Partners y colaboradores .....	21
Nos vemos en Graphispag 2017 .....	22



# Graphispag 2015, la impresión que despierta los sentidos

Transformación, nuevo ciclo, reestructuración... Éstas son las expresiones que acompañan a la industria de las artes gráficas hoy en día. Graphispag ha sido un fiel reflejo del momento y ha mostrado una vez más la capacidad y la creatividad del sector para afrontar los cambios.

El conocimiento, la oferta comercial y las actividades reunidas en el salón este año han ofrecido herramientas para afrontar los grandes retos a los que se enfrentan los profesionales y empresas: búsqueda de nuevos segmentos de mercado con servicios de valor añadido, reestructuración organizativa, de orientación de negocio y productos gráficos, optimización de costes, nuevos canales de venta y distribución, internacionalización y adaptación al cambio tecnológico.

El sector, como no podía ser de otra manera, ha respondido de forma unánime y ha asistido al salón con proyectos concretos de inversión, con lo que esta edición marca un punto de inflexión y confirma un cambio de tendencia en la industria gráfica.

Graphispag ha atraído además a nuevos perfiles profesionales del mundo de la decoración y el interiorismo, la construcción, la comunicación, del sector textil, de distintas actividades industriales, que ya empiezan a ver en el ámbito de la impresión nuevas posibilidades de innovación en sus productos.

El mercado de la comunicación gráfica y visual es ahora multisectorial, se mueve, busca aplicaciones novedosas e invierte con el fin de seguir imprimiéndolo todo.

## Ficha técnica

**Graphispag**  
**Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica**

Edición: 13ª

Periodicidad: Bienal a partir de 2017

Carácter: Profesional

Fechas: 24-27 marzo 2015

Presidente del Comité Organizador: Ángel Artola

Director: Aleix Planas

Organiza: Fira de Barcelona

Con la colaboración de Graphispack Asociación

## Sectores

-  Herramientas de diseño, captura, edición y gestión de color
-  Maquinaria de impresión
-  Materiales y soportes para impresión
-  Química, cauchos, tintas y barnices
-  Maquinaria de acabado y transformación
-  Servicios de impresión
-  Consultoría
-  Formación y emprendimiento

