

**graphispag**  
**2022**



**24-27 MAYO**

RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



**Fira Barcelona**

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

#Graphispag [in](#) [t](#) [f](#) [i](#) [y](#)

**JUNTOS PARA  
DAR LA MEJOR  
IMPRESIÓN**





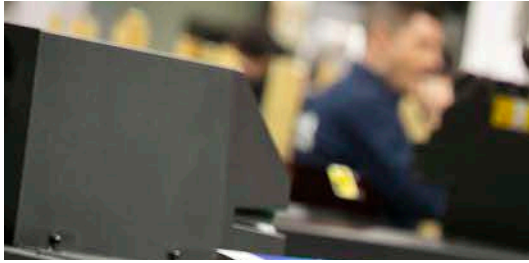
## Impulsando la reactivación de la industria gráfica y la comunicación visual

Después de un largo periodo de tiempo, Graphispag vuelve con mucha ilusión de manera presencial, la mejor forma de cerrar negocios.

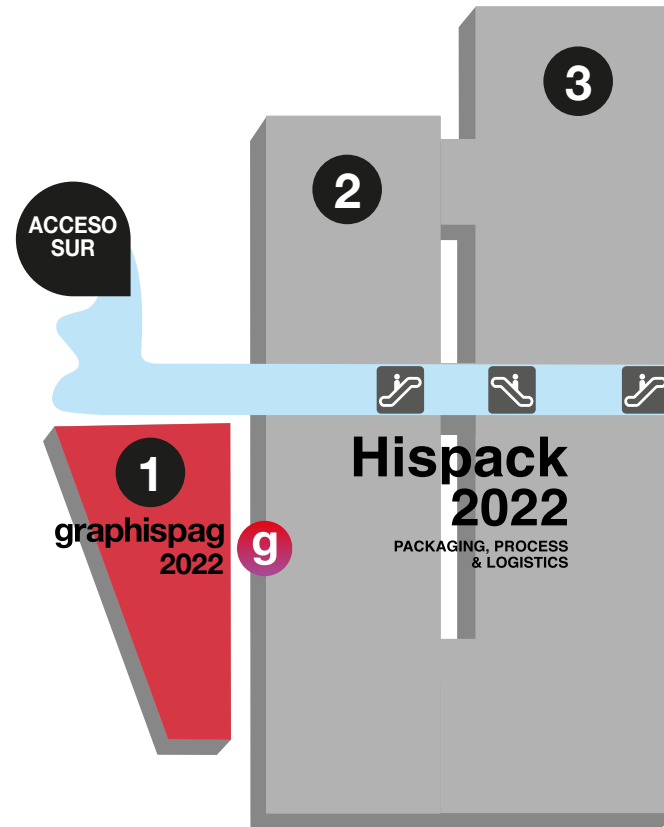
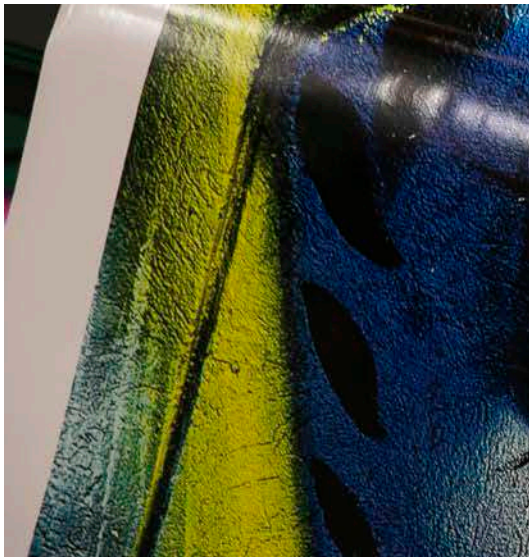
La feria de referencia en el mercado ibérico para la industria gráfica y la comunicación visual se prepara para contribuir a acelerar la recuperación sectorial, facilitando el necesario reencuentro de empresas y profesionales para compartir técnicas, conocimientos, experiencias y soluciones prácticas.

