



Del 26 al 29 de marzo de 2019
www.graphispag.com



Vuelve el salón referente para la industria gráfica con tecnología e innovadoras aplicaciones impresas

Graphispag 2019 define la impresión con más digitalización, personalización y diseño

Del 26 al 29 de marzo Graphispag vuelve al recinto de Gran Vía mostrando la digitalización, la personalización y el diseño gráfico como los principales ejes de transformación de la industria gráfica y la comunicación visual. El emblemático salón gráfico de Fira de Barcelona reúne novedades en software, tecnologías de impresión y acabados, así como soportes y consumibles para la creación de todo tipo de productos impresos. Como novedad, este año se incorporan nuevas áreas experienciales para descubrir el potencial creativo de la impresión y su complementariedad y conexión con otras formas de comunicación digital.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag 2019 es el salón referente en España para la industria gráfica y la comunicación visual. En su decimoquinta edición, reunirá 200 expositores directos con la representación de cerca de 380 marcas, y ocupará 9.600m² en el Pabellón 2 del recinto ferial de Gran Vía.

Con un fuerte apoyo sectorial, Graphispag se reivindica como la feria española que integra todas las formas de impresión: las tradicionales, las actuales, y también las más avanzadas que abren nuevos modelos de negocio al sector de las artes gráficas. Marcas líderes como HP, Roland DG, Epson, Heidelberg España, Konica Minolta, Digidelta, Agfa, Soficat-Xerox, Jusa, OPQ Systems-Horizon, Emiliano Martin, Koenig&Bauer Lauvic, Esko, Ipagsa, Unión Papelera, entre otras, apuestan por Graphispag que, además de España, cuenta este año con expositores de Alemania, Bélgica, China, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Finlandia y Suecia.

“Graphispag define la impresión de hoy, abierta a todo tipo de sectores usuarios. Gracias a la tecnología digital y los nuevos soportes, no hay límites, se puede imprimir cualquier formato o superficie, y la personalización para crear ambientes y productos únicos gana protagonismo”, explica el presidente de Graphispag, Xavier Armengou.

Ejes de transformación

Graphispag 2019 pondrá el foco en tres ejes comunes que están transformando las diferentes especialidades de la industria gráfica y que protagonizarán las áreas y el programa de actividades de la feria. Se trata de la digitalización (productiva, organizativa, comunicativa y comercial); la casi sin límites personalización de cualquier objeto, material o superficie; y el diseño, hoy omnipresente en la comunicación gráfica y visual.

Participan 200 expositores directos de tecnología gráfica, acabados, consumibles y soportes de impresión

Graphispag propone siete áreas de actividades con demostraciones, conferencias y experiencias en torno a la impresión

El salón acogerá el Congreso de Diseño Gráfico, Grada, con ponentes como Félix Beltrán, Fernando G.Baptista y Julius Wiedermann

La primera gran área será Graphispag Experience que dará la bienvenida al visitante, será de obligado paso, y permitirá ver, tocar e interactuar diferentes técnicas que evocan el pasado, sitúan el presente y adelantan el futuro de la comunicación visual. Por ejemplo, habrá una reproducción en funcionamiento de la imprenta de Gutenberg, demostraciones de rotulación a mano y sesiones de caligrafía artesanal, creación de rótulos de neón, pero también ejemplos de 3D, hologramas y realidad virtual en una experiencia pensada para diseñadores de interiores; papeles y soportes flexibles que se iluminan y que pueden integrarse en anuncios, envases o publicaciones, realidad aumentada y tintas conductivas.

La segunda será Graphispag Process, una zona de demostración de procesos completos de producción gráfica donde se verán en funcionamiento los equipos y maquinaria necesarios para poner en marcha dos líneas de producción: una de impresión de envases y otra de impresión en gran formato.

Por su parte, la impresión avanzada encontrará su sitio en Graphispag Print Innovation, un área coordinada por la Plataforma 3Neo y el Cluster Funcional Print de Navarra en la que habrá demostraciones de impresión funcional, electrónica impresa, bioimpresión e impresión 3D. También se sucederán charlas y presentaciones y se pondrá en contacto a empresas que están utilizando estas tecnologías en su actividad con profesionales interesados en implantarlas en el packaging y la comunicación visual.

Graphispag contará, asimismo, con un área dedicada a la personalización en la que los visitantes podrán comprobar cómo crear objetos únicos a partir de la impresión digital. Al mismo tiempo, se estrena un espacio sobre el *wrapping* o vinilado de vehículos y de decoración de interiores con demostraciones diarias a cargo del GAWI Gremio Aplicadores Wrapping Iberia.

