

graphispag

26-29 MARZO 2019

RECINTO GRAN VIA



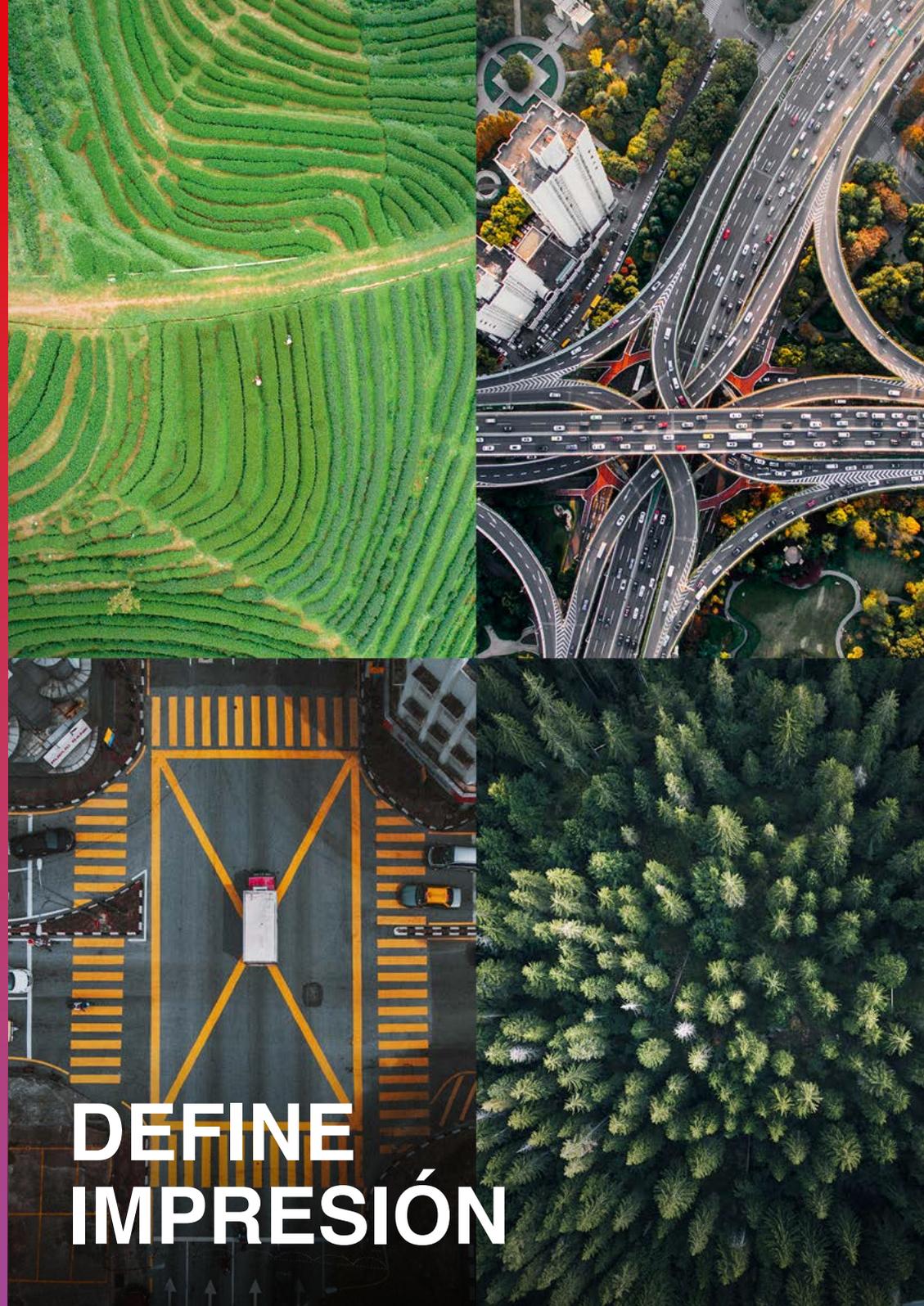
DEFINE IMPRESIÓN

guía del visitante

visitor's guide



asociación
graph, pack & retail



**DEFINE
IMPRESIÓN**



BIENVENIDOS WELCOME

Jordi Magre

Director del salón Graphispag
Director of the Graphispag Exhibition

Nos encontramos en un momento y en un lugar apasionantes. Hoy, la industria gráfica y la comunicación visual están viviendo una **transformación única** en su historia, con nuevas **oportunidades de crecimiento** para todos los que participamos en su cadena de valor. Hoy, impresión tiene más significados que nunca.

Este es el **punto de encuentro** esencial para liderar el cambio de paradigma. Nuestro compromiso es brindar las herramientas, la innovación y la creatividad necesarias para convertir las posibilidades que nos ofrece esta evolución en un gran éxito.

Graphispag 2019 reúne a todos — **profesionales, líderes y prescriptores**— para definir juntos el futuro del sector. Gracias por hacerlo posible.

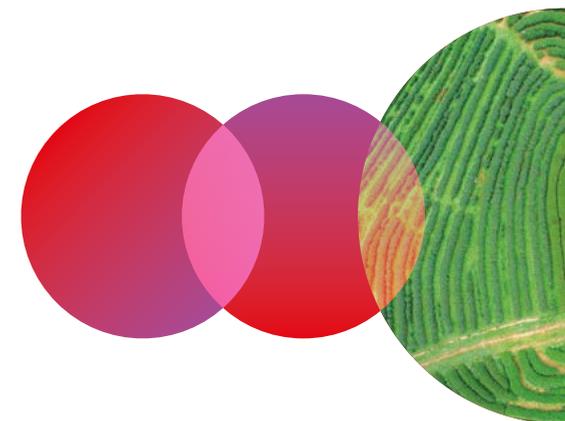
We are in a passionate place and time. Today, the graphic and visual communication industries are undergoing a **unique transformation** in its history, with new **opportunities for growth** for all of us who are part of its value chain. Impressions now have more meaning than ever before.

This is the fundamental **meeting point** for leading this paradigm shift. We are committed to providing the necessary tools, innovation and creativity to turn these possibilities provided by this evolution into a great success.

Graphispag 2019 brings everyone together: **professionals, leaders and prescribers**, to join efforts in defining the future of the sector. Thank you for making this possible.

6 Información práctica Practical information	10 Actividades Activities	12 Lista de expositores Exhibitor's list	18 Graphispag Talks
—	—	—	—
28 Talks GRADA	32 Masterclass GRADA	37 Notas Notes	38 Partners
—	—	—	—

ÍNDICE INDEX



INFORMACIÓN PRÁCTICA

PRACTICAL INFORMATION

HORARIOS

OPENING HOURS

26 - 28 de marzo de 9:30 a 18:30 h
29 de marzo de 9:30 a 17:00 h

March, 26-28 from 9.30 a.m. to 6.30 p.m.
March, 29 from 9.30 a.m. to 5.00 p.m.

