



EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS EN EL MERCADO EUROPEO DE LAS ETIQUETAS ADHESIVAS

graphispag
26 - 29 MARZO 2019
RECINTO GRAN VIA



Iban Cid, Director General, GERMARK


Fira Barcelona
www.graphispag.com
#graphispag 

¿QUÉ ES LA FINAT?

Es la asociación europea (y más allá) de la industria de las etiquetas autoadhesivas y la impresión en banda estrecha.

Su misión es promocionar los intereses de la industria en todo el mundo.

- **Fundada hace 60 años en Paris** (Fédération INternationale des fabricants et transformateurs d'Adhésifs et Thermocollants)
- **Hoy tiene más de 600 socios de la etiqueta y banda estrecha de todo el mundo**
- **55% impresores de etiquetas (la mayoría < € 15 M. de facturación)**

ACTIVIDADES DE FINAT

- **EUROPEAN LABEL FORUM:** Congreso anual con una participación entre 250 / 400 empresarios europeos del sector de la etiqueta adhesiva. (Copenague, 5-7 June 2019)
Info www.EuropeanLabelForum.com
- **FINAT RADAR:** Estudio de Mercado del sector bianual, edición de primavera focalizada en convertidores, la de otoño en los brand-owners, edición especial sobre Impresión Digital en 2017.
- **SEMINARIO FINAT :** Forum tecnológico bienal centrado en tecnologías de conversion / impresión y resolución de problemas (*Barcelona , 4-6 March 2020*)
- **FINAT TEST METHODS :** Define los métodos de medición de los estándares de calidad de la Industria (adhesión, peel, tack, anclaje de tinta, troquelado...)
- **CONCURSO #LABELicious :** Concurso para estudiantes y jóvenes profesionales para atraer nuevo talento a la industria del autoadhesivo (*esponsorizado por el Gremio de Ind. Gráficas de Cataluña y Gemark en España*)



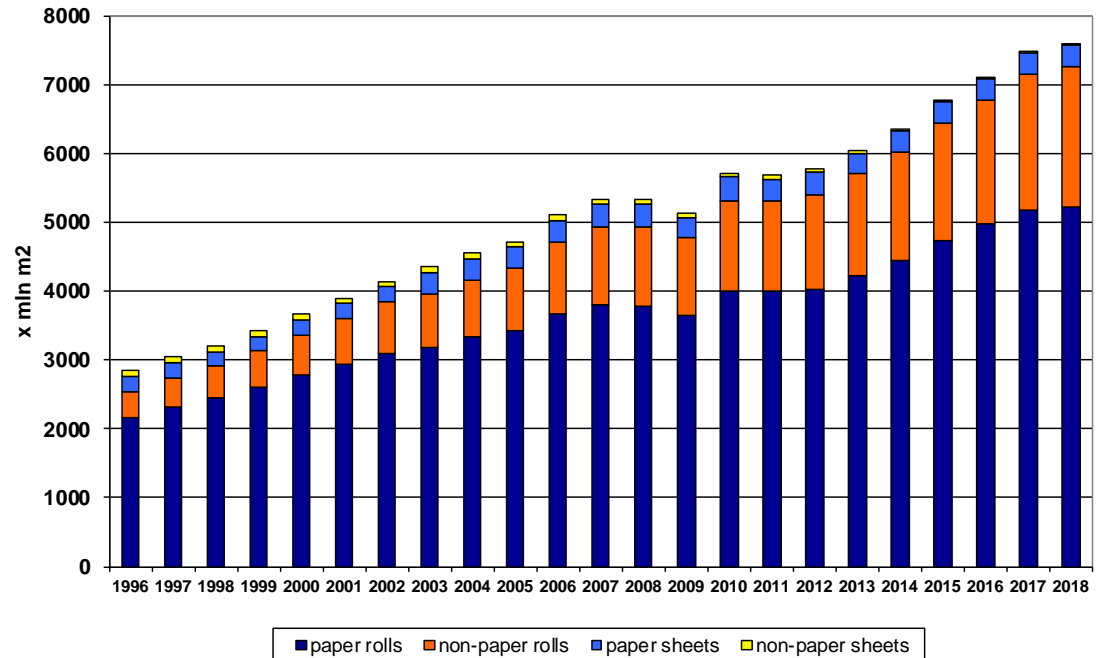
NUESTROS RECURSOS: >80 voluntarios >60 compañías >20 países



EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA 1996 - 2018

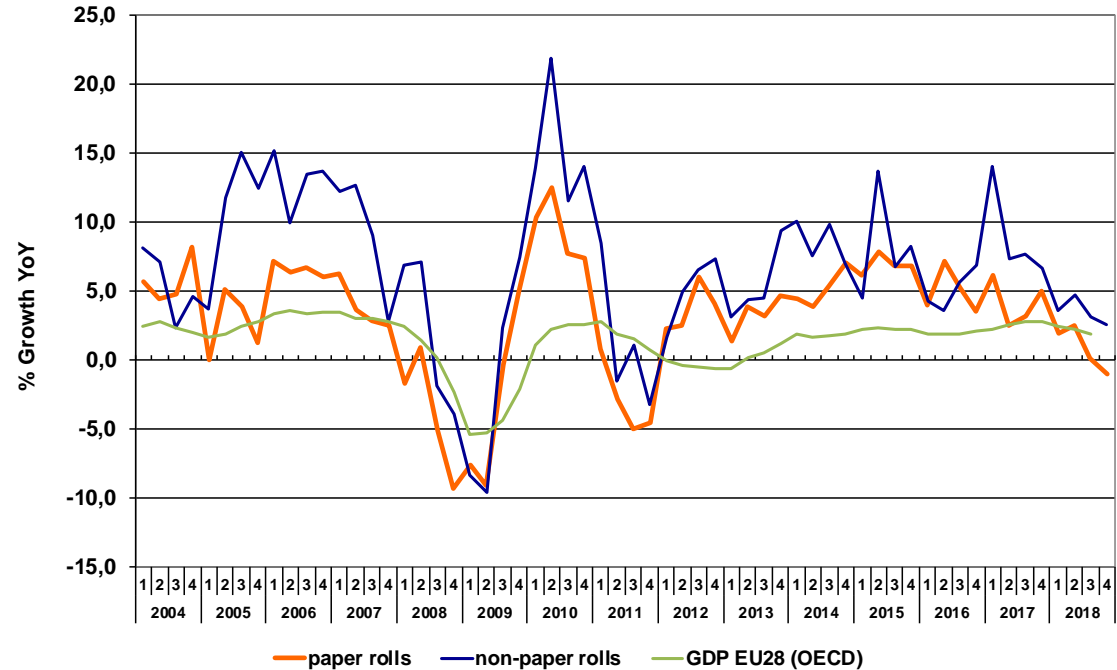
Consumo de material autoadhesivo en Europa (m²/año)

- Consumo total 2018 **7.600 M. m²**
- **+1.4%** en 2018
- Media 2013-2017 **+5.3%**
- **España:** 600 M m²
(+ 2.9% 2018 Vs 2017)
- Films en bobina **26.6%** del total
(15% en 2000)
- Europa del Este es **22.7%** del total de la demanda Europea
(12% in 2003)



