

Innovació a la formació del sector gràfic i la borsa de treball del GREMI

Ramon Vilaltella Ortiz
Joan Creus Oliveras

		Catalunya			Espanya		
Taula 46. El sector d'arts gràfiques		% s/. indústria			% s/. sector		
	Unitats	Catalunya			Espanya		
<i>Font: Idescat i INE</i>							
Núm. empreses	3.012	0,5			21,1		
Volum de negoci (MEUR)	1.656,0	1,2			29,2		
Ocupats (persones)	19.917	4,1			27,2		
VAB (MEUR)	583,2	1,9			27,5		
Vendes a l'estranger (MEUR, 2019)	1,3	0,0			15,2		
					8,5		

Innovació a la formació?

Integració de manera estratègica de

_la formació professional inicial del sistema educatiu

Cicles Formatius de Grau Bàsic, Grau Mitjà i Grau Superior
Ensenyaments Artístics

_la formació professional per a l'ocupació

Certificats de Professionalitat
Formació Ocupacional
Formació Contínua (Telemàtica, In Company,
Bonificada per a les empreses...)
Màster en Gestió de la Indústria i la Comunicació
Gràfica

Innovació a la Formació

_Nova **Llei Orgànica d'FP** publicada l'1 d'abril de 2022
(a implantar abans de l'1 d'octubre de 2022)

_Creació de **l'Agència Pública de Formació i
Qualificació Professionals de Catalunya (FPCAT)**

Grau mitjà

Impressió Gràfica

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques
Àmbit professional: Tècnic i tecnològic; Artístic; Professions manipulatives

Baix Llobregat
Tarragonès

Impressió Gràfica, perfil professional en 'Converting'

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques

Gironès

Postimpressió i Acabats Gràfics

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques

Baix Llobregat

Preimpressió Digital

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques
Àmbit professional: Tècnic i tecnològic; Artístic; Professions manipulatives

Baix Ebre
Baix Llobregat
Barcelonès
Gironès
Segrià
Tarragonès
Vallès Occidental

<https://triaeducativa.gencat.cat/ca/fp/families-professionals/arts-grafiques/>

Grau mitjà

Impressió Gràfica

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques
Àmbit professional: Tècnic i tecnològic; Artístic; Professions manipulatives

Baix Llobregat
Tarragonès

Impressió Gràfica, perfil professional en 'Converting'

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques

Gironès

Postimpressió i Acabats Gràfics

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques

Baix Llobregat

Preimpressió Digital

Formació professional : Grau mitjà
Família professional: Arts gràfiques
Àmbit professional: Tècnic i tecnològic; Artístic; Professions manipulatives

Baix Ebre
Baix Llobregat
Barcelonès
Gironès
Segrià
Tarragonès
Vallès Occidental

<https://triaeducativa.gencat.cat/ca/fp/families-professionals/arts-grafiques/>

Grau superior

Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia

Formació professional : Grau superior

Família professional: Arts gràfiques

Àmbit professional: Artístic

Baix Ebre
Baix Llobregat
Barcelonès
Segrià
Tarragonès
Vallès Occidental

Disseny i Gestió de la Producció Gràfica

Formació professional : Grau superior

Família professional: Arts gràfiques

Àmbit professional: Tècnic i tecnològic; Artístic; Professions manipulatives

Baix Llobregat
Barcelonès
Tarragonès

Comunicació gràfica i audiovisual

Grau mitjà

Assistència al Producte Gràfic Imprès Arts plàstiques i disseny : Grau mitjà Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual	Alt Penedès Bages Garrotxa Osona	Anoia Barcelonès Montsià Vallès Occidental
Assistència al Producte Gràfic Imprès, perfil professional Assistent de Fotografia Arts plàstiques i disseny : Grau mitjà Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual		Barcelonès
Assistència al Producte Gràfic Interactiu Arts plàstiques i disseny : Grau mitjà Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual	Alt Penedès Barcelonès Gironès Urgell Vallès Oriental	Baix Llobregat Garraf Maresme Vallès Occidental
Assistència al Producte Gràfic Interactiu, perfil professional Assistent de Creació i Producció de Videojocs Arts plàstiques i disseny : Grau mitjà Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual		Barcelonès

