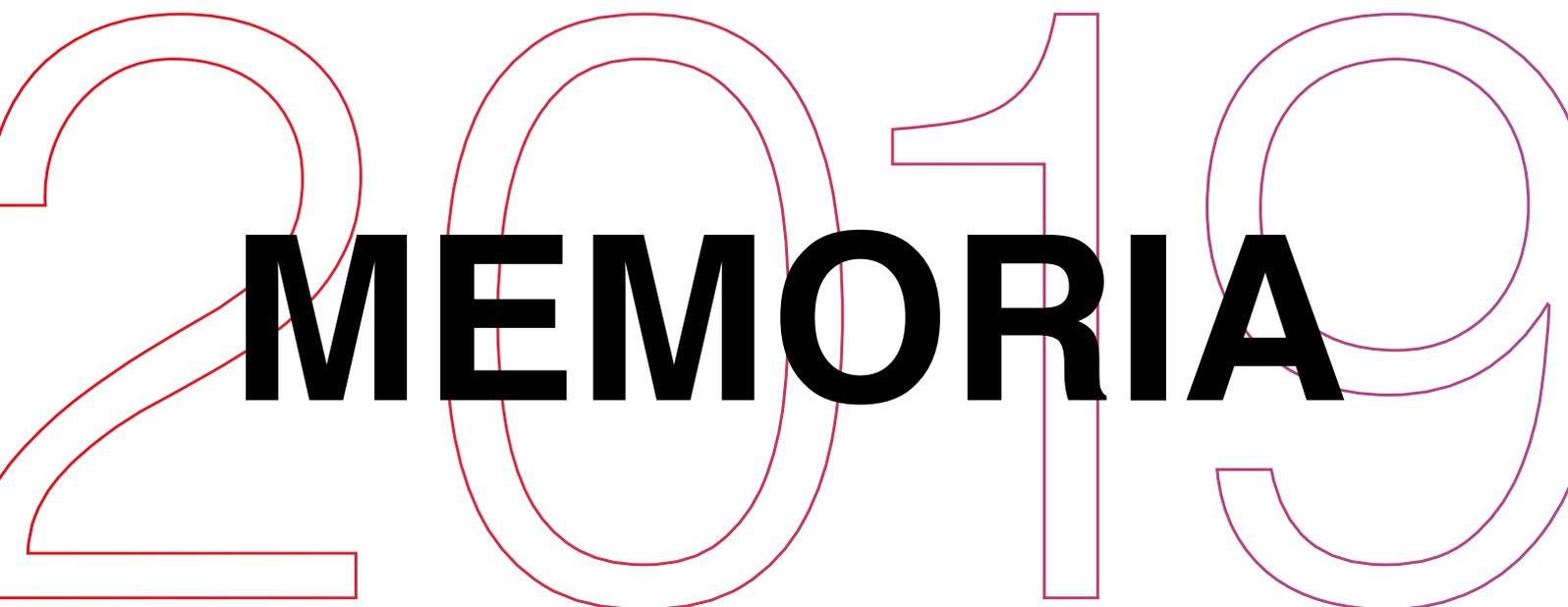


**DEFINE
IMPRESIÓN**

MEMORIA





03
Comité organizador /
Ficha técnica

04
Introducción

06
Expositores

08
Los visitantes y
expositores opinan

10
Actividades

12
Grada

13
Premios LiderPack
y POPAI Awards 2018

14
Reconocimientos

16
Graphispag 2019
impacta

ÍNDICE

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

Sr. Xavier Armengou

Presidentes honorarios

Sr. Lluís Ginjaume Torras
Sr. Miquel Heredia Lafita

Vicepresidentes

Sr. Jesús Alarcón
Sr. Ángel Artola Vervedas
Sr. Enric Galve
Sr. Jordi Quera
Sr. Ramon Xifra

Vocal delegado del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Sr. José Pradas Poveda

Vocales natos

Sr. Constantí Serrallonga
Sra. Muntsa Vilalta Cambra

Vocales

Sra. Virginia Becerra
Sr. Francisco Cachinero
Sr. Joan Casas
Sr. Iban Cid Juncosa
Sr. Gabriel Cobo
Sr. Ignasi Cusí
Sr. Antonio de Eusebio
Sr. Emili Farrerons
Sr. Toni Folch
Sra. Marta Fraile
Sr. Álvaro García

