

Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas e  
Transformadoras do Papel

---



apigraf

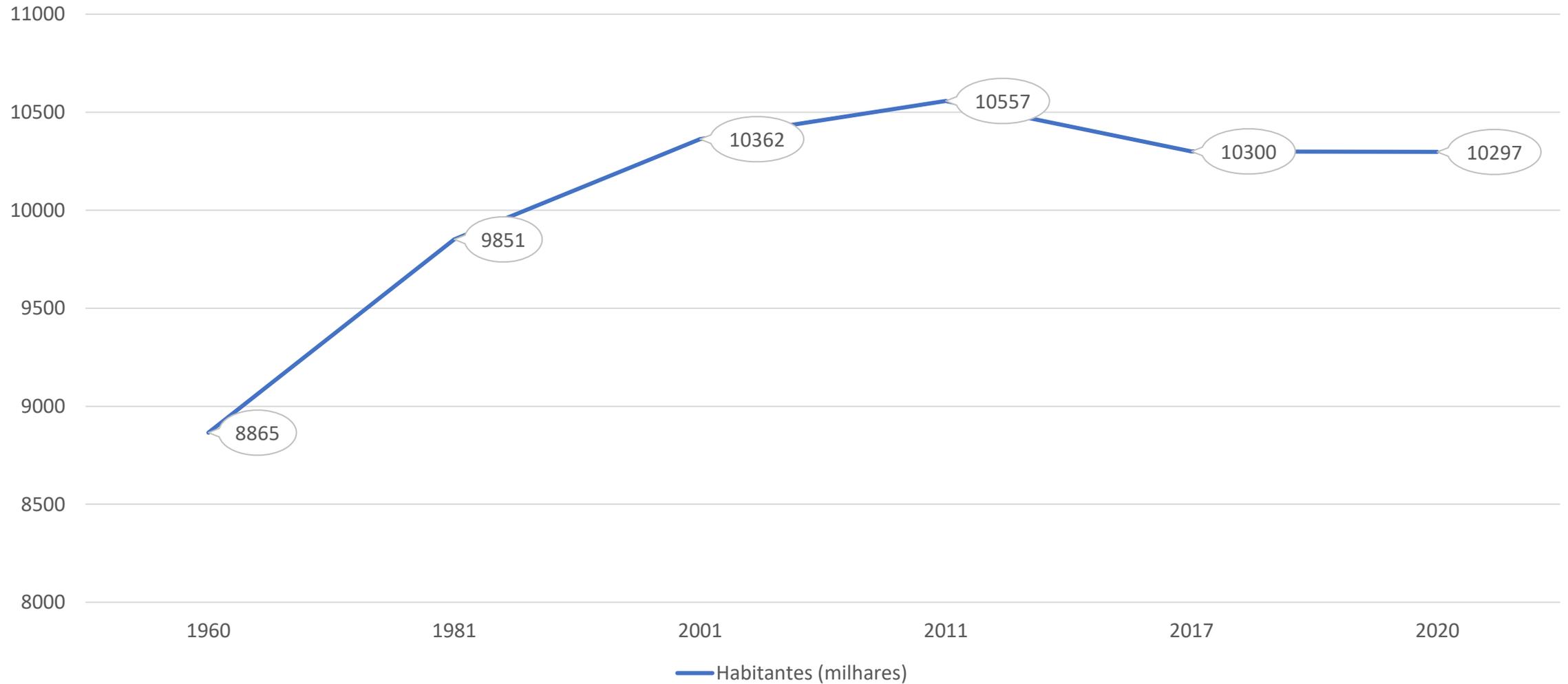
Graphispag, 25 de maio 2022

Caracterização do país

# Portugal



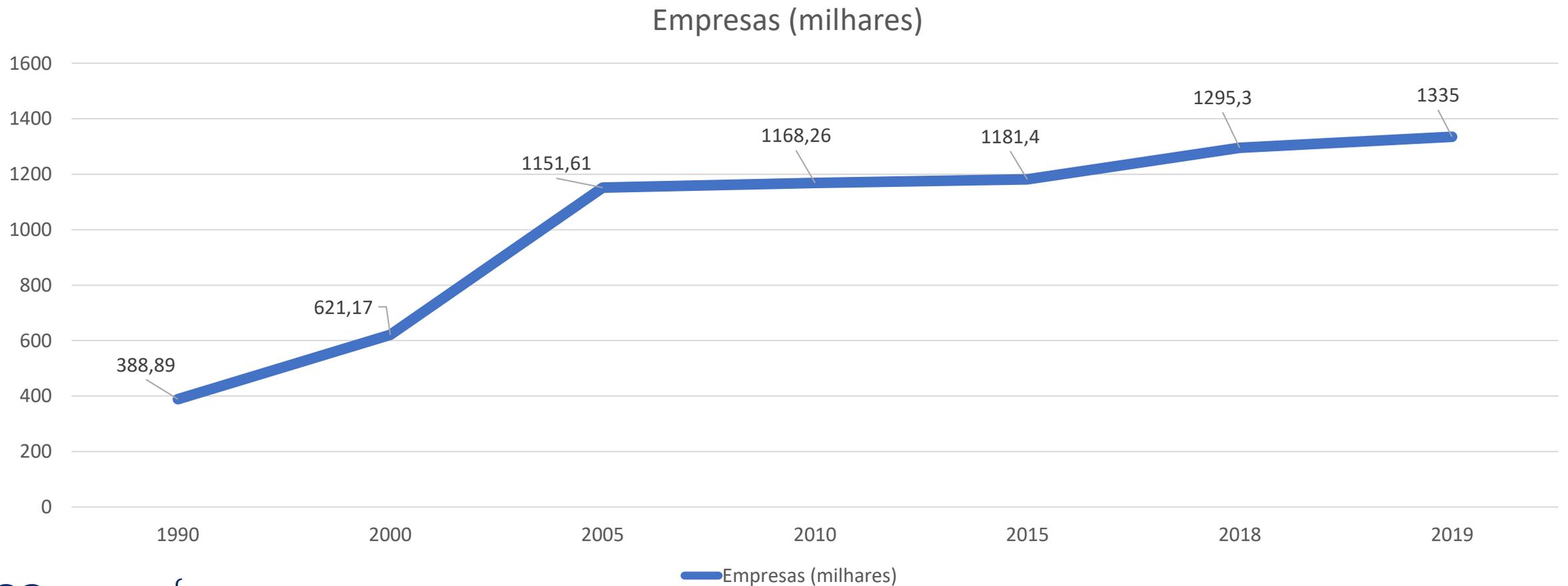
# POPULAÇÃO



	1960	1981	2001	2011	2017	2020
Idosos por cada 100 jovens	-	45,4	101,6	125,8	153,2	165,1
Famílias	2 356 982	2 924 443	3 650 757	4 043 726	-	
Alojamentos familiares	-	-	5 357 900	5 879 202	5 942 641	5 983 402
Taxa de analfabetismo (%)	-	18,6	9,0	5,2	0,0	0,0
% população com ensino superior –	-	-	6,8	13,2	18,1	21,2
Taxa de desemprego (%)	-	-	4,0	12,7	8,9	6,5
PIB per capita	3 682,0	9 585,5	17 442,2	17 753,4	18 740,1	18 126,0