Conferencias y talleres

Dentro del programa de Graphispag Talks, se llevarán a cabo más de 40 conferencias y mesas redondas con la participación de expertos suministradoras de maquinaria y soportes, y empresas de servicios gráficos o usuarias de productos impresos. Sostenibilidad, desarrollo del negocio y gestión de la productividad con una mayor digitalización serán los grandes temas de este año. Además, habrá ponencias sobre la última tecnología gráfica, tintas, soportes, impresión funcional, 3D, impresión para packaging, retail, textil y editorial, así como sobre emprendeduría en clave femenina. Se celebrará una conferencia inaugural en la que se compartirán diferentes estudios sectoriales para analizar el momento actual de la industria gráfica en España.

Mientras, Graphispag 2019 acogerá Grada&CongrésGràfic, un nuevo evento organizado junto al Colegio de Diseñadores Gráficos de Cataluña, que incluye conferencias, talleres y zona expositiva sobre disciplinas que tienen en la imagen su forma de expresión y que suponen el origen del producto gráfico. Contará con la participación de una veintena de expertos en diseño, infografía, ilustración, *concept art*, packaging, urban sketching o tipografía, entre otras especialidades. Julius Wiedermann, editor de Taschen; Félix Beltrán, creador de la icónica imagen del Che Guevara; Fernando G. Baptista, infografista de *National Geographic*; Gabriel Campanario, fundador del movimiento *urban sketcher* o Martina Paukova, ilustradora que trabaja para Ikea o Google, son algunos de los ponentes.

Por su parte, Graphispag Village será el espacio destinado al *networking* dirigido a diferentes profesionales de la cadena gráfica para encontrar socios, colaboradores o, simplemente, ampliar la red de contactos en el ámbito de la comunicación gráfica y visual. También acogerá los encuentros entre fabricantes, impresores con proyectos de inversión concretos, prescriptores y clientes finales de diferentes sectores invitados directamente por la organización a través de su programa de compradores.

La industria gráfica en España

Según datos del INE, el sector gráfico en España está formado por 15.674 empresas que emplean a 93.000 personas y facturan algo más de 14.000 millones de euros. Se trata de un sector muy atomizado en el que predominan pymes y micropymes. En los últimos años se ha producido un proceso de reestructuración y concentración. Con el 22,3% del total de empresas, Cataluña lidera el sector de la industria y la comunicación gráfica en España, seguido de cerca por la Comunidad de Madrid (21,9%), Andalucía (11,2%), Comunidad Valenciana (10,95%), País Vasco (5,3%) y Galicia (4,9%).

La crisis económica y el cambio tecnológico incidieron de lleno en la producción y el tamaño del sector gráfico. Desde 2016, el sector muestra un repunte en su facturación impulsada por las actividades relacionadas con la impresión de packaging y etiquetas, y una mejora en la demanda de catálogos e impresos publicitarios y de la industria editorial. Sin embargo, el sector gráfico continúa en plena transformación y apuesta por crecer en valor con sus productos, sumando además a su negocio nuevas aplicaciones que van más allá del papel para imprimir cualquier soporte o material de forma personalizada impulsando la comunicación gráfica y visual.



Del 26 al 29 de marzo de 2019
www.graphispag.com

Ficha técnica

Graphispag 2019

Salón Internacional de la Industria Gráfica y la Comunicación Visual

Edición

15

Fechas de celebración

Del 26 al 29 de marzo de 2019

Lugar

Pabellón 2. Recinto de Gran Via
Av. Joan Carles I n. 64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat

Horario

De 9:30h a 18:30h (*días 26, 27 y 28 de marzo*)
De 9:30 a 17:00h (*29 de marzo*)

Periodicidad

Bienal

Carácter

Profesional

Superficie ocupada

9.630 m² netos

Expositores

200 directos

Marcas representadas

Cerca de 380

Sectores

- Software y herramientas de diseño, captura, edición y gestión de la imagen y del color
- Maquinaria de impresión
- Materiales y soportes para impresión
- Químicos, cauchos, planchas, tintas y barnices
- Maquinaria de acabado y transformación. Troqueles
- Servicios de impresión, rotulación y señalética. Digital signage
- Impresión funcional y fabricación aditiva 3D
- Gremios, asociaciones, prensa técnica y centros de formación
- Consultoría
- Textil
- Reclamo publicitario

Grandes áreas

- **Graphispag Experience:** Showroom de aplicaciones gráficas y experiencias interactivas en torno a la comunicación visual
- **Graphispag Talks:** Conferencias, mesas redondas y presentaciones
- **Graphispag Process:** Máquinas en funcionamiento para conocer el proceso productivo completo para la impresión en packaging y para gran formato.
- **Graphispag Village:** Actividades de networking y reuniones de negocio agendadas con compradores invitados
- **Graphispag Wrapping:** Demostraciones de aplicaciones de vinilo sobre vehículo y decoración de interiores
- **Graphispag Personalization:** Un espacio para descubrir el potencial de la personalización de objetos
- **Graphispag Print Innovation Zone:** charlas y demostraciones sobre impresión funcional, electrónica impresa e impresión 3D
- **Grada&Congres Gràfic:** Conferencias, masterclass y talleres con referentes del diseño, la tipografía, la infografía, el urban sketching, la ilustración, el packaging o el diseño textil, entre otras disciplinas.