DÓNDE

WHERE

Recinto de Gran Via
 Avinguda de Joan Carles I, 64
 L'Hospitalet de Llobregat
 08908 (Barcelona)

Gran Via Venue
 Avinguda de Joan Carles I, 64
 L'Hospitalet de Llobregat
 08908 (Barcelona)

MÁS INFORMACIÓN

MORE INFORMATION

graphispag.visitantes@firabarcelona.com
 + 34 932 332 000

#graphispag

@graphispag2019

@Graphispag

Graphispag Barcelona

graphispag

Graphispag Barcelona

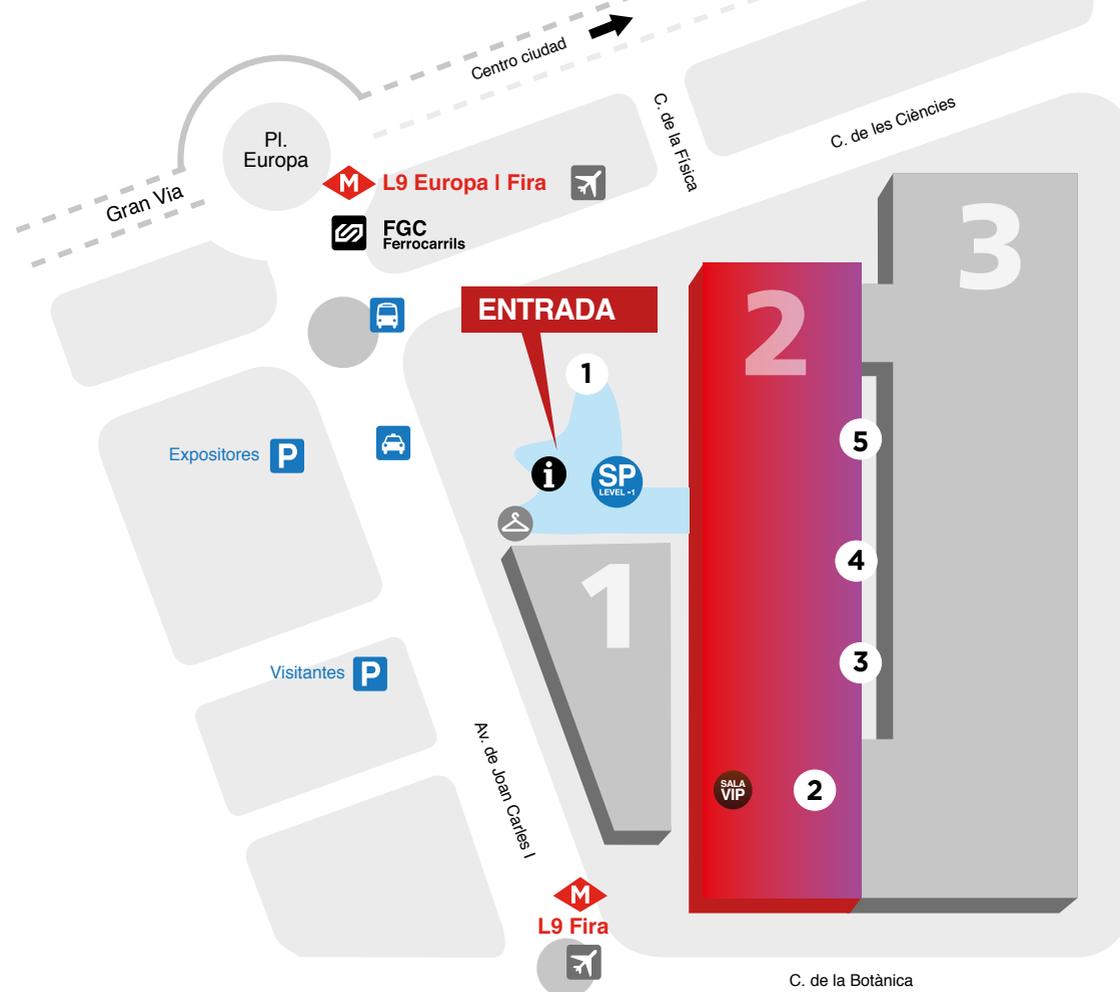


USUARIO
 USER

GRAPHISPAG_FreeWiFi

CONTRASEÑA
 PASSWORD

graphispag2019



Metro



Ferrocarils de la Generalitat



Parada de bus
 Bus stop



Parada de taxis
 Taxi rank



Aparcamiento
 Car park



Sala de prensa
 Press room



Guardarropia
 Cloakroom



Sala VIP
 VIP room

NÚMERO/ NUMBER	NOMBRE/ NAME	TIPO DE COCINA/ FOOD TYPE	HORARIOS / OPENING HOURS				PRECIOS/ PRICES
			26/3	27/3	28/3	29/3	
1	NUCLO RESTAURANT	COCINA DE AUTOR		13:00 - 17:00 h			€€€
2	CARRO SAULA	COFFEE SHOP		10:00 - 17:00 h			€
3	MARBELLA	ARROCES, PASTA Y PIZZA				9:30 - 17:00 h	€€
4	GOOD FOOD	BOLLERÍA, ENSALADAS, BOCADILLOS FRÍOS Y CALIENTES		9:30 - 18:30 h 8:30 - 18:00 h 9:30 - 18:30 h		8:30 - 17:00 h	€
5	PIZZA & CO	PASTA Y PIZZA				9:30 - 17:00 h	€€

Híbrida

Anapurna H1650i LED
Anapurna H2050i LED
Anapurna H2500i LED
Anapurna H3200i LED



Jeti Tauro H2500 LED



Jeti Tauro H3300 LED



Roll-To-Roll

Anapurna RTR3200i LED



Avinci DX3200



Mesa Plana

Anapurna FB2540i LED



Jeti Mira LED



Flujo de trabajo

Asanti



Acabados

Acorta 3120



Tintas

Anapurna, Anuvia, Avinci



DESCARGA NUESTRA APP DOWNLOAD OUR APP

graphispag 2019



Escanea con tu cámara
Scan with your camera



Productividad Extrema. Calidad Extrema.

Alcance los nuevos niveles de calidad de impresión y productividad en impresión inkjet para todos sus trabajos. Vaya más allá de los estándares de impresión actuales y produzca impresiones extremadamente vívidas de color hasta 453 m² en materiales de hasta 3,3 m de ancho. Elija entre nuestra amplia gama de impresoras y entre en una nueva era de extrema productividad y calidad.

Nos vemos
en Graphispag
Pab.2 Stand E-56

www.agfagraphics.com



USUARIO
USER

GRAPHISPAG_FreeWiFi

CONTRASEÑA
PASSWORD

graphispag2019

android
IOS



ACTIVIDADES



ACTIVITIES

g EXPERIENCE

Realidad aumentada, tintas conductivas... Esta zona experiencial te invita a **ver, tocar e interactuar** con las nuevas formas de comunicación, tecnologías y contenidos digitales. ¡Ven y vívelas!

g WRAPPING

Descubre las últimas tendencias en wrapping y decoración de interiores. Asiste a las **demonstraciones en vivo** de Wrapping Car y Wrapping Architectural.

g EXPERIENCE

Augmented reality, conductive ink...this experiential area encourages visitors **to see, touch and interact** with the new forms of communication, technologies and digital content. Come and enjoy them!

g WRAPPING

Discover the latest trends in Wrapping and interior design. Attend **live demonstrations** on Car Wrapping and Architectural Wrapping.

g PROCESS

Del diseño al producto final. Esta zona ofrece demostraciones de procesos completos de producción con los **equipamientos, tecnologías y soluciones más avanzados**.

g VILLAGE

Ocio y negocio se dan la mano aquí. Una zona donde **relajarse y conectar** con todo el ecosistema que interviene en el proceso de creación, diseño, producción y venta del producto gráfico y visual.

g PROCESS

From the design to the end product. This area offers demonstrations of complete production processes with the **most advanced equipment, technologies and solutions**.

g VILLAGE

Leisure and business come hand in hand. A place where you can **relax and connect** with the entire ecosystem intervening in the creation, design, production and sale of graphic and visual products.

