



Del 26 al 29 de març de 2019
www.graphispag.com

Torna el saló referent per a la indústria gràfica amb tecnologia i innovadores aplicacions impreses

Graphispag 2019 defineix la impressió amb més digitalització, personalització i disseny

Del 26 al 29 de març Graphispag torna al recinte de Gran Via mostrant la digitalització, la personalització i el disseny gràfic com els principals eixos de transformació de la indústria gràfica i la comunicació visual. L'emblemàtic saló gràfic de Fira de Barcelona reuneix novetats en software, tecnologies d'impressió i acabats, així com suports i consumibles per a la creació de tot tipus de productes impresos. Com a novetat, aquest any s'incorporen noves àrees experiencials per descobrir el potencial creatiu de la impressió i la seva complementarietat i connexió amb altres formes de comunicació digital.

Organitzat per Fira de Barcelona en col·laboració amb Graphispag Associació, Graphispag 2019 és el saló referent a Espanya per a la indústria gràfica i la comunicació visual. En la seva quinzena edició, aplegarà 200 expositors directes amb la representació de prop de 380 marques, i ocuparà 9.600m² al Pavelló 2 del recinte firal de Gran Via.

Amb un fort suport sectorial, Graphispag es reivindica com la fira espanyola que integra totes les formes d'impressió: les tradicionals, les actuals, i també les més avançades que obren nous models de negoci al sector de les arts gràfiques. Marques líders com HP, Roland DG, Epson, Heidelberg Espanya, Konica Minolta, Digidelta, Agfa, Soficat-Xerox, Jusa, OPQ Systems-Horizon, Emiliano Martin, Koenig & Bauer Lauvic, Esko, Ipagsa, Unión Papelera, entre d'altres, aposten per Graphispag que, a més d'Espanya, compta enguany amb expositors d'Alemanya, Bèlgica, Xina, França, Itàlia, Països Baixos, Polònia, Portugal, Regne Unit, Finlàndia i Suècia.

"Graphispag defineix la impressió d'avui, oberta a tot tipus de sectors usuaris. Gràcies a la tecnologia digital i els nous suports, no hi ha límits, es pot imprimir qualsevol format o superfície, i la personalització per crear ambients i productes únics guanya protagonisme", explica el president de Graphispag, Xavier Armengou.

Eixos de transformació

Graphispag 2019 posarà el focus en tres eixos comuns que estan transformant les diferents especialitats de la indústria gràfica i que protagonitzaran les àrees i el programa d'activitats de la fira. Es tracta de la digitalització (productiva, organitzativa, comunicativa i comercial); la quasi sense límits personalització de qualsevol objecte, material o superfície; i el disseny, avui omnipresent en la comunicació gràfica i visual.

La primera gran àrea serà Graphispag Experience que donarà la benvinguda al visitant, serà d'obligat pas, i permetrà veure, tocar i

Hi participen 200 expositors directes de tecnologia gràfica, acabats, consumibles i suports d'impressió

Graphispag proposa set àrees d'activitats amb demostracions, conferències i experiències al voltant de la impressió

El saló acollirà el Congrés de Disseny Gràfic, Grada, amb ponents com ara Félix Beltrán, Fernando Baptista i Julius Wiedermann

interactuar amb diferents tècniques que evocuen el passat, situen el present i avancen el futur de la comunicació visual. Per exemple, hi haurà una reproducció en funcionament de la impremta de Gutenberg, demostracions de retolació a mà i sessions de cal·ligrafia artesanal, creació de rètols de neó, però també exemples de 3D, hologrames i realitat virtual en una experiència pensada per a dissenyadors d'interiors; papers i suports lleugers i flexibles que s'il·luminen i que poden integrar-se en anuncis publicitaris, envasos o publicacions, realitat augmentada i tintes conductives.

La segona serà Graphispag Process, una zona de demostració de processos complets de producció gràfica on es veuran en funcionament els equips i maquinària necessaris per posar en marxa dues línies de producció: una de impressió d'envasos i una altra d'impressió en gran format.

Per la seva banda, la impressió avançada trobarà el seu lloc a Graphispag Print Innovation, una àrea coordinada per la Plataforma 3Neo i el Cluster Funtional Print de Navarra en què hi haurà demostracions d'impressió funcional, electrònica impresa, bioimpressió i impressió 3D. També es succeiran xerrades i presentacions i es posarà en contacte a empreses que estan utilitzant aquestes tecnologies en la seva activitat amb professionals interessats en implantar-les en sectors com el packaging i la comunicació visual.

Graphispag comptarà, així mateix, amb una àrea dedicada a la personalització en la qual els visitants podran comprovar com crear objectes únics a partir de la impressió digital. Alhora, s'estrena un espai sobre el wrapping o vinilat de vehicles i de decoració d'interiors amb demostracions diàries a càrrec del GAWI Gremi Aplicadors Wrapping Iberia.

