

graphispag
2022



Nuevos Desarrollos de la Impresión Bajo Demanda para el Sector del Libro

José Manuel Anta
Director de FANDE e IPDA
Barcelona, 25 de Mayo de 2022

El mercado del Libro

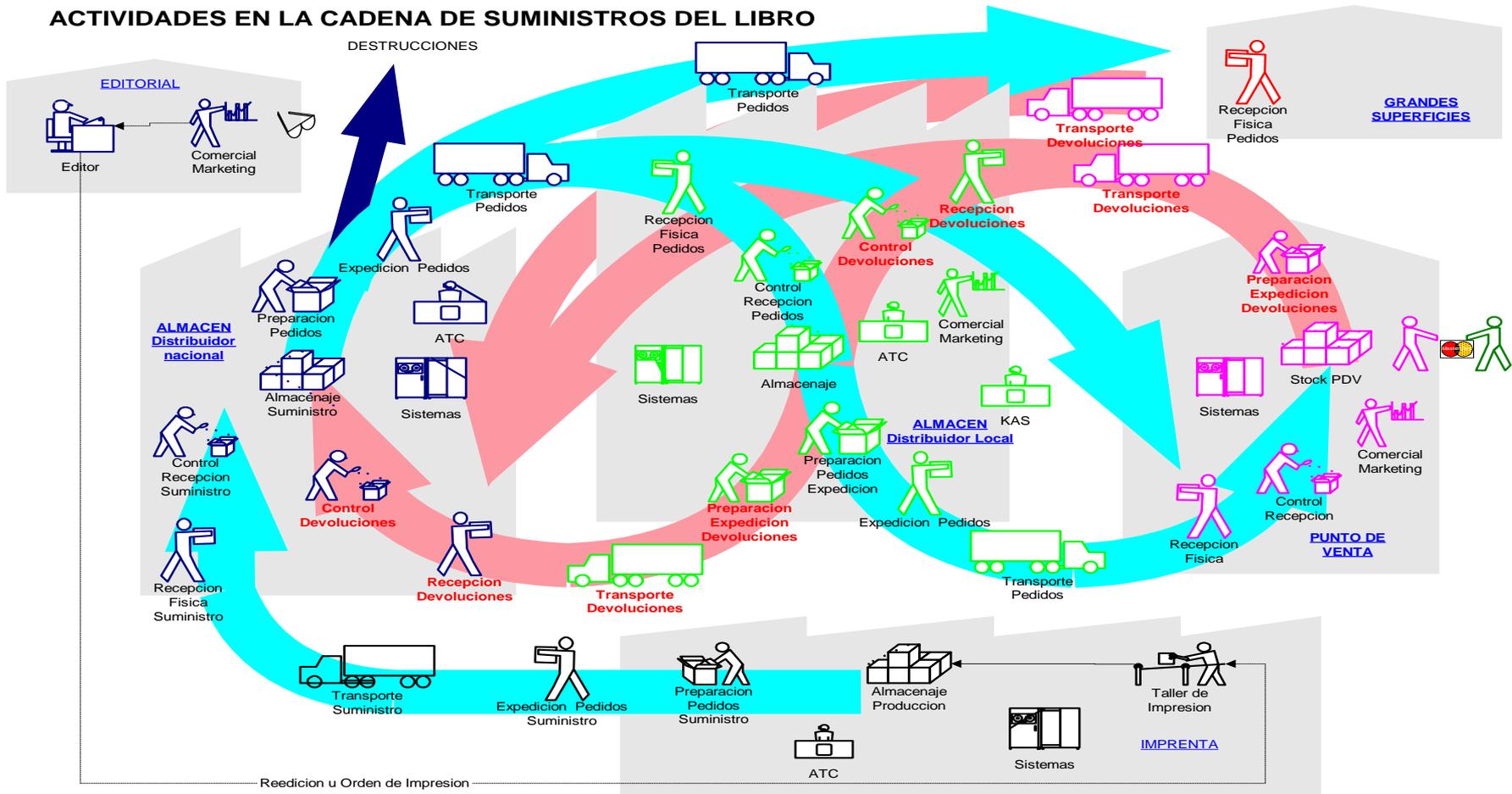
DATOS GENERALES (2020)

- Títulos editados: 50.698 (impresos) + 23.891 (digitales)
- Títulos disponibles: 737.479
- Ejemplares por título: 3.576
- Ejemplares producidos: 182 millones
- Ejemplares vendidos: 164 millones
- Ejemplares devueltos: 18 millones