g PRINTNOVATION

Explora en directo **el futuro de la impresión**. Este espacio ofrece demostraciones de las tecnologías de impresión más sofisticadas: impresión funcional, electrónica impresa, bioimpresión e impresión 3D orientada hacia los ámbitos estratégicos del packaging, la impresión comercial, la comunicación visual y el diseño.

g WORKSHOPS

Esta zona combina conocimiento y experiencia y te invita a participar en diferentes talleres organizados por Graphispag y GRADA: **diseño, ilustración, caligrafía, edición y muchos más**. ¡Acércate y practica!

g PRINTNOVATION

Explore **the future of printing live**. This space offers demonstrations of the most sophisticated printing technologies: functional printing, electronic printing, bioprinting and 3D printing focused on the fields of strategic packaging, commercial printing, visual communication and design.

g WORKSHOPS

This area combines knowledge and experience, inviting you to take part in various workshops organised by Graphispag and GRADA: **design, illustration, calligraphy, publishing and much more**. Come and practice!

g TALKS

Inspírate con las mentes más brillantes de la industria en un espacio de diálogo donde **compartir conocimiento e innovación**. Con más de 50 conferencias, mesas redondas y presentaciones de empresas expositoras, centros tecnológicos, start-ups y asociaciones que están transformando el sector gráfico. Los principales temas que se abordarán son: digitalización, personalización y diseño, soluciones gráficas, casos de éxito, tecnología, soportes, tintas, acabados, nuevos modelos y oportunidades de negocio.

g PERSONALIZATION

Personaliza tu experiencia. En este espacio podrás llevarte un objeto personalizado con la imagen que hayas enviado previamente. ¡Tú decides!

g TALKS

Gain inspiration with the industry's most brilliant minds in a space open to dialogue aimed at **sharing knowledge and innovation**. With more than 50 conference, roundtables and presentations by the exhibiting companies, technological centres, start-ups and associations that are transforming the graphics sector. The main themes dealt with include digitalization, customization and design, graphic solutions, success cases, technology, supports, inks, finishes, new models and business opportunities.

g PERSONALIZATION

Customize your experience. Come and take home a customized object with the image you have previously sent us. You choose!

g MEETINGS

Ponemos a tu disposición una herramienta online de **networking gratuita** con la que podrás hacer crecer tu negocio de manera fácil y rápida. Te permite agendar reuniones con tus clientes clave durante la celebración del salón.

g MEETINGS

We provide you with a free online networking tool with which you can create your business in a fast and easy way. It allows you to schedule meetings with your key customers while attending the event.

Más información en nuestra web.

More information available on our website.

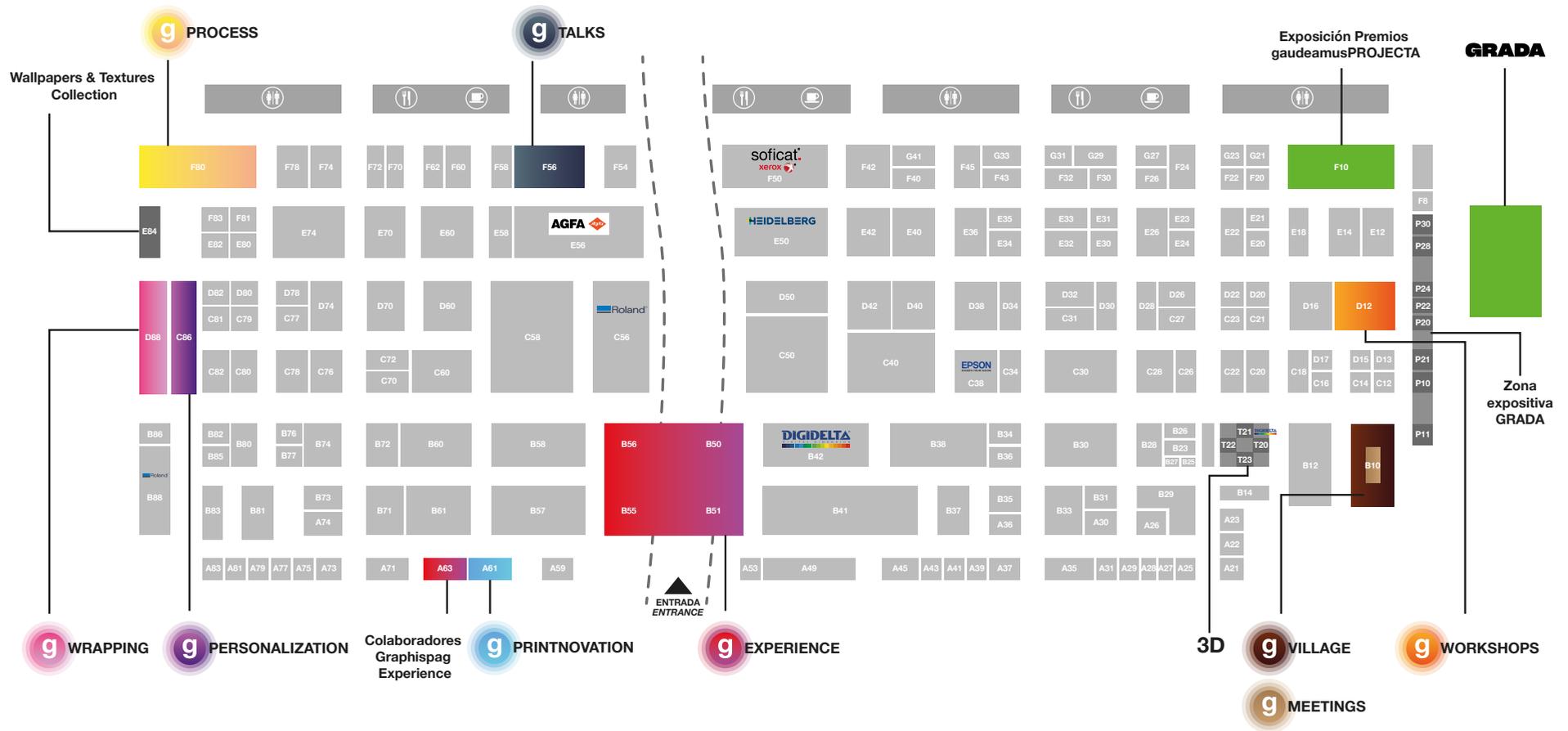
LISTA DE EXPOSITORES

EXHIBITOR'S LIST

A.O.E. PLASTICS, S. L.	A 35	ADIVIN BEACH FLAG, S. L.	D 15
AB GRAPHIC INTERNATIONAL	E 31	AFA COMERCIAL / VERSOR	B 81
ABITEC TECHNOLOGY. DISTRIBUIDOR DEARTIS	B 27	AFFORD INKS	A 53
ADAEQUO	T 21	AGFA NV SUCURSAL EN ESPAÑA	E 56

ALABRENT	B 36
ALCON HOLDING, SRL - PRINTING AND BINDING	B 82
AML SERVICIOS DE OFIMÁTICA, S. L.	E 84
ANVIGRAF PRINT	B 77
AP PHOTO INDUSTRIES	F 45
APDIGITALES	A 79
APR SOLUTIONS, SRL	F 62
ARAPROFI, S. L.	E 84
AREAK, S. L.	E 34
ASOCIACIÓN GRAPHISPACK	F 54
ATOM ESPAÑA	E 32
ATS-TANNER SISTEMAS DE ENFAJADO, S. A.	C 34
AUTOMATIC LETTER BENDER	C 21