Otras actividades y eventos invitados

- Entrega de los Premios Líderpack de Envase, Embalaje y PLV
- Premios gaudeamusPROJECTA
- Acto de reconocimiento Graphispag a empresas, entidades y personas vinculadas al sector
- Presentación de la serie de libros Optimvs, una selección de los mejores Anuaris y Letra

Organiza

Fira de Barcelona

Colabora

Graphispag Asociación

Año de la primera convocatoria

1966

Presidente

Xavier Armengou, director general de Roland DG Iberia

Director

Jordi Magre

Contacto con prensa

Maria Dolors Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.graphispag.com



26 – 29 de marzo de 2019

www.graphispag.com / www.gradameeting.org

El salón incorpora Grada&CongresGràfic para ampliar sinergias entre diseño gráfico e impresión

Félix Beltrán, Fernando G. Baptista, Martina Paukova y Julius Wiedermann, ponentes en Graphispag

Félix Beltrán, creador de la icónica imagen del Che Guevara; Fernando G. Baptista, editor gráfico de *National Geographic* y uno de los mejores infografistas del mundo; Martina Paukova, influyente ilustradora eslovaca que trabaja para marcas globales, y Julius Wiedermann, editor de Taschen son algunos de los ponentes que participarán en Grada&CongresGràfic, una de las actividades destacadas de este próximo Graphispag, que tendrá lugar del 26 al 29 de marzo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Este año la feria referente para la industria gráfica y la comunicación visual española, Graphispag, se alía con Grada&CongrésGràfic, un nuevo evento, organizado por el Col.legi de Disseny Gràfic de Catalunya y Fira de Barcelona, que aglutina conocimiento sobre disciplinas que tienen en la imagen su forma de expresión como el diseño gráfico, la infografía, la ilustración, el concept art, la tipografía o el grafiti, entre otras muchas.

El programa de Grada&CongrésGràfic incluye conferencias y talleres en torno a la imagen que explica y ayuda a ilustrar historias; a la imagen reproducida a través de la edición, la tipografía o la comunicación visual; y la imagen dinámica vía caligrafía, skeytching o motion graphics. Vinculado al evento se convocan los *Premios gaudeamusProjecta* para estudiantes de diseño gráfico.

Entre los participantes figuran nombres como el editor gráfico de *National Geographic*, Fernando Baptista, quien hablará del arte de contar historias de forma visual. También destaca la presencia de Félix Beltrán, considerado el padre del cartel cubano y un referente del diseño gráfico en Latinoamérica por obras convertidas en iconos contemporáneos. Serán ponentes interesantes la mexicana Teresa Camacho, diseñadora gráfica experta en nuevas tecnologías; y la influyente ilustradora eslovaca Martina Paukova que colabora para Google, Converse, Ikea o *The New York Times* con diseños que destacan por su estilo innovador y fresco, contemporáneo y femenino.

Otras disciplinas que utilizan y reproducen la imagen en sus procesos creativos también estarán representadas en Grada&CongrésGràfic a través de expertos como la arquitecta Benedetta Tagliabue; el editor jefe de la editorial Taschen, Julius Wiedermann; el ilustrador Gabriel Campanario, fundador del movimiento *urban sketcher* (que dibuja en directo la vida urbana); o el artista multidisciplinario, Judas Arrieta.

Se analizará también del estado del diseño con el director del estudio de comunicación Vasava, Enric Godes, y la diseñadora catalana radicada en Amsterdam, Marta Cerdá. El packaging tendrá su representación con Carlos Anadón del estudio Seriesnemo y la responsable de marketing en Alzamora Group, Joana Magureanu. Por su parte, el enfoque psicológico sobre el

Se hablará de diseño gráfico, ilustración, tipografía, edición, grafiti o urban skeytching, entre otras disciplinas

Habrá conferencias y talleres dirigidos a diseñadores gráficos y otros creativos usuarios de la imagen

Se entregarán los Premios gaudeamusProjecta para jóvenes estudiantes de diseño

poder persuasivo de la imagen lo aportará el neurolingüista Víctor Amat, mientras que el diseñador Joan Anchon impartirá un taller sobre grafismo en movimiento (Motion graphics).