Grau superior

Animació

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Barcelonès
Segrià
Tarragonès
Vallès Occidental

Animació, perfil professional de Videojocs i Entorns Virtuals

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Baix Camp
Garraf
Osona

Còmic

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Barcelonès

Fotografia

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Barcelonès
Garrotxa
Segrià
Tarragonès

Gràfica Audiovisual

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Alt Penedès
Anoia
Barcelonès

Grau superior

Gràfica Audiovisual, perfil professional d'Infografia en 3D

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Baix Camp

Gràfica Audiovisual, perfil professional de Realitat Virtual i Ludificació ('Gamificació')

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Barcelonès

Gràfica Impresa

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Alt Penedès
Barcelonès
Vallès Occidental

Gràfica Interactiva

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Barcelonès
Osona
Tarragonès
Vallès Occidental
Vallès Oriental

Gràfica Interactiva, perfil professional Disseny Web i Aplicacions Mòbils

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Barcelonès

Grau superior

Gràfica Interactiva, perfil professional d'Espais Interactius

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Vallès Occidental

Gràfica Publicitària

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Anoia
Barcelonès
Garrotxa
Tarragonès
Vallès Oriental

Baix Llobregat
Garraf
Osona
Vallès Occidental

Il·lustració

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Comunicació gràfica i audiovisual

Bages
Garrotxa
Tarragonès

Barcelonès
Segrià
Vallès Occidental

Arts aplicades al llibre

Grau mitjà

Serigrafia Artística

Arts plàstiques i disseny : Grau mitjà
Modalitat/Família: Arts aplicades al llibre
Àmbit professional: Artístic

Bages
Osona

Barcelonès
Vallès Occidental

Grau superior

Enquadernació Artística

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Arts aplicades al llibre
Àmbit professional: Artístic

Barcelonès











Gravat i Tècniques d'Estampació

Arts plàstiques i disseny : Grau superior
Modalitat/Família: Arts aplicades al llibre
Àmbit professional: Artístic

Barcelonès

Artes gráficas

Código	Nivel	Certificado de profesionalidad	Ficha	Real Decreto
ARGA0110	2	Grabado calcográfico y xilográfico	↓	RD 1520/2011
ARGA0111	2	Litografía	↓	RD 612/2013
ARGA0112	3	Grabado y técnicas de estampación	↓	RD 984/2013
ARGA0211	3	Encuadernación artística	↓	RD 612/2013
ARGA0311	2	Serigrafía artística	↓	RD 612/2013
ARGC0109	2	Guillotinado y plegado	↓	RD 712/2011
ARGC0110	2	Operaciones de encuadernación industrial en rústica y tapa dura	↓	RD 1520/2011
ARGC0112	3	Gestión de la producción en encuadernación industrial	↓	RD 984/2013
ARGC0209	2	Operaciones en trenes de cosido	↓	RD 712/2011
ARGG0110	3	Diseño de productos gráficos	↓	RD 1520/2011

ARGG0112	3	Diseño estructural de envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos		RD 984/2013
ARGG0212	3	Ilustración		RD 984/2013
ARGI0109	2	Impresión en offset		RD 712/2011
ARGI0110	2	Impresión en flexografía		RD 1520/2011
ARGI0112	3	Gestión de la producción en procesos de impresión		RD 984/2013
ARGI0209	2	Impresión digital		RD 1213/2009
ARGI0210	2	Impresión en huecograbado		RD 1520/2011
ARGI0309	1	Reprografía		RD 712/2011
ARGI0310	2	Impresión en serigrafía y tampografía		RD 1520/2011
ARGN0109	3	Producción editorial		RD 1213/2009