Conferències i tallers

Dins el programa de Graphispag Talks, es duran a terme més de 40 conferències i taules rodones amb la participació d'experts, subministradors de maquinària i suports, i empreses de serveis gràfics o usuàries de productes impresos. Sostenibilitat, desenvolupament del negoci i gestió de la productivitat amb una major digitalització seran els grans temes d'aquest any. A més, hi haurà ponències sobre l'última tecnologia gràfica, tintes, suports, impressió funcional, 3D, impressió per a packaging, retail, tèxtil i editorial, així com sobre emprenedoria en clau femenina. Se celebrarà una conferència inaugural en la qual es compartiran diferents estudis sectorials per analitzar el moment actual de la indústria gràfica a Espanya.

Mentrestant, Graphispag 2019 acollirà Grada&CongrésGràfic, un nou esdeveniment organitzat juntament amb el Col·legi de Dissenyadors Gràfics de Catalunya, que inclou conferències, tallers i zona expositiva sobre disciplines que tenen en la imatge la seva forma d'expressió i que suposen l'origen del producte gràfic. Comptarà amb la participació d'una vintena d'experts en disseny, infografia, il·lustració, *concept art*, packaging, *urban sketching* o tipografia, entre d'altres especialitats. Julius Wiedermann, editor de Taschen; Félix Beltrán, creador de la icònica imatge del Che Guevara; Fernando Baptista, infografista de *National Geographic*; Gabriel Campanario, fundador del moviment urban sketcher o Martina Paukova, il·lustradora que treballa per a Ikea i Google, són alguns dels ponents.

Per la seva banda, Graphispag Village serà l'espai destinat al networking adreçat a diferents professionals de la cadena gràfica per trobar socis, col·laboradors o, simplement, ampliar la xarxa de contactes en l'àmbit de la comunicació gràfica i visual. També acollirà les trobades entre fabricants, impressors amb projectes d'inversió concrets, prescriptors i clients finals de diferents sectors convidats directament per l'organització a través del seu programa de compradors.

La indústria gràfica a Espanya

Segons dades de l'INE, el sector gràfic a Espanya està format per 15.674 empreses que donen feina a 93.000 persones i facturen més de 14.000 milions d'euros. Es tracta d'un sector molt atomitzat en què predominen pimes i micropimes. En els últims anys s'ha produït un procés de reestructuració i concentració. Amb el 22,3% del total d'empreses, Catalunya lidera el sector de la indústria i la comunicació gràfica a Espanya, seguit de prop per la Comunitat de Madrid (21,9%), Andalusia (11,2%), Comunitat Valenciana (10,95%), País Basc (5,3%) i Galícia (4,9%).

La crisi econòmica i el canvi tecnològic van incidir de ple en la producció i la mida del sector gràfic. Des de 2016, el sector mostra un repunt en la seva facturació impulsada per les activitats relacionades amb la impressió de packaging i etiquetes, i una millora en la demanda de catàlegs i impresos publicitaris i de la indústria editorial. Malgrat això, el sector gràfic continua en plena transformació i aposta per créixer en valor amb els seus productes, sumant a més al seu negoci noves aplicacions que van més enllà del paper per imprimir qualsevol suport o material de manera personalitzada impulsant la comunicació gràfica i visual.



Del 26 al 29 de març de 2019
www.graphispag.com

Fitxa tècnica

Graphispag 2019 Saló Internacional de la Indústria Gràfica i la Comunicació Visual

Edició
15

Dates de celebració
Del 26 al 29 de març de 2019

Lloc
Pavelló núm. 2. Recinte de Gran Via
Av. Joan Carles I n. 64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat

Horari
De 9:30h a 18:30h (*dies 26, 27 i 28 de març*)
De 9:30 a 17:00h (*29 de març*)

Periodicitat
Biennal

Caràcter
Professional

Superfície ocupada
9.630 m² nets

Expositors
200 directes

Marques representades
Prop de 380

Sectors

- Software i eines de disseny, captura, edició i gestió de la imatge i del color
- Maquinària d'impressió
- Materials i suports per a impressió
- Químics, cautxú, planxes, tintes i vernissos
- Maquinària d'acabat i transformació. Encunys
- Serveis d'impressió, retolació i senyalètica. Digital signage
- Impressió funcional i fabricació additiva 3D
- Gremis, associacions, premsa tècnica i centres de formació
- Consultoria
- Tèxtil
- Reclam publicitari

Grans àrees

- **Graphispag Experience:** Showroom d'aplicacions gràfiques i experiències interactives al voltant de la comunicació visual
- **Graphispag Talks:** Conferències, taules rodones i presentacions
- **Graphispag Process:** Màquines en funcionament per conèixer el procés productiu complet per a la impressió en packaging i per a gran format.
- **Graphispag Village:** Activitats de networking i reunions de negoci agendades amb compradors convidats
- **Graphispag Wrapping:** Demostracions d'aplicacions de vinil sobre vehicle i decoració d'interiors
- **Graphispag Personalization:** Un espai per descobrir el potencial de la personalització d'objectes
- **Graphispag Print Innovation Zone:** xerrades i demostracions sobre impressió funcional, electrònica impresa i impressió 3D
- **Grada&Congres Gràfic:** Conferències, masterclass i tallers amb referents del disseny, la tipografia, la infografia, el urban sketching, la il·lustració, el packaging o el disseny tèxtil, entre d'altres disciplines.