Además habrá espacio para la tipografía y caligrafía con los diseñadores, Isidro Ferrer, Octavio Pardo, Rodolfo Fernández Álvarez y Pablo Mariné; la infografía periodística con el responsable de este área en *La Vanguardia*, Jaime Sierra; la ilustración científica con Carles Puche y Blanca Martí; las artes decorativas con el diseñador especializado en identidad visual corporativa, Javier González Solas; o la cartografía con el jefe del área de Geotecnologías del Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, Sergi Anguita; o el *sketch up* con el empresario Julio Calle, entre otras especialidades y ponentes.

Finalmente, el último día tendrá lugar una mesa redonda sobre el grafiti como disciplina visual con infinidad de variantes y canales que impregna nuevos ámbitos comunicativos en la que participarán representantes de Montana Colors, *Tramontana Magazine* y el estudio InocuoTheSign.

Reconocimiento al talento emergente

Grada&CongrésGràfic dedicará también un espacio a los futuros profesionales del diseño con la exposición y presentación por parte de los autores de los 24 trabajos seleccionados en la segunda edición de los Premios gaudeamusProjecta, con una dotación económica global cercana a 50.000 euros, a la que se presentan proyectos de fin de grado en diseño gráfico realizados por estudiantes de centros de enseñanzas artísticas y facultades españolas que imparten esta titulación. El fallo del jurado y la entrega de galardones tendrá lugar en una ceremonia que se celebrará el día 28 de marzo por la tarde en el Institut d'Estudis Catalans.

Barcelona, marzo de 2019

Consulta el programa de Grada&CongrésGràfic [aquí](#)



Del 26 al 29 de marzo de 2019
www.graphispag.com

El espacio Graphispag Talks acogerá unas 40 charlas y 60 ponentes

Graphispag propone en sus conferencias una industria gráfica más sostenible, rentable y digitalizada

Sostenibilidad, desarrollo del negocio y gestión de la productividad con una mayor digitalización serán los ejes del programa de conferencias que propone Graphispag a los profesionales que visiten la feria del 26 al 29 de marzo en el recinto de Gran Vía. Asimismo, habrá ponencias sobre aplicaciones de la última tecnología gráfica; tintas, soportes, impresión funcional, 3D, impresión para packaging, retail, textil y editorial, así como sobre emprendeduría.

El emblemático salón gráfico que organiza Fira de Barcelona celebrará en el espacio Graphispag Talks 40 conferencias, mesas redondas y presentaciones en las que participarán unos 60 ponentes. Las sesiones tendrán un enfoque práctico y formativo, pensado para inspirar ideas, aplicaciones y mejoras en los procesos de diferentes especialidades gráficas.

Conferencia inaugural

Para tomar el pulso a la industria gráfica española, Graphispag reunirá a representantes de entidades como Neobis, Finat y la Agrupación de Suministradores para las Artes Gráficas (ASAG) de Graphispack Asociación en una sesión inaugural en la que se ofrecerá una radiografía sectorial desde varias perspectivas y apoyada en recientes estudios, al tiempo que se debatirán las principales tendencias que están marcando la evolución del mercado y la adaptación de las empresas gráficas.

Una de esas tendencias es la sostenibilidad que llega a la industria gráfica para quedarse. En el programa de Graphispag Talks hay previstas varias sesiones en torno a este eje. Se hablará, por ejemplo, de la cadena de custodia Custodia FSC® y PEFC™ y de cómo incluir material certificado medioambientalmente en la empresa gráfica. También se abordarán las estrategias sostenibles que están llevando a cabo suministradores de tecnología como Agfa, Comexi o HP. Asimismo se presentará el proyecto de RSC y economía circular Escola-Impremta, impulsado por VanguardGrafic para proveer material sobrante de las empresas gráficas a centros educativos para que lo reaprovechen en clases de plástica o talleres.

Además se presentará el proyecto de producción textil digital basado en la economía circular B-SEArctular impulsado por Epson, LCI Barcelona y Seaqual que se han aliado para transformar residuos plásticos de mares y ríos en textiles preparados para ser impresos digitalmente. Mientras, en el apartado de impresión de packaging se tratará la sostenibilidad de la cadena de valor teniendo en cuenta las tintas, los soportes y materiales, los recubrimientos, la tecnología empleada y las necesidades de las marcas para satisfacer al cliente.

En la conferencia inaugural se analizará la situación de la industria gráfica en España

Habrá sesiones específicas sobre impresión para packaging, retail y editorial, así como impresión comercial

Se incluye una mesa redonda sobre emprendeduría femenina en el sector gráfico

Precisamente la impresión de packaging es una de las especialidades con mayor crecimiento en la industria gráfica. La directora de la plataforma Packnet, Belén García, hablará del estado actual y tendencias en la innovación tecnológica en impresión de envases y embalajes.