ARGN0110	3	Desarrollo de productos editoriales multimedia		RD 1520/2011
ARGN0210	3	Asistencia a la edición		RD 1520/2011
ARGP0110	2	Tratamiento y maquetación de elementos gráficos en preimpresión		RD 1520/2011
ARGP0112	3	Gestión de la producción en procesos de preimpresión		RD 984/2013
ARGP0210	2	Imposición y obtención de la forma impresora		RD 1520/2011
ARGT0109	2	Troquelado		RD 712/2011
ARGT0111	1	Operaciones de manipulado y finalización de productos gráficos		RD 612/2013
ARGT0112	3	Gestión de la producción en transformados de papel, cartón y otros soportes gráficos		RD 984/2013
ARGT0211	1	Operaciones auxiliares en industrias gráficas		RD 612/2013 RD 984/2013
ARGT0311	2	Elaboración de cartón ondulado		RD 612/2013
ARGT0411	2	Fabricación de complejos, envases, embalajes y otros artículos de papel y cartón		RD 612/2013



PROGRAMA

BLOC A/ ACTUALITAT DEL SECTOR: tecnologia i tendències

Mòdul 1. Nova tecnologia i tendències al sector de la indústria i la comunicació gràfica

BLOC B/ GESTIÓ I CONTROL ECONÒMIC I FINANCER

Mòdul 2. Funció econòmica i financera al sector gràfic

Mòdul 3. Valoració de costos i pressupostos a la producció gràfica

Mòdul 4. Control de Gestió i direcció d'operacions a la indústria gràfica

BLOC C/ COMERCIALIZACIÓ

Mòdul 5. Funció Comercial, Marketing digital

Mòdul 6. Branding

BLOC D/ RECURSOS HUMANS

Mòdul 7. Els recursos humans a les organitzacions (comportament humà i legislació laboral)

Mòdul 8. Coaching empresarial

BLOC E/ GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DE LA PRODUCCIÓ

Mòdul 9. Gestió i organització dels processos gràfics

BLOC F/ ELABORACIÓ DEL PROJECTE FINAL DEL MÀSTER

ORGANITZACIÓ

MOBILS: 900 (150 presencial, 150 telepresencial)

HORARI:

Seccions presencials: dilluns 15:00-20:00
Seccions telepresencials: en funció de l'horari (5 hores setmanals, 1 dia a la setmana)

INICI: 14 d'octubre de 2022

FINAL: 2 de juny de 2023

ENTRADA I DEFENSA DEL PROJECTE DE MÀSTER: 16 de juny de 2023

TOTAL SÈSSIONS: 52 sessions de 5 hores

Tota l'25 sessions + Projecte Final de Màster (52 hores total)

INFORMACIÓ

PREU: 3.600 € Subvencionable al 100% amb la Formació financada per empreses.

INFORMACIÓ I CONTACTE:

Ramón Vilabellà
r.vilabellà@gremi.cat
Telèfon: 93 481 33 41

CONTINGUT DEL PROGRAMA

BLOC A/ ACTUALITAT DEL SECTOR: tecnologia i tendències

Mòdul 1. Nova tecnologia i tendències al sector de la indústria i la comunicació gràfica

OBJECTIUS: Visualitzar els impactes de la tecnologia moderna als processos de la indústria gràfica i trobar les noves línies de treball que possibiliti.

BLOC B/ GESTIÓ I CONTROL ECONÒMIC I FINANCER

Mòdul 2. Funció econòmica i financera al sector gràfic

OBJECTIUS: La nova funció de registre comercial i el comptabilitat i el control financer a recerca que normalment tenen costats a la seva carrera professional a la producció a la funció comercial tenen importants sinergies en aquesta línia.

Mòdul 3. Valoració de costos i pressupostos a la producció gràfica

OBJECTIUS: Introduir els conceptes bàsics de la comptabilitat de costos i desenvolupar i analitzar les funcions que cal organitzar per conèixer el comportament i el cost del personal industrial. Desenvolupament de casos pràctics. Mòdul 4. Control de gestió i direcció d'operacions a la indústria gràfica

Mòdul 4. Control de gestió i direcció d'operacions a la indústria gràfica

OBJECTIUS: El control de gestió com a figura per la indústria en tots els àmbits de l'empresa, ja sigui processos com suport en la presa de decisions en marketing. Els costos no només s'entendran com els costos resultants de l'empresa sinó analitzant el perquè dels resultats des d'una visió integral de suport de cara a la presa de decisions necessàries en la comunicació dels objectius estratègics.