Altres activitats i esdeveniments convidats

- Lliurament dels Premis Líderpack d'Envàs, Embalatge i PLV
- Premis gaudeamusPROJECTA (Exposició i lliurament de guardons)
- Acte de reconeixement de Graphispag a empreses, entitats i persones vinculades al sector
- Presentació de la sèrie de llibres Optimvs, una selecció dels millors Anuaris i Letra

Organitza

Fira de Barcelona

Col·labora

Graphispag Associació

Any de la primera convocatòria

1966

President

Xavier Armengou, director general de Roland DG Iberia

Director

Jordi Magre

Contacte amb premsa

Maria Dolors Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.graphispag.com

26 – 29 de marzo de 2019

www.graphispag.com / www.gradameeting.org

El saló incorpora Grada&CongrésGràfic per ampliar sinèrgies entre disseny gràfic i impressió

Félix Beltrán, Fernando G. Baptista, Martina Paukova i Julius Wiedermann, ponents a Graphispag

Félix Beltrán, creador de la icònica imatge del Che Guevara; Fernando G. Baptista, editor gràfic de *National Geographic* i un dels millors infografistas del món; i Julius Wiedermann, editor de Taschen són alguns dels ponents que participaran a Grada&CongrésGràfic, una de les activitats destacades d'aquest proper Graphispag, que tindrà lloc del 26 al 29 de març al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.

Aquest any la fira referent per a la indústria gràfica i la comunicació visual espanyola, Graphispag, s'alia amb Grada&CongrésGràfic, un nou esdeveniment, organitzat pel Col·legi de Disseny Gràfic de Catalunya i Fira de Barcelona, que aglutina coneixement sobre disciplines que tenen en la imatge la seva forma d'expressió com ara el disseny gràfic, la infografia, la il·lustració, el *concept art*, la tipografia o el grafit, entre moltes altres.

El programa de Grada&CongrésGràfic inclou conferències i tallers al voltant de la imatge que explica i ajuda a il·lustrar històries; a la imatge reproduïda a través de l'edició, la tipografia o la comunicació visual; i la imatge dinàmica via calligrafia, *sketching* o *motion graphics*. Vinculat a l'esdeveniment es convoquen els Premis *gaudeamusProjecta* per a estudiants de disseny gràfic.

Entre els participants figuren noms com l'editor gràfic de *National Geographic*, Fernando G. Baptista, qui parlarà de l'art d'explicar històries de forma visual. També destaca la presència de Félix Beltrán, considerat el pare del cartell cubà i un referent del disseny gràfic a l'Amèrica Llatina per obres convertides en icones contemporànies. A més seran ponents interessants la mexicana Teresa Camacho, dissenyadora gràfica experta en noves tecnologies; i la influent il·lustradora eslovena Martina Paukova que col·labora per a Google, Ikea, Converse o *The New York Times*.

Altres disciplines que utilitzen i reproduïxen la imatge en els seus processos creatius també estaran representades a Grada&CongrésGràfic a través d'experts com l'arquitecta Benedetta Tagliabue; l'editor en cap de l'editorial Taschen, Julius Wiedermann; l'il·lustrador Gabriel Campanario, fundador del moviment urban sketcher (que dibuixa en directe la vida urbana); o l'artista multidisciplinari, Judas Arrieta.

S'analitzarà també de l'estat del disseny amb el director de l'estudi de comunicació Vasava, Enric Godes, i la dissenyadora catalana radicada a Amsterdam, Marta Cerdà. El packaging tindrà la seva representació amb Carlos Anadón de l'estudi Seriesnemo i la responsable de màrqueting a Alzamora Group, Joana Magureanu. Per la seva banda, l'enfocament psicològic sobre el poder persuasiu de la imatge l'aportarà l'neurolingüista Víctor Amat, mentre que el dissenyador Joan Anchon impartirà un taller sobre grafisme en moviment (*Motion graphics*).

Es parlarà de disseny gràfic, il·lustració, tipografia, edició, grafiti o urban sketching, entre d'altres disciplines

Hi haurà conferències i tallers adreçats a dissenyadors gràfics i altres creatius usuaris de la imatge

*Es lliuraran els Premis *gaudeamusProjecta* per a joves estudiants de disseny*

A més hi haurà espai per a la tipografia i cal·ligrafia amb els dissenyadors, Isidro Ferrer, Octavio Pardo, Rodolfo Fernández Álvarez i Pablo Mariné; la infografia periodística amb el responsable d'aquesta àrea a *La Vanguardia*, Jaume Serra; la il·lustració científica amb Carles Puche i Blanca Martí; les arts decoratives amb el dissenyador especialitzat en identitat visual corporativa, Javier González Soles; la cartografia amb el cap de l'àrea de Geotecnologies de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, Sergi Anguita; o el sketch up amb l'empresari Julio Carrer, entre altres especialitats i ponents.