  
**21.876**  
visitantes

**5%**  
internacionales

  
**210**  
expositores

  
**549**  
marcas  
representadas

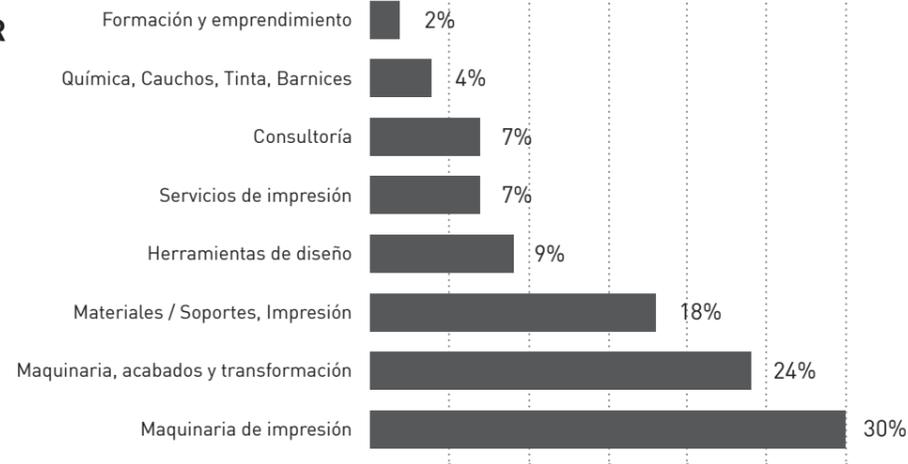
  
**+80**  
ponentes

  
**3.500**  
asistentes a las  
actividades

## PERFIL EXPOSITORES



### SECTOR



## OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN



**7,04** es la **media de satisfacción** por el cumplimiento de los **objetivos de participación**.



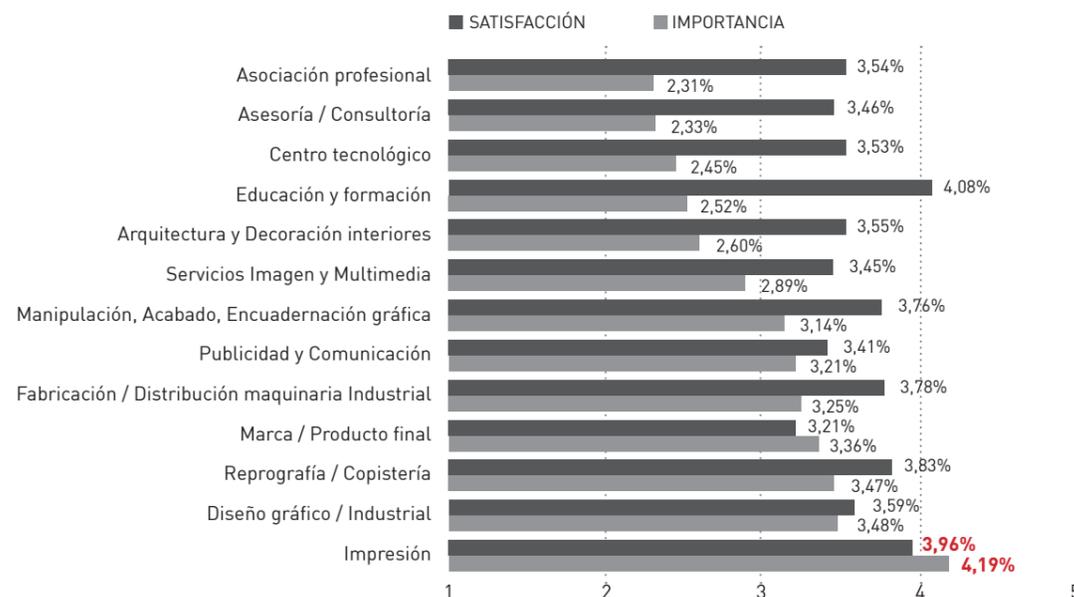
Con un claro **incremento respecto la valoración** de la **pasada edición (2011)**.



**53%** **expositores** bastante o muy **satisfechos** con el cumplimiento de sus **objetivos de participación**.



## OPINIÓN SOBRE ACTIVIDADES PROFESIONALES



# Las opiniones de expositores y visitantes: superadas todas las expectativas



**Xavi Roca**  
Imprenta Prat, (visitante)

“El salón ha hecho un cambio brutal, evolucionando mucho hacia lo digital y los complementos. Nosotros somos una empresa pequeña y hay muchas cosas que pueden ser interesantes. Debemos avanzar hacia lo digital. La crisis nos ha servido para abrir nuevas vías y buscar alternativas”



**Jordi Goy**  
Helefonte-Diseño y Comunicación, (visitante)

“Para nosotros, visitar Graphispag nos sirve para descubrir tendencias, coger ideas y poder ofrecer a nuestros clientes cosas nuevas. Ya venía cuando era estudiante y nos servía para el mundo de la impresión. Ahora ya no es todo maquinaria, sino servicios”



**Antonio Fernández**  
DUGOPA, [expositor]

“Los clientes vienen a Graphispag a ver qué va a pasar, a buscar tendencias. Quieren dar un salto tecnológico y vienen a ver cuál será su próximo paso, por ejemplo en etiquetas, quieren dar el salto al digital”



**Toni Folch**  
AGFA Gràfics (expositor)

“Buen nivel de asistencia, estamos satisfechos de los clientes que nos han visitado como potenciales compradores. Muchos buscan alternativas. Y esto genera negocio, gente que viene a preguntar por nuevas tecnologías y nuevos proyectos”

**Inés Daroca**  
Dos Cuartos Comunicación Gráfica, (visitante)



“Buscábamos nuevos proveedores para ampliar nuestros servicios. Trabajamos en las afueras de Zaragoza y por eso preferimos proveedores online. Aquí los hemos encontrado, especialmente etiquetas digitales para vinos, en tiradas cortas y pequeñas, un sector que seguro que crecerá”

**Óscar Visuña**  
Epson, [expositor]



“Hemos tenido mucha afluencia profesional y de personas con un interés de compra claro y a corto plazo. Lo peor de la crisis ha pasado y ya estamos creciendo, hay un cambio de tendencia y lo hemos ratificado en Graphispag”

**Pep Jordana**  
MasterTec-Develop, [expositor]



“Nos interesaba estar en Graphispag para presentar nuestros nuevos modelos de impresión digital y para dar a conocer más la marca y hemos tenido muchos visitantes, estamos francamente contentos. El sector está en evolución constante y la mayoría de los profesionales buscan tecnologías para mejorar cada vez más el producto”

**Valero Gracia**  
Construcciones Mecánicas JUSA, [expositor]



“Somos una empresa joven y hemos apostado por Graphispag para darnos a conocer y estamos satisfechos. Hay más financiación y la gente está más animada. Ahora vienen diciendo que sí que pueden: me lo están permitiendo, quiero y vamos a ir a por ello”



**Miquel Lloveras**  
Formbytes, ponente sobre impresión 3D

“Hemos presentado en Graphispag una impresora 3D de diseño propio fácil de usar y económica, muy útil para escuelas, pequeños profesionales o para el ámbito doméstico. Hay interés, aunque aún falta pedagogía y demostrar que no es tan difícil como parece”



**Ana Lirio**  
Nuevas Tecnologías Gráficas, [expositor]

“Hemos vuelto a Graphispag porque veíamos que era el momento de invertir en una gran feria. Estamos sorprendidos por la afluencia y por el interés por conocer nuestras máquinas o venderlas en otros lugares. Era el momento, hemos vendido más tecnología nueva en los últimos meses que en los últimos 4 años”