BLOC C/ COMERCIALIZACIÓ

Mòdul 5. Funció Comercial i marketing digital

OBJECTIUS: Té una triple finalitat: impartir els conceptes bàsics que ensuen la funció comercial i marketing al context de la producció i administració. Aprofundir en el desenvolupament de la funció comercial i marketing dels professionals que ja treballen en aquestes àrees. Establir el contacte amb els grups d'interès.

Mòdul 6. Branding

OBJECTIUS: La finalitat és que l'alumne en cap cap els conceptes de marketing digital i treballa sobre el desenvolupament de la funció comercial, doni un pas més endavant, i un cop té desenvolupats les eines comercials que utilitzarà, l'objectiu del branding és optimitzar al màxim aquestes eines.

BLOC D/ RECURSOS HUMANS

Mòdul 7. Els recursos humans a les organitzacions (comportament humà i legislació laboral)

Mòdul 8. Coaching empresarial

OBJECTIUS: Conèixer i analitzar l'estat de l'art per gestionar els equips de treball, millorar la implicació i la participació de tots per aprendre la dinàmica del treball en equip i les relacions professionals. Afavorir la comunicació efectiva i l'eficàcia gràfica i la relació amb l'equip. Conèixer el procés de selecció per tal de detectar els candidats que millor s'adaptaran al perfil de competències requerides pel lloc de treball. Comprendre què és el coaching per aplicar-lo com a eina de desenvolupament i organització de les persones.

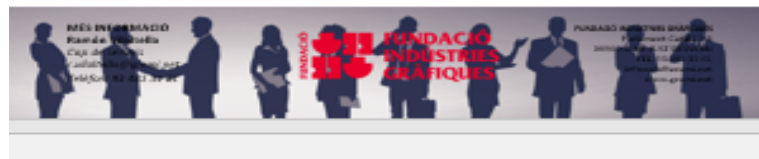
BLOC E/ GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DE LA PRODUCCIÓ

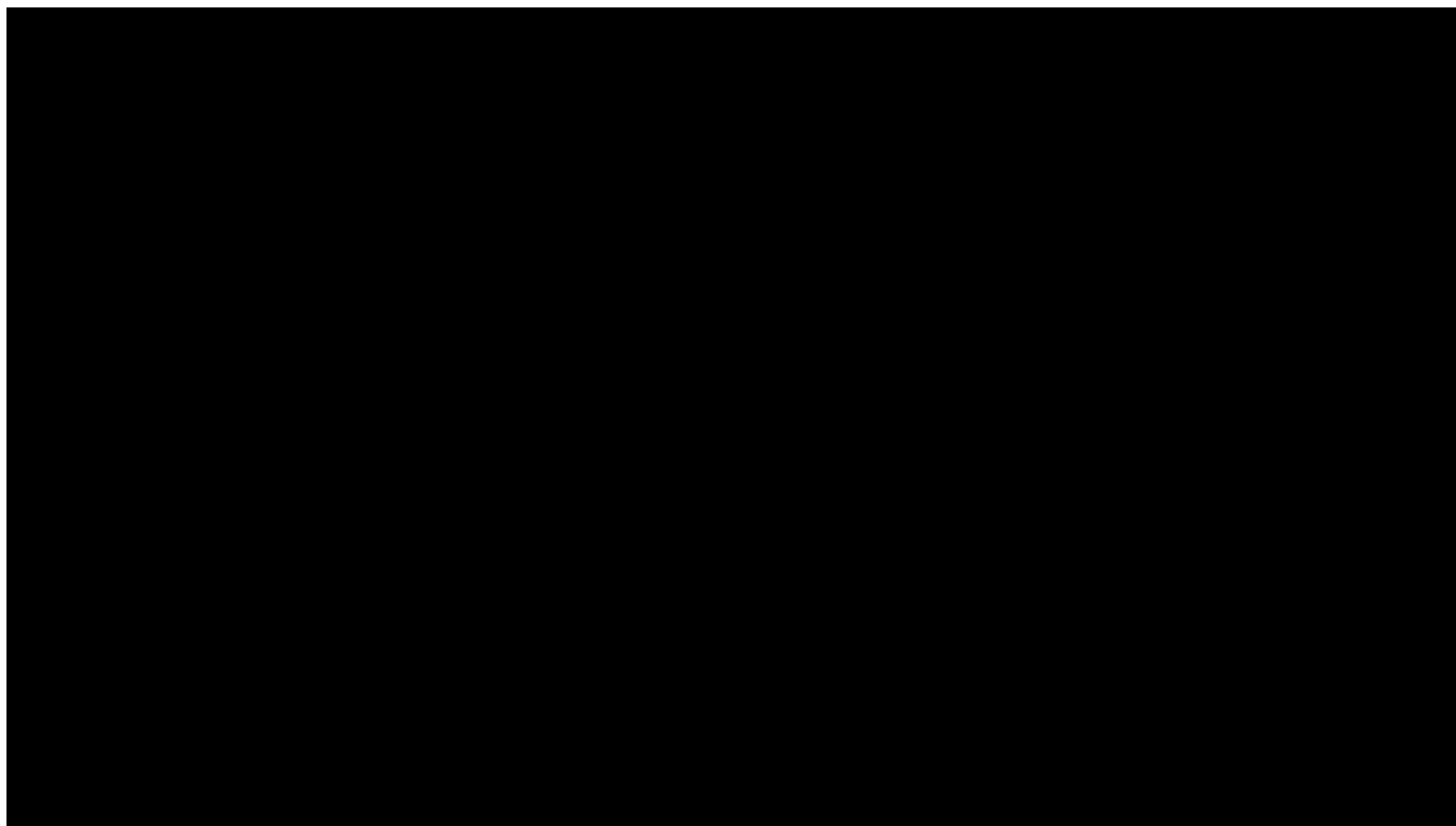
Mòdul 9. Gestió i organització dels processos

