

21 de marzo de 2017

Textil

11:00h

Serigrafía... ¿Quo vadis?

Ponente: **Salvador Varela** - Responsable Ventas Europa

Empresa: **Market ScreenTypographic S.R.L.**

Resumen: La serigrafía es una disciplina que está perdiendo peso en la industria gráfica, ya que cada vez menos puede alcanzar las exigencias del mercado actual debido a su condición de arte tradicional. Es necesaria una revolución tecnológica o la serigrafía quedará reducida a un simple arte.

11:30h

La impresión funcional, una de las impresiones del futuro

Ponente: **Eurecat, Aimplas, Itene y Cemitec**

Empresa: **3NEO**

Resumen: Se presentaran diversas ponencias relacionadas con la electrónica impresa e impresión funcional, la impresión de etiquetas inteligentes: tecnologías y materiales, los materiales avanzados para impresión funcional, los últimos desarrollos en envases activos e inteligentes utilizando la impresión funcional, etc. A cargo de Eurecat, Aimplas, Cemitec, Itene: 3Neo.

12:30h

Street Art en la Semana de les Flors de Girona

Ponente: **Robert González** - Gerente y Jefe de Producción

Empresa: **La Digital y Mactac**

Resumen: Acostumbrados a realizar todo tipo de trabajos de rotulación con nuestra capacidad técnica y tecnología propia, el Col·legi de Dissenyadors de Catalunya nos "desafió" a plasmar en real, usando una de las calles de la emblemática "Semana de les Flors de Girona", su obra gráfica "La letra Damasciana del Tapiz de la Creación". Toda una experiencia de Arte y Tecnología.

13:00h

Be disruptive my friend

Ponente: **Ivo Güell Torné** - Colaborador Académico de ESADE. Director de IdeiConsultores

Empresa: **Idei Consultores**

Resumen: Necesitas crecer, quieres que nuevos clientes te conozcan, deseas entrar en sus mentes, cumplir sus expectativas y que jamás duden de donde volver a comprar, fidelizados, encantados, enamorados... Tú puedes, tu empresa puede, sólo debemos cambiar de paradigma y apuntar tan algo como lo hacen las empresas que nos lo enseñan a diario... ¿Quieres apuntar al éxito disruptivo?

13:30h

Rentabilidad, flexibilidad y beneficios de la Rotulación Textil

Ponente: **Dulce Magalhaes** - Sales & Marketing Manager

Empresa: **Poster Digital**

Resumen: Beneficios, ventajas y versatilidad de la impresión digital por sublimación para la creación de proyectos de rotulación. Proyecto del Museo Itinerante de Cristiano Ronaldo y Ana Aeroportos: Decoración con textil de las áreas comunes en los aeropuertos de Lisboa y Porto.

15:00h

Diseño editorial en tiempo de cambio continuo e innovación tecnológica

Ponente: **Samuel López – Director Creativo**

Empresa: **Sr & Sra Wilson**

Resumen: Propondría un repaso de cómo el diseño y el branding se puede aplicar desde colecciones a libros concretos. Y cómo la producción debería evolucionar para poder ofrecer alternativas a los diseñadores y editoriales en temas de acabados para ediciones a bajo coste. Usaría ejemplos de piezas propias y de otros diseñadores socios del ADG que tienen un trabajo relevante en este aspecto.

15:30h

¿Son todas las tintas igual de saludables?

Ponente: **Carlos Lahoz - sustainability and environmental manage**

Empresa: **HP**

Resumen: Igual que hace 50 años con el tabaco, los impactos en la salud derivados de la exposición a tintas solventes han sido desconocidos y minimizados por la industria. Las nuevas regulaciones de etiquetado, y la emergencia de nuevas tintas base agua, ofrecen una alternativa más saludable para los operarios, así como para el público general. Espacios con decoración o cartelería impresa (tiendas, hoteles, o incluso en casa) pueden ser ahora espacios mas seguros.

16:00h

Control de calidad de la gestión de planchas al producto impreso.

Ponente: **Oscar González**

Empresa: **Offset Infanta**

Resumen: Cómo controlar el proceso interno de producción desde la generación interna de las planchas, reduciendo tiempos de producción, asegurando tiempos de entrega y controlando los costes.