Finalment, l'últim dia tindrà lloc una taula rodona sobre el grafit com a disciplina visual amb infinitat de variants i canals que impregna nous àmbits comunicatius en què participaran representants de Montana Colors, Tramuntana Magazine i l'estudi InocuoTheSign.

Reconeixement al talent emergent

Grada&CongrésGràfic dedicarà també un espai als futurs professionals del disseny amb l'exposició i presentació per part dels autors dels 24 treballs seleccionats en la segona edició dels Premis gaudeamusProjecta, amb una dotació econòmica global en les dues edicions celebrades propera a 50.000 euros, a la qual es presenten projectes de fi de grau en disseny gràfic realitzats per estudiants de centres d'ensenyaments artístics i facultats espanyoles que imparteixen aquesta titulació. La decisió del jurat i el lliurament de guardons tindrà lloc en una cerimònia que es celebrarà el dia 28 de març a la tarda a l'Institut d'Estudis Catalans.

Barcelona, març de 2019

Consulta el programa de Grada&CongrésGràfic [aquí](#)



Del 26 al 29 de març de 2019
www.graphispag.com

L'espai Graphispag Talks acollirà unes 40 xerrades i 60 ponents

Graphispag proposa a les seves conferències una indústria gràfica més sostenible, rendible i digitalitzada

Sostenibilitat, desenvolupament del negoci i gestió de la productivitat amb una major digitalització seran els eixos del programa de conferències que proposa Graphispag als professionals que visitin aquesta fira del 26 al 29 de març al recinte de Gran Via. Així mateix, hi haurà ponències sobre aplicacions de l'última tecnologia gràfica; tintes, suports, impressió funcional, 3D, impressió per a packaging, retail, tèxtil i editorial, així com sobre emprenedoria.

L'emblemàtic saló gràfic que organitza Fira de Barcelona celebrarà a l'espai Graphispag Talks 40 conferències, taules rodones i presentacions en què participaran uns 60 ponents. Les sessions tindran un enfocament pràctic i formatiu, pensat per inspirar idees, aplicacions i millores en els processos de diferents especialitats gràfiques.

Conferència inaugural

Per prendre el pols a la indústria gràfica espanyola, Graphispag reunirà a representants d'entitats com Neobis, Finat i l'Agrupació de Subministradors per a les Arts Gràfiques (ASAG) de Graphispag Associació en una sessió inaugural en la qual s'oferirà una radiografia sectorial des de diverses perspectives i recolzada en recents estudis, alhora que es debatran les principals tendències que estan marcant l'evolució del mercat i l'adaptació de les empreses gràfiques.

Una d'aquestes tendències és la sostenibilitat que arriba a la indústria gràfica per quedar-se. Al programa de Graphispag Talks hi ha previstes diverses sessions al voltant d'aquest eix. Es parlarà, per exemple, de la cadena de custòdia FSC® i PEFC™ i de com incloure material certificat mediambientalment a l'empresa gràfica. També s'abordan les estratègies sostenibles que estan duent a terme subministradors de tecnologia com ara Agfa, Comexi o HP. Així mateix es donarà a conèixer projecte de RSC i economia circular Escola-Impremta, impulsat per VanguardGrafic per proveir material sobrant de les empreses gràfiques a centres educatius perquè el reaprofitin en classes de plàstica o tallers.

A més es presentarà el projecte de producció tèxtil digital basat en l'economia circular BSEArcular impulsat per Epson, LCI Barcelona i Seaqual que s'han aliat per transformar residus plàstics de mars i rius en tèxtils preparats per a ser impresos digitalment. Mentrestant, a l'apartat d'impressió de packaging es tractarà la sostenibilitat de la cadena de valor tenint en compte les tintes, els suports i materials, els recobriments, la tecnologia emprada i les necessitats de les marques per satisfer al client.

Precisament la impressió de packaging és una de les especialitats amb major creixement en la indústria gràfica. La directora de la plataforma

A la conferència inaugural s'analitzarà la situació de la indústria gràfica a Espanya

Hi haurà sessions específiques sobre impressió per a packaging, retail i editorial, així com impressió comercial

S'inclou una taula rodona sobre emprenedoria femenina al sector gràfic

Packnet, Belén García, parlarà de l'estat actual i tendències en la innovació tecnològica en impressió d'envasos i embalatges.