BARUDAN PRODICEL	G 33
BAUMER HHS	E 35
BEANSTALK-TECNOLOGIAS DE INFORMACÃO, LDA	A 37
BECKER IBÉRICA	F 32
BOMEDIA - ARTISJET	B 31
CHANGZHOU QUALITY FLAG INDUSTRY CO., LTD	A 83
CIA LEVANTINA - XEROX	F 72
CINTA-PLAST, S. A.	F 26
CLEAR, S. L.	B 37
COLDIS QUÍMICA, S. L.	D 82
COLOP ESPAÑA, S. L.	P 21
COMART	F 74
COMEXI	E 30



LISTA DE EXPOSITORES EXHIBITOR'S LIST

CONSULTORES ASOCIADOS, S. L.	E 23	FRAMUN	D 74
CONTROLPACK	F 20	FUJIFILM	D 40
CRIBSA - XEROX	F 70	GAWI GREMIO DE APLICADORES IBERIA	D 88
CROMA IBÉRICA	P 20	GESGRAPH	A 26
DAETWYLER-HELL IBÉRICA	E 22	GREMI D'INDÚSTRIES GRÀFIQUES DE CATALUNYA	A 43
DATABAC GROUP, S. L.	B 25	GRUPO FB MAQUINARIA, S. A.	E 58
DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ	F 83	GRUPO K-2 - WONDUU	A 75
DESIGNER CLUB, SRL	C 77	GRUPO WOON TECNOLÓGICO, S. L.	D 28
DEVELOP	B 30	HATAPRESS & GARMENTS, S. L. U.	F 43
DHP COMERPA	C 28	HEIDELBERG	E 50
DIGIDELTA INTERNACIONAL	B 42 T 20	HELLOPRINT	B 14
DIGITAL HIRES	C 76	HERMANS FOIL AND EMBOSING DIES BV	C 23
DIGITALL	A 31	HEXIS GRAPHICS ESPAÑA	B 33
DISTRIBUCIONES GRÁFICAS LUX DE AMXS	D 16	HEXIS, S. A.	B 33
DISTRIGRAF	B 80	HISARNOX	D 20
DLL GROUP	A 23	HP	C 50
DOMINO	D 60	ID-SOFT	C 79
DON LETRA	B 73	IGE3	A 81
EDICIONES INDUSTRIA GRÁFICA	A 36	IMAGID	E 24
EDICIONES Y ESTUDIOS, S. L.	F 8	INFEEL	A 39
EMBAGRAP	C 80	INFOMAC	C 72
EMG	E 74	INTECH 2015, S. L.	T 22
EMILIANO MARTÍN	E 26	INTEREMPRESAS	A 29
ENDUTEX IBÉRICA, S. A.	D 50	INTIMUS INT. IBÉRICA, S. A. - XANTÉ - NEO	F 78
ENVOL GRAPHIC	E 24	IPAGSA	C 60
EPSON IBÉRICA	C 38	ISCENT OY	D 17
ERGOPACK IBÉRICA	C 16	J. PUJOL MAQ. CONFECCIÓN, S. A.	C 31
ERHARDT + LEIMER GMBH	B 86	JUSA, S. L.	F 42
ESAGRAF	C 78	KODAK LIMITED	F 80
ESKO	E 70	KOENIG & BAUER LAUVIC, S. L.	B 58
ESSENTIAL TARGET 21	A 41	KONICA MINOLTA	A 49 B 41
ESTESA, S. L.	B 29	LA PRENSA	A 77
EUROTECMA - HAPPY JAPAN	B 23	LABORATORIS COLOR EGM	B 28
EXPO SELECTED BILBAO BIZKAIA	G 41	LAMINA SYSTEM	C 82
FÁBRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA	D 22	LAPEYRA Y TALTAVULL COMERCIAL, S. L.	C 30
FERPA GRAPHICS, S. L.	C 70	LASER PROJECT	P 10
FIDIA MACCHINE GRAFICHE, SRL	D 78	LEMUGROUP	B 76
		LINOTYPE, S. L.	B 61

LISTA DE EXPOSITORES EXHIBITOR'S LIST

LLIÇÀ PACKAGING, S. L. U.	F 21	SIESA	B 57
MARTIN WESTLAND	E 33	SIGN-TRONIC	E 42
MB3D LETRAS CORPÓREAS Y PANTALLAS LED	D 80	SINORCELL, S. L.	F 22
MC MANUFACTURERS AGENT	D 13	SISTRADE SOFTWARE CONSULTING	G 21
MEKES MAQUINARIA GRÁFICA, S. L.	E 82	SOFCAT	F 50
MIROBRIGA R., S. L.	C 26	SOLEMA, SRL	B 12
MKM COMERCIAL, S. L.	B 38	SÓLIDA COLOR	E 80
MODICO GRAPHICS	A 45	SORRENTINO, SRL	F 60
MODULAR SIGNS	A 59	STX RADIAL AMBIENT	C 22
MONTANA COLORS, S. L.	P 28 P 30	SUMAGRAF	D 30
NEW SOLUTION, S. A.	B 29	SUPERFICI	F 81
NUENKA	D 16	TADEREM, S. L.	F 30
ONLINEPRINTERS GMBH	C 18	TAJIMA DST	A 27
OPQ SYSTEMS	C 58	TECA-PRINT IBÉRICA	C 14
PARADOWSKI GRAPHISCHE MASCHINEN	B 34	TECNO-CAUCHO, S. A.	A 73
PÉREZ CAMPS	B 74	TECNOCUT, S. L.	B 29
PERONI RUGGERO	B 12	TECNOHARD, S. A.	E 40
PIXARTPRINTING, SRL	F 58	TECNOMAC	B 12
PLADUREX CARPETERÍA, S. L.	E 60	TEKNICORT S. C. P.	B 85
PM2S	A 25	THE NAVIGATOR COMPANY, S. A.	C 40
PMA PRODUCT.	E 84	THEISEN & BONITZ GMBH	E 18
POSTER AND PANEL, S. L.	B 60 B 71	THYSSENKRUPP PLASTIC IBÉRICA	D 42
PRESSGRAPH	A 71	TMS	F 60
PRINTHOUSE, LDA	E 84	TMZ TROQUELADORAS, S. L.	D 26
REDIGRAF, S. L.	B 26	TODO IMPRESIÓN SYSTEMS, S. L.	E 20
REFLECTIV	D 34	TOP LABEL PRESS	F 40
RIBERA DIGITAL, S. L.	E 36	TROQUELES RUBIO, S. L.	A 22
RITRAMA, S. A.	D 88	TROTEC LÁSER ESPAÑA	B 35
ROEPA	C 81	TVBOOK PRIX	P 24
ROLAND DG	C 56 B 88	ULTIMA DISPLAYS	C 20
SALESIANS DE SARRIÀ	A 28	ULTRALEN FILM	A 74
SANBESAN	C 12	UNIÓN PAPELERA	D 38
SCS AUTOMABERG	B 12	UNIPLASTIC	D 30
SEFAR MAISSA, S. A. U.	B 72	VILARNAU CART	D 70
SEKAISA, S. L.	C 27	VILLAR SECO	D 16
SHANGHAI UPG INTERNATIONAL TRADING CO., LTD	E 14	VINLOTEXTIL.COM	D 32
SHANGHAI YUYIN INTERNAT. TRADING CO., LTD	E 12	XPRESS DISPLAYS	G 31
		ZSK - VAM	A 30

Mimaki
UCJV300 Series

LA IMPRESORA / CORTADORA
TECNOLÓGICAMENTE AVANZADA
QUE LO HACE TODO

Ahora con Impresión de Barniz



MIMAKI UCJV300-160

TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN SUPERIOR Y RECORTE UV LED

Con características tan revolucionarias como impresión de caja de luz de 4 capas, tinta seca al instante, costos de funcionamiento ultra bajos y la capacidad de imprimir en una gama de materiales sin precedentes con **blanco y barniz localizado**, la diferencia entre la nueva Mimaki UCJV300-160 y cualquier otra impresora / cortadora es noche y día.