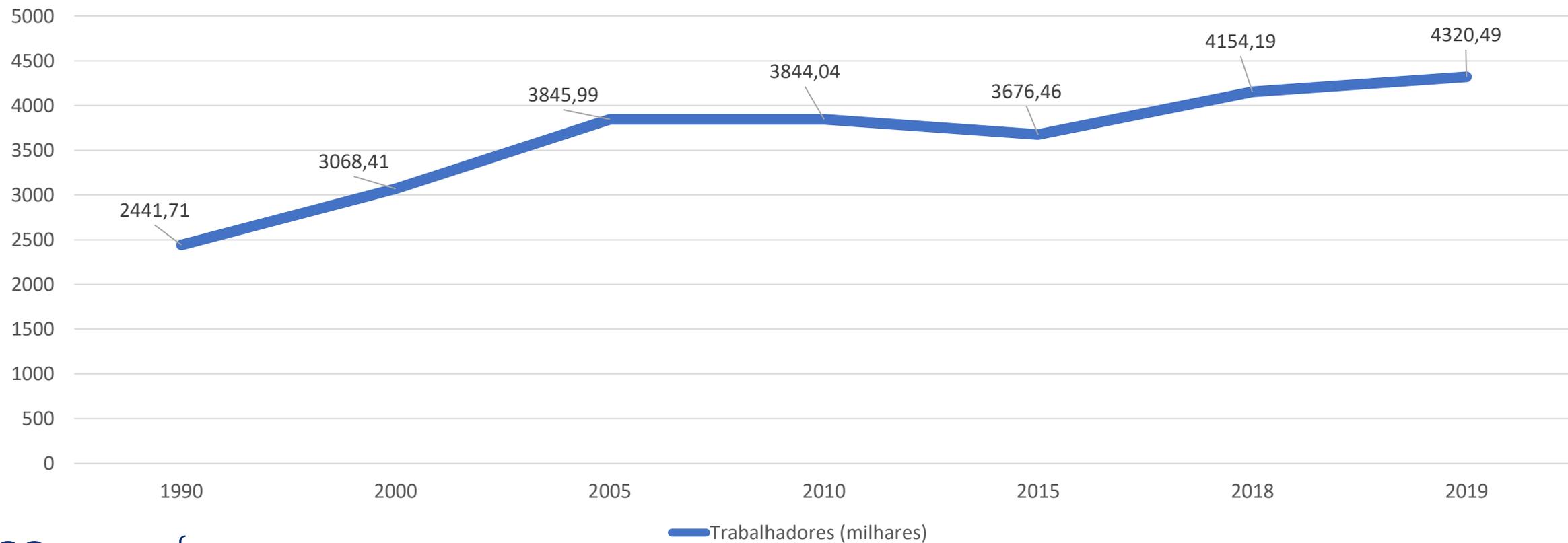
# Retrato do País

# Empresas



# Trabalhadores

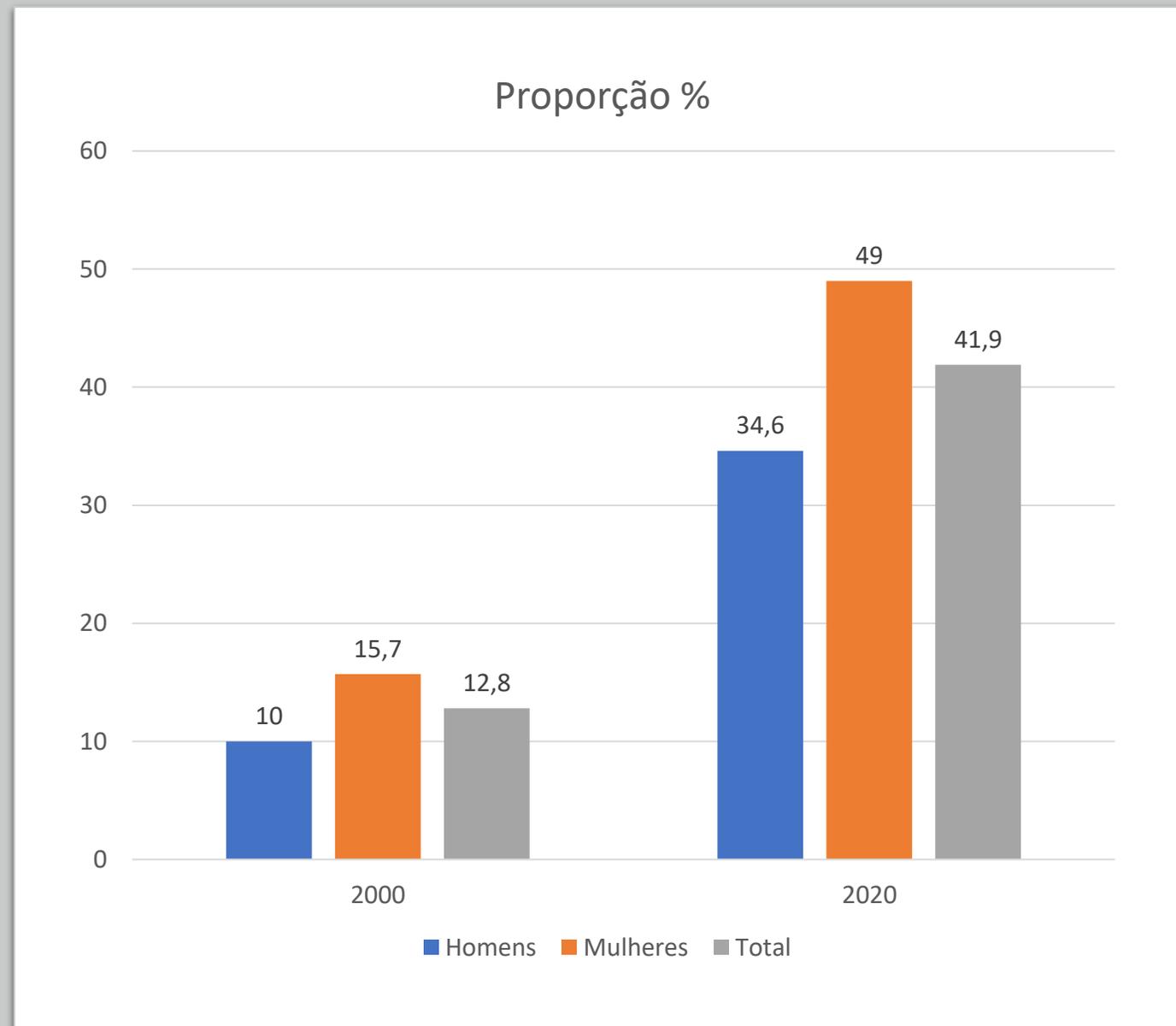
Trabalhadores (milhares)