16:30h

Un nuevo modelo de negocio: Soluciones de comunicación y marketing integrales

Ponente: **Javier López Rodríguez - Director de Producción**

Empresa: **Creaciones Japy**

Resumen: La impresión por sublimación permite ofrecer al cliente una solución integral en sus proyectos de comunicación, desde la rotulación, al merchandising pasando por todos los complementos. Proyectos de referencia: Mastercard, Nivea, Granier, Mazda.

17:00h

Soluciones para impresión textil en la decoración interior y exterior

Ponente: **Rafael Carbonell - Director General**

Empresa: **Durst Image Technology Iberica**

Resumen: En el sector existen diferentes soluciones y distintas tecnologías para imprimir digitalmente sobre materiales textiles. Cada tipo de tecnología tiene ventajas y desventajas en función de la aplicación final concreta. Nuestra presentación tratará de hacer una exposición de cuáles son las tecnologías actualmente disponibles y cuáles son las adecuadas para las aplicaciones, volúmenes de producción y estructuras de empresa habituales en el mercado de la comunicación visual.

18:00h

Entrega de Premios ANUARIA – Premios Nacionales de Diseño Gráfico

22 de marzo de 2017

Packaging y Etiquetas

- 10:00h** **Cómo duplicar eficiencia en la industria 4.0. - Caso real**
Ponente: **Marc Tarral - Fundador**
Empresa: **Insta-Lean**
Resumen: Exposición de un Caso de Éxito Real en el sector del Packaging Cartón Impreso. ¿Como las nuevas técnicas de Mejora Continua y los Sistemas de Gestión Ágil de la Industria 4.0 pueden permitir de casi duplicar las eficiencias en el sector del Packaging Impreso? Nos explicará el caso real de una empresa de Packaging de Cataluña que ha conseguido en menos de un año a superar todas las expectativas de eficiencia industrial en su sección de impresión offset. Veremos el papel clave que desempeñan los Sistemas de Gestión Ágil acoplados a las tradicionales técnicas de Lean Manufacturing / 6 Sigma.
- 10:30h** **Tiempos de secado: ¿un freno en el proceso productivo?**
Ponente: **Jordi Giró**
Empresa: **Serper**
Resumen: Los procesos posteriores a la impresión han de demorarse en el tiempo para asegurar un secado adecuado de las tintas, lo que alarga el tiempo de producción. La solución parte de secados mas rápidos sin afectar los costes. Hablamos de velocidad y reducción de costes, hablamos de tecnología LE UV.
- 11:00h** **RSC en el packaging como propuesta de valor**
Ponente: **Luis A. G. Giralte - Co-fundador y CEO**
Empresa: **ZeKoGram Innova S.L.**
Resumen: Según estudios recientes (NIELSEN 2014), los consumidores cada vez más compran productos de marcas socialmente responsables. El RSC a nivel de packaging como propuesta de valor nos ayuda a pasar de la perspectiva del coste a una visión de inversión y retorno, además de representar una oportunidad de mercado relevante en cuanto a diferenciación en posicionamiento de marca relacionado con RSC.
- 11:30h** **Incrementar ventas mediante el Packaging**
Ponente: **Iban Cid i Juncosa - Director General**
Empresa: **Germark**
Resumen: Casos reales de éxito de acciones promocionales en artículos de gran consumo a través del packaging.
- 12:00h** **Tendencias para aumentar el valor añadido del packaging en el área de corte**
Ponente: **Albert Torrent - Brand Manager**
Empresa: **Comexi**
Resumen: Las empresas del flexible packaging viven en un entorno altamente competitivo dónde tienen la necesidad de aumentar el valor añadido a sus productos ya sea por diferenciación o por efectividad en costes. Estas mejoras habían venido siendo hasta ahora casi siempre focalizadas en la impresión o la laminación. A raíz de las demandas de nuestros clientes hemos observado que la tendencia es que esta ganancia de competitividad pueda venir también desde el área de corte. En este área se pueden

implementar nuevos procesos para conseguir nuevas aplicaciones, se puede mejorar control de defectos y se puede aumentar la productividad gracias a la automatización y la industria 4.0.