Graphispag inclourà també una taula rodona sobre la digitalització del packaging a partir de l'experiència d'una firma fabricant (Industrial Sagarra) i una start-up (3DClick) que aporta una plataforma digital per accelerar el procés de disseny i personalització de packaging. Hi haurà, així mateix, conferències sobre canvis comercials en el món del packaging que afecten la seva impressió i sobre solucions tecnològiques i consumibles aportades per empreses com Heidelberg, Dupont, Comexi, Oxea GmbH, Esko, Bobst i Konica Minolta.

Més productivitat i rendibilitat

Al programa de Graphispag Talks hi ha diverses ponències sobre automatització i tecnologia per augmentar la productivitat del sector. Es tractarà sobre com l'augment de la digitalització es fa necessari en els processos de les empreses de serveis gràfics, com gestionar la producció de les comandes Web2Print de forma automatitzada o de la compra de fluxos de treball o programari per subscripció per tenir totes les eines actualitzades. Com a cas d'èxit es presentarà la història d'Onlineprinters, una impremta tradicional familiar convertida en una impremta online d'avantguarda d'àmbit europeu. En aquest sentit, també es parlarà dels nous models de negoci que introdueix la digitalització en el sector.

Pel que fa al desenvolupament del negoci gràfic, s'inclouen diverses sessions per animar a innovar i que cal tenir en compte l'experiència del client. La tecnologia digital es presentarà com la principal aliada per a això, així com la personalització per crear productes i ambients únics aplicables per exemple al món del retail o al canal de la fotografia. En aquest sentit, es presentarà la col·laboració entre Correos i la Fàbrica Nacional de Moneda y Timbre per fer segells sorprenents (amb formes complexes, desplegable, textures, encuny, tintes especials, etc.) i fins i tot amb servei de personalització per oferir signes de franqueig propis que el mateix Graphispag ha provat en aquesta edició.

Pel que fa a aspectes relacionats amb la gestió de l'empresa gràfica s'abordaran qüestions de màrqueting digital, càlculs de costos d'horaris de producció o de simuladors de màquines d'impressió per millorar la formació dels operaris.

La impressió avançada també tindrà el seu espai amb sessions específiques d'impressió 3D amb Mastertec, INTECH3D i HP, així com d'impressió funcional de la mà d'Eurecat i el Clúster Funtional Print de Navarra. A més hi haurà sessions específiques sobre tendències en impressió per al mercat editorial i per a impressió comercial.

Emprenedors: joves i dones

Una altra de les sessions destacades serà la dedicada a l'emprenedoria en el sector gràfic. En una taula rodona s'explicarà el projecte europeu Thrive en l'especialitat de les arts gràfiques per potenciar l'esperit emprenedor en el sector. Es posarà el focus en el paper de les dones amb un debat que comptarà amb les intervencions d'Elisenda Vergés (Etiquetes Anver); Fina Puigsech (Fina Paper); Ana Álvarez (Seripafer), Maria Teresa Aragonès (Ondulados del Paper) i Gala Freixa (Sheedo Paper).

També Graphispag serà l'escenari en el qual es presentarà un llibre amb els resultats i primeres accions del Fòrum Joves Impressors 4.0 realitzat simultàniament a Barcelona i Madrid a l'octubre de 2017.

A l'espai dels Graphispag Talks s'inclouran altres esdeveniments com la commemoració dels 35 anys de la revista *Alabrent*; la presentació del llibre *Optimvs* amb els millors treballs realitzats pels estudis de disseny guardonats en les darreres edicions dels Premis Letra de Comunicació Visual i als Premis Anuaris de disseny gràfic; i l'acte de lliurament dels Premis Líderpack 2018 de packaging i Publicitat en el Lloc de Venda que convoquen el saló Hispack de Fira de Barcelona i Graphispag Associació.

Cal recordar que el món del disseny gràfic tindrà el seu propi esdeveniment amb identitat pròpia i espai diferenciat en el marc de Graphispag. Gràcies a un acord de col·laboració amb el Col·legi de Dissenyadors Gràfics de Catalunya, a la fira se celebrarà Grada&CongrésGràfic, amb conferències i tallers sobre disciplines que tenen en la imatge la seva forma d'expressió. Hi participaran una vintena d'experts en disseny, infografia, il·lustració, *concept art*, packaging, *urban sketching* o tipografia, entre d'altres especialitats. Julius Wiedermann, editor de Taschen; Félix Beltrán, creador de la icònica imatge del Che Guevara; o Fernando Baptista, infografista de *National Geographic*, són alguns dels ponents confirmats.