Visite nuestro stand . Digidelta B42 . Obtenga acceso a condiciones especiales!

Nuestra experiencia
se refleja en la calidad.

Graphispag
2019 - Barcelona
(26-29 Marzo)
Pabellón 2,
stand C38



Con el uso adecuado, puedes obtener resultados precisos y fieles a la realidad. De ahí que la amplia experiencia de Epson se muestre en cada detalle de la serie de impresoras de gran formato SC-S. Desarrollamos y fabricamos todos los componentes, por lo que siempre podrás confiar en que obtendrás un resultado preciso y de alta calidad.

Precisión, calidad y productividad en cada impresión.

Visita www.epson.es/signbyepon para obtener más información.

DIGIDELTA
DIGITAL DIMENSION
Solutions
IDEAS QUE FUNCIONAN

DISTRIBUIDOR MIMAKI EXCLUSIVO PARA IBERIA
WWW.DIGIDELTA.ES



Mimaki

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Martes 26 de marzo

Lugar: TALKS

11:30	Industria 4.0
12:00	Aurelio Mendiguchía - Asesor a la dirección técnica del ITGT Tajamar
12:00	Acto inaugural
13:00	Ángel Artola - Europe Service Manager Agfa NV Jesús Alarcón - Secretario general de Neobis Iban Cid - Director general de Germark
13:00	Nuevas tecnologías aplicadas a nuevos sectores
13:30	Francisco Lozano - Director de Producto y Servicio de Roland DG Iberia
13:30	La innovación como motor de los nuevos sellos de Correos
14:00	Modesto Fraguas - Director de Filatelia Correos Ángel Nieto - Director general de FNMT-RCM
14:00	De las artes gráficas a la industria creativa. Claves de la transformación
14:30	Ander Soriano - Director general de Estudios Durero
14:30	IT para la industria gráfica
15:00	Francisco Javier Boter - Jefe de Producto de Servicios & Soluciones en Konica Minolta Business Solutions Spain, S. A.
15:00	Propyls: descubra el concepto de un solvente superior
15:30	Joan Bardina - Responsable de ventas España y Portugal de Oxea GmbH
15:30	El negocio de la impresión 3D en las artes gráficas
16:00	Toni Nadal - Director de proyectos de Mastertec José Luis Vila - Director general de Mastertec
16:00	Novedades y mejoras en 3D, aportaciones al sector de la industria gráfica
16:30	Alexandre Salvador - CTO de Digidelta-Blocks
16:30	Impresión 3D & packaging: aplicaciones impresionantes
17:00	Joan Folguera - CEO de Invelon
17:00	HP 3D Multi Jet Fusion: transformación analógica-digital con la impresión 3D
17:30	Jaume Homs - Responsable de ventas de Iberia 3D Printing en HP

Miércoles 27 de marzo

Lugar: TALKS

10:00	Sistemas de cadena de custodia FSC® y PEFC™
10:30	Jessica Molina - Auditora principal de SGS International Certification Services Ibérica



Tuesday, March 26

Place: TALKS

11:30	Industry 4.0
12:00	Aurelio Mendiguchia - Adviser to the Technical Management of ITGT Tajamar
12:00	Opening Ceremonies
13:00	Angel Artola - Europe Service Manager Agfa N.V. Jesús Alarcón - General Secretary Neobis Iban Cid General Director Germark
13:00	New Technology applied to new industries
13:30	Francisco Lozano - Product and Service Director of Roland DG Iberia
13:30	Innovation as the driver for Correos' new stamps
14:00	Modesto Fraguas - Director of Filatelia Correos Ángel Nieto - Director of Timbre FNMT-RCM
14:00	From graphic arts to the creative industry. Keys to transformation
14:30	Ander Soriano - General Director of Estudios Durero
14:30	I.T. for the Graphic Industry
15:00	Francisco Javier Boter - Product Services & Solutions Manager Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.
15:00	Propyls - discover a better solvent
15:30	Joan Bardina - Sales Manager Spain & Portugal of Oxea GmbH
15:30	The business of 3D printing in graphic arts
16:00	Toni Nadal - Product Manager of Mastertec José Luis Vila - General Director of Mastertec
16:00	3D New developments and improvements, their contributions to the graphic arts industry
16:30	Alexandre Salvador - CTO of Digidelta-Blocks
16:30	3D Printing & Packaging: amazing applications
17:00	Joan Folguera - CEO of Invelon
17:00	HP 3D Multi Jet Fusion: analogue-digital transformation with 3D printing
17:30	Jaume Homs - Sales Manager HP 3D Printing Iberia

Wednesday, March 27

Place: TALKS

10:00	FSC® and PEFC™ Chain of Custody Systems
10:30	Jessica Molina - Lead Auditor of SGS International Certifications Services Iberia S.A.U.

10:30	Ecología, economía y conveniencia extra en la industria gráfica: ECO 3
11:00	Alejandro Pedrola - OPS de AGFA NV
11:00	¿Qué está haciendo Comexi para iniciar el camino hacia la sostenibilidad?
11:30	El análisis del ciclo de vida de producto y la declaración ambiental de producto
	Glòria Vila - Directora de HSE en Comexi
11:30	Proyecto B-SEArucular: impresión responsable para una industria textil sostenible
12:00	Raúl Sanahuja - Gestor de comunicaciones de Epson Michel Chtepa - CEO de Seaqual Estel Vilaseca - Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona
12:00	Cadena de valor para la fabricación de envases sostenibles
13:00	Moderador: Dolores Morales - Sales Manager de Quimovil, S. A. Laura Pomés - Directora técnica de Quimovil, S. A. Jordi Simón - Responsable de plásticos biodegradables de BASF Iberia Carl Nunney - Jefe de Gestión Industrial en Printing y Packaging Europe BASF Lorena Rodríguez - Investigadora del Departamento de Impresión Funcional y Recubrimientos de Aimplas Raúl El-Fakdi - Brand Manager Flexo de Comexi Daniel Ríos - Director de Promerca
13:00	Alternativas asequibles de soft security
13:30	Carles Rodríguez - Global Brand Manager de Laminación y Offset de Comexi
13:30	¿Cómo hacer el packaging atractivo para las nuevas generaciones de consumidores?
14:00	Juan Campderà - Director general de Aktiva
14:00	Innovación tecnológica en impresión para packaging: situación actual y tendencias del futuro
14:30	María Belén García - Directora de Packnet
15:00	El customer experience en la mente del cliente
15:30	Ivo Güell - Director de Idei Consultores
15:30	Tendencias en marketing digital
16:00	Yolanda Portero - Directora de proyectos de SAVIAT
16:00	Innovación Latex en impresión rígida: transforma casi cualquier superficie con los colores más vibrantes, el blanco más puro y preservando las texturas del material
16:30	Mireia García - Large Format Printing Marketing Product Manager de HP
16:30	Retail 4.0: personalice y multiplique el valor de sus productos
17:00	Marc Codesal - Customer Sales Development de Roland DG Iberia, S. L.
17:00	Evolución del canal retail de fotografía
17:30	Xavier Aguilar - CEO de Inerum, S. L.
18:00	Entrega de Premios LiderPack Packaging & POPAI Awards
19:00	Organiza: Asociación Graphispag e Hispack

