

graphispag
2022



24 -27 MAYO

RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

www.graphispag.com

#Graphispag     

**JUNTOS PARA
DAR LA
MEJOR
IMPRESIÓN**





Impulsando la reactivación de la industria gráfica y la comunicación visual

El punto de encuentro comercial y formativo que necesita la industria de la impresión para impulsar su negocio

Después de un largo periodo de tiempo, Graphispag vuelve con mucha ilusión de manera presencial, la mejor forma de cerrar negocios.

La feria de referencia en el mercado ibérico para la industria gráfica y la comunicación visual se prepara para contribuir a acelerar la recuperación sectorial, facilitando el necesario reencuentro de empresas y profesionales para compartir técnicas, conocimientos, experiencias y soluciones prácticas.

Presentará una oferta comercial transversal, integrando todos los sistemas de impresión, tanto los tradicionales, como los digitales en auge, así como también los más avanzados (funcional, 3D o printed-electronics) con aplicación en sectores industriales. Aportará nuevas tecnologías, soportes, materiales, tintas y acabados en un entorno altamente digitalizado y sobre todo ecológico-sostenible, requisitos indispensables en los momentos actuales y mostrará aplicaciones gráficas concretas para todos los sectores con necesidades de impresión, potenciando las especialidades gráficas que más crecen (packaging, etiquetas y editorial) sin olvidar el gran formato, la impresión comercial y promocional, el retail, la decoración e interiorismo y la impresión industrial (textil, automoción, cerámica, mobiliario), entre otros.

GRAPHISPAG + HISPACK: La unión hace la fuerza

La mayor oferta comercial del año en tecnología gráfica, materiales y acabados

400 expositores para imprimir más y mejor entre Graphispag y el pabellón 2 de Hispack

graphispag Sectores

PABELLÓN 1

- Software y herramientas de diseño, captura, edición y gestión de la imagen y del color
- Maquinaria de impresión
- Materiales y soportes para impresión
- Químicos, cauchos, planchas, tintas y barnices
- Maquinaria de acabado y transformación. Troqueles
- Servicios de impresión, rotulación y señalética. Digital Signage
- Consultoría
- Textil
- Impresión funcional y fabricación aditiva en 3D
- Gremios, asociaciones, prensa técnica y centros de formación
- Reclamación publicitaria

hispack Sectores

PABELLÓN 2

- Brand Packaging
- Industrial Packaging

PABELLÓN 3

- Labelling & Bottling
- Logistics, Automation & Robotics
- Packaging Machinery & Process