El mercado del Libro

ACTIVIDADES EN LA CADENA DE SUMINISTROS DEL LIBRO



El mercado del libro



El mercado del libro

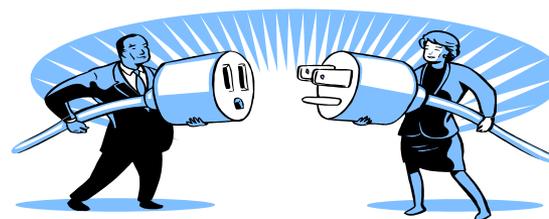
Regardless,
for traditional publishers
seeking to understand their market
in 2017,

Print vs Digital
isn't the right question anymore.

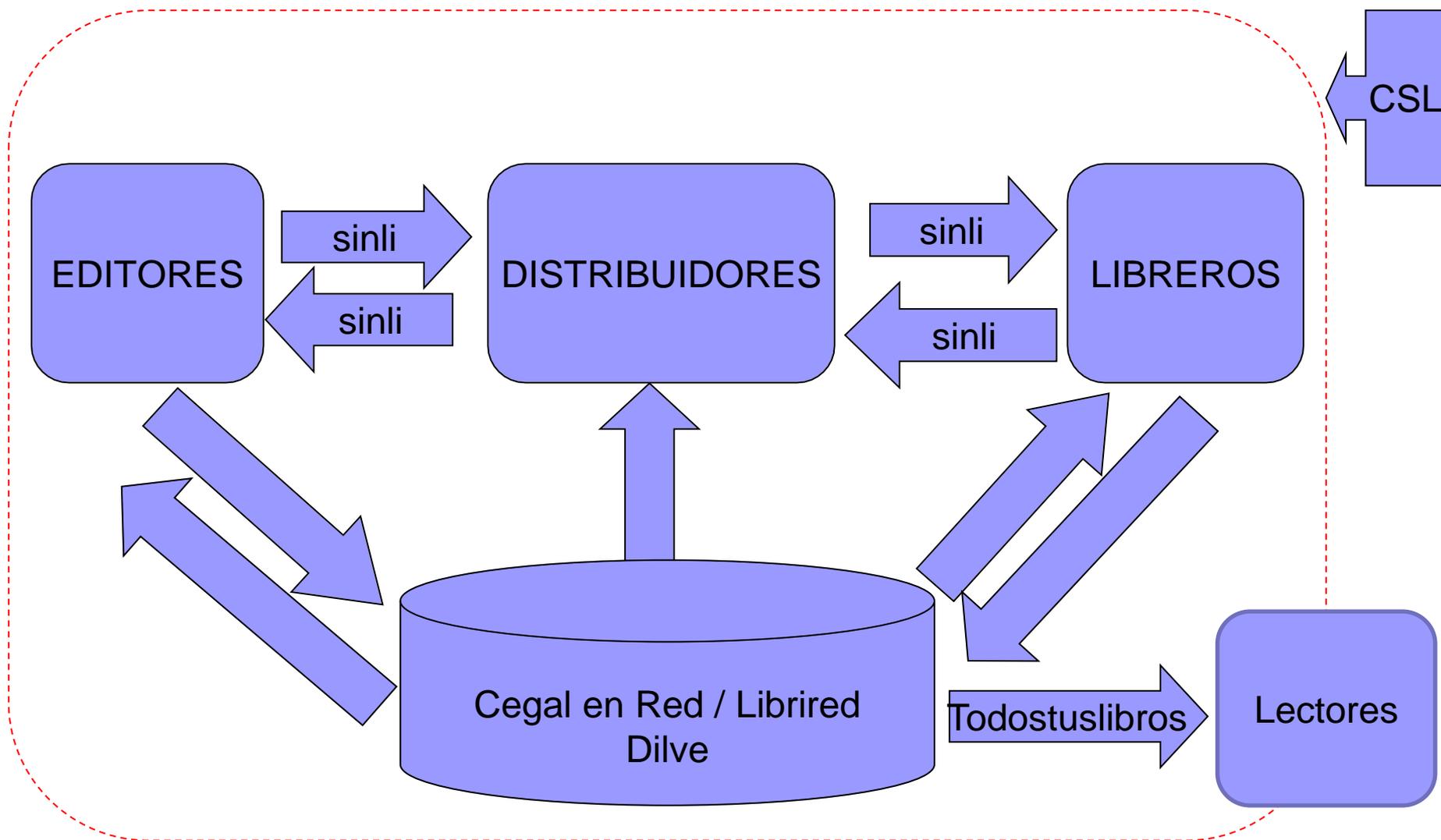
It's
Brick & Mortar vs Online

Proyectos de colaboración

- Sistemas EDI
- Normas CSL
- Gestión Metadatos
- Datos sobre Venta de Libros
- Descubrimiento de Libros