10:30	Ecology, Economic and Extra Convenience in the Graphic Industry: MODEL 3
11:00	Alejandro Pedrola - OPS of AGFA NV
11:00	What is Comexi doing to move towards sustainability? Product life-cycle analysis and environmental product declaration
11:30	Glòria Vila - HSE Manager of Comexi
11:30	The B SEArucular project: responsible printing for a sustainable textile industry
12:00	Raúl Sanahuja - Head of Communications of Epson Michel Chtepa - CEO of Seaqual Estel Vilaseca - Head of the Fashion Area of LCI Barcelona
12:00	Value chain in the manufacture of sustainable packaging
13:00	Moderator: Dolores Morales - Sales Manager of Quimovil Laura Pomés - Technical Director of Quimovil Jordi Simon - Head of Biodegradable Plastics of BASF Iberia Carl Nunney - Head of Industry Management Printing & Packaging Europe of BASF Lorena Rodríguez - Researcher in the Functional and Coverings Department of Aimplas Raúl El-Fakdi - Brand Manager flexo of Comexi Daniel Ríos - Director of Promerca
13:00	Accessible soft security alternatives
13:30	Carles Rodríguez - Global Brand Manager lamination and offset of Comexi
13:30	How can we make packaging attractive for the new generations of consumers?
14:00	Juan Campderà - General Manager of Aktiva
14:00	Technological innovation in printing for Packaging: what's happening now and future trends
14:30	María Belén García - Director of Packnet
15:00	The Customer Experience in the Customer mind
15:30	Ivo Güell - Director of Idei Consultores
15:30	Trends in Digital Marketing
16:00	Yolanda Portero - Project Manager of SAVIAT
16:00	Latex Innovation in rigid printing: transform almost any surface with the most vibrant colors and the purest white while preserving the textures of the material
16:30	Mireia García - Large Format Printing Marketing Product Manager of HP
16:30	Retail 4.0: Personalize your products and increase their value
17:00	Marc Codesal - Customer Sales Development of Roland DG Iberia, S.L.
17:00	Development in photography retail
17:30	Xavier Aguilar - CEO of Inerum, S.L.
18:00	LiderPack Packaging & POPAI Awards
19:00	Organized by: Graphispag Association and Hispack

10:00 Resultados y acciones del Foro Jóvenes Impresores 4.0 y presentación conclusiones del primer Foro Jóvenes Impresores

Patricia García - Gerente de DIN Impresores y presidenta de Foro Jóvenes Impresores
Jaime de Diego - Cofundador de Foro Jóvenes Impresores

10:30 Emprendedores en el mundo de las artes gráficas. Proyecto europeo Thrive

11:00 Joan Sans - CEO de Bugi Consulting, S. L.
Eli Vergés - Gerente de Etiquetas Anver
Josefina Puigsech - CEO de Fina Paper & Partners
Ana Pérez - Directora de marketing de Seripafer
María Teresa Aragonés - Presidenta y consejera delegada de Ondulados del Papel

11:00 ¿Cómo afecta la digitalización al mundo del packaging?

11:30 Moderador: Àlex Brossa - Gerente de Packaging Cluster
Débora Alasraki - CEO de 3D Click
Yvonne Ferrer - Dirección comercial de Industrial Sagarra
Josep Isart - Flexible Packaging Sales Manager de HP Indigo

11:30 La nueva creación de estuches y etiquetas en la impresión digital

12:00 Martin Van Waeyenberge - Director de ventas y marketing a nivel mundial de Mouvent, S. A.

12:00 Producción industrial digital y offset, made by Heidelberg

13:00 Jordi Giralt - Director de cuentas estratégicas en Primefire Heidelberg Druckmaschinen

13:00 Soluciones de color e inspección integradas: flujo de trabajo a través de la cadena de suministro del packaging

13:30 Pablo Ferrín - Application Sales Manager Iberia de ESKO

13:30 Digitalización y nuevos modelos de negocio

14:00 Roland Krapp - Jefe del Print Media Center de Heidelberg Druckmaschinen AG
José Luis Gutiérrez - CEO de Heidelberg Spain

14:00 Anticípate al cambio

14:30 Miquel Olivé - HP Indigo and PWP Regional Business Manager de HP Indigo para España y Portugal

15:00 Cambios comerciales en el mundo del packaging

15:30 Joan Sans - CEO de Bugi Consulting, S. L.

16:00 Valor añadido en tirada corta de etiquetas y packaging flexible

16:30 Francisco José Gil - Director de producto de Konica Minolta Business Solutions Spain, S. A.

16:30 Más allá de la impresión convencional: impresión funcional y electrónica impresa

17:00 Cristina Casellas - Promotora tecnológica de la Unidad de Impresión Funcional y Sistemas Embebidos de Eurecat, Centre Tecnològic de Catalunya

17:00 Innovaciones, desarrollos y aplicaciones en impresión funcional

17:30 Mar González - Gerente del Clúster Funcional Print

17:30 Presentación de OPTIMVS

18:00 Organiza: Veredictas Internacional

10:00 Outcomes and actions from the Young Printers Forum 4.0 and presentation of the conclusions of the first Young Printers Forum

Patricia García - Manager DIN Impresores and President of the Young Printers Forum
Jaime de Diego - Co-Founder of the Young Printers Forum

10:30 Entrepreneurs in the world of Graphic Arts. Europe Thrive Project

11:00 Joan Sans - CEO of Bugi Consulting S.L.
Eli Vergés - Manager of Etiquetas Anver
Josefina Puigsech - CEO of Fina Paper&Partners
Ana Pérez - Marketing Director of Seripafer
María Teresa Aragonés - President of Ondulados del papel

11:00 How does digitalization affect the world of packaging?

11:30 Moderador: Àlex Brossa - Cluster Manager of the Packaging Cluster
Débora Alasraki - CEO of 3D Click
Yvonne Ferrer - Sales Director of Industrial Sagarra
Josep Isart - Flexible Packaging Sales Manager of HP Indigo

11:30 New creation of Cases and Labels in Digital Printing

12:00 Martin Van Waeyenberge - Global Sales & Marketing Manager of Mouvent S.A.

12:00 Digital and Offset Industrial Production, made by Heidelberg

13:00 Jordi Giralt - Strategic Accounts Director at Primefire, Heidelberg

13:00 Color solutions with in-built inspection: Work flow through the Packaging supply chain.

13:30 Pablo Ferrín - Application Sales Manager Iberia of ESKO

13:30 Digitalization and new business models

14:00 Roland Krapp - Print Media Centre Manager Heidelberg Druckmaschinen AG
José Luis Gutiérrez - CEO of Heidelberg Spain

14:00 Get ahead of the Change

14:30 Miquel Olivé - General HP Indigo and PWP Regional Business Manager

15:00 Commercial changes in the world of Packaging

15:30 Joan Sans - CEO of Bugi Consulting S.L.