**Encarna Luque**  
Roland Iberia, [expositor]

“Está claro que no estamos en el Graphispag de hace 10 años, pero estamos viviendo una clara mejora, se ve un repunte, y un flujo continuo de visitantes. Ahora la gente ya tiene información técnica del producto, pero viene a asesorarse sobre cómo complementar su idea de negocio”



**Enric Martínez**  
ABARCA (HP Indigo España y Portugal)

“Hemos visto muchos clientes y una gran presencia de figuras de la industria de la etiqueta en España, un mercado que se ha transformado y ha soportado bien las turbulencias. En Graphispag, también hemos explicado que estamos desarrollando una nueva tecnología 3D que revolucionará la industria”



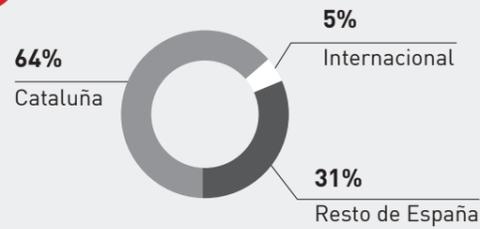
**Blas Puerto**  
Prodintec-Electrónica Impresa, (visitante)

“Nos interesaba estar en Graphispag para dar a conocer nuestras aplicaciones de electrónica impresa, con sensores, iluminación, electroluminiscencia, etc. Somos un centro tecnológico y necesitamos observar qué interesa, qué nos puede pedir el mercado”