Presentará una oferta comercial transversal, integrando todos los sistemas de impresión, tanto los tradicionales, como los digitales en auge, así como también los más avanzados (funcional, 3D o printed-electronics) con aplicación en sectores industriales.

Aportará nuevas tecnologías, soportes, materiales, tintas y acabados en un entorno altamente digitalizado y sobre todo ecológico-sostenible, requisitos indispensables en los momentos actuales y mostrará aplicaciones gráficas concretas para el mundo editorial, el diseño, la publicidad y el gran formato, la impresión comercial y promocional, el retail, la decoración e interiorismo y la impresión industrial (textil, automoción, cerámica, mobiliario), entre otros muchos sectores.



## Volvamos a encontrarnos en 2022 en una gran feria con poder de convocatoria



### Graphispag ocupará el pabellón 1

Graphispag incrementará especialmente las sinergias con el mundo del envase, embalaje y las etiquetas, una de las especialidades gráficas con mayor crecimiento en estos momentos. Su coincidencia en fechas y recinto con la feria líder en packaging, proceso y logística Hispack supone aumentar notablemente su poder de convocatoria en este segmento y potenciar el sector de oferta de materiales, común en ambos salones.

### Hispack ocupará los pabellones 2 y 3

Las marcas, los fabricantes y los impresores de envases, embalajes y etiquetas encontrarán en Graphispag nuevas aplicaciones gráficas para su actividad: desde impresión digital para tiradas cortas y personalización de packaging, hasta nuevos diseños, formas y acabados para destacar en el lineal; prototipaje de envases; incorporación de sensores impresos para conseguir embalajes inteligentes o sistemas de antifalsificación, entre otras.

Y es que las marcas buscan mejorar su imagen, la experiencia de uso y la compra de sus productos.