Graphispag incluirá también una mesa redonda sobre la digitalización del packaging a partir de la experiencia de una firma fabricante (Industrial Sagarra) y una start-up (3DClick) que aporta una plataforma digital para acelerar el proceso de diseño y personalización de packaging. Habrá, asimismo, conferencias sobre cambios comerciales en el mundo del packaging que afectan a su impresión y de soluciones tecnológicas y consumibles aportadas por empresas como Heidelberg, Dupont, Comexi, Oxea GmbH, Esko, Bobst y Konica Minolta.

Más productividad y rentabilidad

En el programa de Graphispag Talks hay varias conferencias sobre automatización y tecnología para aumentar la productividad del sector. Se tratará sobre cómo el aumento de la digitalización se hace necesario en los procesos de las empresas de servicios gráficos, cómo gestionar la producción de los pedidos Web2Print de forma automatizada o de la compra de flujos de trabajo o software por suscripción para tener todas las herramientas actualizadas. Como caso de éxito se presentará la historia de Onlineprinters, una imprenta tradicional familiar convertida a una imprenta online de vanguardia de ámbito europeo. En este sentido, también se hablará de los nuevos modelos de negocio que introduce la digitalización en el sector.

En cuanto al desarrollo del negocio gráfico, se incluyen varias sesiones para animar a innovar y a tener en cuenta la experiencia del cliente. La tecnología digital se presentará como la principal aliada para ello, así como la personalización para crear productos y ambientes únicos aplicables por ejemplo al mundo del retail o al canal de la fotografía. En este sentido, se presentará la colaboración entre Correos y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre para hacer sellos asombrosos (con formas complejas, desplegadas, texturas, troquelados, tintas especiales, etc.) e incluso con servicio de personalización para ofrecer signos de franqueo propios que el propio Graphispag ha probado en esta edición.

En cuanto a aspectos relacionados con la gestión de la empresa gráfica se abordarán cuestiones de marketing digital, con los cálculos de costes de horarios de producción o de simuladores de máquinas de impresión para mejorar la formación de los operarios.

La impresión avanzada también tendrá su espacio con sesiones específicas de impresión 3D con Mastertec, INTECH3D y HP, así como de impresión funcional de la mano de Eurecat y el Cluster Funtional Print de Navarra. Además habrá sesiones específicas sobre tendencias en impresión para el mercado editorial y en impresión comercial.

Emprendedores: jóvenes y mujeres

Otra de las sesiones destacadas será la dedicada a la emprendeduría en el sector gráfico. En una mesa redonda se explicará el proyecto europeo Thrive en la especialidad de las artes gráficas para potenciar el espíritu emprendedor en el sector. Se pondrá el foco en el papel de las mujeres con un debate que contará con las intervenciones de Elisenda Vergés (Etiquetas Anver); Fina Puigsech (Fina Paper); Ana Álvarez (Seripafer), Maria Teresa Aragonés (Ondulados del Papel) y Gala Freixa (Sheedo Paper).

También Graphispag será el escenario en el que se presentará un libro con los resultados y primeras acciones del Foro Jóvenes Impresores 4.0 realizado simultáneamente en Barcelona y Madrid en octubre de 2017.

En el espacio de los Graphispag Talks se incluirán otros eventos como la conmemoración de los 35 años de la revista *Alabrent*; la presentación del libro *Optimvs* con los mejores trabajos realizados por los estudios de diseño galardonados en las últimas ediciones de los Premios Letra de Comunicación Visual y en los Premios Anuario de diseño gráfico; y el acto de entrega de los Premios Líderpack 2018 de packaging y Publicidad en el Lugar de Venta que convocan el salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispag Asociación.

Cabe recordar que el mundo del diseño gráfico tendrá su propio evento con identidad propia y espacio diferenciado en el marco de Graphispag. Gracias a un acuerdo de colaboración con el Colegio de Diseñadores Gráficos de Cataluña, en la feria se celebrará Grada&CongrésGràfic, con conferencias y talleres sobre disciplinas que tienen en la imagen su forma de expresión. Participarán una veintena de expertos en diseño, infografía, ilustración, *concept art*, packaging, urban sketching o tipografía, entre otras especialidades. Julius Wiedermann, editor de Taschen; Félix Beltrán, creador de la icónica imagen del Che Guevara; o Fernando Baptista, infografista de *National Geographic*, son algunos de los ponentes confirmados.



Del 26 al 29 de marzo de 2019
www.graphispag.com



El salón busca sorprender con propuestas sobre el potencial creativo y la versatilidad de la impresión

Graphispag incluye cinco espacios vivenciales en torno a la impresión y la comunicación visual

El récord Guinness de la revista impresa más grande del mundo; el camión con equipos de impresión que viaja por todo el mundo rotulando los circuitos del campeonato de Moto GP; papeles con luz que iluminan libros, anuncios y envases; una réplica de Zoltar – la máquina de los deseos de la película *Big-*, impresa en 3D y capaz de producir hasta 18 metros de etiquetas por minuto en forma de anhelos; experiencias de realidad virtual para decorar interiores; o todo tipo de objetos personalizados al momento con imágenes procedentes de nuestro móvil... Son sólo algunos ejemplos que se verán en los espacios de actividades de Graphispag 2019 que buscan sorprender al visitante y reivindicar, en plena era digital, el poder de la comunicación gráfica y visual.