## PERFIL VISITANTES



### PROCEDENCIA



### CARGO EN LA EMPRESA

**42,4%** son los máximos **decision makers** de las **empresas de demanda**

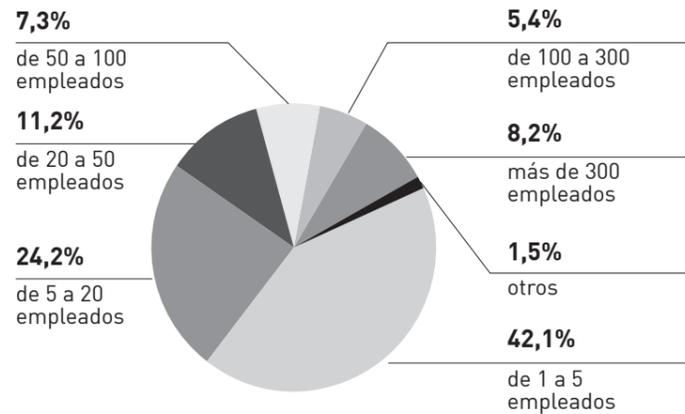
**21,3%** **técnicos**

**12,9%** **directores de área o departamento**



### TAMAÑO EMPRESA

**42%** visitantes proceden de **empresas pequeñas**

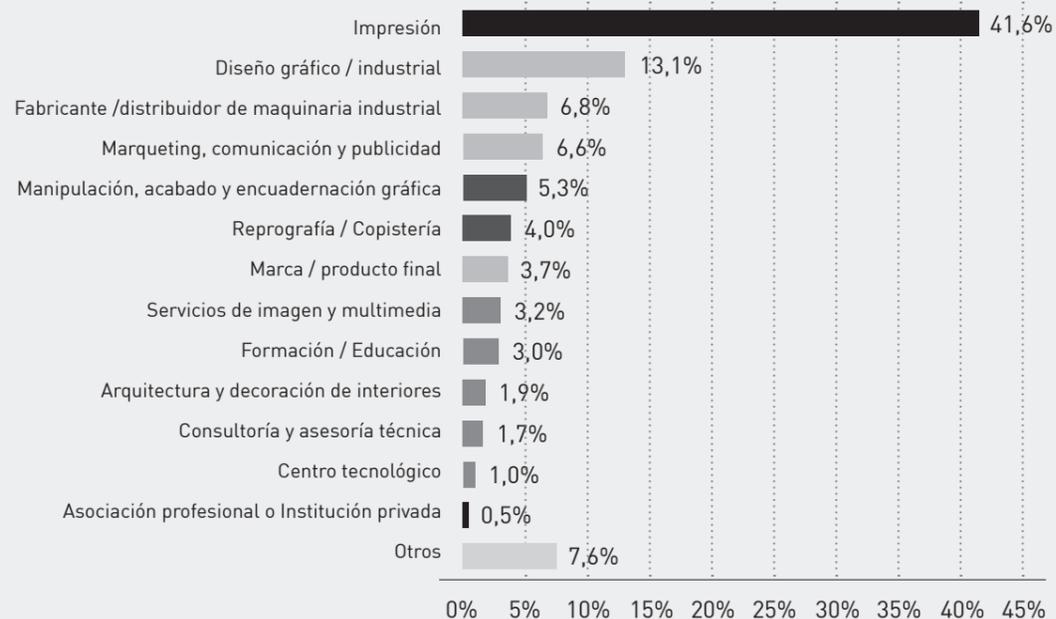


### ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

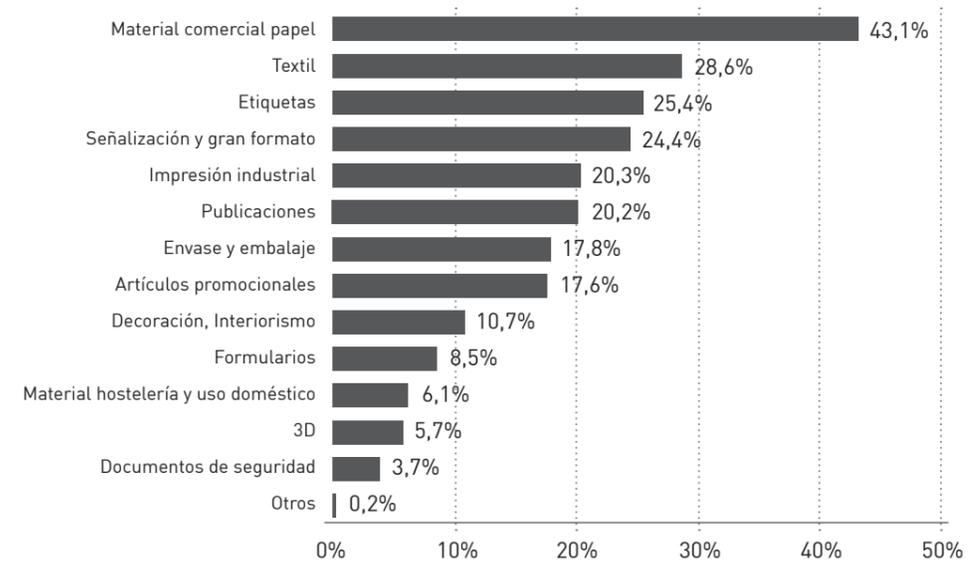
**50,9%** pertenecen al sector de las **artes gráficas**



**34,7%** Son **prescriptores** de otros sectores



### TIPO DE IMPRESOR, ¿QUÉ IMPRIMEN?



## OPINIÓN VISITANTES



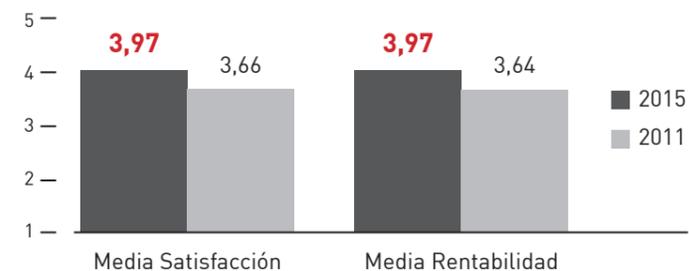
**8,32** es la nota que el visitante da a Graphispag como una **feria representativa** del sector.



Con un claro **aumento respecto la valoración** de la **pasada edición** (2011).



### SATISFACCIÓN GENERAL Y RENTABILIDAD DE LA VISITA



## Print All Experience

La impresión sin límites



Una nueva área estratégica con infinidad de aplicaciones gráficas para mostrar producto impreso acabado y atraer a nuevos sectores de demanda como decoradores, interioristas, publicistas, fabricantes de artículos textiles, rotulistas, entre otros.



Print All Experience mostró todos los formatos y productos, todos los materiales, soportes y acabados, y todas las tecnologías industriales y digitales: cerámicas, mesas con superficie de vinilo extraíble, suelos con vinilos antideslizantes, techos con textil o vinilo, paneles luminosos hechos con backlight de lona, alfombras, muebles y electrodomésticos, textil, producto de alta calidad en impresión como revistas y libros, elementos de cartón y metacrilato, menaje, packaging y PLV, etc.

En total, casi 200 aplicaciones impresas por expositores del salón para ambientar los tres escenarios recreados –una casa, un bar y una tienda– en una superficie de 600m<sup>2</sup>.



-  **4 Presentaciones orales**
-  **Demostraciones**
-  **200 aplicaciones impresas**
-  **600 m<sup>2</sup> Espacio de demostración**
-  **22 Empresas participantes**



## Print Conference Corner

Un espacio abierto al conocimiento, soluciones y sinergias entre profesionales

44 ponentes del ámbito de la oferta y la demanda hablaron sobre los nuevos equipos y tecnologías de impresión, acabados, mejora de gestión y las ventas, financiación, análisis del cliente, la conexión entre producto impreso y los canales digitales, así como casos de éxito.

Un foro de soluciones con herramientas para afrontar los grandes retos tecnológicos, empresariales y organizativos que el sector de las artes gráficas debe afrontar a corto y medio plazo.



graphispag 2015

## Print Innovation Zone

Nuevas aplicaciones a desarrollar mediante tecnologías de impresión

Organizada en colaboración con la Plataforma Tecnológica de Impresión Avanzada 3Neo, que integra un centenar de empresas, universidades y centros tecnológicos de toda España, esta nueva área reunió a modo de *marketplace* una veintena de proyectos, prototipos y productos en fase de lanzamiento basados

en impresión funcional, electrónica orgánica impresa e impresión 3D. Asimismo, recogió el resultado de las últimas investigaciones que se están llevando a cabo en el ámbito de tecnologías, materiales avanzados, dispositivos funcionales impresos y entornos tridimensionales.