# População com ensino superior



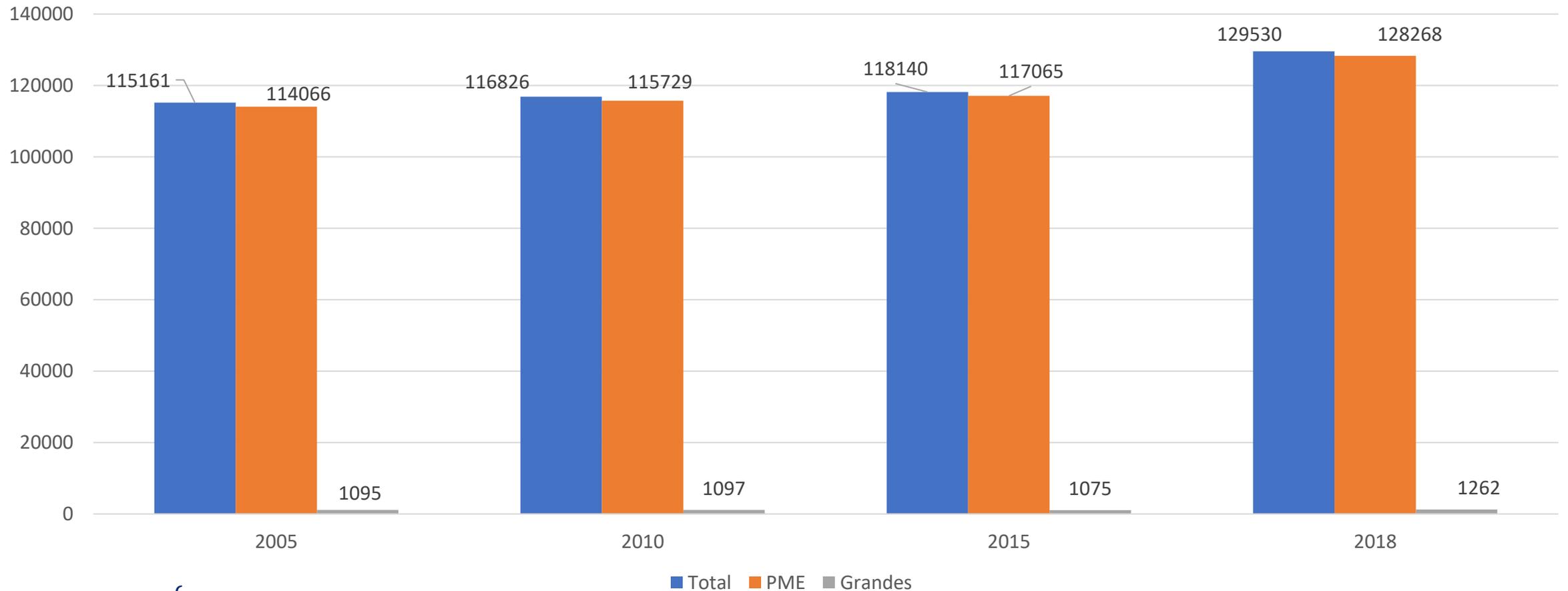
Fonte: Pordata



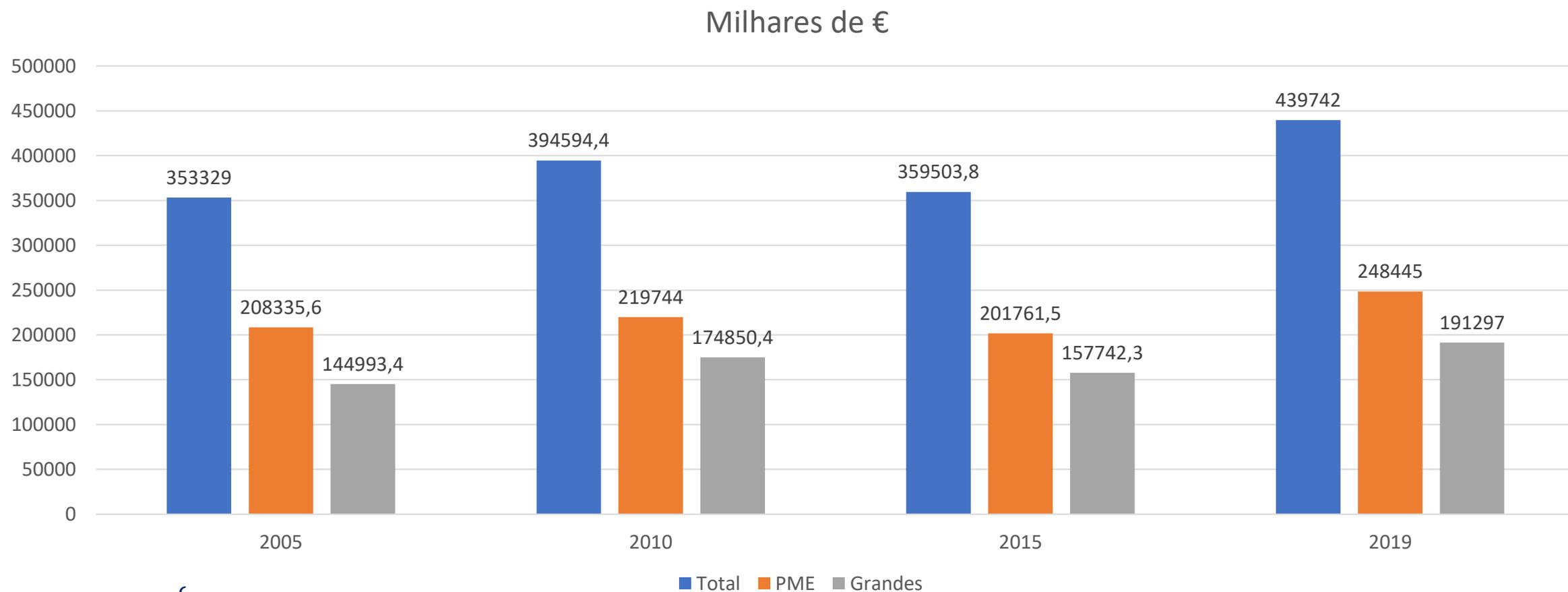
# EMPRESAS – ONDE SE TRABALHA?