Sr. Ernest Ginjaume
Sr. Lluís Giralt
Sr. Román González
Sr. César Hernández Buil
Sr. Jesús del Hoyo
Sr. Manuel Julián
Sr. Enrique López
Sra. Amparo Losada
Sr. Alfonso Mateo
Sr. Aurelio Mendiguchía
Sr. Armando Mota
Sr. Francesc Navarro
Sr. David Petit
Sr. Ignasi Pietx
Sr. Sebastian Porret
Sr. Miguel Ángel Prieto
Sr. Ernest Quingles
Sr. Tomás Retortillo
Sr. Jaume Rocabert
Sra. Eva Rodrigo
Sr. Tomás Rodrigo
Sr. Ricard Sánchez
Sr. Ramón Simón
Sr. Pere Solanas
Sr. Salvador Tasqué
Sr. Andreu Tomás
Sr. Óscar Vidal
Sr. Ricard Zapatero

Director de la unidad de negocio Tecnología Industrial y Packaging

Sr. Xavier Pascual

Director del salón

Sr. Jordi Magre

FICHA TÉCNICA

Edición: 15.^a

Periodicidad: bienal

Carácter: profesional

Fechas: 26 - 29 de marzo de 2019

Organiza: Fira de Barcelona

Con la colaboración de la Asociación Graphispag

INTRODUCCIÓN

Graphispag 2019 ha definido el futuro de la impresión

Esta edición ha marcado un antes y un después. **Graphispag 2019** ha supuesto un punto de inflexión en la historia del salón, que se ha reinventado para dar respuesta a las **nuevas necesidades y tendencias de la industria gráfica y la comunicación visual**.

La **experiencia ha sido el eje central** del nuevo modelo de Graphispag. Los visitantes han podido vivir en primera persona el **pasado, presente y futuro de la impresión**. Desde probar todo tipo de máquinas, incluida la imprenta original de Gutenberg, asistir a demostraciones de wrapping en directo y personalizar objetos hasta participar en impresionantes experiencias relacionadas con el packaging, el gran formato o la impresión 3D.

Más innovadores y más comprometidos que nunca, hemos reunido a todos los **líderes, prescriptores y profesionales** que están definiendo el cambio de rumbo de la industria gráfica y de la comunicación visual. El salón ha activado el mercado gráfico **atrayendo a visitantes de calidad** con proyectos concretos y ofreciendo soluciones y nuevas aplicaciones que **aportan valor a toda la cadena de valor**.

Seguiremos explorando, compartiendo e impulsando todos los significados de una industria viva y en constante transformación. **Juntos seguiremos definiendo impresión.**

¡Te esperamos en Graphispag 2022!

“En las áreas de actividades y en las conferencias el visitante ha podido conocer procesos concretos como la personalización, el wrapping, la impresión de packaging o gran formato, la impresión funcional o el 3D, así como aspectos relacionados con la sostenibilidad, la digitalización y la gestión del negocio que pueden poner en práctica en su día a día”.

Xavier Armengou

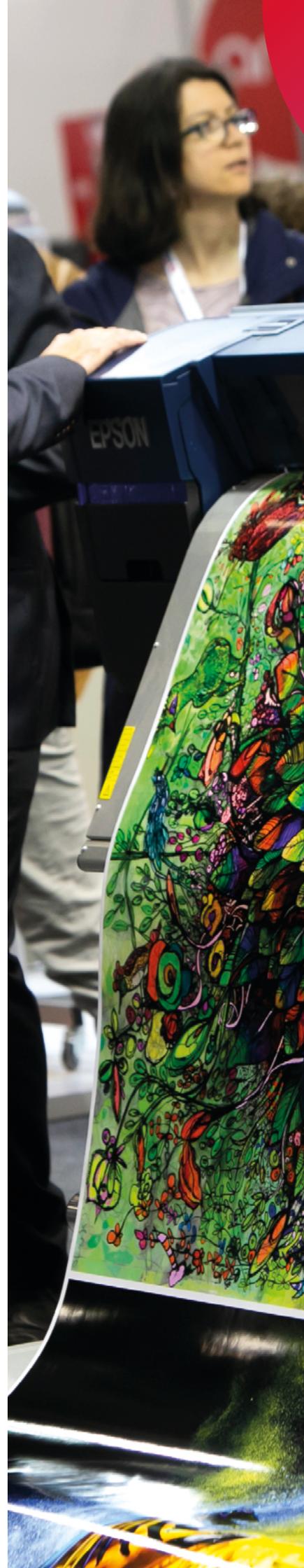
Presidente del Comité Organizador



“En Graphispag se ha hecho negocio y, además, se ha podido aprender y conocer nuevas aplicaciones que aportan valor añadido a los productos impresos gracias al incremento de actividades y contenidos que hemos propuesto este año”.