# Visitantes 2019

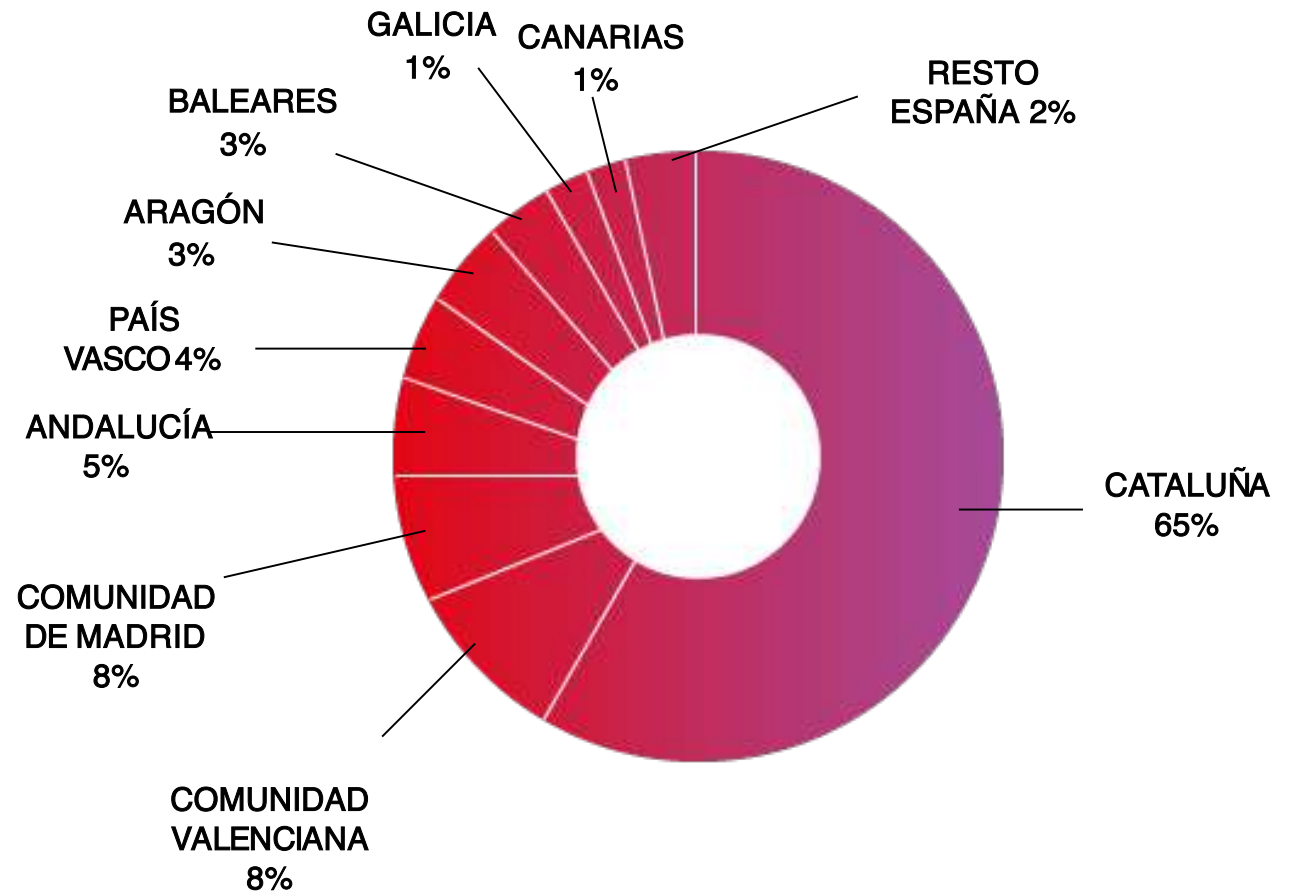


**22.491**

visitantes profesionales

Graphispag contó en 2019 con un total de 22.491 visitantes profesionales, de los cuales un **7% internacional**, principalmente de Portugal, país que supuso el 38% de los visitantes extranjeros. A la feria también asistieron profesionales de Alemania, Francia, Italia y Andorra, entre otros países. Fuera de Europa, los países que más visitantes aportaron fueron Argelia, China, Nigeria y EE. UU. Los visitantes nacionales vinieron principalmente de Cataluña, la Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, País Vasco y Aragón.