GRAPHISPAG + HISPACK: La unión hace la fuerza

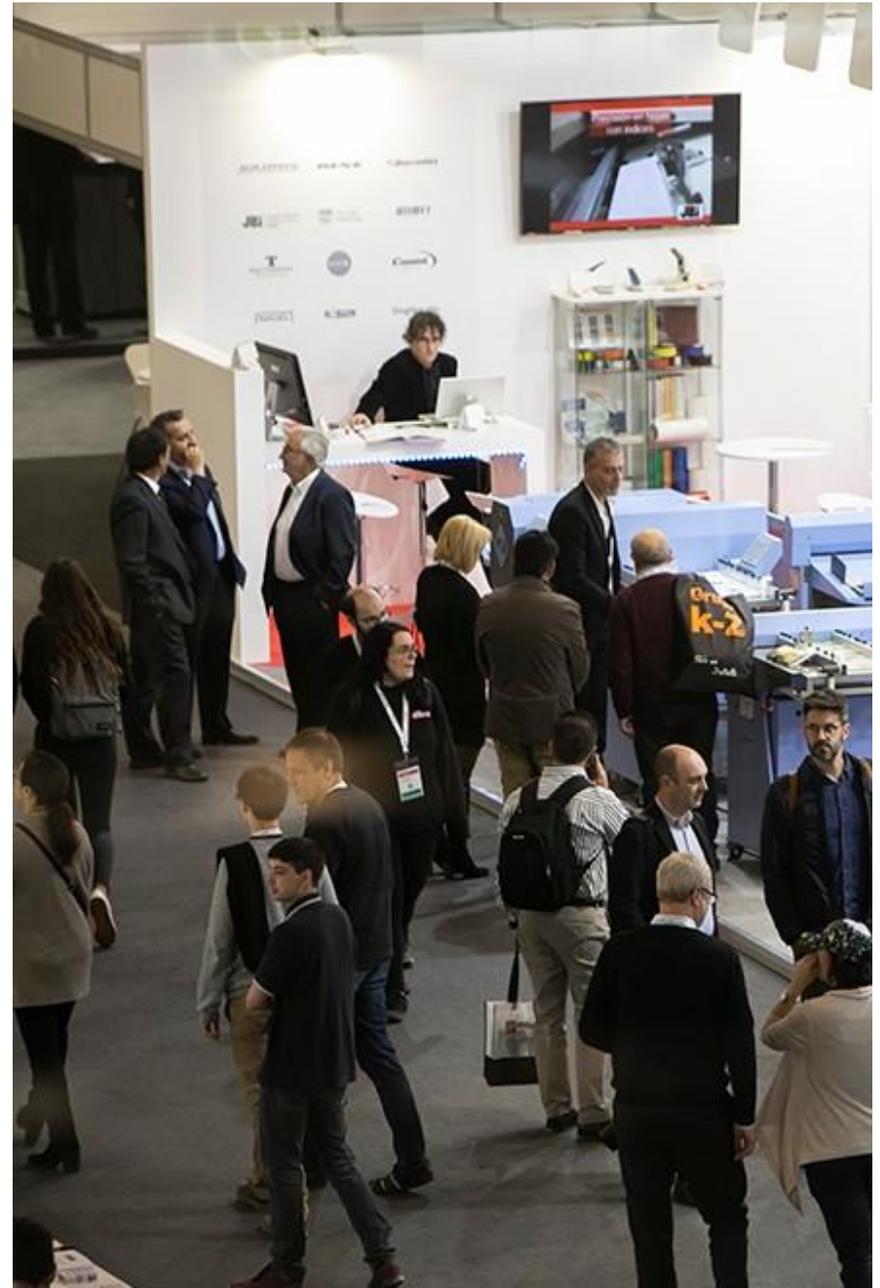
Volvamos a encontrarnos en 2022 en una gran feria con poder de convocatoria

Graphispag ocupará el pabellón 1

Graphispag incrementará especialmente las sinergias con el mundo del envase, embalaje y las etiquetas, una de las especialidades gráficas con mayor crecimiento en estos momentos. Su coincidencia en fechas y recinto con la feria líder en packaging, proceso y logística Hispack supone aumentar notablemente su poder de convocatoria en este segmento y potenciar el sector de oferta de materiales, común en ambos salones.

Hispack ocupará los pabellones 2 y 3

Las marcas, los fabricantes y los impresores de envases, embalajes y etiquetas encontrarán en Graphispag nuevas aplicaciones gráficas para su actividad: desde impresión digital para tiradas cortas y personalización de packaging, hasta nuevos diseños, formas y acabados para destacar en el lineal; prototipaje de envases; incorporación de sensores impresos para conseguir embalajes inteligentes o sistemas de antifalsificación, entre otras. Y es que las marcas buscan mejorar su imagen, la experiencia de uso y la compra de sus productos.



GRAPHISPAG

Expositores

2019



Este es el mejor lugar donde puedes estar

* Datos edición Graphispag 2019



Quién expone

PROVEEDORES DE TECNOLOGÍA, MATERIALES Y SERVICIOS

Reunimos a los líderes de la industria y ofrecemos una amplia representación y variedad en tecnología, nuevos materiales, consumibles y nuevas herramientas:

- Software y herramientas de diseño, captura, edición, gestión de la imagen y del color.
- Maquinaria de impresión.
- Materiales y soportes para impresión.
- Química, cauchos, planchas, tintas y barnices.
- Maquinaria de acabado y transformación y troqueles.
- Servicios de impresión, rotulación y señalética. Digital Signage.
- Consultoría.
- Textil.
- Impresión funcional, fabricación aditiva 3D.
- Gremios, asociaciones, prensa técnica y centros de formación.
- Reclamo publicitario.