Jordi Magre

Director del salón





22.491

visitantes profesionales

+2% respecto de la edición anterior
7% internacionales



9.500 m²
de superficie

+18%
respecto de la edición
anterior



+400 marcas

de maquinaria y tecnología
gráfica, acabados, software,
soportes y materiales
de impresión



800
visitantes VIP



192 expositores
de **12 países**



+6.500
asistentes a las actividades
86 ponencias



25 compradores
han participado en el programa
de compradores invitados



Un **7%** de los visitantes ha sido
internacional, principalmente de **Portugal**, país
que aporta el **38%** de los visitantes foráneos.

El salón también ha atraído a profesionales de Alemania, Francia, Italia y Andorra, entre otros. Fuera de Europa, los países que más visitantes han aportado han sido Argelia, China, Nigeria y EE. UU.



EXPOSITORES

En general, los expositores se han mostrado satisfechos con la calidad de los contactos realizados y la visita de clientes de toda España con proyectos concretos, lo que puede generarles nuevas ventas en los próximos meses.



+400 marcas
de maquinaria y tecnología
gráfica, acabados, software,
soportes y materiales de
impresión



192 expositores
de **12 países**
entre los que destacan España,
Italia, Portugal y Alemania

GLOBAL PARTNERS



EVENT PARTNERS



MEDIA PARTNERS



A		
A.O.E. PLASTICS, S. L.	A	35
AB GRAPHIC INTERNATIONAL	E	31
ABITEC TECHNOLOGY. DISTRIBUIDOR DEARTIS	B	27
ADAEQUO	T	21
ÁDIVN BEACH FLAG, S. L.	D	15
AFA COMERCIAL / VERSOR	B	81
AFFORD INKS	A	53
AGFA NV SUCURSAL EN ESPAÑA	E	56
ALABRENT	B	36
ALCON HOLDING, SRL - PRINTING AND BINDING	B	82
AML SERVICIOS DE OFIMÁTICA, S. L.	E	84
ANVIGRAF PRINT	B	77
AP PHOTO INDUSTRIES	F	45
AP DIGITALES	A	79
APR SOLUTIONS, SRL	F	62
ARA-PROFI, S. L.	E	84
AREAK, S. L.	E	34
ASOCIACIÓN GRAPHISPACK	F	54
ATOM ESPAÑA	E	32
ATS-TANNER SISTEMAS DE ENFAJADO, S. A.	C	34
AUTOMATIC LETTER BENDER	C	21
B		
BARUDAN PRODICE	G	33
BAUMER HHS	E	35
BEANSTALK-TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA	A	37
BECKER IBÉRICA	F	32
BOMEDIA - ARTISJET	B	31
C		
CHANGZHOU QUALITY FLAG INDUSTRY CO., LTD	A	83
CÍA. LEVANTINA - XEROX	F	72
CINTA-PLAST, S. A.	F	26
CLEAR, S. L.	B	37
COLDIS QUÍMICA, S. L.	D	82
COLOP ESPAÑA, S. L.	P	21
COMART	F	74
COMEXI	E	30
CONSULTORES ASOCIADOS, S. L.	E	23
CONTROLPACK	F	20
CRIBSA - XEROX	F	70
CROMA IBÉRICA	P	20
D		
DAETWYLER-HELL IBÉRICA	E	22
DATABAC GROUP, S. L.	B	25
DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ	F	83
DESIGNER CLUB, SRL	C	77
DEVELOP	B	30
DHP COMERPA	C	28
DIGIDELTA INTERNACIONAL	B 42 / T 20	
DIGITAL HIRES	C	76
DIGITALL	A	31
DISTRIBUCIONES GRÁFICAS LUX DE AMXS	D	16
DISTRIGRAF	B	80
DLL GROUP	A	23
DOMINO	D	60
DON LETRA	B	73
E		
EDICIONES INDUSTRIA GRÁFICA	A	36
EDICIONES Y ESTUDIOS, S. L.	F	8
EMBAGRAP	C	80
EMG	E	74
EMILIANO MARTÍN	E	26
ENDUTEX IBÉRICA, S. A.	D	50
ENVOL GRAPHIC	E	24
EPSON IBÉRICA	C	38
ERGOPACK IBÉRICA	C	16
ERHARDT + LEIMER GMBH	B	86
ESAGRAF	C	78
ESKO	E	70
ESSENTIAL TARGET 21	A	41