---

# Empresas por dimensão



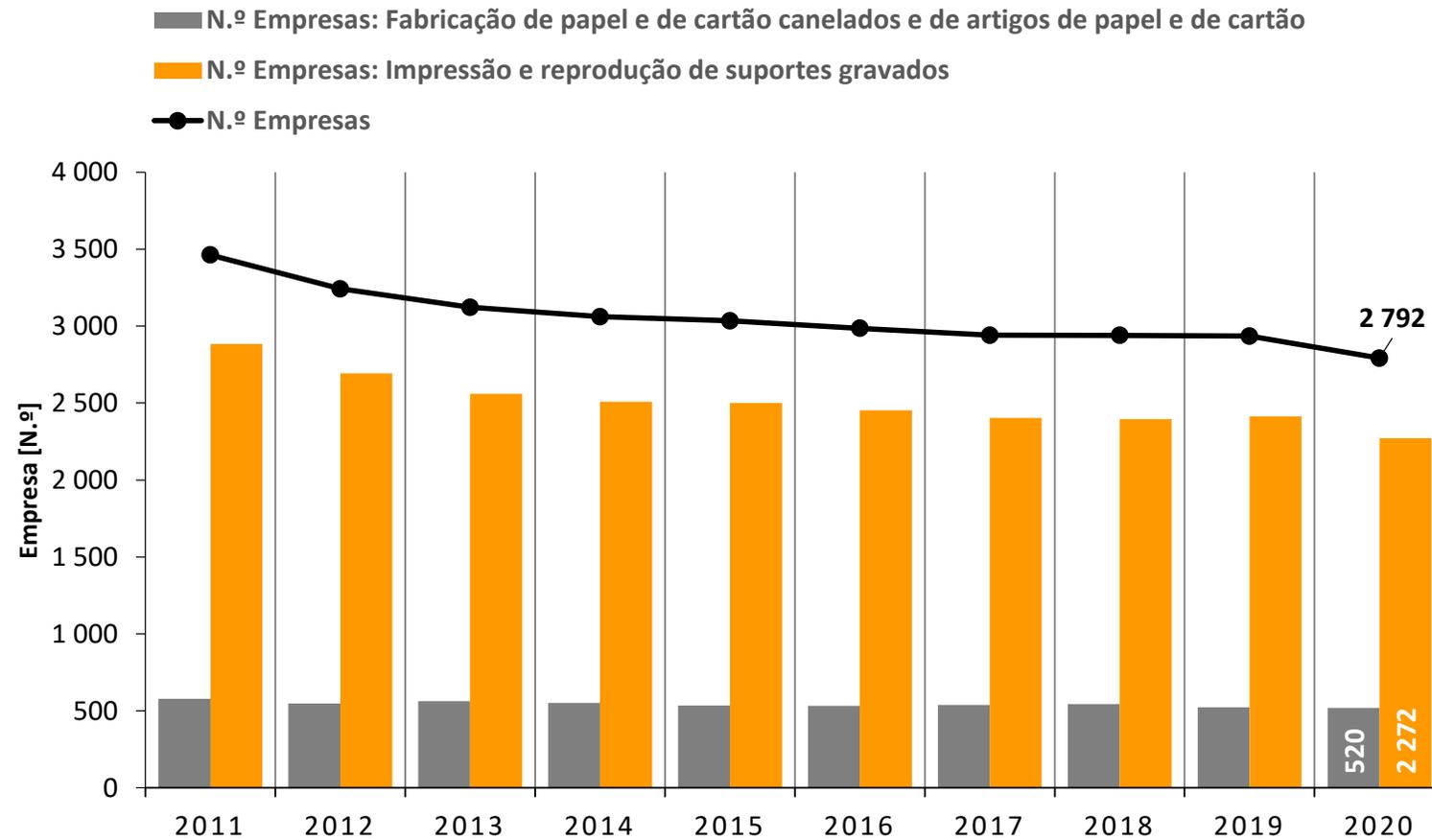
# Volume de Negócios por Dimensão



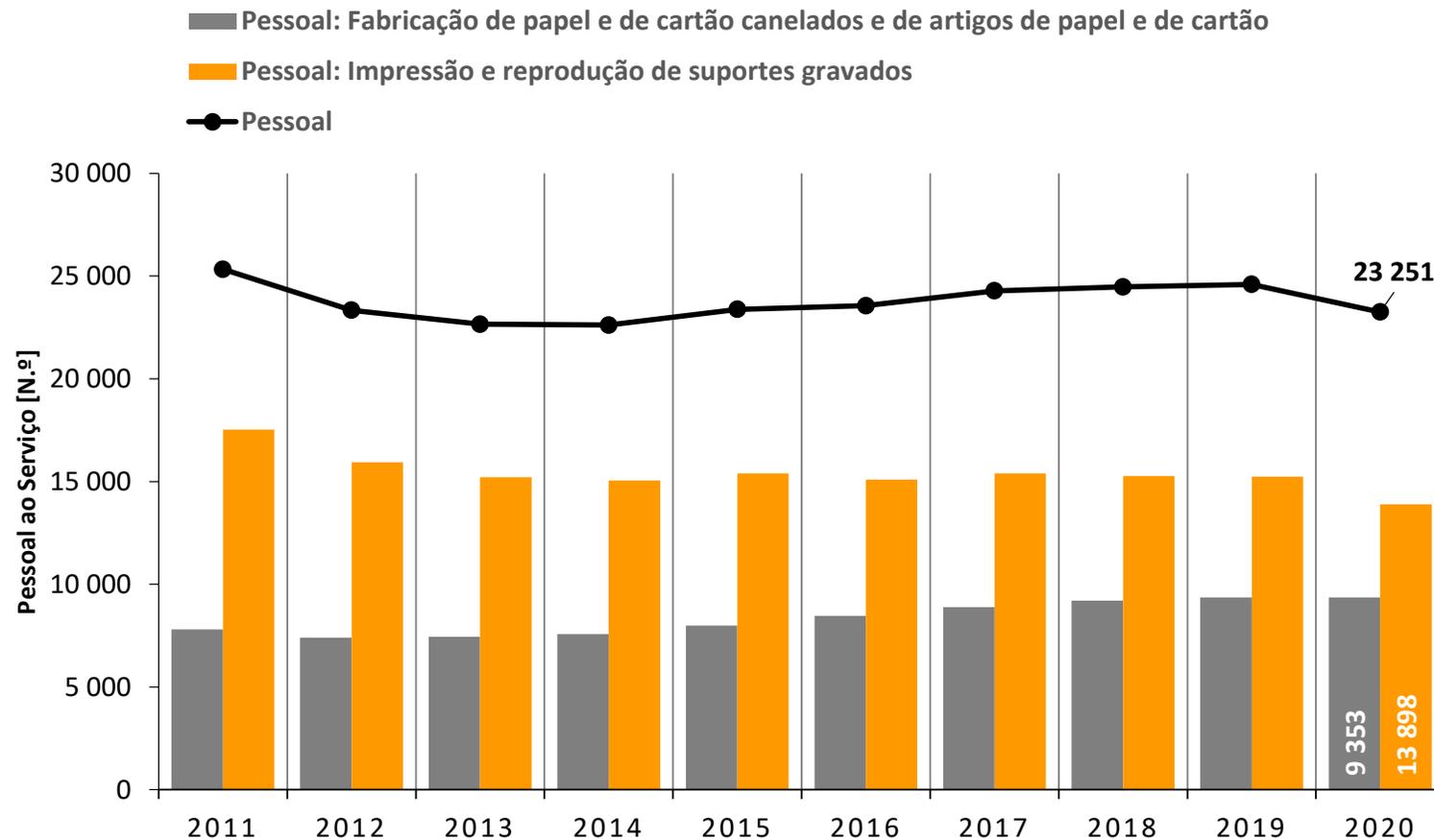
# Indústria Gráfica em Portugal



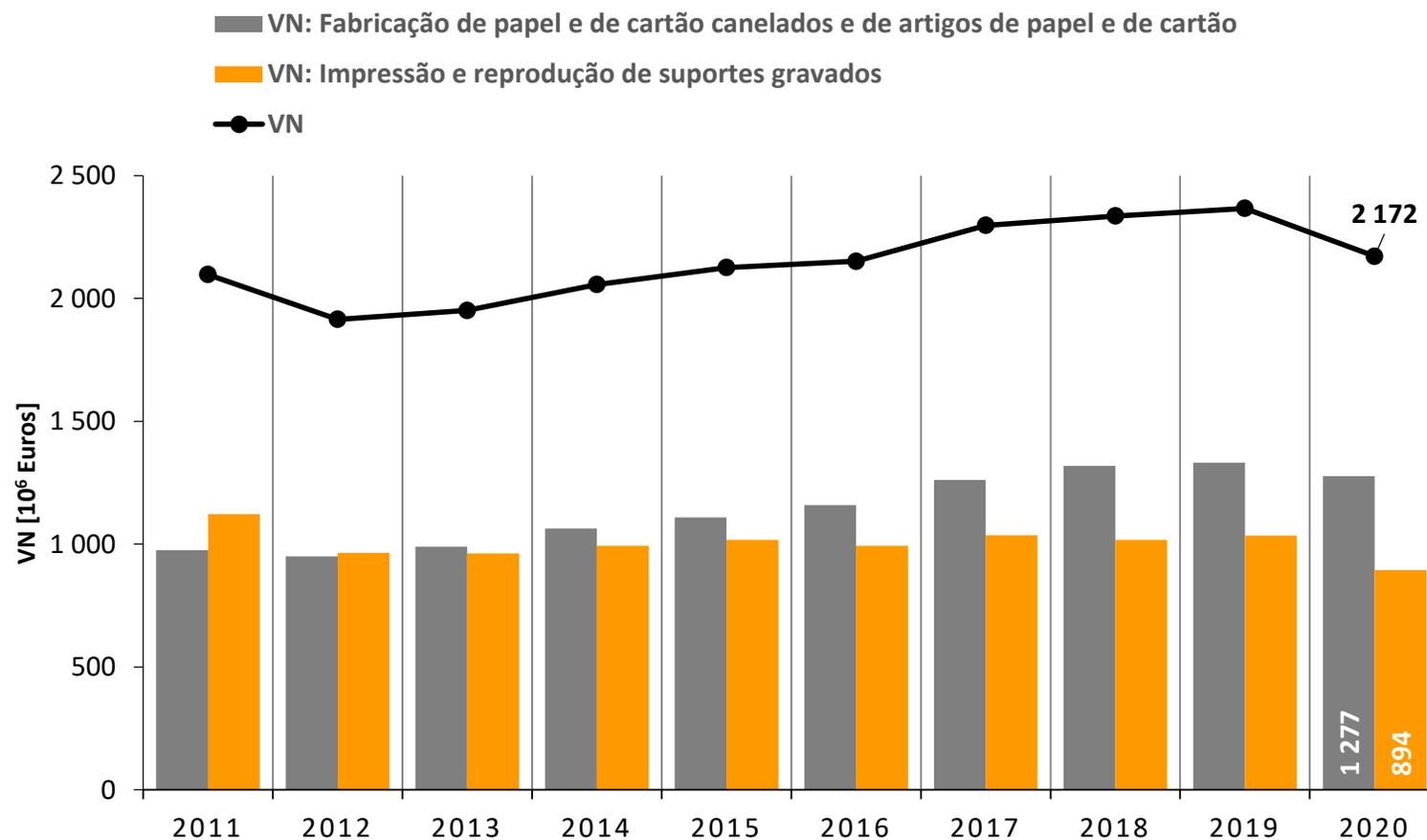
# N.º EMPRESAS – EVOLUÇÃO



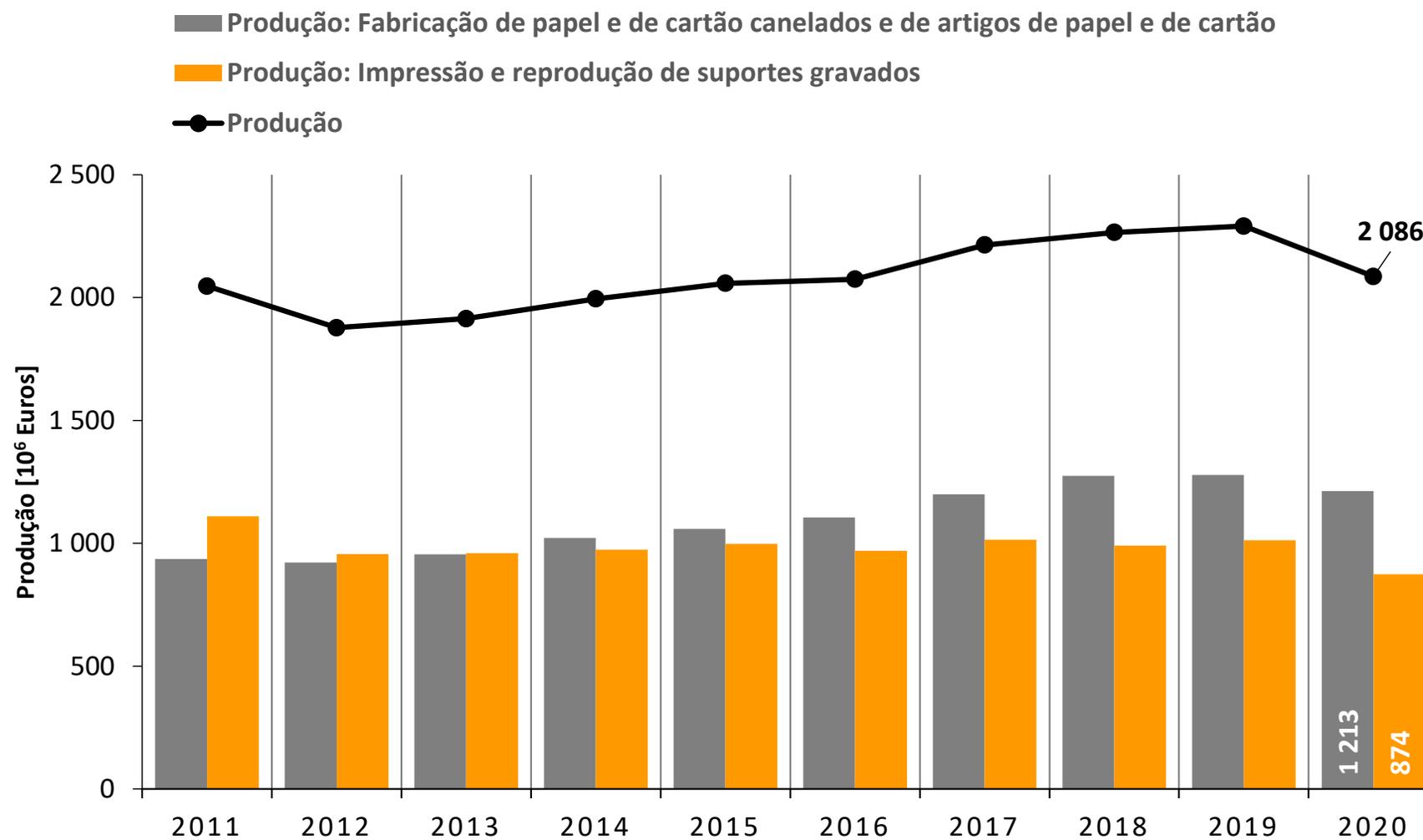
# N.º. TRABALHADORES – EVOLUÇÃO



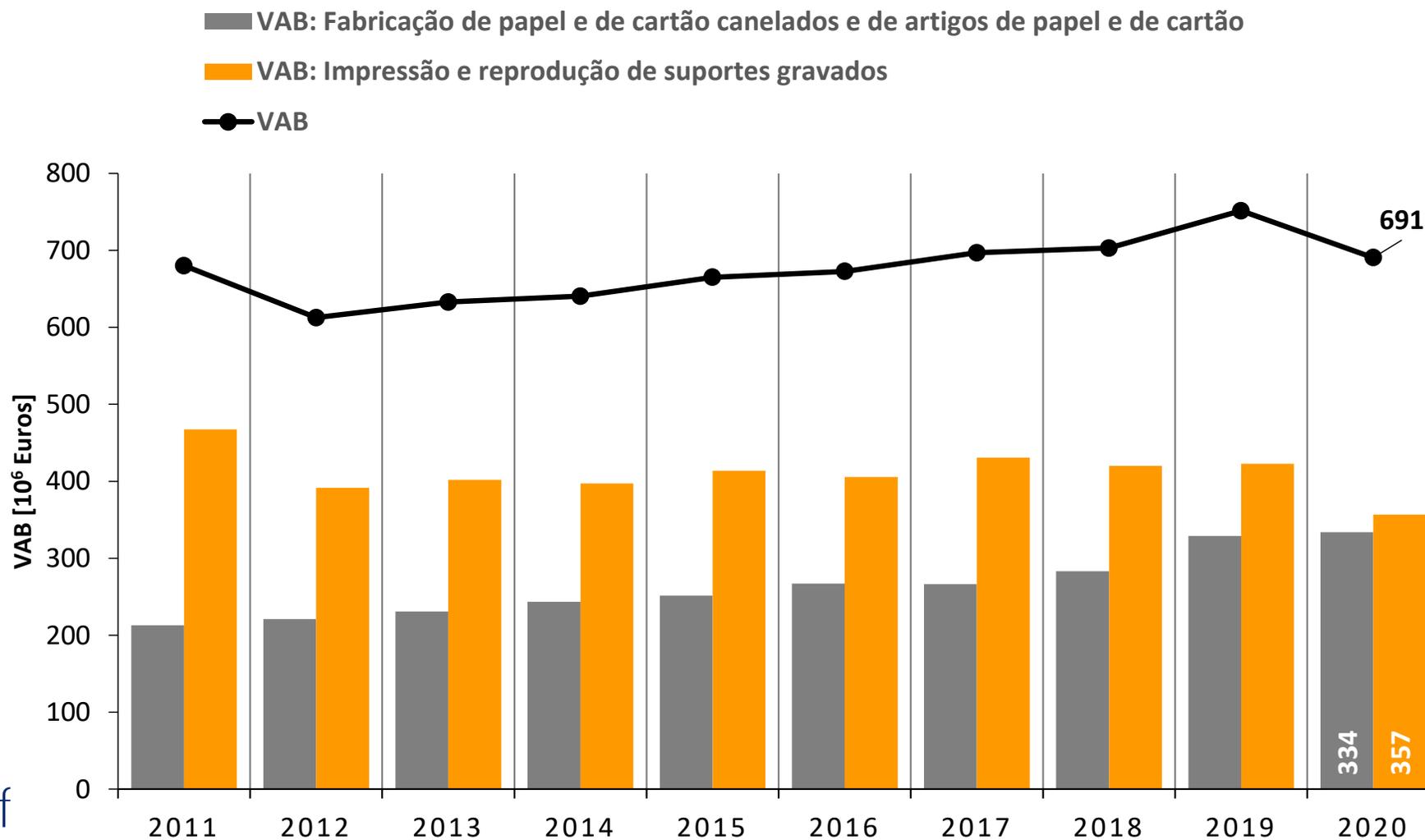
# VOLUME NEGÓCIOS – EVOLUÇÃO



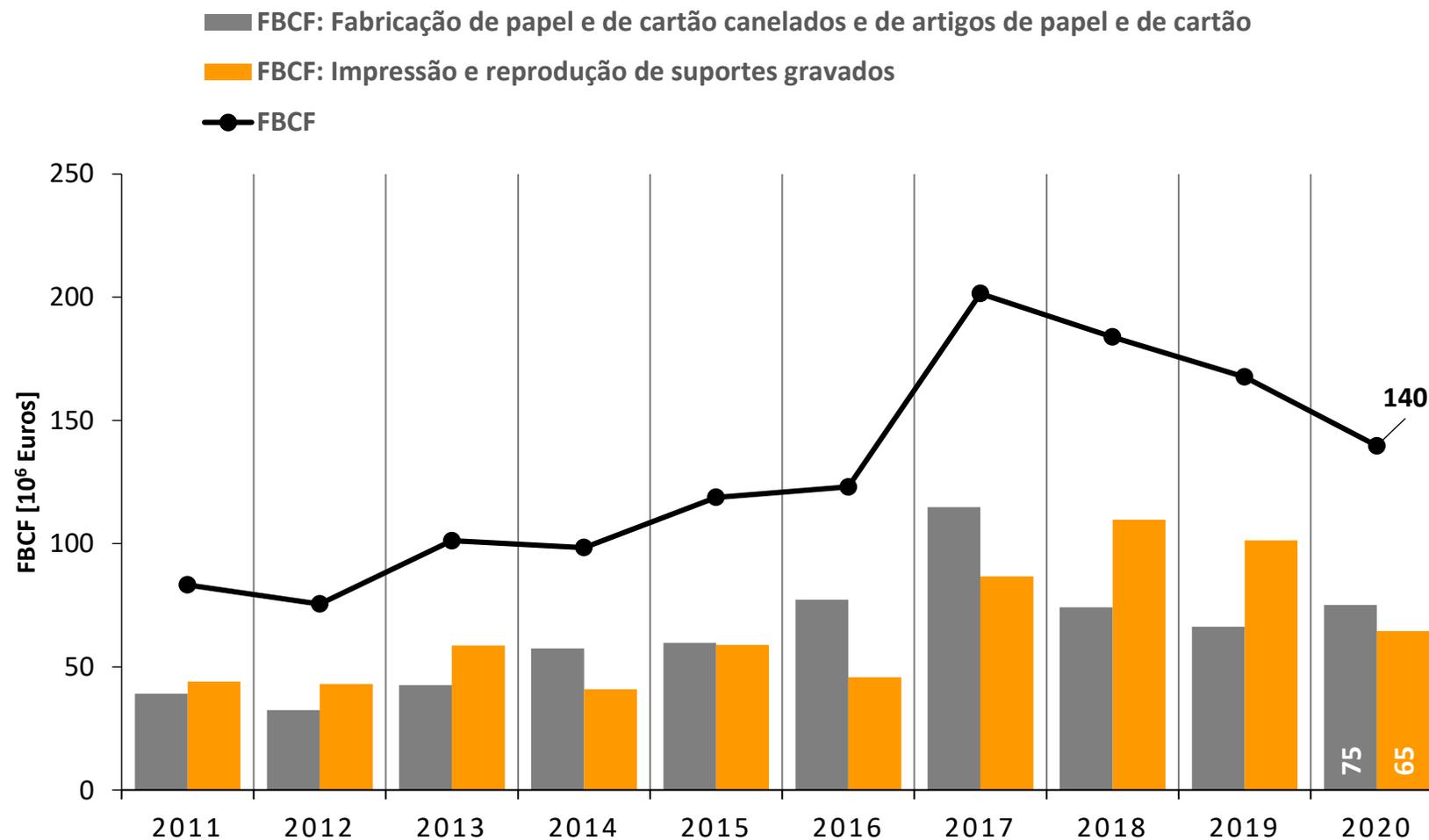
