



mtn[®]

Montana Colors
Supporting graffiti since 1994



Montana Colors Made in Catalunya



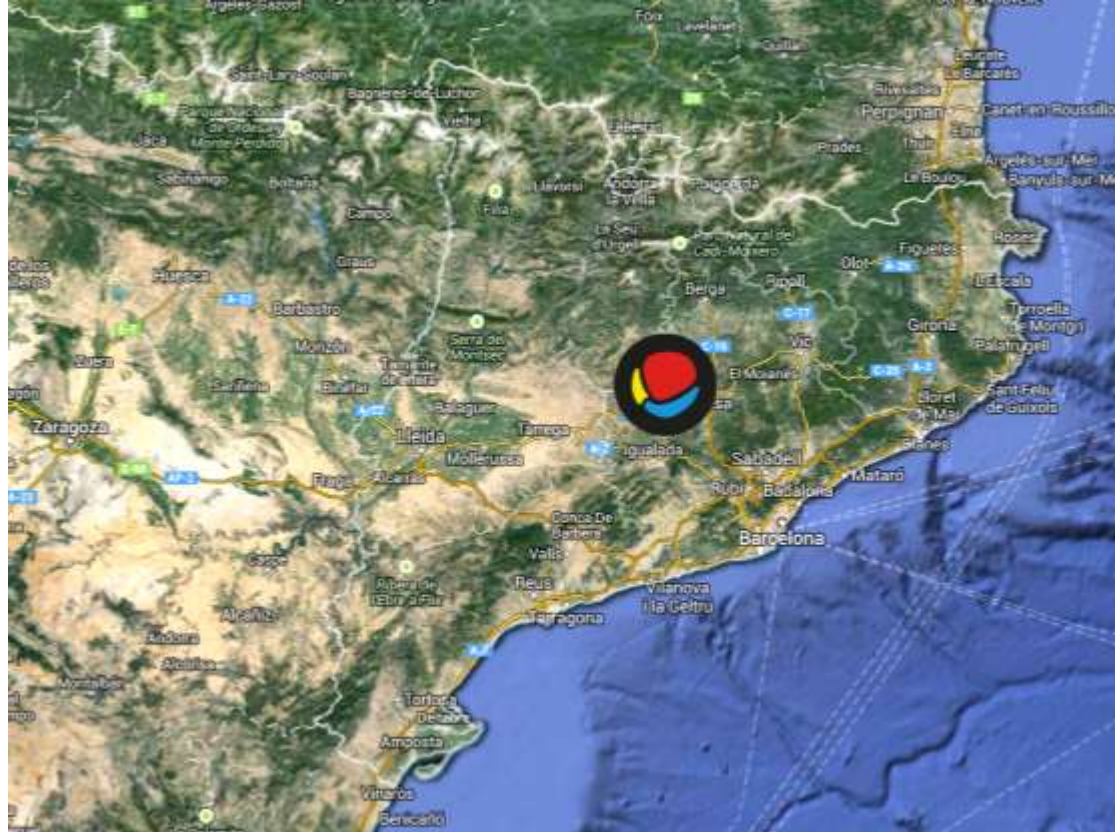
25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**

Fira Barcelona

Montana Colors: a vertically integrated company, able to provide service to all of our customers'

- 7.000 m²
- 1,8 M kg/year



- 5.000 m²
- 2.000 references
- 90 brands

We control the entire process from the raw material purchase to the end sale to the customer at our own stores

- 22 Montana Shops
- Sprayplanet.es
[/com](http://.com)

- 2.000 m²
- 14.000 orders/ year
- #3.500 reference numbers
- 80 countries



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



Montana BASICS



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



Montana Air
Spray paint factory & Services



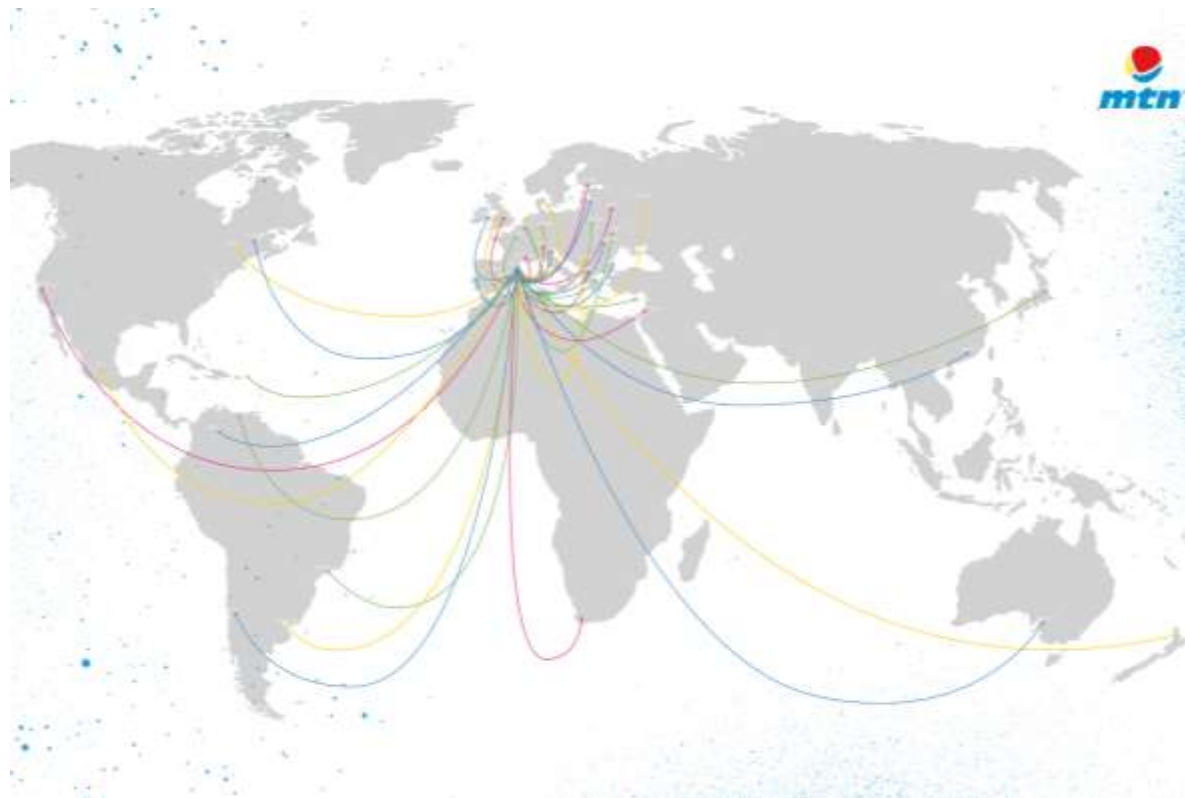
25 YEARS
SINCE 1994



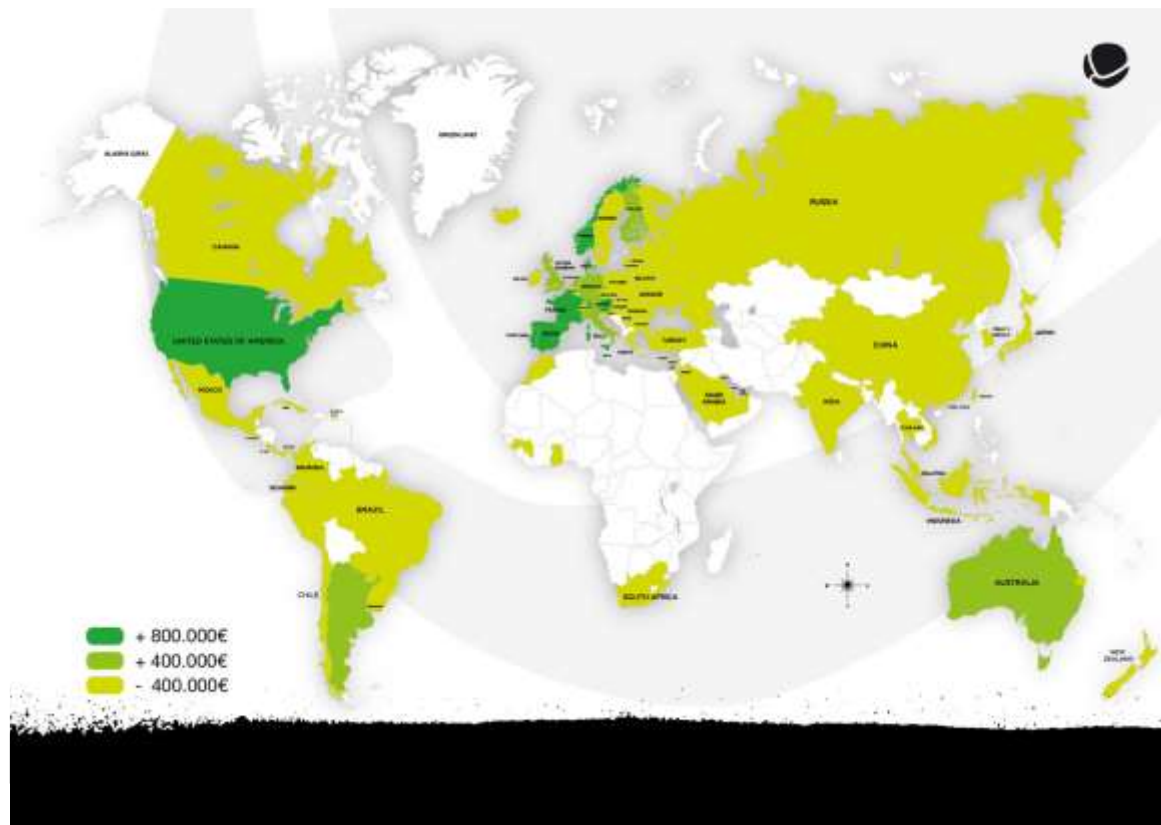


25 YEARS
SINCE 1994









Montana Colors
Supporting graffiti since 1994

History 1994-2017
Moments and people

<p>1994 → Montana Colorations</p> <p>1995 → Exhibition</p> <p>1997 → Montana Coloration</p> <p>2001 → Spain Road & Snow → Montana Road & Snow</p> <p>2002 → Montana Coloration → For the celebration of the exhibition in Barcelona</p> <p>2003 → On Snow & Blue with the Indians</p> <p>2004 → Montana Road Gallery</p> <p>2007 → For Snow & Blue with the Indians → For the exhibition</p> <p>2010 → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in Barcelona</p> <p>2011 → Montana Impacto → Exhibition with Spain</p> <p>2012 → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in Spain</p> <p>2013 → For the Indian Cities → Exhibition in Barcelona → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum</p> <p>2014 → Exhibition in Barcelona → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum</p> <p>2015 → Exhibition in Barcelona → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum</p> <p>2016 → Exhibition in Barcelona → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum</p> <p>2017 → Exhibition in Barcelona → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum → Exhibition in the "Galerías" Museum</p>	<p>1994</p> <p>1995</p> <p>1996</p> <p>1997</p> <p>1998</p> <p>1999</p> <p>2000</p> <p>2001</p> <p>2002</p>	<p>2003</p> <p>2004</p> <p>2005</p> <p>2006</p> <p>2007</p> <p>2008</p>	<p>2009</p> <p>2010</p> <p>2011</p> <p>2012</p>	<p>2013</p> <p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p>	<p>2017</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------