12:30h

Autenticación de un elemento impreso en un envase mediante dispositivo móvil

Ponente: **Luc Bruyneel - Business Manager Security Software**

Empresa: **Agfa Graphics NV**

Resumen: Cómo poner a disposición de distribuidores, cadenas de tiendas y propietarios de marca una herramienta fácil y efectiva para comprobar la autenticidad de un producto.

13:00h

Cómo el diseño ayuda a vender más en la tienda

Ponente: **Ramón Gutierrez - Manager Store Format**

Empresa: **Vodafone Spain, S.A.U.**

Resumen: La presentación versa como el diseño en el punto de venta ayuda no solo a hacer más atractivo el punto de venta, sino también a aumentar las ventas.

13:30h

Flexible Packaging: The times they are a-changing... again.

Ponente: **Pere Coll Torrent - Director R+D+i**

Empresa: **Enplater, S.A.**

Resumen: Entre los muchos criterios que hay que tener en consideración para la realización de un embalaje flexible, la impresión digital aporta soluciones a un conjunto de factores que son claves en la nueva realidad cambiante.

15:00h

Aplicación disolventes propílicos en flexografía y huecograbado. Ventajas económicas y calidad

Ponente: **Joan Bardina - Area Sales Manager Spain and Portugal**

Empresa: **OXEA**

Resumen: Las mezclas propilicas se están usando ampliamente en Estados Unidos y también en Sudamérica. El uso de los propilos (n-propanol y acetato n-propilo) aporta mejoras de calidad, productividad y reducción de costes. Está recomendado su uso por la Flexography Principles and Practices 6.0 (FTA).

15:30h

Cómo mantener color de marca

Ponente: **Pablo Ferrín - Application Sales Manager Iberia**

Empresa: **ESKO**

Resumen: El gran reto de las marcas es mantener su imagen de marca en diferentes sistemas de impresión y con distintas tecnologías, Esko nos explica desde casos reales cómo se pueden mantener los colores o controlar las diferencias.

16:00h

Dime con qué impresor te acuestas y te diré de qué color te levantas

Ponente: **Gemma Álvarez i Riedweg - Brand Expander. Fundadora de la Agencia de Branding Wylma Blein**

Empresa: **Wylma Blein**

Resumen: Cómo en todo, es muy importante la selección de los profesionales que intervienen en el proceso de lanzamiento de un proyecto.

Todos somos marcas. Todos tenemos mucho que aportar para conseguir los objetivos.

¿Olvidamos la palabra proveedor y hablamos de equipos?

CONOCIMIENTO

Programa a 18.03.2017

Graphispag LIVE



16:30h

Del diseño al lineal: El diseño gráfico en productos de alimentación

Ponente: **Laura Catalá Varas** - Packaging Research

Empresa: **GBFoods**

Resumen: El packaging es el primer punto de contacto entre el consumidor y una marca o producto. El reto es destacar en el lineal, impactar en apenas unos segundos y crear un vínculo con la marca. Pero no es un lienzo en blanco que pueda pintarse libremente. Además de los aspectos de comunicación, hay condicionantes de tipo técnico que deben tenerse en cuenta y que requieren soluciones concretas.

17:00h

Nuevas técnicas de impresión: más creatividad al alcance del diseño y del branding

Ponentes: **Lluís Torra** - Presidente Club Marketing Barcelona

Carlos Puig - Miembro de AEBRAND (Asociación Española de Empresas de Branding) y CEO de Branward

Ignaci Pietx - CEO de Artyplan

Empresa: **Club Marketing Barcelona**

18:30h

Entrega de Premios LIDERPACK

23 de marzo de 2017

Retail e Interiorismo

11:00h

Creatividad y producción de espacios personalizados y únicos

Ponente: **Jimmy Rivera- Gerente**

Empresa: **Mano de Santo**

Resumen: Nuestras experiencias en la creación y desarrollo de ambientes personalizados en comercios, hostelería, museos y exposiciones aúnan diseño, arte, cultura, técnica e industria gracias a las tecnologías actuales

11:30h

Caso de Éxito Mediodesign: Arquitectura, creatividad y diseño.