## Adobe Masterclass

Sesiones teórico-prácticas

Adobe ofreció en el espacio de la Print Innovation Zone masterclasses teórico-prácticas sobre impresión 3D, diseño 3.0 y las

últimas tendencias digitales en el tratamiento y edición de la imagen con Photoshop y Lightroom.



**Print  
Innovation  
Zone**

graphispag 2015



**Presentaciones  
orales**



**Demostraciones**



**Posters**



**+100**  
empresas, universidades y centros tecnológicos



**540**  
asistentes

## Asesoramiento en financiación e internacionalización

Junto con PIMEC, Graphispag ofreció un servicio de asesoramiento en la financiación y la internacionalización para las empresas expositoras y visitantes del salón. Un servicio exclusivo que consistió en reuniones de 45 minutos con asesores especializados y donde se realizaron 42 asesoramientos.

En el área de asesoramiento en financiación, los usuarios pudieron encontrar condiciones de financiación únicas en el mercado y exclusivas para los días de celebración del salón, y asesoramiento gratuito en análisis financiero de su empresa. En el área de internacionalización los asesores ayudaban a focalizar correctamente la expansión internacional en función de la estructura y producto de la empresa.

## Área de contactos profesionales, networking para visitantes

Una novedosa actividad que tuvo una buena acogida por parte de los visitantes, y que contó con 300 participantes. Se trataba de reuniones de 4 minutos para potenciar la interacción entre profesionales del mundo de la impresión y la comunicación gráfica y visual. El objetivo, conocer nuevas oportunidades y descubrir posibles partners para llevar a cabo nuevas iniciativas.

## Encuentros sectoriales Graphispag propicia el autoanálisis de la industria gráfica

Bajo el título "Imaginemos juntos el futuro para imprimirlo hoy", Graphispag organizó en Madrid, Santiago de Compostela, Sevilla, Pamplona, Valencia, Lisboa y Barcelona varios encuentros sectoriales que reunieron a suministradores, empresarios, profesionales de artes gráficas y representantes de asociaciones provinciales.

Los debates sirvieron para plantear modelos de negocio alternativos, hablar de tecnologías de impresión, así como compartir experiencias y casos prácticos que han servido para adaptarse a las

nuevas necesidades de los compradores de servicios y productos gráficos.

Graphispag junto al propio sector proporcionó, así, un valioso análisis sobre los requerimientos de actualización tecnológica, la búsqueda de oportunidades de negocio, la conexión con clientes de otros sectores de demanda, el aumento de la competencia, el papel del asociacionismo, la formación y los efectos de la coyuntura económica, entre otros temas.

-  **8** meses de gira
-  **9.420 km** recorridos
-  **7** ciudades visitadas
-  **100** participantes

## Homenaje de Graphispag a Epson Ibérica, Pérez Camps y Comart por sus aniversarios y a los presidentes de graphispag.digital y Sonimagfoto

Graphispag rindió su particular homenaje a Epson Ibérica, Pérez Camps y Comart que durante 2015 celebran sus 25, 30 y 50 años respectivamente de presencia en el mercado español, dando servicio a la industria gráfica. En el acto –celebrado durante la reunión que sirvió para analizar y clausurar esta edición–, se agradeció también la labor de Rafael Farrés (Agfa Graphics), Jesús Garre (MacTac) y Enric Galve (Laboratoris Color EGM) al frente de los comités organizadores de los salones vinculados a la historia de Graphispag como fueron Graphintro, Serigraph, graphispag.digital y Sonimagfoto.

El comité organizador de Graphispag celebró un sencillo acto de reconocimiento –que presidió el director general de Fira de Barcelona, Agustín Cordón, y el vicepresidente de Graphispag Asociación, Javier Riera-Marsá–, para homenajear a Epson Ibérica, Pérez Camps y Comart, habituales expositores de la feria, así como a Farrés, Garre y Galve, personas que “siempre han destacado por su conocimiento y trayectoria profesional vinculada al sector gráfico y al mundo asociativo, su constante compromiso con la actividad ferial y su calidad humana”, según afirmó Riera-Marsá.

Agustín Cordón felicitó a las firmas homenajeadas por su aniversario y a las tres personas que años atrás fueron presidentes de salones y que “son merecedoras de nuestro reconocimiento por su trabajo e implicación”, dijo. Recordó, asimismo, el papel de Fira de Barcelona a la hora de apoyar y acompañar al tejido productivo de diferentes sectores para que sus empresas crezcan y vean incrementado su negocio. Asimismo, destacó el papel de los comités organizadores “que nos aportan una visión del mercado y un asesoramiento muy valioso para conseguir ferias que respondan eficazmente a los intereses del sector”.