ESTESA, S. L.	B	29
EJROTECMA - HAPPY JAPAN	B	23
EXPO SELECTED BILBAO BIZKAIA	G	41
F		
FÁBRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA	D	22
FERPA GRAPHIC, S. L.	C	70
FIDIA MACCHINE GRAFICHE, SRL	D	78
FRAMUN	D	74
FUJIFILM	D	40
G		
GAMI GREMIO DE APLICADORES IBERIA	D	88
GESGRAPH	A	26
GREMI D'INDÚSTRIES GRÁFIQUES DE CATALUNYA	A	43
GRUPO FB MAQUINARIA, S. A.	E	58
GRUPO K-2 - WONDUU	A	75
GRUPO WOON TECNOLÓGICO, S. L.	D	28
H		
HATAPRESS & GARMENTS, S. L. U.	F	43
HEIDELBERG	E	50
HELLOPRINT	B	14
HERMANS FOIL AND EMBOSING DIES BV	C	23
HEXIS GRAPHICS ESPAÑA	B	33
HEXIS, S. A.	B	33
HISARNOX	D	20
HOAKI BOOKS - PROMOPRESS EDITIONS	G	29
HP	C	50
I		
ID-SOFT	C	79
IGE3	A	81
IMAGID	E	24
INFEEL	A	39
INFOMAC	C	72
INTECH 2015, S. L.	T	22
INTEREMPRESAS	A	29
INTIMUS INT. IBÉRICA, S. A. - XANTÉ - NEO	F	78
IPAGSA	C	60
ISCENT OY	D	17
J		
J. PUJOL MAQ. CONFECCIÓN, S. A.	C	31
JUSA, S. L.	F	42
K		
KODAK LIMITED	F	80
KOENIG & BAUER LAUVIC, S. L.	B	58
KONICA MINOLTA	A 49 / B 41	
L		
LA PRENSA	A	77
LABORATORIS COLOR EGM	B	28
LAMINA SYSTEM	C	82
LAPEYRA Y TALTAVULL COMERCIAL, S. L.	C	30
LASER PROJECT	P	10
LEMUGROUP	B	76
LINOTYPE, S. L.	B	61
LLIÇÀ PACKAGING, S. L. U.	F	21
M		
MARTIN WESTLAND	E	33
MB3D LETRAS CORPÓREAS Y PANTALLAS LED	D	80
MC MANUFACTURERS AGENT	D	13
MEKES MAQUINARIA GRÁFICA, S. L.	E	82
MIRÓBRIGA R., S. L.	C	26
MKM COMERCIAL, S. L.	B	38
MODICO GRAPHICS	A	45
MODULAR SIGNS	A	59
MONTANA COLORS, S. L.	P 28 / P 30	
N		
NEW SOLUTION, S. A.	B	29
NUENKA	D	16
O		
ONLINEPRINTERS GMBH	C	18
OPQ SYSTEMS	C	58
P		

PARADOWSKI GRAPHISCHE MASCHINEN	B	34
PÉREZ CAMPS	B	74
PERONI RUGGERO	B	12
PIXARTPRINTING, SRL	F	58
PLADUREX CARPETERÍA, S. L.	E	60
PM2S	A	25
PMA PRODUCT.	E	84
POSTER AND PANEL, S. L.	B 60 / B 71	
PRESSGRAPH	A	71
PRINTHOUSE, LDA	E	84
R		
REDIGRAF, S. L.	B	26
REFLECTIV	D	34
RIBERA DIGITAL, S. L.	E	36
RITRAMA, S. A.	D	88
ROEPA	C	81
ROLAND DG	C 56 / B 88	
S		
SALESIAANS DE SARRIÀ	A	28
SANBESAN	C	12
SCS AUTOMABERG	B	12
SEFAR MAISSA, S. A. U.	B	72
SEKAISA, S. L.	C	27
SHANGHAI UPG INTERNATIONAL TRADING CO., LTD	E	14
SHANGHAI YUYIN INTERNAT. TRADING CO., LTD	E	12
SIESA	B	57
SIGN-TRONIC	E	42
SINORCELL, S. L.	F	22
SISTRADE SOFTWARE CONSULTING	G	21
SOFCAT	F	50
SOLEMA, SRL	B	12
SÓLIDA COLOR	E	80
SORRENTINO, SRL	F	60
STX RADIAL AMBIENT	C	22
SUCESORES DE ALEJANDRO NAVARRY, S. C. P.	B	83
SUMAGRAF	D	30
SUPERFICI	F	81
T		
TADEREM, S. L.	F	30
TAJIMA DST	A	27
TECA-PRINT IBÉRICA	C	14
TECNO-CAUCHO, S. A.	A	73
TECNO CUT, S. L.	B	29
TECNOHARD, S. A.	E	40
TECNOMAC	B	12
TEKNICORT, S. C. P.	B	85
THE NAVIGATOR COMPANY, S. A.	C	40
THEISEN & BONITZ GMBH	E	18
THYSSENKRUPP PLASTIC IBÉRICA	D	42
TMS	F	60
TMZ TROQUELADORAS, S. L.	D	26
TODOS IMPRESIÓN SYSTEMS, S. L.	E	20
TOP LABEL PRESS	F	40
TROQUELES RUBIO, S. L.	A	22
TROTEC LÁSER ESPAÑA	B	35
TVBOOK PRIX	P	24
U		
ULTIMA DISPLAYS	C	20
ULTRALEN FILM	A	74
UNIÓN PAPELERA	D	38
UNIPLASTIC	D	30
V		
VILARNAU CART	D	70
VILLAR SECO	D	16
VINLOTEXTIL.COM	D	32
X		
XPRESS DISPLAYS	G	31
Z		
ZSK - VAM	A	30