# PRODUÇÃO – EVOLUÇÃO



# VALOR ACRESCENTADO BRUTO – EVOLUÇÃO

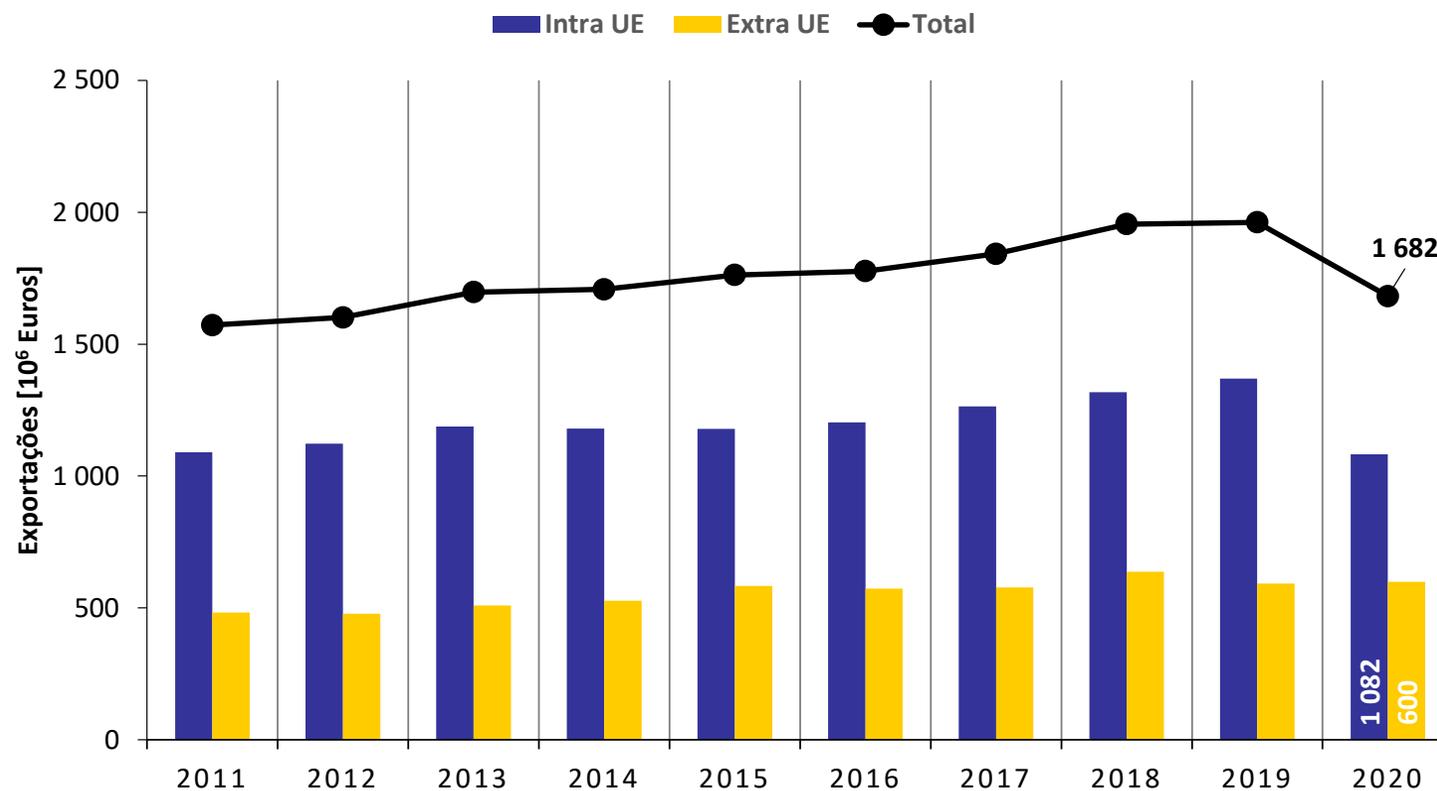


# FBCF – EVOLUÇÃO



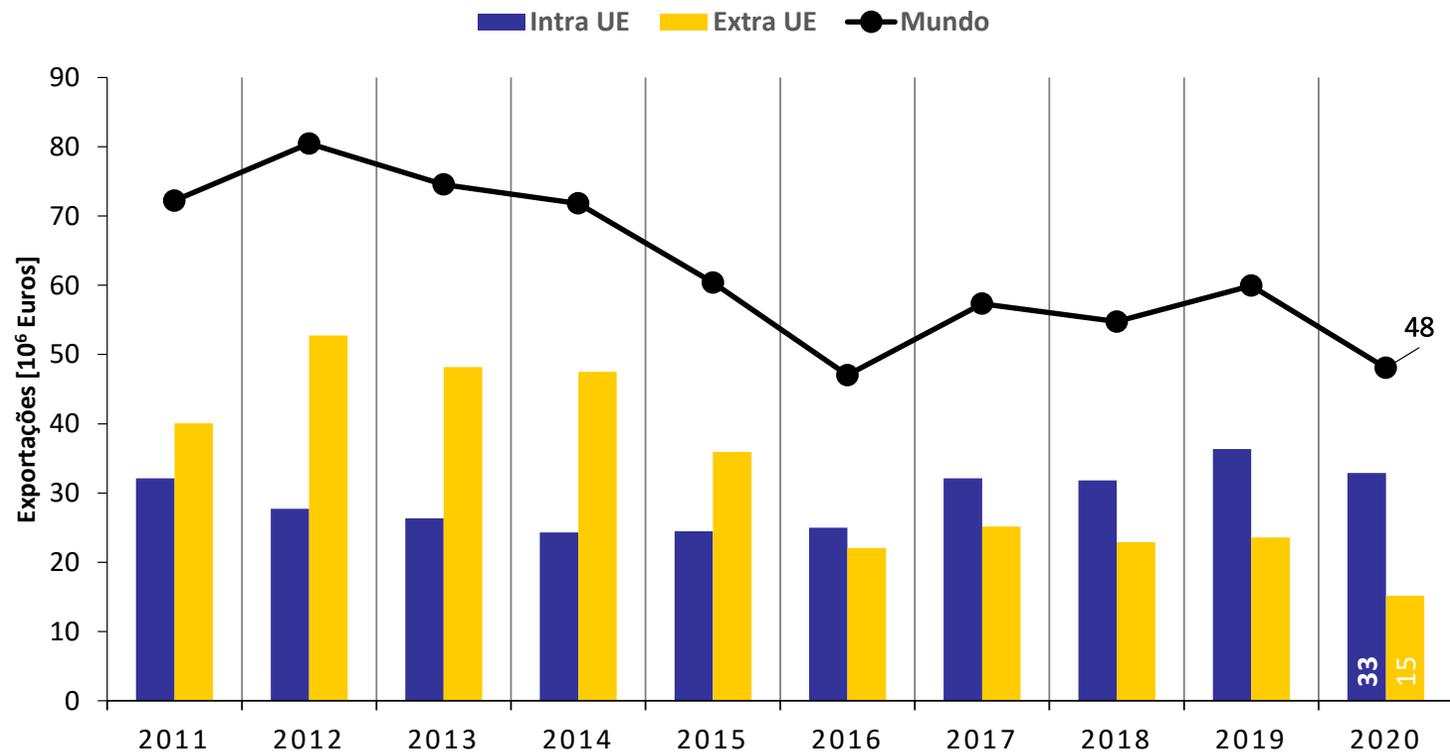
# EXPORTAÇÕES – PAPEL E CARTÃO

Papel e cartão; obras de pasta de celulose, de papel ou de cartão



# EXPORTAÇÕES LIVROS, JORNALIS E PRODUTOS GRÁFICOS

Livros, jornais, gravuras e outros produtos das indústrias gráficas; textos manuscritos ou dactilografados, planos e plantas