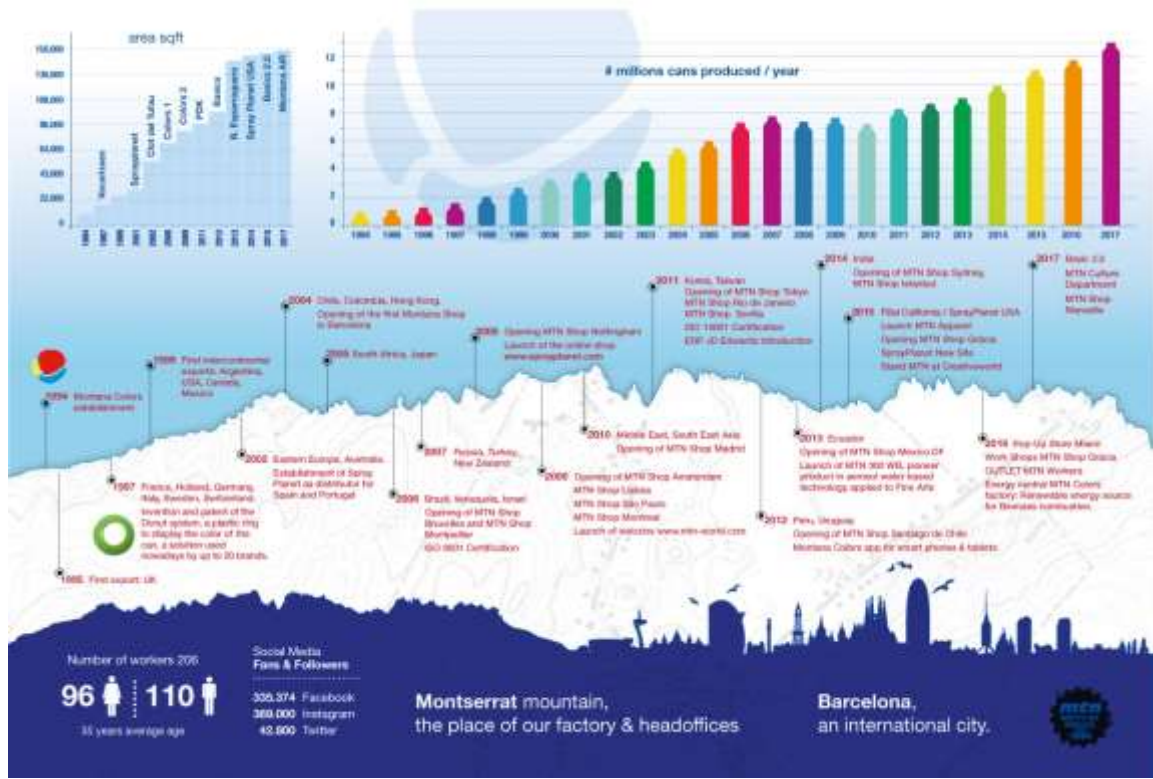
25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**







25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGIN Y EL CONOCIMIENTO

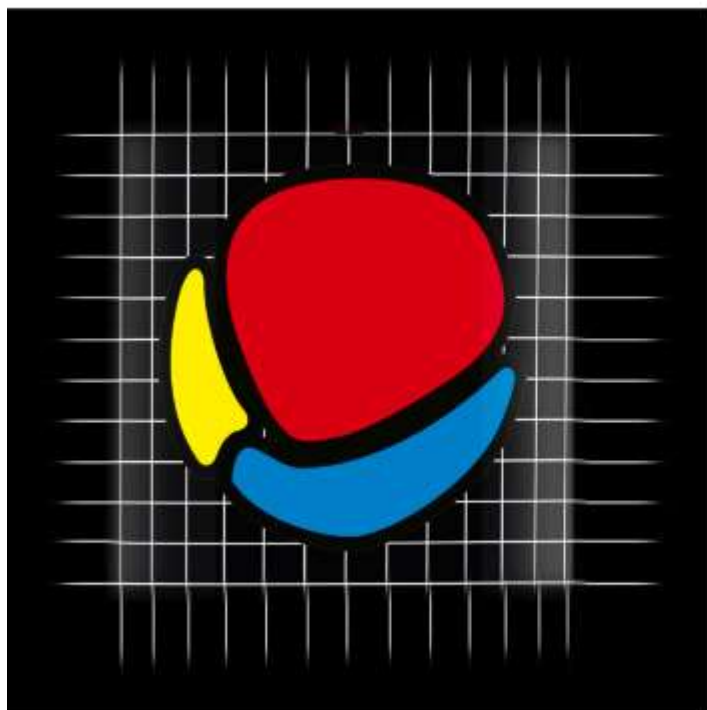
graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994









montana

PINTURA
PAINT
SPRAY



CARTA DE
COLORES

1   

2   

3   

Para más información sobre el producto, visita nuestra página web: www.montana.com





Classic



HARD CORE



25 YEARS
SINCE 1994





WARP CORE - montana colors - THE ORIGINAL



CARTA DE COLORES
COLOR CHART



DATOS TÉCNICOS TECHNICAL DATA

- SIN PA. ALTA PRESIÓN. SIN PA. ALTA PRESIÓN.
- EDW. CLASICO. EDW. CLASICO.
- 116 COLORES. 116 COLORES.
- ACABADO BRILANTE. ACABADO BRILANTE.

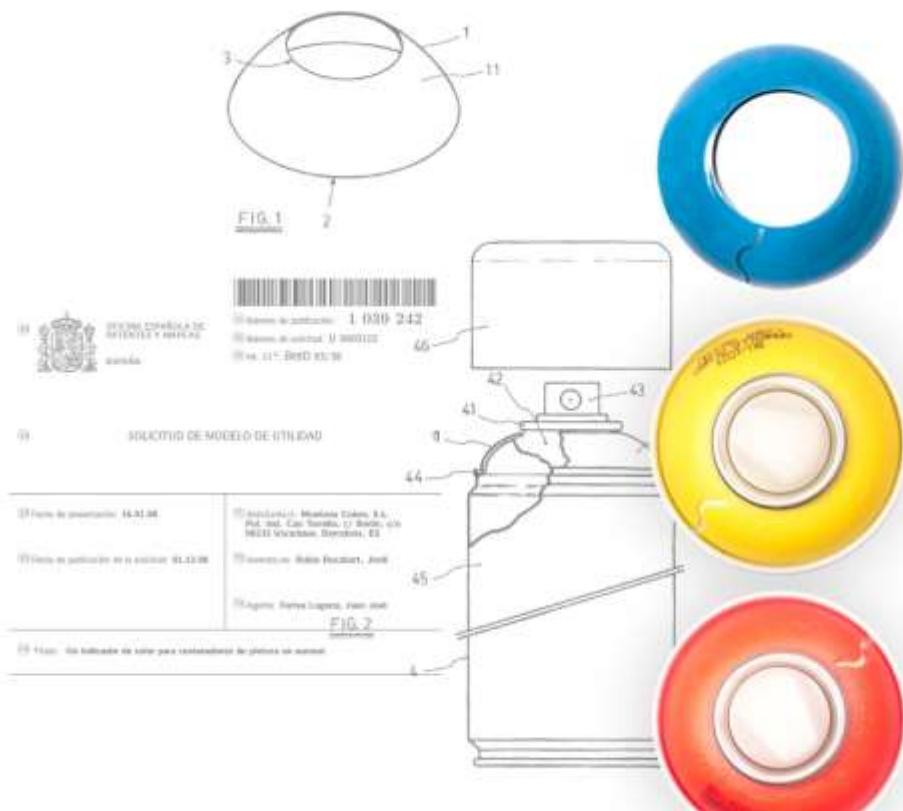
CAP SYSTEM



mtn

NETTAN NUDOKA DZIMOWY ENIGALN HETI KUADI BY WALCINA MOKOWAKCZKOWA
MONTANA COLORS S.L. T. 91 20 40 40 - WWW.MONTANA-COLORS.COM - AMBITO: Esp. T. +34 91 20 20 791 F. +34 91 20 20 670 - www.montana.com











Actitud "Low Cost"

Mucho antes de la aparición de las líneas aéreas "Low cost", Montana Colors ya compartía esta idea fabricando pintura de alta calidad a precios muy ajustados. Transformamos para siempre el concepto de spray de pintura poniéndolo al alcance de todo el mundo.



MTN 94 – 400 ml



- Range of 216 colors
- Matte finish
- Low pressure
- High opacity
- Quick drying
- Ideal for crafts,
Fine Arts and street art







25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**

Fira Barcelona



© Keith Haring Foundation. Licensed by Artestar, New York.
© Estate of Jean-Michel Basquiat. Licensed by Artestar, New York.