Barcelona



Madrid



Pamplona



Santiago de Compostela



Sevilla



Valencia



Lisboa



# COMUNICACIÓN

## CAMPAÑA E-MAIL

**994.885**  
E-mails entregados a expositores

**6.904.377**  
E-mail entregados a visitantes

**7.899.263**  
Impactos totales e-mail graphipag

## CAMPAÑA PRENSA TÉCNICA

**55**  
Inserciones en color

**16**  
Medios sectoriales

**+40.000**  
Ejemplares

**+200.000**  
Lectores

## COMUNICACIÓN ON-LINE

**212.724**  
Visitas a la website desde el 01/01/2014

**2.645**  
Fans en Facebook

**846**  
Followers en Twitter

**247**  
Contactos perfil LinkedIn

## CAMPAÑA PRENSA DIGITAL

**16**  
Banners en medios sectoriales on line

**14.000**  
Interacciones con graphispag.com desde medios online

**+1.500.000**  
Impactos a través de newsletters de medios especializados

# COBERTURA MEDIÁTICA

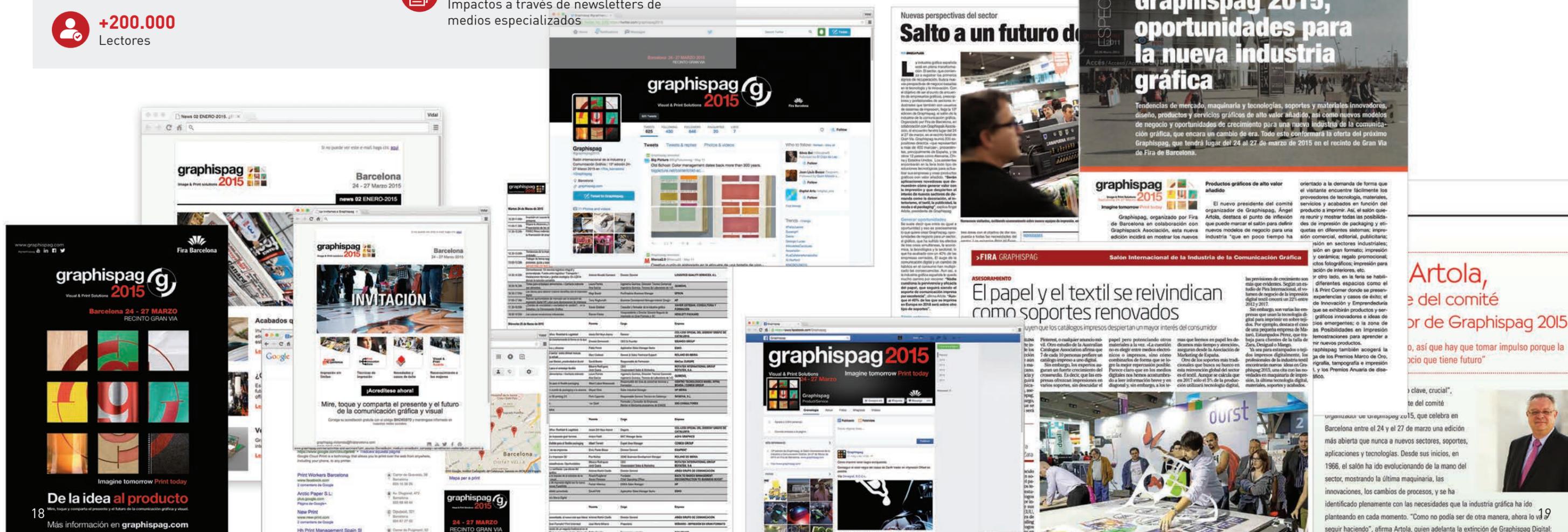
Además de la presencia regular en prensa técnica se obtuvo cobertura en prensa generalista durante la celebración del salón en medios como El Mundo, Abc, El Periódico de Catalunya o La Vanguardia. Cabe destacar el incremento de la presencia de informaciones en medios on-line durante los meses previos al salón.

Un total de 80 periodistas se acreditaron en la sala de prensa de Graphispag.

COBERTURA MEDIÁTICA POR MEDIO			
Medio	Nº	Cuantificación*	Audiencia
Prensa	105	410.945€	5.944.408
Televisión	1	-	-
Medios online	1.172	593.903€	82.371.000

\*Cuantificación provisional a falta de clipping definitivo

graphispag 2015



**Artola,**  
del comité  
or de Graphispag 2015  
o, así que hay que tomar impulso porque la  
ocio que tiene futuro"

clave, crucial",  
te del comité  
organizada por Graphispag 2015, que celebra en  
Barcelona entre el 24 y el 27 de marzo una edición  
más abierta que nunca a nuevos sectores, soportes,  
aplicaciones y tecnologías. Desde sus inicios, en  
1966, el salón ha ido evolucionando de la mano del  
sector, mostrando la última maquinaria, las  
innovaciones, los cambios de procesos, y se ha  
identificado plenamente con las necesidades que la industria gráfica ha ido  
planteando en cada momento. "Como no podía ser de otra manera, ahora lo va  
seguir haciendo", afirma Artola, quien adelanta la extinción de Graphispag Digital:  
"Anostremos únicamente por la marca Graphispag, celebrando una feria gráfica