Del 26 al 29 de marzo, el salón de Fira de Barcelona invita a los profesionales de las artes gráficas y de otros sectores usuarios de productos impresos a experimentar y vivir en primera persona las posibilidades creativas y el potencial de la comunicación gráfica y visual. Para ello Graphispag complementa la oferta comercial de los 200 expositores directos participantes en esta edición con cinco áreas de actividades dinámicas en las que ver, probar y aprender tecnologías, técnicas, aplicaciones y productos relacionados con la impresión.

Bienvenidos a Graphispag Experience

Será el primer espacio que se encontrarán los visitantes. De obligado paso, Graphispag Experience propone un viaje a través de diferentes técnicas que evocan el pasado, sitúan el presente y adelantan el futuro de la comunicación visual.

Habrà una réplica idéntica de la prensa de Gutenberg perteneciente a la Asociación del Senado del Museo de la Imprenta de Valencia que, con la ayuda de un maestro impresor, permitirá imprimir un cartel realizado en 2011 por el diseñador José Gil-Nogués para Graphispag. Acompañando a esta imprenta, se podrán admirar algunas obras de la editorial M. Moleiro, la empresa con más prestigio en todo el mundo, especializada en la reproducción de códigos, mapas y obras de arte generalmente realizadas sobre soporte de pergamino, vitela, papel o papiro entre los siglos VIII y XVI bajo la forma, en la mayoría de los casos, de libro iluminado. Los ejemplares expuestos en la feria son reproducciones “casi originales” del Atlas Vallard (1547), Libro de la Felicidad (1582) y Breviario de Isabel la Católica (finales s. XV).

Se podrán ver también demostraciones en directo de rotulación a mano y una exposición de trabajos realizados con esta técnica que antaño se encargaba de pintar a pincel con esmalte y pan de oro los rótulos y los carteles de los negocios. Actualmente asistimos al revival de la rotulación a mano ya que son muchos los comercios que lo utilizan para conseguir una atmósfera *vintage* y artesana. También la caligrafía, arte que busca la belleza a través de la escritura, estará representada a través del colectivo Nibster, un grupo sin ánimo de lucro especializado en la caligrafía manual, que realizará demostraciones. En este espacio el visitante se encontrará con el reto conseguido por la revista *Pressgraph*: entrar en el libro de los Guinness con la revista impresa más grande del mundo: un ejemplar de 2,60m x 3,20m con 24 páginas para hojear y casi 30Kg de peso.

Y continuando con las experiencias, Adaequo y Epson presentan una réplica de Zoltar, el mago cibernético que le concedía a Tom Hanks el deseo de volver a ser un niño en la película ‘Big’, en la que se combina la impresión 3D y la impresión de etiquetas con una Epson ColorWorks C7500 para conseguir captar la atención del visitante. La impresión 3D llega también a la industria gráfica en aplicaciones relacionadas con el retail, los eventos, el *street marketing* o la publicidad en el lugar de venta.

Asimismo, la búsqueda del efecto “wow” que persigue la comunicación gráfica y visual con nuevas técnicas quedará patente en la muestra de rótulos de neón que propone la empresa barcelonesa Rótulos Valiente y en otras aplicaciones curiosas basadas en la impresión funcional como un innovador papel con luz de la firma alemana Inuru para iluminar anuncios, envases o libros. También el centro tecnológico Eurecat presenta un teclado impreso que se comunica con un dispositivo electrónico y permite controlar una lista de reproducción de vídeos o música como ejemplo de las posibilidades en electrónica impresa e impresión funcional sobre superficies flexibles.

Y del mundo físico al virtual. La firma Xperiencia Virtual propone una actividad inmersiva para diseñar interiores en la que los visitantes se adentrarán y desplazarán por diferentes espacios de un edificio aplicando los cambios decorativos que deseen y visualizando colores, texturas y formas sobre superficies y objetos. Esta forma de trabajar reduce el riesgo y los costes, ya que se puede ajustar y personalizar al máximo cualquier proyecto decorativo antes de imprimirlo en gran formato. También habrá ejemplos de hologramas, un display 3D interactivo y una aplicación de realidad aumentada que sumergirá al visitante en el plano del salón a cargo de Visyon 360.