© Keith Haring Foundation
Licensed by Artstar, New York



© Keith Haring Foundation
Licensed by Artstar, New York



© Keith Haring Foundation
Licensed by Artstar, New York



© Keith Haring Foundation
Licensed by Artstar, New York



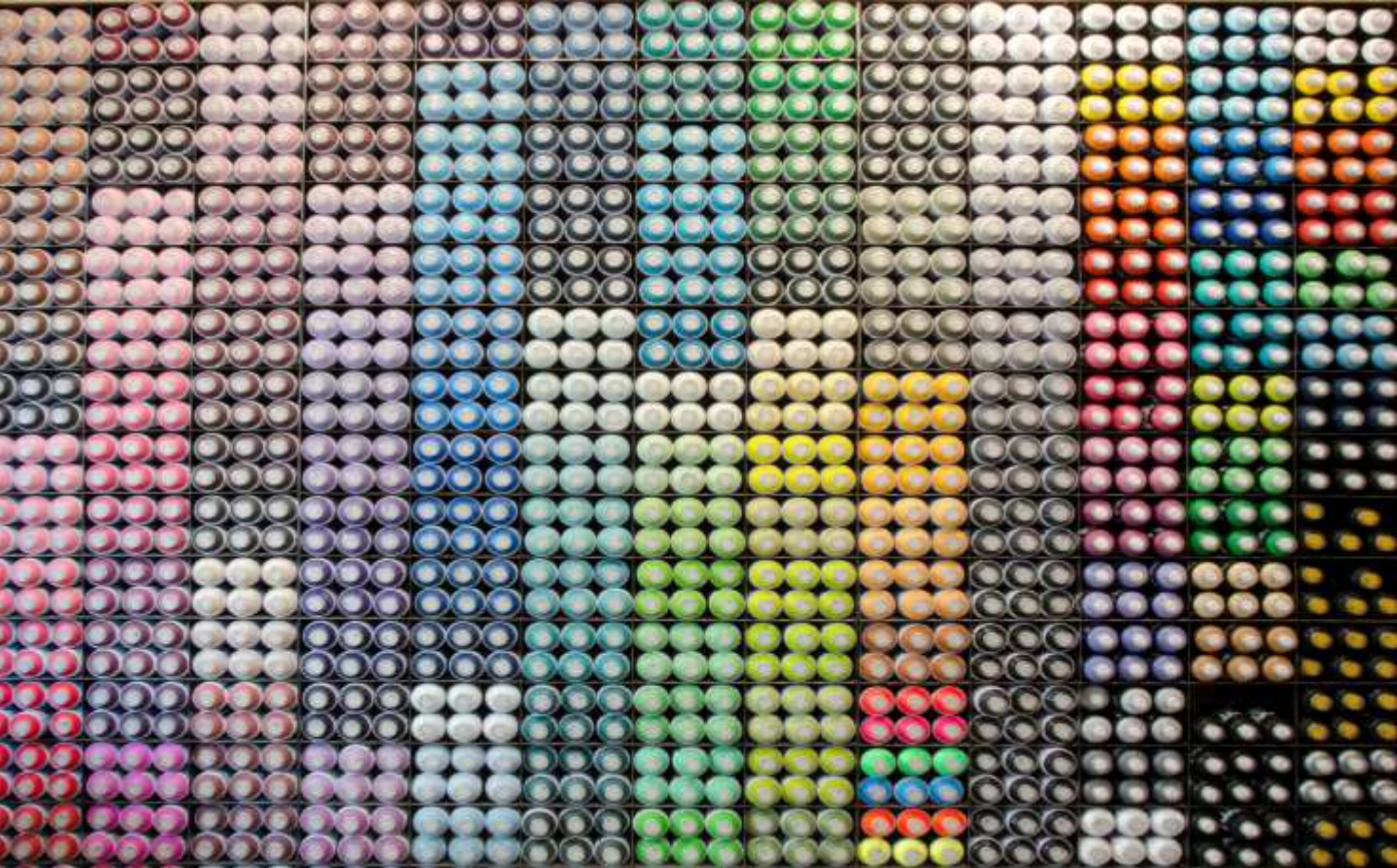
© Estate of Jean-Michel Basquiat
Licensed by Artestar, New York



© Estate of Jean-Michel Basquiat
Licensed by Artestar, New York







25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**

Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGIN I EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona





25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994

montana
SHOP
BARCELONA - GRACIA

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994





25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGIN I EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona





25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



Protege el medio ambiente. Sostenibilidad.

Montana Colors comprometida con el medioambiente y con las futuras generaciones. Todos nuestros productos MTN® cumplen las más altas exigencias medioambientales vigentes.

Los gases propelentes (butano / propano) son libres de CFC y los envases reciclables al 100%.



Management System
ISO 9001:2015
00145813001
CERTIFICADO
BY BUREAU VERITAS



ISO 14001:2015
CERTIFICADO
BY BUREAU VERITAS



100% RECICLADO
RECYCLED PAPER

Montana Colors cumple con los siguientes estándares de calidad, salud y ecología.



— montana colors —
— THE HISTORY —



25 YEARS
SINCE 1994





FUNDACIÓ
MONA
Centre de Recuperació de Primats


PaLaSsoS
SeNSE fRoNteReS
Ajut Humanitari
de la Arta


Associació Amics del Nepal
www.amicsnepal.org


D.A.R.
Defensa Animal Rescue



¿QUIÉN ES EL VÁNDALO?

www.montana.com
 902 20 20 20
 902 20 20 20
 902 20 20 20

Protege el medio ambiente.

Deposita los envases MTN, una vez vacíos, en el contenedor amarillo de la recogida selectiva o en la papelería MTN de tu banda habitual.

Montana Colors fabrica sus productos con componentes reciclados.

RECICLAME

www.montana.com
 902 20 20 20
 902 20 20 20
 902 20 20 20



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag 2019 **9**

Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



25 YEARS
SINCE 1994



ANTONIO GARCÍA MORA

EDITOR DE TRAMONTANA MAGAZINE



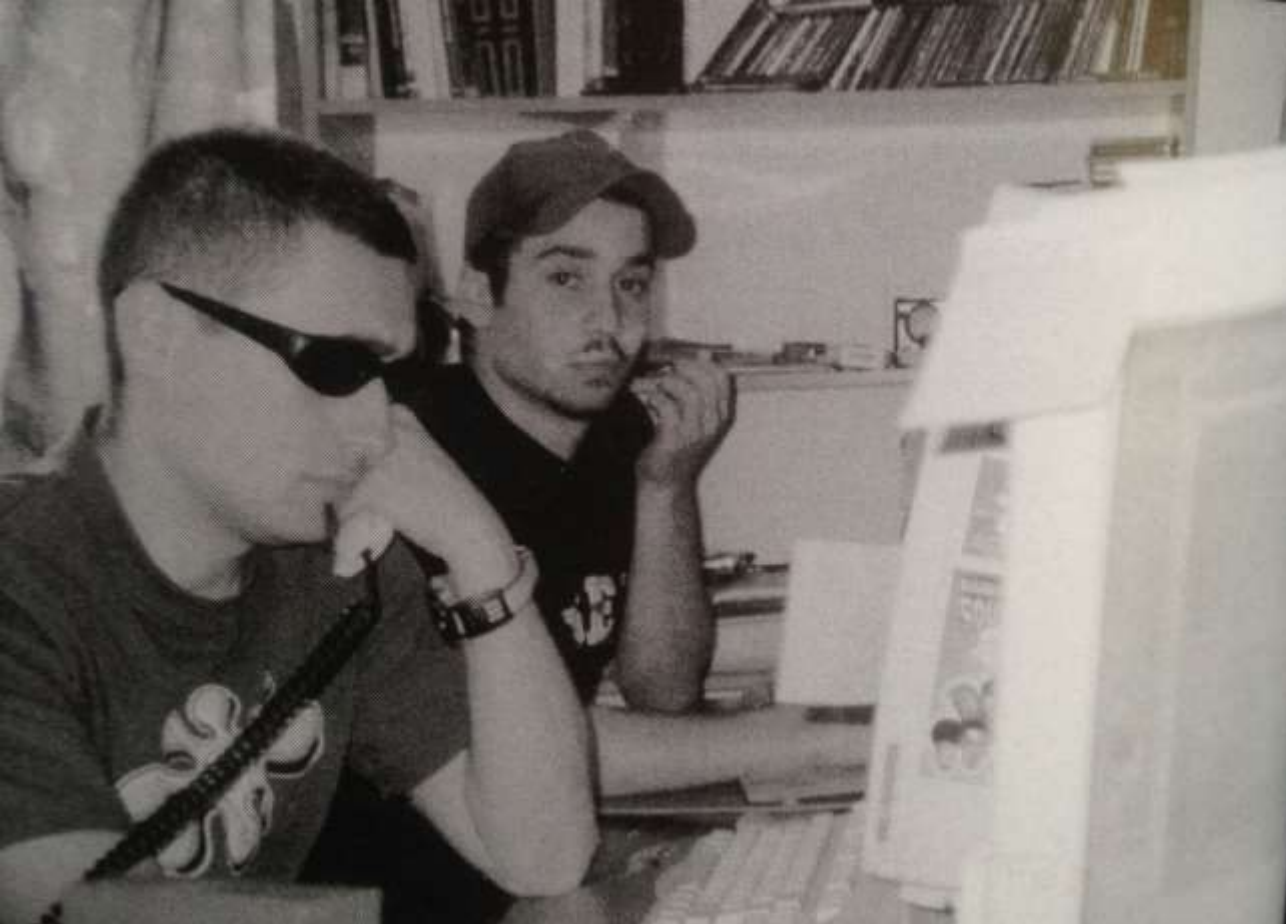
25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



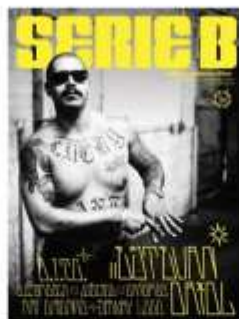
25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGIN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag 2019 **9**

Fira Barcelona

tra/montana



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona







*New Lots Ave.
& Sutphin Blvd.*
— Henry Chalfant

1/3

Some of the best images are the result of the New Lots Avenue scene. It was a moment in the early 1970s and all of the world knew it. The photographer Robert Frank captured what he saw from New York. The scene was the result of a chance meeting and a chance moment. The photographer was in New York to shoot a book on the New York scene. He was in the city for a long time and he had a chance to see the scene. He was in the city for a long time and he had a chance to see the scene. He was in the city for a long time and he had a chance to see the scene.

El primer momento importante en la historia del arte de la fotografía es el momento en el que Robert Frank capturó lo que vio en Nueva York. La escena fue el resultado de un encuentro casual y un momento oportuno. El fotógrafo estaba en Nueva York para hacer un libro sobre la escena de Nueva York. Estuvo en la ciudad por un tiempo largo y tuvo la oportunidad de ver la escena. Estuvo en la ciudad por un tiempo largo y tuvo la oportunidad de ver la escena. Estuvo en la ciudad por un tiempo largo y tuvo la oportunidad de ver la escena.