LOS VISITANTES Y EXPOSITORES VALORAN MUY POSITIVAMENTE SU PARTICIPACIÓN



"Graphispag ha vuelto a demostrar que el sector gráfico goza de buena salud y Heidelberg ha participado de nuevo con más espacio y un proyecto más definido. Como ya sucedió en la anterior edición, las palabras del CEO de Heidelberg Spain, José Luis Gutiérrez, siguen más vigentes que nunca: la feria es para nosotros un punto de encuentro y la entendemos como un espacio de intercambio de opiniones y de reunión con los clientes y otros actores del sector. Después de haber visto la participación en esta última edición, estoy seguro de que tenemos ante nosotros un mercado con mucho futuro".

ÀNGEL PÉREZ VICO
E-COMMERCE & MK MANAGER
HEIDELBERG SPAIN, S. L. U.
Global Partner



"Graphispag ha significado para nosotros la oportunidad de relacionarnos con proveedores y potenciales proveedores en un ambiente diferente, conversando con ellos de forma más distendida y relajada. En definitiva, lo hemos vivido como una experiencia profesional única".

ANA ABAD
DIRECTORA GERENTE
LECA GRAPHICS
Visitante



"Graphispag es sinónimo de futuro digital. En esta edición he encontrado todo aquello que buscaba y ha sido una feria para verlo todo y no perderse nada. El programa de compradores invitados me ha parecido muy interesante y completo. En este sentido, estoy realmente muy satisfecha".

ANA TORRES
GERENTE
LOUSANENSE
Visitante



"En Soficat estamos muy satisfechos de nuestra primera participación en Graphispag. El hecho de haber sido uno de los global partners de esta edición nos ha impulsado y proyectado como uno de los expositores referentes de la feria y el resultado no ha podido ser más positivo: un éxito rotundo. ¡Estamos completamente seguros de que repetiremos esta experiencia en 2021!"

GERARD SICART
CEO
SOFICAT TECHNOLOGY, S. L.
Global Partner





"Graphispag ha sido el reflejo de la evolución positiva que está viviendo el sector de la industria gráfica y la comunicación visual. En esta edición hemos podido ver, entre otros temas de interés y de actualidad, cómo las distintas tecnologías presentadas se adaptan a la evolución de las necesidades de los clientes para ofrecer las mejores soluciones. También hemos conocido las últimas tendencias en personalización, impresión funcional y nuevas tintas, que permiten crear nuevas soluciones para la impresión en gran formato, por citar algunos de los momentos de esta edición. Todo un éxito que se evidencia en los resultados de la feria".



MARTA FRAILE
MARKETING MANAGER
ROLAND DG IBERIA

Global Partner

"Graphispag es una cita obligada para Epson por estar viviendo un momento clave para la industria de las artes gráficas y por el esfuerzo por ampliar su capacidad de llegada a nuevos mercados. Estos dos motivos nos llevaron a elegir Graphispag para presentar nuestro proyecto de economía circular para el sector textil digital, B-SEArctular, un proyecto de alianzas para una economía más sostenible. A su vez, esta edición ha sido muy interesante en cuanto a contactos, generación de proyectos para nuestros clientes y, por supuesto, por el feedback de usuarios finales, distribuidores y prescriptores de tecnología de impresión digital. Esto, para una empresa como Epson, es oxígeno puro. Con seguridad, nos vemos en la próxima edición".



RAÚL SANAHUJA
COMMUNICATIONS MANAGER
EPSON IBÉRICA

Global Partner

UNA ESTRUCTURA RENOVADA PARA EXPERIMENTAR TODAS LAS POSIBILIDADES DEL UNIVERSO GRÁFICO

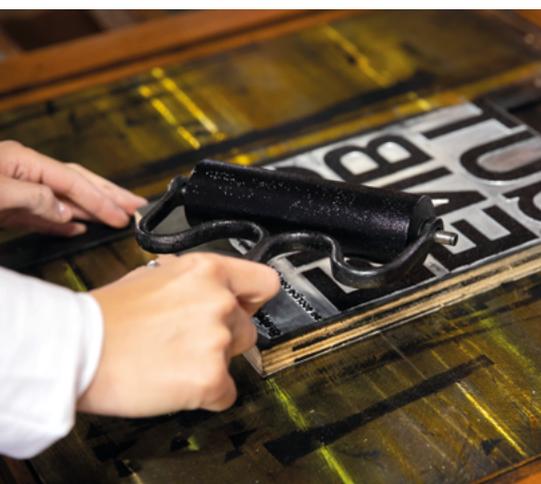
Más de **6.500** personas han participado en las actividades

Este año, Graphispag ha cambiado. El salón ha reestructurado y ampliado sus contenidos en torno a **nueve áreas temáticas** para ofrecer a los visitantes una **experiencia única y personalizada** según sus intereses y necesidades.

