

Del 29 de novembre al 2 de desembre de 2021
www.piscinawellness.com

Amb un 60% d'expositors estrangers, és el saló de més internacionalitat del seu sector a Europa

La innovació al servei de la sostenibilitat i la qualitat de vida centren Piscina & Wellness Barcelona

L'impuls de la innovació basada a aconseguir productes més sostenibles, eficients, personalitzats i centrats a millorar la qualitat de vida dels usuaris serà l'eix d'aquesta edició de Piscina & Wellness Barcelona, l'esdeveniment organitzat per Fira de Barcelona en col·laboració amb la patronal del sector, l'Asociación Española de los Profesionales del Sector Piscinas, ASOFAP. El saló reunirà més de 350 marques, més de la meitat internacionals, que presentaran la cadena de valor del producte piscina per a ús residencial i públic, a més d'instal·lacions, equipament i accessoris relacionats amb el wellness, spa, el fitness i decoració d'exteriors.

Del 29 de novembre al 2 de desembre de 2021 se celebrarà la 15ena edició del saló Piscina & Wellness Barcelona, l'esdeveniment de més internacionalitat del calendari firal europeu de la seva especialitat que reunirà al recinte de Gran Via la pràctica totalitat de les empreses líders del sector nacionals i internacionals. El saló mostrarà les darreres novetats en producte, tecnologies i solucions innovadores i ecoeficients que milloren la sostenibilitat, el control, l'automatització del manteniment i l'experiència d'ús, en què cada vegada es tenen més en compte la salut i el benestar.

“La innovació és el motor d'aquesta indústria que ha resistit a la crisi generada per la pandèmia gràcies sobretot al manteniment i la renovació del parc de piscines existent. La inversió en R+D+i continua centrant-se en la digitalització i la sostenibilitat, per augmentar el benestar dels usuaris de les instal·lacions aquàtiques que podran gaudir d'una gamma cada vegada més àmplia d'experiències personalitzades” assegura el president del saló i president executiu de Fluidra, Eloi Planes.

El saló, que ocuparà 30.000 metres quadrats bruts als pavellons 4 i 5 del recinte de Gran Via, s'estructurarà en cinc espais: l'exposició comercial, amb les propostes de les marques; Innovation Zone, amb els productes més innovadors presentats per les empreses que participen al saló; Wellness Experience, que consistirà en la recreació d'un complet centre de wellness; i una Àrea de congressos i jornades, que reunirà les diferents iniciatives relatives a la divulgació de continguts i reflexió. L'espai Outdoor Living, que el saló habilitarà per primera vegada, estarà dedicat a la decoració d'exteriors.

Alta internacionalitat

L'esdeveniment comptarà amb uns 200 expositors -que representaran a més de 350 marques- el 60% internacionals procedents de 23 països, sobretot de França, Turquia, Països Baixos, Regne Unit, Itàlia, EUA i República Txeca. Entre ells, destaquen algunes de les firmes més rellevants del sector com Action Waterscapes, Espa, Fluidra, Hayward, Piscinas Condal, Productos QP, Renolit, Rosa Gres o SCP, entre d'altres.

Els visitants també registren una alta internacionalitat, al voltant del 40%, procedents de 61 països, sobretot d'Europa i de l'àrea mediterrània. Es tracta de professionals amb un alt poder de compra, així com fabricants, distribuïdors, constructors, instal·ladors i prescriptors de diversos àmbits (arquitectes, enginyers, interioristes o consultors, entre d'altres).

És que el mercat espanyol, per la dimensió del seu parc de piscines -el segon d'Europa i el quart del món- ofereix oportunitats de negoci per a la rehabilitació, el manteniment i l'equipament de les instal·lacions aquàtiques residencials. També suposa un fort atractiu l'ascens de la demanda de productes i serveis per a piscina d'ús públic i instal·lacions aquàtiques recreatives, a més de wellness i spa.

Reptes i solucions

Així mateix, a la fira es duran a terme jornades tècniques en què es presentaran propostes i solucions als reptes plantejats pel client final i per sectors de demanda (hotels, càmpings, resorts, centres wellness, balnearis, talassos, instal·lacions esportives, gimnasos, centres mèdics, administracions locals,

comunitats de veïns, etc.). També es mostraran casos d'èxit de la mà dels seus protagonistes – subministradors, constructors i representants de sectors usuaris i clients finals– que així podran servir de mostra i inspiració per a clients potencials.

Igualment, el saló acollirà el V Simposi d'Oci Aquàtic, amb la participació com a ponents d'una vintena d'experts del sector que reflexionaran sobre la seguretat, la innovació i el desenvolupament sostenible de l'oci aquàtic.

En aquesta mateixa línia, el saló organitza diferents certàmens amb l'objectiu de posar en valor i visualitzar l'impacte positiu que genera la innovació a les instal·lacions, espais i projectes aquàtics. Així, els Premis Piscina & Wellness, els Premis Wellness Experience i el Concurs Internacional per a Estudiants d'Arquitectura reconeixeran projectes i productes que sobresurtin per la implementació de solucions que contribueixen al benestar, la salut i la comunitat.

Towards zero impact

Ratificant la seva aposta per la sostenibilitat, Piscina & Wellness Barcelona aplica les normes de la iniciativa “Towards zero impact” amb l'objectiu d'augmentar l'ús eficient dels recursos. El projecte es recolza en els tres eixos del pla d'acció aprovats per la Comissió Europea sobre l'Economia Circular per generar menys residus: fer servir menys materials, reutilitzar i reciclar els productes i evitar el malbaratament alimentari.

En aquest context, aquest any quan finalitzi la fira es lliuraran els aproximadament 200 m³ d'aigua de les piscines de l'exposició comercial a l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat, que els reutilitzarà per fer la neteja d'alguns dels carrers del municipi.

En virtut d'un acord amb l'Associació Empresarial de Clubs de Natació de Catalunya, AECNC, el saló també donarà els 4.200 flotadors tubulars que decoraran el centre Wellness Experience a 35 clubs de natació, com el Club Natació Atlètic-Barceloneta, el Club Natació Sabadell, Club Natació Sant Andreu o el Club Natació Terrassa. Totes aquestes iniciatives responen a la necessitat de *“prendre consciència de la importància de reciclar i d'allargar la vida dels materials que fem servir per causar el menor impacte negatiu al medi ambient”* assegura el director del saló, Àngel Celorrio.

Barcelona, novembre de 2021