© 2019 by Grada Pagine
Distribuito da Grada Pagine
www.gradapagine.it



The same year Taglia told the New York Times that the first graffiti was painted on a 1967 station car in the Bronx. He said that even though the graffiti was a form of vandalism, it was a form of art. The artist who said I know that there was a subway train covered in graffiti. He said that he was the first to see it. He said that he was the first to see it. He said that he was the first to see it.

There is a rich history of a lot of people in the Bronx who were involved in the graffiti scene. The graffiti scene was born in the Bronx. The graffiti scene was born in the Bronx. The graffiti scene was born in the Bronx.

It was the first time that the graffiti scene was so widespread. It was the first time that the graffiti scene was so widespread. It was the first time that the graffiti scene was so widespread.

The graffiti scene was born in the Bronx. The graffiti scene was born in the Bronx. The graffiti scene was born in the Bronx.



1970s Bronx, New York. The graffiti scene was born in the Bronx. The graffiti scene was born in the Bronx.

The graffiti scene was born in the Bronx. The graffiti scene was born in the Bronx.





El unicornio
 de la obra "El unicornio" de la artista
 catalana, formada en 1994 por
 Montserrat Gallego y Lluís Serra,
 es una de las obras más importantes
 de la colección de arte contemporáneo
 de la Fira de Barcelona.

**El arte no debe tener límites y, cuando pones
ciertas barreras a la creación al final, reduces el
abanco de personas a las que puedes llegar.**

Montsalat es una gran comunidad en todo
 por lo que el arte contemporáneo se encuentra
 allí desde siempre. En 1994, con el apoyo
 de la Generalitat de Catalunya, se creó el
 Museo de Arte Contemporáneo de Montsalat.
 Desde entonces, el museo ha sido un espacio
 de encuentro y diálogo entre artistas y
 público. En 2014, el museo se trasladó a su
 actual sede, el Palau de la Generalitat de
 Montsalat, un edificio que ha sido objeto de
 una restauración que ha permitido
 albergar una gran variedad de exposiciones
 de arte contemporáneo.

El arte contemporáneo es un arte que
 surge de la necesidad de expresar
 sentimientos y emociones. Es un arte que
 surge de la necesidad de comunicar
 ideas y valores. Es un arte que surge de
 la necesidad de cuestionar y desafiar
 las normas establecidas. Es un arte que
 surge de la necesidad de explorar
 los límites de la creatividad. Es un arte
 que surge de la necesidad de conectar
 con el público. Es un arte que surge de
 la necesidad de ser visto y escuchado.

El arte no tiene

El arte no tiene límites y, cuando pones
 ciertas barreras a la creación al final,
 reduces el abanco de personas a las que
 puedes llegar.

El arte no tiene límites y, cuando pones
 ciertas barreras a la creación al final,
 reduces el abanco de personas a las que
 puedes llegar.

El arte no tiene límites y, cuando pones
 ciertas barreras a la creación al final,
 reduces el abanco de personas a las que
 puedes llegar.

El arte no tiene

El arte no tiene límites y, cuando pones
 ciertas barreras a la creación al final,
 reduces el abanco de personas a las que
 puedes llegar.





El arte contemporáneo puede ser visto como un fenómeno que surge de la necesidad de crear un lenguaje visual que sea capaz de comunicar ideas y sentimientos de una manera que sea diferente a la tradicional. Este lenguaje visual se manifiesta a través de diversas formas de expresión, como el dibujo, la pintura, la escultura, la fotografía, el video, etc. En este sentido, el arte contemporáneo puede ser visto como un fenómeno que surge de la necesidad de crear un lenguaje visual que sea capaz de comunicar ideas y sentimientos de una manera que sea diferente a la tradicional.

Exposición de arte contemporáneo

El arte contemporáneo puede ser visto como un fenómeno que surge de la necesidad de crear un lenguaje visual que sea capaz de comunicar ideas y sentimientos de una manera que sea diferente a la tradicional. Este lenguaje visual se manifiesta a través de diversas formas de expresión, como el dibujo, la pintura, la escultura, la fotografía, el video, etc. En este sentido, el arte contemporáneo puede ser visto como un fenómeno que surge de la necesidad de crear un lenguaje visual que sea capaz de comunicar ideas y sentimientos de una manera que sea diferente a la tradicional.



The end story about bedtime rituals
 in the adventures and the sleep you are
 in when you are growing. Sometimes
 the feeling to grow is over in you have
 through the brush, the thing that drive
 you with you know it's hard to know
 with the people you are into in the brush.
 The fact is that you are learning, sometimes
 with your life. But in one of the most
 odd things I've ever seen with myself
 who know how much again, the fact is
 that it's not in the brush. But it's not
 there now either. There is no. But
 not that they had a small one in
 sleep in, and I know, there are in the
 good sleep. I know, it's hard. It's
 really not hard to sleep from that
 get, really. You see one of them that
 me in just look you see me. But up in the
 brush, and I know you are always looking
 me, you know the one you

Un gran sueño de un niño de repente
 es la aventura y el sueño de él que se
 despierta cuando quiere. Algunas veces
 la sensación de crecer se acaba en
 que se despierta cuando quiere. A veces
 por la noche, pero él sabe que cuando
 con la gente con él que sabe que él
 y para siempre. A veces con el
 hacer los niños en la noche, y uno
 en un momento de la vida, pero de
 entonces en la vida que los niños en la
 que él sabe que la aventura cuando
 que él sabe que él quiere que él
 que él y él sabe que él sabe que él
 que él sabe que él sabe que él sabe
 que él sabe que él sabe que él sabe
 que él sabe que él sabe que él sabe
 que él sabe que él sabe que él sabe



05.10.2019 11:04:37 AM

This is a photograph of the truck's front, showing the headlights and the person standing on the ledge. The truck is white and the scene is dark, suggesting a tunnel or a similar enclosed space. The image is taken from a low angle, looking up at the truck and the person.

This is a photograph of the truck's front, showing the headlights and the person standing on the ledge. The truck is white and the scene is dark, suggesting a tunnel or a similar enclosed space. The image is taken from a low angle, looking up at the truck and the person.



Montana Colors - 17 años de arte

El arte de la publicidad es un arte que se ha desarrollado a lo largo de los años. Hoy en día, el arte de la publicidad es un arte que se ha desarrollado a lo largo de los años. Hoy en día, el arte de la publicidad es un arte que se ha desarrollado a lo largo de los años.

El arte de la publicidad es un arte que se ha desarrollado a lo largo de los años. Hoy en día, el arte de la publicidad es un arte que se ha desarrollado a lo largo de los años. Hoy en día, el arte de la publicidad es un arte que se ha desarrollado a lo largo de los años.

Aper

Graffiti has given me some of the best experiences life has to offer. I have lived 80 times the life of a normal person with a shiny day job and I have no regrets.

I love painting on the train. When a big commission, anything is an option. It's a challenge, and the only reward you can have is your own satisfaction. You can't be satisfied with anything else. It's a job of love and passion. You can't be satisfied with anything else. It's a job of love and passion. You can't be satisfied with anything else.

Graffiti has given me some of the best experiences life has to offer. I have lived 80 times the life of a normal person with a shiny day job and I have no regrets. I have lived 80 times the life of a normal person with a shiny day job and I have no regrets.

Graffiti has given me some of the best experiences life has to offer. I have lived 80 times the life of a normal person with a shiny day job and I have no regrets. I have lived 80 times the life of a normal person with a shiny day job and I have no regrets.

Graffiti has given me some of the best experiences life has to offer. I have lived 80 times the life of a normal person with a shiny day job and I have no regrets. I have lived 80 times the life of a normal person with a shiny day job and I have no regrets.





1994

1994

J / D

1994

1994





144



El tigre

En las selvas de Indochina, África y en el Himalaya, el tigre sigue siendo un animal salvaje. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre en el mundo occidental

En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.



El tigre en el mundo occidental

En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.

El tigre es un animal doméstico. En el mundo occidental, el tigre es un animal doméstico.





I never had any doubts that my life would always be a canvas, and the colors a palette for light and shadow. I don't know if it's true, but I think I'm a very sensitive person, and I think that's why I've been so successful in my work. I don't know if it's true, but I think I'm a very sensitive person, and I think that's why I've been so successful in my work. I don't know if it's true, but I think I'm a very sensitive person, and I think that's why I've been so successful in my work.

El taller de la calle

I have been looking for a way to be in the world, and I think I've found it. I think I've found it in the way I look at things, and I think I've found it in the way I look at things. I think I've found it in the way I look at things, and I think I've found it in the way I look at things. I think I've found it in the way I look at things, and I think I've found it in the way I look at things.

'The tallest, the most logical, the purest and the strongest form of painting is the mural. Only in this form is it one with the other art forms. What's more, it's the most generous, because it can't be the subject of private gain and it can't be hidden for the benefit of a handful of privileged types, it's for the people. It's for everyone.'



I never had any doubts that my life would always be a canvas, and the colors a palette for light and shadow. I don't know if it's true, but I think I'm a very sensitive person, and I think that's why I've been so successful in my work. I don't know if it's true, but I think I'm a very sensitive person, and I think that's why I've been so successful in my work.

I have been looking for a way to be in the world, and I think I've found it. I think I've found it in the way I look at things, and I think I've found it in the way I look at things. I think I've found it in the way I look at things, and I think I've found it in the way I look at things.

I never had any doubts that my life would always be a canvas, and the colors a palette for light and shadow. I don't know if it's true, but I think I'm a very sensitive person, and I think that's why I've been so successful in my work. I don't know if it's true, but I think I'm a very sensitive person, and I think that's why I've been so successful in my work.

I have been looking for a way to be in the world, and I think I've found it. I think I've found it in the way I look at things, and I think I've found it in the way I look at things. I think I've found it in the way I look at things, and I think I've found it in the way I look at things.



GRADA 2019

El GRADA 2019 se celebrará el 11 de octubre en el Gran Auditorio de la Fira de Barcelona. Este año el tema central será el arte urbano y el graffiti, con una programación que incluye exposiciones, talleres, conferencias y actuaciones musicales. El evento está organizado por el Consell de l'Art i el Disseny de Catalunya y el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

GRADA 2019

El GRADA 2019 se celebrará el 11 de octubre en el Gran Auditorio de la Fira de Barcelona. Este año el tema central será el arte urbano y el graffiti, con una programación que incluye exposiciones, talleres, conferencias y actuaciones musicales. El evento está organizado por el Consell de l'Art i el Disseny de Catalunya y el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.