# Desafios & Oportunidades



# TEMPESTADE PERFEITA



COVID-19



CADEIA  
ABASTECIMENTO



AUMENTOS

- ENERGIA
- MATÉRIAS-PRIMAS



# “Crise” do papel

## ORIGEM:

- Desinvestimento mundial das papeleiras em papéis “gráficos”
- Encerramento de fábricas
- Redirecionamento de produção para papéis/cartão de embalagem
- Arranque rápido do consumo de papel gráfico após paragem pandemia

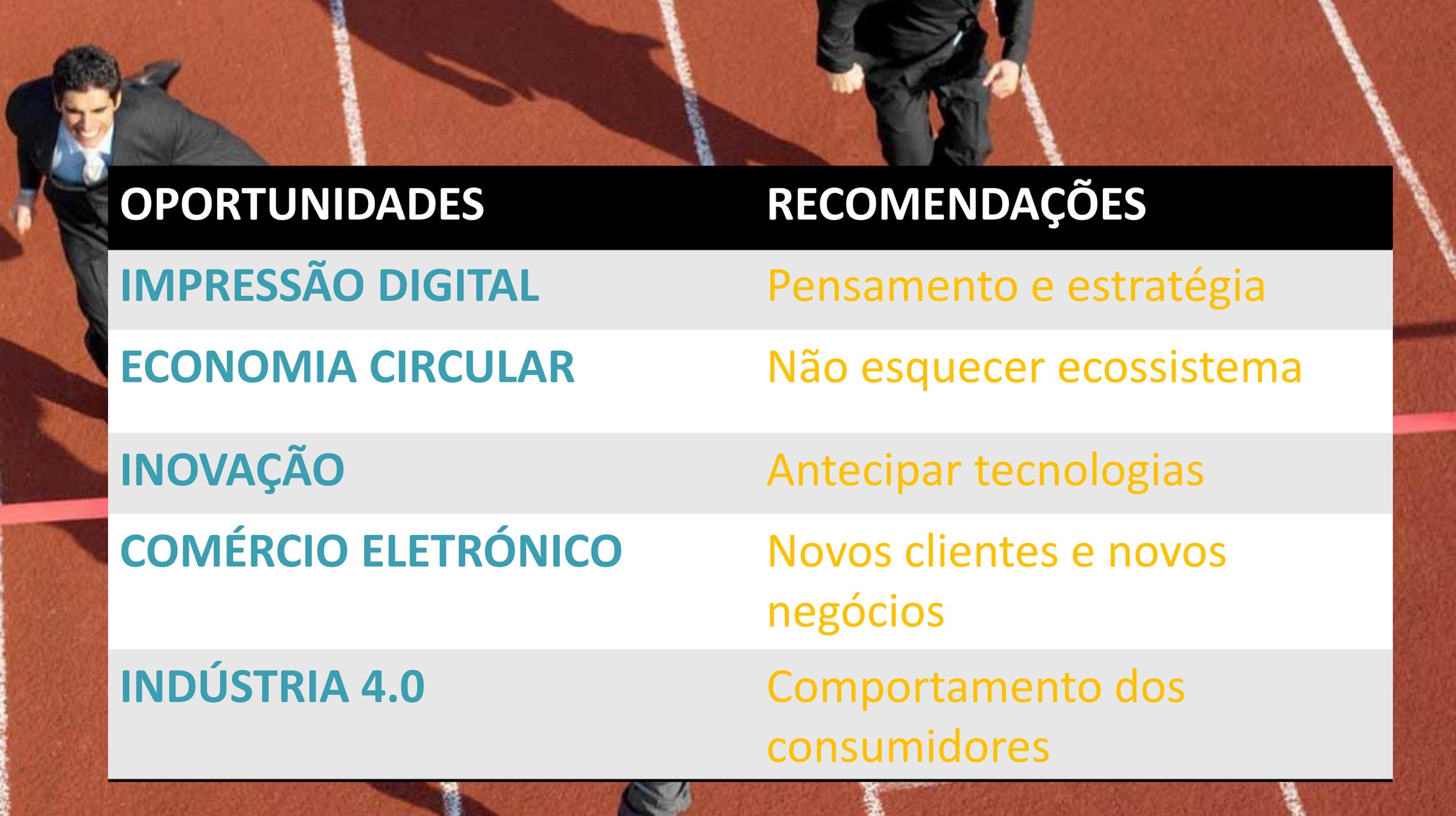
## CONSEQUÊNCIA:

- Falta de papel no mercado
- Oferta escassa = procura normal
- Aumento do preço do papel
- Alargamento prazos de fornecimento
- Já não é apenas uma questão de preço; para quando? Preço aberto!



# OPORTUNIDADES



A high-angle photograph of two men in business suits running on a red athletic track. The man in the foreground is smiling and looking towards the camera, while the second man is further ahead. The track has white lane markings.