Barcelona, març de 2019



Del 26 al 29 de març de 2019
www.graphispag.com



El saló cerca sorprendre amb propostes sobre el potencial creatiu i la versatilitat de la impressió

Graphispag 2019 inclou cinc espais d'activitats per viure en directe la impressió i la comunicació visual

La revista impresa més gran del món que ha aconseguit un Guinness; el camió amb equips d'impressió que viatja arreu el món retolant els circuits del campionat de Moto GP; papers amb llum que il·luminen llibres, anuncis i envasos; una rèplica de Zoltar - la màquina dels desitjos de la pel·lícula Big-, impresa en 3D i capaç de produir fins a 18 metres d'etiquetes per minut en forma d'anhels; experiències de realitat virtual per decorar interiors; o tot tipus d'objectes personalitzats al moment amb imatges procedents del nostre mòbil... Són només alguns exemples que es veuran als espais d'activitats de Graphispag 2019 que s'ha proposat sorprendre al visitant i reivindicar, en plena era digital, el poder de la comunicació gràfica i visual.

Del 26 al 29 de març, el saló de Fira de Barcelona convida els professionals de les arts gràfiques i d'altres sectors usuaris de productes impresos a experimentar i viure en primera persona les possibilitats creatives i el potencial de la comunicació gràfica i visual. Per a això Graphispag complementa l'oferta comercial dels 200 expositors directes participants en aquesta edició amb cinc àrees d'activitats dinàmiques a les quals veure, provar i aprendre tecnologies, tècniques, aplicacions i productes relacionats amb la impressió.

Benvinguts a Graphispag Experience

Serà el primer espai que es trobaran els visitants. D'obligat pas, Graphispag Experience proposa un viatge a través de diferents tècniques que evoquen el passat, situen el present i avancen el futur de la comunicació visual.

Hi haurà una rèplica idèntica de la premsa de Gutenberg pertanyent a l'Associació del Senat del Museu de la Impremta de València que, amb l'ajuda d'un mestre impressor, permetrà imprimir un cartell realitzat el 2011 pel dissenyador José Gil-Nogués per a Graphispag. Acompanyant a aquesta impremta, es podran admirar algunes obres de l'editorial M. Moleiro, l'empresa amb més prestigi a tot el món, especialitzada en la reproducció de còdexs, mapes i obres d'art generalment realitzades sobre suport de pergamí, vitela, paper o papir entre els segles VIII i XVI sota la forma, en la majoria dels casos, de llibre il·luminat. Els exemplars exposats a la fira són reproduccions "gairebé originals" de l'Atles Vallard (1547), Llibre de la Felicitat (1582) i Breviari d'Isabel la Catòlica (finals s. XV).

Es podran veure també demostracions en directe de retolació a mà i una exposició de treballs realitzats amb aquesta tècnica que antany s'encarregava de pintar a pinzell amb esmalt i pa d'or els rètols i els cartells dels negocis. Actualment assistim al *revival* de la retolació a mà ja que són molts els comerços que l'utilitzen per aconseguir una atmosfera vintage i artesana. També la cal·ligrafia, art que cerca la bellesa a través de l'escriptura, estarà representada a través del col·lectiu Nibster, un grup sense ànim de lucre especialitzat en la cal·ligrafia manual, que realitzarà demostracions. En aquest espai el visitant es trobarà amb el repte aconseguit per la revista *Pressgraph*: entrar al llibre dels Guinness amb la revista més gran mai impresa al món: un exemplar de 2,60m x 3,20m amb 24 pàgines per fullejar i 30Kg de pes.

I continuant amb les experiències, Adaequo i Epson presenten una rèplica de Zoltar, el mag cibernètic que li concedia a Tom Hanks el desig de tornar a ser un nen a la pel·lícula 'Big', en què es combina la impressió 3D i la impressió d'etiquetes amb una Epson ColorWorks C7500 per aconseguir captar l'atenció del visitant. La impressió 3D arriba també a la indústria gràfica en aplicacions relacionades amb el retail, els esdeveniments, el *street marketing* o la publicitat en el lloc de venda.

Així mateix, la recerca de l'efecte "wow" que persegueix la comunicació gràfica i visual amb noves tècniques quedarà palès en la mostra de rètols de neó que proposa l'empresa barcelonina Rótulos Valiente i en altres aplicacions curioses basades en la impressió funcional com un innovador paper amb llum de la firma alemanya Inuru per il·luminar anuncis, envasos o llibres. També el centre tecnològic Eurecat presenta un teclat imprès que es comunica amb un dispositiu electrònic i permet controlar una llista de reproducció de vídeos o música com a exemple de les possibilitats en electrònica impresa i impressió funcional sobre superfícies flexibles.

I del món físic al virtual. La firma Xperiència Virtual proposa una activitat immersiva per dissenyar interiors en què els visitants s'endinsaran i desplaçaran per diferents espais d'un edifici aplicant els canvis decoratius que desitgin i visualitzant colors, textures i formes sobre superfícies i objectes. Aquesta manera de treballar redueix el risc i els costos, ja que es pot ajustar i personalitzar al màxim qualsevol projecte decoratiu abans d'imprimir-lo en gran format. També hi haurà exemples d'hologrames, un display 3D interactiu i una aplicació de realitat augmentada que submergirà al visitant en el plànol del saló a càrrec de Visyon 360.