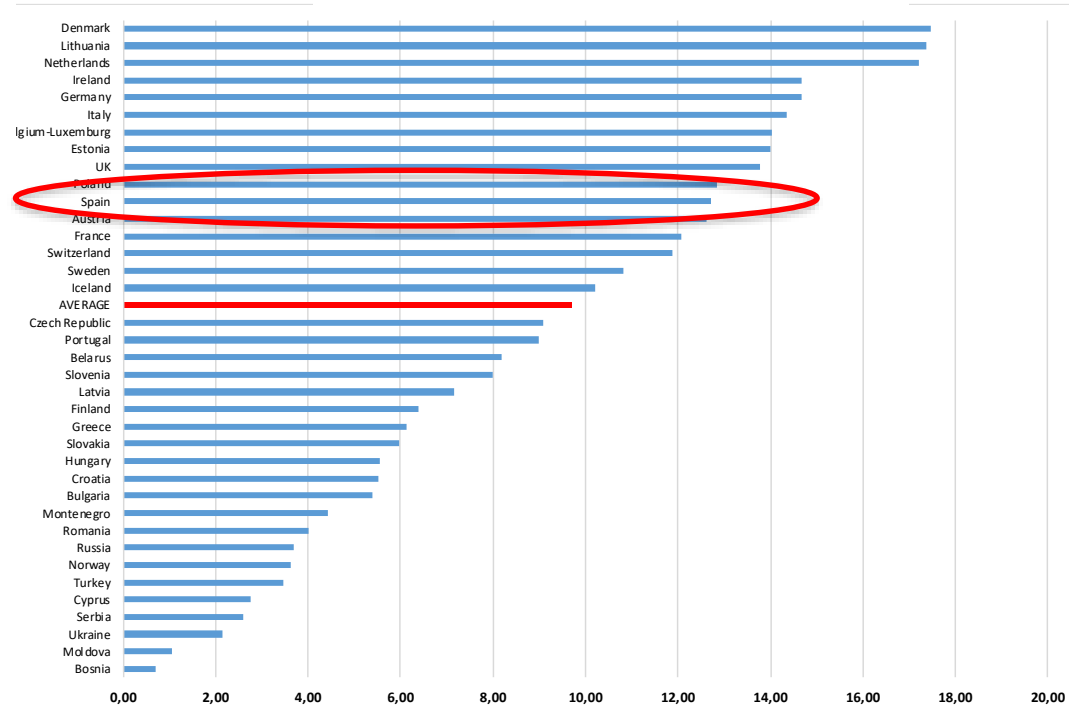
CRECIMIENTO ANUAL 2004 - 2018

- Fuerte recuperación desde 2012
- Desde entonces batiendo el crecimiento del PIB de la EU28
- Ralentización desde mitad del 2017 (la demanda de etiquetas en bobina es un indicador significativo) ¿de una próxima desaceleración?
- **Papeles en bobinas +0.9% en 2018**
- **Films en bobinas +3.5% en 2018**
- Materiales en hojas en declive: -2.6% in 2018



- El Mercado de la etiqueta **creció en Europa un 33% entre 2010 y 2018**
- **Los Top 15 mercados en Europa son casi el 90 % del total**
- **Polonia, Italia y Turquía** los países que más han crecido en volumen absoluto entre 2010 y 2017
- **Turquía, Polonia y España** mayor crecimiento en términos relativos entre 2010 y 2017
- **España** es el 5º país en Europa en volumen, y el 11º en consumo per capita (12.5 m2 per capita / año)

Consumo per capita (en m2/año)



RESUMEN

1. Demanda anual de material autoadhesivos en Europa es de 7.600 M m²
2. El Mercado Europeo creció más de 1.500 M m² en la última década (o un 30%)
3. La ralentización de los últimos trimestres, ¿indica un ralentización económica general en Europa?
4. Las oportunidades para las etiquetas autoadhesivas y el packaging de tirada de banda estrecha siguen siendo prometedores, ya que la innovación y la agilidad continua son un activo clave para los propietarios de marcas.
5. Gran diversidad de mercados y aplicaciones. Difusión de oportunidades y de riesgos.
6. FINAT está para apoyar a sus miembros y a la industria con conocimientos y datos.

WWW.LABELICIOUS.EU

A package of Three Great Prizes for Young Talent

for the international winner in each category



€ 1,000.- for the winner +



+ one experience week in Europe
with one of the Platinum sponsors



+ hosted as a guest during
Labelexpo Europe 2019 in Brussels

The **#LABELicious** competition is a challenge for young and future professionals in Europe, aged between 18 and 25. You can enter your ideas in the 3 categories outlined below. For every category, a dedicated brief can be downloaded. Entries must be based on the brief.

GRACIAS



www.FINAT.com

Iban Cid

lcid@germark.com

graphispag
26 - 29 MARZO 2019
RECINTO GRAN VIA




Fira Barcelona
www.graphispag.com
#graphispag in f i t b