25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona





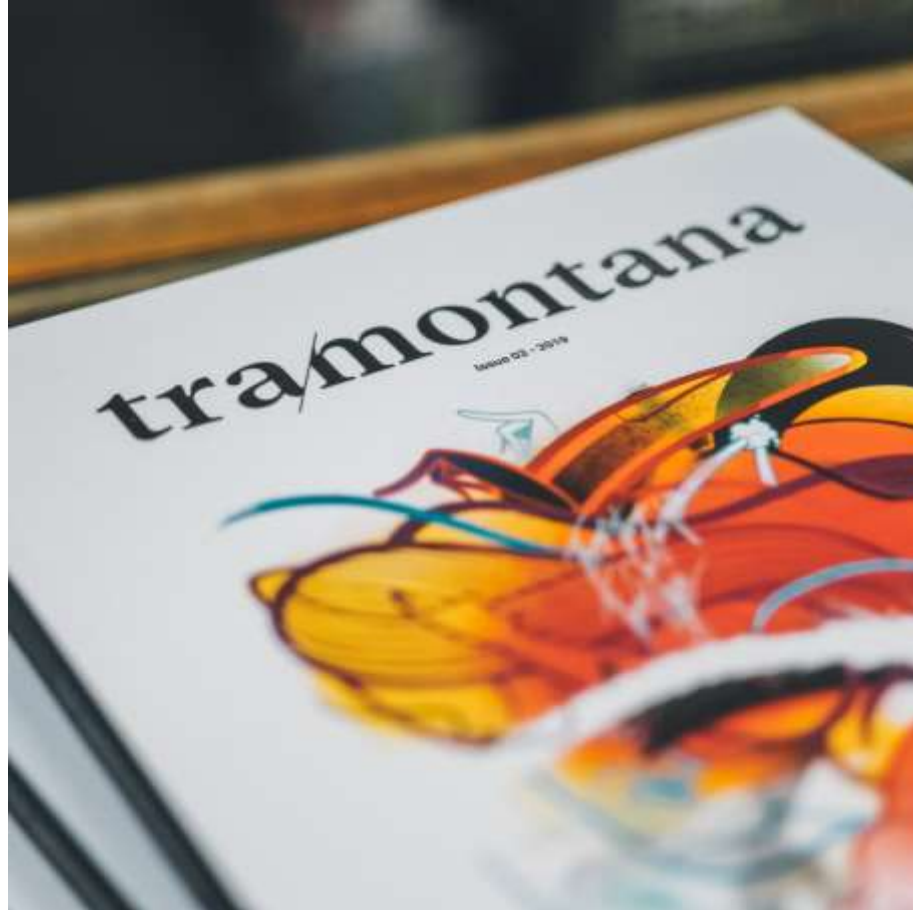
25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**

Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona




mtn
 Montana Colors

25 YEARS
 SINCE 1994

Col·legi
 Oficial
 Disseny
 Gràfic
 Catalunya



GRADA
 SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
 2019 **9**


 Fira Barcelona

ÁNGEL SANZ DIRECTOR DE ARTE DE TRAMONTANA



W. HENNING FONTS 1994

The Call of the Wild

ADVENTURE SECTION 1994

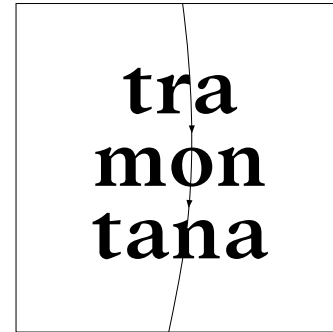
New Standard.
Une durabilité légendaire

confidence - accord
truth & justice twenty
five tales exact change
rasterize the industria
quartet mission effort

La redimension de Montfort, de l'espèssament
L'arrivament d'Alph, de les ligatures d'espèssament
sols que Montfort, per a ser més
PageMaker, permet una utilització de
complet, propiament el resultat d'estructura
de documents de text a l'estructura, una

LA VILLE DE
Montfort-L'Amaury
es Hommage à
Maurice Ravel
1921 à 1937

Addington
serif font family



tramontana

tramon
tana

tramtn



tramontana

tramontanamagazine.com

IG / FB
tramontanamagazine
Follow to continue reading



by Montana Colors
Est. 1994

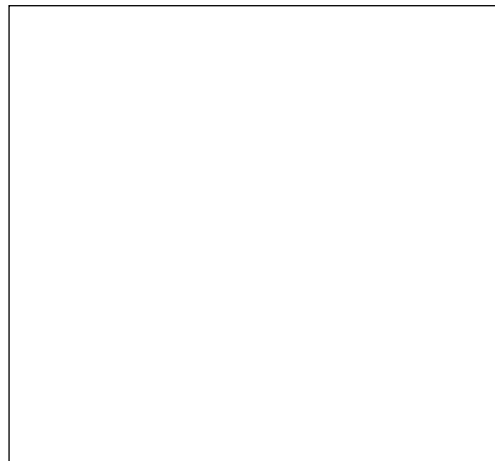


NOT FOR SALE



tramontana

Num. 01 - 2018



Artist Name / Artist Name / Artist Name / Artist Name / Artist Name
Artist Name / Artist Name / Artist Name / Artist Name / Artist Name



by Montana Colors
Est. 1984



tramontana

Num. 82 - 2018

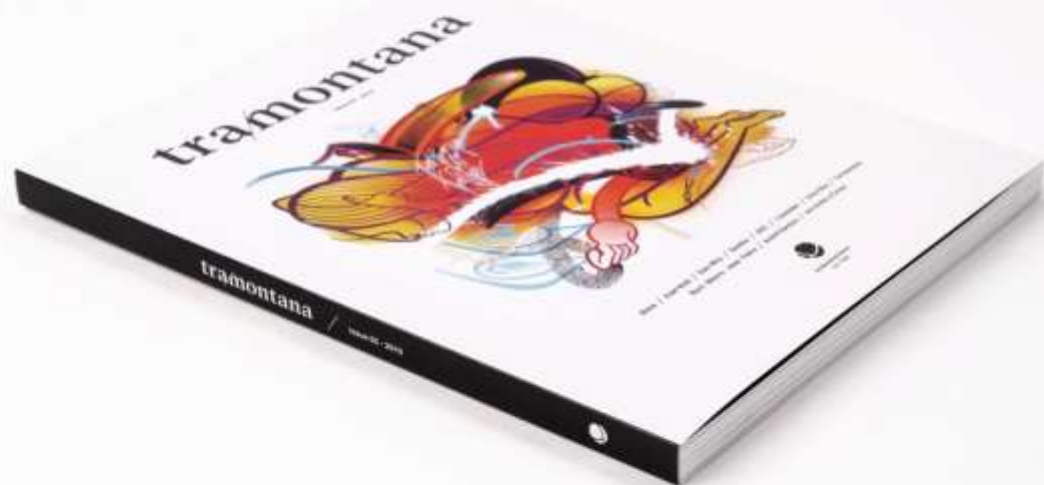


Art: Henry Chalfant / Mark Rothko / Claude / Aze / R. Bissell
Diseño: Debra Myles / Dale / Scarer / El Mac



By Montana Colors
Est. 1994





tramontana

Issue 02 - 2019





25 YEARS
SINCE 1994



by Montana Colors
Est. 1994



GRADA

SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019



Fira Barcelona

tramontana



5 YEARS
INCE 1994

tramontana



Contributors

iv/4 index

Tretze, Acid Collapse

1003 / Editorial & #forever

We could have used special about the amazing artist, painter, muralist, illustrator and graffiti writer that Spok is, but we decided by mutual agreement to salvage one of those stories that are never forgotten, despite the frenetic and activity of those years. To be continued.

Podríamos haber hablado del increíble artista, pintor, muralista, ilustrador y escritor de graffiti que es Spok, pero hemos decidido de mutuo acuerdo salvarnos una de esas historias que nunca se olvidan, a pesar de la frenética actividad de aquellos años. To be continued.

Spok Brillor

1002 / Editorial & #forever



■ Spok Brillor

Braço de Hierro

1001 / Editorial & #forever



■ Braço de Hierro

His and his graffiti painted in Alcorcón, Madrid, has appeared thousands of images, and it is unusual not to find *Photo Zeta, power and great artist, as the protagonist. This image in particular is by Z, but we save across it thanks to the graffiti anchor* *News on Page Zebra, a collage and family of Spanish graffiti.*
El graffiti en el municipio de Alcorcón (Madrid) es lo más vivo que ha dado lugar al graffiti y tiene un rol en el tipo de arte urbano "Zeta, power y gran artista, no tiene un protagonista, es los dos, pero Zeta es la gran fuerza, por eso la reconocemos gracias al anchor graffiti de Photo Zebra, un collage y la familia de graffiti and family.

Zeta

1000 / Editorial & #forever



■ Zeta 1996

■ Zeta

If there's anything that we can call our own, it's our memory. It accompanies us from birth until accidental oblivion or our final breath. Thanks to our memory we survive, both physically and emotionally. It acts like kind of biological camera, capable of taking photographs, consciously or unconsciously, that we develop and file with greater or lesser clarity throughout our life cycle.

We started this new Montana Colors editorial project with the same enthusiasm and commitment to the graffiti scene, mural art and new contemporary art that we felt

24 years ago. A continuous homage to the deeds and references that we've encountered along the way to this day, turning a social occasion into something cultural. Our point of view: a portrait, documented on paper, of the lives and parallel stories of the creators (writers, muralists, galleries and documentalists) who've been an example for us, not only owing to their talent, but also their warmth and good nature.

This first part of Transmontana is dedicated to those who are with us and those who aren't, leaving behind a legacy that we treasure in our memory.

Artista García Mora
 Marketing & Publishing - Montana Colors
 Director - Transmontana Magazine

Si algo queda a mi parecer, es la memoria. Nos acompaña desde que nacemos hasta que llega el último suspiro. Gracias a ella sobrevivimos física y emocionalmente. Como si de una "cámara biológica" se tratara, somos capaces de realizar fotografías, conscientes o inconscientemente, que archivamos y revisamos con mayor o menor nitidez a lo largo de todo nuestro ciclo vital.