Proyectos de colaboración



Normas CSL

- Código CSL: Código único de identificación global para los agentes de la CSL
- Definiciones consensuadas sobre las diferentes situaciones del libro
- Protocolo administrativo sobre pedidos y devoluciones
- SINLI como base de los procesos de la CSL
- Protocolo sobre comunicación de novedades
- Protocolo sobre identificación PVP del libro
- Clasificación de materias desde punto de vista comercial (IBIC)
- Protocolo para la implantación de IBD 1x1 en el sector
- Protocolo para el suministro y la devolución de libros
- Protocolo sobre depósito de libros
- Protocolo sobre gestión de códigos de barras en libros

Normas CSL

14/20

NORMAS PARA LA MEJORA
 DE LA CADENA DE SUMINISTRO
 DE LIBROS (CSL)

V08

PROTOCOLO PARA LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE IMPRESIÓN BAJO DEMANDA DESDE UN EJEMPLAR EN EL SECTOR DEL LIBRO (IBD 1x1)

OBJETIVO:

FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE IMPRESIÓN BAJO DEMANDA DESDE UN EJEMPLAR POR PARTE DEL SECTOR DEL LIBRO (EDITORES, DISTRIBUIDORES, LIBREROS Y SOCIOS IBD) COMO FÓRMULA PARA GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CONJUNTO (ACCESO A LIBROS AGOTADOS O DESCATALOGADOS), ASÍ COMO REDUCCIÓN DE COSTES (ALMACENAMIENTO, DEVOLUCIÓN...).

JUSTIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS

En España, el sector y los medios de comunicación en general, se están centrando casi exclusivamente en los aspectos de la digitalización que tienen que ver con la venta de contenidos digitales (e-books), sin darse cuenta que existe un amplio abanico de opciones para utilizar la digitalización de contenidos y las posibilidades que nos brindan las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de apoyo para la promoción y venta de más libros en papel.

A este respecto, un modelo claro en el que la librería del futuro, en colaboración con distribuidores y editores, debe integrarse, es el de la impresión bajo demanda. Cada vez se venden menos cantidades de libros pero de un mayor número de títulos, mientras el número de "best sellers" anuales, con ventas millonarias, se reduce paulatinamente. A este respecto, se hace necesario un desarrollo más eficaz y competitivo de la impresión bajo demanda, sistema que parte de la digitalización de contenidos, como fórmula de atender una demanda cada vez más fragmentada.

Este tipo de iniciativas permitirían disponer siempre de todos los libros del catálogo editorial para su impresión desde un ejemplar. En definitiva se trataría de poner a disposición del potencial comprador la oferta más amplia posible.

Imaginemos una situación ideal en la que todos los libros están disponibles para el consumidor a través de ficheros digitales, y se pueden imprimir desde un único ejemplar, el potencial de crecimiento de la cifra de negocio, para toda la cadena de comercialización del libro es evidente, además del ahorro de costes por las menores necesidades de espacio para almacenaje, y la posible reducción de los costes de devolución, al tratarse de libros que se piden en firme. Así, el libro pasa de ser un producto de oferta a un producto de demanda.



Proyectos de colaboración (Desarrollos)

- METADATA = MÁS VENTAS
- POD 1x1
- ESTRATEGIA DIGITAL (Tanto para libro impreso como electrónico)
- TECNOLOGÍAS APLICADA AL COMERCIO DEL LIBRO (Marketing, Dropshipping, Descubrimiento, AI, Big Data...)
- REFORZAR EL PAPEL DE LAS LIBRERÍAS FÍSICAS (4 c)
- RESKILLING – ESCUELA DEL LIBRO
- LA LECTURA Y EL LIBRO FRENTE A OTRAS ALTERNATIVAS DE CULTURA Y ENTRETENIMIENTO (Economía de la Atención)

Proyectos de Innovación

Readmagine

RENODO



Muchas Gracias!!!!

José Manuel Anta
Director de FANDE e IPDA
jmanta@fande.es