Graphispag Process, impressió a tota màquina

El packaging i el gran format són dues de les especialitats amb major creixement en la indústria gràfica. Per a aquells impressors que es plantegin diversificar el seu negoci, Graphispag ha muntat dues línies completes de producció per mostrar i provar el procés complet d'impressió d'envasos i de peces de gran format. Des del disseny, fins als acabats, gràcies a l'última tecnologia gràfica, flux de treball, suports i post-impressió, proporcionats per marques exposidores com 3A Composites, Antalis, Digidelta, Endutex, Esko, HP, Kodak, Konica Minolta, Sign- tronic i Zund.

Graphispag personalization, el valor d'allò únic

La personalització no és una tendència. És ja una realitat que està transformant la indústria gràfica. Els clients demanen productes únics, diferents i a mida i estan disposats a pagar més per ells. La impressió digital permet aquesta personalització, gairebé a l'instant, de qualsevol objecte i superfície i això obre noves i interessants vies de negoci no només per a les arts gràfiques sinó també per a sectors com el retail, el tèxtil, la publicitat, el màrqueting, el packaging, la decoració, entre molts d'altres.

Graphispag estrena aquesta àrea perquè els visitants del saló coneguin la tecnologia i les fases necessàries per aplicar la personalització sobre diferents objectes com un porta-retrats, una ampolla de cervesa, una bossa de roba, un puzle o un sotagot. El procés podrà començar-se en línia a través del web del saló enviant prèviament una imatge que serà impresa sobre algun d'aquests articles durant la celebració del saló amb tecnologia de Roland DG, Epson i Sekaisa. També es donarà la possibilitat de provar el sistema in situ enviant des del mòbil la fotografia a imprimir a través de la plataforma creada per Imaxel.

Graphispag Wrapping, embolicant-ho tot

Aquesta àrea permetrà explorar les possibilitats que ofereix el wrapping, una modalitat molt vinculada a la decoració de vehicles que està revolucionant el disseny d'interiors i que obre noves vies de negoci per al sector gràfic. El Gremi Aplicadors Wrapping Iberia (GAWI) amb la col·laboració de Hexis, Ritrama i Matwraps realitzarà aquí demostracions diàries. Es podrà veure com vinilar un cotxe sencer en menys de mitja hora o com personalitzar parets i objectes d'una habitació fàcil i ràpidament amb aquesta tècnica que aporta colors, textures i volums nous a la decoració d'interiors a cost reduït.

Com a complement d'aquest espai, Graphispag comptarà amb una exposició de wallpapers, un producte gràfic convertit en un "must" en decoració. Els papers pintats d'avui destaquen pel disseny i qualitat d'impressió i són, a més, totalment personalitzables per crear ambients únics.

Així mateix, Roland DG estacionarà al costat d'aquesta àrea el camió equipat amb la tecnologia d'impressió digital i tall que acompanya totes les proves de Moto GP per a la retolació dels pòdiums, la publicitat que veuen els espectadors en les corbes, en els ponts, en la sala de premsa i a tot el circuit en general.

Graphispag Print Innovation Zone, la impressió avançada

La impressió avançada també serà present a la fira. En aquest espai, coordinat per la Plataforma 3Neo i el Clúster Funcional Print de Navarra, participaran a més ITENE, Eurecat, Aimplas, Naitec, Graphenetec i Mateprincs que aportaran exemples d'aplicacions d'electrònica impresa i impressió funcional aplicada al tèxtil, envasos, etiquetes, etc. També s'hi realitzaran xerrades i presentacions.



Del 26 al 29 de març de 2019
www.graphispag.com

En un acte que tindrà lloc el primer dia del saló

Graphispag ret homenatge a la trajectòria d'empreses, entitats i persones del sector

Com és habitual, Graphispag retrà el seu particular homenatge a una desena d'empreses de la indústria gràfica, que enguany estan d'aniversari i reconeixerà també la tasca i dedicació de diversos membres del seu comitè organitzador: Santiago Retortillo, president de l'Associació Empresarial d'Arts Gràfiques, Paper i Manipulats d'Aragó (AEGRAF) i José Hernández de Digital Screen. Així mateix, Graphispag agrairà la confiança de les marques que han estat *global partners* en aquesta edició i la implicació i suport d'una vintena d'empreses, professionals i entitats que han fet possible aquesta quinzena convocatòria de l'emblemàtica fira gràfica barcelonina.

El dimarts 26 de març, a les 13.00h, el comitè organitzador de Graphispag celebrarà un senzill acte de reconeixement -presidit pel director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, i el president del saló, Xavier Armengou, acompanyats del director del saló, Jordi Magre, i altres membres del comitè organitzador-, en què es lliuraran un total de 40 plaques commemoratives personalitzades realitzades en metacrilat i que inclouen un dels segells autoadhesius produïts per Correos amb motiu de la celebració de Graphispag 2019.