GRAPHISPAG

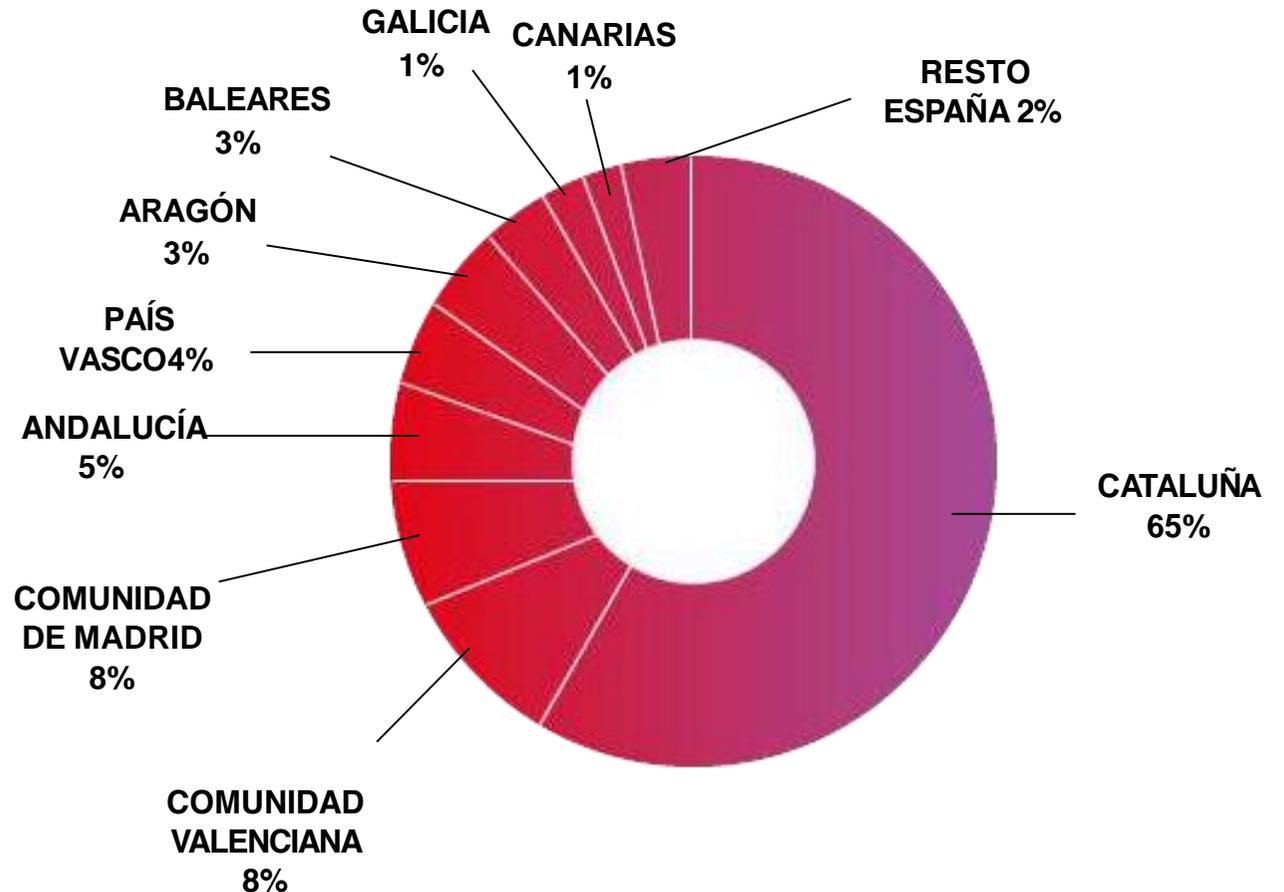
Visitantes

2019



Graphispag contó en 2019 con un total de 22.491 visitantes profesionales, de los cuales un **7% internacional**, principalmente de Portugal, país que supuso el 38% de los visitantes extranjeros. A la feria también asistieron profesionales de Alemania, Francia, Italia y Andorra, entre otros países. Fuera de Europa, los países que más visitantes aportaron fueron Argelia, China, Nigeria y EE. UU. Los visitantes nacionales vinieron principalmente de Cataluña, la Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, País Vasco y Aragón.

