

DIA 24	DIA 25	DIA 26	DIA 27
Impresión 3D	Impresión funcional	Impresión electrónica e impresa	Digital Signage

Mañana - PRINT INNOVATION ZONE

10:30 - 10:50	La impresión 3D, cambio de paradigma <i>FORMBYTES</i> Preguntas	“Impresión Funcional y Electrónica Impresa” <i>Plataforma de Impresión Avanzada 3NEO</i> Preguntas	“Impresión Funcional y Electrónica Impresa” <i>Plataforma de Impresión Avanzada 3NEO</i> Preguntas	10:00 – 11:00 ADOBE: Especial Desafío Creativo <i>(Sesión práctica)</i>
10:50 - 11:00				
11:00 - 11:20	Introducción a la impresión 3D en estereolitografía <i>ROLAND DG IBERIA</i> Preguntas	AUTENTICLOUD: autenticación de documentos y packaging <i>SIGNE, NOVOGRAF, PLANET MEDIA, ITENE, CETEMMSA, AIDO</i> Preguntas	Presentación de las tecnologías fotovoltaicas emergentes y su desarrollo en la impresión <i>LEITAT TECHNOLOGICAL CENTER</i> Preguntas	Claves para incorporar el Digital Signage al catálogo. <i>CRAMBO</i> Preguntas
11:20 - 11:30				
11:30 - 11:50	2DP y 3DP, juntas pero no revueltas <i>LEITAT TECHNOLOGICAL CENTER</i> Preguntas	Electrónica impresa - UFPC Technology <i>VIVA DEVELOPMENTS SL</i> Preguntas	Novedades en impresión funcional <i>FUNDACIÓN CETENA - CEMITEC</i> Preguntas	Presentación de una app que geolocaliza servicios de imprenta cercanos <i>AVAR</i> Preguntas
11:50 - 12:00				
12:00 - 12:20	<i>Digital Printing & Social Media: del Crafting al 3D</i> <i>Xarxa Social 3D</i> Preguntas	Envase electroluminiscente <i>AIDO</i> Preguntas	Sistemas lumínicos: fabricación sobre sustratos flexibles <i>PRODINTEC</i> Preguntas	Soluciones audiovisuales en punto de venta <i>CRAMBO</i> Preguntas
12:20 - 12:30				
12:30 - 12:50	Impresión 3D. Nuevos desafíos en creación y producción gráfica. <i>GROWTHOBJECTS</i> Preguntas	Desarrollo de un manguito de medida de presión con electrodos de estimulación impresos <i>FUNDACION CETEMMSA</i> Preguntas	Impacto de la impresión digital en el sector cerámico <i>Instituto De Tecnología Cerámica. Universitat Jaume I</i> Preguntas	Innovación en impresión textil: Últimos avances y oportunidades de negocio <i>ROLAND DG IBERIA</i> Preguntas
12:50 - 13:00				

13:00 - 14:00	ESPACIO REUNIONES	ESPACIO REUNIONES	ESPACIO REUNIONES	ESPACIO REUNIONES
---------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Tarde - MASTERCLASS ADOBE

15:00 - 15:30	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>Creative Cloud - Conoce el nuevo entorno creativo y las posibilidades que brinda la suscripción de Adobe</p>	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>Creative Cloud - Conoce el nuevo entorno creativo y las posibilidades que brinda la suscripción de Adobe</p>	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>Creative Cloud - Conoce el nuevo entorno creativo y las posibilidades que brinda la suscripción de Adobe</p>	
15:30 - 16:00	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>Fotolia - Las tendencias que marcarán las imágenes del 2015</p>	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>Fotolia - Colección TEN de Fotolia, entre bastidores</p>	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>Fotolia - TBC</p>	
16:00 - 18:30	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>IMPRESIÓN 3D - Entra en una nueva dimensión creativa con Photoshop: desde el diseño a la impresión 3D</p>	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>DISEÑO GRÁFICO 3.0 - Conviértete en un diseñador 3.0 usando los nuevos recursos creativos que tienes a tu alcance</p>	<p align="center">ADOBE MASTERCLASS</p> <p>FOTOGRAFÍA - Flujos de trabajo de Fotografía digital con Lightroom y Photoshop, desde la clasificación a la producción final</p>	