



TENDENCIA GRÁFICA 4.0

Presentación Libro Foro Jóvenes Impresores 4.0





La INDUSTRIA pasa a tener un ROLL ACTIVO en los hábitos de consumo



amazon
Prime

cabify

lollo
Aparcamos por ti.

CAR
2GO

graphispag
2019 9

Spotify

NETFLIX

¿QUIÉN DE NOSOTROS
NO CONSUME
DE ESTA FORMA ?

wallapop

Adobe

Lavacolla
Aparcamiento

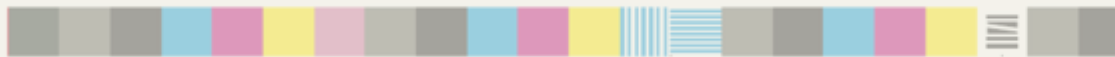
e-park

Mr Jeff

Nextdoor

Sanitas

FJI 4.0
FORJÓVENESIMPRESORES



Y NOSOTROS....
NO SOMOS DIFERENTES...



TRANSFORMACIÓN
DEL MODELO
DE NEGOCIO



EMPRESAS

ESCUELAS





“Las redes sociales influyen en el 93% de las decisiones de compra de los millenials”





CAMBIO





**Si somos comunicadores gráficos,
¿por qué no somos comunicadores sociales también?**



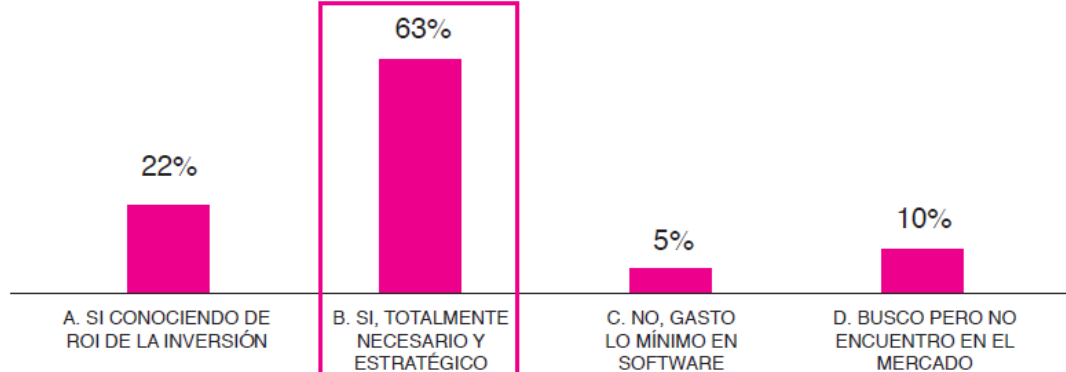


**El papel innova y vive con su tiempo,
debe ser perfectamente complementario
con las nuevas tecnologías**



- EL 50% DE LAS EMPRESAS tienen como freno hacia la industria 4.0
 - Alta inversión y rápida obsolescencia tecnológica
- 63% de las empresas tienen claro que un sistema de gestión interno es clave para automatizar procesos

7. ¿Invertirías a día de hoy en *software* de gestión y automatización para tu empresa?



¿Cómo organizo mi producción para dar servicio a las demandas de estos nuevos consumidores?





**LA ECONOMIA COLABORATIVA ES EL PRESENTE
¿ES POSIBLE UN FUTURO SIN COLABORACION?**





antalis^{EM}
Just ask Antalis


Adobe


OMC
sae

inapa


TORRASPAPEL



FJI 4.0
FORJÓVENESIMPRESORES



RICOH
imagine. change.

huber 
 group

graphispag 
2019


RCEPA

Kodak 



GI
print

sappi

xerox 



FJI 4.0
FOR JÓVENESEMPRESORES





STAND DE HEIDELBERG

DISPONEMOS DE EJEMPLARES
PARA REPARTIR A LOS
ASISTENTES.





WWW.FOROJOVENESIMPRESORES.ES

¡Gracias!