VISITANTES NACIONALES



GRAPHISPAG

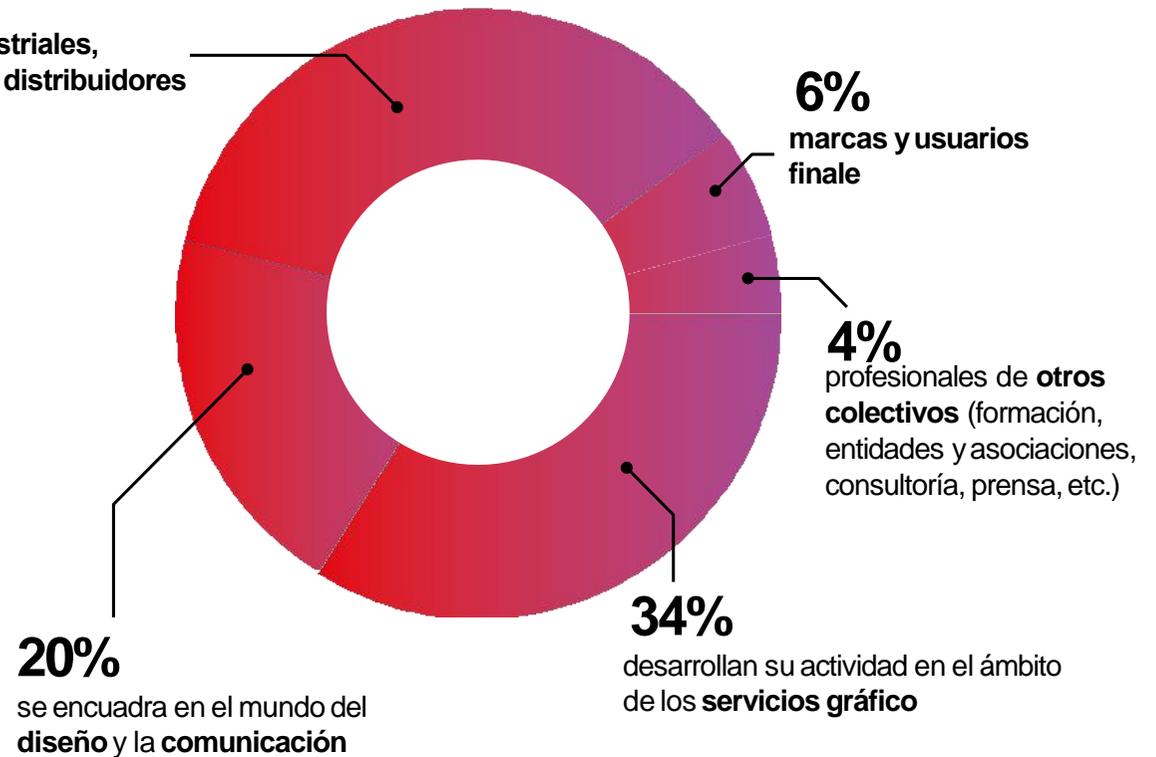
Visitantes

2019



* Datos edición Graphispag 2019

36%
sectores industriales,
fabricantes y distribuidores





Quién nos visita

IMPRESIÓN

- Impresores.
- Servicios de preimpresión.
- Manipulación, acabados y/o encuadernación.
- Suministro de tintas y otros productos químicos.
- Suministro de papel, cartón, plástico o cualquier otro tipo de soportes.

CREATIVIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- Agencias de diseño y/o diseñadores.
- Agencias de publicidad y comunicación.