Antacemos este nuevo proyecto editorial desde Montana Colors con la misma ilusión y compromiso con la escena del graffiti, mural y nuevo arte contemporáneo que hace 24 años. Un continuo homenaje a los hechos

y referentes con los que hemos crecido y compartido ese camino hasta el día de hoy, haciendo de un acontecimiento social algo cultural. Una visión desde nuestros ojos, un retrato documental en papel de las vidas e historias paralelas de los creadores (escritores, muralistas, galeristas, documentalistas...) que han sido para nosotros un ejemplo no solo por su talento, sino también por su calidez y cercanía en lo personal.

Este primer capítulo de Transmontana está dedicado a los que están y a los que estuvieron y nos dejaron un legado que guardamos con cariño en nuestra memoria, como si de un preciado tesoro se tratara.

Editorial Staff & intro

Publisher / Editor
 MONTANA COLORS S.L.
 Editor / Artista
 Antonio García Mora
 editor@transmontanacolors.com

Editorial Director / Director & Editor / Artista
 Antonio García Mora

Correction and editor in English and Spanish / Corrección y edición en inglés y español / Editor / MCM SX & AIA Trade

Cover Art / Arte de portada
 Arxel - www.arxel.es

Printer / Gráfica / www.grafix.es

Reproduction of any content in articles is permitted if approved by the Editor. La reproducción de cualquier contenido de los artículos está permitida si es aprobada por el editor.

D.L. B-9285-2016
 ISSN: 2804-0037

Special Thanks to the artists Montana Colors hereby salute the world. Agradecemos especialmente a todos los artistas. Montana Colors agradece de verdad.

©2016 Montana Colors. All rights reserved. Graffiti Art products since 1994.

Pl. Castell de Sant Joan, 4
 02830 Sant Joan de Castellón, Castellón - Spain
 Tel: +34 91 822 21 91
 Fax: +34 91 822 00 75
 montana@montanacolors.com
 www.montanacolors.com



25 YEARS SINCE 1994





New Lots Ave. & Sutphin Blvd.

I / 3

Henry Chalfant

— Henry Chalfant

Some of the best subway art was created in the New Lots Avenue train yard. It was situated on the south-eastern end of the 2 and 5 line of the Interborough Rapid Transit Company (IRT) in East New York, Brooklyn, East New York in the seventies and eighties was one of the neighborhoods in New York ravaged by blight. The New Lots yard was easily accessible through a hole in the fence. Not long after Tony and I started to make Style Wars, I was invited by Mtn. Marc and Pade to go with them into the New Lots yard to take pictures while they painted. We weren't there long before we got chased by track workers, called "work bums" by the kids, who appeared, threatening us with steel pipes. We quickly gathered up all the paint we could and fled back through the hole in the fence, leaving the trains unfinished.

Lo que podríamos considerar como el mejor arte sobre el metro se dio lugar en la estación de New Lots Avenue, situada en el extremo sudeste de las líneas 2 y 5 de la compañía de alta velocidad de Interborough (IRT) en el East New York de Brooklyn. En los años setenta y ochenta esta era una de las zonas más afectadas por la decadencia urbana y The New Lots yard era fácilmente accesible a través de un agujero que había en una valla. Poco después de que Tony y yo empezáramos a hacer Style Wars, Mtn. Marc y Pade nos invitaron a ir con ellos a New Lots para que tomásemos fotos mientras ellos pintaban. No llevábamos allí demasiado tiempo cuando nos empezaron a perseguir los trabajadores de las vías - los niños les llamaban "trabajadores errantes" (work bums) - que nos amenazaban con tubos de acero. Rápidamente recogimos toda la pintura que pudimos y fuimos a través del agujero de la valla, dejando los trenes sin terminar.



■ Marc, Henry Chalfant archive

Switching roles: Henry filling in a piece marked up by Marc 1976. Marcando el espacio: Henry rellenando una pieza marcada por Marc 1976.



New Lots Ave & Sutphin Blvd. — Henry Chalfant

111 / 3

After we were chased out of New Lots, we still had some paint, so we went to another layout. This time we went to an underground depot below Sutphin Boulevard where the E and F trains were parked. To be harder to detect while painting, we had to reach to the train in stationed in the center, by crawling under about four trains. The parked trains are still "live", attached to the third rail, with their compressors running. So for me it was quite frightening. I was afraid of electrocution, or that the train would move while I was underneath. Once by the center train, we started to paint. Mare painted a "Henry" outline and I did the fill in. I decided right then to leave the painting to the graffiti writers and keep to my photography. But I got a good feel for what the writer experiences on a typical evening.

Después de la persecución toda la noche robaba pintura, así que fuimos otro layout. Esta vez llegamos hasta una cochera bajo Sutphin Boulevard en la que se estacionaban los trenes de las líneas E y F. Para que fuese más difícil detectar nuestra presencia mientras pintábamos, teníamos que llegar al tren aparcado en el centro y para ello, pasar por debajo de otros cuatro trenes. Los vagones aparcados todavía estaban "vivos", conectados al tercer rail, con sus compresores funcionando. Para mí fue bastante aterrador. Tenía miedo de electrocutarme y de que el tren se moviera cuando yo estuviera debajo. Una vez llegamos al tren estacionado en el centro, empezamos a pintar. Mare delineó un "Henry" y yo lo rellené. En ese mismo momento decidí dejar la pintura para los escritores y dedicarme a mi fotografía, pero creo que aquí sí me pude hacer una idea de lo que experimenta un escritor cuando sale a pintar por la noche.

For me it was quite frightening. I was afraid of electrocution, or that the train would move while I was underneath.



Henry Chalfant

A teenage Mare in action at New Lots Ave.
Un adolescente Mare en acción en New Lots Ave.



Style Wars
MTN Limited Edition
2014



Mare 139
MTN Limited Edition
2012

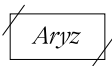




MTN 94

2008-9 - 400 ml - Low pressure - Matt - Original edition





Periodo de transición

Aryz
■ Germán Rigol, Aryz Archive



Budapest · Napoli · Paris · Hong Kong ·
Philadephia · NYC · Lausanne

Aper



Dulk
■ Dulk Archive

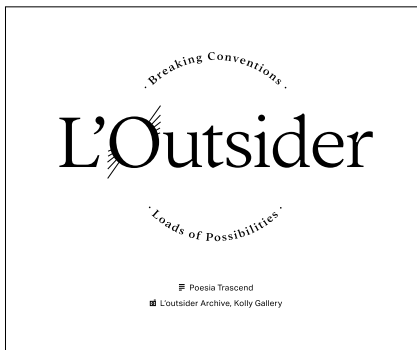


25 YEARS
SINCE 1994



Dabs Myla,
touring anecdotes

Dabs & Myla / DSM & Brent Broza



Poesia Trascend
■ L'outsider Archive, Kolly Gallery



Brus
■ Brus Archive
& Tsvetomira Nikodimova

LOOKING FOR THE PERFECT TRICK



Completing the Missions

Sasha Bogojev
■ Daniel Patián, Smithe archive



Graffiti & Handicraft

Antonio García Mora
■ Alberto Pepe, Chiara Giannoni, Mind archive



Mag^{ic} Brus

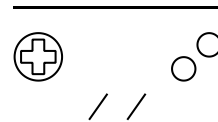
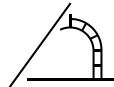
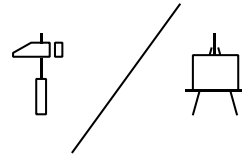
≡ Brus

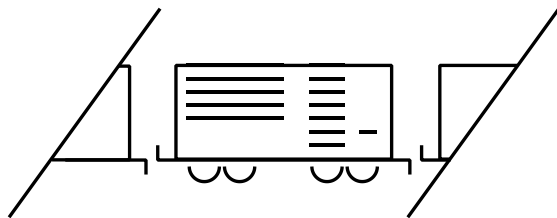
📷 Brus Archive

& Tsvetomira Nikodimova

LOOKING FOR THE PERFECT TRICK







F
F/R
EUR - E/I/G - USA
H/T
S



Crossing borders / Cruzando fronteras

Antonio García Mora
Vandit Woywit, Jesse BA, Metro CDC,
Dan Donohue, Steve2, Boris Tallagan,
Todd Mazer

We have records of writing on trains from many years ago. Technological advances imply social transformations, and this tendency to 'leave a mark' on this precious means of transport logically also evolved, depending each writer's location, motivation or circumstances: from the trains carrying Bolshevik propaganda from the beginning of the century to the random graffiti of the soldiers in the wagons during the First and Second World War. From the symbology of the hobos to the pioneer graffiti writers and, from there, to the following generations, over more than four decades to this day.

For this report, we focus on the means of transport mentioned in *Art Is Not a Crime*, switching the functionality for which they were created. We move from transporting human beings to commodities or loads of raw materials, or all sorts of manufactured goods. Each car and model bears a nomenclature, a registration, codes necessary to determine and identify the type of service that they offer.

The first generations of writers realised that the pieces, although without the exposure obtained from passing through the city centres like in the case of subway or urban trains, circulated for longer and, better still, broke free from the local area and travelled all over the country, from city to city, crossing states from coast to coast, even crossing national borders.

In this report you can find four testimonies representing two continents, in some cases with different intentions and/or motivations, all with a common theme: interventions on freight trains.

FRGHTS
019.00

Tenemos conocimiento de la escritura sobre trenes desde hace decenas de años. Los avances tecnológicos implican transformaciones sociales y esta tendencia de "dejar una marca" sobre este preciado medio de transporte, lógicamente también fue evolucionando, llevándose cada uno a su terreno, dependiendo de cuál fuera su motivación o circunstancias: desde los trenes con propaganda bolchevique de principio de siglo a las pintadas aleatorias de los soldados en los vagones durante la I y II Guerra Mundial. De la simbología de los *hobos* a los escritores de graffiti pioneros y, de ahí, a las siguientes generaciones, durante más de 4 décadas, hasta el día de hoy.

Con motivo de este reportaje mantenemos el medio de transporte al que hacíamos mención en *Art Is Not a Crime*, pero cambiamos la funcionalidad para la que fueron creados. Pasamos de transportar seres humanos a mercancías o cargas de materias, primas o manufacturadas, de lo más diversas. Cada vagón, cada modelo, lleva una nomenclatura, una numeración, códigos necesarios para determinar e identificar el tipo de servicio que van a ofrecer.

Las primeras generaciones de escritores se dieron cuenta de que las piezas, aunque no tenían esa exposición flash en el centro de las ciudades, como ocurría con el metro o los trenes urbanos, sí que permanecían más tiempo circulando y, mejor aún, rompían con el carácter local y recorrían todo el país, de ciudad a ciudad, atravesando estados, *from coast to coast*, incluso traspasando fronteras.