## VISITANTES NACIONALES



# Visitantes 2019



**800**  
visitantes **VIP**

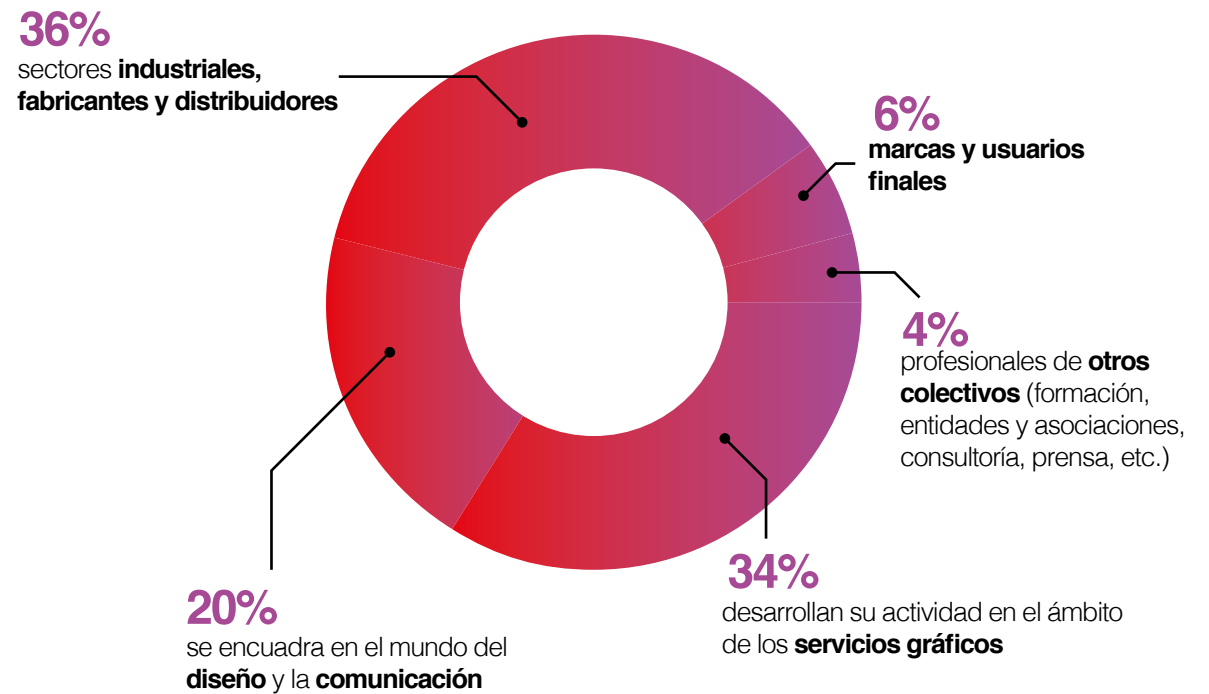


**25 compradores**  
participaron en el programa de  
compradores invitados



**6.500**  
participantes  
en las actividades

\* Datos edición Graphispag 2019





## Quién nos visita

### IMPRESIÓN

- Impresores.
- Servicios de preimpresión.
- Manipulación, acabados y/o encuadernación.
- Suministro de tintas y otros productos químicos.
- Suministro de papel, cartón, plástico o cualquier otro tipo de soportes.

### CREATIVIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- Agencias de diseño y/o diseñadores.
- Agencias de publicidad y comunicación.

### INDUSTRIA - FABRICANTES Y/O DISTRIBUIDORES

- Fabricantes de PLV.
- Fabricantes de packaging.
- Fabricantes de productos textiles.
- Fabricantes de productos promocionales.

### DEMANDA FINAL - MARCAS Y USUARIOS

- Retail y/o distribución.
- Hostelería y restauración.
- Moda y textil.
- Editorial.

# Expositores 2019



# 192

expositores de  
**12 países**



**9.500m<sup>2</sup>**  
de superficie



**400**  
**marcas**

de maquinaria y tecnología  
gráfica, acabados,  
programario, soportes y  
materiales de impresión

Este es el mejor lugar donde puedes  
estar

\* Datos edición Graphispag 2019



# Quién expone

## PROVEEDORES DE TECNOLOGÍA, MATERIALES Y SERVICIOS

Reunimos a los líderes de la industria y ofrecemos una amplia representación y variedad en tecnología, nuevos materiales, consumibles y nuevas herramientas:

- Software y herramientas de diseño, captura, edición, gestión de la imagen y del color.
- Maquinaria de impresión.
- Materiales y soportes para impresión.
- Química, cauchos, planchas, tintas y barnices.
- Maquinaria de acabado y transformación y troqueles.
- Servicios de impresión, rotulación y señalética. Digital Signage.
- Consultoría.
- Textil.
- Impresión funcional, fabricación aditiva 3D.
- Gremios, asociaciones, prensa técnica y centros de formación.
- Reclamo publicitario.





# FORMA PARTE DE GRAPHISPAG PARTICIPA COMO EXPOSITOR

## CONTACTO COMERCIAL

**Asun Troy**

atroy@firabarcelona.com

T: (+34) 932 332 328

M: (+34) 649 857 309

**Núria Casademont**

ncasademont@firabarcelona.com

T: 93 233 2882

M: 697 145 346

## MÁS INFORMACIÓN EN

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

T: 902 233 200 | +34 93 233 20 00

E.: [graphispag.ventas@firabarcelona.com](mailto:graphispag.ventas@firabarcelona.com)

## HORARIO

24-26 mayo de 9:30h a 18:30h

27 mayo de 9:30h a 16h

Edición: 16<sup>a</sup>

Periodicidad: Bienal

Carácter: Profesional



# graphispag 2022

**24-27 DE MAYO DE 2022**  
**RECINTO GRAN VIA - BARCELONA**



**Fira Barcelona**

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

#Graphispag22    