INDUSTRIA - FABRICANTES Y/O DISTRIBUIDORES

- Fabricantes de PLV.
- Fabricantes de packaging.
- Fabricantes de productos textiles.
- Fabricantes de productos promocionales.

DEMANDA FINAL - MARCAS Y USUARIOS

- Retail y/o distribución.
- Hostelería y restauración.
- Moda y textil.
- Editorial.

HISPACK

Visitantes

2018



11.000

brand owners



1.600

directores generales,
gerentes y CEO

400

directores de compras

400

directores de innovación y
packaging

350

directores de
marketing & trade y
diseño de producto

Atraemos a todos los sectores
interesados en el **Brand Packaging**

Bebidas

Snacks
Lácteos

Confitería

Producto fresco envasado

Conservas y procesados

Gourmet

Cosmética
Perfumería

Droguería

Farmacía

Electrónica de
consumo

Actividades “in situ” divididas en 3 ámbitos de actuación

ZONA CONOCIMIENTO: DOS ENFOQUES

Graphispag es una plataforma de formación, conocimiento e inspiración para la industria gráfica y la comunicación visual con jornadas y foros organizados en colaboración con los agentes del sector.

El programa tendrá dos ejes:

1) Conferencias y mesas redondas de temáticas sectoriales a cargo de fabricantes, impresores y marcas usuarias de impresión sobre las posibilidades de la tecnología gráfica, la personalización, nuevos materiales, soportes, acabados impactantes, impresión funcional y aplicaciones gráficas novedosas para la publicidad, el mundo editorial, el packaging, el retail, la decoración, el textil y otros muchos sectores industriales.

Como empresa expositora, puedes enviar propuestas temáticas no comerciales que aporten valor a los visitantes, así como sugerir ponentes y casos de éxito de aplicaciones gráficas en sectores de demanda. Las propuestas recibidas serán evaluadas por el comité de programa.

2) Sesiones a cargo de expertos en gestión y crecimiento empresarial para explorar oportunidades de negocio, poner en marcha procesos sostenibles, encontrar financiación, mejorar las estrategias de marketing y ventas, e impulsar la innovación y la transformación digital.

SHOWROOM DE APLICACIONES GRÁFICAS Y DE COMUNICACIÓN VISUAL

Haz que los visitantes conozcan los productos gráficos que se pueden crear con tu tecnología, materiales, soportes o acabados en este showroom que será el centro de todas las miradas.

Las empresas expositoras pueden aportar aplicaciones gráficas realizadas por ellas o por clientes impresores a esta área, concebida como un enorme escaparate de productos impresos para los sectores de packaging y etiquetas, editorial, comercial, documental, publicidad y gran formato, retail, promocional, textil, interiorismo, mobiliario, cerámica, automoción y otras industrias.

El objetivo es extender la prescripción más allá del stand, haciendo que los visitantes vean, toquen e interactúen con estas aplicaciones y atiendan las explicaciones del personal de las firmas participantes sobre las técnicas, acabados y materiales empleados en cada trabajo.

EVENTOS SECTORIALES

Asociaciones empresariales y entidades profesionales vinculadas a la industria gráfica y a la comunicación visual pueden celebrar en el marco de Graphispag sus jornadas técnicas, congresos, reuniones y asambleas.

FORMA PARTE DE GRAPHISPAG PARTICIPA COMO EXPOSITOR

CONTACTO COMERCIAL

Asun Troy

atroy@firabarcelona.com

T: (+34) 932 332 328

M: (+34) 649 857309

Núria Casademont

ncasademont@firabarcelona.com

T: 93 233 2882

M: 697 145 346

MÁS INFORMACIÓN EN

www.graphispag.com

T: 902 233 200 | +34 93 233 20 00

[E.: graphispag.ventas@firabarcelona.com](mailto:E.:graphispag.ventas@firabarcelona.com)

HORARIO

24 – 26 mayo de 9:30h a
18:30h

27 mayo de 9:30h a 16h

Edición: 16ª

Periodicidad: Bienal

Carácter: Profesional



graphispag 2022

24-27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

www.graphispag.com

#Graphispag22    