En este reportaje podrás encontrar cuatro testimonios, representando a dos continentes, y un vínculo común, en algunos casos con diferentes intenciones y/o motivaciones: las intervenciones sobre estos "trenes de carga", los freight trains.



25 YEARS SINCE 1994





Mecro

C.D.C.* /

"It's important to preserve the history of writers/streakers that came before us, while also producing original quality/quantity."

"Es importante conservar la historia de los escritores/streakers que llegaron antes que nosotros & la vez crear un producto original/cantidad original"

* Create Destroy Conquer

© Alberto Felix, Dan Demuth, Stae2

When does a writer decide to start painting freight trains? Way before they should, look at my early work. But we all should've started after learning more about who's who and what's what.

Is graffiti on freights different from other types of graffiti? Why?

When I think about what makes someone 'freight writer' there are usually a few things that stick out in comparison to other writers. The scale of the piece is the first thing that comes to mind. Anyone that paints freights are well aware of how large these pieces are. Most freight writers adapt their style to fit the freight car as you're painting much larger, consistently, in comparison to someone who is bombing, painting a chill spot, etc. The scale is lost in most photos of freight graffiti, and I assume that is what's most impressive to people when they see it.

Second thing that comes to mind is the scale of the piece on the freight.

¿En qué momento decide un escritor/streaker a pintar trenes de mercancías? Muchos años de lo que debería, incluso antes de ver mis primeras obras. Pero todos deberíamos haber empezado después de saber quien es quien y que es lo que.

¿El graffiti de los trenes de mercancías es diferente al de otros tipos de graffiti? ¿Por qué? Cuando pienso en que hace de alguien un escritor de trenes, suelen destacar unas cosas frente a otros escritores. La escala de la pieza es lo primero que me viene a la mente. Todo el que pinta trenes es consciente de lo grandes que son estas piezas. La mayoría de los escritores de trenes adaptan su estilo para que encaje con el tamaño del vagón que pinta a un tamaño mucho mayor, consistentemente, en comparación con alguien que 'bombarda' un chill spot, etc. La escala se pierde en la mayoría de las fotos de graffiti de trenes, y supongo que es lo que es más impresionante cuando los ves en un tren. La segunda cosa que me viene a la cabeza es el tamaño de la pieza en el vagón.



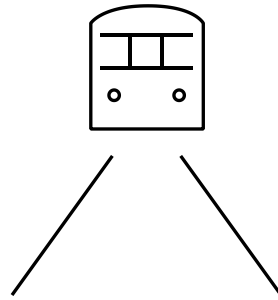
25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



#for
ever

Tretze



La Tramontana is a Mediterranean wind that comes from the northwest, from beyond the mountains. I consider it a fine name to baptize this magazine, an old project placed on stands, hidden away in a drawer here at Moriana. Inevitably, the force of nature has opened up this drawer to free a host of light and colors.

Yes, I feel like an artist. It might be my frustration, the result of a great creative anxiety trapped in a pen-prabing businessman. I want to capture a moment in the present, a thought, without claiming more importance than the creative act itself. And what has to be will be.

After nearly 25 years at Moriana Colors, I've learnt that the only thing that stays -

ties my ego is the acknowledgement of the people I know and my beloved team, with-out whom I am nobody. Not to mention the satisfied smile of anyone who, when using our paints, appreciates the quality of our products and identifies with the philosophy of our brand.

Our intention is to do things properly, we don't know how to do things any other way. If there are any mistakes we offer our sincere apologies. When someone asks me what the goal of Moriana Colors is after a quarter of a century in business, I tell them that we just have to stay happy.

The goal is you. You're my friend, master of the world. May La Tramontana always be at your back.

Editorial

Andrés Rodríguez
CEO Moriana Colors

La Tramontana es un viento mediterráneo que sopla desde el noroeste, de más allá de las montañas. Lo considero un bonito nombre para bautizar a esta revista, un antiguo proyecto aparcado, atascado por el día a día dentro de un cajón en Moriana. De forma inevitable, la fuerza natural del viento ha abierto este cajón para escapar libre de luces y colores.

Si me siento artista. Quizás es mi frustración, el resultado de una gran ansiedad creativa atrapada en un desorganizado oficina de empresario. Quiero capturar un momento del presente, un pensamiento, sin importarme mucho más que el propio acto creativo. Y lo que tiene que ser, será.

Después de casi 25 años en Moriana Colors me han enseñado que la única cosa que nunca mu-

re es el reconocimiento de la gente que conozco y la de mi querido equipo, que sin ellos no soy nadie. También la sonrisa satisfecha de cualquier persona que al utilizar nuestras pinturas se sienta como pensada con la calidad de nuestros productos e identificada con la filosofía de nuestra marca.

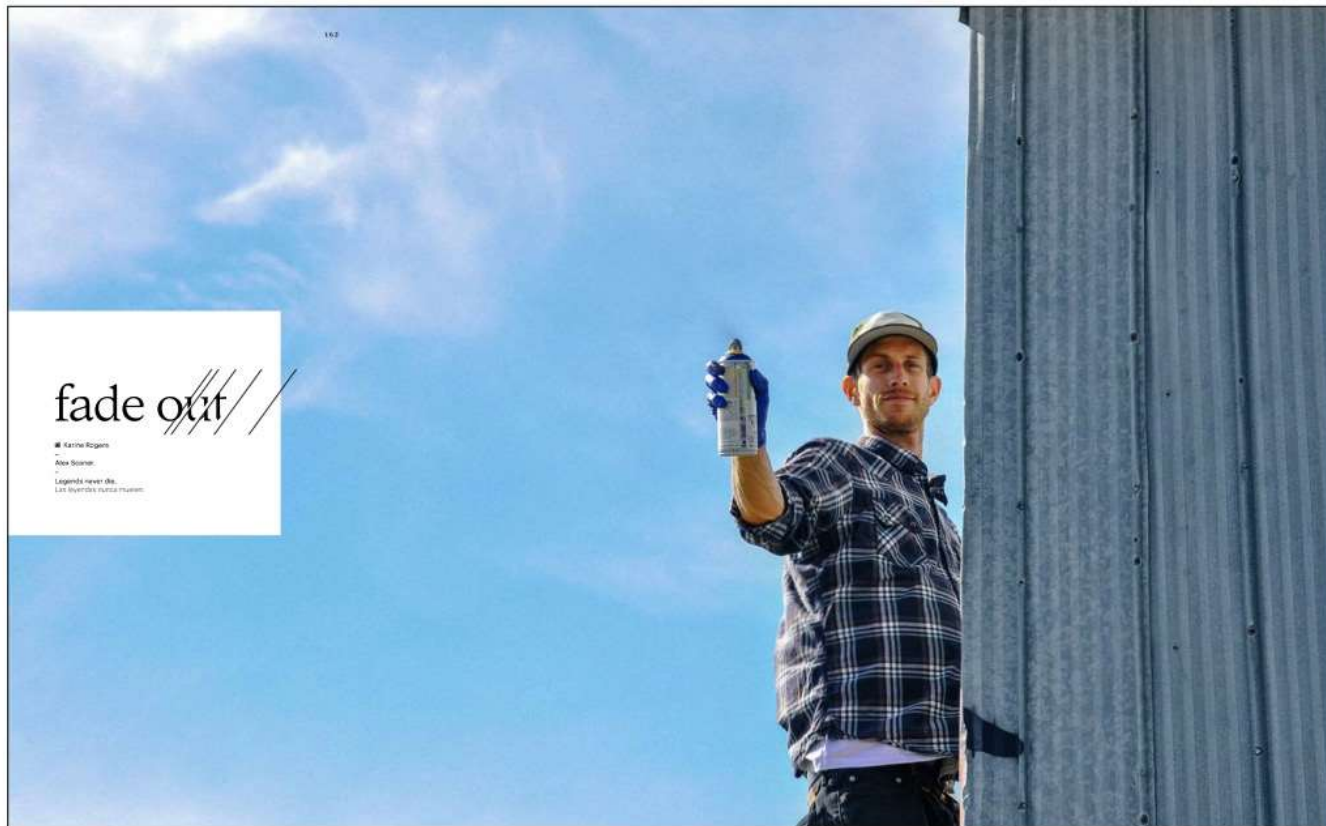
Nuestra intención es hacer las cosas bien, no sabemos hacerlo de otra manera y en el caso de equivocarnos pedimos disculpas sinceras. Cuando alguien me pregunta cuál es el objetivo de Moriana Colors después de 25 años como empresa, respondo que tenemos que seguir siendo una empresa feliz, nada más.

El objetivo es usted. Ustedes son mi amigo, señor del mundo. Que la Tramontana siempre esté a tu espalda.



Travis by Arzo
Cover artist | Tramontana #41





142

fade out

■ Karine Rogers

▲ Alex Scamir

Legend's never die.
L'Art s'aprendrà nunca mai més.



25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispay
2019

Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 


Fira Barcelona

MTN @ GRADA ROUND TABLE



25 YEARS
SINCE 1994





25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



Montana Colors
Supporting graffiti since 1994
mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

The Relevance Of Streetart



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona

The Relevance of Streetart

The relevance of Streetart dates back to the time began to show manifestations to tell his own history and communicate through public spaces. Mural dynamics are amazing; to have direct contact with the public when the artist is developing his work and feel how this public become partakers of it.