Graphispag ha reunido a las mentes más brillantes de la industria con 86 ponencias de primer nivel en **Graphispag Talks**, explorado las últimas tendencias e innovaciones en impresión en **Graphispag Printnovation** y celebrado demostraciones de vinilado en directo en **Graphispag Wrapping**, talleres de diseño y caligrafía en **Graphispag Workshops** y demostraciones de procesos completos de producción en **Graphispag Process**.

También se ha presentado una nueva área para experimentar los diferentes sistemas y técnicas de comunicación visual que han aparecido a lo largo de la historia denominada **Graphispag Experience** y una zona para personalizar objetos denominada **Graphispag Personalization**. Además, los visitantes han podido reunirse y crear sinergias de manera distendida en **Graphispag Village** y agendar sus reuniones con una aplicación exclusiva, **Graphispag Meetings**.

Las actividades con mayor seguimiento han sido Graphispag Personalization, Graphispag Talks y Graphispag Wrapping, lo que demuestra el interés de los visitantes por las cuestiones relacionadas con el **aumento de valor añadido de los productos gráficos**.



g**EXPERIENCE****Un viaje en el tiempo rodeado de experiencias únicas**

Graphispag ha dado la bienvenida a los visitantes con un recorrido que iba desde la imprenta de Gutenberg y caligrafías manuales hasta la realidad aumentada. En esta zona se ha podido vivir un viaje experiencial a través del pasado, presente y futuro de la comunicación visual.

g**PROCESS****Del diseño al producto final**

En esta área se han ofrecido demostraciones completas de dos procesos completos de producción, packaging y gran formato, con los equipamientos, tecnologías y soluciones más avanzadas.

g**TALKS****Escuchamos a las grandes voces del sector**

Las grandes voces del sector se han reunido en este espacio de diálogo para compartir conocimiento e innovación. Con más de 86 conferencias, mesas redondas y presentaciones de empresas expositoras, centros tecnológicos, start-ups y asociaciones que están transformando el sector gráfico. Los principales temas que se han abordado han sido: sostenibilidad, desarrollo del negocio y gestión de la productividad con mayor digitalización. También ha habido ponencias sobre tecnología gráfica, tintas, soportes, impresión funcional, 3D, packaging, retail, textil y emprendeduría.

g**WRAPPING****El espectáculo del wrapping cobra vida**

La magia del wrapping ha envuelto este espacio con shows en directo donde hemos descubierto cómo se aplica esta técnica revolucionaria en el sector del automóvil (car wrapping) y en la arquitectura de interiores (architectural wrapping).

g**PERSONALIZATION****Personaliza tu experiencia**

Una zona donde los visitantes han podido personalizar su experiencia customizando diferentes objetos, como una botella de cerveza, una bolsa de mano o un rompecabezas, con la imagen que eligieron. La actividad ha sido un éxito, ya que se han personalizado hasta 2.500 objetos.

g**MEETINGS****Tu herramienta de networking definitiva**

A través de Graphispag Meetings, la aplicación de networking, Graphispag ha impulsado el intercambio de conocimiento, experiencias e inquietudes entre profesionales de la industria gráfica. Las cerca de 300 reuniones agendadas han servido para encontrar colaboradores, socios o posibles clientes y ampliar así la red de contactos.

g**WORKSHOPS****Talleres que crean experiencias**

Conocimiento y experiencia se han unido para invitar a los asistentes a participar en los 15 talleres organizados por Graphispag y GRADA: diseño, ilustración, caligrafía, edición y muchos más.

g**PRINTNOVATION****El futuro está aquí**

El futuro de la impresión se ha vivido en directo aquí: impresión funcional, electrónica impresa, bioimpresión e impresión 3D orientada hacia los ámbitos estratégicos del packaging, la impresión comercial, la comunicación visual y el diseño.

g**VILLAGE****Ocio y negocio se dan cita aquí**

Una zona donde relajarse y conectar con todo el ecosistema que interviene en la creación, el diseño, la producción y la venta del producto gráfico y visual.

Durante el salón se ha llevado a cabo, por primera vez, un afterwork que ha reunido a los protagonistas del sector gráfico y la comunicación visual para hacer networking en un ambiente de ocio.