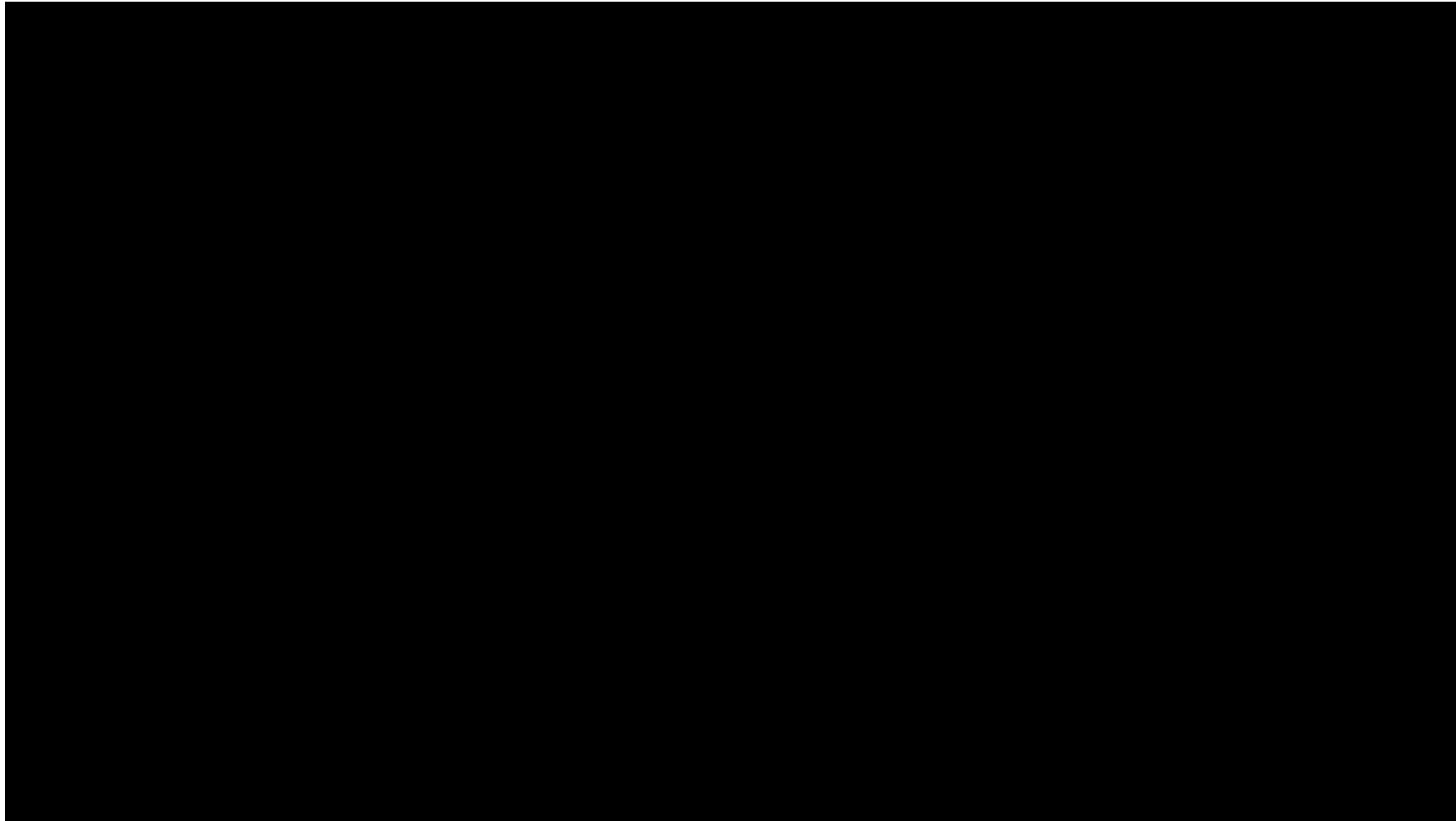
OBJECTIUS: Visualitzar els processos de producció i els diferents àmbits d'organització i com es relaciona amb la gestió de les eines de treball i les eines.