25 YEARS
SINCE 1994

Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Cercle
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya



Si Cerega
Oficial
del Disseny
Gràfic

GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



mtm
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994





mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya



Si Cerega
Oficial
del Disseny
Gràfic

GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



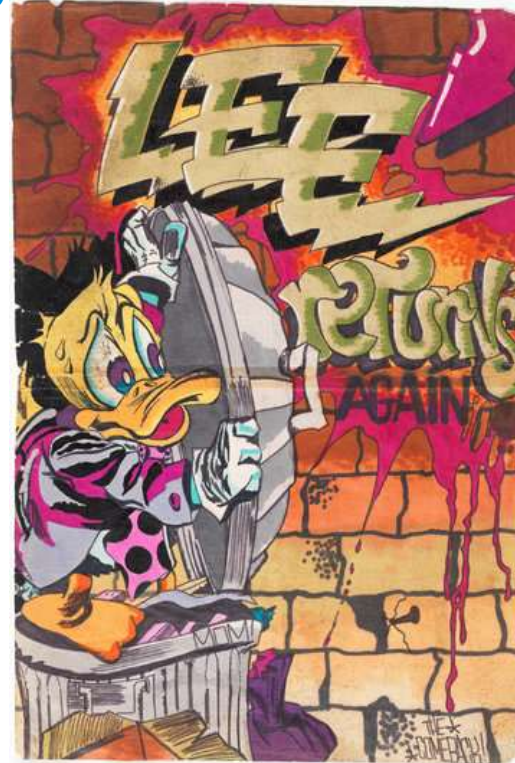
GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

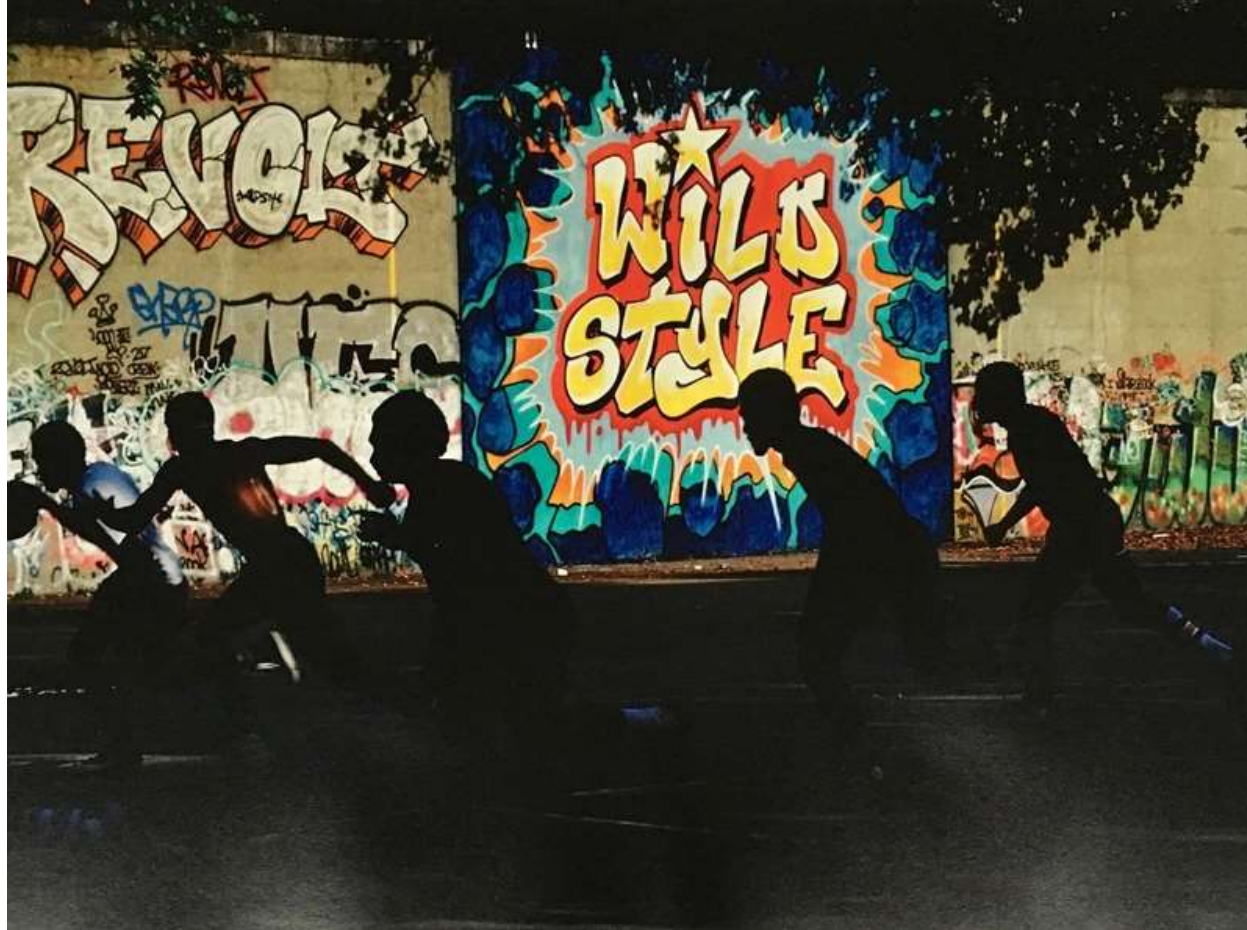
graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona

Streetart as an expression opportunity

When art began to go out into the streets, it gave an opportunity of expressing themselves to those artists who could not do it in the art galleries that cherry-picked the artists they hosted. Urban art was a way of saying «we exist, we are here and we also do art».





25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA

SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019



Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**

Fira Barcelona





25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona

Streetart transforms you

- When you look at urban art its power can transform you, and the space becomes into a moment to reflect upon life and inspiration, the viewer recreates his conscience and his mood.





25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**

Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona







25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona







25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona





25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona

Streetart benefits? ART TOURISM

- The goal of many organizations, festivals, companies and many private or public institutions, is also to include initiatives aimed at increasing the demand from the «Art Tourism» to build a new segment that provides economic benefits to the location where the streeart is generated.





mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Colegiat Oficial
Disseny Gràfic
Catalunya



Si Ceregal
Ginec
del Diseny
Gràfic

GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya



Si Cerega
Oficial
del Disseny
Gràfic

GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona







mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGIN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Cercle
Gràfic
del Disseny
Gràfic



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019




Fira Barcelona



mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA

SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019



Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Cercle
Gràfic
del Disseny
Gràfic



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona





mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA

SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019



Fira Barcelona

Streetart is a Mirror of us

- Through their murals the artists pretend to be a reflection of the society to which they belong, printing their criteria and desire by expressing their feelings, dreams and realities.





CALLA
DITOS.
no FREEZE
TOULOUSE
FRANCE



CALLA
DITOS.
no FREEZE
TOULOUSE
FRANCE

25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**

Fira Barcelona



Montana Colors
Supporting graffiti since 1994
mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

The History Of Streetart



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



25 YEARS
SINCE 1994



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 


Fira Barcelona



mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona

In the Beginning was the Graffiti

- Any type of history is a discourse in its own right. What is more, when talking about art history, the discourses seem to flourish immensely from one into another, and so on into many more. In the context of the beginnings, one cannot but firstly reflect upon the artwork of graffiti.



Streetart is a Multiformat player

- From graffiti, stencils, prints and murals, through large-scale paintings and projects of artistic collaboration, to street installations, as well as performative and video art, it is very much safe to say that street art has found it's way into the core of contemporary art. And rightly so.







Montana Colors
Supporting creativity since 1994
mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Where Did It Come From?



25 YEARS
SINCE 1994



Early times and the Battle for Meaning

- Some of the earliest expressions of streetart were certainly the graffiti which started showing up on the sides of train cars and walls. This was the work of gangs in the 1920s and 1930s New York. The impact of this subversive culture was extraordinarily felt in the 1970s and 1980s. These decades were a significant turning point in the history of street art – it was a time when young people, by responding to their socio-political environment, started creating a cultural movement, taking the ‘battle for meaning’ into their own hands.



SUBWAY ART

Marta Cooper & Henry Challice
Wot 100 photographs



25 YEARS
SINCE 1994



Thames & Hudson



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona



mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Cercle
Oficial
del Disseny
Gràfic



GRADA

SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019




Fira Barcelona

Documenting Streetart

- Soon, this subcultural phenomenon gained the attention and respect in the 'grown-up' world. From the fingers and cans of teenagers, it had taken a form of true artistic expression. One of the most respected names in the field of documenting street art and artists, who would gladly testify to this, is photographer Martha Cooper.



A Newcomer in the Global Art Market

- Soon enough, photographs weren't the only medium for capturing and 'displacing' street art into different contexts. Essentially an illegal activity, a process of creation through destruction began its evolution into numerous forms of artistic expression which found it's way to galleries and the global art market.





25 YEARS
SINCE 1994

montana
GALLERY
BARCELONA

Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic

Fira Barcelona

25 YEARS
SINCE 1994



Making Room for Streetart

- Although still subversive, and in its large part an illegal movement, through art enthusiasts and professionals, streetart earned its place in the contemporary art world.



25 YEARS
SINCE 1994





Montana Colors
Supporting graffiti since 1994
mtn
Montana Colors

25 YEARS
SINCE 1994

What about Streetart Today?



GRADA
SALÓN DE LA IMAGEN Y EL CONOCIMIENTO

graphispag
2019 **9**


Fira Barcelona

Committed Creativity

- This is not a story just about graffiti. Although streetart owes a part of its glory to this kind of artistic expression, it is a marvelous art form in its own right and it is amazing to follow the evolution and diversity of street art in the 21st century.

For example, stencils have been a part of history parallel to graffiti and have been vessels for socio-political activism for those in power, and even more for those who resisted.





25 YEARS
SINCE 1994

Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya

El Col·legi
Oficial
del Disseny
Gràfic



graphispag
2019



Fira Barcelona

25 YEARS
SINCE 1994



Collegi
Oficials
Disseny
d'Arts
Catalunya

El Col·legi
Oficial
d'Arts
del Disseny
Catalunya

Fira Barcelona

25 YEARS
SINCE 1994

I DON'T BELIEVE IN
GLOBAL WARMING

An Experimental Field

- The evolution of street art became evident through such artists as Banksy, who transformed views of this art form with his documentary “Exit through the gift shop”. With the emergence of artists such as Os Gemeos, Aryz, Okuda, JR, Vhils or BLU among many others, street art became a ground for experimenting with different kinds of methodology, but never giving up on its rebellious position in front of the hegemonistic patterns and structures of popular culture and mass media reality.



25 YEARS
SINCE 1994





25 YEARS
SINCE 1994

Transmediated Enviroments

- Thus, streetart gave birth to artists who create breathtaking murals, and those who have incorporated video art, augmented reality and other performative aspects to creative work 'on the streets'.





25 YEARS
SINCE 1994



Book and paint your favourite walls

Search by date and place



25 YEARS
SINCE 1994

To Live Means To Create

- From painted murals in Latin America in the early 20th century through Latino gangs spray-can graffiti in the 1950s, street art has traveled a long way to become what it is today. Omnipresent globally, it has evolved into a complex art form encompassing various practices.

To understand the history of street art, one must immerse oneself into the energy of this sublime cultural phenomenon, as an admirer, but perhaps as a **creator** as well.





25 YEARS
SINCE 1994