16:00 Added value in short runs of labels and flexible packaging

16:30 Francisco José Gil - Product Manager of Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

16:30 Beyond 3D printing Functional Printing and Electronic Printing

17:00 Cristina Casellas - Technological Promoter Functional Printing Unit and Embedded Systems of Eurecat Technological Centre of Catalonia

17:00 Innovations, developments and applications in functional printing

17:30 Mar González - Cluster Manager of Clúster Funcional Print

17:30 OPTIMVS presentation

18:00 Organized by: Veredictas Internacional

Viernes 29 de marzo

Lugar: 

-
- 10:00** **El nuevo comercio multicanal para el negocio de impresión personalizada y fotografía**
10:30
Fernando Pruñonosa - Director gerente de Imaxel Lab, S. L.
-
- 10:30** **Simuladores de impresión para la formación del personal**
11:00
Jaume Casals - Gerente de RCC Casals Consultants, S. A.
-
- 11:00** **Aprendizajes de una pequeña empresa familiar que se convirtió en un líder del mercado europeo**
11:30
José Julián Gelves - Gerente de cuentas de Onlineprinters
-
- 11:30** **Automatización del Web2Print a producción, ¿por qué?**
12:00
Daniel López - Director de ID-SOFT
-
- 12:00** **Tendencias en el mercado de la impresión editorial**
13:00
Antonio de Eusebio - Gerente de ventas de Konica Minolta Business Solutions Spain, S. A.
-
- 13:00** **Subscription y Prinect, productividad y rentabilidad**
13:30
Jaime de Diego - Cofundador de Foro Jóvenes Impresores
-
- 13:30** **Cálculo correcto de los costes y horarios de producción**
14:00
Jaume Casals - Gerente de RCC Casals Consultants, S. A.
-
- 14:00** **EFI - Productivity SUITE**
14:30
Sandra Tayma - Gerente sénior de desarrollo de ventas de EFI
-

Friday, March 29

Place: 

-
- 10:00** **The new multi-channel trade for the business of customized printing and photography**
10:30
Fernando Pruñonosa - Managing Director of Imaxel lab SL
-
- 10:30** **Printing simulators for staff training**
11:00
Jaume Casals - Manager of RCC Casals Consultants, S.A.
-
- 11:00** **Lessons learned from a small family business that became a European market leader**
11:30
Jose Julian Gelves - Sales Manager of Onlineprinters
-
- 11:30** **Automation of Web2Print in Production. Why?**
12:00
Daniel López - Director of ID-SOFT
-
- 12:00** **Market trends in Publishing Printing**
13:00
Antonio de Eusebio - Sales Manager of Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.
-
- 13:00** **Subscription and Prinect, productivity and profitability**
13:30
Jaime de Diego - Co-Founder of the Young Printers Forum
-
- 13:30** **Calculating the cost of production hours**
14:00
Jaume Casals - Manager of RCC Casals Consultants, S.A.
-
- 14:00** **EFI Productivity SUITE**
14:30
Sandra Tayma - Senior Sales Development Manager of EFI
-



DESPLIEGA TODO TU
POTENCIAL

Con Gallus Smartfire

Del 26 al 29 de marzo, experimenta por ti mismo la nueva generación de impresión digital de etiquetas.



CONFÍE EN SU INSTINTO
ELIJA LA NUEVA TrueVIS VG2

**REPRODUCCIÓN DE COLOR SIN PRECEDENTES,
RÁPIDA EVAPORACIÓN DE GASES,
PRECISIÓN EN IMPRESIÓN Y CORTE LÍDER DEL SECTOR**

La NUEVA Serie TrueVIS VG2, incluye 40 fantásticas mejoras:

- Nueva tinta TR2, ahora con naranja
- True Rich Color, nuevos preajustes de gestión del color para una superior reproducción de color
- Rápida evaporación de gases, imprimir y laminar en tan solo 6 horas*
- Certificación de 3M™ y Avery™

*Pruebas realizadas por Avery Dennison en MPI Range digital media. Al usar estos materiales, las impresiones con la VG2 y con tinta TR2 se pueden laminar después de un período de 6 horas siempre que los rollos o las imágenes se ventilen adecuadamente y se enrollen sin tensar.

MÁS INFORMACIÓN EN ROLANDDGI.COM

Imagine.

 Roland

#talks congrésgràfic



Martes 26 de marzo

Lugar: **GRADA**
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:15** **El proceso infográfico, el dato y la sorpresa**
11:00 Fernando Baptista - Ed. sénior de National Geographic USA
- 11:15** **Del explicar al contar. Lo propio y lo común**
12:00 Jaime Serra - Artista multidisciplinario y periodista
- 12:15** **Imágenes para avanzar en la ciencia**
13:00 Carles Puche, Blanca Martí y Vega Asensio - Ilustradores científicos
- 15:15** **Visualización de datos geolocalizados**
16:00 Sergi Anguita - Jefe del Área de Geotecnologías del ICGC
- 16:15** **Inspiración y proceso creativo en la arquitectura**
17:00 Nazaret Busto - Arquitecta del Estudio Miralles Tagliabue
- 17:15** **Cumplir las expectativas, la gran duda de nuestros clientes**
18:00 Carles Anadón - Director de proyectos de SeriesNemo

Miércoles 27 de marzo

Lugar: **GRADA**
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:15** **Cómo ser referencia de calidad e interés, Taschen**
11:00 Julius Wiedemann - Editor de Taschen Colonia
- 11:15** **Audience is king**
12:00 Enric Godes - Managing Partner de VASAVA
- 12:15** **Una exposición invisible: Grupo 13**
13:00 Javier González - Diseñador gráfico de la Universidad Complutense
- 15:15** **Oda a la expresión**
16:00 Marta Cerdà - Diseñadora gráfica en Ámsterdam
- 16:15** **Formas de alto rendimiento, la investigación en tipografía aplicada a la legibilidad**
17:00 Octavio Pardo - Diseñador gráfico y tipógrafo
- 17:15** **Iconos para un mundo en cambio y en lucha**
18:00 Félix Beltrán - Diseñador gráfico en la UNAM de México

#talks congrésgràfic



Tuesday, March 26

Place: **GRADA**
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:15** **The infographic process, the data and the surprise**
11:00 Fernando Baptista - Ed. senior National Geographic USA
- 11:15** **From explaining to telling. Own and common**
12:00 Jaime Serra - Multidisciplinary artist and journalist
- 12:15** **Images to advance in science**
13:00 Carles Puche, Blanca Martí & Vega Asensio - Scientific Illustrators
- 15:15** **Geolocalized data visualization**
16:00 Sergi Anguita - Head of Geotechnologies Area ICGC
- 16:15** **Inspiration and creative process in architecture**
17:00 Nazaret Busto - Architect Studio Miralles Tagliabue
- 17:15** **Meeting expectations: our customers' main concern**
18:00 Carles Anadón - Project Manager SeriesNemo

Wednesday, March 27

Place: **GRADA**
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:15** **How to be a reference of quality and interest, Taschen**
11:00 Julius Wiedemann - Editor Taschen Colínia
- 11:15** **Audience is King**
12:00 Enric Godes - Managing Partner VASAVA
- 12:15** **An invisible exhibition: Group 13**
13:00 Javier González - Graphic Designer Univ. Complutense
- 15:15** **Ode to expression**
16:00 Marta Cerdà - Graphic Designer Amsterdam
- 16:15** **Forms of high performance, typography research applied to readability**
17:00 Octavio Pardo - Graphic Designer Typographer
- 17:15** **Icons for a changing and struggling world**
18:00 Félix Beltrán - Graphic Designer UNAM México

#talks congrésgràfic



Jueves 28 de marzo *gaudeamusPROJECTA*

Lugar:
GRADA
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:00** **Presentación pública de los 24 proyectos seleccionados por parte de sus autores**
- 14:00** Premios *gaudeamusPROJECTA*
- 10:15** **El diseño gráfico, de una "simple" actividad a una "comprometida" disciplina**
- 11:00** Jesús del Hoyo - Diseñador gráfico docente en la UB
- 15:15** **Formas, imágenes, poesía y mensajes**
- 16:00** Isidro Ferrer - Diseñador gráfico e ilustrador en Huesca
- 16:15** **Persuasión y diseño. Diseño y persuasión**
- 17:00** Victor Amat - Psicólogo en Cetebreu
- 17:15** **Letras, colores y formas. Idea, comunicación y proyecto**
- 18:00** Pablo Mariné - Diseñador gráfico en Koln Studio