Graphispag Process, impresión a toda máquina

El packaging y el gran formato son dos de las especialidades con mayor crecimiento en la industria gráfica. Para aquellos impresores que se planteen diversificar su negocio, Graphispag ha montado dos líneas completas de producción para mostrar y probar el proceso completo de impresión de envases y de piezas de gran formato. Desde el diseño, hasta los acabados, gracias a la última tecnología gráfica, flujo de trabajo, soportes y post-impresión, proporcionados por marcas expositoras como 3A Composites, Antalis, Digidelta, Endutex, Esko, HP, Kodak, Konica Minolta, Sign-Tronic y Zünd.

Graphispag personalization, el valor de lo único

La personalización no es una tendencia. Es ya una realidad que está transformando la industria gráfica. Los clientes demandan productos únicos, diferentes y a medida y están dispuestos a pagar más por ellos. La impresión digital permite esa *customización*, casi al instante, de cualquier objeto y superficie y esto abre nuevas e interesantes vías de negocio no sólo para las artes gráficas sino también para sectores como el retail, el textil, la publicidad, el marketing, el packaging, la decoración, entre otros muchos.

Graphispag estrena esta área para que los visitantes del salón conozcan la tecnología y las fases necesarias para aplicar la personalización sobre diferentes objetos como un portarretratos, una botella de cerveza, una bolsa de tela, un puzzle o un posavasos. El proceso podrá empezarse online a través de la web del salón enviando previamente una imagen que será impresa sobre alguno de estos artículos durante la celebración del salón con tecnología de Roland DG, Epson y Sekaisa. También se dará la posibilidad de probar el sistema in situ enviando desde el móvil la fotografía a imprimir a través de la plataforma creada por Imaxel.

Graphispag Wrapping, envolviéndolo todo

Esta área permitirá explorar las posibilidades que ofrece el wrapping, una modalidad muy vinculada a la decoración de vehículos que está revolucionando el diseño de interiores y que abre nuevas vías de negocio para el sector gráfico. El Gremio Aplicadores Wrapping Iberia (GAWI) con la colaboración de Hexis, Ritrama y Matwraps realizará aquí demostraciones diarias. Se podrá ver cómo vinilar un coche entero en menos de media hora o cómo personalizar paredes y objetos de una estancia fácil y rápidamente con esta técnica que aporta colores, texturas y volúmenes novedosos a la decoración de interiores a coste reducido. Como complemento de este espacio, Graphispag contará con una exposición de wallpapers, un producto gráfico convertido en un “must” en decoración. Los papeles pintados de hoy destacan por el diseño y calidad de impresión y son, además, totalmente personalizables para crear ambientes únicos.

Asimismo, Roland DG estacionará junto a esta área el camión equipado con la tecnología de impresión digital y corte que acompaña todas las pruebas de Moto GP para la rotulación de los pódiums, la publicidad que ven los espectadores en las curvas, en los puentes, en la sala de prensa y en todo el circuito en general.

Graphispag Print Innovation Zone, la impresión avanzada

La impresión avanzada también estará presente en la feria. En este espacio coordinado por la Plataforma 3Neo y el Cluster Funcional Print de Navarra participarán además ITENE, Eurecat, Aimplas, Naitec, Graphenetec y Mateprincs que aportarán ejemplos de aplicaciones de electrónica impresa e impresión funcional aplicada al textil, envases, etiquetas, etc. También se realizarán charlas y presentaciones.



Del 26 al 29 de marzo de 2019
www.graphispag.com

En un acto que tendrá lugar el primer día del salón

Graphispag rinde homenaje a la trayectoria de empresas, entidades y personas del sector

Como es habitual, Graphispag rendirá su particular homenaje a una decena de empresas de la industria gráfica, que este año están de aniversario y reconocerá también la labor y dedicación de varios miembros de su comité organizador: Santiago Retortillo, presidente de la Asociación Empresarial de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón (AEGRAF) y José Hernández de Digital Screen. Asimismo, Graphispag agradecerá la confianza de las marcas que han sido *global partners* en esta edición y la implicación y apoyo de una veintena de empresas, profesionales y entidades que han hecho posible esta decimoquinta convocatoria de la emblemática feria gráfica barcelonesa.

El martes 26 de marzo, a las 13.00h, el comité organizador de Graphispag celebrará un sencillo acto de reconocimiento –presidido por el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, y el presidente del salón, Xavier Armengou, acompañados del director del salón, Jordi Magre, y otros miembros del comité organizador–, en el que se entregarán un total de 40 placas conmemorativas personalizadas realizadas en metacrilato y que incluyen uno de los sellos autoadhesivos producidos por Correos con motivo de la celebración de Graphispag 2019.