NUESTRA VINCULACIÓN CON EL DISEÑO NOS HA UNIDO A

GRADA

APLAUDIENDO EL DISEÑO



Una de las grandes novedades de Graphispag 2019 ha sido la celebración conjunta de **Grada&CongrésGràfic**, un evento organizado junto con el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya pensado para **diseñadores gráficos y profesionales ligados** a disciplinas creativas en cuyas sesiones de conferencias y talleres participaron **más de 1.300 personas**.

Un 20% de los visitantes del salón desarrollan su actividad profesional en el ámbito del diseño y la comunicación. Por eso, la unión con **GRADA** amplía el potencial de crecimiento del sector, “ya que estos colectivos son **prescriptores de las tecnologías, soportes y acabados que se exponen en la feria**”, explica Xavier Armengou, presidente del Comité Organizador de Graphispag.

Grada&CongrésGràfic ha reunido a reconocidos ponentes de referencia mundial como **Félix Beltrán**, diseñador y artista cubano autor del cartel del Che Guevara; **Fernando G. Baptista**, editor gráfico en National Geographic y uno de los mejores infografistas del mundo; **Gabriel Campanario**, fundador del movimiento Urban Sketcher; o **Martina Paukova**, diseñadora eslovaca que trabaja para marcas globales.

Además, Graphispag ha acogido la exposición de los 24 trabajos que optaban a los **premios gaudeamusPROJECTA**, que reconocen los mejores proyectos finales de grado de diseño.



LA INNOVACIÓN TIENE PREMIO EN GRAPHISPAG

Graphispag es un **salón transversal** que acoge certámenes y actos relacionados con la industria gráfica y la comunicación visual.

Por eso, este año se ha convertido en el escenario de la **entrega de los premios LiderPack y POPAI Awards 2018**, organizados por la Asociación Graphispag y el salón Hispack de Fira de Barcelona, que reconocen los envases y embalajes más innovadores del año y las mejores soluciones en PLV para impulsar las decisiones de compra en las tiendas.

En esta edición se han concedido dieciocho galardones en la especialidad de packaging, siete en el apartado de PLV y uno en diseño joven, la categoría reservada a los estudiantes.



UN HOMENAJE A TODOS LOS QUE HACEN POSIBLE GRAPHISPAG



En Graphispag 2019 se ha hecho un **reconocimiento especial** a diferentes profesionales, empresas y entidades que están impulsando la industria gráfica.

El salón ha rendido **homenaje a más de una decena de empresas** por su trayectoria, así como por la labor y la dedicación de varios de sus miembros al Comité Organizador.

Asimismo, se ha agradecido la confianza de las marcas que han participado como **global partners** en esta edición y a las entidades que, con su soporte, han permitido celebrar la decimoquinta convocatoria de la emblemática feria gráfica barcelonesa.

Por su trayectoria: Esagraf (25 aniversario), Montana Colors (25), Modico Internacional (30), Endutex (30), Hexis (30), Alabrent (35), Quimovil (60), Industrial Bolsera (100), Gráficas Varias (100) y Framun (110).

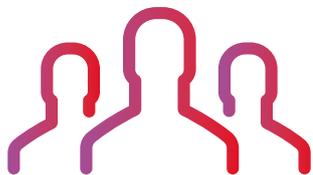
Por su compromiso y dedicación con el sector gráfico: Santiago Retortillo (AEGRAF) y José Hernández (Digital Screen).

Por su participación como global partners en Graphispag 2019: Agfa, Digidelta, Epson Ibérica, Heidelberg, Soficat-Xerox y Roland DG Iberia.

Por su colaboración y apoyo en esta edición: AFYDAD, ASEIGRAF, AEGRAN, Gremi d'Editors de Catalunya, Sundisa, Wipak, Industria Gráfica Online, Pressgraph, Correos, Esko, Imaxel, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Owners Consulting, Adaequo, Enric Galve (Laboratoris Color EGM), Lluís Giralt, Rafael Farrés, Jesús Garre, Miquel Heredia, Àngel Artola, Enrique Fink (Senado del Museo de la Imprenta y las Artes Gráficas de Valencia), Aurelio Mendiguchía (Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar) y José Gil-Nogués (diseñador).