Ponente: **Juan Pablo Quintero/María Teresa León - Fundador / Director_Co-fundadora / Directora de operaciones**

Empresa: **Medio Design Studio**

Resumen: Juan Pablo Quintero y María León supieron marcar una ruta hacia la innovación y creatividad de su trabajo. Al principio se centró en la fabricación de muebles a medida, objetos, prototipos y modelos...siempre basados en la geometría. Durante los últimos años han desarrollado OBJECTS by Medio, una colección de objetos hechos de forma artesanal para uso diario, inspirados en la geometría, la simplicidad, funcionalidad y pureza de los materiales naturales utilizados.

12:00h

Personalizando el Customer Journey en todos los canales

Ponente: **Marc Malagelada - Socio y Fundador**

Empresa: **Insiteout**

Resumen: Una gran experiencia del cliente es el producto de un eficaz ecosistema omnicanal. Para lograrlo, las organizaciones deben investigar y comprender el "customer journey" a medida que se completan las tareas a través de dispositivos y canales. Para cada cliente, un viaje es una experiencia en lugar de una colección de experiencias individuales. Los usuarios no piensan en términos de canales y dispositivos, por lo que no entienden las experiencias que están fragmentadas en los canales. Por esta razón, las organizaciones deben dejar de pensar en sus soluciones individuales en cada canal, y comenzar a diseñar para experiencias a través de canales offline y online.

12:30h

Decoración Digital

Ponente: **Nikita Neveikin - Business Development | Decoration Market | EMEA**

Empresa: **HP**

Resumen: Analisis del mercado de la impresión digital en el segmento de la decoración.

13:00h

Personalice y multiplique el valor de sus productos

Ponente: **Marc Codesal - Customer Sales Development**

Empresa: **Roland**

Resumen: Técnicas de personalización en el punto de venta como parte de la experiencia del cliente con soluciones de personalización que le permitirán conseguir más beneficios y diferenciación con la tecnología de impresión digital directa: Apueste por ofrecer a sus clientes productos de gran calidad, personalizados y únicos, y convierta a su negocio en un escaparate de nuevas oportunidades e ideas innovadoras.

- 13:30h** **De Impresor publicitario a Decorador de interiores, un cambio de rumbo sustancial**
Ponente: **Francisco Luis Gonzalez - Gerente**
Empresa: **Única Gallery y Mactac**
Resumen: La revalorización de un negocio a través de la decoración.
- 15:00h** **Campaña publicitaria faraónica en la estación de Atocha (Madrid).**
Ponente: **Javier Robledo - Responsable Producción**
Empresa: **Digital Imagen y Mactac**
Resumen: La gran campaña publicitaria de realizó Correos llegó a cubrir gran parte de la estación de Atocha de Madrid, desde la cúpula central, hasta las escaleras mecánicas pasando por zonas de cristalerías, paredes, suelos, etc. Todo un reto técnico para nosotros en el que tuvimos que gestionar multitud de superficies, materiales y técnicas de aplicación para satisfacer toda la campaña. Este proyecto ha sido galardonado en varios premios.
- 15:30h** **Personalización de la comunicación visual en el Punto de Venta**
Ponente: **Germán López Camporeale - Sales Manager**
Empresa: **Sabaté Barcelona**
Resumen: Tendencias en personalización gráfica en el Punto de Venta. Impactar con nuevos soportes y técnicas. Servicio integral del briefing al picking.
- 16:00h** **Hablar de proximidad es hablar de personalización**
Ponente: **Andrés de la Dehesa - CEO**
Empresa: **b2bSportmas**
Resumen: Los Nuevos Servicios del Retail se basan en un mejor conocimiento de nuestros clientes para poder ofrecerles Servicios emocionales. Ya podemos conectarnos con nuestros clientes de formas sencillas y económicas. Ha llegado el momento de poder incrementar nuestros beneficios ofreciendo Servicios personalizados al instante.
- 16:30h** **La impresión lenticular: Una apuesta para crear casos de éxito**
Ponente: **Baltasar Quesada Medina - Gerente**
Empresa: **3D Lenticular Factory**
Resumen: Qué es la impresión lenticular contada bajo casos de éxito reales: Festina, Hyundai y Valdispert.
- 17:00h** **Mantenga su decoración viva, gracias a la impresión digital.**
Ponente: **Marc Codesal - Customer Sales Development**
Empresa: **Roland**
Resumen: Sabía que es muy probable que la decoración de su hogar o de una película se hayan creado con tecnología de impresión digital? Descubra como decorar cada espacio haciéndolo único y como la impresión digital llega a las grandes producciones de Hollywood, como la película Cazafantasmas.
- 18:00h** **Entrega de Premios LETRA - Premios de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno**