La relació d'empreses, entitats i persones que rebran aquest agraïment és:

- Per la seva trajectòria: Esagraf (25 aniversari), Montana Colors (25), Modico Internacional (30), Endutex (30), Hexis (30), Alabrent (35), Quimovil (60), Industrial Bolsera (100), Gràfiques Varias (100) i Framun (110).
- Pel seu compromís i dedicació amb el sector gràfic: Santiago Retortillo (AEGRAF); i José Hernández (Digital Screen).
- Per la seva participació com a *global partner* a Graphispag 2019: Agfa, Digidelta, Epson Ibérica, Heidelberg, HP, Soficat-Xerox, Rolan DG Iberia.
- Per la seva col·laboració i suport en esta edició: AFYDAD, ASEIGRAF, AEGRAN, Gremi d'Editors de Catalunya; Sundisa; Wipak; Industriagraficaonline; Pressgraph; Correos; Esko; Imaxel; Fàbrica Nacional de Moneda y Timbre; Owners Consulting; Adaequo; Enric Galve (Laboratoris Color EGM); Lluís Giralt; Rafael Farrés; Jesús Garre; Miquel Heredia; Àngel Artola; Enrique Fink (Senado Museo de la Imprenta y las Artes Gráficas de Valencia); Aurelio Mendiguchía (Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar); i José Gil-Nogués (dissenyador).

Barcelona, març de 2019



Activitats destacades

Dimarts, 26 de març de 2019

Conferència: El procés infogràfic, la dada i la sorpresa

Fernando G. Baptista, editor sènior *National Geographic*

De 10:15 a 11.15 | GRADA&CongresGràfic. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Roda de premsa HP

De 11.00 a 12.00 | Stand HP (C50) Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Presentació Rècord Guinness: La revista impresa més gran del món

12.00 | estand Pressgraph (A71) Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Conferència inaugural: La indústria gràfica a Espanya

Amb Jesús Alarcón (Neobis), Àngel Artola (ASAG-Graphispag Asociación) i Iban Cid (Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya)

De 12:00 a 12:45 | GRAPHISPAG TALKS. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Homenatge Graphispag 2019 a entitats, empreses i persones del sector

De 13:00 a 14.00 | Sala de protocol. Hall Europa. Recinte de Gran Via

Inauguració oficial Graphispag 2019

A càrrec del president de la Generalitat, Quim Torra, i la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón

De 17.00 a 18.00 | Recorregut pel Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Festa 35 aniversari revista *Alabrent*

18.00h | GRAPHISPAG TALKS. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Dimecres, 27 de març de 2019

Conferència: Taschen o com ser referent de qualitat i interès

Julius Wiedemann, editor de Taschen

De 10:15 a 11.15 | GRADA&CongresGràfic Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Roda de premsa Roland DG Iberia

De 11.00 a 12.00 | Stand Roland DG (C56) Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Presentació del Projecte B·Searcular: impressió responsable per a una indústria tèxtil sostenible

Amb Epson, LCI Barcelona i Seaqual

De 11:30 a 12:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Roda de premsa Presentació de la nova Junta Directiva de FESPA España i lliurament dels Premis Ramón Sayans.

De 12.00 a 14.00 | Auditori Sala de Premsa. Hall Europa. Recinte de Gran Via

Conferència: Icones per a un món en canvi i lluita

Félix Beltrán, artista i dissenyador gràfic

De 17:15 a 18:00 | GRADA&CongresGràfic Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Lliurament dels Premis LiderPack Packaging & POPAI Awards 2018

De 18:00 a 19:00 | GRAPHISPAG TALKS. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Dijous, 28 de març de 2019

Presentació conclusions primer Fòrum Joves Impressors 4.0

De 10:00 a 10:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Emprenedores al món de les Arts Gràfiques. Projecte Europeu Thrive

De 10:30 a 11:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Presentació d'OPTIMVS

Recopilació dels millors Anuaris i Letra de les darreres cinc edicions

De 17:30 a 18:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Graphispag Afterwork

18:30 | CC1. Hall Europa. Recinte de Gran Via

Divendres, 29 de març de 2019

Esmorzar de premsa: Valoració de Graphispag 2019

10.00 | Sala de protocol. Hall Europa. Recinte de Gran Via

Organitza: Fira de Barcelona

Conferència: Consells pràctics per ser un bon *urban sketcher*

Gabriel Campanario, il·lustrador i fundador del moviment urban sketching

De 10:15 a 11.15 | GRADA&CongresGràfic Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Conferència: Els meus projectes, els meus encàrrecs

Martina Paukova, il·lustradora

De 11:15 a 12.00 | GRADA&CongresGràfic Pavelló 2. Recinte de Gran Via

Taula rodona: Graffiti: imatge, paraula y objecte en la neo-comunicació.

Amb representants de Montana Colors i InocuoTheSign

De 16:15 a 17.30 | GRADA&CongresGràfic Pavelló 2. Recinte de Gran Via