Viernes 29 de marzo

Lugar: **GRADA**
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:15** **Consejos prácticos para ser un buen urban sketcher**
- 11:00** Gabriel Campanario - Ilustrador de The Seattle Times
- 11:15** **Mis proyectos, mis encargos**
- 12:00** Martina Paukova - Ilustradora vectorial en Berlín * *Conferencia en inglés.*
- 12:15** **Lo que nos diferencia nos hace fuertes. Diseño Gráfico**
- 13:00** Joan Anchón - Director artístico y creativo en The Others
- 15:15** **Dinamizar diseños en redes sociales**
- 16:00** Judas Arrieta - Artista multidisciplinar en Pekín
- 16:15** **Mesa redonda "Graffiti: imagen, palabra y objeto en la neocomunicación"**
- 17:50** Mascort i Boix, Clemente, García, Gutiérrez, Sanz

#talks congrésgràfic



Thursday, March 28 *gaudeamusPROJECTA*

Place:
GRADA
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:00** **Public presentation of the 24 projects selected by the authors**
- 14:00** *gaudeamusPROJECTA* awards
- 10:15** **Graphic design, from a "simple" activity to a "committed" discipline**
- 11:00** Jesús Del Hoyo - Graphic Designer Professor at the UB
- 15:15** **Forms, images, poetry and messages**
- 16:00** Isidro Ferrer - Graphic Designer Illustrator Huesca
- 16:15** **Persuasion and design. Design and persuasion**
- 17:00** Victor Amat - Psychologist Cetebreu
- 17:15** **Letters, colors and shapes. Idea & communication & project**
- 18:00** Pablo Mariné - Graphic Designer Koln Studio

Friday, March 29

Place: **GRADA**
APLAUDIENDO EL DISEÑO

- 10:15** **Practical tricks to be a good urban sketcher**
- 11:00** Gabriel Campanario - Illustrator The Seattle Times
- 11:15** **My projects, my commissions**
- 12:00** Martina Paukova - Illustrator Berlin * *Conference in English*
- 12:15** **What makes us different, makes us stronger. Graphic Design**
- 13:00** Joan Anchón - Art and creative director The Others
- 15:15** **Dynamize designs in social networks**
- 16:00** Judas Arrieta - Multidisciplinary artist Beijing
- 16:15** **Round table conference Graffiti: image, word and object in the neo-communication**
- 17:50** Mascort i Boix, Clemente, García, Gutiérrez, Sanz

#masterclass congrésgràfic



Martes 26 de marzo

Lugar: WORKSHOPS

10:00 **Sketchup. Ver y vivir lo inexistente... ¿o no?**
11:50 Julio Calle - Analista de plugins de CAD 3D

12:00 **Infografía. Posibilidades y decisiones, qué y cómo lo muestro**
13:50 Fernando Baptista - Ed. sénior de National Geographic USA

14:00 **Ilustración científica. De la realidad objetiva al detalle necesario**
15:50 Carles Puche y Vega Asensio - Ilustradores científicos

16:00 **Infografía. Del explicar al contar**
18:00 Jaime Serra - Artista y director de infografía de La Vanguardia

Miércoles 27 de marzo

Lugar: WORKSHOPS

10:00 **TypoQuiz**
11:50 Octavio Pardo - Diseñador gráfico y tipógrafo

12:00 **La letra como imagen**
13:50 Marta Cerdà - Diseñadora gráfica en Ámsterdam

14:00 **El libro, mucho más que páginas**
15:50 Julius Wiedemann - Editor de Taschen Colonia

16:00 **¿Creatividad para qué?**
18:00 Teresa Camacho - Diseñadora gráfica de la Universidad Anáhuac Querétaro

Jueves 28 de marzo

Lugar: WORKSHOPS

10:00 **¡Santos empaques! Los cambios en el diseño del packaging**
11:50 Joana Magureanu - Responsable de marketing de Alzamora Group

12:00 **La caligrafía gestual y el lettering como ADN de las marcas**
13:50 Rodolfo Fernández - Diseñador gráfico y calígrafo

#masterclass congrésgràfic



Tuesday, March 26

Place: WORKSHOPS

10:00 **Sketchup. See and live the non-existent ... or not?**
11:50 Julio Calle - 3D CAD plugin analyst

12:00 **Infographics. Possibilities and decisions, what and how I show it**
13:50 Fernando Baptista - Senior Ed. National Geographic

14:00 **Scientific illustration. From objective reality to the necessary detail**
15:50 Carles Puche & Vera Asensio - Scientific Illustrators

16:00 **Infographics. From explaining to telling**
18:00 Jaime Serra - Director of computer graphics La Vanguardia

Wednesday, March 27

Place: WORKSHOPS

10:00 **TypoQuiz**
11:50 Octavio Pardo - Graphic Designer Typographer

12:00 **The letter as image**
13:50 Marta Cerdà - Graphic Designer Amsterdam

14:00 **The book, far more than just pages**
15:50 Julius Wiedemann - Editor Taschen Colonia

16:00 **Creativity, for what?**
18:00 Teresa Camacho - Graphic Designer Univ. Anáhuac Qro.

Thursday, March 28

Place: WORKSHOPS

10:00 **Oh My -What amazing packs! Changes in the design of the Packaging**
11:50 Joana Magureanu - Marketing Manager Alzamora Group

12:00 **Gestural calligraphy and lettering as the DNA of brands**
13:50 Rodolfo Fernández - Graphic Designer Calligrapher

Jueves 28 de marzo

14:00 **Gestión y organización de equipos de diseño**

15:50 Álex Gobern - Director creativo de Morillas

16:00 **Proto Art Toys**

18:00 Judas Arrieta - Artista multidisciplinar en Pekín

Viernes 29 de marzo

Lugar:  WORKSHOPS

10:00 **Motion graphics. De la quietud al movimiento**

11:50 Joan Anchón - Director artístico y creativo en The Others

12:00 **Urban sketching. Dibujar para entender, valorar y disfrutar**

13:50 Gabriel Campanario - Ilustrador de The Seattle Times

14:00 **Mi mundo, el nuestro. Así lo veo**

15:50 Martina Paukova - Ilustradora vectorial en Berlín *Masterclass en inglés.

Thursday, March 28

14:00 **Management and organization of studies**

15:50 Álex Gobern - Creative Director Morillas

16:00 **Proto Art Toys**

18:00 Judas Arrieta - Multidisciplinary artist Beijing

Friday, March 29

Place:  WORKSHOPS

10:00 **Motion Graphics: from stillness to movement**

11:50 Joan Anchón - Art and creative director The Others

12:00 **Urban Sketching. Draw to understand, value and enjoy**

13:50 Gabriel Campanario - Illustrator The Seattle Times

14:00 **My world, our world. This is how I see it**

15:50 Martina Paukova - Illustrator Berlín *Masterclass in English

GLOBAL PARTNERS



EVENT PARTNERS



PROMUEVE PROMOTED BY



MEDIA PARTNERS



MEDIOS DE COMUNICACIÓN MEDIA



COLABORADORES PARTNERS





Fira Barcelona

www.graphispag.com

#graphispag [in](#) [f](#) [@](#) [t](#) [v](#)