La relación de empresas, entidades y personas que recibirán este agradecimiento es:

- Por su trayectoria: Esagraf (25 aniversario), Montana Colors (25), Modico Internacional (30), Endutex (30), Hexis (30), Alabrent (35), Quimovil (60), Industrial Bolsera (100), Gràfiques Varias (100) y Framun (110).
- Por su compromiso y dedicación con el sector gráfico: Santiago Retortillo (AEGRAF); y José Hernández (Digital Screen).
- Por su participación como global partner en Graphispag 2019: Agfa, Digidelta, Epson Ibérica, Heidelberg, HP, Soficat-Xerox, Rolan DG Iberia.
- Por su colaboración y apoyo en esta edición: AFYDAD, ASEIGRAF, AEGRAN, Gremi d'Editors de Catalunya; Sundisa; Wipak; Industriagraficaonline; Pressgraph; Correos; Esko; Imaxel; Fábrica Nacional de Moneda y Timbre; Owners Consulting; Adaequo; Enric Galve (Laboratoris Color EGM); Lluís Giralt; Rafael Farrés; Jesús Garre; Miquel Heredia; Ángel Artola; Enrique Fink (Senado Museo de la Imprenta y las Artes Gráficas de Valencia); Aurelio Mendiguchía (Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar); y José Gil-Nogués (diseñador).

Barcelona, marzo de 2019



Actividades destacadas

Martes, 26 de marzo de 2019

Conferencia: El proceso infográfico, el dato y la sorpresa

Fernando G. Baptista, editor senior *National Geographic*

De 10:15 a 11.15 | GRADA&CongresGràfic Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Presentación Proyecto: Escola-Imprenta

VanguardGrafic

De 11:00 a 11:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Rueda de prensa HP

De 11.00 a 12.00 | Stand HP (C50) Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Presentación Récord Guinness: La revista impresa más grande del mundo

12.00 | Stand Pressgraph (A71) Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Conferencia inaugural: La industria gráfica en España

Con Jesús Alarcón (Neobis), Ángel Artola (ASAG-Graphispack Asociación) e Iban Cid (Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya)

De 12:00 a 12:45 | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Homenaje Graphispag 2019 a entidades, empresas y personas del sector

De 13:00 a 14.00 | Sala de protocolo. Hall Europa. Recinto de Gran Via

Inauguración oficial Graphispag 2019

A cargo del presidente de la Generalitat, Quim Torra, y la consellera de Empresa y Coneixement, Àngels Chacón

De 17.00 a 18.00 | Recorrido por el Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Fiesta 35 aniversario revista *Alabrent*

18.00h | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Miércoles, 27 de marzo de 2019

Conferencia: Taschen o cómo ser referente de calidad e interés

Julius Wiedemann, editor de Taschen

De 10:15 a 11.15 | GRADA&CongresGràfic Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Rueda de prensa Roland DG Iberia

De 11.00 a 12.00 | Stand Roland DG (C56) Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Presentación del Proyecto B-Searcular: impresión responsable para una industria textil sostenible

Con Epson, LCI Barcelona y Seaqual

De 11:30 a 12:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Rueda de prensa Presentación de la nueva Junta Directiva de FESPA España y entrega de los premios Ramón Sayans.

De 12.00 a 14.00 | Auditorio Sala de Prensa. Hall Europa. Recinto de Gran Via

Conferencia: Iconos para un mundo en cambio y lucha

Félix Beltrán, artista y diseñador gráfico

De 17:15 a 18:00 | GRADA&CongresGràfic Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Entrega de los Premios LiderPack Packaging & POPAI Awards 2018

De 18:00 a 19:00 | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Jueves, 28 de marzo de 2019

Presentación conclusiones primer Foro Jóvenes Impresores 4.0

De 10:00 a 10:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Emprendedoras en el mundo de las Artes Gráficas. Proyecto Europeo Thrive

De 10:30 a 11:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Presentación de OPTIMVS

Recopilación de los mejores Anuaris y Letras de las últimas cinco ediciones

De 17:30 a 18:30 | GRAPHISPAG TALKS. Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Graphispag Afterwork

18:30 | CC1. Hall Europa. Recinto de Gran Via

Viernes, 29 de marzo de 2019

Desayuno de prensa: Valoración de Graphispag 2019

10.00 | Sala de protocolo. Hall Europa. Recinto de Gran Via

Organiza: Fira de Barcelona

Conferencia: Consejos prácticos para ser un buen urban sketcher

Gabriel Campanario, ilustrador y fundador del movimiento urban sketching

De 10:15 a 11.15 | GRADA&CongresGràfic Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Conferencia: Mis proyectos, mis encargos

Martina Paukova, ilustradora

De 11:15 a 12.00 | GRADA&CongresGràfic Pabellón 2. Recinto de Gran Via

Mesa redonda: Graffiti: imagen, palabra y objeto en la neo-comunicación.

Con representantes de Montana Colors e InocuoTheSign

De 16:15 a 17.30 | GRADA&CongresGràfic Pabellón 2. Recinto de Gran Via