## RELACIÓN DE EXPOSITORES

A.O.E. PLASTICS, S.L.  
 ABELLAN HERMANOS  
 ABG INTERNATIONAL  
 AER DIGITAL  
 AFFORD INDUSTRIAL, S.L.  
 AGFA GRAPHICS NV  
 AIMAN GZ, S.L.  
 ALABRENT EDICIONES, S.L.  
 ALBORUM, S.L.  
 ALEYANT SYSTEMS  
 ANVIGRAF PRINT, SL  
 APDIGITALES  
 APR SOLUTIONS SRL  
 ARISTA SISTEMAS GRAFICOS  
 ARJOWIGGINS  
 ARMTEX, S.L.  
 ARPON PAPELES ESPECIALES S.A.  
 ARTPLAY CREATIVIDAD VISUAL, S.L.  
 ATS TANNER SISTEMAS DE ENFAJADO,  
 AUTOMAIL /COTRUSA  
 B&H PHOTO, VIDEO, PRO AUDIO  
 BARCELO ATOM ESPAÑA  
 BAUMER HHS GMBH  
 BECA GRAFIC  
 BECKER IBERICA  
 BLACK HORSE MACHINERY, S.L.  
 BOMEDIA  
 BRAGERNES, S.L.  
 BST ELTROMAT INTERNATIONAL  
 C.M.C. ITALIA  
 CARITAS DIOCESANA DE BARCELONA  
 CARTON NIDO DE ABEJA, S.L.  
 CELPA-ASSOCIACIAO DA INDUSTRIA PEPE  
 CIA LEVANTINA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS  
 CINTA-PLAST, S.A.  
 CLEAR  
 COL·LEGI OFICIAL DE DISSENY GRAFICCAT.  
 COLDIS QUIMICA, S.L.  
 COLOP ESPAÑA S.L  
 COMART  
 COMERCIAL ARQUE  
 COMERCIAL CASTANY  
 CONSULTORES ASOCIADOS, S.L.  
 CORONA GRAFICA

CRAMBO, S.A. (VEXIA)  
 CYAN, S.A.  
 DEVELOP  
 DGS  
 DHP  
 DIGIDELTA INTERNACIONAL - IMP E EXP, SA  
 DIGITALL  
 DISTRIBUCIONES GRAFICAS LUX DE AMXS,S.L.  
 DISTRIGRAF  
 DUGOPA  
 DURST IMAGE TECHNOLOGY IBERICA,  
 EBY SOLUTIONS  
 ECO-DIS 2003, SL  
 EDICIONES INDUSTRIA GRAFICA  
 EDICIONES WIKINGO EMPRESA EDITORIAL, SA  
 EFI - ELECTRONICS FOR IMAGING  
 EFI / NEW SOLUTION  
 EGM LABORATORIOS COLOR  
 EMBAGRAP  
 EMG  
 ENTRES.D.  
 ENVOL GRAPHIC  
 EPSON IBERICA  
 ESKO  
 ESTESA  
 EUROFILM21  
 EXAPRINT  
 FACIL BINDER & TVBOOK PRIX  
 FERPA GRAPHICS, S.L.  
 FLEKAGE  
 FRAMUN  
 FUJIFILM  
 FUNDACIO PRIVADA INDUSTRIES GRAFIQUES  
 GENERALITAT CATALUNYA DEP. ENSENYAMENT  
 GESGRAPH  
 GEW (EC) LTD.  
 GIAVE  
 GOMPLAST  
 GPG-SOLUCIONES GRAFICAS  
 GRAPHISPACK ASOCIACION  
 GREMI D'INDUSTRIES GRAFIQUES CATALUNYA  
 GRUPO DANA