## OPORTUNIDADES

**IMPRESSÃO DIGITAL**

**ECONOMIA CIRCULAR**

**INOVAÇÃO**

**COMÉRCIO ELETRÓNICO**

**INDÚSTRIA 4.0**

## RECOMENDAÇÕES

Pensamento e estratégia

Não esquecer ecossistema

Antecipar tecnologias

Novos clientes e novos negócios

Comportamento dos consumidores

# COMUNICAÇÃO E IMAGEM



Juntos causamos boa impressão

# CAMPANHA #SOMOSTODOSGRAFICOS

---

## EVIDENCIAR

Importância do setor na sociedade atual

Presença “em todo o lado”

Indústrias fundamentais no presente e no futuro

## ONDE

Redes sociais

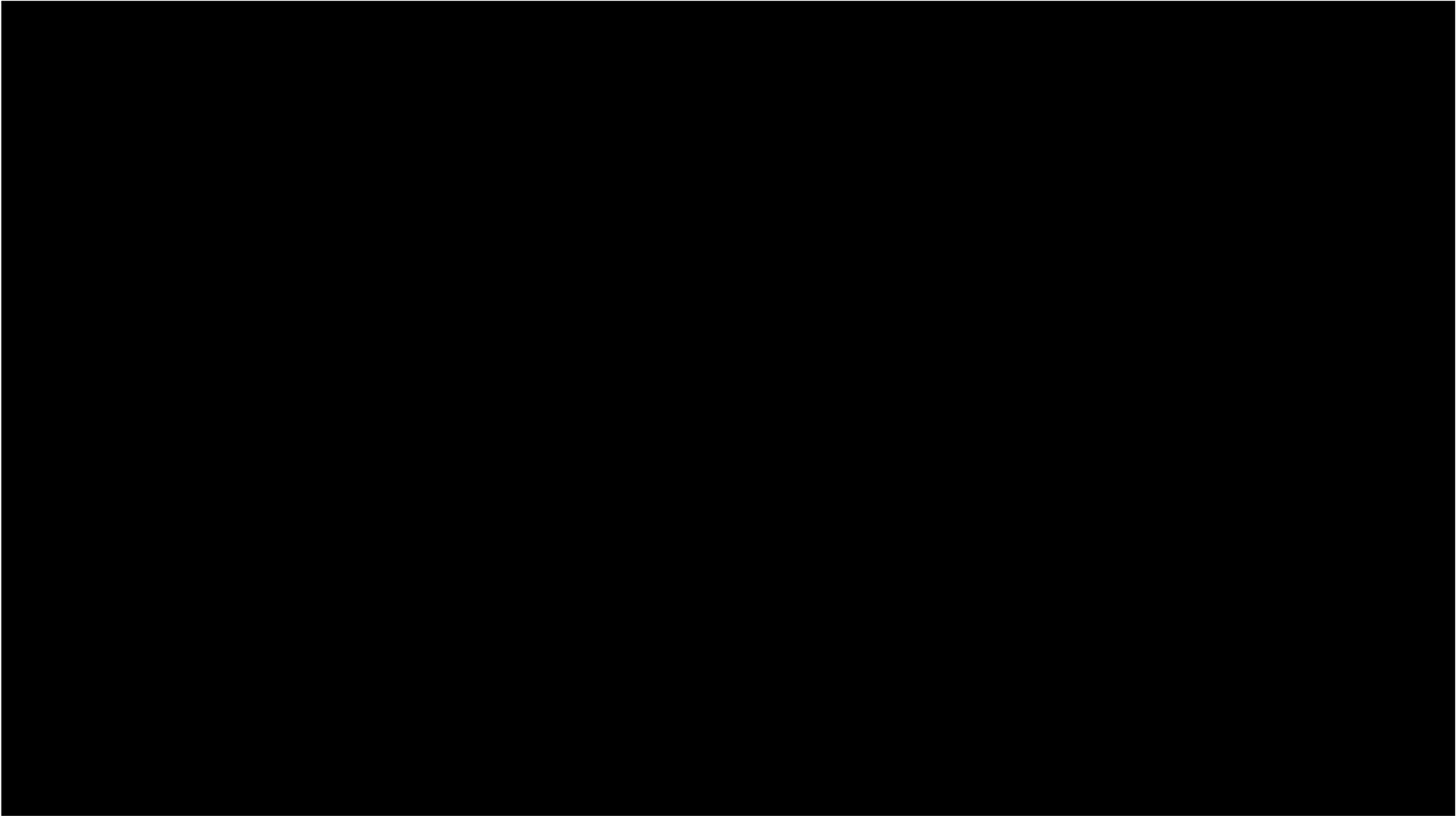
Media

Canais próprios



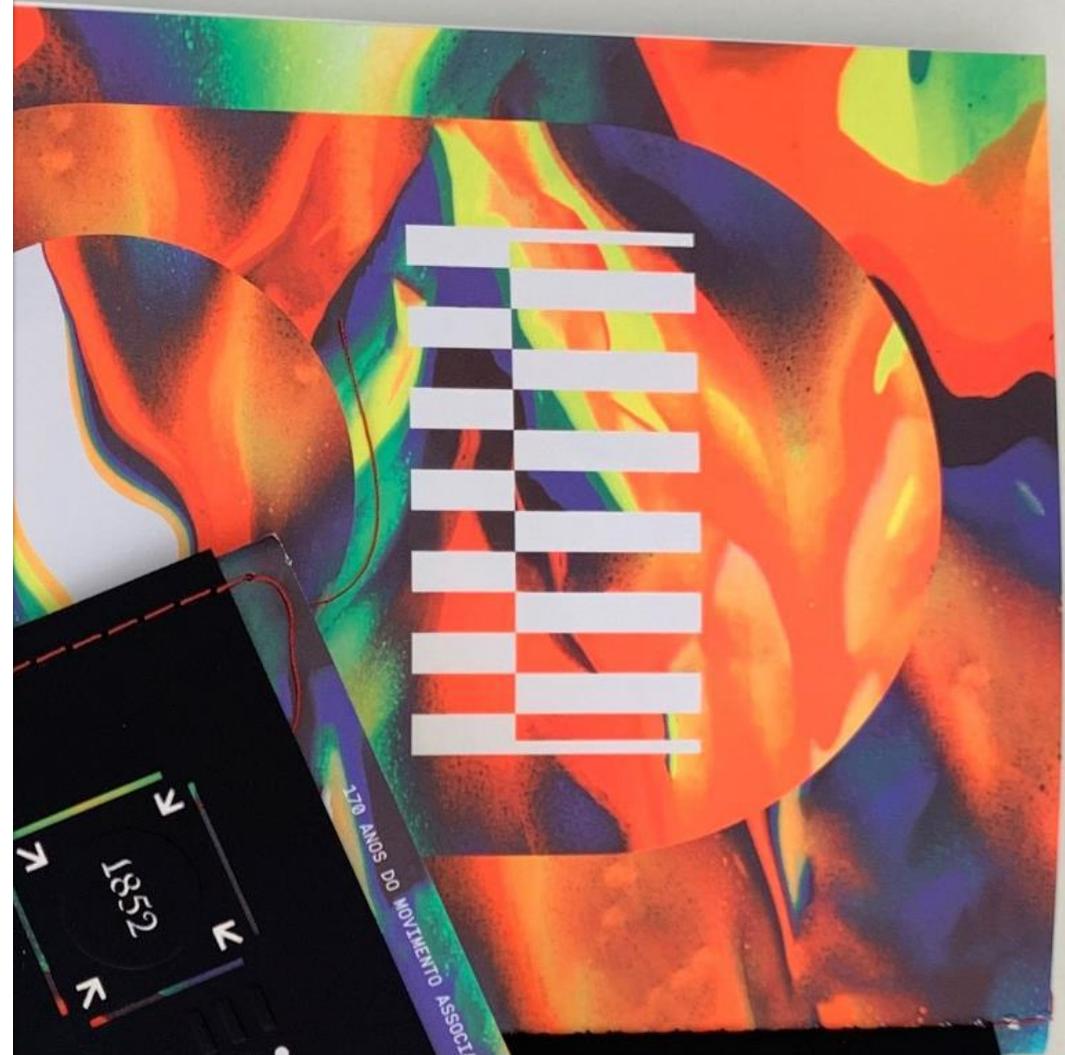
**#SOMOS  
#TODOS  
GRAFICOS**

 **apigraf**



# 170 ANOS – 1852/2022

- COMEMORAÇÃO DO MOVIMENTO ASSOCIATIVO EM PORTUGAL
  - Colóquio em outubro de 2022
  - Lançamento de 2 livros:
    - História do movimento associativo gráfico nacional
    - Marcos históricos da indústria gráfica em Portugal desde 1852
- ENCADERNAÇÃO DE LUXO, CAIXA ARQUIVADORA



# OUTRAS ATIVIDADES

---

- ENCONTRO ANUAL
- COMPRA DE ENERGIA EM GRUPO
- PRÉMIOS EXCELÊNCIA EMPRESARIAL
- ANUÁRIO
- REVISTA T&G





A blurred office desk scene featuring a laptop, a mug, glasses, and papers. The word "OBRIGADO" is overlaid in white text.

OBRIGADO