VISITANTES



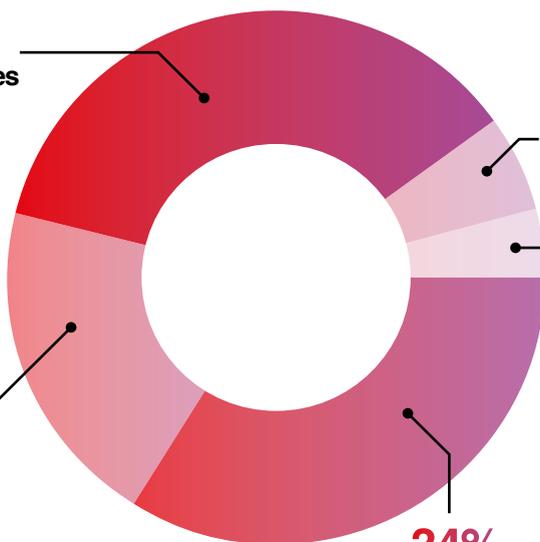
22.491
visitantes profesionales

Graphispag ha contado con un total de 22.491 visitantes profesionales, de los cuales un **7% internacional**, principalmente de Portugal, país que supone el 38% de los visitantes extranjeros. La feria también ha atraído a profesionales de Alemania, Francia, Italia y Andorra, entre otros países. Fuera de Europa, los países que más visitantes han aportado han sido Argelia, China, Nigeria y EE. UU.

Los visitantes nacionales han venido principalmente de Cataluña, la Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, País Vasco y Aragón.

36%

sectores **industriales**,
fabricantes y distribuidores



6%

marcas y usuarios
finales

4%

profesionales de **otros
colectivos** (formación,
entidades y asociaciones,
consultoría, prensa, etc.)

20%

se encuadra en el mundo del
diseño y la **comunicación**

34%

desarrollan su actividad en el ámbito
de los **servicios gráficos**



800
visitantes **VIP**



25 compradores
han participado en el programa
de compradores invitados



6.500
participantes
en las actividades



DATOS WEB



76.368
usuarios únicos



123.496
sesiones



582.251
páginas vistas

REDES SOCIALES



2.416
followers



3.957
fans



2.108
contactos



1.406
seguidores

incremento del **40%** respecto a la edición anterior



18.253
interacciones



812.010
impactos

EMAIL MARKETING



100
campañas enviadas a la base
de datos del salón
(entre octubre de 2018 y marzo de 2019)



782.518
impactos en la base
de datos del salón

Envío de campañas
a bases de datos de
diferentes medios
técnicos y asociaciones
sectoriales.

ACCIONES Y PRESENCIA EN PRENSA TÉCNICA Y GENERALISTA



19
notas de prensa



72
periodistas
acreditados en la sala
de prensa



14
entrevistas en prensa
escrita especializada

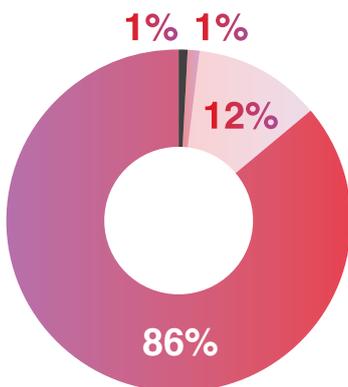
DaRetail, Ipmark, Industria Gráfica Online, Alabrent, Pressgraph, Interempresas, Mercado Industrial, AP Digitales (3), EtiquetaNews, La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica e IDE E+E.



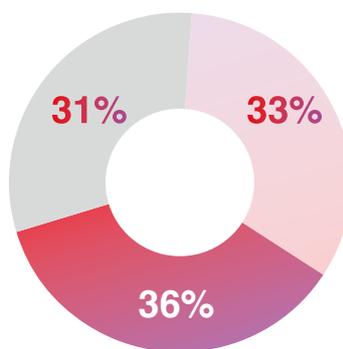
COBERTURA MEDIÁTICA POR MEDIO

	Prensa	Medios Online	Radio	Resto de Europa	Total
Número de Informaciones	132	923	4	10	1.069
Espacio (en páginas)	101,4	-	-	-	101,4
Duración	-	-	00:26:33	-	00:26:33
Valoración económica	250.035 €	280.416 €	242.237 €	73 €	772.761 €
Impactos en audiencia	6.461.636	64.998.037	942.000	20.077	72.421.750

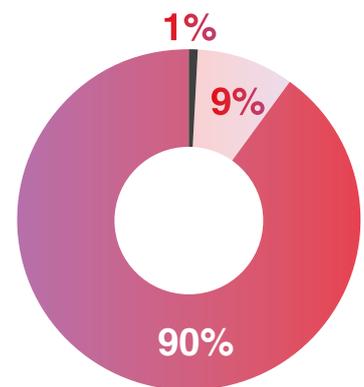
Número de informaciones



Valoración económica



Impactos en audiencia



Prensa

Medios online

Radio

Resto de Europa

**TE ESPERAMOS
DEL 24 AL 27
DE MAYO DE
2022 EN FIRA DE
BARCELONA.**

graphispag 