GRUPO FB MAQUINARIA, S.A.  
 GRUPO IMPRYMA  
 GRUPO PORTUCCEL SOPORTEL  
 HATAPRESS & GARMENTS, S.L.  
 HAVIR  
 HELLOPRINT  
 HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA  
 HUBER GMBH PRINTING CHEMICALS  
 HYDROS QUIMICA SOLUCIONES MEDIOAMBIENTAL  
 INDEXBOOK, SL  
 INFOPACK  
 INSTITUT CATALÀ DE FINANCES  
 INTEGRAL PLM EXPERTS  
 INTEREMPRESAS  
 IPAGSA  
 ITAL JOLLY  
 ITALDIBIPACK  
 J.PUJOL IDEAS PATCH & QUILT  
 JOINMAX  
 JUSA, S.L.  
 KBA - LAUVIC ESPAÑA  
 KEY2PRINT SP Z 0.0  
 KIMALDI  
 KONICA MINOLTA SENSING EUROPE B.V  
 LABELTECNICA  
 LAMINA SYSTEM  
 LAPEYRA Y TALTAVULL COMERCIAL, S.L.  
 LARTEC - J, S.L  
 LASER PROJECT  
 LEMU  
 LERMONT PLASTICS  
 LETRA CORPOREA  
 LINE GRAFIC SOLUTIONS, S.L  
 LITHOPLATE  
 LLORENS-PLANAS  
 LOGISTICS QUALITY SERVICES, S.L  
 MACTAC EUROPE, S.A.  
 MAGNEGRAF  
 MAINCER, S.L.  
 MANIPULATS ALEXPO, SL  
 MAQUINARIA ESAGRAF, S.L.U  
 MARABU ESPAÑA  
 MARTIN WESTLAND  
 MEKES MAQUINARIA GRAFICA USADA

MIROBRIGA R., S.L.  
 MKM COMERCIAL, S.L.  
 MODICO  
 MONBLASON SAS  
 NUEVAS TECNOLOGIAS GRAFICAS, S.L.  
 O.M.C, S.A.E.  
 OPQ SYSTEMS MAQUINARIA GRAFICA S.L  
 OR - PRINTER, S.L.  
 PALMART LLUNA INFORMATICA  
 PAPELERA DEL NERVION S.A  
 PAPELERA DEL ORIA, SA  
 PAPERLINX S.L.  
 PAYMSER-MONTAJES SERIGRAFICOSSL-QUIMOVIL  
 PEREZ CAMPS  
 PHARMA PROCESS  
 PIGNA IBERICA - RILECART WIREBIND INT.  
 PLADUREX CARPETERIA, S.L.  
 PLATAF. TECN.DE IMPRESION AVANZADA3NEO  
 PM2S  
 PODIUM  
 POLYNORMA, S.A.  
 POSTER & PANEL. S.L.  
 PRINTCARRIER.COM GMBH&CO. KG  
 PRINTS & FRIENDS  
 PRODUCTOS GRAF  
 PROMOPRESS

QLAM  
 RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.  
 REFLECTIV  
 RIBERA DIGITAL  
 RISO  
 ROBATECH ESPAÑA  
 ROLAND DG IBERIA  
 ROSSINI SPAIN  
 ROTATEK, S.A.  
 S.P.E. MAQUINARIA PARA SERIGRAFIA  
 SAATI SERIGRAFIA IBERICA  
 SALESIANS SARRIA  
 SAN MARTIN INDUSTRIA GRAFICA, SL  
 SANBESAN  
 SEKAISA, S.L.  
 SERCOYSE  
 SERVITROQUEL-NOTTING, SAU  
 SHANGHAI UPG INTERNATIONAL TRADINGCO,LT  
 SIESA  
 SIGN-TRONIC  
 SISTEM MARQUING TRAXX, SL  
 SMALL FORMS SYSTEMS  
 SOLIDA COLOR  
 SOLUCIONES POST PRINTER, S.L.  
 SOLVENTA GRAF S.L  
 SPANDEX ESPAÑA  
 SS&C

STANDKOLOR  
 STEINBEIS PAPIER GMBH  
 SUBLIMET  
 SUC. DE A. NAVARRY  
 TADEREM, S.L.  
 TALLERES MORATO  
 TAULER LAMINATING TECH  
 TECNO-CAUCHO, S.A.  
 TECNOHARD, S.A.  
 TECNOPRINT DIGITAL, S.L.  
 TEXPAPER  
 THEISEN & BONITZ GMBH  
 TIERRA TECH, S.L.  
 TOT MARC  
 TROQUELES RUBIO, S.L.  
 TRUYOL DIGITAL  
 ULTIMA DISPLAYS  
 UNINET IMAGING EUROPE, S.L.  
 UNIPLASTIC  
 WIDINOVATIONS, LDA.  
 WINK STANZWERKZEUGE GMBH & CO KG  
 WINTER & COMPANY SPAIN, S.A.U  
 XANTE  
 XEIKON  
 XPRESS DISPLAYS  
 YANTAI HONGOING PACKING MATERIAL CO, LTD  
 YOSAN

## PARTNERS Y COLABORADORES

### GLOBAL PARTNERS



### EVENT PARTNERS



### COLABORADOR



### COLABORADORES



## GRAPHISPAG, CADA DOS AÑOS

Como se ha corroborado en esta edición, la propia evolución del mercado gráfico obliga a adaptar también la oferta de Graphispag y su periodicidad. En este sentido, el comité organizador del salón decidió suprimir definitivamente la marca graphispag.digital y celebrar cada dos años, bajo la única denominación Graphispag, una feria para la industria de la comunicación gráfica y la impresión.

**De este modo, la próxima edición de Graphispag tendrá lugar en 2017 en Fira de Barcelona.**

NOS VEMOS EN

# graphispag 2017





**Fira Barcelona**