BLOC F/ ELABORACIÓ DEL PROJECTE FINAL DEL MÀSTER

OBJECTIUS: Posar en valor tots els aprenentatges adquirits al llarg del màster per a realitzar un projecte per a la pràctica empresarial i el treball independentment.









Voleu aprendre?

FORMACIÓ PERSONALITZADA A LES VOSTRES EMPRESSES

Cursos In Company en arts gràfiques

Aprofitant els coneixements i experiència dels nostres experts, us oferim la possibilitat de dissenyar i dur a terme cursos personalitzats a la vostra empresa.

Els programes in company són les propostes formatives fetes a mida de les empreses.

Com funciona?

- 1. Visitem l'empresa per conèixer quines són les seves inquietuds formatives**
- 2. Un cop sabem la formació, busquem el formador idoni**
- 3. El formador es posa en contacte amb l'empresa per preparar un contingut a mida**
- 4. S'envia el contingut a l'empresa juntament amb el pressupost de la formació**
- 5. Un cop signat el pressupost es fixen dates i s'inicia la formació**

ÀREA PREIMPRESSIÓ

Disseny estructural
Gestió de color
Imposició
Programes de disseny
Renders
3D

ÀREA IMPRESSIÓ

Impressió Òfset
Impressió flexogràfica
Impressió serigràfica
Impressió digital

ÀREA POSTIMPRESSIÓ

Enquadernació
Encunyat
Guillotina
Plegat

ÀREA DE GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

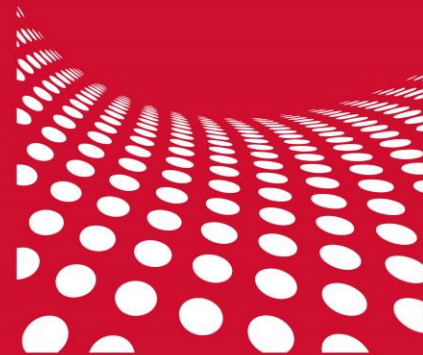
Auditoria: Control de processos de preimpressió,
impressió i postimpressió
Auditoria: Organització de la producció
Costos i pressupostos
Coaching empresarial

ÀREA MAGATZEM

Carretoner/a

Borsa de treball del Gremi





GREMI

INDÚSTRIA I COMUNICACIÓ GRÀFICA
DE CATALUNYA