24 de marzo de 2017

Editorial

11:00h

Presentacion FJI: Foro de Jovenes Impresores 4.0

Ponente: **Ángel Pérez Vico - Jaime de Diego Oliva - Eduardo Gallego Sánchez - Patricia García - Manso Hernández**

Empresa: **Foro de Jóvenes Impresores 4.0 , "FOJOVIM"**

Resumen: El Sector viene marcado en los últimos años por cambios e incertidumbres que todos conocemos. Nos encontramos ante un nuevo escenario al que enfrentarnos, y por ende nuevas metas y proyectos. Por esto hemos querido crear este foro de opinion, un espacio neutral de debate. Un Foro donde sin dejar atrás la experiencia ni el conocimiento de las personas que llevan años enseñandonos y haciendo crecer las artes gráficas, se pueda aportar otro punto de vista. Este foro nace con la intencion de generar un lugar de encuentro anual donde juntar todas las partes de la cadena que conforman este negocio, donde tendra como objetivo debatir temas actuales que nos conciernen a todos, problemas/retos que se nos plantean junto con nuevos escenarios tecnológicos que abren nuevas metas. Necesitamos sumar tendencias, impulsar este sector y crear un networking para este objetivo. Creemos que Graphispag es un espacio idóneo para la presentacion de este proyecto.

11:30h

Mesa Redonda: Nuevas tendencias en el sector editorial y gráfico

Moderador: Pep Lafarga (Gremi d'Editors de Catalunya)

Participantes: **Ángel Pérez (Penguin Random House Mondadori) - Luís Solano (Libros del Asteroide) - Ismael Fábregas (Impresia) – Francesc Hostenc (Pressing) - Toni Folch (Agfa Graphics NV Sucursal en España)**

Resumen: Actualmente los editores están solicitando tiradas más cortas y más reimpresiones por lo que necesitan acortar los plazos de entrega. Esto ha provocado la necesidad de ajustar nuestros flujos de trabajo, inversiones, estrategia hacia reducir los tiempos de cambio y los costes fijos. Por otro lado, también se ha generado la necesidad de aportar más valor añadido al libreo impreso: nuevos barnices, plastificados, olores, nuevas texturas, etc...

12:30h

El diseño gráfico ha muerto. ¡Viva el Diseño Gráfico!

Ponente: **Dr. Jesús Del Hoyo Arjona - Degà del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya y Profesor titular de proyectos de Diseño Gráfico de la Universidad de Barcelona**

Empresa: **Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya**

13:00h

ECO3, ahorro y sostenibilidad en la imprenta

Ponente: **Alex Pedrola del Pino - PRODUCT MANAGER OFFSET PLATE SYSTEMS**

Empresa: **Agfa Graphics NV Sucursal en España**

Resumen: Para una imprenta comercial, competir en el mercado no es fácil. Presión de tiempos, precios, convivencia con otras tecnologías y cambios constantes ponen continuamente a prueba a nuestros impresores. Mejorar algunos de los procesos que intervienen en la producción de impresos es una alternativa real y viable.

CONOCIMIENTO

Programa a 18.03.2017

Graphispag LIVE



La estrategia ECO3 de Agfa sugiere algunas acciones a tener en cuenta para mejorar procesos (principalmente en pre-impresión) y obtener ahorros y ventajas competitivas que puedan ser utilizadas como elementos diferenciadores para el impresor

13:30h

Acelera tu negocio, no te quedes atrás... La Reprografía del futuro, Hoy!

Ponente: **Monica Alvarez Soldevila - Product Manager PageWide XL EMEA**

Empresa: **HP**

Resumen: El mundo de la Reprografía, su modelo de negocio, sus clientes, han evolucionado drásticamente durante los últimos años. Resulta imprescindible adaptarse a este nuevo entorno, no sólo para mantenerse, sino para transformarse con éxito. Desvelemos las claves para acelerar tu negocio!